

<제 264회 정례회>
문화체육관광위원회



2015년 주요 업무 보고

2015. 11

서울관광마케팅(주)

I

일반현황

1

기본현황

□ 설립목적

- 서울의 관광과 MICE 산업을 세계적 수준으로 향상시키기 위하여 전문성 있는 인적자원을 보유하고 민간과 공동사업이 가능한 마케팅 전담기구 설립
- 서울시 마케팅사업 전담기구를 통해 전문성과 효율성을 추구하고 관광 마케팅 사업의 공익성과 수익성을 조화시켜 지속가능한 사업을 추진

□ 설립개요

- 설립일자 : 2008년 2월 4일
- 법적근거 : 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률, 서울특별시 서울관광마케팅 주식회사 설립 및 운영에 관한 조례
- 법인형태 : 지방자치단체 출자기관

□ 주요연혁

- 2007.12 서울시 서울관광마케팅주식회사 설립 및 운영에 관한 조례 제정
- 2008.02 법인설립 등기 및 사업자 등록
- 2008.04 초대 구삼열 대표이사(사장) 취임
- 2010.01 중국 상해시 여유국과 관광교류협약(MOU) 체결
- 2011.05 제2대 홍희곤 대표이사(사장) 취임
- 2012.07 제3대 이승렬 대표이사(사장) 취임
- 2012.10 서울관광마케팅(주)-외환은행 공동마케팅 MOU 체결
- 2013.06 강남관광정보센터 개관
- 2013.11 명동관광정보센터 개관
- 2014.04 서울관광발전 기여, 서울특별시장 표창
- 2014.12 김포공항관광정보센터 개관
- 2015.02 서울시 공식앱, i Tour Seoul 『Gov't Summit 2015, UAE』 최고 모바일 정부 서비스상 수상
- 2015.06 제4대 김병태 대표이사(사장) 취임
- 2015.08 CIBTM 참가, Most Popular MICE City 수상

2

경영현황

□ 주주 및 이사회

- 자본금 : 207억원(서울시 100억원)
- 주주현황 : 서울시 외 시티드림(주) 등 민간기업 16개사
- 지분현황 : 서울특별시 48.14%, 기타 민간주주 51.86%

연번	주주명(법인명)	지분율	연번	주주명(법인명)	지분율
1	서울특별시	48.14%	10	(주)정림건축	2.41%
2	시티드림(주)	14.44%	11	중소기업은행	2.41%
3	롯데관광개발(주)	4.81%	12	(주)HS애드	1.44%
4	(주)우리은행	4.81%	13	농업회사법인(주)사라	1.38%
5	(주)서한사	4.81%	14	(주)호텔신라	1.38%
6	(주)코엑스	3.37%	15	씨제이푸드빌(주)	0.96%
7	(주)하나투어	2.89%	16	(주)리솜리조트	0.96%
8	(주)대한항공	2.41%	17	(사)서울시관광협회	0.96%
9	아시아나항공(주)	2.41%			

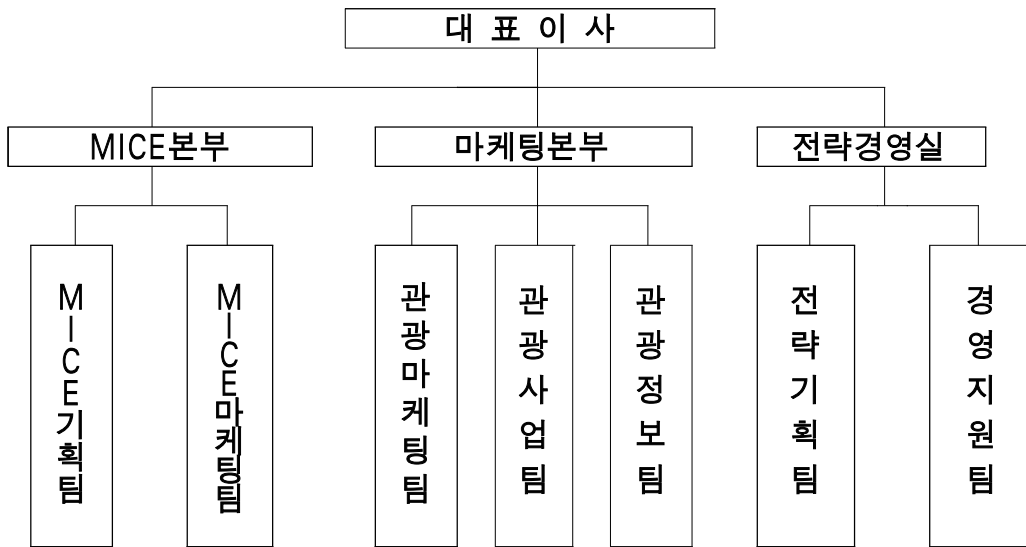
- 이사회 구성 : 총 8명(이사 7명, 감사 1명)

구분	성명	현직	임기	비고
사내 (1명)	김병태	서울관광마케팅(주) 대표이사	'15.06.29 ~ '18.06.28	의장
기타 비상무 (4명)	김의승	서울시 관광체육국장	'15.08.06 ~ '18.08.05	서울시
	박문규	서울시 재정기획관	'15.08.06 ~ '18.08.05	
	선권수	(주)한호건설 대표이사	'15.03.27 ~ '18.03.26	주주
	백현	롯데관광개발(주) 대표이사	'14.09.26 ~ '17.09.25	
사외 (2명)	나효우	(주)착한여행 대표이사	'15.10.13 ~ '18.10.12	
	조주희	미국 ABC뉴스 서울지국장	'15.10.13 ~ '18.10.12	
감사 (1명)	정세환	서울관광마케팅(주) 감사	'14.09.26 ~ '17.09.25	

3 조직현황

□ 조직 및 인력 ('15.10월 기준)

○ 2본부 · 1실, 7팀 : 정규직 현원 44명 (정원 57명) ※ 휴직 2명 제외



□ 각 팀별 업무분장

구 분		담 당 업 무
MICE본부	MICE기획팀	○ MICE 종합전략 수립, 지원서비스 기반 확립 ○ MICE 통계분석 및 네트워크 관리 ○ MICE 연계 신규 수익원 발굴 등(본부공통)
	MICE마케팅팀	○ 국제회의·기업회의 유치 개최 종합지원 프로그램 ○ MICE 인력 양성 및 고용촉진 사업 운영 등
마케팅본부	관광마케팅팀	○ 해외설명회·의료관광·대표홍보물 등 관광마케팅 사업 ○ 관광정보센터운영, 우수관광상품인증 등 관광상품개발 사업 ○ 민간기업 공동마케팅·마케팅 연계 신규사업 등
	관광사업팀	○ 서울빛초롱축제·서울쌈머세일 등 행사이벤트 사업 ○ 문화관광 해설사·한류관광 등 관광코스개발 운영 사업 ○ 도시민박, 관광인프라운영, 신규개발사업 등
	관광정보팀	○ 서울관광다국어 서비스 등 온라인 사업 ○ 해외유명서 등 관광정보 제공·개발 사업 ○ 관광R&D 등 신규 사업
전략경영실	전략기획팀	○ 계획수립, 예산, 실적, 조직, 규정, 언론대응 등 기획조정 업무 ○ 서울시, 시의회, 경영평가, 감사, 혁신 등 공공기관 업무
	경영지원팀	○ 인사, 노무, 교육, 총무, 계약 등 전사 공통 지원 업무 ○ 회계, 자금, 결산, 경리 등 재무 업무 ○ 이사회·주주총회 등에 관한 업무

□ 2015년 분야별 주요 사업

- 서울시 관광홍보 및 해외마케팅
- MICE 유치지원 및 마케팅
- 관광 자원·시설 개발·운영 및 유관기관 협력 사업

사업구분	사업내용
<p>서울시 관광홍보 및 해외마케팅</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 서울만의 특화된 관광자원 발굴 및 홍보 2. 서울브랜드 인지도 제고 및 글로벌마케팅 3. 외래관광객 유치 수용기반 강화 4. 다양한 관광상품 개발·운영 5. 전략지역 외래관광객 유치 해외마케팅 6. IT기반의 관광정보서비스 개발 및 마케팅
<p>MICE 유치지원 및 마케팅</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. MICE 유치·개최 지원 강화를 통한 국제 경쟁력 확보 2. 최적의 MICE 개최지 서울 홍보 3. 민관협력을 기반으로 한 국내외 MICE 네트워크 강화 4. 전략적 해외프로모션을 통한 MICE 유치 확대 5. 일자리 창출을 연계한 전문인력 양성 인프라 구축 6. 서울을 대표하는 MICE 발굴 및 육성
<p>관광 자원·시설 개발 운영 및 유관기관 협력사업</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유관기관 공동마케팅을 통한 협력 사업 2. 관광인프라 시설 개발 및 운영 사업 3. 종합 관광정보센터 시설 운영 사업 4. 광고·홍보·전시 등 마케팅 및 관광홍보 사업 5. 연구·조사용역·교육 등 관광관련 교육 및 리서치 사업 6. 기타 설립목적에 부합하는 성장 사업 발굴 및 수행

III 2015년 예산 및 서울시 대행 사업 현황

□ 2015년 예산계획

(단위 : 백만원)

구분	수입 예산			지출 예산		
	2015년	2014년	증감	2015년	2014년	증감
합 계	19,435	18,446	989	19,429	19,238	191

* 수입예산은 당사의 영업활동에 의한 매출 목표치임

□ 2015년 서울시 대행사업 현황

○ 총 계약 금액 : 18,221백만원(총 24건) *'15.10월 현재

(단위 : 백만원, VAT포함)

구분	사업명		계약금액
총 계			18,221
관광마케팅	1	우수관광상품 인증제 도입을 통한 고품격 관광상품 개발 운영 지원	1,782
	2	해외관광설명회 개최 교역전 참가 사업	653
	3	해외수학여행 단체지원	148
	4	의료관광활성화	520
	5	서울관광 대표홍보물 제작	834
	6	수도권 협의회 협력사업	247
	7	서울시 관광정보센터 운영(명동, 김포, 인천)	831
	8	2015 서울국제트래블마트 개최 대행용역	450
관광사업	9	2015 서울문화관광해설사 운영	1,068
	10	2015 서울관광코스 개발, 운영사업	99
	11	도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	632
	12	한류관광활성화	322
	13	2015 서울쌈머세일	198
	14	다국어 메뉴판 지원	79
관광정보	15	서울글로벌문화체험센터운영	575
	16	해외유명여행서	86
	17	서울관광 홈페이지 및 모바일 서비스 유지보수 운영(1, 2차)	1,978
	18	글로벌 서울메이트	53
MICE	19	MICE 유치 및 개최지원	3,808
	20	MICE 해외특화홍보 및 프로모션	1,601
	21	서울 대표 MICE 육성	787
	22	MICE 전문인력양성 및 고용촉진	359
	23	MICE 민관협력지원 및 네트워크	418
	24	메르스 이후 MICE활성화 대책 사업	693

IV

2015년 주요추진성과

1

창조적 MICE · 관광 마케팅을 통한 메르스 위기 극복

□ 메르스 위기 극복을 위한 국제트래블마트 개최 등 다양한 「관광·MICE 분야 마케팅」 실시

연번	주요내용	개최효과	관련사진
1	<p>국제트래블마트(Seoul International Travel Mart)</p> <p>기간 : 9월 15일(화)~18일(금)</p> <p>장소 : 서울 더플라자호텔</p> <p>성격 : 해외 바이어(구매자)와 국내 셀러(판매자)가 한자리에 모여 관광상품을 상담거래하는 B2B비즈니스의 장</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 1,000여건 이상의 상담을 통해 실질적인 한국방문 상품거래와 네트워킹이 이루어져 국내 관광 관련 업체 매출증대에 기여 	
2	<p>중국 릴레이 세일즈콜</p> <p>기간 : 8월 2일(일)~ 6일(목)</p> <p>장소 : 중국 주요지역(북경, 상해, 광저우)</p> <p>성격 : 거리홍보 및 세일즈콜, 트래블마트, 매체인터뷰, 유관기관간담회 실시</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 관광 유관기관 총 45회 상담진행 (상하이: 18회, 베이징: 27회) · 15년 하반기 중국 여행사 총 305,000명 모객 예상 	
3	<p>해외미디어 팸투어</p> <p>기간 : 8월 26일(수)~ 29일(토)</p> <p>장소 : 서울의 최신 여행트렌드를 반영한 투어 코스</p> <p>성격 : 서울시와 관련 업계가 준비한 다양한 관광 콘텐츠와 서울만의 숨은 매력을 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 중국, 홍콩, 대만, 태국, 말레이시아, 싱가포르 등 6개국의 영향력 있는 언론사 25개사를 초청, 매력적인 서울관광 홍보 	
4	<p>기업회의 및 인센티브관광 특별지원</p> <p>대상 : 기업이 주최하는 회의 또는 인센티브 관광으로 서울에서 연속 2박 이상 숙박하면서 50명 이상 외국인이 참가하는 행사를 유치개최하는 기업 또는 여행사</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 9월말 현재 총 30건, 외국인 19,961명 · 지원금 규모는 6억9천 7백만원으로 기업회의·인센티브관광 유치상공률 증대 	



서울시를 필두로 서울시, 서울관광마케팅, 관광업계 등 민관이 협력하여 메르스 위기 극복을 위해 다방면의 노력을 경주하여 조기극복을 통한 방한 관광시장 정상화를 이끌어냄
 <메르스사태가 진정되면서 중국 관광객이 전년 수준 이상의 회복을 보여 전년 9월 대비 4.8% 증가> (한국관광공사 2015년 9월 관광통계)

2 경영혁신 원년 선포

□ 추진배경

- 2008년 설립 이후 뛰어난 사업 성과 대비 인력부족의 어려움을 해소하기 위해 강소조직으로서 역량강화와 임직원 만족도 개선 필요
- 2014년 경영평가 결과 최하위권 성적 기록

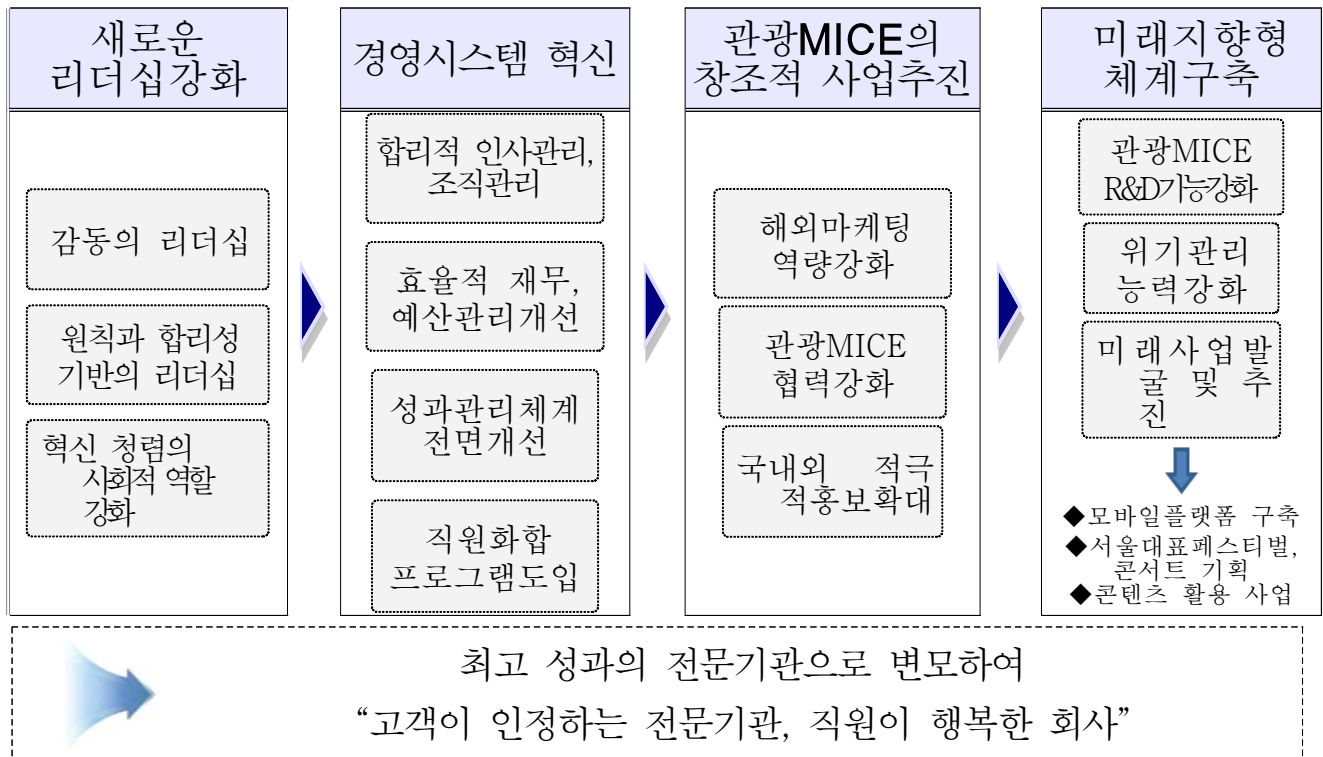
□ 추진방향

- 환경변화에 적극적으로 대응하는 체계 구성
 - 서울시의 정책적 변화에 능동적으로 대응하는 조직
 - 관광트렌드의 변화와 고객의 니즈에 즉각 대응하는 조직
 - 관광시장과 유관기관의 변화에 적극 대응하는 조직
- 경영혁신을 위한 비전, 목표 설정

- ⇒
- ① STO의 미션 : “서울관광산업을 발전시키고, 경제활성화에 기여한다”
 - ② STO의 비전 : “세계인이 다시찾는 매력적인 서울을 만드는 도시마케팅 전문기관”

- STO의 핵심가치를 토대로 한 경영방침 설정 → 경영혁신 선포식(2015.10.19)

□ 경영혁신 4대 추진전략



메르스 이후 외래 관광객 유치 활동 강화

- 팸투어, 세일즈콜, 트래블마트 등 다양한 홍보채널을 활용하여 다각적이고 공격적인 해외 직접 마케팅 강화

추진성과

- 메르스 이후 침체된 관광시장 활성화를 위하여 MICE 설명회 및 트래블마트 개최

- 일시/장소 : 8. 4(화) / 중국 베이징
(르네상스 베이징 왕푸징 호텔)
- 규모 : 총 140명 (현지 바이어, 미디어 및 MICE 유관기관 관계자)
- 주요내용 : 트래블마트, 설명회, 만찬 및 공연



- SITM(서울국제트래블마트) 개최를 통한 서울 관광상품 판매촉진

- 기간/장소 : 9.15(화)~9.18(금)/더플라자호텔(소공동) 등
- 해외 바이어 초청 국내-해외 관광업계 비즈니스 상담의 장 마련
 - ▶ 중국 · 일본 · 동남아 · 구미주 등 해외바이어 98개사 115명 참여
 - ▶ 국내 관광업계 392개사 720명 참여
 - ▶ 사전매칭 및 현장매칭으로 총 1,052건의 상담 실시
- 서울시 및 지자체 관광설명회 실시, 홍보부스 운영
 - ▶ 3개 자치구(중구, 성북구, 구로구), 6개 지자체(광주, 부산, 울산, 전남, 전북, 강원)
- 해외바이어 92명 팸투어 실시(서울39, 전남10, 전북3, 강원30, 경북10)



- MICE 관련 전문 전시회, 박람회 독립부스 참가 확대

- 기존 KTO 공동부스 참가에서 STO 단독부스 참가로 규모 확대
 - ▶ IT&CMA(9.29~10.1, 방콕), ITB Asia(10.21~23, 싱가포르)

● MICE 전문매체 홍보 및 광고 게재 확대

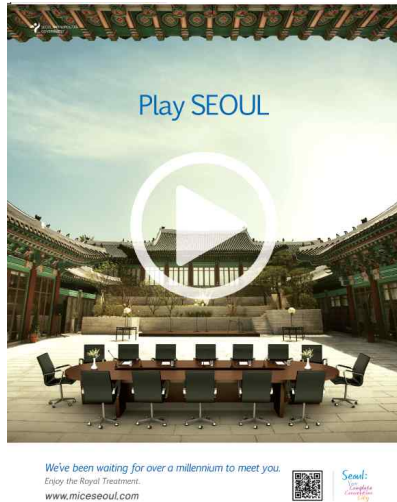
— ‘MICE 목적지 서울’ 이미지 제고를 위한 해외 MICE 전문매체 광고 확대(5회→10회)

▶ 메르스 특별지원 홍보를 위한 아태 MICE 주요매체 광고 추진

▶ 지면매체와 온라인 배너광고 믹스를 통해 시기적절한 광고 시너지 강화



[TTG BT MICE China]



[South China Morning Post / HongKong]



향후계획

● SITM(서울국제트래블마트)을 실질적인 비즈니스의 장으로 내실화 하여 한국을 대표하는 국제트래블마트로 위상 정립

— 국내외 관광업계가 함께 참여하는 국내 최대 트래블마트

— 행사 조기 공지로 바이어, 셀러, 지자체 등 관련 업계 및 기관 참가 규모 확대

— 비즈니스 상담시간을 최대한 확대하여 참가자 만족도 및 비즈니스 실효성 제고

● MICE 활성화 대책 사업 추진

— 구미주 지역 MICE전시회 참가자 대상 특별 홍보 추진

▶ IBTM World(11.17~19, 바르셀로나), 브뤼셀 설명회(11.13) 등

2 세계적인 MICE 도시 도약을 위한 지원체계 강화

- ‘세계적 MICE 도시 서울’ 위상 확보를 위한 노력 강화
 - 국제회의, 기업회의 등 유치·홍보 노력 강화
 - MICE 유치 강화를 위한 다양한 지원프로그램 확대

추진성과

● MICE 경쟁력 확보를 위한 지속적 유치·개최 지원 강화

- MICE 유치 총 50건(국제회의 18건, 기업회의 32건)
 - 2019 세계변호사협회 연차총회(7,000명), 2016 아시아태평양 부정맥 학술대회(3,000명), 세계뇌기능매핑학술대회(2,500명) 등
- 종합유치지원 서비스 총 29건 54회 :
 - 2020 세계이식학회 학술대회 (5,500명), 2017 세계에스페란토대회 대회(2,000명) 등
 - 유치클리닉 5회, 유치컨설팅 5회, 답사 10회, 제안서 및 PT 19회, 유치지지서한 15회 등
- 국제회의 지원금 지원은 154건으로 전년(123건) 대비 25% 증가

[기업회의·인센티브 투어 특별지원]

- 대상 : 2015년 7월 ~ 2016년 6월 기간 중에 개최되는 기업회의 및 인센티브 투어
- 신청 기한 : 2015년 9월 30일
- 행사 개최 기한 : 2016년 6월 30일
- 지원 내용 : ① 1인 1식(1만원) 지원 ② 1일 버스 지원 ③ 1인 공연관람 지원(1만원)
- 지원 결과 : 총 30건, 19,961명 유치 지원

● 서울 MICE 특화관광 프로그램 확대

- 세계도시기후환경총회(ICLEI), 세계간호사대회 등 국제회의 연계 특화관광 진행
 - 11건 866명 지원 (버스, 가이드 비용 등 지원)
- 특화관광코스 13건, 팀빌딩 5건 등 신규 프로그램 발굴



[세계간호사대회 특화관광]



[ICLEI 특화관광]

● **메르스 회복을 위한 민관협력 강화(서울MICE얼라이언스 의견수렴)**

- 2015 서울MICE얼라이언스 연례회의 조기 개최(9.10, 서울미술관)
- SMA 실무자간담회(2회) 및 분과대표회의 개최
- 신규 회원사(28개사) 모집 및 홍보책자/리플렛 제작
- 국제회의 현장 답사(총 7회, 21개사) 및 MICE전시회 공동참가(6회, 79개사)

● **서울 MICE 카드 지원확대**

- 7월부터 11월 사이 개최되는 국제회의 참가자 대상 '서울 MICE 카드' 제공
 - ▶ 한국스마트카드의 시티패스플러스카드를 활용하여 1매 5천원 충전
- '15년 서울개최 국제회의 총 14건 지원



MICE카드 이미지



국제산업보건대회 서울MICE카드지원

● **세계3위 국제회의 개최도시 달성을 위한 MICE R&D T/F 운영**

- 서울 MICE 개최실적 조사 및 통계 수집 방식을 연중 상시 체계로 전환
- 서울의 MICE 통계 조사, MICE 신수요 발굴 등 추진

향후계획

● **유치 성공률 증대를 위한 국제기구 답사 및 유치클리닉 실시**

- 2016 Turbo Expo(3,000명), 2016 퇴행성 신경질환 국제학술대회(400명), 2017 세계혈우병연맹 국제근골격계총회(350명) 등 서울답사 3회
- 2019 국제컴퓨터비전 학술대회(2,000명) 유치클리닉 1회

● **경제적 파급효과 증대를 위한 서울 MICE 참가자 소비성향 분석**

- MICE카드 사용내역 분석을 통한 참가자 소비패턴 파악, 향후 지원계획 반영

● **서울 MICE 특화관광 프로그램 지원 만족도 조사결과 분석**

- 세계도로대회(11월) 지원 이후 '15년도 지원 대상(12건) 설문 종합분석
- 팀빌딩 책자 영/중문 제작 및 배포

3 적극적 서울 MICE 해외 홍보 추진

- 메르스 이후 대외 이미지 개선을 위한 적극적인 MICE 홍보 강화
 - 해외 MICE 전문 전시·박람회 참가 홍보 및 서울 MICE 설명회 개최
 - 해외 MICE 전문 매체 대상 서울 MICE 광고 및 홍보 적극 확대

추진성과

● MICE 관련 8개 전문 전시회, 박람회 참가홍보

- 총 7건(중국 2회, 유럽 1회, 대양주 1회, 아태 2회, 미주 1회) 추진완료
- ※ 1개 전시회 참가 예정(유럽 1회)

구분		AIME	IT&CM	IMEX	CIBTM	IT&CMA	IMEX America	ITB Asia	IBTM World
전시회	지역	대양주	중국	유럽	중국	아·태	미국	아·태	유럽
	개최지역	호주 멜버른	중국 상하이	독일 프랑크푸르트	중국 베이징	태국 방콕	미국 라스베이가스	싱가폴	스페인 바르셀로나
개요	시기	2.24~2.25	4.14~4.16	5.19~5.21 (단독)	8.5~8.6 (단독)	9.29~10.1 (단독)	10.13~10.15	10.21~10.23 (단독)	11.17~11.19

● 해외 MICE유력매체 서울특집기사 및 광고 추진

- 시기와 지역을 고려하여 5개 매체 서울특집 기사식 광고 게재
 - 단발성 이미지 광고가 아닌 스토리텔링을 위한 기사식 광고로 추진
- 해외 매체의 서울관광·MICE 관련 취재 및 기자 작성 지원(18건)



[Meetings International]



[M&C China]



[Meetings Focus]

향후계획

● 해외 MICE 전시·박람회 참가 및 해외설명회 개최

- IBTM World 한국관 공동 참가 및 광고(11월)
- 유럽지역 바이어 대상 서울 MICE 설명회(벨기에 브뤼셀)개최(11월)

● 해외 MICE 전문 미디어 대상 2차 팸투어 실시

- 미주, 구주 지역 7개 MICE 매체 대상('15.11월 서울카페쇼 연계)

● 해외 MICE 매체 대상 서울기사 작성 지원 및 발굴

- 영문 보도자료 작성 및 배포
- 해외 MICE 전문매체 서울기사 작성 지원(계속)

4

해외마케팅을 통한 홍보 및 외래관광객 유치 지원

- 관광설명회, 교역전 참가 등 다각적이고 공격적인 해외 현지 마케팅
- 메르스 이후 관광시장 활성화를 위한 중국 마케팅 강화

추진성과

● 중국, 일본 등 5개국 8개 도시 서울관광홍보설명회 개최

구분	일본	중국	태국	베트남	인도네시아	중국 로드쇼
시기	2.2	4.14/4.16	5.11	5.13	6.4	8.3~5
도시	도쿄	시안/충칭	방콕	하노이	자카르타	상하이/베이징
규모	100명	136명	120명	120명	140명	-
방식	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 비즈니스 트래블마트, B2B상담 및 서울관광 홍보 프리젠테이션 진행 ▶ 최신관광정보 및 여행사 지원정책 홍보를 통한 신규관광상품 개발 독려 					

– '14년 6개 도시 → '15년 8개 도시로 개최 지역 확대

– 서울시장의 찾아가는 관광설명회(중국 주요 여행사 5곳 직접 방문)로 중국 타깃 마케팅 강화

● 실질적인 유치성과 달성을 위한 7개국 해외관광박람회 참가

구분	독일 ITB 박람회	싱가포르 국제관광 박람회	말레이시아 국제관광 박람회	중국 국제여유 산업박람회	일본 투어리즘 엑스포	태국 한국문화 관광대전	대만 ITF 국제여전
시기	3.4~3.8	7.24~7.26	9.4~9.6	9.11~9.13	9.24~9.27	10.2~10.4	11.6~11.9
도시	베를린	싱가포르	쿠알라 룸푸르	광저우	도쿄	방콕	타이베이
규모	180개국 18만명	8.1만명	23개국 9.1만명	30개국 15.2만명	157개국 17.3만명	5만명	(참가예정)
방식	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 서울관광홍보부스운영, 서울시 신규 관광자원 및 관광정책 집중 홍보 ▶ 서울관광상품 개발 독려 및 모객을 위한 여행사·미디어 대상 네트워킹 						

향후계획

- '15. 11월 : 대만 관광박람회(ITF) 참가 및 홍보 예정
- '16년 설명회 개최지역 확대 및 이벤트 다양화로 사업 내실화

5

외래관광객 유치를 위한 서울 대표축제 육성

- 「서울형 대표축제」 육성을 통한 외래관광객 유치
 - (여름) 서울 대표 쇼핑 축제 '2015 서울쌘머세일' 개최(7.1~8.20)
 - (겨울) 대표 관광 축제 '2015 서울빛초롱축제' 개최(11.6~11.22)
- ⇒ 대표축제 활성화 및 서울의 브랜드 인지도 제고를 통한 관광객 유치

추진성과

● 2015 서울빛초롱축제 주요 내용

- 행사주제 : '빛으로 보는 서울관광'
 - ▶ 기간/장소 : '15.11.6(금)~22(일), 청계천(청계광장~수표교)
 - ▶ 차별 점 : 개막식(신규), 시민 참여확대, 외국인 서포터즈 참가
- 시민과 함께하는 빛 축제로 다양한 콘텐츠 제공
 - ▶ 전통과 현대를 아우르는 다채로운 빛의 향연으로 구성(전통등, LED, 디지털 기술 활용)
 - ▶ 다양한 시민참여형 체험행사로 축제분위기 조성(등만들기, 소원등달기 등)
- 외래관광객과 시민이 함께 즐기는 서울 대표 글로벌 축제로 육성

● 2015 서울쌘머세일 주요 실적

- 서울쌘머세일 참여업체 수 확대
 - ▶ 92개 업체/1,509개 업소 ('14년 65개 업체 대비 약 42% 증가)
- 행사기간 20일간 확대 (31일간 → 51일간)
 - ▶ 메르스 이후, 관광업계 활성화를 위한 행사일수 확대 추진
- 행사관련 긍정적 언론보도 증가
 - ▶ 주요 언론보도 132건 ('14년 95건 대비 약 39% 증가)

향후계획

- '15. 11월 : 서울쌘머세일 주요 실적 집계 및 결과보고
- '15. 11월 : 서울빛초롱축제 행사 진행

6

외래관광객 수용태세 강화

- 관광객의 서울여행편의를 위한 관광정보센터 운영 전문화·체계화
 - 중저가 숙박시설 활성화를 통한 개별관광객 선호 숙박시설 기반 강화
- ⇒ 도시민박업 약 19% 증가, 관광정보센터 이용객 약 9% 증가

추진성과

● 관광정보센터 인력 및 시설관리체계 개선으로 관광서비스 개선

- 신속·정확한 서울관광 안내·상담 서비스 제공으로 방문객수 증대: 약 32만 명('15년 9월 기준, 전년 동기대비 9% 증가)
- 외래관광객 서울여행편의를 위한 관광지·숙박·교통 등 예약지원 669건, 관광홍보물 배포 44만 부('15년 9월 기준)

구분	인천공항 관광정보센터	명동 관광정보센터	김포공항 관광정보센터
개관일	2008.8.1	2013.11.29	2014.12.19
위치	인천공항 1층 입국장 (동/서편 각 1개)	중구 을지로2가 181 외환은행 본점 별관 1층	김포공항 국제선청사 1층 입국장
시설규모	각 6.51㎡	264.5㎡	22.5㎡
주요시설	관광안내데스크, 홍보물비치대, 디지털키오스크 등	관광안내데스크, 크로마 키존, 리플릿 월, 관광기념품판매관 등	관광안내데스크, 홍보물비치대 등

● 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 기반 강화

- 도시민박업 숙소 확대 : 총 797개소(9월말 기준), 전년 672개소 대비 약 19% 증가
- 상·하반기 사업설명회(2회), 연간 아카데미 및 컨설팅(5회) 개최
- 운영자 대상 전문교육 개최(9회), 숙소별 개별 홍보물 제작 지원
- 온·오프라인 홍보 마케팅 추진
 - 홈페이지 운영(stay.visitseoul.net), 구글·바이두·야후 등 키워드 광고

향후계획

- '15. 11월 : 도시민박업 사업설명회, 아카데미 등 실시
- '15. 12월 : 관광정보센터 SNS 활용 외래관광객 참여 이벤트 진행

- FIT 시장 활성화에 맞춰 서울여행 전·중·후, 언제 어디서나 손쉽게 이용할 수 있는 '모바일 퍼스트' 기반 서울 관광 정보 제공

*FIT : Foreign Independent Tour(개별자유여행)

추진성과

● 서울관광 다국어 홈페이지 서비스 운영 및 개발

- 신규 행사정보, 명소 등 서울관광 정보 다국어(한,영,일,간체,번체) 제공
- 영화/공연 예매, 숙박, 여행후기 등의 편의 서비스 제공
- '모바일 퍼스트' 기반 PC/모바일 통합 다국어 홈페이지 개발 중(신규)
- 다국어 콘텐츠 신규 제작 및 업데이트 현황(*총 2,502건)

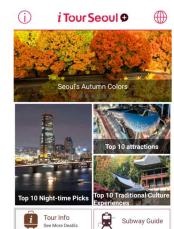
구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	합
신규	24	38	48	63	80	124	93	176	139	152	937
업데이트	229	118	218	86	140	142	232	126	137	137	1,565

※ 모바일 퍼스트(Mobile First) : 스마트폰으로 모든 정보를 이용하는 관광객 행태 고려, 모바일 중심으로 서비스

● 서울관광 모바일 앱 신규 오픈 (i Tour Seoul+)

- 관광객 행태 고려, 모바일 웹 연계 저용량(25MB) 앱 출시
- 가이드북 인식 서비스 및 위치기반 관광 편의 정보 제공

※ 스마트폰 카메라로 서울관광 가이드북 인식(증강현실), 주변명소안내 및 쿠폰 등 제공



(i Tour Seoul+)

● 서울관광 대표 소셜 미디어 서비스

- 각 언어권 소셜 미디어를 통해 생생한 서울관광 정보 제공('15.10월 기준)

※ **facebook** 페이스북 팬 수: 영어(29만4천), 일어(4천3백), 중국어번체(3만7천)

※ **weibo** 웨이보(중국 소셜 미디어) 팬 수 : 중국어 간체(12만9천)

향후계획

● '15. 12 : 모바일 퍼스트, 서울관광 홈페이지 서비스 오픈

- 모든 단말기 종류(PC, 태블릿, 스마트폰 등)에 최적화된 서비스 제공
- 기존 5개 외 2개 어권 확대(러시아, 태국), 다국어 번역기 도입
- 한류관광, 도보관광, 서울빛초롱축제 등 서울관광 대표상품 연계 제공

2014 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

서울관광마케팅

□ 총 관

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 24 건

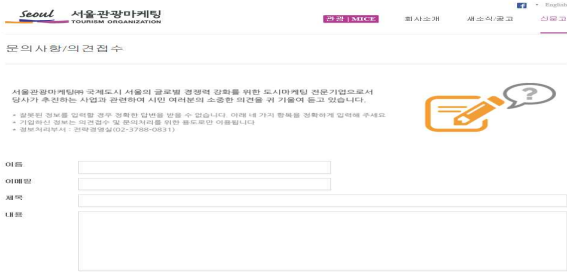
○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	24	24	-		
	시정·처리요구사항	7	7	-		
	건의사항	7	7	-		
	기타(자료제출 등)	10	10	-		

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 이직율이 높는데 계약직 직원으로 충원하지 말고 근본적인 인사관리 대책을 세우기 바람 (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '15년 신규 7명 채용 (신입 5, 경력 2) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 진행중인 서울시 산하기관 컨설팅 결과를 활용하여 전사 수준의 중장기 인력소요 목표 인원을 결정하여 적정 규모의 정규직 충원 ○ 경영정상화 조기실현, 비전제시, 성과배분, 동기부여 등을 통해 이직 예방 ○ 1년단위 서울시 위탁사업의 지속사업 전환시 계약직의 정규직 전환 추진
<p>○ 위탁사업의 성과가 높다고 할 수 없고, 회사에 기대하고 있는 최대의 성과를 낼 수 있기 바람 (전략기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '15년 서울시 경영평가 결과 사업지표 점수 90점(전체 11개 기관 중 5위)획득으로 위탁사업에 대한 평가는 우수함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울빛초롱축제, 썸머세일, MICE유치 및 개최지원사업 등 성과를 더욱 높이기 위하여 서울시 위탁사업의 목표와 방향을 서울시 담당부서와 긴밀한 협의를 통해 도출하고, 전년도 성과에 대한 분석을 통해 타당한 성과목표와 달성방안을 수립하여 최대의 성과를 도출토록 노력하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 주주사 등을 활용하여 공동으로 추진할 수 있는 사업을 검토하고, 산하기관 등과 연계하여 빠르게 회사를 정상화할 수 있는 방안 강구 (전략기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 설립이후 16개 주주사와 긴밀한 협의를 통해 비즈니스호텔, 한식사업 등 다양한 수익사업에 대해서 사업모델구축을 검토한바 있음(이사회 부의) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시, 자치구청, 금융기관과 협력하여 종합관광정보센터, 공동마케팅 등 다양한 형태의 협찬사업을 시행하였으며, 회사 수익을 증대할 수 있는 비즈니스 모델을 검토중임.
<p>○ 서울시 위탁사업을 책임있게 운영하고, 의원보고자료에 좀더 성실히 대응하기 바람 (전략기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 주관부서와 전년도 성과 및 개선사항에 대한 긴밀한 협의를 통해 목표를 합리적으로 수립하여 차년도 사업에 반영하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 의원보고자료 작성시 작성부서 담당자-관리자 이중확인 시스템을 통해 오류 없는 보고자료가 제출되도록 만전을 기하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 홈페이지 관리소홀, 최소한 건의나 민원을 제기할 방법도 없음. 최소한 소통장치라도 만들어야 함. 대책 마련 바람. (E프로모션팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 웹 사이트에 '경영공시' 메뉴를 개설하여 예산운영현황 등 주요경영정보를 공시하고 있음 ○ 웹 사이트에 '시민참여' 메뉴(신문고)를 개발하여 추가하고 시민들로부터 서울관광마케팅이 추진하는 사업에 대한 다양한 의견을 청취하고 있음  <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 웹 사이트를 통해 인입되는 시민들의 다양한 의견을 반영하여 사업을 추진할 예정임.
<p>○ 행감자료와 업무보고 자료 상이 (미이스 홍보 관련) 시정 필요 (MICE본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행감자료와 업무보고 자료간 상이한 해외 전시 박람회 일정은 재확인하여 연간일정 수정완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 해외전시박람회 일정과 관련하여 지속적으로 확인·점검하여 자료제출에 만전을 기할 계획임

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○항공 마일리지 관리 부실. 개선 방안 마련 필요 (전략기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 항공마일리지 누적 및 사용현황은 정기적으로 점검, 업데이트 하고 있으며, 항공권 구매시 마일리지 사용 가능여부를 우선 체크하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외출장시 항공마일리지를 활용할 수 있도록 관련 업무 프로세스 보완, 운영지침마련 등 지속 관리 예정

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 문체광위원회 산하 기관 중, 주식회사의 홈페이지가 타 기관 대비 열악함. 개선 필요 (E프로모션팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민과의 소통을 위해 '문의사항' 기능을 추가하여 시민들의 의견을 직접 받고 있음 ○ 회사 자체 비용으로 홈페이지 구축 및 운영을 하여야 하는 주식회사의 상황을 고려하여, 비용대비 최대의 만족도가 도출되도록 홈페이지 운영 노력중임 ○ 현재 웹 사이트는 '14년 7월 최신의 반응형 웹 솔루션 기반으로 개발하여 데스크탑 뿐만 아니라 다양한 스마트 기기에서도 최적화된 화면을 제공하고 있음. <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 부정부패신고 메뉴를 추가하여 부패방지과 깨끗한 공직풍토 조성을 위해 최선을 다할 예정임
<p>○ 의료관광예산이 중요성에 비해 너무 미비함으로 증대필요 (관광마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 의료관광 마스터플랜에 따라 예산이 증액 되었음 ○ 당사 대행 예산액 2014년 99백만원 → 2015년 520백만원 증액 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예산 증액 등 사업강화에 따라 서울시 주관부서와 긴밀히 협의하여 효과적으로 대행사업 수행

건의 사항	조치 결과
<p>○ 빛초롱 축제 관련 민간업체 노출을 최대한 자제하였으면 좋겠음 (관광사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울등축제를 민간주도의 새로운 축제로 만들기위해 축제의 명칭도 서울빛초롱축제로 변경하였고, 사단법인서울빛초롱축제 조직위원회 및 민간과의 협력을 통해 사업을 추진하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 민간의 참여는 확대하되, 서울을 대표하는 축제인 만큼 민간의 상업적인 부분이 지나치게 부각되지 않도록 공공의 이익에 부합하여 시민의 사랑을 받는 축제로 육성하겠음
<p>○ 홈페이지에 고객의 소리가 없음. 개설이 필요함 (E프로모션팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 웹 사이트에 '경영공시' 메뉴를 개설하여 예산운영현황 등 주요경영정보를 공시하고 있음 ○ 웹 사이트에 '시민참여' 메뉴(신문고)를 개발하여 추가하고 시민들로부터 서울관광마케팅이 추진하는 사업에 대한 다양한 의견을 청취하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 웹 사이트를 통해 인입되는 시민들의 다양한 의견을 반영하여 사업을 추진할 예정임.

건의 사항	조치 결과
<p>○ 의료관광 활성화에 신중한 검토가 필요함 (관광마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 의료관광 마스터플랜에 따라 15년도 예산확대에 따른 세부 활성화방안 수립, 국내외 홍보를 통한 서울의료관광 이미지 제고 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예산 증액 등 사업강화에 따라 서울시 주관부서와 긴밀히 협의하여 효과적으로 대행사업 수행
<p>○ 서울시에 너무 의존하지 말고 자체사업 개발 노력이 요구됨 (관광사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공동마케팅, 유관기관 연계사업 등 당사의 전문적인 노하우를 반영한 자체사업 검토 및 추진 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 외 자치구청, 산하기관, 주주사 등과 연계한 공동마케팅 등 다양한 자체사업을 추진할 예정임
<p>○ 세종문화회관에서 운영하고 있는 삼청각을 관광마케팅(주)에서 운영하면 어떨지? (관광사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 산하 타 기관에서 현재 운영 중인 사업에 대해서 당사에서 운영여부를 언급하기 어려움 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공공의 이익에 부합하다고 판단되는 서울시 사업에 대해 서울관광마케팅(주)에서 운영하는 것이 합당하다는 판단되는 경우 외회 및 시와 협의하여 여건을 조성하여 회사의 역량을 집중하여 추진토록 하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 회사 '12~' 13실적개선 재 무제표 정리	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2014.11.20)
○ 항공마일리지 공문, 관리 현황	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2014.11.20)
○ 등축제 추진협약서	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2014.11.20)
○ 5개 홍보물 계약업체(윌리 커뮤니케이션, 디자인수목 원, 솔트앤파트너즈, 에이 스페이스그룹, 제이콘텐츠 리) 입찰 등 관련서류	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2014.11.20)
○ 1년동안 발간한 책자 (STO)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2014.11.20)
○ 에뛰드 해외홍보프로모션 사업자 선정계획, 집행세 부내역	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2014.11.20)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 서울-강원 셔틀버스 세부 내역	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2014.11.20)
○ 해외출장 상세일정 등 세부내용 포함 결과보고자료	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2014.11.20)
○ MICE홍보물 제작관련 용역발주 내역	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2014.11.20)
○ 에워드 해외공동프로모션 사업 2012~13년 세부사업계획 제출	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2014.11.20)