2020 녹색서울실천공모사업

지정공모 사업내용

2019. 12.

녹색서울시민위원회

지정공모 사업내용

○ 6개 분야 21개 사업

구분	연번	사 업 명	주 요 내 용
기후 (1)	1	학교 내 재생에너지발전시설을 활용한 교육 활성화 지원	· 재생에너지 및 친환경교육 매뉴얼 개발 · 재생에너지발전설비 활용 교육 시범사업 진행
대기 (2)	2	미세먼지 바르게 알기 시민실천 캠페인 및 의식 조사	· 설문 진행 및 취약 계층 노출 상황 조사 · 캠페인단 구성 및 온오프라인 캠페인 진행
	3	생활 속 미세먼지 저감 교육	· 대상별 맞춤형 교육 프로그램 개발 및 교육
생태 (5)	4	서울지역 환경생태분야 시민과학(시민 모니터링) 활성화를 위한 소통 네트워크 구축과 운영	· 서울시민과학포럼(가) 구성 및 정기적 운영 · 서울지역 환경생태분야 시민 모니터링 사례 발굴
	5	시민이 만드는 용산 공원	· 시민 아이디어 공모, 생태조사단 활동 · 도보프로그램 등 시민참여 캠페인 진행
	6	생태계 교란생물 모니터링 및 지속가능한 관리	· 생태계 교란생물 모니터링 및 제거활동을 중심으로 교육을 통한 생태계 보전활동 추진
	7	도시공원 일몰제 대비 우리 동네 공원 지킴이	· 시민 캠페인 및 보전운동 전개, 제도개선 제안
	8	야생조류 유리창 충돌 모니터링 및 저감 방안 시범 시행	· 모니터링을 통한 통계 추론 · 미술가, 자원참여자 등과 저감 방안 시공
자원 순환 (4)	9	생활 속 (과대)포장 현황 모니터링 및 감량 실천 캠페인	· 포장 유형 및 사례 모니터링 · 포장 개선 시민 캠페인 시행
	10	녹색제품 유통 모니터링을 통한 친환경매장 발굴 및 녹색소비 촉진	· 사례조사, 전문가 회의, 교육 진행 · 시민 모니터링 및 공유, 안내서 제작
	11	유형별 1회용 플라스틱 줄이기 시민실천 및 교육	· 교육, 시민 대상 캠페인, 실천프로그램 전개
	12	음식물쓰레기 이용 도심텃밭 보급	· 도심텃밭 선정 및 주민간담회, 교육 진행 · 음식물 감량 모니터링, 성과보고회 개최
환경 보건 (5)	13	우리 주변 유해한 물질의 사용 실태 조사 및 퇴치	· 우리 주변 생활용품 유해물질 조사 모니터링 · 시민교육, 유해물질 퇴치 운동 조직 구성 등
	14	유해화학물질로부터 건강한 학교 만들기	· 유해화학물질 관련 학교 교육환경조사 · 캠페인 및 제도개선 마련요구, 방안 제시 등
	15	10대 여성청소년의 건강 증진과 안전한 생활환경 조성을 위한 실태 모니터링, 교육, 대안 찾기	· 10대 여성청소년 생활용품 사용실태 조사 · 에코걸 프로젝트 교육 및 자료 제작
	16	건강한 미래세대를 위한 환경호르몬 줄이기	· 임산부 및 영유아 부모 대상 교육 진행 · 실태 파악 및 캠페인 진행
	17	어린이 화장품 유해성분 조사 및 관련 캠페인	· 화장품법 준수 여부 및 유해성분 조사 · 간담회, 토론회, 캠페인 등 진행
환경 교육 (4)	18	학부모 맞춤 환경교육	· 생활밀착형 학부모 환경교육 진행 및 커뮤티니 조성
	19	학교 생태전환교육 지원	· 생태, 환경교육 과정 개발 특위 구성 및 운영 · 희망학교 생태 환경교육 지원
	20	서울형 환경교육 생태윤리 지침 개발	· 서울 환경교육 강사 집중 워크숍 및 인터뷰 · 각 주제 가이드라인 및 생태윤리지침 제정
	21	지역별/분야별/대상별 맞춤형 환경교육	· 대상자 현황 및 실태조사, 맞춤교육 실시

1 기후에너지분야 : 학교 내 재생에너지발전시설을 활용한 교육 활성화 지원

구 분	캠페인( ) 조사( ) 실천( ) 기타(√)
사업목적	○ 초중고교에 설치되고 있는 태양광발전 등 재생에너지발전설비를 활용해 학생들에게 재생에너지 교육을 시행하도록 유도 ○ 학생과 관련 교사 인식 개선을 위하여 내실 있는 참여형 교육 실행
사업내용 및 방법	○ 재생에너지발전설비를 활용한 재생에너지 및 친환경교육 매뉴얼 개발 - 초등학교, 중학교, 고등학교 등 학교별 교안 작성 ○ 재생에너지발전설비 설치 학교 현황 파악 ○ 재생에너지발전설비 활용 교육 시범사업 수행 - 초등학교, 중학교, 고등학교별 3개교 수행 ○ 시범사업 수행 결과에 따른 개선안을 반영한 재생에너지 및 친환경 교육 매뉴얼 보완
사업효과	○ 초중고 학생 대상, 현장감 있는 재생에너지 및 친환경교육으로 환경 인식 개선과 함께 실천도 제고 ○ 발전만 하고 있던 유휴설비를 활용해 참여형 교육으로 활용성 제고

2 대기분야 : 미세먼지 바르게 알기 시민실천 캠페인 및 의식 조사

구 분	캠페인(√) 조사(√) 실천( ) 기타( )
사업목적	○ 미세먼지에 대한 다양한 설문을 통해 시민들의 인식을 확인 ○ 인체에 유해한 미세먼지에 대한 바른 정보 제공 ○ 취약 계층인 초등학생, 노약자가 일상생활에서 노출되는 미세먼지를 측정하여 위해성에서 방어하는 방법을 제시 ○ 일상생활 속 미세먼지를 줄이기 위한 시민실천 캠페인을 통해 공감대 형성 및 대기질 개선 참여 유도
사업내용 및 방법	○ 미세먼지에 대한 다양한 설문 실시 - 미세먼지 및 건강, 위해성에 인식, 지식에 대한 설문 조사 ○ 미세먼지 바르게 알기 캠페인 - 시민실천 캠페인단 구성 및 운영 - 미세먼지에 대한 정보를 담은 온·오프라인 캠페인 진행 - SNS를 통해 실시간 미세먼지 정보 및 대응 행동 요령 제공 - 대규모 미세먼지 발생원(공장, 화력발전소 등) 견학 - 미세먼지에 대한 간단 정보 책자 발행 ○ 취약 계층에 대한 미세먼지 노출 상황 조사 - 미세먼지 측정기를 이용, 취약계층 (초등학생, 노약자) 등이 생활 속에서 미세먼지의 노출 환경에서 직접 측정 - 상황별 미세먼지 농도, 위해성과 이를 방지하는 행동 요령 제공
사업효과	○ 일반 시민들의 미세먼지에 대한 인식 확인 ○ 미세먼지에 대한 올바른 정보 제공 ○ 미세먼지 위해성을 차단하는 행동요령 제공 ○ 시민들의 건강 증진에 기여 ○ 미세먼지 저감 시민실천 방법 확산

3 대기분야 : 생활 속 미세먼지 저감 교육

구 분	캠페인( ) 조사( ) 실천(√) 기타(√)
사업목적	○ 시민들에게 미세먼지 원인 및 위해성, 피해예방법, 생활 속 미세먼지 저감 방법 등 미세먼지 관련 교육을 통한 시민건강 보호 기여 및 대기질 개선 참여 유도
사업내용 및 방법	○ 교육내용 - 미세먼지 발생 원인 - 미세먼지로 인한 건강 위해성 - 미세먼지 발생 시 행동요령 - 생활 속 미세먼지 저감 방법 - 미세먼지 줄이기 시민실천 사항 - 서울시 미세먼지 대책 등 ○ 추진방법 - 대기질 전문가 또는 시민단체 등 강사 인력풀을 통해 시민 대상별(학생, 노인, 주부 등) 맞춤형 교육 프로그램 개발 및 교육 추진
사업효과	○ 미세먼지 정보제공으로 관련 지식 함양 및 미세먼지 저감 시민실천 유도

4 생태분야 : 서울지역 환경생태분야 시민과학(시민모니터링) 활성화를 위한 소통 네트워크 구축과 운영

구 분	캠페인( ) 조사(√) 실천( ) 기타( )
사업목적	○ 시민과학의 현황을 공유하고 확대해 나가기 위해 시민과학(시민모니터링) 활성화 소통 네트워크를 형성하고 운영함
사업내용 및 방법	○ 서울지역에서 다양한 차원에서 진행되고 있는 환경생태 분야의 시민모니터링을 공유하고 발전방안을 모색하기 위한 네트워크 구성 및 운영 ○ 가칭〈서울시민과학포럼〉구성 및 정기적 운영 (격월) ○ 서울지역 환경생태분야 시민모니터링 사례 발굴 - 개인, 모임, 단체, 민관거버넌스 차원에서 진행되어 온 시민모니터링 사례 조사 및 정리 ○ 서울 시민과학 네트워크 - 시민과학 사례공유 네트워크파티 개최 ○ 서울 시민과학의 기록 및 확산 - 시민과학포럼, 네트워크파티 사례 자료집 제작
사업효과	○ 다양한 차원의 시민과학(시민모니터링)의 성과를 공유하고 확산할 수 있는 기회 마련 ○ 서울 시민참여에 기반한 시민과학 활성화 방안 제시

5 생태분야 : 시민이 만드는 용산 공원

구 분	캠페인(√) 조사(√) 실천( ) 기타( )
사업목적	○ 용산 미군기지가 경기 평택으로 이전 243만 m² 규모로 최초의 국가공원이 조성될 예정임. 시민의 품으로 돌아오는 용산 기지 터는 현재 '생태와 역사가 살아있는 자연공원 조성'이라는 큰 밑그림을 가지고 있음 ○ 시민들의 조사와 참여, 인식증진을 통해 향후 용산 공원 조성 방향 및 활용 방안에 대한 시민/사회의 목소리를 모아 의견을 제시하고 반영하도록 함
사업내용 및 방법	○ '시민이 만드는 용산 생태공원' 아이디어 공모 - '시민들이 직접 만드는 용산 생태공원 미래'에 대한 아이디어 공모전 및 발표회 진행 ○ '용산 생태공원' 시민조사단 활동 - 용산 미군기지와 주변의 주요 이슈(생태, 문화, 역사, 정치 등)를 시민 시선으로 분석하고 향후 시민참여공원 조성의 방향을 제시 - 시민조사단을 구성하여 분야별 전문가와 용산 인근 생태축 모니터링, 문헌조사, 사례조사, 기지 내부답사를 진행 - 조사 내용 바탕으로 다양한 내용의 '용산 지도'를 제작 ○ 시민참여 캠페인 및 프로그램 운영 - 시민조사단이 길라잡이 역할을 하는 도보 탐방프로그램 진행 및 용산공원 알리기 캠페인 진행 등 - 시민, 조사단, 전문가 그룹, 서울시, 정부 부처 등과 함께 용산공원 조성의 원칙과 방향, 활용에 대한 세미나 및 토론회 등
사업효과	○ 시민참여활동을 통해 용산공원 조성에 대한 시민 인식을 증진함. ○ 군사기지로 단절된 공간을 생태축 연결로 회복하고, 시민들의 의사를 반영한 공공공간으로 재편함으로써 민주적 의사결정 제고 효과

6 생태분야 : 생태계교란생물 모니터링 및 지속가능한 관리

구 분	캠페인(√) 조사( ) 실천((√) 기타( )
사업목적	○ 서울시의 숲과 하천 등에 서양등골나물, 가시박, 단풍잎돼지풀, 돼지풀, 붉은귀거북 등 환경부 지정 생태계교란생물이 지속적으로 번식·확산되고 있음, 또한, 2019년에 새로 지정된 환삼덩굴과 검은등말벌 역시도 서울권역내에서 세력이 줄어들지 않고 있음 ○ 생태계 보호를 위해서 지속적인 모니터링과 인식증진, 제거사업 등이 시민참여 방식으로 이루어질 필요가 있음
사업내용 및 방법	○ 모니터링 : 서울지 공원·녹지 등 생태계에 분포하는 외래종 및 생태계교란생물 모니터링 및 행정과 시민참여를 통한 제거활동 모니터링 ○ 시민참여 관리 : 환경부가 지정한 주요 생태교란생물을 대상으로 시민과 함께 하는 제거 및 관리활동 ○ 교육 및 캠페인 : 외래종 및 반려생물에 대한 시민인식증진과 올바른 반려문화 정착 캠페인 ○ 정책제안 : 생태계교란생물 관리현황을 진단하고 바람직하고 지속가능한 관리체계 구축 방안 모색 ○ 기타 지속가능한 생태계교란생물 관리를 위한 창의적 활동
사업효과	○ 서울시 생물다양성의 중요한 위협이 되고 있는 외래종(생태계교란생물)의 모니터링, 시민참여관리, 인식증진 등을 통해 지속가능한 외래종 관리체계 구축에 기여

7 생태분야 : 도시공원 일몰제 대비 우리 동네 공원 지킴이

구 분	캠페인(√) 조사( ) 실천(√) 기타( )
사업목적	○ 2020년 7월, 서울시민의 삶의 질을 결정하는 도시공원의 55%가 도시공원일몰제로 인해 공원기능을 상실하게 됨. 그로 인해 각종 난개발에 노출되고, 등산로가 폐쇄되는 등 시민들의 공원이용에 많은 제한을 받는 위기에 처함 ○ 서울시의 역량만으로 문제를 해결하기에는 역부족이므로 시민단체와의 협업을 통해, 장기미집행 공원 실효제도에 대한 시민들의 인식과 경각심을 불러일으키고, 타 지자체·국회·중앙정부 등에 해결방안 공동모색을 촉구하고자 함
사업내용 및 방법	○ 캠페인 및 시민참여 운동 - 2020년 7월, 동네공원, 약수터, 등산로가 사라지는 등 도시공원 일몰제의 심각성을 알리는 지역 중심 시민 캠페인을 진행, 사회적 공감대와 분위기 조성(월 1회 이상 개최) - '우리동네 공원(숲) 지킴이' 활동을 적극 추진하여 후세에 물려줄 가치가 있는 공원을 시민 모금을 통한 매입 또는 토지 소유주의 기부를 통한 보전운동 전개 ○ 도시공원 워킹그룹(실무협의회의) - 시민단체, 전문가, 서울시 등으로 구성된 워킹그룹(실무협의회) 구성 운영 - 실무협의회를 중심으로 시민, 전문가, 국회, 중앙정부 등이 참여하는 토론회를 주기적으로 개최하여, 장기미집행 도시공원 문제에 대한 해결 방안 제시(분기별 1회 이상) ○ 중앙정부 건의 및 제도개선 제안 - 도시공원 워킹그룹이 제안하는 해결방안에 대한 중앙정부 건의 - 국회와 함께하는 입법 활동을 통한 제도 개선
사업효과	○ 도시공원 일몰제에 대한 시민들의 인식과 경각심을 높여 도시공원을 지키자는 사회 분위기를 조성하고, 중앙정부 등 건의 및 제도 개선 제안으로 공원 실효 부작용 최소화

8 생태분야 : 야생조류 유리창 충돌 모니터링 및 저감 방안 시범 시행

구 분	캠페인( ) 조사(√) 실천(√) 기타(√)
사업목적	○ 외관, 전망, 에너지 효율 등의 이유로 유리 건축물이 증가하고 있다. 하지만 이 유리 건물, 투명 방음벽 등은 빈 공간처럼 보이거나 나무가 투영되어 야생조류들에게는 죽음의 블랙홀이 되고 있다. 미국의 경우 한 해 최소 3억 5천만 마리가 죽는 것으로 추산되고 있지만, 우리나라에는 통계조차 없다. ○ 민, 관, 시민단체 등이 함께 참여하는 모니터링을 통해 국내 야생조류 유리창 충돌 통계를 추론하고, 미술가와 자원참여자들이 함께 참여하여 저감 방안을 시범 시행하고자 한다.
사업내용 및 방법	○ 유리창 건축물 통계 확보(표본 구역 설정) - 서울시내 유리 건물, 투명 방음벽 통계 ○ 야생조류 유리창 충돌 모니터링을 위한 교육 - 모니터링 방법, 종 동정을 위한 사진 촬영법, 사체 수거 방법, 위치 기반 앱 업로드 방법(기존 앱 활용), 개인미디어 접목 위한 동영상 촬영법 등 ○ 야생조류 유리창 충돌 통계 확보(표본 구역 설정) - 자원참여자를 통한 모니터링(참여자별 섹터 부여) : 월 1회 이상 - SNS 및 위치 기반 앱 이용 DB화(기록, 자료 축적) - 상세 동정 및 통계 오류를 피하기 위한 사체 수거 ○ 외국 사례를 통한 저감 방안 시범 시행 - 도료, 필름 등을 이용한 5cm × 10cm 점 또는 선 시공 - 미관에 관한 문제 제기를 저감하기 위한 미술가 참여 - 자원참여자들의 시공
사업효과	○ 대중인식 증진 - 모니터링을 통한 야생조류 유리창 충돌 통계 기초 마련 - 저감 방안 시공 전후 비교를 통한 저감 효과 확인 - SNS, 언론(신문, 방송), 뉴미디어(유튜브 등)를 이용한 대중인식 증진 → 향후 캠페인 전환 - 향후 법적 대안 및 국내 건축·유리창 생산 업체 변화 유도 추인력 증대

9 자원순환분야 : 생활 속 (과대)포장 현황 모니터링 및 감량 실천 캠페인

구 분	캠페인(√) 조사(√) 실천(√) 기타( )
사업목적	○ 생활 속 과대포장 유형 및 사례를 조사하여 공개함으로써 자원낭비 및 쓰레기 양산에 대한 시민들의 경각심을 높인다. ○ 상품의 생산, 진열, 배송 등 전 과정에서의 과대 포장에 대한 사례별 모니터링과 공개를 통하여 제조 및 유통(배송)기업의 과대 포장 관행을 실질적으로 개선한다. ○ '생활 속 과대포장 추방' 캠페인을 함께 추진하여 자원낭비 예방과 쓰레기 줄이기에 대한 시민 의식을 고취한다.
사업내용 및 방법	○ 사업내용 - 생활 속 과대 포장 유형 및 사례 모니터링, 분석 - 생활 속 자원순환 우수 포장의 유형 및 사례 모니터링, 분석 - 생활 속 포장 (청년, 시니어 일자리 연계)모니터링단 운영 - 생활 속 포장 모니터링단 운영 매뉴얼 개발 및 교육 - 과대 포장 사례 언론 제보 - 과대 포장 사례 SNS 콘텐츠 개발, 확산 - 포장 개선 시민 캠페인 시행 ○ 방법 - 단독 혹은 공동 사업으로 추진 - 다양한 시민 참여 활동과 연계하여 추진 - 포장 현황 모니터링, 포장 감량 실천 캠페인, 매뉴얼 개발 및 교육활동과 연계 - 과대 포장 사례와 자원순환 우수 포장 사례를 함께 발굴하여 보다 효과적인 시민 인식 개선활동으로 전개 - 발굴된 사례는 언론, SNS를 통하여 적극 알림으로써 자원순환에 대한 보다 높은 시민의식 확립에 기여
사업효과	- 과대 포장 및 자원순환 우수 포장에 대한 시민 인식 개선 - 생활 속 쓰레기 감소 및 자원순환도시 건설에 실질적 기여

⑩ 자원순환분야 : 녹색제품 유통 모니터링을 통한 친환경매장 발굴 및 녹색소비 촉진

구 분	캠페인( ) 조사(√) 실천(√) 기타( )
사업목적	○ 녹색제품 유통 의무자인 대형매장의 녹색제품 판매 면적 이행 현황을 점검하고, 개선안을 제시하여 서울시민의 주요 소비처인 대형매장에서 보다 쉽게 녹색제품을 선택할 수 있게 지원한다. ○ 대형매장 외에 생협, 녹색매장 등 친환경제품을 취급하는 소비처를 조사하여 시민들이 선택 가능한 다양한 친환경 소비처들을 안내한다. ○ 친환경제품의 유통 현황을 모니터링하는 시민 조사단을 양성하고, 녹색소비 실천과 확산에 기여하는 시민 리더 네트워크를 구성한다.
사업내용 및 방법	○ 모니터링 조사양식 개발과 실행방안 논의를 위한 전문가회의 ○ 시민 모니터단 활동교육과 모니터링 실행 (대형 유통매장 대상) ○ 대형 유통매장 외 친환경매장 발굴과 조사 ○ 조사결과 공유, 우수매장 선정과 개선안 제시 ○ 성과 공유회, 안내서 제작
사업효과	○ 대형 유통매장의 의무이행 점검과 녹색제품 유통현황 파악 ○ 모범매장 독려와 개선안 제시를 통한 녹색소비 촉진 ○ 다양한 친환경 소비처 안내를 통한 이용 촉진 ○ 녹색제품 모니터단 양성, 녹색소비 실천 시민리더 네트워크 구성 ○ 향후 서울시 친환경생활지원센터의 사업 콘텐츠 개발 (친환경매장과 상품 목록화, 녹색소비 시민지원단 운영 방안, 시민과 친환경상품 연계를 위한 효율적 정보제공 방안 등)

⓫ 자원순환분야 : 유형별 1회용 플라스틱 줄이기 시민실천 및 교육

구 분	캠페인( ) 조사( ) 실천(√) 기타( )
사업목적	○ 유형별로 스스로 1회용 플라스틱 없애기 프로그램을 개발하고, 자체 및 방문객 대상 교육, 시민 대상 캠페인, 실천프로그램을 전개하는 등 플라스틱을 줄이기 위한 체계 및 시스템을 갖출 수 있도록 유도하여 서울시 전역에 대대적으로 1회용 플라스틱을 없애기 위한 활동으로 확산함
사업내용 및 방법	○ 유형별 간담회 (유형의 예 : 동주민센터, 서울시 및 구청 위탁시설, 장례식장, 결혼식장, 전통시장, 외식업협회, 세탁업협회, 종교시설, 학교, 마을공동체 등) ○ 자원순환 실천에 관한 자발적 실천협약 체결 ○ 실천목표 및 전략수립 위한 워크숍 ○ 실천프로그램 진행 (예, 1회용 비닐봉투 대신 장바구니 사용하기, 1회용 플라스틱 반입 금지하기, 카페 페트컵 사용하지 않기, 매장 내 1회용 플라스틱 없애기, 1회용 플라스틱 배달용기 없애기, 행사 및 회의 시 생수 사용 금지, 마을 내 1회용 플라스틱 없애기 등) ○ 교육 및 캠페인, 실천프로그램에 따른 결과 모니터링 ○ 결과 공유 워크숍
사업효과	○ 서울시내 1회용 플라스틱 없애기 대대적 확산에 기여

⑫ 자원순환분야 : 음식물쓰레기 이용 도심텃밭 보급

구 분	캠페인( ) 조사( ) 실천(√) 기타( )
사업목적	○ 서울시가 추진 중인 음식물쓰레기를 이용한 도심텃밭 조성하는 사업을 단독, 연립주택 등으로 확대하여, 서울시 전역 음식물쓰레기를 감량하는 데 일조함
사업내용 및 방법	○ 음식물쓰레기 이용 도심텃밭 보급지 선정 및 주민간담회 - 음식물쓰레기를 이용하여 도심텃밭을 만들고자 노력하는 지역을 선정하고, 관련 대표와의 MOU체결 및 주민 참여를 이끌어낼 수 있도록 합의하는 간담회 개최 ○ 도심텃밭 보급 실천사업 - 단독, 연립주택단지 등 일정 수 이상 음식물쓰레기 이용 도심텃밭 조성하기 ○ 음식물 감량 모니터링 - 음식물쓰레기를 이용 도심텃밭을 조성한 지역을 정기적으로 모니터링하고, 이를 통해 실제로 지역 내 음식물쓰레기를 지역 스스로 감량하고 있는 지를 확인함 ○ 음식물쓰레기 이용 도심텃밭 교육 - 도심텃밭을 이용하여 지역주민 및 학생, 기타 체험할 수 있는 형태의 교육 진행 ○ 성과보고회 개최 - 실천사업 및 모니터링, 체험교육 등 사업에 대한 평가 및 설문조사, 인터뷰조사 등의 결과를 공유하고, 향후 지속적인 확산 방안을 모색함
사업효과	○ 서울시가 추진 중인 음식물쓰레기 이용 도심텃밭을 조성하고, 이를 확산시키며, 본인이 발생시킨 음식물쓰레기는 본인 스스로 해결하는 의식을 확산시킴

⒀ 환경보건분야 : 우리 주변의 유해한 물질의 사용 실태를 조사하고, 퇴치하기

구 분	캠페인(√) 조사(√) 실천( ) 기타(√)
사업목적	○ 우리의 일상생활 속에 침투해 있는 각종 유해물질에 대한 이해를 제고한다. ○ 생활 주변의 유해물질 퇴치를 위해 노력한다.
사업내용 및 방법	○ 사업 내용 - 가습기 살균제 사건에서 보듯이 우리 주변에는 치명적이거나 장기적 으로는 암을 유발할 수 있는 유해물질들이 많이 노출되어 있는데 그 실태를 시민들에게 홍보하기 - 생활 주변의 유해물질 모니터링하기 - 유해물질 퇴치 운동을 벌이기 ○ 방법 - 유해물질 퇴치 운동을 하는 시민단체 또는 환경부 등의 지원을 받아 전물가 초빙 시민교육하기 - 시민교육을 통하여 '유해물질 퇴치 운동을 위한 조직 구성하기(주부나 관련 단체 활동가들 중심으로) - 교육을 통하여 양성된 활동가들이 우리 주변의 생활 용품 등에서 유해물질 조사 모니터링 하기 - 유치원, 초등학교 등의 학용품이나 시설에서의 유해물질 모니터링 하기 - 활동 보고서 작성하기
사업효과	○ 시민들에게 유해물질에 대한 경각심을 갖게 하고, 생활 속에서 사용하지 않거나 퇴치 운동을 통하여 국민 건강을 선도할 수 있다.

⑭ 환경보건분야 : 유해화학물질로부터 건강한 학교 만들기

구 분	캠페인(√) 조사(√) 실천( ) 기타( )
사업목적	○ 유해화학물질과 건강영향에 대한 사회적 인식 확대 ○ 어린이가 사용하는 제품의 안전성 확인과 제도개선 ○ 건강한 학교 환경을 만들기 위한 정책과 대안 제시
사업내용 및 방법	○ 환경 취약계층인 어린이와 청소년들에게 유해화학물질의 위험성을 알리고 안전한 제품 사용법 안내 ○ 초중등교육과정 맞춤형 환경보건교육 개발 및 추진 ○ 건강한 교육환경 조성을 위한 캠페인 및 제도개선 - 일반 학교 및 직업학교, 특성화고등학교 등 포함
사업효과	○ 유해화학물질로부터 안전한 어린이 생활환경 조성 ○ 교육환경 유해물질 저감을 위한 사회적 합의 도출

⑮ 환경보건분야 : 10대 여성청소년의 건강 증진과 안전한 생활환경 조성을 위한 실태 모니터링, 교육, 대안 찾기

구 분	캠페인( ) 조사(√) 실천(√) 기타( )
사업목적	○ 10대 여성 청소년이 일상생활에서 자주 사용하는 개인용품 및 생활용품에 포함된 유해물질 모니터링과 이들 물질이 여성건강과 생태계에 미치는 영향을 자료 조사하여 정보 제공, 10대 청소년 건강 증진에 기여 ○ 10대 여성들이 인공향 등 화학물질이 다수 포함된 화장품이나 개인용품을 빈번하게 사용하게 되는 사회문화적 여건, 여성의 몸에 대한 성차별적 외모 압력 등을 파악하여 개인선택의 문제뿐 아니라 전반적인 사회환경 조성을 통한 화학물질 저감방안 마련 ○ 유튜브 동영상, 카드뉴스 제작 등을 통한 10대 여성 친화적 에코라이프 Tip을 확산하고, 10대 청소년이 주체가 되는 유해물질로부터 안전한 생활환경 구축에 기여
사업내용 및 방법	○ 10대 여성 청소년의 이미용품 및 생활용품 사용실태 설문조사 및 FGI 실시 - 설문조사: 10대 여성청소년 300명 대상. 이미용품, 생활용품, 월경용품 등 3개 분야에 대한 사용실태 및 구입경로, 광고나 또래문화 등 사회적 영향, 부작용이나 건강피해 등 조사 - 면접조사(FGI): 10대 여성청소년 10명. 3개 분야 제품 선택과 사용의 이유, 사용상 불편한 점이나 부작용, 제안과 필요사항 등 파악 ○ 자료조사 및 모니터링 - 설문조사 결과 사용빈도가 높은 제품을 중심으로 조사. 3개 분야 제품에 대한 전성분 모니터링 - 모니터링한 성분에 대한 건강영향 및 생태계 영향을 조사하여 독성이 강하거나 피해 정도가 심각한 물질 중심으로 대안 마련을 위한 전문가 자문 실시 ○ 10대 여성청소년이 만드는 토론회 1회 - 조사결과 발표 및 당사자로서 10대 여성의 경험 공유와 요구를 제안하는 장 ○ 10대 여성청소년 건강을 위한 에코걸 프로젝트 교육 및 자료 제작: 유튜브용 동영상 및 카드뉴스 등 교육 및 홍보물 3종 제작 배포
사업효과	○ 그동안 잘 드러나지 않거나 독자적인 집단으로 취급되지 못했던 10대 여성 청소년의 환경건강 이슈 조사와 공론화를 통해 여성청소년 건강증진을 위한 기초자료 마련 ○ 조사와 토론회를 통해 10대 여성청소년 환경건강 이슈와 사회문화적 환경, 경제적 여건 등의 통합적 분석과 해결의 가능성 모색

⑯ 환경보건분야 : 건강한 미래세대를 위한 환경호르몬 줄이기

구 분	캠페인(√) 조사(√) 실천( ) 기타( )
사업목적	○ 태아 및 영유아의 환경호르몬 노출을 줄여 건강한 미래세대 준비 ○ 임신 및 영유아 제품에서의 환경호르몬 실태 파악과 저감 노력
사업내용 및 방법	○ 임산부 및 영유아 부모를 위한 환경호르몬 교육 - 환경호르몬 취약계층 발굴 및 수요자 중심의 정보 공유 방안제시 - 서울시 추진 사업수행 성과를 적극 활용하여 지속가능한 발전 및 효과 제고방안 제시 ○ 생활 속 환경호르몬 노출 저감을 위한 교육자료 제작 - 소구대상에 적합한 다양한 소통도구 및 콘텐츠 개발 방안 제시 - 콘텐츠의 반복 활용도를 최대화 할 수 있는 방안 제시 ○ 임신 및 영유아 제품의 환경호르몬 실태파악 - 임신부 및 영유아 부모들에게 실질적인 환경호르몬 제품정보 제공방안 제시 ○ 건강한 미래세대를 위한 캠페인 - 단순 일회성 캠페인보다 실질적인 참여 및 변화를 견인, 확산할 수 있는 구체적인 방안 제시 - 건강한 보육환경 조성을 위한 제도개선 및 기업 캠페인 등
사업효과	○ 가임기 여성과 영유아 부모를 위한 환경호르몬 노출저감 대안 제시 ○ 여성과 어린이의 건강 보호를 위한 서울시 실천 활동 제시

⑰ 환경보건분야 : 어린이 화장품 유해성분 조사 및 관련 캠페인

구 분	캠페인(√) 조사(√) 실천( ) 기타( )
사업목적	○ 어린이 화장품의 화장품법 준수 여부 조사 ○ 어린이 화장품의 유해성분 조사 ○ 안전한 어린이 화장품 사용에 대한 사회적 공감대 형성
사업내용 및 방법	○ 어린이 화장품의 화장품법 준수 여부 조사 - 화장품인지, 분장용 화장품인지, 공산품, 학용품인지 확인 - 화장품법에 따른 성분표시제 준수 여부 확인 ○ 어린이 화장품의 유해성분 조사 - 어린이 화장품으로 많이 팔리는 5개사 대표 제품 성분 분석 - 상품 종류별 대표 상품 성분 분석 - 성분 표시가 맞는지, 유해성분은 없는지 확인 ○ 안전한 어린이 화장품 사용에 대한 사회적 공감대 형성 - 화장품제조사와 간담회 - 시민사회와 간담회, 토론회 및 캠페인
사업효과	○ 어린이 화장품의 개선을 유도 ○ 좋은 어린이 화장품이 판매될 수 있게 여론 형성 ○ 어린이 화장품으로부터 어린이 건강 보호

⑱ 환경교육분야 : 학부모 맞춤 환경교육

구 분	캠페인( ) 조사( ) 실천(√) 기타(√)
사업목적	○ 학교 환경교육에도 불구하고 생활변화가 어려운 이유는 가정의 의사결정자인 학부모의 교육이 병행되지 않기 때문이라는 생각에, 학부모들이 생활속에서 실천할 수 있는 환경교육을 학기 초에 실시하고자 함.
사업내용 및 방법	○ 교육목표 - 생활 밀착형 환경교육을 통해 자녀들의 환경교육과 균형 맞추기 - 기후변화와 세계적 흐름에 관한 교육을 통해 미래세대에 있어서 가장 중요한 위기 요인에 대해 학습 - 서울의 환경학습도시 선언에 부합하는 학부모 환경 커뮤니티 조성 ○ 교육내용 (학부모 연수(1차시~3차시) 아래 내용 중 선택) - 미세먼지 바로 알기 - 물, 건강하게 마시기 - 쓰레기, 자원이 될 수 있을까? (내 손안의 분리배출) - 기후위기, 아이들은 왜 학교에 가지 않았을까? - 환경정보, 알기 쉽게 찾아보기 ○ 방법 - 교육청 환경장학사를 통해 학부모 위원회 담당 교사(학교 운영위원회)에게 공문발송을 통해 학부모 연수 프로그램 홍보
사업효과	○ 미래세대를 위한 환경교육의 목표를 학부모와 공유 ○ 서울시 원전하나줄이기 참여, 수돗물 인식 제고 등 정책과 맞닿은 생활밀착형 교육을 통해 라이프스타일 변화 촉진

⑲ 환경교육분야 : 학교 생태전환교육 지원

구 분	캠페인( ) 조사( ) 실천(√) 기타(√)
사업목적	○ 서울시 교육청과 거버넌스를 구축하여 시민, 환경단체 활동가들을 학교 현장에 생태, 환경 강사로 투입하여 학교 교육의 질을 제고한다.
사업내용 및 방법	○ 사업 내용 - 중학교 자유학기제 운영에 생태, 환경 교육 투입 - 적절한 교육과정 개발하기 - 민간 환경교육 보수교육 추진하기 - 생태, 환경 강사 양성하기(일반 시민 포함 희망자 모집) - 1팀이 10여 학교 자유학기제 생태, 환경 강사로 투입하기 ○ 방법 - 서울시 교육청 관할 10개 교육청마다 1팀씩의 생태, 환경교육 지원 팀 구성하기(1팀마다 강사 15명 정도 양성하기) - 각 교육청별로 희망학교 접수하기 - 여력이 되면 초등학교도 희망학교를 받아 운영할 수 있다. - 선정된 10개 팀을 중심으로 생태, 환경 교육과정 개발 특위 구성하여 운영하기(1/2은 현장 학습을 중심으로 교육과정 구성하기) - 개발된 생태, 환경 교육과정을 갖고 희망학교에서 1학기 동안 생태, 환경 교육 지원하기(환경교육 보수교육 등) - 결과 보고서 작성하기
사업효과	○ 서울시 교육청에서 의욕적으로 진행하려고 하는 생태전환교육을 지원하여 서울의 많은 학생들에게 생태, 환경 교육의 기회를 제공한다.

⑳ 환경교육분야 : 서울형 환경교육 생태윤리 지침개발

구 분	캠페인( ) 조사( ) 실천(√) 기타(√)
사업목적	○ 환경교육 현장에서의 생명경시 및 생태윤리 부재현실에 대한 문제점을 진단하고 공론화하여 서울 환경교육 생태윤리지침을 제정하고 생태윤리선언을 한다.
사업내용 및 방법	○ 사업내용 - 기획위원회 구성 - 생태윤리 인식 온라인 설문조사 - 서울 환경교육 생태윤리 포럼 - 서울 환경교육 강사 워크숍 및 현장 인터뷰 진행 - 식물, 동물 등 탐사교육의 각 주제에 대한 가이드라인과 생태환경교육 전반을 아우르는 생태윤리지침 제정 - 전문가 자문 검토 - 서울환경교육 생태윤리 선언문발표 ○방법 - 생태윤리 전문가, 환경교육의 다양한 전문가로 기획위원회를 구성하여 사업 전반에 관한 밑그림을 그림 - 현장에서 활하고 있는 서울 환경교육 강사 집중 워크숍 및 밀착 인터뷰 진행 - 서울환경교육네트(SEEN)와 협업하여 진행
사업효과	○ 서울 환경교육 생태윤리지침을 개발하고 선언을 함으로써 서울형 환경교육철학을 정립하고 확산한다.

21 환경교육분야 : 지역별/분야별/대상별 맞춤형 환경교육

구 분	캠페인( ) 조사( ) 실천(√) 기타(√)
사업목적	○ 지역별/분야별/대상별 맞춤형 환경교육으로 환경실천 시민 양성
사업내용 및 방법	○ 사업내용 - 사업추진 분야 설정(아동, 장애인, 청소년, 어르신 등) - 분야에 맞는 대상자(단체) 현황 및 실태조사(전문가 자문 등) - 세부추진계획 수립 - 대상자(단체)별 맞춤교육 실시 - 대상자(단체) 만족도 조사 및 평가 ○ 방법 - 대상자(단체)가 필요로 하는 환경교육에 관한 수요를 조사하여 계획에 반영(개선방안 포함) - 서울시 환경교육 부서와 연계하여 추진
사업효과	○ 맞춤형 환경 교육프로그램 운영으로 환경학습 기회 제공