

2019 녹색서울실천공모사업
지정공모 사업내용

2018. 12.

녹색서울시민위원회

지정공모 사업내용

○ 6개 분야 22개 사업

구분	연도	사업명	주요내용
기후 (1)	1	학교 내 재생에너지발전시설을 활용한 교육 활성화 지원	· 재생에너지 및 친환경교육 매뉴얼 개발 · 재생에너지발전설비 활용 교육 시범사업 진행
대기 (2)	2	미세먼지 빠르게 알기 시민실천 캠페인 및 의식 조사	· 설문 진행 및 취약 계층 노출 상황 조사 · 캠페인단 구성 및 온오프라인 캠페인 진행
	3	생활 속 미세먼지 저감 교육	· 대상별 맞춤형 교육 프로그램 개발 및 교육
생태 (7)	4	야생조류 유리창 충돌 모니터링 및 저감 방안 시범 시행	· 모니터링을 통한 통계 추론 · 미술가, 자원참여자 등과 저감 방안 시공
	5	시민이 만드는 용산 생태공원	· 시민 아이디어 공모, 생태조사단 활동 · 도보프로그램 등 시민참여 캠페인 진행
	6	도시공원 일몰제 대비 우리 동네 공원 지킴이	· 시민 캠페인 및 보전운동 전개, 제도개선 제안
	7	귀화식물 제거를 위한 산행 전 신발 털기 캠페인	· 주요 등산로 입구에서 귀화식물, 신발 털기 관련 캠페인 및 설문조사 등 진행
	8	장애인의 도시농업 참여를 위한 장애인 텃밭 조성 확대	· 장애인들이 도시농업에 참여할 수 있는 공간 확보 · 장애인 텃밭 활용 현황 조사 및 개선 방안 마련
	9	서울시 건강한 나무 가꾸기	· 서울의 나무이야기 및 나무병원 프로그램 운영 · 서울시내 아파트 나무 관리 교육
	10	생태계 교란식물 제거 및 모니터링	· 생태계 교란식물 모니터링 및 제거사업을 중심으로 교육을 통한 생태계 보전활동 추진
자원순환 (4)	11	유형별 1회용 플라스틱 줄이기 시민실천 및 교육	· 교육, 시민 대상 캠페인, 실천프로그램 전개
	12	서울시 자원순환 정책 모니터링 및 개선방안 제안	· 정책 모니터링 및 공유 간담회, 결과 발표회 등
	13	음식물쓰레기 이용 도심텃밭 보급	· 도심텃밭 선정 및 주민간담회, 교육 진행 · 음식물 감량 모니터링, 성과보고회 개최
	14	녹색제품 유통 모니터링을 통한 친환경매장 발굴 및 녹색소비 촉진	· 사례조사, 전문가 회의, 교육 진행 · 시민 모니터링 및 공유, 안내서 제작
환경보전 (5)	15	생활화학용품 속 중금속 조사 및 정책 제시	· 페인트 납 함유량 분석 · 시민캠페인 및 여론화
	16	건강한 미래세대를 위한 환경호르몬 줄이기	· 입산부 및 영유아 부모 대상 교육 진행 · 실태 파악 및 캠페인 진행
	17	유해물질로부터 건강한 학교 만들기	· 유해화학물질 관련 학교 교육환경조사 · 캠페인 및 제도개선 마련요구, 방안 제시 등
	18	유해물질로부터 안전한 월경과 여성건강	· 생리대 포장재 성분 모니터링 및 분석 · 교육, 가이드북 제작, 캠페인 진행
	19	어린이 화장품 유해성분 조사 및 관련 캠페인	· 화장품법 준수 여부 및 유해성분 조사 · 간담회, 토론회, 캠페인 등 진행
환경교육 (3)	20	찾아가는 빗물교육	· 맞춤형 프로그램 및 콘텐츠 개발과 교육 추진
	21	지역별/분야별/대상별 맞춤형 환경교육	· 대상자 현황 및 실태조사, 맞춤형교육 실시
	22	환경교육 교재 및 교구개발	· 전문가 참여 융합개발과정 운영

1 기후에너지분야 : 학교 내 재생에너지발전시설을 활용한 교육 활성화 지원

구 분	캠페인() 조사() 실천() 기타(✓)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 초중고교에 설치되고 있는 태양광발전 등 재생에너지발전설비를 활용해 학생들에게 재생에너지 교육을 시행하도록 유도 ○ 학생과 관련 교사 인식 개선을 위하여 내실 있는 참여형 교육 실행
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재생에너지발전설비를 활용한 재생에너지 및 친환경교육 매뉴얼 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 초등학교, 중학교, 고등학교 등 학교별 교안 작성 ○ 재생에너지발전설비 설치 학교 현황 파악 ○ 재생에너지발전설비 활용 교육 시범사업 수행 <ul style="list-style-type: none"> - 초등학교, 중학교, 고등학교별 3개교 수행 ○ 시범사업 수행 결과에 따른 개선안을 반영한 재생에너지 및 친환경 교육 매뉴얼 보완
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 초중고 학생 대상, 현장감 있는 재생에너지 및 친환경교육으로 환경 인식 개선과 함께 실천도 제고 ○ 발전만 하고 있던 유휴설비를 활용해 참여형 교육으로 활용성 제고

2 대기분야 : 미세먼지 바르게 알기 시민실천 캠페인 및 의식 조사

구 분	캠페인(√) 조사(√) 실천() 기타()
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미세먼지에 대한 다양한 설문을 통해 시민들의 인식을 확인 ○ 인체에 유해한 미세먼지에 대한 바른 정보 제공 ○ 취약 계층인 초등학생, 노약자가 일상생활에서 노출되는 미세먼지를 측정하여 위해성에서 방어하는 방법을 제시 ○ 일상생활 속 미세먼지를 줄이기 위한 시민실천 캠페인을 통해 공감대 형성 및 대기질 개선 참여 유도
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미세먼지에 대한 다양한 설문 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 미세먼지 및 건강, 위해성에 인식, 지식에 대한 설문 조사 ○ 미세먼지 바르게 알기 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 시민실천 캠페인단 구성 및 운영 - 미세먼지에 대한 정보를 담은 온·오프라인 캠페인 진행 - SNS를 통해 실시간 미세먼지 정보 및 대응 행동 요령 제공 - 대규모 미세먼지 발생원(공장, 화력발전소 등) 견학 - 미세먼지에 대한 간단 정보 책자 발행 ○ 취약 계층에 대한 미세먼지 노출 상황 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 미세먼지 측정기를 이용, 취약계층 (초등학생, 노약자) 등이 생활 속에서 미세먼지의 노출 환경에서 직접 측정 - 상황별 미세먼지 농도, 위해성과 이를 방지하는 행동 요령 제공
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일반 시민들의 미세먼지에 대한 인식 확인 ○ 미세먼지에 대한 올바른 정보 제공 ○ 미세먼지 위해성을 차단하는 행동요령 제공 ○ 시민들의 건강 증진에 기여 ○ 미세먼지 저감 시민실천 방법 확산

3 대기분야 : 생활 속 미세먼지 저감 교육

구 분	캠페인() 조사() 실천(√) 기타(√)
사업목적	○ 시민들에게 미세먼지 원인 및 위해성, 피해예방법, 생활 속 미세먼지 저감 방법 등 미세먼지 관련 교육을 통한 시민건강 보호 기여 및 대기질 개선 참여 유도
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육내용 <ul style="list-style-type: none"> - 미세먼지 발생 원인 - 미세먼지로 인한 건강 위해성 - 미세먼지 발생 시 행동요령 - 생활 속 미세먼지 저감 방법 - 미세먼지 줄이기 시민실천 사항 - 서울시 미세먼지 대책 등 ○ 추진방법 <ul style="list-style-type: none"> - 대기질 전문가 또는 시민단체 등 강사 인력풀을 통해 시민 대상별(학생, 노인, 주부 등) 맞춤형 교육 프로그램 개발 및 교육 추진
사업효과	○ 미세먼지 정보제공으로 관련 지식 함양 및 미세먼지 저감 시민실천 유도

4 생태분야 : 야생조류 유리창 충돌 모니터링 및 저감 방안 시범 시행

구 분	캠페인() 조사(√) 실천(√) 기타(√)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외관, 전망, 에너지 효율 등의 이유로 유리 건축물이 증가하고 있다. 하지만 이 유리 건물, 투명 방음벽 등은 빈 공간처럼 보이거나 나무가 투영되어 야생조류들에게는 죽음의 블랙홀이 되고 있다. 미국의 경우 한 해 최소 3억 5천만 마리가 죽는 것으로 추산되고 있지만, 우리나라에는 통계조차 없다. ○ 민, 관, 시민단체 등이 함께 참여하는 모니터링을 통해 국내 야생조류 유리창 충돌 통계를 추론하고, 미술가와 자원참여자들이 함께 참여하여 저감 방안을 시범 시행하고자 한다.
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유리창 건축물 통계 확보(표본 구역 설정) <ul style="list-style-type: none"> - 서울시내 유리 건물, 투명 방음벽 통계 ○ 야생조류 유리창 충돌 모니터링을 위한 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 모니터링 방법, 종 동정을 위한 사진 촬영법, 사체 수거 방법, 위치 기반 앱 업로드 방법(기존 앱 활용), 개인미디어 접목 위한 동영상 촬영법 등 ○ 야생조류 유리창 충돌 통계 확보(표본 구역 설정) <ul style="list-style-type: none"> - 자원참여자를 통한 모니터링(참여자별 섹터 부여) : 월 1회 이상 - SNS 및 위치 기반 앱 이용 DB화(기록, 자료 추적) - 상세 동정 및 통계 오류를 피하기 위한 사체 수거 ○ 외국 사례를 통한 저감 방안 시범 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 도료, 필름 등을 이용한 5cm × 10cm 점 또는 선 시공 - 미관에 관한 문제 제기를 저감하기 위한 미술가 참여 - 자원참여자들의 시공
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대중인식 증진 <ul style="list-style-type: none"> - 모니터링을 통한 야생조류 유리창 충돌 통계 기초 마련 - 저감 방안 시공 전후 비교를 통한 저감 효과 확인 - SNS, 언론(신문, 방송), 뉴미디어(유튜브 등)를 이용한 대중 인식 증진 → 향후 캠페인 전환 - 향후 법적 대안 및 국내 건축·유리창 생산 업체 변화 유도 추진력 증대

5 생태분야 : 시민이 만드는 용산 생태공원

구 분	캠페인(√) 조사(√) 실천() 기타()
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 용산 미군기지가 경기 평택으로 이전하면서 남게 되는 터에 243만 m² 규모로 최초의 국가공원이 조성될 예정임. 114년 만에 시민의 품으로 돌아오는 용산 기지 터는 현재 '생태와 역사가 살아있는 자연공원 조성'이라는 큰 밑그림만 가지고 있음 ○ 시민들의 조사와 참여, 인식증진을 통해 향후 용산 공원 조성 방향 및 활용방안에 대한 시민/사회의 목소리를 모아 의견을 제시하고 반영하도록 함
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ '시민이 만드는 용산 생태공원' 아이디어 공모 <ul style="list-style-type: none"> - 용산 미군기지의 주요 이슈(생태, 문화, 역사, 정치 등)를 시민과 참여의 시선으로 분석하고 향후 시민참여형 용산 생태공원 조성의 바람직한 원칙을 찾고자 함 - '시민들이 직접 만드는 용산 생태공원 미래'에 대한 아이디어 공모전 추진(입상한 아이디어는 '용산 컨퍼런스'를 통해 발표) ○ '용산 생태공원' 시민 생태조사단 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 시민 생태조사단을 구성하여 분야별 전문가와 용산 인근 생태축 모니터링, 문헌조사, 사례조사, 기지 내부답사(만초천, 둔지산, 느티나무 군락지 등)를 진행 - 조사 내용 바탕으로 '용산 생태지도'를 제작, 도보프로그램 기획 - 모집방법 - 주민, 단체, 전문가, 연구자 그룹에 제안/ 공개모집 ○ 시민참여 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 용산 생태지도 및 도보프로그램 자료를 지역, 시민단체, 학교에 현장 학습 자료로 배포하고, 생태조사단이 길라잡이 역할을 하는 도보 탐방프로그램 진행, 참가자 대상 공원에 대한 의견 조사 ○ 기타 <ul style="list-style-type: none"> : 시민, 생태조사단, 전문가 그룹, 서울시, 정부 부처 등과 함께 용산 공원 조성의 원칙과 방향, 활용에 대한 논의 및 토론을 통해 의견 취합, 조율
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민참여 캠페인을 통해 용산 생태공원 조성에 대한 시민인식을 증진함. 군사기지로 단절된 공간을 생태축 연결로 회복하고, 시민들의 의사를 반영한 공공공간으로 재편함으로써 민주적 의사결정 제고 효과

6 생태분야 : 도시공원 일몰제 대비 우리 동네 공원 지킴이

<p>구 분</p>	<p>교육() 캠페인(√) 조사() 실천(√) 기타()</p>
<p>사업목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 7월, 서울시민의 삶의 질을 결정하는 도시공원의 55%가 도시공원일몰제로 인해 공원기능을 상실하게 됨. 그로 인해 각종 난개발에 노출되고, 등산로가 폐쇄되는 등 시민들의 공원이용에 많은 제한을 받는 위기에 처함 ○ 서울시의 역량만으로 문제를 해결하기에는 역부족이므로 시민단체와의 협업을 통해, 장기미집행 공원 실효제도에 대한 시민들의 인식과 경각심을 불러일으키고, 타 지자체·국회·중앙정부 등에 해결방안 공동모색을 촉구하고자 함
<p>사업내용 및 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 캠페인 및 시민참여 운동 <ul style="list-style-type: none"> - 2020년 7월, 동네공원, 약수터, 등산로가 사라지는 등 도시공원 일몰제의 심각성을 알리는 지역 중심 시민 캠페인을 진행, 사회적 공감대와 분위기 조성(월 1회 이상 개최) - ‘우리동네 공원(숲) 지킴이’ 활동을 적극 추진하여 후세에 물려줄 가치가 있는 공원을 시민 모금을 통한 매입 또는 토지 소유주의 기부를 통한 보전운동 전개 ○ 도시공원 워킹그룹(실무협의회의) <ul style="list-style-type: none"> - 시민단체, 전문가, 서울시 등으로 구성된 워킹그룹(실무협의회의) 구성 운영 - 실무협의회를 중심으로 시민, 전문가, 국회, 중앙정부 등이 참여하는 토론회를 주기적으로 개최하여, 장기미집행 도시공원 문제에 대한 해결 방안 제시(분기별 1회 이상) ○ 중앙정부 건의 및 제도개선 제안 <ul style="list-style-type: none"> - 도시공원 워킹그룹이 제안하는 해결방안에 대한 중앙정부 건의 - 국회와 함께하는 입법 활동을 통한 제도 개선
<p>사업효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시공원 일몰제에 대한 시민들의 인식과 경각심을 높여 도시공원을 지키자는 사회 분위기를 조성하고, 중앙정부 등 건의 및 제도 개선 제안으로 공원 실효 부작용 최소화

7 생태분야 : 귀화식물 제거를 위한 산행 전 신발 털기 캠페인

구 분	캠페인(√) 조사() 실천() 기타()
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 등산인구의 폭발적인 증가로 산림 내 등산로 확장 및 귀화식물의 산림 내 이입으로 자연환경훼손이 발생하고 있어, 등산객에 의한 귀화식물 확산을 방지하기 위해 산행 전 신발 털기 캠페인 진행
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상지 : 북한산, 수락산, 도봉산, 관악산, 청계산 (5개 주요산) ○ 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 주말을 이용하여 대상지 주용 등산로 입구에서 귀화식물의 심각성을 사진 등으로 전시 및 플랜카드 안내, 직접 설명하는 활동 진행 - 등산로 입구에 있는 신발털이 시설을 등산 전에 활용하도록 시범활동 진행 - 참여 시민 설문을 통한 향후 활동 확대 및 개선방안 마련 ○ 결과 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 활동 내용을 보고서로 제출하여 향후 서울시의 주요산림 및 보호지역 입구에 신발털이 시설을 설치하고, 진입 전에 신발 털기를 생활화할 수 있도록 정책 진행
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산림 및 보호지역 내 신발에 의해 유입되는 귀화식물 종자 이입 억제

8 생태분야 : 장애인의 도시농업 참여를 위한 장애인 텃밭 조성 확대

구 분	캠페인() 조사() 실천(√) 기타()
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 도시농업이 확대되고 있지만 장애인들의 경우 도시농업 참여가 어려우므로, 장애인들도 원활하게 도시농업에 참여할 수 있도록 장애인텃밭을 시범운영하여 이를 확대할 수 있는 기틀 마련
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상지 <ul style="list-style-type: none"> - 서울 주요 공원 및 도시농업 장소 2개소 ○ 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 장애인들이 도시농업에 참여할 수 있는 공간 확보 - 장애인 텃밭 활용 현황 조사 및 개선 방안 마련 - 장애인 텃밭 시설 우수사례 국내외 자료조사 ○ 기대효과 <ul style="list-style-type: none"> - 활동내용 보고서로 작성하여 도시공원 등 다양한 장소에서 장애인들이 자유롭게 도시농업에 참여할 수 있는 기회를 확대하도록 정책 추진 지원
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인들의 자유로운 도시농업 활동 참여를 통한 여가 및 치유효과 증진

9 생태분야 : 서울시 건강한 나무 가꾸기

구 분	캠페인(√) 조사() 실천(√) 기타()
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시내 문화재, 공원, 가로수, 생활환경인 아파트 및 주거지 등에 심어진 도시 숲과 나무들이 생육 환경 악화로 인하여 생육이 불량하고 심각한 건강상태를 보이고 있으나 적절한 관심과 연구가 이루어지지 않고 있어, 시민의 생활환경인 도시 숲과 나무에 대한 서울시민의 관심을 유도하여 다음 세대에 물려줄 서울의 나무 유산을 잘 관리하는데 기여하고자 함
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울의 나무이야기 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 서울의 나무에 대한 스토리텔링, 나무 건강과 나무의사의 역할, 서울시민 나무병원 프로그램 소개 등 진행 ○ 서울시민 나무병원 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 우리 나무 어디가 아플까요?, 아픈 나무 치료는 어떻게 하나 등 나무 건강 진단법 및 치료법 소개와 직접 조사하기 진행 등 예) 시민과 함께하는 나무 건강 모니터링, 월별 또는 분기별 공원, 주거지 선정 진단 및 처방 ○ 서울시민 나무의사 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 시민 생활환경 주변의 공원, 주거지의 나무를 직접 진단하고 치료 해보기, 시민이 쉽게 진단할 수 있는 간편 진단 매뉴얼 제작 배포 예) 아파트 단지 관리소장, 관리자 대상 교육, 아파트 단지의 나무 진단 및 처방, 방제와 환경의 관계, 방제와 시민안전 등 ○ 결과 보도자료 배포, 발표회 및 보고서 발간 등 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 진행 결과 보고서, 교육 후 설문조사 자료, 보도자료 등
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 도시 숲과 나무에 대한 관심 증대로 생활환경 생태계에 대한 생태적 관심을 증진과 미래세대를 위한 나무 유산의 관리 개선으로 미래세대를 위한 생태 윤리 및 도덕성 증진

10 생태분야 : 생태계 교란식물 제거 및 모니터링

구 분	캠페인(√) 조사() 실천(√) 기타()
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시의 중요한 생태계인 핵심 산줄기(한북정맥 한남정맥 서울도성 등)와 주요 하천변, 생태계보전지역에 서양등골나물, 가시박, 단풍잎돼지풀 등 환경부 지정 생태계 교란식물이 급속도로 번식하고 있음 ○ 모니터링 및 제거사업을 중심으로 교육을 통한 생태계 보전활동
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모니터링 : 서울시 주요 생태계 지역(주요 하천변, 주요 산줄기, 생태계보전지역, 국립공원지역 등)의 외래식물 모니터링 ○ 제거작업 : 환경부가 지정한 생태계교란식물 돼지풀, 단풍잎돼지풀, 서양등골나물, 가시박, 털물참새피, 물참새피, 도깨비가지, 애기수영, 서양금혼초, 미국쑥부쟁이, 양미역취 등을 조사하고 제거 ○ 교육 및 캠페인 : 특히 무서운 속도로 번지는 <가시박>과 <단풍잎돼지풀>의 경우, 6월경에 어린 싹이 올라올 때 제거해야 효과적인 확산 통제가 가능함 ○ 서울시의 이런 제거작업 매뉴얼이 효과적인 것으로 나타나면 전국적으로 보급할 필요가 있음
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 주요 생태계를 중심으로 퍼지고 있는 생태계 교란식물을 제거하고 생태적 위험성을 전국민에게 알릴 수 있음.

11 자원순환분야 : 유형별 1회용 플라스틱 줄이기 시민실천 및 교육

구 분	캠페인() 조사() 실천(√) 기타()
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유형별로 스스로 1회용 플라스틱 없애기 프로그램을 개발하고, 자체 및 방문객 대상 교육, 시민 대상 캠페인, 실천프로그램을 전개하는 등 플라스틱을 줄이기 위한 체계 및 시스템을 갖출 수 있도록 유도하여 서울시 전역에 대대적으로 1회용 플라스틱을 없애기 위한 활동으로 확산함
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유형별 간담회 (유형의 예 : 동주민센터, 서울시 및 구청 위탁시설, 장례식장, 결혼식장, 전통시장, 외식업협회, 세탁업협회, 종교시설, 학교, 마을공동체 등) ○ 자원순환 실천에 관한 자발적 실천협약 체결 ○ 실천목표 및 전략수립 위한 워크숍 ○ 실천프로그램 진행 (예, 1회용 비닐봉투 대신 장바구니 사용하기, 1회용 플라스틱 반입 금지하기, 카페 페트컵 사용하지 않기, 매장 내 1회용 플라스틱 없애기, 1회용 플라스틱 배달용기 없애기, 행사 및 회의 시 생수 사용 금지, 마을 내 1회용 플라스틱 없애기 등) ○ 교육 및 캠페인, 실천프로그램에 따른 결과 모니터링 ○ 결과 공유 워크숍
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시내 1회용 플라스틱 없애기 대대적 확산에 기여

12 자원순환분야 : 서울시 자원순환 정책 모니터링 및 개선방안 제안

구 분	캠페인() 조사(√) 실천() 기타()
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시가 추진 중인 재활용정거장 및 새활용플라자 운영, 서울시가 정책적으로 선포한 플라스틱 프리 서울, 음식물 감량화 사업 등 관련된 자원순환 정책을 모니터링 하고, 향후 올바르게 합리적이며, 지속적으로 확산될 수 있도록 개선사항을 제안함
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 자원순환 정책 (예시, 재활용정거장, 새활용플라자, 플라스틱 프리 서울, 음식물쓰레기로 도심 텃밭 조성하기 등) 선정 ○ 모니터링 (각 정책에 적합한 대상 및 횟수 등 선정하여 모니터링 진행, 시민 모니터링단 구성하기, 관리자 대상 설문 및 인터뷰 조사 등) ○ 모니터링 공유 간담회 (모니터링 결과를 발표하기에 앞서 환경단체 관계자 및 전문가와 함께 공유하여 합리적 의견 도출하기) ○ 모니터링 결과 발표회 (모니터링 및 간담회 등을 통해 도출된 개선방안을 발표하고, 이를 서울시가 반영할 수 있도록 노력함)
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시가 추진 중인 자원순환 정책이 제대로 시행 및 정착되고 있는 지를 살펴보고, 이를 통해 서울시에 올바르게 뿌리내릴 수 있도록 유도함

13 자원순환분야 : 음식물쓰레기 이용 도심텃밭 보급

<p>구 분</p>	<p>캠페인() 조사() 실천(√) 기타()</p>
<p>사업목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시가 추진 중인 음식물쓰레기를 이용한 도심텃밭 조성하는 사업을 단독, 연립주택 등으로 확대하여, 서울시 전역 음식물쓰레기를 감량하는 데 일조함
<p>사업내용 및 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음식물쓰레기 이용 도심텃밭 보급지 선정 및 주민간담회 <ul style="list-style-type: none"> - 음식물쓰레기를 이용하여 도심텃밭을 만들고자 노력하는 지역을 선정하고, 관련 대표와의 MOU체결 및 주민 참여를 이끌어낼 수 있도록 합의하는 간담회 개최 ○ 도심텃밭 보급 실천사업 <ul style="list-style-type: none"> - 단독, 연립주택단지 등 일정 수 이상 음식물쓰레기 이용 도심텃밭 조성하기 ○ 음식물 감량 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 음식물쓰레기를 이용 도심텃밭을 조성한 지역을 정기적으로 모니터링하고, 이를 통해 실제로 지역 내 음식물쓰레기를 지역 스스로 감량하고 있는 지를 확인함 ○ 음식물쓰레기 이용 도심텃밭 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 도심텃밭을 이용하여 지역주민 및 학생, 기타 체험할 수 있는 형태의 교육 진행 ○ 성과보고회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 실천사업 및 모니터링, 체험교육 등 사업에 대한 평가 및 설문조사, 인터뷰조사 등의 결과를 공유하고, 향후 지속적인 확산 방안을 모색함
<p>사업효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시가 추진 중인 음식물쓰레기 이용 도심텃밭을 조성하고, 이를 확산시키며, 본인이 발생시킨 음식물쓰레기는 본인 스스로 해결하는 의식을 확산시킴

14 자원순환분야 : 녹색제품 유통 모니터링을 통한 친환경매장 발굴 및 녹색소비 촉진

구 분	캠페인() 조사(√) 실천(√) 기타()
<p>사업목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 설치 예정인 친환경생활지원센터(녹색구매지원센터)의 사전 시범사업으로서, 녹색제품 유통 의무자인 대형매장의 녹색제품 판매 면적 이행 현황을 점검하고 개선안을 제시하여 서울시민의 주요 소비처인 대형매장에서 보다 쉽게 녹색제품을 선택할 수 있게 지원한다. ○ 대형매장 외에 생협, 녹색매장 등 친환경제품을 취급하는 소비처를 조사하여 시민들이 선택 가능한 다양한 소비처들을 안내한다. ○ 친환경제품의 유통 현황을 모니터링하는 시민 조사단을 양성하고, 녹색소비 실천과 확산에 기여하는 시민 리더 네트워크를 구성한다.
<p>사업내용 및 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 친환경 유통매장 사례조사(탐방 및 인터뷰, 해외 문헌조사) ○ 조사양식 개발 및 실행방안 논의를 위한 전문가회의 ○ 시민 모니터링단 활동교육과 모니터링 실행(대형 유통매장 대상) ○ 대형 유통매장 외 친환경매장 발굴, 조사 ○ 조사결과 공유, 우수매장 선정과 개선안 제시 ○ 성과 공유회, 안내서 제작
<p>사업효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대형 유통매장의 의무이행 점검과 녹색제품 유통현황 파악 ○ 모범매장 독려와 개선안 제시를 통한 녹색소비 촉진 ○ 다양한 친환경 소비처 안내를 통한 이용 촉진 ○ 녹색제품 모니터링단 양성, 녹색소비 실천 시민리더 네트워크 구성 ○ 향후 서울시 친환경생활지원센터의 사업 콘텐츠 개발 (친환경매장과 상품 목록화, 녹색소비 시민지원단 운영 방안, 시민과 친환경상품 연계를 위한 효율적 정보제공 방안 등)

**15 환경보건분야 : 생활화학용품 속 중금속 조사 및 정책 제시
- 페인트를 중심으로**

구 분	캠페인(√) 조사(√) 실천() 기타()
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 페인트 납 함유량 실태조사를 통해 관련 정책 제안 ○ 안전한 페인트 생산과 사용을 요구하는 여론화 작업 ○ 페인트에 납을 함유한 기업의 변화 촉구 및 안전 기준 준수 요구
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관련법 및 시장 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 관련 제도 현황 및 해외 사례 ○ 페인트 구매 및 납 함유량 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 샘플링 : 국내 페인트 회사의 점유율(%), 용도별, 기타 기능별 (색깔 등) 고려 ○ 시민 캠페인 및 여론화 작업 <ul style="list-style-type: none"> - 기자회견 및 보도자료 발표 - 캠페인 콘텐츠 제작 : 동영상, 카드뉴스 - 온라인 정책 변화 촉구 및 거리 캠페인 - 시민교육
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 수준에 맞춰 페인트 내의 납 함유량 규제 강화 ○ 시민들의 힘을 통해 페인트 납 관련 기업변화 촉구 및 정책 변화 유도 ○ 유해물질로부터 어린이 및 시민 건강 보호

16 환경보건분야 : 건강한 미래세대를 위한 환경호르몬 줄이기

구 분	캠페인(√) 조사(√) 실천() 기타()
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 태아 및 영유아의 환경호르몬 노출을 줄여 건강한 미래세대 준비 ○ 임신 및 영유아 제품에서의 환경호르몬 실태 파악과 저감 노력
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임신부 및 영유아 부모를 위한 환경호르몬 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 환경호르몬 취약계층 발굴 및 수요자 중심의 정보 공유 방안제시 - 서울시 추진 사업수행 성과를 적극 활용하여 지속가능한 발전 및 효과 제고방안 제시 ○ 생활 속 환경호르몬 노출 저감을 위한 교육자료 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 소구대상에 적합한 다양한 소통도구 및 콘텐츠 개발 방안 제시 - 콘텐츠의 반복 활용도를 최대화 할 수 있는 방안 제시 ○ 임신 및 영유아 제품의 환경호르몬 실태파악 <ul style="list-style-type: none"> - 임신부 및 영유아 부모들에게 실질적인 환경호르몬 제품정보 제공방안 제시 ○ 건강한 미래세대를 위한 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 단순 일회성 캠페인보다 실질적인 참여 및 변화를 견인, 확산할 수 있는 구체적인 방안 제시 - 건강한 보육환경 조성을 위한 제도개선 및 기업 캠페인 등
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가임기 여성과 영유아 부모를 위한 환경호르몬 노출저감 대안 제시 ○ 여성과 어린이의 건강 보호를 위한 서울시 실천 활동 제시

17 환경보건분야 : 유해물질로부터 건강한 학교 만들기

구 분	캠페인(√) 조사(√) 실천() 기타()
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학교 교육환경 및 학습교구의 유해물질 노출 실태 파악과 개선 ○ 건강한 학교 환경을 만들기 위한 정책과 대안 제시
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 환경 취약계층인 어린이와 청소년들의 교육환경에서 환경호르몬 노출원을 찾고 줄이기 위한 방안 모색 <ul style="list-style-type: none"> - 계층, 지역, 성별 등 사회적 조건과 요구 고려한 실태파악과 대안 마련 ○ 초중등교육과정 맞춤형 환경보건교육 개발 및 추진 ○ 건강한 교육환경 조성을 위한 캠페인 및 제도개선 <ul style="list-style-type: none"> - 일반 학교 및 직업학교, 특성화고등학교 등 포함
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미래세대가 자라는 학교환경 내 유해물질 실태 파악과 대안 제시 ○ 교육환경 유해물질 저감을 위한 사회적 합의 도출

18 환경보건분야 : 유해물질로부터 안전한 월경 교육과 캠페인

구 분	캠페인(√) 조사(√) 실천(√) 기타()
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일회용 생리대 속 유해물질과 건강영향에 대한 정보 제공과 대안적 건강실천법 확산을 통한 여성건강 개선 ○ 플라스틱을 저감하는 친환경 월경용품 사용 확산을 통한 자원순환 문화 확산과 시민안전 제고 ○ 지역 공동체에 기반하여 양성된 교육역량을 통해 학생 및 주민교육 실시, 활성화
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일회용 생리대 포장재 성분 모니터링 및 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 전성분표시제 이후 포장재에 기재된 원료명 수집 및 분석 - 원료물질에 대한 유해성 조사 및 평가: 국내외 관련 자료조사를 통한 평가(환경보건 측면, 화학물질 안전, 생태계 영향 등 고려) ○ 플라스틱 프리 월경 등 친환경생활 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 유해물질 및 건강영향 정보 제공 - 플라스틱, 미세플라스틱의 환경/건강영향 및 대안 제시 - 학교 교육 시 학생 인식 및 사용실태조사 병행 ○ 학생/ 주민용 플라스틱 프리 월경 가이드북 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 여성건강 지키는 대안월경, 탄소발자국을 줄이는 친환경 생리대 Tip 등 포함 - 해외 캠페인 및 커뮤니티 사례 적극 활용 - 서울시 교육청 및 지역 보건소와 협업 진행 ○ 지역주민이 함께 만드는 유해물질로부터 안전한 월경 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 및 지역 축제 등과 연계
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 안전한 월경 정보 제공 및 인식제고로 여성 생식 건강문제와 삶의 질 개선 ○ 플라스틱 프리 월경 교육, 캠페인 등으로 환경의식 확산과 자원순환사회 기반 마련에 기여 ○ 지역공동체에 기반한 강사, 보건소, 학교가 협력하여 생활 속 유해화학물질 관리, 문화 교육 콘텐츠 제작으로 지역사회 환경보건 역량 강화

19 환경보건분야 : 어린이 화장품 유해성분 조사 및 관련 캠페인

구 분	캠페인(√) 조사(√) 실천() 기타()
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 어린이 화장품의 화장품법 준수 여부 조사 ○ 어린이 화장품의 유해성분 조사 ○ 안전한 어린이 화장품 사용에 대한 사회적 공감대 형성
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 어린이 화장품의 화장품법 준수 여부 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 화장품인지, 분장용 화장품인지, 공산품, 학용품인지 확인 - 화장품법에 따른 성분표시제 준수 여부 확인 ○ 어린이 화장품의 유해성분 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 화장품으로 많이 팔리는 5개사 대표 제품 성분 분석 - 상품 종류별 대표 상품 성분 분석 - 성분 표시가 맞는지, 유해성분은 없는지 확인 ○ 안전한 어린이 화장품 사용에 대한 사회적 공감대 형성 <ul style="list-style-type: none"> - 화장품제조사와 간담회 - 시민사회와 간담회, 토론회 및 캠페인
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 어린이 화장품의 개선을 유도 ○ 좋은 어린이 화장품이 판매될 수 있게 여론 형성 ○ 어린이 화장품으로부터 어린이 건강 보호

20 환경교육분야 : 찾아가는 빗물체험교육

구 분	캠페인() 조사() 실천(√) 기타()
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기후변화 시대를 살고 있는 현대사회에서 물환경과 물부족 문제를 해결하기 위한 물환경교육의 일환으로 모든 물의 근원인 빗물의 가치와 활용을 알리는 찾아가는 빗물교육 프로그램 운영
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 빗물교육 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 맞춤형 빗물교육 프로그램 및 콘텐츠 개발 - 빗물교육 강사 양성과정 - 유아기관, 학교, 기관 등에 찾아가는 빗물교육 진행 - 서울시 빗물이용시설 설치기관 참여 독려 방안 - 물환경교육의 새로운 분야로서 빗물교육을 알리는 워크숍 ○ 추진방법 <ul style="list-style-type: none"> - 빗물 및 환경교육 전문가 등 기획단을 구성하여 맞춤형 빗물교육 프로그램 및 콘텐츠 개발 및 교육 추진 - 서울시 빗물이용정책 부서와 연계하여 추진
사업효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시에서 추진하고 있는 빗물이용정책을 유아기관, 학교 등 교육기관에 확산할 수 있는 기회 마련 ○ 빗물이용시설 설치와 연계한 교육프로그램 운영으로 실생활에서의 물환경교육의 효과성 증대

21 환경교육분야 : 지역별/분야별/대상별 맞춤형 환경교육

구 분	캠페인() 조사() 실천() 기타(✓)
사업목적	○ 지역별/분야별/대상별 맞춤형 환경교육으로 환경실천 시민 양성
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 사업추진 분야 설정(아동, 장애인, 청소년, 어르신 등) - 분야에 맞는 대상자(단체) 현황 및 실태조사(전문가 자문 등) - 세부추진계획 수립 - 대상자(단체)별 맞춤형교육 실시 - 대상자(단체) 만족도 조사 및 평가 ○ 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 대상자(단체)가 필요로 하는 환경교육에 관한 수요를 조사하여 계획에 반영(개선방안 포함) - 서울시 환경교육 부서와 연계하여 추진
사업효과	○ 맞춤형 환경 교육프로그램 운영으로 환경학습 기회 제공

22 환경교육분야 : 환경교육 교재 및 교구개발

구 분	캠페인() 조사() 실천() 기타(√)
사업목적	○ 우수 환경교육 교재 및 교구개발로 체계적인 환경교육 실시
사업내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 분야 선택(교재개발, 교구개발) - 세부추진계획 수립 - 사업 분야에 맞는 전문가 참여 융합개발과정 운영 - 교육운영 대상자에 적합한 교재 또는 교구개발 - 개발된 교재 또는 교구로 교육실시 - 교육운영 대상자 만족도 조사 및 사업평가 ○ 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 융합개발과정에 환경교육운영기관, 환경교육연구전문가, 해당분야 전문가 등 자문회의 개최 후 결과 반영 - 기존 개발된 환경교육프로그램과 연계할 수 있도록 개발 - 시범수업운영 및 결과환류를 통한 교재 또는 교구 수정개발
사업효과	○ 개발된 교재·교구를 통한 환경교육의 효율적 수행