

# 마을미디어

성북마을미디어지원센터



## 학생제작 영상

### 학생 제작 영상

▶ <하이스쿨잼> 보러가기



## 마을미디어 소개 영상

- ▶ “할머니 드론 떴다!”...공동체 살리는 ‘마을 미디어’  
출처\_KBS뉴스(News)



# 우리에게 공동체가 왜 중요할까?

▶ 가로등영상

▶ 신뢰게임





우리 곁에 있는



친근한 마을미디어!



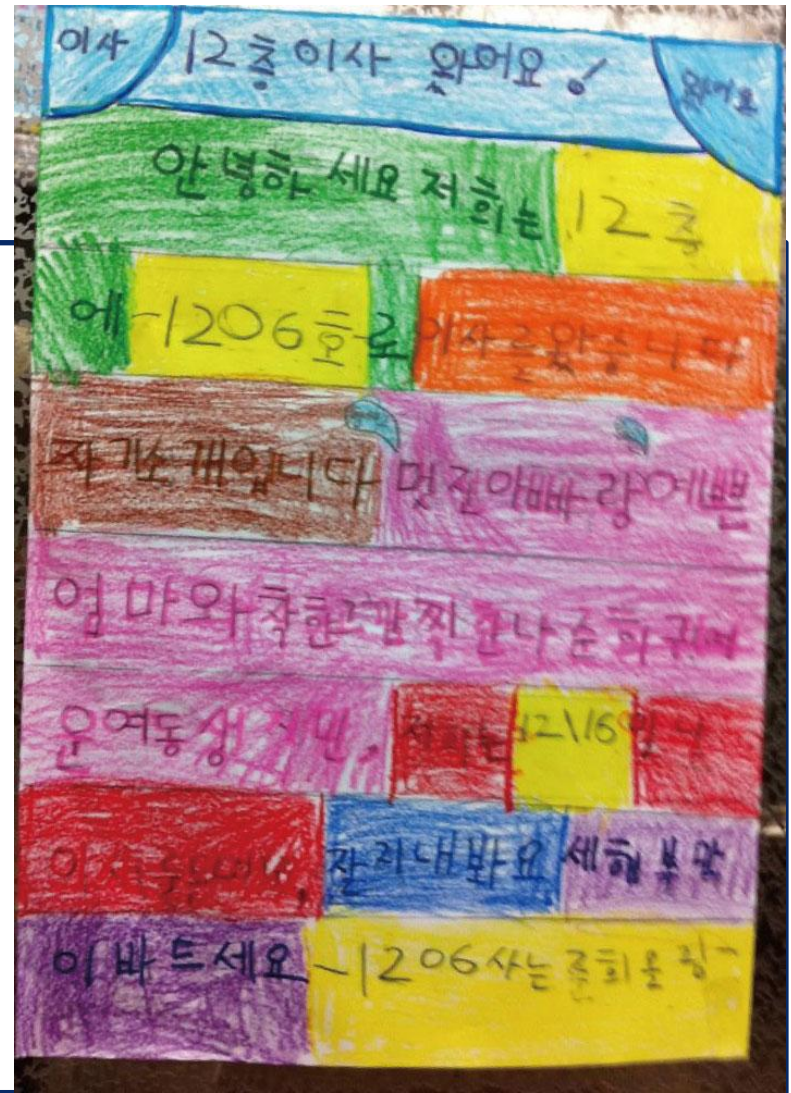
## 마을미디어 사례

### 설명

새집으로 이사한 준희는 새로운 이웃들에게 가족과 자신을 소개하고 싶었습니다.

준희는 도화지에 크레파스로 알록달록 색칠을 하고 손글씨로 인사말을 써서 엘리베이터에 붙였습니다.

"12층에 이사 왔어요. 자기소개입니다. 힘세고 멋진 아빠랑 예쁜 엄마와 착하고 깜찍한 준희 귀여운 여동생 지민, 저희는 16일날 이사왔어요. 새해 복 많이 바드세요. - 1206호 사는 준희 올림"



## 마을미디어 사례

### 설명

몇 시간 뒤 한 이웃이 포스트잇으로 댓글을 달았습니다.  
 "준희 어린이, 메리크리스마스! 새해 복 많이 받아요"  
 그러자 아파트 주민들은 앞다퉈 포스트잇을 붙여 새로운 이웃을 환영해주었습니다.

"준희야 이사와서 반가워. 앞으로 보면 인사하고 지내자. 항상 웃는 얼굴로. 605호"

"산타할아버지가 우리 통로에 큰 선물을 주셨구나 모두가 행복해하니 말이다. 반갑다. 떡 잘 먹었다. 406호 아줌마가"



## 마을미디어 사례

### 설명

준희의 작은 그림 하나로 회색 아파트는 따뜻한 마을 공동체가 되었습니다.

준희가 엘리베이터에 붙인 소박한 벽보는 훌륭한 '마을 미디어'의 역할을 했습니다.





# 마을 주민이라면 누구나 제작 참여 가능한 마을미디어

▶ [보러가기](#)



# 마을미디어활동가가 할 수 있는 일은?





## 성북마을TV



### 콘텐츠 기획/제작/유통 중심



- 종합유통플랫폼 [sbtv.kr 성북마을TV]를 통해 실시간 방송 중(일 14시간)
- 보이는 라디오, 예능, 토크쇼, 마을뉴스 등 성북마을TV에 방송된 콘텐츠는 지역케이블을 통해 TV로도 방송

## 동북마을미디어네트워크 현황

### 동북마을 미디어 네트워크



### 마을주민 주도의 사업진행

콘텐츠를 주기적으로 생산하는 단체(팀)들이 모여 네트워크 조직 (현재 56개 단체)

최소 월 1회 다양한 방식의 정기 모임을 통해 토론/교류/의사결정/특강 진행

주민들의 요청에 따라 상시적으로 교육 및 지원을 배치하는 구조

## 마을미디어가 할 수 있는 것들



## 마을미디어가 할 수 있는 것들



### 마을미디어가 할 수 있는 것들

마을미디어는 신문, 라디오, TV, 잡지 어떤 형태이든 주민들의 삶의 이야기와 마을의 이슈를 나누고, 마을의 목소리가 되어주는 주민의 미디어입니다.



01

#### 커뮤니케이션 권리 향유의 장

주민 스스로, 표현의 자유를 포괄하는 커뮤니케이션 권리를 누리고 표출합니다



02

#### 마을의 이슈를 소통하는 공론의 장

베어진 가로수, 꺼진 가로등 등의 문제를 함께 고민하고 해결해요



03

#### 주민 목소리를 대변하는 대안인론

주민 스스로, 표현의 자유를 포괄하는 커뮤니케이션 권리를 누리고 표출합니다



21개동 마을극장



스쿨 미투



청소년 클럽



두발자유화

04

#### 개인과 개인, 개인과 마을 마을과 마을 잇기

마을에서 함께 놀고, 교육하고, 성장하며 공감대를 만들어요



05

#### 마을과 마을사람의 역사 기록

삶의 다양함이 녹아있는 마을 이야기를 직접 기록하고 보존해요



06

#### 마을의 문화 향유의 장

미디어 활동을 통하여 마을의 다양한 문화를 함께 향유해요



은평구 청소년축제



안동 전통시장



성북청소년수련관 팝콘페스티벌



# 마을공동체미디어란



## 무엇일까요?





## 마을미디어의 정체는?

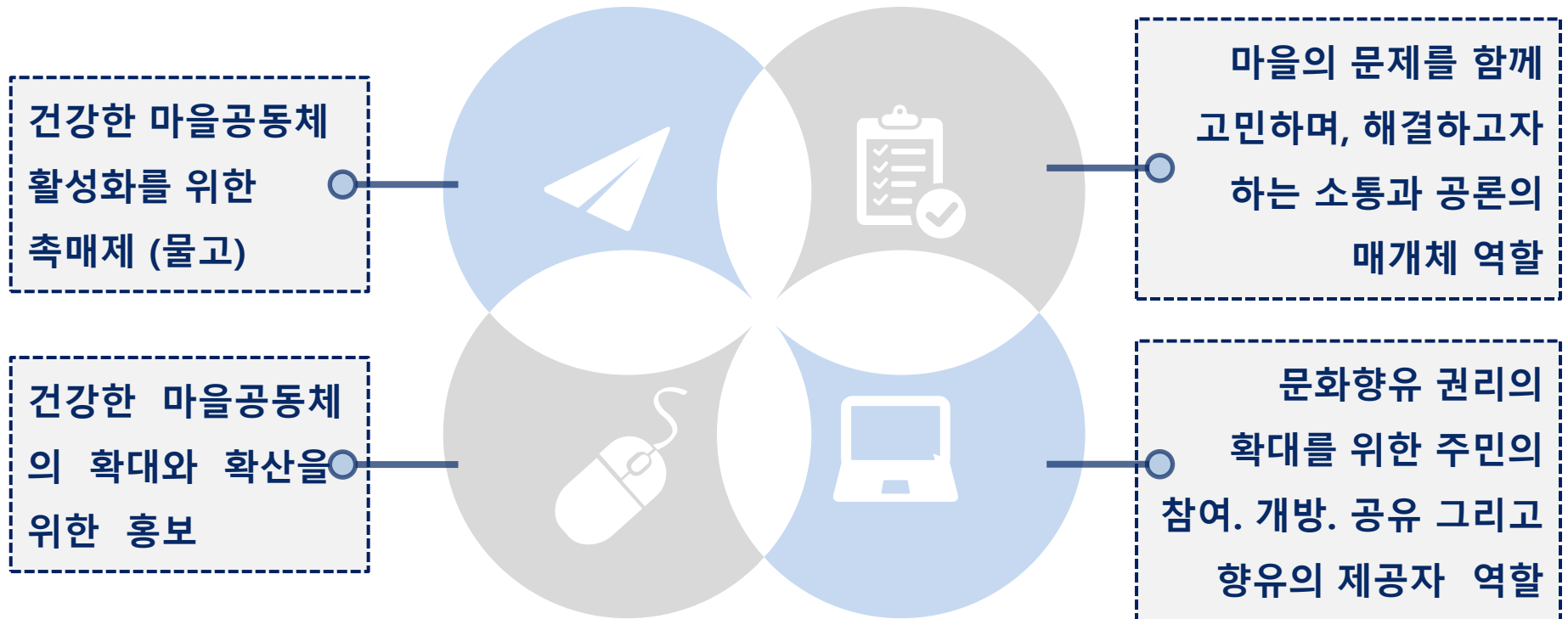
**첫째** 생활공간 기준의 공동체인 마을에서, 일상의 소재부터 공동체의 쟁점까지 주민들의 삶과 매우 밀착되어 있는 것들을 주민이 직접 참여하여 제작하고, 유통하여 또 다른 이웃들과 소통하고 향유하는 매체

**둘째** 민주적인 소통과 향유 과정을 통하여 창작과 재창작의 자생적 선순환 구조를 갖는 구성의 전 과정



\*'즐거움'은 필수 요소이며, 이를 뒷받침할 '스마트'한 환경이 있어야만 한다.

## 지역공동체에서의 마을미디어의 역할



## 마을미디어의 지향

### 마을미디어 플랫폼은

주민과 함께 마을미디어콘텐츠의 공유공간을 만들고,  
콘텐츠를 향유하여 **지속적인 마을미디어** 환경을 만들어 갑니다.

### 마을미디어는

시청률 위주의 상업방송과는 다르게 **문화적 다양성**을 지향합니다.

### 주민이 만드는 모든 콘텐츠는

마을공동체 활동의 결과로서, **존재 그 자체**에 가치가 있습니다.

### 마을미디어의 가치는

다양한 주민들의 자발적인 참여와 다양한 소재와 주제, 내용과 형식,  
그리고 **다양한 해석과 관점**으로 만들어집니다.

### 마을미디어는

뉴미디어를 적극적으로 활용하여  
마을미디어의 **공유가치**를 확대시킵니다.



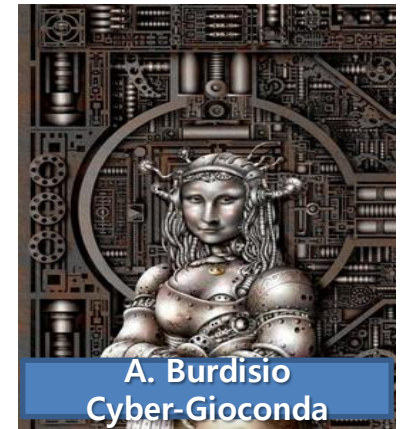
# Transformation



Duchamp.  
L. H. O. O. Q



La Joconde aux  
USA



A. Burdisio  
Cyber-Gioconda



S. Zadmack  
Mona Lisa



M. Brian  
Mona and  
the Metal Men

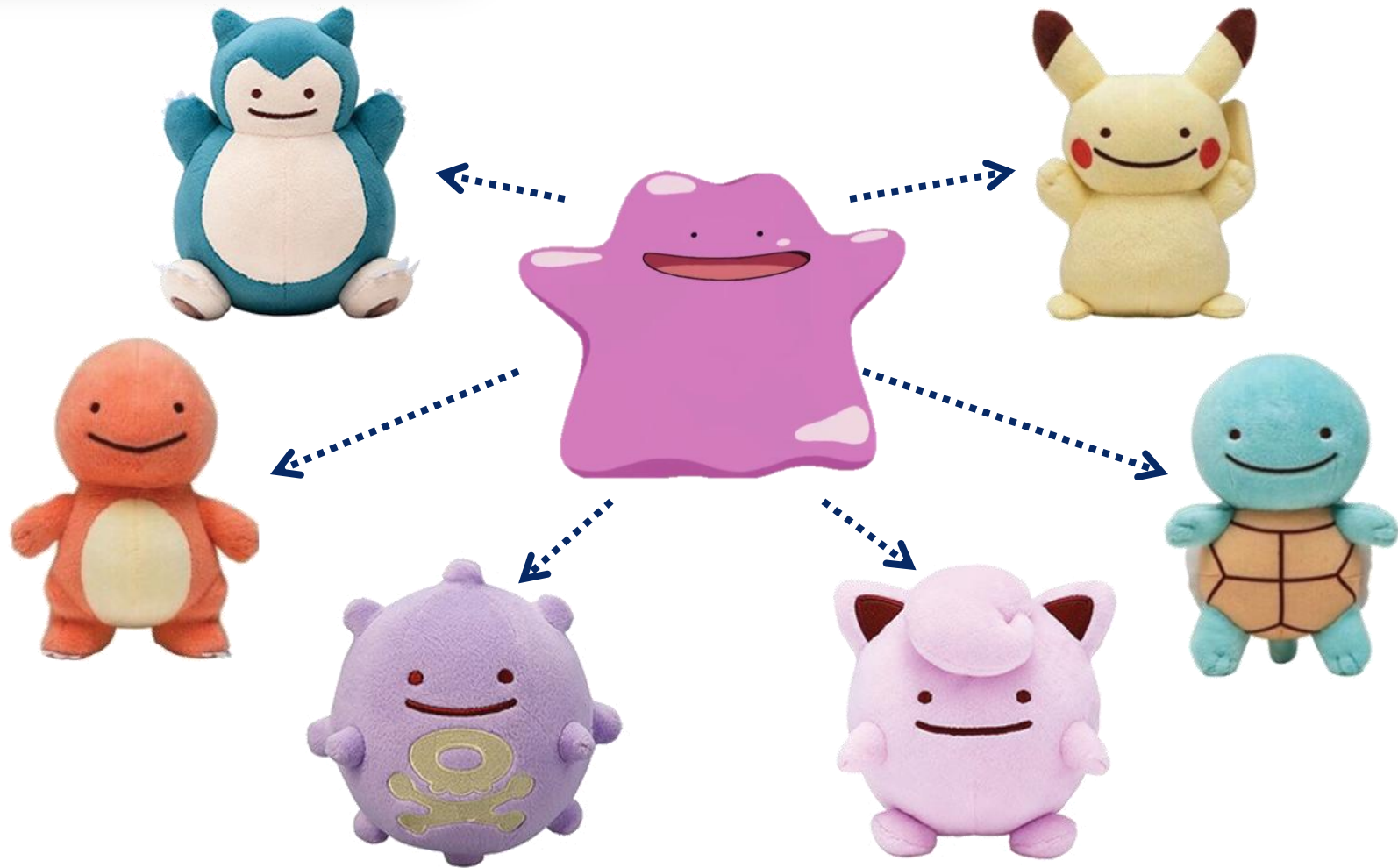


C. Shotton  
Moona Lisa



Fernando  
Botero  
Mona Lisa

# Transformation



## 마을미디어의 상상력(확장성)

### 마을미디어의 확장

#### 매체의 다양화 /표현의 확대

- 뉴미디어 매체의 적극적인 활용
- 마을 스토리텔링 다양성 확보 (형식&내용)

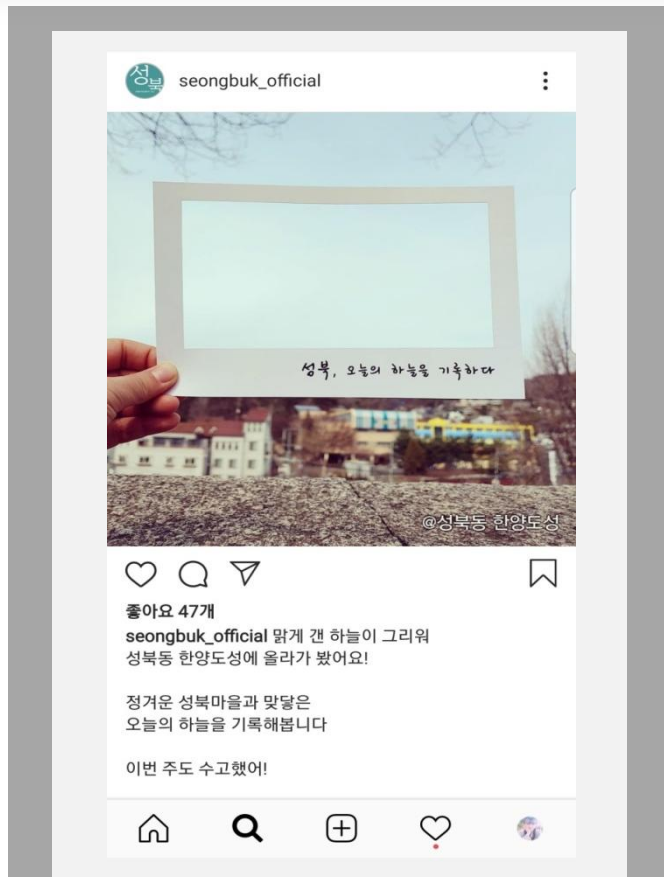
#### 융합적 상상력에 의한 확장

- 전문분야 & 미디어융합
- 협치 & 소통미디어
- 지역 & 지역, 지역 & 글로벌
- 청년 & 마을, 대학 & 마을

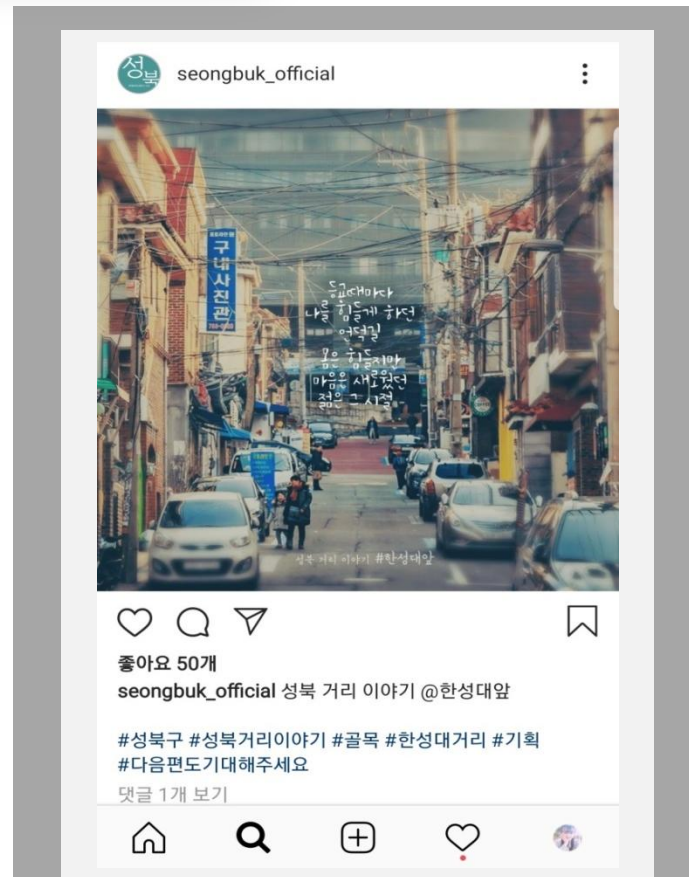
#### 협력의 모델 창조

협력 사업을  
통한 창조적인  
모델 창출

## 뉴미디어의 매체 활용\_SNS콘텐츠의 공유와 소통



: 성북구청 인스타그램



: 성북거리이야기

## 뉴미디어의 매체 활용\_SNS콘텐츠의 공유와 소통

폭우에 잠을 설친 충혈된 눈

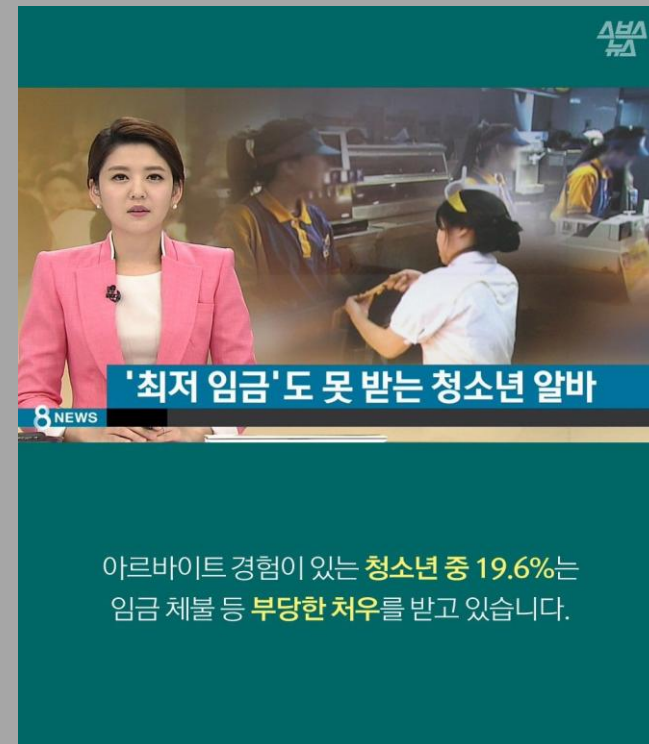




## 뉴미디어의 매체 활용\_SNS콘텐츠의 공유와 소통



: 카드뉴스



: 스브스뉴스

표현의 확대\_마을스토리텔링의 다양성 확보 (형식&내용)



시민 뮤직비디오



: 인천의 개항장



: 마미손 '소년점프' 패러디  
2018 서울마을미디어 대상후보영상 - 강서FM

표현의 확대\_마을스토리텔링의 다양성 확보 (형식&내용)

마을 영화/마을 웹드라마\_참여/향유



: 마을을 사랑하는 18가지 방법



: [웹드라마 부산백수]  
EP09 캠퍼스의 낭만 부경대

## 표현의 확대\_마을스토리텔링의 다양성 확보 (형식&내용)



관찰카메라



: 코피를 흘리는 수험생이 도와달라고 한다면?  
| 세상의 온도 |

## 융합적 상상력에 의한 마을미디어의 확장



협력 사업을 통한 창조적인 모델 창출



**성북마을TV SNS 인증샷이벤트!**

인증샷 이벤트는 2회에 걸쳐 진행, 매회 참여자중 12명을 추첨하여 **스타벅스 아메리카노 기프트콘**(1인 2매)을 제공합니다.

참여기간 2018.11.21(수) ~ 11.30(금)

참여방법

- 성북마을TV 홍보게시물을 배경으로 사진 촬영하기 (인증샷)
- 인증샷 이미지를 자신의 SNS(페이스북, 블로그 등)에 올리기
- 올린 SNS 링크주소(URL)를 성북마을미디어지원센터 페이스북 (<https://www.facebook.com/sbtv.kr>) 이벤트 페이지에 댓글로 남기기, 이벤트 게시물을 공유하기

**성북마을TV 홍보게시물은 여기서 만나요!**

- 우이신선동 남문의 역사관 (B4 승강장 - 북관산유이 방면)
- 우이신선동 성신대입구역 역사관 (B2 환승홀로 - 우이신선역 4호선 선로개편면 환승홀로)
- 우이신선동 청동역 역사관 (B2 미로실)

당첨자 발표 2018.12.4(화) 14:00

- 성북마을미디어지원센터 페이스북 게시 및 페이스북 메시지 개별 연락 예정
- 성북마을TV 홈페이지(<http://www.sbtv.kr>) 게시

당첨자 선정 12명

당첨 기준 이벤트 기간에 참여방법을 모두 충족한 참여자 중 연첨 추첨

당첨 상품 **스타벅스 아메리카노 기프트콘** (1인 2매)

유의사항 발표 5일 이내로 당첨자 개인정보(이름, 연락처)가 확인되지 않을 경우 당첨을 취소합니다(페이스북 메시지 확인을 꼭 부탁드립니다).

문의 성북마을미디어지원센터 ☎ 2241-2222

## ▶ 협력 사업을 통한 창조적인 모델 창출



# 감사합니다

성북마을미디어지원센터

