

시 민

| | | | | | |
|------|------------|-----|--------|------|-----------------|
| 문서번호 | 조경과-3552 | 주무관 | 녹화지원팀장 | 조경과장 | 푸른도시국장 |
| 결재일자 | 2015.3.16. | 정성문 | 김원식 | 이원영 | 전결 03/16 오해영 |
| 공개여부 | 대시민공개 | 협 조 | | | |
| 방침번호 | | | | | |

자발적 녹색문화 확산을 위한
‘서울, 꽃으로 피다’ 전시전 운영계획



2014. 3.

푸른도시국
(조 경 과)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

| 구 분 | 사전 검토항목 점검 사항 | 검토 완료 | 해당 없음 | 비 고 |
|-----------------|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 시 민 참 여 | <ul style="list-style-type: none"> ● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등 | ■ | <input type="checkbox"/> | 시민 대상 체험프로그램 진행 |
| 전 문 자 문 | <ul style="list-style-type: none"> ● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등 | <input type="checkbox"/> | ■ | |
| 갈 등 | <ul style="list-style-type: none"> ● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등 | <input type="checkbox"/> | ■ | |
| 사 회 적 배 | <ul style="list-style-type: none"> ● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 여성, 아동, 장애인, 한부모 가정 등 | <input type="checkbox"/> | ■ | |
| 선 거 법 | <ul style="list-style-type: none"> ● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등 | ■ | <input type="checkbox"/> | 관련조례에 의거 공직선거법에 저촉되지 않음 |
| 안 전 | <ul style="list-style-type: none"> ● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등 | <input type="checkbox"/> | ■ | |
| 타 기 관 | <ul style="list-style-type: none"> ● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등 | ■ | <input type="checkbox"/> | 아모레퍼시픽 등과 공동협력 진행 |
| 홍 보 | <ul style="list-style-type: none"> ● 사업홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등 | ■ | <input type="checkbox"/> | 보도자료 배포로 시민참여 활성화 |
| 바 른 우 리 말 | <ul style="list-style-type: none"> ● 서울시 행정 순화어 목록을 확인하였습니까? 예) 별첨, 첨부 ⇒ 붙임, 가이드라인 ⇒ 지침 등 | ■ | <input type="checkbox"/> | |

자발적 녹색문화 확산을 위한 '서울, 꽃으로 피다' 전시전 운영계획

새봄을 맞이하여 시민녹화 우수사례 및 재활용 소재를 활용한 원예 작품 등 '서울, 꽃으로 피다' 전시를 통하여 자발적 녹색문화를 확산하고, 쉽고 친근한 내용으로 시책사업을 홍보하고자 함.

I 추진방향

- '서울, 꽃으로 피다' 캠페인 홍보를 통한 자발적 녹색문화 확산
- 시민들에게 다양한 볼거리 제공 및 시민관심 제고

II 전시개요

- 전 시 명 : '서울, 꽃으로 피다' 展
- 일 시 : '15. 3. 17(화) ~ 3. 29(일)
- 장 소 : 신청사 1층 로비
- 전시내용
 - '서울, 꽃으로 피다' 캠페인 소개 및 콘테스트 우수사례 전시
 - 재활용 화장품 공병, 상자, 박스를 활용한 가드닝 전시
 - 꽃이나 잎을 활용한 가구, 등기구, 그림 등 압화작품 전시
 - 공병화분 및 압화소품 만들기 등 체험프로그램 진행(550명 대상)
- 형 태 : 친환경 종이보드를 활용한 파티션 전시, 전시대
- 주 최 : 서울특별시

2014년도 전시실적

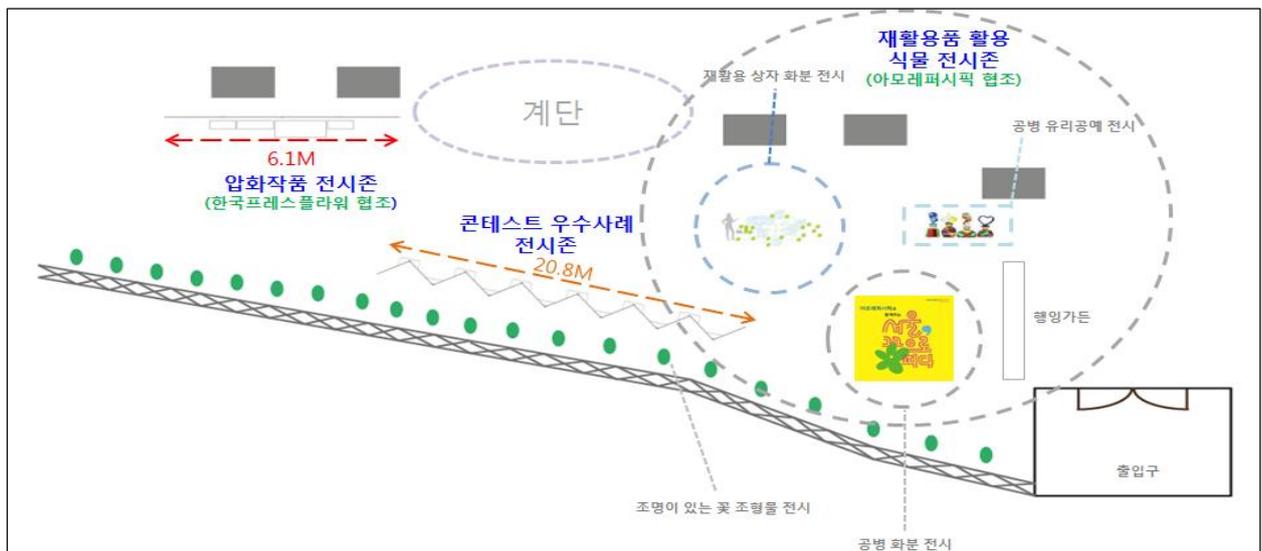
- ◆ 일시 및 장소 : '14. 3. 24 ~ 4. 12 / 서울시청 1층 로비
- ◆ 전시내용 : Green Recycling을 주제로 재활용 소재를 활용한 다양한 원예작품 전시
- ◆ 참여인원 : 일반시민 12,000명 관람(일 평균 600명)

III

세부 추진계획

1 전시 프로그램

- 내용 : ‘꽃 피는 서울상’ 콘테스트 우수사례, 재활용품 활용 식물 및 압화작품 전시 등 3개 존으로 구분하여 진행
- 장소 : 신청사 1층 로비 (총 60m 구간)
- 진행 : 행사안내요원 배치 (한국프레스플라워협회)
- 추진방법 : 민간기업·단체와 공동협력 추진(기업의 사회공헌활동 연계)



행사장 전체 배치도

1-1. ‘꽃 피는 서울상’ 콘테스트 우수사례 전시

- 내용 : ‘서울, 꽃으로 피다’ 캠페인 소개
‘꽃 피는 서울상’ 우수사례 전시
- 장소 : 시민청 진출입 계단 전면부(20m)
- 전시형태 : 친환경 종이(크라프트지)보드 월
(규격:1600*2200/수량:13개)
- 주관 : 서울특별시



종이부스 전시 사례



전시 디자인(안)

1-2. 재활용품 활용 식물 전시

- **내 용** : 리사이클(recycle) 컨셉으로 재활용 공병, 상자를 활용한 식물 전시, 종이컵을 활용한 행잉가든, 공병 유리공예 작품 및 꽃 조형물 등 전시
- **장 소** : 신청사 출입문과 시민청 진출입 계단 사이(15m)
- **전시형태** : 전시장 지면 작품 배치, 공병 유리공예 작품은 쇼케이스에 전시
- **주 관** : 아모레퍼시픽
- ※ 민간기업의 친환경 사회공헌활동과 연계하여 비예산으로 진행(20백만원 절감)



재활용품 식물 전시존 배치도

1-3. 꽃이나 잎을 활용한 압화작품 전시

- **내 용** : 압화를 이용하여 만든 가구, 등기구, 그림 등의 작품과 다양한 소품 등 전시
- **장 소** : 시민청 진출입 계단 옆 휴게공간(6m)
- **전시형태** : 친환경 종이보드 월 및 테이블 전시 (규격:6000*2400/수량:1개)
- **주 관** : 서울특별시(한국프레스플라워협회 협조)



전시 사례



전시부스 디자인(안)



전시작품

2 체험 프로그램

2-1. 공병 화분만들기 체험을 통한 '서울, 꽃으로 피다' BI 전시

- **내 용** : 청사방문 시민의 참여를 통해 만들어진 공병화분으로 '서울, 꽃으로 피다' BI 전시
- **장 소** : 신청사 출입문 우측 주변 (3m×3m)
- **전시방법** : 바닥그래픽(시트지와 공병화분 전시)
- **주 관** : 아모레퍼시픽 ※ 비예산



'공병화분만들기' 체험행사

- ◆ **체험일시** : 2015. 3. 17(화) 11:00~14:00
- ◆ **내 용** : 공병으로 다육식물 화분 만들기
(1인당 2개씩 만들어 1개는 BI에 전시하고 1개는 체험자에게 증정)
- ◆ **참가인원** : 선착순 250명(공병화분만들기 500개)
- ◆ **진 행** : 전문 강사 3명 활용

2-2. 압화 소품 만들기 체험 프로그램

- 일 시 : 매주 화·목요일 11:00~13:00 (3.19/ 3.24/ 3.26)
- 체험내용 : 압화를 이용한 액자 또는 소품 만들기
- 참가인원 : 선착순 100명(총 300명)
- 장 소 : 압화작품 전시존 주변
- 진 행 : 전문 강사 2명 활용(안내요원이 진행)
- 주 관 : 한국프레스플라워협회



IV 소요예산

- 소요금액 : 10백만 원(민간재원 20백만 원별도)
 - ‘꽃 피는 서울상’ 콘테스트 전시대 제작 = 4,700천원
 - 압화작품 전시대, 홍보물 제작 등 = 2,300천원
 - 안내 및 체험요원 배치 : 60,000원×2명×13일 = 1,560천원
 - 압화 체험 프로그램 재료비 : 4,000원×100개×3일 = 1,200천원
 - 기타 운영비 및 전시행사 평가 간담회 진행 = 240천원

○ 예산과목

- (정책)생활주변 녹지확충, (단위)시민참여 녹지조성, (세부)서울, 꽃으로 피다 프로젝트, (편성목)일반운영비, (동계목)사무관리비

V

행정사항

- 작품 준비 및 전시대 설치 (3.17(월) 09시 전까지 완료)
- 진행요원 교육으로 관람시민 편의제공 및 안내
 - 진행요원은 한국프레스플라워협회 회원으로 배치(2명/10시~16시)
- 작품 및 시설 철거 (3.29(일) 18시~20시)
 - ‘꽃 피는 서울상’ 콘테스트 우수사례는 지하철역 등 공공장소 이동 전시 검토
- 시설(전기 등) 편의 제공 및 쓰레기 처리 협조 : 총무과
- 식물 급수 등 유지관리 협조 : 중부공원녹지사업소
- 서울시 산하 사업소 및 각 자치구에 홍보 협조 요청

붙임 : 1. 패널 전시(안) 1부.

2. 2014년도 사례사진 1부. 끝.