

제264회 정례회
문화체육관광위원회



주요 업무 보고

2015. 11.

관 광 체 육 국

I. 정책비전과 목표

정책비전

세계인과 시민이 함께 행복한 관광체육도시 서울!

정책목표

세계인이 즐겨 찾는 2천만 관광도시 달성
시민이 운동으로 활기찬 스포츠도시 구현

4대 정책방향

관광콘텐츠
및 서비스
기반 강화

관광 홍보
마케팅
강화

전문체육
발전기반
조성

시민
생활체육
활성화

- ▶ 서울 스토리를 반영한 관광 콘텐츠 확충
- ▶ 관광객 불편·불만요인을 해소하여 서울관광 신뢰기반 구축
- ▶ 체계적 홍보마케팅을 통한 서울관광 인지도 제고
- ▶ 전문체육 육성을 통한 스포츠기반 강화
- ▶ 생활체육시설 확충 및 시민참여 프로그램 활성화

II . 일반현황

□ 조 직 : 4과 1사업소, 1출자기관 ('15. 7. 1호 관광체육국 신설)



- 체육시설관리사업소 : 4과, 4팀 10반
- 서울관광마케팅(주) : 2본부·1실, 7팀

□ 주요기능

구 분	담 당 업 무
관 광 정 책 과	○ 관광정책 총괄기획·조정 / 관광자원 발굴 및 스토리텔링 사업 ○ 관광 숙박업 및 여행업 육성·지원 / 관광특구 지정·활성화 / 관광안내소 운영
관 광 사 업 과	○ 글로벌 관광마케팅 / 서울관광 정보제공 ○ MICE 산업 육성 지원 / 한류·의료·음식·쇼핑 관광 활성화
체 육 정 책 과	○ 체육정책 수립 및 총괄조정 / 서울월드컵경기장 및 수익시설 운영·관리 ○ 국내·외 체육행사 지원 / 장애인 체육 / 서울시 직장운동부 설치·운영
체 육 진 흥 과	○ 생활체육, 레저스포츠, 직장체육 진흥계획 수립·시행 / 체육동호회 육성 ○ 여가생활시설 확충·지원 / 학교시설 복합화사업 / 청소년 생활체육 활성화
체육시설관리사업소	○ 체육시설 운영 및 유지·관리 / 홍보 및 마케팅 계획 수립·시행 ○ 행사유치, 주경기장 활성화 / 체육프로그램 개발 및 운영

□ 인 력 : 218/212명 (정원/현원)

(15. 10월 현재)

구 분	합 계	일반직	임기제	관리운영직
합 계	218 / 212	146 / 146	19 / 19	53 / 47
관 광 정 책 과	25 / 25	21 / 22	3 / 3	1 / 0
관 광 사 업 과	23 / 21	15 / 13	8 / 8	0 / 0
체 육 정 책 과	19 / 17	18 / 16	1 / 1	0 / 0
체 육 진 흥 과	15 / 14	14 / 13	1 / 1	0 / 0
체육시설관리사업소	136 / 135	78 / 82	6 / 6	52 / 47

□ 2015년 예산 및 집행현황

(단위 : 천원, %, 2015.10월말 기준)

※ 예산현액 : 당초예산 + 추경예산 + 간주예산 + 전년도 이월액

※ 체육진흥기금 : 여유자금 예치금(1,814백만원) 제외

구 분	2015년 (예산현액)(A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)	비 고
계	300,144,749	248,150,555	211,449,510	82.7	
소 계	57,984,803	52,527,505	31,032,966	90.6	
관광정책과	22,562,500	18,267,882	14,948,069	81.0	
관광사업과	35,422,303	34,259,623	16,084,897	96.7	
소 계	242,159,946	195,623,050	180,416,544	80.8	
체육정책과	152,884,213	132,933,242	121,147,538	87.0	
체육진흥과	64,416,974	43,565,457	43,047,964	67.6	
체육시설관리사업소	24,858,759	19,124,351	16,221,042	76.9	
체육진흥기금	7,807,824	4,941,179	4,666,749	63.3	

Ⅲ. 주요업무 추진현황

1. 관광콘텐츠 및 서비스 기반 강화

2. 서울관광 홍보마케팅 강화

3. 전문체육 발전기반 조성

4. 시민 생활체육 활성화

1. 관광콘텐츠 및 서비스 기반 강화

1. 스토리가 있는 테마형 관광콘텐츠 개발
2. 한류관광 활성화
3. 2015 서울 빛초롱 축제
4. 서소문밖 역사유적지 관광자원화 추진
5. 외국인 환승관광 사업 지원
6. 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원
7. 관광객 안내시스템 구축
8. 도보관광 코스 개발 운영
9. 관광통역안내사 역량강화 및 양성
10. 관광객 불편해소 및 환대 분위기 조성

1 스토리가 있는 테마형 관광콘텐츠 개발

서울의 독창적이고 매력 넘치는 스토리를 시민과 함께 발굴하고 관광 자원으로 조성하여 관광매력도시 기반 마련

□ 사업개요

- 주요거점 관광 자원화 및 관광 콘텐츠 개발, 마을관광 활성화 등
- 사업비 : 2,219백만원

□ 추진실적

- 서울 대표 스토리텔링 관광명소 조성
 - 이태원 특성(과거 숙박, 여행기방상점 밀집)을 반영한 관광상징물 조성, 관광안내소로 활용(8월)
 - 관광상징물 설치 및 주변 정비를 통한 홍대 걷고싶은거리 활성화 추진(11월 계약예정)
- 새로운 볼거리 조성 및 중장기 관광콘텐츠 개발안 마련
 - 인사동 등에서 역할극(정승, 장군이야기) 2개 프로그램 운영(10월~, 총 120회)
 - 핵심이야기(사랑 소원성취 등) 선정을 통한 스토리텔링 관광자원화(안) 마련 추진(4월~)
- 마을관광 활성화를 위한 자치구 관광콘텐츠 개발 지원
 - 지역의 역사, 문화 등과 관련된 체험형 관광 프로그램 개발 지원(5개 자치구)
 - ※ 성북동 역사문화탐방(성북구), 뚝섬 사냥축제투어(성동구), 광희동 문화마을탐방(중구) 등
 - 성북동 지역에 근현대 예술가 이야기를 활용한 거리갤러리 조성(설계 용역중)
- 시민참여를 통한 '서울스토리' 확산
 - 서울 속 세계문화 이야기(이태원, 연남동 등)를 담은 '가이드북' 발간·배포(7월, 관광안내소 등)
 - 서울이야기 확산을 위한 온라인플랫폼 서울스토리(seoulstory.kr) 운영(연중)
 - 중국 여행 파워블로거 활용, 서울 주요명소 투어 및 해외 홍보(웨이보)

□ 향후계획

- '15.11월 ~ : 홍대 관광명소 조성 관련 업체 선정 등 사업시행
- '15.12월 : 서울관광 핵심이야기 선정 및 관광자원화(안) 마련
- '15.12월 : 중국 여행파워블로거 집필 '서울여행기'(가제) 발간

2 한류관광 활성화

전 세계 한류관광객 유치를 위한 한류관광 콘텐츠 확충, 민간 주도 한류 관광 사업 지원 등을 통하여 서울을 한류관광의 메카로 조성

사업개요

○ 사업내용

- 한류 체험프로그램 운영, 한류스타거리 조성 등 한류를 활용한 관광콘텐츠 확충
- 한류명소 정보, 한류테마코스 제공 등 한류관광정보 접근성 강화
- 지속 가능한 한류관광 활성화를 위한 민·관 협력체계 구축

○ 사업비 : 898백만원

추진실적

○ 한류스타거리 조성 지원('15. 5월 ~ 12월)

- 강남 한류스타거리 내 한류스타 상징물(대형 아트토이 등) 확대 설치

○ 외국인 관광객 대상 한류 체험프로그램 시범운영('15. 8월 ~ 12월)

- 서울시-SM엔터테인먼트 협력 개별관광객 대상 K-pop 댄스교실 시범운영중
※ 한류관광 활성화를 위한 서울시-SM엔터테인먼트 업무협약 체결('15.10.15)

○ 신규 한류관광명소 발굴 및 한류관광 웹페이지 운영('15.10월 ~ 12월)

- 시민이 직접 발굴하는 '한류명소 자기추천 공모' 운영 및 한류 테마코스 개발·제공

향후계획

- '15.12월 : 한류관광명소 50개소 선정 및 한류관광 가이드북 제작 배포
- '15.12월 : 한류관광 활성화를 위한 민·관 한류 협의체 구성

3 2015 서울 빛초롱 축제

서울만의 독특한 이야기를 소재로 우리 전통등(燈)과 현대의 빛이 어우러진 특별한 볼거리를 제공하여 겨울철 대표 관광축제로 육성

□ 사업개요

- 행사기간 : 2015. 11. 6(금) ~ 11. 22(일)
- 규 모 : 1.2 km^2 구간, 등 600점
- 행사구성 : 서울시 주제별 등 전시(전통등 + 현대등), 국내·외 초청등 전시, 시민참여 프로그램, 부대행사(공연, 이벤트 등) 추진
- 사 업 비 : 1,156백만원

□ 추진실적

- 서울의 관광명소를 등(燈)으로 제작·전시
 - 돈의문 순성놀이, 광장시장, 종묘, 북촌한옥마을 등 관광명소를 등으로 제작
- 다양한 참여 프로그램을 통해 시민과 함께 만들어가는 축제 운영
 - 사전행사 : 소원등 달기 이벤트, 소망등 띄우기 등
 - 현장행사 : 신년 소원지 달기, 등만들기 체험, 기념품 구매 등
- 국내 지자체 및 해외도시 참여 활성화로 축제의 세계화 지향
 - 국내(4) : 경남 고성군, 경기도 양평군, 전남 해남군, 강원도 평창군
 - 해외(6) : 미국, 중국(성도, 상숙), 일본, 대만, 필리핀
- 서울빛초롱축제 웹페이지 운영('15. 9~12월)
 - 주제등 소개, 시민참여 이벤트 등 각종 정보제공

□ 향후계획

- '15.11. 6 ~ 22 : 서울빛초롱축제 행사 개최(17일간)
- '15.12월 ~ : 참가자 만족도 조사 및 축제 평가

4 서소문밖 역사유적지 관광자원화 추진

역사, 문화, 종교적 가치가 높은 서소문공원(근린공원과 지하주차장)을
역사공원 및 전시체험 공간으로 재조성

□ 사업개요

- 위치 : 서울시 중구 의주로2가 16-4, 서소문공원 일대
- 규모 : 지상1층 - 역사공원(21,363 m^2)
지하1 ~ 지하4층 - 기념광장, 전시관 및 주차장(연면적 24,270 m^2)
- 사업기간 : 2011. 7월 ~ 2017. 12월
- 총사업비 : 45,958백만원 (국비:50%, 시비:30%, 구비:20%)

구 분	계	'14년	'15년	'16년	'17년
계 (백만원)	45,958	2,000	6,425	19,275	18,258
국 비	22,979	1,000	3,213	9,637	9,129
시 비	13,687	500	1,927	5,783	5,477
구 비	9,292	500	1,285	3,855	3,652

□ 추진실적

- '12. 11월 기본계획 용역 시행 (중구청)
- '13. 10월 ~ '14. 3월 서울시 투자심사 및 중앙투자심사 (안행부)
- '14. 2월 ~ '14. 6월 설계경기 공모 및 심사결과 발표
- '14. 12월 ~ '15. 11월 기본설계

□ 향후계획

- '15. 12월 실시설계 수립 및 공사 착공
- '17. 12월 시설물 공사 준공
- '18. 3월 전시관 등 개관

5 외국인 환승관광 사업 지원

단시간 체류하는 환승관광객을 서울로 유치하여 주요 관광지 체험기회 제공을 통해 관광객들의 재방문 유도

□ 사업개요

- 사업기간 : '15. 7월 ~ 12월 ※ 환승코스 운영은 '15년 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 인천공항 외국인 환승객 대상 서울 환승관광상품 운영 지원
- 지원대상 : 인천국제공항공사
- 사업비 : 100백만원 ※ 전체사업비 1,225백만원 중 서울시 100백만원 분담

□ 추진실적

- 서울 정규 환승관광상품 3개 코스 운영 ('15. 1월 ~)

- 각 코스별 매일 1회 운영, 총 912회 / 18,760명 이용 ('15.10월 말 현재)

상 품 명	코 스	출발시간	소요시간
시 티	청계천(또는 조계사) - 경복궁 - 인사동	08:00	5시간
문 화	동대문디자인플라자 - 창덕궁	10:00	
쇼 핑	남산골한옥마을 - 명동	13:00	

- 서울 주요 관광지 체험기회 제공을 통한 향후 재방문 유도

- 특별 환승관광상품 운영 ('15. 8월)

- 정규코스 외 한강몽땅축제 연계 특별코스 운영 (총10회 / 129명 이용)

상 품 명	코 스	출발시간	소요시간
한강몽땅 특별투어	양화한강공원 - 북촌한옥마을 - 인사동	09:00	5시간

- 수상체험(한강 줄배타기)을 통한 서울만의 특색있는 즐길거리 제공

□ 향후계획

- '15년 11월 : 서울 대표축제(김장문화제, 빛초롱축제) 연계 특별코스 운영
- '15년 12월 : 사업 정산 및 평가

6 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원

특색 있고 전통문화를 체험할 수 있는 도시민박업과 한옥체험업의 창업 및 운영 지원을 통한 중저가 관광숙박시설의 확충 도모

□ 사업개요

- 사업 대상 : 도시민박업 및 한옥체험업 운영(희망)자
- 현 황('15. 9월말) : 797개소 2,603객실
 - ※ 외국인관광 도시민박업 698개소 2,208객실 / 한옥체험업 99개소 395객실
- 사업내용
 - 사업설명회 개최를 통한 대체숙박업 제도소개 및 창업활성화 유도
 - 운영물품(간판설치비, 통역전화기 등) 및 운영매뉴얼 지원, 운영자교육(아카데미, 전문교육 등)을 통한 안정적 운영기반 구축
 - 홍보물 제작지원 및 해외 홍보마케팅을 통한 대체숙박업 인지도 제고
- 사 업 비 : 638백만원

□ 추진실적

- 도시민박업 및 한옥체험업 제도 안내 및 교육 운영
 - 도시민박업 및 한옥체험업 사업설명회(상반기 1회) 개최
 - 아카데미(5회), 전문교육(9회) 운영을 통한 전문성 제고
- 운영물품 지원(351건) 및 홍보물 제작·배포(총 38,700부)
- 해외 주요 포털(구글, 바이두, 야후재팬) 키워드 광고 진행('15년 하반기)

□ 향후계획

- '15. 11월 : 하반기 사업설명회 및 아카데미 개최
- '15. 12월 : 숙소(도시민박업·한옥체험업)별 홍보물 제작 지원
- '15. 12월 : 사업정산 및 결과보고

7 관광객 안내시스템 구축

서울을 찾는 내·외국인 관광객을 대상으로 최적의 관광정보와 안내 서비스를 제공하여 편안하고 다시 찾고 싶은 서울관광 환경 조성

사업개요

○ 시설현황

구 분		명 칭	안내사
계		23개소	146명
관광 안내소	고정식	남대문, 이태원, 동대문, 삼일교, 홍대입구, 광화문, 시민청, DDP, 신촌역, 잠실	44명
	움직이는	명동, 남대문시장, 신촌, 이태원, 동대문, 북촌, 홍대, 삼청동, 신사동, 광장시장	84명
관광정보센터		인천, 김포, 명동	18명

○ 사업비 : 6,278백만원

추진실적

- 안내실적 : 총 2,367,062명(10월말 현재)
- 적시의 안내 서비스 제공
 - 홍보물 확대 비치('14년 70종 → '15년 상반기 103종)
 - 중국 관광객 증가에 따라 움직이는 중국어 안내사 비율증대('14년 34% → '15년 41%)
- 홍대입구 관광안내소 리모델링을 통한 관광 명소화 추진
 - 디자인설계(8 ~ 9월), 공사발주(10월)
- 여행자 편의시설 조성 : 관광안내 및 여행편의 서비스, 휴게공간 제공 등
 - 서교동 야외광장 내 설치(127㎡), 디자인심의(10월 ~)

향후계획

- '15.12월 : 홍대입구 관광안내소 준공
- '16. 3월 : 여행자 편의시설 준공 및 운영개시

8 도보관광 코스 개발 운영

국내·외 관광객이 전문해설사의 해설을 들으며 도보로 서울을 탐방할 수 있는 기회를 제공함으로써 서울관광 진흥에 기여

□ 사업개요

- 운영근거 : 관광진흥법 제48조의4(문화관광해설사의 양성 및 활용계획 등)
- 해설사 현황 : 218명(한국어 49, 영어 76, 일본어 65, 중국어 30)
 - ※ 자원봉사자 신분으로 1회 해설시 활동비 3만원 지급
- 운영코스 : 25개 코스
 - 경복궁, 북촌, 덕수궁, 청계천, 전통시장, 성곽 등
- 사업비 : 1,129백만원(국비 90백만원, 시비 1,039백만원)

□ 추진실적

- 관광객 이용실적 : 84,946명 (내국 69%, 외국 31%) ※ 10월말 현재
- 해설사 보수교육 : 매년 50시간(매월 2시간×10회, 정기보수 30시간)
- 청소년 보조해설사 모집운영(8~9월)
 - 모집 : 서울소재 고등학교 재학생(외국어 가능자)
 - 운영 : 보조해설 실시(84회)

□ 향후계획

- '15. 11월 : 문화관광해설사에 대한 현장평가 실시
- '15. 12월 : 현장평가 결과에 따라 배치여부 심사(정지 및 해지자 결정)

9

관광통역안내사 역량강화 및 양성

중국어 가이드의 전문성 강화와 동남아언어권 가이드 양성을 통해 서울 관광 안내서비스의 수준향상 및 관광객 만족도 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : '15. 5월 ~ 12월
- 사업내용
 - 중국어가이드 자격증 취득자 대상 역량강화교육 실시를 통한 서울관광 안내 서비스 품질제고
 - 동남아언어권(태국, 베트남, 말레이시아) 가이드 양성교육을 통한 자격증 취득으로 가이드 수급 불균형 해소
- 교육인원 : 총 820명(중국어 700명, 동남아언어권 120명)
- 위탁사업자 : (사)한국관광통역안내사협회
- 사업비 : 466백만원(서울형 뉴딜일자리 예산 활용)

□ 추진실적

- 중국어 관광통역안내사 역량강화 교육('15. 6. 2 ~)
 - 총 7차 교육 중 6차 교육 진행(총 275명 교육)
 - 교육내용 : 실용관광중국어, 역사·문화 등 이론교육, 현장실습
- 동남아언어권 관광통역안내사 양성 교육('15. 5.20 ~)
 - 4개과정(마인어 2, 태국어 1, 베트남어 1)으로 구성, 총 86명 교육
 - 교육내용 : 언어교육, 역사 문화 등 이론교육, 현장실습, 외국어 자격시험 대비반 운영

□ 향후계획

- '15. 11월 : 중국어가이드 역량강화 7차 교육 실시
- '15. 11월 : 동남아언어권 외국어시험 대비반 운영
- '15. 12월 : 보조금 교부 및 정산

10 **관광객 불편해소 및 환대 분위기 조성**

관광객이 많이 찾는 관광특구를 중심으로 민관협력을 통한 지역 대표축제를 개최하고, 친절, 부당요금 근절 등 관광 서비스 제고를 위한 환대 캠페인 전개

사업개요

- 추진근거 : 관광진흥법 제 72조(관광특구 지원) 등
- 사업내용 : 관광특구 활성화 사업, 관광불편 처리 및 환대서비스 개선
- 사업비 : 1,475백만원(국비 400백만원)
※ 추경 200백만원 포함(서울관광인대회)

추진실적

- **관광특구별 대표축제 개최 및 특구 중심 안심관광 캠페인 전개**
 - 관광특구협의회(9개)와 자치구간 협력을 통해 지역 대표축제 개최 지원
 - 6개 특구별 안내지도, 홍보물, 안내표지판 정비 등 연중 관광명소화 사업 추진
 - 특구상인이 참여하는 '명예보안관(150명)' 운영, 부당요금 철폐 및 친절 서비스 개선 위한 환대교육
- **관광객 불편처리센터 운영('15.1~12월)**
 - 명동관광정보센터 내 전담인력 배치 → 쇼핑, 숙박 등 관광관련 불편사항 접수·처리
 - 서울시관광협회와 관광특구협의회가 '부당요금 피해보상기금'을 조성하여 부당요금 피해 사후보상
※ '15. 10월 : 총 77건 처리(현장중재 29건, 상담종결 17건, 교통관련 이관처리 30건, 현금보상 1건)
- **스마일 홍보대사 선정 및 스마일캠페인 발대식 개최('15. 8.31, 서울 관광인 대회)**
 - 시민 참여 서울 관광 스마일 캠페인 슬로건 공모전 : 1,085건 접수('15.10.6.~10.18)

향후계획

- '15. 11월 : 관광특구 상인 중심 '거리 환대 캠페인' 및 환대교육 시행
- '15. 11월 ~ : 스마일 캠페인 광고 및 바이럴 영상 홍보·확산
 - 공사장 가림벽 및 市 보유 매체 통해 스마일 캠페인 홍보 등

2. 서울관광 홍보마케팅 강화

1. 적극적인 해외 홍보마케팅 전개
2. 서울관광 온라인 정보 제공
3. 우수관광상품 개발·운영 지원
4. 서울국제트래블마트 개최
5. 서울 의료관광 활성화
6. 고부가가치의 'MICE산업' 육성
7. 수도권 5개 시·도 협력사업 추진

1

적극적인 해외 홍보마케팅 전개

글로벌 매체 연계 및 해외 현지 프로모션 등 다양한 마케팅 수단을 활용하여 서울 이미지를 제고하고 외래 관광객 유치 확대에 기여

□ 사업개요

○ 주요 내용

- 서울 대표 광고 제작 및 해외 주요 매체 활용 서울 광고 집행
- 해외 주요 방송프로그램 서울 유치, 해외 로드쇼·홍보부스 운영 등 현지 마케팅
- 한류 콘텐츠를 활용한 한류중심도시 서울 부각, 해외언론 서울 초청 등

○ 사 업 비 : 14,500백만원 (본예산 4,340백만원, 추경 10,210백만원)

□ 추진실적

- 중국인 대상 서울 관광 로드쇼(광저우, 베이징) 및 대형여행사 방문(베이징, 상하이)
 - 국내외 언론 보도(1,000여건), 중국인터넷 확산(541만회 조회) ※ 10월말 기준
- '서울 관광 지금 이때다' 광고 제작
 - 중국 주요 방송(상해동방위성, 북경위성) 서울 광고 집행
 - 중국남방항공 VOD 서울 관광광고 집행(400대)
- 중국·동남아 예능 프로그램 서울 유치 및 방영
 - 중국 방송 예능프로그램(루구위 아이) 촬영 방송
 - ▶ 1,300만명 시청(시청률 0.9%), CNTV, LeTV 등 인터넷 방송 조회 총 2,781만부
 - ※ 이치추파(중국 호북위성), Top Fashion, Super Travel(중국 여류방송), Woody Show(태국) 등 8개 방송 서울 촬영·방영 예정

□ 향후계획

- '15.11~12월 : 서울 신규 브랜드 활용 중국·동남아 지역 해외 광고 집행
- '15.12월 : 타깃시장 확대(파리·서울 문화교류 행사)

2 서울관광 온라인 정보 제공

온라인 서울관광 주요 정보를 다국어로 종합적으로 서비스하여 관광객이 쉽고 편리하게 서울을 방문할 수 있도록 기반 조성 도모

□ 사업개요

- 제공내용 : 명소, 맛집, 쇼핑, 숙박, 교통, 관광코스 등 주요 관광정보
- 제공언어 : 5개 언어 (한/영/중(간·번체)/일)
- 제공방식 : 홈페이지, 모바일 웹, 앱 등
- 주요특징
 - 공연·호텔 등 다국어 예약서비스 제공
 - 가이드북·지도 e-book 서비스, 뉴스레터 발송
- 사업비 : 2,000백만원



<Visitseoul.net>

□ 추진실적

- 주요 관광정보 생성 : 신규 기사 937건, 콘텐츠 현행화 1,565건
 - 분야별 TOP 10(명소, 전통, 음식, 야간관광), 주요 축제·행사 등 기사화
- 해외 주요 검색사이트 내 검색결과 노출 최적화 작업 완료('15. 9월)
- 서울시 - 트립어드바이저 간 업무협약 체결('15. 10월)
 - 상호 유용한 관광정보·여행후기 연동 공유, 서울의 신규 관광자원을 활용한 콘텐츠 공동제작, 온·오프라인 미디어를 활용한 프로모션 추진 등
- 관광앱 신규버전 출시(안드로이드 9월, 애플 11월) : 위치기반 관광정보제공, 예약기능
- 서울관광 홈페이지 방문자수 : 1,197만명('15.10월 현재)

□ 향후계획

- '16. 1월 : PC-모바일 통합 신규 플랫폼 개발로 홈페이지 전면 리뉴얼
- '16. 1월 : 저작권 확보된 관광 콘텐츠를 순차적으로 개방

3 우수관광상품 개발·운영 지원

양질의 고부가가치 관광상품 개발을 활성화하기 위해 상품개발비, 관광 콘텐츠 제공, 홍보마케팅 등을 지원함으로써 서울관광의 질적 성장 유도

사업개요

○ 사업내용

- 서울 방문 우수관광상품에 대한 분야별 인증 및 지원
- 신규관광자원 발굴 및 여행사 정보제공을 통한 대표상품 육성
- 인증상품 및 서울관광자원 국내외 홍보마케팅 추진

○ 사업비 : 1,823백만원

추진실적

○ 우수관광상품 평가위원회 개최(3회)를 통한 156개 상품 선정

합계	우수상품	일반상품	특별상품
156	96	48	12

○ 서울 신규관광자원 발굴 및 정보제공으로 여행업계의 상품개발 지원

- 서울 신규관광자원 80개 콘텐츠 발굴 (3~10월/매월 10개)
- 국내외 여행사 대상 정보제공 (국내 1,121, 해외 2,853 / e-뉴스레터 배포)

○ 소비자 만족도 조사를 통한 인증상품 품질관리 체계 마련

- 조사방법 : 9~11월 / 외래관광객 1,500여명 대상 / 설문지 활용 면접조사
- 인증상품에 대한 만족도, 인증기준 준수여부, 건의 및 불편사항 등 조사

○ 국내외 홍보마케팅 추진

- 팸투어(5회), 항공사 연계광고(2개사), 해외설명회 및 교역전 활용 사업홍보(4회) 등

향후계획

○ '15. 11월 : 우수관광상품 평가위원회(4차) 개최

○ '15. 12월 : 사업 정산 및 평가

4 서울국제트래블마트 개최

국내 외 관광업체 간 관광상품 홍보 및 판매를 위한 비즈니스의 장을 마련하여 서울 관광산업 활성화에 기여

사업개요

- 일시/장소 : 2015. 9. 15 ~ 9. 18(3박4일) / 플라자호텔
- 참가대상 : 국내외 관광업계, 지자체, 관광 유관기관
- 주요내용 : 비즈니스 상담 및 전시, 관광설명회, 팸투어 등
- 사업비 : 450백만원 (추경)

추진실적

- 국내외 490개 업체 참여, 국내 최대규모 비즈니스 트래블마트 개최
 - 해외 98개사, 국내 392개사 참여 / 총 1,052건 상담실적
 - 사전 매칭시스템, 통역요원 지원 등을 통한 효율적인 비즈니스 상담 지원
- 홍보부스 운영을 통한 관광정보 교류 및 네트워크 활성화
 - 서울시, 지자체, 유관기관 홍보부스 등 총 13개 전시공간 운영
 - 서울대표축제, 관광기념품, 한복체험 등 테마존 운영을 통한 방한상품 개발 유도
- 지자체 및 유관기관 관광 설명회 개최
 - 서울시, 한국방문위원회, 4개 지자체(부산, 광주, 전북, 전남) 참여
 - PT발표, 홍보동영상 등을 통한 주요 관광자원 홍보 및 이벤트 진행
- 해외 참가자 대상 팸투어 실시
 - 총 6개 코스 / 서울 및 지방(강원, 충청, 전남, 전북, 경북) 연계 투어 운영
 - 국내 최신 관광 트렌드 체험기회 제공, 지방과의 상생 발전 도모

향후계획

- '15. 12월 : 사업 정산 및 평가

5 서울 의료관광 활성화

신뢰와 경쟁력을 갖춘 의료관광 환경 조성을 위해 민간 의료기관에 대한 지원체계 구축과 해외 마케팅을 추진함으로써 의료관광객 유치 확대

□ 사업개요

○ 주요내용

- 서울 의료관광 경쟁력 강화를 위한 지원체계 구축
- 서울 의료관광 홍보 웹사이트 구축, 홍보마케팅 추진

○ 사업비 : 567백만원

□ 추진실적

○ 서울 의료관광 협력기관 선정('15.10.21) : 50개소 선정

- 서울 의료관광 상품개발, 선진의료관광 도시 홍보 등 마케팅 파트너 역할

○ 서울 의료관광 통역 코디네이터 선발('15.10.19) : 10개 국어 92명 선발

- 역량강화 교육 실시 후 의료관광 협력기관과 연계 외국인환자 통역 지원

○ 서울 의료관광 홍보 웹사이트 구축(15.12월 중순 오픈예정)

- 의료관광의 종합적 정보제공을 위한 온라인 마케팅 채널 구축
- 서울 의료관광의 우수성, 의료기관 소개, 의료관광 상품, 의료관광 테마투어 등

○ 해외 교역전 참가 의료관광 홍보부스 운영(2회)

- '15. 9. 4 ~ '15. 9. 6 말레이시아 관광박람회
- '15. 9.24 ~ '15. 9.27 투어리즘엑스포 재팬

□ 향후계획

○ '15. 11월 : 의료관광 통역 코디네이터 역량강화 교육 실시

○ '15. 12월 : 서울 의료관광 홍보 웹사이트 오픈

6 고부가가치의 'MICE'산업 육성

고부가가치 산업인 MICE 행사를 서울로 적극 유치하여 '세계 MICE 선진도시, 서울'의 국제적 위상을 강화하고, 서울경제 활성화에 기여

□ 사업개요

○ 사업내용

- 잠재수요발굴 및 MICE 유형별·단계별 지원을 통한 MICE 유치확대
- 민관협력 강화 및 다양한 환대서비스를 통해 MICE 참가자 만족도 제고

○ 사업비 : 7,863백만원 (본예산 7,163백만원, 추경 700백만원)

□ 추진실적

○ 신규 국제회의, 기업회의·인센티브관광 유치 성공 : 74건

- 국제회의 : '19년 세계변호사협회 연차총회 등 18건
- 기업회의·인센티브관광 : '16년 중국 중마이과학기술 인센티브 등 56건

○ 해외MICE 전시회 참가(7회) 및 서울 설명회(6회) 개최

○ MICE 참가자 만족도 제고를 위한 MICE 관광체험 기회 제공

- MICE 행사 특화관광지원(11회 지원) 및 유니크베뉴 지원(13회)
- 서울 MICE 카드 22개 행사, 8,417장 지원 (1장당 5천원 상당)

○ MICE 유치 민·관 협력 체계 강화 (SMA : 서울MICE 얼라이언스)

- SMA 회원사 확대(143개사→195개사) 및 「C-페스티벌」 공동마케팅 지원
- 국제적 성장가능성이 큰 국내 MICE 행사 지원 : 서울카페쇼 등 4건(총 2억원)

○ 서울MICE서포터즈 행사인력지원(51건, 334명) 및 직무교육 실시(6회, 547명)

□ 향후계획

○ '15. 12월 MICE 종합정보시스템(E-CRM)개발을 통한 MICE 유치 수요 발굴 → MICE 유치 확대 및 지원강화

○ '15. 11~12월 해외주요 MICE 전시회 참가 및 서울설명회 개최 (IBTM world, 스페인 바르셀로나 및 브뤼셀 서울 설명회)

7

수도권 5개 시·도 협력사업 추진

수도권 5개 시·도 공동 관광마케팅, 신규 관광자원을 연계한 관광상품 개발을 통해 수도권 관광산업 활성화 및 상생발전에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : '15. 6월 ~ 12월
- 주 관 : 수도권 관광진흥협의회('15년 간사 시도 : 서울시)
 - 수도권 관광진흥협의회 체결('99.1월) 이후 매년 윤번제로 간사 시도를 맡아 사업 추진
 - ※ 수도권 5개 시도 : 서울시, 인천시, 경기도, 강원도, 충청북도
- 사업 내용
 - 해외 관광설명회를 통한 관광자원 홍보, 5개시도 연계 관광상품 개발 유도
 - 수도권 5개시도 관광안내지도 제작을 통한 개별관광객 편의성 제고
 - 사업담당자 대상 합동워크숍 개최를 통한 관광정보 교환 및 상호 교류
- 사 업 비 : 250백만원 (서울시 분담금 50백만원)

□ 추진실적

- 수도권 5개 시도 관광안내지도 제작 ('15.10월/1만부)
 - 중화권 개별관광객을 타깃으로 중문 간체(영문 병기) 제작, 배포 및 각 시도 홈페이지에 E-Book 게재
- 중화권(대만, 홍콩) 관광설명회('15.10.19 ~ 10.23) 개최
 - 관광설명회(트래블마트 포함)를 통한 5개시도 주요 관광자원 홍보 (여행업체 91개사 132여명 / 미디어 유관기관 등 21여명 참가)
 - 현지 관광 유관기관 방문(대만 교통부관광국, 홍콩 여유발전국)을 통한 네트워크 구축

□ 향후계획

- '15. 12월 : 5개 시도 관광업무 담당자 합동 워크숍
- '15. 12월 : 사업 결과보고 및 정산

3. 전문체육 발전기반 조성

1. 서남권 돔구장의 성공적 개관 및 운영
2. 장충체육관 운영 활성화
3. 어울림 체육센터 건립 추진
4. 제100회 전국체전 준비
5. 직장운동경기부 활성화 추진
6. 쾌적하고 안전한 경기장을 위한 시설개선
7. 스포츠·문화 예술의 중심, 올림픽주경기장 활성화

1 서남권 돛구장의 성공적 개관 및 운영

국내 최초 돛구장을 성공적으로 개관하여 연중 야구경기와 문화공연행사 등 스포츠와 문화가 있는 서남권의 명소로 육성

□ 사업개요

- 위 치 : 구로구 경인로 430(고척동)
- 규 모 : 부지 58,992 m^2 , 연면적 83,476 m^2 (지하2층 / 지상4층)
 - 돛야구장(18,076석), 수영장, 헬스장, 축구장, 수익시설 등
- 사업기간 : '09. 2월 ~ '16. 3월
- 총사업비 : 270,651백만원('15년 사업비 60,185백만원)

□ 추진실적

- 서남권 돛구장 건립 완공 및 시범운영: '15.9.15 ~ 10.26
 - 문화공연(엑소 팬미팅, 관람객 2.2만명), 이색 이벤트경기(여자국가대표 vs 서울대, 연예인 야구)
- 교통시설 확충 및 대중교통 중심 교통체계 구축
 - 돛구장 개장 전 완료 : 6개/ 고척교 확장, 보행자 전용도로 신설, 가변주차장 설치 등)
 - 돛구장 개장 후 완료 : 2개/ 안양천 다목적광장 조성('16.2), 구일역 서측출구 신설('16.3)
- 돛구장 주변 환경개선 추진
 - 안양천 철교 하부 인도 정비 : '15. 8월 ~ 11월 (* 9월 착공)
 - 돛구장 인접 학교 방음벽 설치 : '15. 9월 ~ '16. 3월
 - * 주민 등 이해관계자 협의('15.10월말), 기본 및 실시설계('15.11월)

□ 향후계획

- '15. 10. 27 ~ 11. 6 : 개장 주간행사
 - 구로 아시아 문화축제, 서남권돛구장 개장식이벤트 (한국 vs. 쿠바 국가대항전)
- '15. 11. 7 ~ 12. 30 : 불업기간
 - 이색 이벤트 경기(2015 프로야구 홍보단 야구대회, 2015 야구대제전 등)
 - 문화공연(송해 헌정공연, 서울시 K-POP콘서트, KBS 연예대상)

2 장충체육관 운영 활성화

50년 만에 새단장하여 개장한 장충체육관을 시민과 함께 하는 다양한 콘텐츠의 복합체육문화시설로 운영

□ 시설개요

- 위 치 : 서울 중구 동호로 241
- 용 도 : 문화 및 집회시설(체육관), 근린생활시설
- 규 모
 - 층 수 : 지하2층, 지상3층, 높이 26.53m
 - 면 적 : 건축면적 5,464 m^2 , 연면적 11,399 m^2
 - 관람석 : 총 4,507석(가변석 1,324석 포함)
- 사 업 비 : 2,363백만원

□ 추진실적

- 장충체육관 재개관('15.1.17) 및 운영 위탁 계약
 - 수탁기관 : 서울특별시시설관리공단('15.1.1.~'16.12.31.)
- 365일 북적이는 체육·문화 복합공간으로 육성
 - 프로배구단 GS칼텍스 KIXX(여자) 배구단 서울시 연고협약('15.9.7)
 - 프로배구 올스타전 및 한일배구 TOP매치 등 주요 배구대회 개최(9회, 21,012명)
 - 매경 생활체육 탁구대회 등 생활체육대회 개최(6회, 16,558명 관람)
 - 세계 B-boy대회, 뮤지컬, 콘서트 등 문화예술행사(13건, 69,601명)
- 시민이 함께 참여하는 열린 공간으로 운영
 - 동호인 농구경기(52건), 배구 및 족구(5건) 등 생활체육공간으로 보조체육관 개방
 - ※ 인공암벽장은 경기장내 시설물과의 저축 및 안전문제 등으로 설치 불가

□ 향후계획

- '15.12월 : 프로배구단 서울시 연고협약 추진(우리카드 한새배구단)
- '15.10 ~ 11 : 헬스장을 다목적 공간으로 변경·조성(사업자 선정 5회 유찰)

3 어울림 체육센터 건립 추진

체육 인프라가 열악하고 장애인이 많은 동북권에 생활체육 활성화 및 사회 통합을 위해 장애인과 비장애인이 함께 하는 체육시설 건립

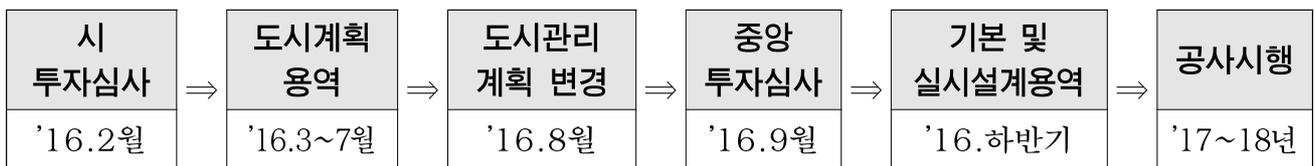
□ 사업개요

- 위 치 : 노원구 상계동 1268(수락산역 1번 출구 앞 공영주차장)
- 규 모 : 부지 5,107㎡, 연면적 18,473㎡(지하3층/지상4층)
- 주요내용
 - 장애인 편의시설 구비 및 장애인 체육 시설 조성으로 장애인 체육기회 보장 (국내 최초 유니버설 디자인 도입)
 - 장애인과 장애인 가족이 함께 운동·힐링·휴식을 즐길 수 있는 프로그램 운영
 - ※ 장애인 및 장애인 가족 이용률 목표: 40%
- 사업기간 : '15. 5월 ~ '18. 12월
- 총사업비: 30,000백만원(국비 9,000백만원, 시비 21,000백만원)
 - '15년 사업비 : 35백만원(건립 타당성 조사 용역비)

□ 추진실적

- 서울 어울림센터 건립 타당성 조사 용역 수행('15.6월~10월) - 적정
 - 서울 어울림센터 건립을 위한 개발여건 분석
 - 국내·외 유사 체육시설 사례 조사 및 관련 법령, 절차 검토
 - 건립 기본 구상안 및 운영방안 모색

□ 향후계획



4 제100회 전국체전 준비

100회를 맞이하는 전국체전을 개최를 계기로 체육인프라 재정비와 우수선수 발굴 육성 등을 통해 우리시 전문체육 활성화를 도모하고자 함

□ 제100회 전국체전 개요

- 일 시 : 2019. 10월 중(7일간)
- 장 소 : 서울특별시 전역
- 참 가 : 17개 시·도, 15개 해외동포 선수단 30,000여명
- 주 최 : 대한체육회
- 주 관 : 서울특별시, 서울특별시교육청, 서울특별시체육회

□ 추진실적

- 전국체전 성공적 개최를 위한 용역 추진('15. 3 ~ 8월)
 - 전국대회 운영 가능 시설확보 및 경기력 향상 방안 도출
 - 시설확충 : 57개 경기장 중 36개 경기장 개보수, 4개 경기장 신설 추진
 - 경기력 보완 : 대학부 4팀, 일반부 7팀 등 운동부 창단 및 확대 추진
- 대회 우승을 위한 경기력 향상을 위해 스포츠과학센터 개관('15.9.15)
 - 서울 선수 이력 관리 및 맞춤형 훈련 방식을 도입하여 서울 경기력 향상 도모
 - 서울 선수들의 멘토링 프로그램, 은퇴선수 관리, 심리 상담 및 선수 부상 방지 등 과학적 트레이닝 적용

□ 향후계획

- 신설 및 개·보수 경기장 확정('16. 3월) ⇒ 문체부 계획 제출('16년 상반기)
- '16년 : 대학 2팀, 민간 2팀 등 신규 실업팀 창단 추진
- '17년 ~ '19년 : 국비지원 승인 후 연도별 시설 개·보수 추진

5 직장운동경기부 활성화 추진

비인기 취약종목 및 민간기업 운영기피 종목을 운영함으로써 스포츠
종목 간 균형 발전 및 전문체육 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업형태 : 서울특별시체육회 위탁 운영
- 운영현황
 - 운영종목 : 19개 종목 21개 팀 156명(지도자 23, 선수 133)
 - 경기인(지도자, 선수) 법적신분 : 기간제 근로자
 - ※ 근거 : 기간제 및 단시간근로자 보호 등에 관한 법률 시행령 제3조제3항제7호
- 사업비 : 14,082백만원(일반회계 13,432, 체육진흥기금 650)

□ 추진실적

- 우수선수 육성과 서울시청 직장운동부 전력 유지를 위한 우수선수 영입비 지원('15.3월, 500백만원)
- 사격전용훈련장 조성 추진/펜싱장, 트라이애슬론 훈련장 기조성
 - 펜싱장('14.1월), 트라이애슬론장('14.9월), 사격전용훈련장('15.12월)
- 재능나눔 활동 및 자원봉사, 엘리트 재능나눔 페스티벌 개최(8.29) 등
 - 종목별 재능나눔 10회, 노인복지관 자원봉사 15회
- 직장운동부 선수의 안정적 생활 및 은퇴 설계 지원
 - 멘토링시스템('15년 서울시청 쇼트트랙 선수 대상 실시)
 - 선수 자기개발비 지원(실업팀 포함 12명 지원, 20백만원)
 - 은퇴 선수 체계적 관리(핸드볼, 트라이애슬론, 펜싱 주니어스포츠클럽 운영, 220백만원)
 - 후원 유치(사이클 장비 270백만원, 축구 경기복 30백만원)

□ 향후계획

- 종목별 전용훈련장 조성 지속 추진('16년도 복싱 전용훈련장 조성 추진)
- 재능나눔 페스티벌 정례화 및 선수 참여 확대('16년 9월 개최 검토)

6 쾌적하고 안전한 경기장을 위한 시설개선

노후·낙후된 시설 개선을 통해 선수 경기력 향상과 관람객의 편의를 도모할 수 있는 쾌적하고 안전한 환경 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 잠실종합운동장, 목동운동장, 구의·신월야구공원 등
- 사업기간 : '15. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 잠실종합운동장, 목동운동장 등 경기장 시설 개·보수
- 사 업 비 : 18,582백만원 (단위 : 백만원)

시 설 명	계	시 비	국 비(명시이월)	체육진흥기금
합 계	18,582	11,228	4,554	2,800
잠 실 종합 운동 장	11,666	6,428	3,354	1,884
목 동 운동 장	5,716	4,000	1,200	516
효 창 운동 장	800	800	-	-
구의 야 구 공 원	200	-	-	200
신 월 야 구 공 원	200	-	-	200

※ 국비(체육진흥투표권 수익금) 교부지연('14.12.4.)에 따른 사업비 명시이월

□ 추진실적

○ 관람객 편의 제공을 위한 경기장 시설개선

- 잠실·목동야구장 관람환경 개선 (2,400백만원)
 - ▶ 내·외야 관람석 교체 (잠실 5,833석, 목동 3,250석)
 - ▶ 노후 화장실 개선공사 (잠실 12개소, 702㎡)
- 효창운동장 및 구의·신월야구공원 인조잔디 교체 (1,670백만원)
 - ▶ 효창운동장 (9,600㎡), 구의야구공원 (1,403㎡), 신월야구공원 (2,708㎡)
 - ▶ 잠실 연식야구장 시설개선 (3,190㎡), 목동야구장 내야 잔디교체(2,000㎡)
- 목동빙상장 냉방 및 제습설비 개선 (450백만원)



【외야 관람석 개선】



【인조잔디 개선공사】

○ **안전사고 예방을 위한 보수·보강공사 시행**

- 잠실주경기장 석면 연차별 해체로 안전성 확보 (300백만원)

- ▶ 석면 건축자재의 위해성이 높은 '중간' 등급 시설
- ▶ '15년도 총 물량 25,361㎡ 중, 2,811㎡ 우선 제거 ('15.10월)
- ▶ '16~'19년까지 총 28억원 투입, 연차별로 석면 해체·철거



【석면 제거 공사】

- 잠실·목동운동장 하수암거 보수보강 공사 시행 (2,280백만원)

- ▶ 노후 하수암거 보수보강을 통해 배수시설 개선과 도로함몰 예방 (잠실 1,785m, 목동 1,307m)



- 목동빙상장 내진성능 보강으로 이용시민 안전 확보 (995백만원)

【노후 하수암거 실태】

- ▶ 정밀안전진단 및 내진성능 평가결과에 따라 연차별('15~'16년) 보강, 총사업비 1,950백만원
- ▶ '15년 외벽 및 내벽(816㎡) 내진보강공사 ('15.10월)

- 잠실운동장 고압케이블 교체 및 소방설비 개선 (810백만원)

- ▶ 고압케이블(3,300V) 14.8km, 자동화재 탐지설비 15개소 개선

- 잠실운동장 및 목동운동장 시설물 상시 유지보수(단가계약, 2,250백만원)

- ▶ 잠실 1,600백만원, 목동 650백만원

□ **향후계획**

○ **잠실종합운동장·목동운동장 등 노후·낙후 시설 지속 보수·보강 추진**

- 경기장 이용 시민의 안전 확보 및 쾌적한 시설환경 개선
- 시설물 정기점검(상·하반기 정기점검, 2~3년마다 정밀점검, 5년마다 정밀안전진단)

○ **2016년 전국생활체육대축전, 2019년 100회 전국체전 개최에 대비한 연차적 시설개선 ('16년 ~ '19년)**

- 6개 종목(육상·축구·농구 등), 10개 경기장(잠실·목동·효창운동장 등) 시설개선
- 노후·낙후된 시설을 우선 정비하되, 기존 경기장 시설을 최대한 활용
- 연차별 투자계획 수립 : 시비 및 국고보조금 등 안정적 재원 확보

올림픽 주경기장에 대한 적극적인 마케팅을 통해 축구·육상 전용구장은 물론 체육·문화 복합시설로서의 활용도 제고

□ 사업개요

○ 사업내용

- 대형 체육경기 및 축구대회 유치로 주경기장 기능 정상화
- 국내외 유명 공연 유치로 문화향수 기회 확대

○ 사업비 : 비예산

□ 추진실적

○ 서울연고 제2프로축구단(이랜드) 홈구장 유치

- 간이관람석(4,728석) 설치, 구단 사무실·락커룸 공간 제공 등 안정적 정착 지원
- 2부 프로축구 시즌 홈 20경기 개최(경기당 평균 3천명 관람, 평균 관람객 수 1위)

○ 각종 육상대회 및 런닝 이벤트 유치를 통한 육상종목 활성화

- 서울국제·중앙 등 마라톤 대회, 생활체육육상대회 등 육상경기 (10회 5만명)
- 컬러런 (5km), 나이트 런닝, 스파르탄 레이스 등 이색 런닝 이벤트 (4회 4만명)

○ 전략적 마케팅을 통한 대형 문화공연 유치

- 폴매카트니(5월), 울트라뮤직페스티벌(6월), 태양의서커스 (9~11월) 등 공연 (7회 22만명)
- 비스트(1월), XIA-준수(3월), JYJ(8월), 씨앤블루(10월) 등 K-POP 공연(6회 7만명)

<이용인원 및 세외수입>

- 올림픽 주(보조)경기장 : '14년 566천명(2,646백만원), '15.10월 633천명(2,392백만원)
- 실내체육관 : '14년 642천명(2,212백만원), '15.10월 485천명(1,537백만원)

□ 향후계획

○ 라이브네이션 코리아 공연 유치 재협약('16 ~ '18년) 추진

※ 해외 유명가수 공연, 락페스티벌 등 지속 유치(3년간 세외수입 16억원)

4. 시민 생활체육 활성화

1. 내 집앞 5분거리에 생활체육시설 확충
2. 시민 참여 생활체육 프로그램 확대 운영
3. 스포츠 소외계층 생활체육 활성화
4. 다양한 생활체육 프로그램 제공 및 운영

1 내 집앞 5분거리에 생활체육시설 확충

공공용지 등 유휴부지를 활용한 종목별 생활체육시설 확충으로 시민 생활체육 참여 여건 개선

사업개요

○ 사업내용

- 생활권내 생활체육시설 지속 확충('15년 10,356백만원, 명시이월 7,329백만원)
- 다목적체육센터 건립 지원(7,655백만원, 계속사업)
- 학교체육시설 개·보수 등 지원(3,090백만원)

○ 사 업 비 : 28,430백만원(국비 2,500백만원, 시비 25,930백만원)

추진실적

○ 생활권내 생활체육시설 확충 추진 : 17개 종목 44개 시설

- 축구 5, 농구 5, 족구 5, 야구 4, 농구 2, 게이트볼 1, 풋살 1, 기타 21

○ 다목적체육센터 건립 지원 : 완료 2개소, 추진 중 2개소

- 완 료 : 마포('15.10.29), 강서('15. 5. 9)
- 추진 중 : 노원('15. 6. 3 착공), 서대문('15.12월 착공 예정)

○ 학교체육시설 개·보수 등 지원

- 학교체육시설 인프라 구축 지원 : 3개교(광희중, 신림중, 신암중)
- 유휴교실활용 레이저스크린 사격장 설치 지원 : 2개교(공릉중, 명일중)
- 학교운동장 인조잔디 등 개·보수 지원 : 25개교

향후계획

- '15. 11 ~ 12 : '15년 생활체육시설 확충 추진사업 현장 확인
- '15. 11 ~ 12 : '16년 생활체육시설 확충 대상지 선정

2 시민 참여 생활체육 프로그램 확대 운영

생활체육시설 확충 및 시민 참여기회 확대를 위한 프로그램 운영으로
시민 생활체육 활성화

□ 사업개요

- 시민 누구나 참여하는 열린리그, 서울시민리그 운영(1,000백만원, 신규)
 - 자치구 단위 지역리그 및 리그 우수팀간 본선 토너먼트, 챔피언전 개최
- 과학적인 체력관리를 위한 시민 체력인증센터 설치·운영(220백만원, 신규)
 - 자치구 문화센터, 보건소 등 연계, 거점 체력인증센터 연차별 1개소 확대('15년 3개소)
※ 2014년(2개소) → 2015년(3개소) → 2016년(4개소) → 2018년(5개소)
- 사 업 비 : 1,220백만원

□ 추진실적

- 생활체육 서울시민리그(S-리그)제 운영
 - 신청접수(2~3월) : 747팀 10,463명(신규 540팀, 연합회 가입팀 207팀)
 - 지역리그 운영(4~8월) : 3,045경기 완료(축구 862, 농구 1,858, 탁구 325)
 - 본선 토너먼트 진행(9월) : 93경기 완료(축구 43, 농구 24, 탁구 26)
- 시민 체력인증센터 설치·운영 및 찾아가는 체력인증 서비스 실시
 - 국민체육진흥공단 체력인증센터 공모 선정 및 시설 보수비 지원('15.1~3월)
 - '15년 체력인증센터 운영(3개소) : 성동, 서초, 금천구
 - 찾아가는 체력인증 서비스 실시 : 2회 700명('15.9월 400, '15.10월 300)

□ 향후계획

- '15.11월 : 생활체육 서울시민리그 결승전 운영
 - '15.11.15.(일) 09:00~18:00, 잠실올림픽주경기장, 실내체육관 등
- '15.11 ~ 12월 : 서울시민 체력인증센터 추가 선정
 - 강서·강북권역 중 1개소

3 스포츠 소외계층 생활체육 활성화

유소년, 어르신, 여성 등 다양한 계층의 스포츠 교실 운영으로 스포츠 참여기회 제공

□ 사업개요

○ 사업내용

- 유소년층 체력증진 생활체육 활성화
- 어르신 건강 생활체육 프로그램 운영
- 다양한 계층이 참여하는 생활체육 프로그램 운영

○ 사 업 비 : 9,571백만원(국비 3,897백만원, 시비 5,674백만원)

□ 추진실적

○ 유소년층 체력증진 생활체육 활성화 추진

- 유명선수·꿈나무 어린이 야구교실 운영 : 2,730명(30명×91회) 참여
- 희망서울학교 스포츠클럽리그전 개최 : 6개 종목(축구, 농구, 탁구 등) 4,437경기

○ 어르신 건강 생활체육 프로그램 운영 추진

- 어르신 생활체육대회 개최 : 25개 자치구 5,000여명(10.20)
- 소외계층 대상 생활체육지도자 체육활동 지원 : 49,685회

○ 다양한 계층 참여 생활체육 프로그램 운영 추진

- 어린이·청소년·여성·유아 대상 '축구교실 및 왕중왕전' : 296천명 참여
- 스포츠 재능나눔 활성화 지원 : 8개 종목(검도, 볼링, 윈드서핑, 줄넘기 등)
- 소외계층 생활체육 캠프활동 지원 : 4회(오크밸리 스노우파크, 도봉 숲속마을)

□ 향후계획

- '15. 11월 꿈나무 어린이 야구교실 왕중왕전 개최
- '15. 12월 사업 종료에 따른 사업평가 및 정산

4 다양한 생활체육 프로그램 제공 및 운영

시민들의 자율적인 스포츠 활동 참여 유도로 건전한 여가 선용 기회 제공 및 건전한 생활체육 분위기 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : '15. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 시민 누구나 즐기고 참여하는 생활체육 환경 조성
 - 다양한 종목의 체육시설 운영 및 강습으로 공공체육시설 역할 강화
- 사업비 : 프로그램 운영·강사비 등 147백만원, 시설비 120백만원

□ 추진실적

- 시민 여가선용과 건강증진을 위한 체육 프로그램 운영
 - 수영·아쿠아로빅 강습, 헬스, 골프 레슨 등 11개 프로그램 연중 운영
 - 스포츠재능나눔 주니어트라이애슬론 수영강습 지원(9. 1부터)
- 체육복지 차원의 저렴한 생활체육시설 운영 및 시설 확충
 - 파크골프·풋살·인라인하키 등 대관 운영, 소외계층 어린이 무료 축구강습(주 1회)
 - 제3풋살경기장 민자유치 기부채납 조성(8.1 개장)
- 생활체육 저변확대를 위한 대회 유치 및 스포츠교실 운영
 - 서울시장기 생활체육수영대회(9월), 한국걸스카우트서울연맹 파크골프대회(10월) 등
 - 어린이 야구교실·농구교실, 이랜드 축구교실(4월 개실), 송중국 축구교실(5월 개실) 등
 - 생활체육·문화교실 운영 : 생활요가·에어로빅 등 4개 교실(연 1,400명)

<이용인원 및 세외수입>

(단위 : 천명, 백만원)

구분	계	수영	헬스	실내골프	파크골프	풋살	인라인하키
'14년	이용인원	539	417	41	33	17	27
	세외수입	2,331	1,787	90	272	48	106
'15.10월	이용인원	493	347	43	27	27	46
	세외수입	1,957	1,415	103	208	67	143

□ 향후계획

- 생활체육시설 확충을 위한 배드민턴·족구 겸용구장 조성('15.11~12월)
 - 잠실종합운동장 내 유휴공간 활용, 조성(360㎡, 120백만원)