

2018 한강축제 청년코디네이터 운영사업 - 교육 계획(안)

영역	날짜	시간	교육 프로그램	강사진	시수
입문강연	3/13	10h~12h	-오리엔테이션-한강축제 청년코디네이터 교육	한강사업 본부	2h
		13h~15h	- 21세기 문화예술 패러다임 변화와 한국문화	이동연	2h
		15h~17h	- 문화기획 개념과 범주, 청년문화기획자 역할	이채관	2h
	3/14	10h~12h	- 도시 속에서의 문화기획, 축제기획	최정한	2h
		13h~15h	- 전통축제와 현대축제, 축제의 본질과 가치	류정아	2h
		15h~17h	- 문화와 도시, 서울의 문화지형	라도삼	2h
	3/15	10h~12h	- 축제 콘텐츠로서 지역 읽기와 적용	이병민	2h
		13h~15h	- 스토리로 보는 한강의 역사와 문화	전우용	2h
		15h~17h	- 서울축제 및 한강몽땅축제의 이해	윤성진	2h
	3/20	10h~12h	[기획입문1] 문화·축제에서의 프로그램 기획이란?	추미경	2h
		13h~15h	[공간입문1] 문화기획과 공간기획	김종석	2h
		15h~17h	[운영입문1] 축제운영이란 무엇인가?	주재연	2h
	3/21	10h~12h	[홍보입문1] 문화행사.축제 홍보의 이해	오정학	2h
		13h~15h	[기획입문2] 축제 유형별 프로그램 특성	이채관	2h
		15h~17h	[공간입문2] 축제와 도시공간	조경민	2h
	3/22	10h~12h	[운영입문2] 축제 추진체계와 조직구성	권순석	2h
		13h~15h	[홍보입문2] 축제 마케팅 방법론	이종현	2h
		15h~17h	[기획입문3] 문화기획과 상상력, 공원문화프로그램 기획	안이영노	2h
	3/27	10h~12h	[공간입문3] 문화행사.축제 공간연출의 이해	최석규	2h
		13h~15h	[운영입문3] 축제현장 운영의 이해	홍진수	2h
		15h~17h	[홍보입문3] 국내외 사례로 본 축제 홍보.마케팅	정 신	2h
	3/28	10h~12h	[기획입문4] 수변공간과 문화관광 프로그램	김향자	2h
		13h~15h	[공간입문4] 수변공간에 대한 생태, 문화적 이해	이강오	2h
		15h~17h	[운영입문4] 축제문화행사 예산기획과 회계운영	김성규	2h
	3/29	10h~12h	[홍보입문4] 축제와 지역 네트워크 관계 이해	김종휘	2h
		13h~17h	[공유워크숍] 종합토론 및 교육생 주제영역 선택	이채관 윤성진 추미경 김종석 오정학 주재연	4h

심화강연 + 워크숍	4/3	10h~12h	[기획심화1] 프로그램 시공간 전략과 운영	최석규	2h
		13h~15h	[공간심화1] 축제환경&사이트 설계와 운영	우의정 (김종대)	2h
		15h~17h	[운영심화1] 축제.문화행사 조직의 전문인력과 핵심역량	전봉천	2h
	4/4	10h~12h	[홍보심화1] 축제.문화행사의 마케팅 전략과 기술	권순석	2h
		13h~15h	[기획심화2] 축제 프로그래밍과 제작	조동희	2h
		15h~17h	[공간심화2] 축제.문화행사 하드웨어의 이해	조형제	2h
	4/5	10h~12h	[운영심화2] 축제자원봉사의 모집과 운영	하남경	2h
		13h~17h	[기획워크숍1] 개인별 과제설정 워크숍	추미경	4h
			[공간워크숍1] 개인별 과제설정 워크숍	김종석	
			[운영워크숍1] 개인별 과제설정 워크숍	주재연	
	[홍보워크숍1] 개인별 과제설정 워크숍		오정학		
	4/10	10h~12h	[홍보심화2] 도심축제 홍보전략 및 기술	유리해	2h
		13h~15h	[기획심화3] 축제 프로그램 운영의 위기관리	이란희	2h
		15h~17h	[공간심화3] 축제행사장 동선디자인과 환경 연출	최은희	2h
	4/11	10h~12h	[운영심화3] 축제.문화행사 협찬 및 펀드레이징 노하우	김성규	2h
		13h~15h	[홍보심화3] 축제와 지역 네트워크 활용전략	오성화	2h
		15h~17h	[기획심화4] 국내외 공연예술축제 프로그램 사례와 이슈	성무량 (임인자)	2h
	4/12	10h~12h	[공간심화4] 서울/한강축제 사례로 본 공간연출의 이해	윤성진	2h
		13~17h	[기획워크숍2] 프로그램 기획/분석 워크숍	추미경	4h
			[공간워크숍2] 공간연출 운영 기획/분석 워크숍	김종석	
			[운영워크숍2] 축제 운영 기획/분석 워크숍	주재연	
[홍보워크숍2] 홍보.마케팅 기획/분석 워크숍	오정학				
4/17	10h~12h	[운영심화4] 축제의 기록과 자료화	정 신	2h	
	13h~15h	[홍보심화4] 축제.공연 홍보마케팅 브랜드 전략	우 연	2h	
	15h~17h	[기획심화5] 국내외 문화관광축제 프로그램 사례와 이슈	이 훈	2h	
4/18	10h~12h	[공간심화5] 복합문화행사, 대형 축제공간의 연출과 운영	오성호	2h	
	13h~15h	[운영심화5] 축제 관객 수요 및 만족도 조사의 활용	황상훈	2h	
	15h~17h	[홍보심화5] 축제 마케팅을 위한 매체활용전략	이종현	2h	
4/19	10h~12h	[기획심화6] 마을축제, 공동체 축제의 프로그램과 이슈	조주연	2h	
	13h~17h	[기획워크숍3] 프로그램 기획/분석 워크숍	추미경	4h	
		[공간워크숍3] 공간연출 운영 기획/분석 워크숍	김종석		
[운영워크숍3] 축제 운영 기획/분석 워크숍		주재연			

			[홍보워크숍3] 홍보.마케팅 기획/분석 워크숍	오정학	
4/24	10h~12h	[공간심화6] 축제공간의 새로운 시도와 도전	강우현	2h	
	13h~15h	[운영심화6] 축제 평가와 컨설팅의 정책적 이해	류문수	2h	
	15h~17h	[홍보심화6] 축제 상품개발과 마케팅 기술	계명국	2h	
4/25	10h~12h	[취업특강] 문화.축제기획자 적성.역량과 자기소개서 작성	조아영	2h	
	13h~15h	[취업특강] 축제기획자로 살아가기	인재진	2h	
	15h~17h	[취업특강] 전문인력으로서의 축제기획자 비전 세우기	이승훈	2h	
4/26	10h~12h	[안전교육] 안전사고 예방교육	전문강사	2h	
	13h~17h	[안전교육] 한강수상안전 교육 및 실습	수상관리과	4h	
4/27	10h~17h	[기획워크숍4] 개인별 과제의 종합과 정리	추미경	6h	
		[공간워크숍4] 개인별 과제의 종합과 정리	김종석		
		[운영워크숍4] 개인별 과제의 종합과 정리	주재연		
		[홍보워크숍4] 개인별 과제의 종합과 정리	오정학		
평가 발표회	5/1	10h~12h	프로그램 기획 분과 PT & Critic	이채관	2h
		13h~15h	프로그램 기획/공간연출 및 운영 분과 PT & Critic	윤성진	2h
		15h~17h	공간연출 및 운영 분과 PT & Critic	추미경 김종석 주재연 오정학	2h
	5/2	10h~12h	축제 운영 분과 PT & Critic	이채관	2h
		13h~15h	축제 운영 분과/축제 홍보.마케팅 분과 PT & Critic	윤성진	2h
		15h~17h	축제 홍보.마케팅 분과 PT & Critic	추미경 김종석 주재연 오정학	2h
	5/4	10h~12h	청년코디네이터 기본교육 마무리강연	최준호	2h
		13h~17h	교육 최종평가 및 수료증 발급 교육생 선발	이채관 윤성진 추미경 김종석 오정학 주재연	4h