

제271회 정례회
문화체육관광위원회

I·SEOUL·U
너와 나의 서울

주요 업무 보고

2016. 11.



서울특별시
세종문화회관

I. 일반 현황

1 설립 현황

설립목적

- 시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화 창달에 기여할 수 있는 문화예술 공간의 조성 및 운영 등을 통하여 시민 문화 복지 구현에 이바지 함

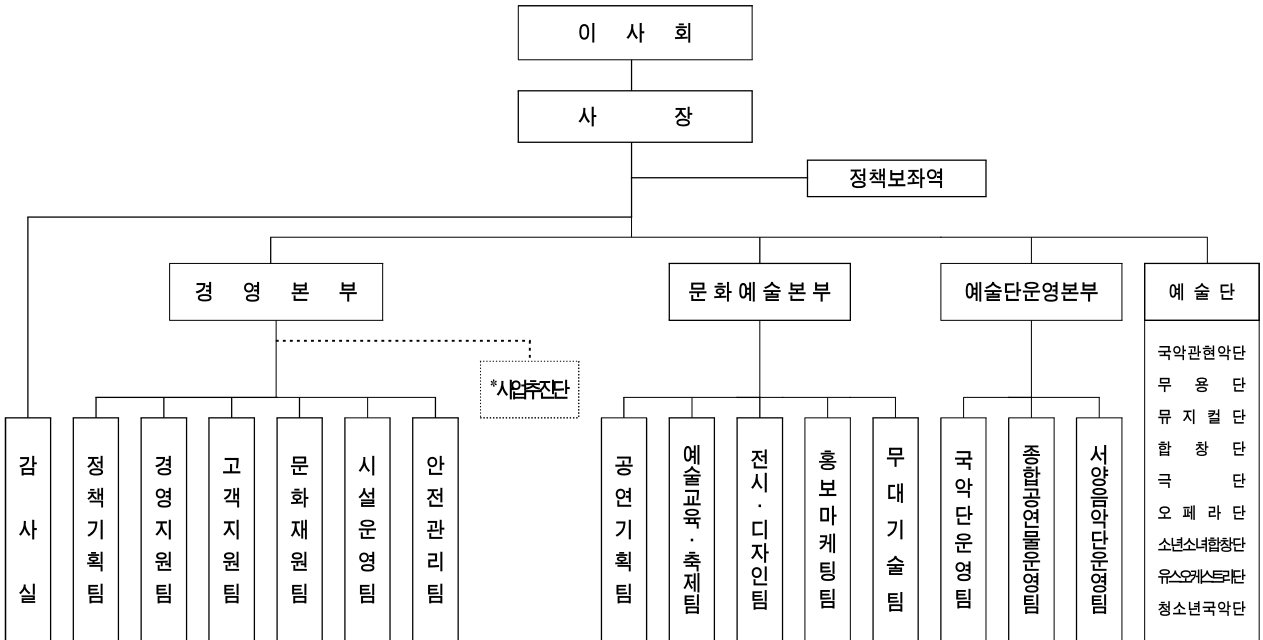
연혁

- 1978. 4. 14. 세종문화회관 준공 및 개관
- 1999. 7. 1. 재단법인 세종문화회관 출범
- 2004. 3. 2. 대극장 재개관 및 C.I 선포식
- 2006. 8. 14. 세종체임버홀 개관
- 2007. 12. 1. 세종M씨어터 개관
- 2008. 9. 9. 세종아카데미 개관
- 2009. 10. 9. 세종이야기 개관
- 2010. 4. 28. 충무공이야기 개관
- 2012. 12. 1. 증축 예술동 준공
- 2015. 4. 6. 세종미술관 재개관

기능

- 국악관현악단 등 9개 예술단 운영
- 공연장 운영 (대극장, M씨어터, 체임버홀)
- 전시관 운영 (세종미술관1, 세종미술관2, 광화랑, 세종이야기 및 충무공이야기)
- 청소년 예술인재 육성
- 국내·외 문화예술 교류
- 문화예술 교육사업
- 서울시 문화시설 운영 (삼청각, 북서울꿈의숲아트센터, 서울돈화문국악당)

조 직 : 3본부 1실 14팀, 9예술단 (1추진단, 3TF)



*삼청각사업TF(삼청각), 북서울사업TF(북서울꿈의숲아트센터), 돈화문국악당사업TF(서울돈화문국악당)

인 력('16.9.30. 현재)

총괄 (단위 : 명)

| 구분 | 정원 | | | 현원 | | | 과부족 | | |
|-----|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|
| | 정규직 | 일반공무직 | 시설관리공무직 | 정규직 | 일반공무직 | 시설관리공무직 | 정규직 | 일반공무직 | 시설관리공무직 |
| 계 | 351 | 39 | 120 | 276 | 33 | 115 | -75 | -6 | -5 |
| 사무국 | 107 | 39 | 120 | 96 | 33 | 115 | -11 | -6 | -5 |
| 예술단 | 244 | - | - | 180 | - | - | -64 | - | - |

예술단 (단위 : 명)

| 구분 | 계 | 국관현악단 | 무용단 | 뮤지컬단 | 합창단 | 극단 | 오페라단 | 소년소녀합창단 | 유스오케스트라단 | 청소년국악단 |
|------|--------------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|------------|------------|-----------|
| 창단시기 | - | '64.12 | '75.7 | '77.11 | '78.4 | '97.1 | '85.2 | '64.4 | '84.8 | '05.2 |
| 정원 | 244 (280) | 53 | 53 | 53 | 60 | 11 | 3 | 3 (120) | 4 (120) | 4 (40) |
| 현원 | 180 (249) | 45 | 35 | 30 | 46 | 9 | 3 | 3 (105) | 5 (107) | 4 (37) |

※ () 무급단원

| 직 위 | 성 명 | 주 요 경 력 | 임 기 |
|-------------------|-------|---|-------------------------------|
| 이 사 장 | 김 명 곤 | · 세계대백제전 총감독('10) · 제8대 문화관광부 장관('06~'07) · 국립중앙극장 극장장('01~'05) | 2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5 |
| 상임이사 (사 장) | 이 승 업 | · 한국예술종합학교 교수('02~'15) · (사)한국예술경영학회 회장('13~'15) · 하이서울페스티벌 예술감독('10~'11) | 2015. 2.11 ~ 2018. 2.10 |
| 당 연 직 이 사 (2) | 한 영 희 | · 서울시 기획조정실 재정기획관 · 前서울시 기획조정실 예산담당관 · 미국 뉴욕대학 대학원 석사 | 2016. 7.21 ~ 재임시까지 |
| | 고 홍 석 | · 서울시 문화본부장 · 前서울시 한강사업본부장 · 서울대 정치학과 | 2016. 1. 1 ~ 재임시까지 |
| 선 임 직 이 사 (10) | 권 태 선 | · 환경운동연합 공동대표('15~현재) · 허핑턴포스트코리아 대표이사('14~'15) · 한겨레신문사 편집인('88~'14) | 2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5 |
| | 김 태 희 | · 서울시의회 문화체육관광위원회 의원('10~'14) · 한국사서협회 이사('14~) · 서울시도서관정보서비스위원회 위원('13~) | 2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5 |
| | 김 호 성 | · 극동대학교 초빙석좌교수('12~) · 서울교육대학교 명예교수('12~) · 서울교육대학교 총장('03~'07) | 2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5 |
| | 박 진 선 | · 샘표식품 대표이사('97~) · 서울상공회의소 상임위원, 감사('00~) · 대한상공회의소 중견기업위원회 부위원장('09~) | 2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5 |
| | 성 기 숙 | · 한국예술종합학교 교수('05~) · 춤자료관 연낙재 관장('06~) · 중구문화재단 이사('13~) | 2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5 |
| | 송 승 환 | · (주)피엠씨프로덕션 회장('96~) · 극단 환퍼포먼스 대표('89~'95) · 극단 76극장 입단 배우('77~'88) | 2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5 |
| | 안 성 아 | · 추계예술대학교 영상비즈니스과 교수('01~) · 한국문화경제학회 수석총무이사('15) · 추계예술대학교 문화.영상대학 학장('15) | 2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5 |
| | 이 승 창 | · 우리종합금융(주) 사외이사('13~) · (재)인천광역시국제교류재단 대표이사('11~'12) · 대우그룹 동부대우전자(주) CEO('77~'09) | 2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5 |
| | 주 철 환 | · 아주대학교 문화콘텐츠학과 교수('14~) · JTBC 대PD('11~'14) · 중앙미디어네트워크 방송제작본부 본부장('09~'11) | 2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5 |
| | 최 태 지 | · 국립발레단 예술감독('08~'13) · 정동극장 극장장('04~'07) · 국립발레단 단장/예술감독('96~'01) | 2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5 |
| 감 사 | 최 정 열 | · 법무법인(유) 율촌 파트너('09~) · 한국저작권위원회 위원('12~) · 서울중앙지방법원 부장판사('07~'09) | 2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5 |

* 주철환 문화재단 대표는 세종문화회관 이사직 사임 진행중

2016년 예산

(단위: 백만원)

| 세 입 예 산 | | | | 세 출 예 산 | | | |
|---------------|--------|--------|-------|-----------|--------|--------|-------|
| 예 산 과 목 | 2015년 | 2016년 | 증 감 | 예 산 과 목 | 2015년 | 2016년 | 증 감 |
| 계 | 39,777 | 43,655 | 3,878 | 계 | 39,777 | 43,655 | 3,878 |
| 영 업 수 익 | 12,036 | 12,684 | 648 | 문 화 도 시 | 10,232 | 12,913 | 2,681 |
| 자 체 사 업 수 익 | 9,873 | 10,173 | 300 | 서 울 구 현 | | | |
| 공 연 사 업 | 4,668 | 5,561 | 893 | 공 연 사 업 | 6,533 | 7,177 | 644 |
| 예 술 단 공 연 | 3,473 | 3,701 | 228 | 예 술 단 공 연 | 4,657 | 5,397 | 740 |
| 기 획 공 연 | 943 | 1,512 | 569 | 기 획 공 연 | 618 | 1,049 | 431 |
| 주 변 활 성 화 | 215 | 260 | 45 | 주 변 활 성 화 | 864 | 325 | -539 |
| 나 눔 연 계 | 37 | 88 | 51 | 나 눔 연 계 | 394 | 406 | 12 |
| 전 시 사 업 | 358 | 323 | -35 | 전 시 사 업 | 605 | 605 | 0 |
| 기 획 사 업 | 130 | 130 | 0 | 기 획 사 업 | 71 | 70 | -1 |
| 교 육 사 업 | 553 | 340 | -213 | 교 육 사 업 | 765 | 504 | -261 |
| 대 관 사 업 | 4,164 | 3,819 | -345 | 시 설 운 영 | 1,359 | 1,552 | 193 |
| 대 행 사 업 수 익 | 414 | 275 | -139 | 대 관 사 업 | 899 | 918 | 19 |
| 기 타 영 업 수 익 | 849 | 1,049 | 200 | 사 업 장 운 영 | 0 | 2,087 | 2,087 |
| 판 매 수 익 | 900 | 900 | 0 | 일 반 관 리 비 | 29,545 | 30,742 | 1,197 |
| 사 업 장 운 영 수 익 | 0 | 287 | 287 | 인 건 비 | 19,671 | 20,143 | 472 |
| 영 업 외 수 익 | 27,447 | 29,641 | 2,194 | 성 과 급 | 754 | 895 | 141 |
| 이 자 수 익 | 360 | 547 | 187 | 경 비 | 9,120 | 9,704 | 584 |
| 임 대 료 수 익 | 3,583 | 3,861 | 278 | | | | |
| 기 부 금 수 익 | 1,350 | 1,339 | -11 | | | | |
| 기 타 수 익 | 38 | 38 | 0 | | | | |
| 출 연 금 수 익 | 22,116 | 23,856 | 1,740 | | | | |
| 잉 여 금 수 익 | 294 | 1,330 | 1,036 | | | | |

기금 현황

(단위: 백만원)

| 구 분 | 기 금 (A) | 2016년 | | 현 보유액 (A)+(B)-(C) | 비 고 |
|-------|---------|-----------|-----------|----------------------|-----|
| | | 발 생 액 (B) | 처 분 액 (C) | | |
| 계 | 793 | - | - | 793 | |
| 원 금 | 793 | - | - | 793 | |
| 과 실 금 | - | - | - | - | |

5 시설 현황

세종문화회관

- 위치 : 서울시 종로구 세종대로 175
- 규모 : 대지면적 55,758㎡, 연면적 63,396㎡ (지하3층, 지상 6층)
- 시설내역

| 구분 | 시설 및 특징 |
|------|---|
| 공연장 | 대극장(3,022석/ 장애인 20석 포함), 세종M씨어터(609석, 장애인 7석 포함), 세종체임버홀(443석, 장애인 5석 포함) |
| 전시장 | 세종미술관1관(지상1층, 660㎡), 세종미술관2관(지하1층, 495㎡), 광화랑(광화문지하보도내 132㎡), 세종이야기(지하2층, 2,910㎡), 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡) |
| 교육장 | 세종예술아카데미(557㎡, 강의실 2개소) |
| 예술동 | 예술동 가동: 예인홀(144㎡), 사무실 및 연습실(국악관현악단) ※(재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ 예술동 나동: 사무실, 연습실(종합연습실 2개소) 예술동 다동: 연습실(무용단, 뮤지컬단, 합창단) |
| 편의시설 | 아이들세상(75㎡, 유아시설), 광화문야띠(3,989㎡, 식음료시설), 세종홀(2,316㎡, 연회장), 세종아트피아(198㎡, 화원, 마트, 약기점) |

북서울꿈의숲 아트센터 ※ 2016.1.1. 고유사업 전환

- 위치 : 서울시 강북구 월계로 173(번동)
- 규모 : 건축물 7,475.75㎡ (아트센터 지하 2층 ~ 지상 3층)
퍼포먼스홀 283석, 콘서트홀 301석, 드림갤러리, 상상톡톡미술관, 편의시설 등

6 수탁사업장 현황

삼청각

- 위치 : 성북구 대사관로 3(성북동)
- 규모 : 대지 20,115㎡, 건축물 4,399㎡ (공연장, 한옥별채 6동 및 편의시설 등)
- 운영기간 : 2009. 7. 1. ~ 2016. 12. 31.

서울돈화문국악당

- 위치 : 종로구 와룡동 12-2외 6
- 규모 : 대지 834㎡, 건축물 1,773.64㎡ (공연장, 연습실, 악기보관실, 카페테리아 등)
- 운영기간 : 2016. 2.15. ~ 2019. 2.14.

II. 비전 및 전략

■ 세종문화회관 비전 및 운영 핵심 가치

[핵심가치 1] **예술** 중심지로서의 세종문화회관

[vision] 시민이 자랑하고 싶은 예술 명소
최고의 예술 콘텐츠로 365일 열린 복합문화공간

[핵심가치 2] **시민** 중심 예술공간으로서의 세종문화회관

중점 과제

핵심 콘텐츠 확보를 통한
체계적 브랜드 관리

다양한 파트너들과의
협업을 통한 가치 창출

세종문화회관의
안정과 신뢰 확보

■ 4대 전략 & 10대 추진과제 도출

In&Out

프로듀서 세종
-최고 수준의 예술 콘텐츠

- 1 '세종의 예술로 포지셔닝
- 2 예술단 전략적 콘텐츠 부각
- 3 공간 특성화 프로그래밍

Pull&Push

예술생태계 조성
-창작 참여 예술 기반 마련

- 4 창작개발 체계 정립
- 5 예술 참여 기반 마련

Up&Down

서울의 예술 랜드마크
-열린 문화예술의 중심

- 6 OPENhouse 365
- 7 광화문 '예술 블록'

On&Off

신뢰 기반의 소통
-소통 강화를 통한 신뢰 회복

- 8 커뮤니케이션 통합 컨트롤 타워
- 9 내부 커뮤니케이션 강화
- 10 재정 건전성 확보

Ⅲ. 주요 사업 추진 계획

01. 프로듀서 세종

- ① 세종문화회관의 패러다임 전환 「세종 시즌제」 도입
- ② 예술단의 경쟁력 강화
- ③ 고품격 상설 예술 공간
- ④ 천원의 행복 시즌Ⅱ 「온십표」

02. 예술 생태계 조성

- ⑤ 생활예술 오케스트라 축제 시민참여 확대
- ⑥ 청소년 예술 활성화 사업
- ⑦ 세종예술 아카데미
- ⑧ 시민연극 교실
- ⑨ 꿈나무 예술 탐험대
- ⑩ 청년 교육기관 운영
- ⑪ 연계공연 「동행」

03. 서울의 예술 랜드마크

- ⑫ 광화문 문화마당 「세종 페스티벌」
- ⑬ 역사전시관 운영 「세종·충무공이야기」
- ⑭ 예술시장 소소
- ⑮ 야외전시 「도시-물들이다」

04. 신뢰 기반의 소통

- ⑯ 티켓, 대관, 회원의 통합시스템 운영
- ⑰ 공연장 문턱 낮추기 프로그램 「극장 투어 프로그램」
- ⑱ 회원제 운영 활성화
- ⑲ 고객 서비스 거점 「세종티켓·서비스 플라자」 설치·운영
- ⑳ 콘텐츠 및 공간 활용 재원 확대

- 우수한 콘텐츠 확보를 위한 '세종 시즌제'의 도입 및 정착
- 전략적 콘텐츠 및 창작작품 개발 여건 조성, 해외교류지속 추진을 통한 예술단의 경쟁력 강화 시스템 마련
- 계층별, 장소별 특성을 고려한 고품격 기획공연 및 전시 프로그램 제공

세종문화회관의 패러다임 전환 「세종 시즌제」 도입 신규

● 사업방향

- 연간 기획 프로그램 총 48건으로 국내 최대 규모의 세종문화회관 시즌제 추진
- 패키지티켓, 연간 라인업 사전 티켓오픈을 통해 충분한 홍보마케팅 기간 확보
- 시즌제와 연계한 단위 사업계획을 조기에 확정함으로써 작품의 질 향상 유도
- 제작진 및 출연자 사전 확정을 통해 안정적인 제작시스템 마련

● 2017 세종 시즌제

- 2016. 6 : 2017 연간 내부 콘텐츠 프로그래밍(예술단 및 기획공연) 완료
- 2016. 8~ 9 : 공연장 외부대관 신청 접수 및 작품 선정
- 2016. 9~10 : 외부대관 작품 선정 완료 후 내부 프로그램과 믹스 앤 매치 하여 세종 시즌제 프로그래밍 완료
- 2016. 11~12 : 2017~18 세종 시즌제 패키지 개발 및 홍보마케팅 기획, 프로그램북 제작
- 2016. 12 : 티켓 오픈 준비 및 사전 홍보마케팅 추진
- 2017. 1 : 2017~18 세종 시즌제 발표

● 2016 세종 시즌제

- '미리, 한꺼번에' 선보이는 연간 기획공연(45건, 235회) 및 전시(3건, 228일)
▲맞춤형 ▲테마 스페셜 ▲예술단 창작 초연 및 레퍼토리로 구성

※ 2016 세종 시즌제 시행 경과

- ◇ '15. 9. '시즌제 기획·운영 TF' 설치운영 : 주 1회 시즌제 운영 정기회의 개최
- ◇ '15.11. 세종시즌 후원 협찬을 위한 사업설명회 개최
- ◇ '16. 1. 시즌제 기자간담회 개최 및 티켓 오픈
- 유료회원 패키지 티켓('16.1.19), 패키지 티켓(1.20), 개별공연 전시티켓(1.26)

예술단의 경쟁력 강화_ 전략적 콘텐츠 개발 & 창작개발 체계 정립

● 예술단 전략적 콘텐츠 개발

- '15년도 제작 시연된 우수평가 작품의 재공연을 통한 예술단 레퍼토리화
 - 국악관현악단 '금시조', 무용단 '신시-태양의축제', 뮤지컬단 '마법에 걸린 일곱 난쟁이', 합창단 '신나는 콘서트', 극단 '템페스트' 등

● 예술단 창작개발 체계 정립

- 서울시립예술단 본연의 역할인 장르별 창작작품 개발을 위한 지원 시스템 확립
 - 역량있는 예술가 선발 및 작품 개발을 위한 예산지원(사업비 340백만원)
 - 개발된 창작작품 무대 실연 및 대중화
 - 뮤지컬단 창작준비금('17년 상반기 정기공연 작품 준비) 및 오페라단 창작작품 공연(달이 물로 걸어오듯, 열여섯 번의 안녕)
- 공모를 통한 역량있는 창작자 지원 및 창작작품 개발
 - 극단 <창작플랫폼-희곡작가> 운영
 - 장·단막 희곡 1편이상 발표한 만35세 미만의 신진작가중 2명을 공모를 통해 선발하고 연말에 낭독공연 진행
 - 서울시극단의 창작 레파토리 개발사업의 일환

● 해외교류 추진을 통한 예술단 브랜드 강화

- 서울시극단의 해외교류(러시아, 일본, 중국 등)체제 구축을 위한 사전 준비
 - 러시아(상트페테르부르크) 사전출장 시행(1.20~1.25)을 통한 해외교류 가능성 타진

< 예술단 사업지원 규모 >

(단위:천원)

| 구 분 | 2015년 | 2016년 | 증 감 | 비 고 |
|----------|-----------|-----------|----------|-----|
| 예술단 작품제작 | 4,288,943 | 4,987,281 | +698,338 | |
| 창작 작품 지원 | 327,506 | 340,000 | +12,494 | |
| 해외 교류 지원 | 40,000 | 70,000 | +30,000 | |

● 추진실적 및 계획

(단위:천원)

| 예술단 | 공 연 명 | 공 연 일 시 | 공연 횟수 | 수 입 | 지 출 | 관람객(명) |
|--------|---------|---------|-------|---------|---------|--------|
| 국악관현악단 | *신춘음악회 | 3.24. | 1 | *5,235 | *23,593 | *405 |
| | *세종음악기행 | 5.14. | 1 | *13,695 | *64,747 | *1,112 |

| 예술단 | 공 연 명 | 공 연 일 시 | 공연 횟수 | 수 입 | 지 출 | 관람객(명) |
|-----------------|-------------------------------|------------------------|-------|----------|----------|--------|
| | *한양 그리고 서울 | 9.08. | 1 | *54,870 | *27,945 | *542 |
| | 실내악 축제 | 10.26~10.28. | 3 | 21,624 | 58,620 | - |
| | 금시조 | 12.27. | 1 | 39,406 | 72,330 | - |
| 무용단 | *마당춤판_여름 빛 붉은 단오 | 6.2.~5. | 4 | 20,741 | 94,618 | *1,728 |
| | 신시_태양의 축제 | 10.27.~28. | 2 | 115,129 | 180,000 | - |
| | 우리, 춤 배틀_더 토폰 | 12.8.~9. | 2 | 18,088 | 50,000 | - |
| 뮤지컬단 | *마법에 걸린 일곱난쟁이 | 4.22.~5.22. | 38 | 191,339 | 282,494 | *5,041 |
| | 서울의 달 | 12.10.~25. | 17 | 915,200 | 630,000 | - |
| | 2016년 창작준비금 | 11월중 | - | - | 90,000 | - |
| 합창단 | *칸타타 한강 | 3.3 | 1 | - | *70,726 | - |
| | *가곡과 아리아의 밤 | 5.24.~27 | 4 | *16,174 | *12,129 | *1,243 |
| | *신나는 콘서트 | 8.11. | 1 | *27,567 | *38,819 | *2,239 |
| | 합창 페스티벌 | 10.13. | 1 | 37,000 | 56,000 | - |
| | 합창 명곡 시리즈 | 12.15.~16. | 2 | 15,000 | 33,740 | - |
| 극 단 | *쉽게 보는 셰익스피어 시리즈-가족음악극 '템페스트' | 1.13.~31. | 20 | *87,699 | *69,556 | *6,214 |
| | *헨리4세 왕자와 폴스타프 | 3.29.~4.14. | 17 | *93,715 | *121,441 | *6,507 |
| | *창작극 '함익' | 9.30.~10.16. | 18 | *94,446 | *171,620 | *5,914 |
| | 특별공연 해외교류사업 | 11월중 | 미정 | - | 70,000 | - |
| 오페라단 | *달이 물로 걸어오듯, 열여섯 번의 안녕 | 2.19.~21. 2.26.~27. | 5 | *31,810 | *236,348 | *1,363 |
| | *도니제티-사랑의 묘약 | 5.4.~8. | 5 | *136,249 | *575,584 | *5,905 |
| | *브리튼-도요새의 강 | 7.28.~31. | 4 | *26,304 | *258,560 | *1,636 |
| | 베르디-맥베드 | 11.24.~27. | 4 | 450,000 | 600,610 | - |
| | 오페라 마티네 *9월까지 정산 | 매월 세번째 화요일 | *12 | *67,560 | 141,837 | 2,963 |
| | 어린이와 청소년을 위한 갈라 *7월 공연 정산 | 7.19./ 12.20. | 2 | 6,587 | 18,048 | 377 |
| 소년 소녀 합창단 | *우리동요 100년 다시부르기 III | 5.24.~25. | 2 | *15,275 | *21,398 | *800 |
| | *외할머니댁에서의 여름방학 | 8.12.~13. | 2 | *19,519 | *29,719 | *1,043 |
| | 오라토리오-왕자와 크리스마스 | 12.23.~24. | 2 | 21,000 | 46,200 | - |
| | 전국소년소녀합창축제 | 10.19.~20. | 2 | 20,000 | 60,000 | - |

| 예술단 | 공 연 명 | 공 연 일 시 | 공연 횟수 | 수 입 | 지 출 | 관람객(명) |
|--------------------|---------------------------------|--------------------|-------|---------|---------|--------|
| | *합창제 참가 | 9.24 | 1 | - | *1,707 | - |
| 유 스 요케스트 라 단 | 2016 앙상블 마티네 콘서트 *7,9월 공연 정산 | 7.2/ 9.3/ 11.5. | 3 | *10,186 | *9,125 | 767 |
| | *어린이 앙상블 콘서트(창작) | 5.5 /5.21 | 2 | *11,964 | *20,650 | *866 |
| | *2016 썸머 클래식 | 8.13. | 2 | *44,510 | *49,446 | *3,681 |
| | 위대한 작곡가 시리즈 | 10.1. | 1 | 22,500 | 29,618 | - |
| | 2016 로맨틱 콘서트 | 12.28. | 1 | 50,250 | 31,284 | - |
| 청소년 국악단 | *꿈꾸는 세종(꿈꾸세) | 5.27.~28. | 2 | *12,742 | *36,465 | *1,017 |
| | *청춘가악 | 9.23.~24. | 2 | *14,028 | *26,263 | *1,142 |
| | 우리 약기의 재발견 | 12.20. | 1 | 10,350 | 32,000 | - |

* 표기된 공연명은 9.30기준 추진완료사업(실적 표기한 사업)

고품격 상설 예술 공간

< 공연장 운영 >

● 공연장 특성화 프로그램 운영전략 개선

- 예측 가능한 프로그램 운영 및 파워 콘텐츠 선점 및 확대
- 다양한 수요층에 맞는 공연 콘텐츠를 제공하고 스토리텔링을 통한 브랜드 아이덴티티 확보

● 추진실적 및 계획

(단위: 천원)

| 공 연 명 | 공 연 일 자 | 장 소 | 수 입 | 지 출 | 관람객(명) |
|--------------------------|---------------------------------------|------|----------|-------------------|--------|
| *2016 신년음악회 | 1.7. | 대극장 | *110,554 | *45,097 43,186 | *1,218 |
| *2016 파이프오르간 시리즈 IX | 5.27.~28. | 대극장 | *29,316 | *17,338 | *2,792 |
| *5월 어린이 특별 기획공연 | 5.7~8. | 체임버홀 | *20,152 | *40,838 | *812 |
| *2016 세종 어린이 시리즈 II | 8.16.~8.21. | M씨어터 | *102,420 | *100,977 | *4,099 |
| 2016 세종 체임버 시리즈 II | 4.30, 6.25, 10.30, 11.19 | 체임버홀 | 110,000 | 110,000 | - |
| *체임버홀 개관 10주년 기념 페스티벌 | 4.29, 5.1.~5.3. | 체임버홀 | *18,960 | *77,090 | *1,133 |
| 2016 체임버 스페셜 프로그램 | 4.28, 6.9.~6.10, 8.25.~8.26, 11.6. | 체임버홀 | 52,400 | 50,000 | - |
| 16 송년 · 제야음악회 | 12.30.~31. | 대극장 | 402,200 | 199,886 | - |
| 16 오페라 · 무용시즌 | 10.28.~30. | M씨어터 | 73,170 | 55,292 | - |

| 공 연 명 | 공 연 일 자 | 장 소 | 수 입 | 지 출 | 관람객(명) |
|--------------------------|----------------------|-----|---------|--------|--------|
| '발레시리즈'-STP 시리즈 | 11.4~6 11.11.~13. | | | | |
| 2016'오페라시리즈'-한국오페라단 공동기획 | 11.8.~11.13. | 대극장 | 109,300 | 9,500 | - |
| 2017 신년음악회 | '17.1.4. | 대극장 | 151,800 | 14,100 | - |

* 표기된 공연명은 9.30기준 추진완료사업(실적 표기한 사업)

** 2017신년음악회는 2016 사업은 아님

〈전년대비 개선내용〉

- ▶ 연단위의 시즌제 기획, 이에 따른 콘텐츠 수준 제고(다양성, 대중성, 예술성 반영)
- ▶ 우수 콘텐츠, 아티스트 확보를 통한 기획공연 콘텐츠 파워 강화
- ▶ 예술단 경쟁력 제고 및 시립예술단 본연의 역할인 창작작품 개발 여건 마련

〈 미술관 운영 〉

● 국내외 유명작가의 작품을 전시할 수 있는 세종 미술관 운영전략 개선

- 본격 미술관으로 출범하는 세종문화회관 미술관 : 2종 미술관 등록('15.12), 소장품 관리 시스템 도입('16.4), 서울시미술관협회 가입('16.9.)
- 동시대 미술의 경향과 담론을 빠르게 반영하는 열린 미술관 : 예술성과 대중성이 즐겁게 만나는 광화문 예술블록
- 세대를 아우르는 미술관 : 어린이부터 성인, 애호가까지 함께 즐길 수 있는 미술관

(단위: 천원)

| 전 시 명 | 전시 일자 | 장 소 | 수 입 | 지 출 |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------|---------|---------|
| *꿈을 그리는 화가, 호안미로 전 | 6.22~9.27 | 미술관1, 2관 | 240,000 | 10,000 |
| 畫畫-미인도취 | 10.25~12.4 | 미술관1, 2관 | 80,000 | 110,000 |
| 현대 르트바서 Green City * 2017년 사업 | 12.10~'17.3.14 | 미술관1, 2관 | - | - |
| *사진으로 본 통일로 이야기 | 5.18~31 | 광화랑 | - | *5,000 |
| 한글 필통 모자이크전 | 9.13~11.6 | 세종이야기 한글갤러리 | 3,000 | 10,000 |
| 야외전시 '물들이다' | 4.20~7.20 9.26~12.25 | 세종문화회관 야외공간 전역 | - | 40,000 |

* 표기된 전시명은 9.30기준 추진완료사업(실적 표기한 사업)

● 추진실적

- 백남준 그루브 흥(2015.11.13~2016.1.29) ※ 2015년도 사업

- 2015.4~8 : 사업계획 수립 및 작품 수집(미국 EAI 및 서울시립미술관 등)
- 2015.9~10 : 전시 홍보 및 티켓 프로모션 진행
- 2015.11~2016.1 : 전시 진행 및 운영, 미술관 콘서트 진행
- 2016.1~2 : 작품 철수 및 정산, 결과보고(총 16,104명 관람)

- 꿈을 그린 화가, 호안미로 특별전(6.26~9.24)

- 2015. 7.14 : 세종문화회관과 사단법인 미추홀아트센터 간의 마요르카 후안 미로 재단의 미술전을 위한 MOU 진행
- 2016. 3 : 공동주최 계약 검토 및 사업계획 수립
- 4.1~6.21 : 전시관련 회의 진행, 실측 및 작품 설치계획, 홍보·마케팅 진행
- 6.22~6.25 : 작품 반입 및 설치
- 6.26~9.24 : 기자간담회, 개막식 및 전시 진행
- 9.25~ : 정산 및 결과보고 준비(총 77,253명 관람)

- 畫畫-미인도취(10.25~12.4)

- 4.1~6.8 : 사업계획 수립, 자문회의 3회 진행
- 6.8~7.31 : 출품 작가 섭외 및 작품 확정, 협찬 제안
- 2016. 8.1~9.30 : 협찬 유치(아모레 뮤), 홍보·마케팅, 부대행사 진행 준비

- 광화랑 기획전시-사진으로 본 통일로 이야기(5.18~5.31)

- 4~5월 : 사업계획 수립 및 출품 약정 체결
- 5.1~5.17 : 작품설치 계획 및 개막 행사
- 5.18~5.31 : 전시 운영
- ~ 6.30 : 작품 철수 및 결과보고(총 관람객 3,204명 관람)

● 향후계획

- 畫畫-미인도취

- 2016. 10.1~23 : 작품 설치, 홍보·마케팅
- 2016. 10.24~12.4 : 개막식 및 전시 오픈, 미술관 특 등 홍보·마케팅 진행

- **훈데르트바서 Green City** ※ 2017년도 사업
 - 2015. 9.3 : 세종문화회관과 (주)스타엔컬처 간의 MOU 진행
 - 2016. 9 : 사업계획 수립 및 공동주최 계약 체결
 - 2016. 10~12 : 홍보 마케팅 및 전시 준비, 운영

〈전년대비 개선내용〉

- ▶ '15년 미술관 리모델링후 해외 명화 및 수준 높은 전시기획으로 미술관으로서 역할 제고
- ▶ 미술관 등록 및 소장품 관리 프로그램 시스템 도입 추진

천원의 행복 시즌 II 「온쉼표」 (사업비 160백만원) 개선

● 사업방향

- 다양한 장르의 수준 높은 공연을 천원에 제공하여 시민 문화예술향유 기회 확대
- 공연장 문턱 낮추기 실현 및 문화소외계층과 함께 문화 나눔 가치 확산

● 사업계획

- '천원의 행복' 10주년을 맞아 시즌 II '온쉼표'로 개편 및 확대 운영(연 18회→23회)
- 북서울꿈의숲 아트센터, 돈화문국악당에서 '온쉼표 페스티벌'(연간 2회) 추진

● 추진실적

- 2016.3~9월 : 7건 13회
 - 3월 〈꽃노래〉 : '16.3.22~23 M씨어터 / 1,164명 관람
 - 4월 〈렉처콘서트〉 : '16.4.26~27 체임버홀 / 860명 관람
 - 5월 〈온쉼표 페스티벌〉 '16.5.24 대극장, 북서울꿈의숲 아트센터/ 2,327명 관람
 - 6월 〈피아노포르테, 나의사랑〉 '16.6.29 M씨어터 / 577명 관람
 - 7월 〈시인의 사랑〉 '16.7.26~27 체임버홀 / 864명 관람
 - 8월 〈8월의 크리스마스, 월드뮤직〉 '16.8.30~31 M씨어터 / 1,088명 관람
 - 9월 〈뮤지컬 갈라 콘서트〉 '16.9.27~8 대극장 / 4,697명 관람

● 향후계획

- 2016.10~12월 : 3건 10회 예정
 - 10월 〈온쉼표 페스티벌2〉 추진 : '16.10.25~26 M씨어터, 북서울, 돈화문 국악당
 - 11월 〈오페라 렉처 콘서트〉 : '16.11.22~23 체임버홀
 - 12월 〈겨울소리-국악〉 : '16.12.21~23 체임버홀

〈전년대비 개선내용〉

- ▶ '천원의 행복' 운영 10주년을 맞아 시즌Ⅱ <온침표>로 개편하여 천원의 행복 운영을 발전적으로 전환하고, 감성적이고 세련된 포지셔닝으로 세종문화회관 및 세종문화회관의 사회 공헌 활동에 대한 이미지 제고
- ▶ 공연장의 확장(연간 2회) : 북서울 꿈의 숲 아트센터, 서울돈화문국악당과 함께 페스티벌 진행
- ▶ 공동주최를 통한 예산절감과 우수 아티스트 확보를 통해 양질의 공연을 시민들에게 제공 함

- 다양한 계층의 예술참여 프로그램을 개발하여 생활속 예술참여 기반 마련
- 문화예술분야의 다양한 네트워크와 교육을 통한 새로운 가치 창출

생활예술 오케스트라 축제 시민참여 확대 (사업비 250백만원) 개선

● 사업내용

- 시민예술가들의 예술 활동 확장 및 축제의 장 마련

● 추진계획

- 서울 중심의 세계시민오케스트라 축제 정착을 위한 '세계생활예술오케스트라 포럼' 개최
- 전생애주기형 생활예술 기반 확장을 위한 '서울학생필하모닉 오케스트라' 창단 지원

〈216년 중점 추진방향〉

- ◇ 생활예술오케스트라 활성화를 위한 단계별 발전계획에 따라 권역별 및 생활권 거점을 통해 시민의 생활 속 오케스트라 활동을 확산하고 오케스트라 뿐 만아니라 단일 악기부분 추가 확대 발굴
- ◇ 시민 오케스트라의 국제교류는 이미 시작되고 있어, 이를 바탕으로 서울 중심의 '세계 시민 오케스트라 축제'를 단계적으로 정착시키기 위해 '세계시민 오케스트라 포럼' 개최
- ◇ '18년 생활예술오케스트라의 독립적 축제운영을 위한 준비 2단계로 체계적 역량 강화 프로그램 운영

● 추진실적

- 2016.4~6
 - 1차 예선 : 성인오케스트라 62개팀중 전팀 통과/ 학생오케스트라 57개팀중 16팀 선발
 - ※ 생활예술 취지에 맞게 단일 악기(하모니카, 오카리나 등)로 구성된 오케스트라 추가 발굴
 - 2차 예선 : 성인오케스트라 42개팀 선발/ 학생오케스트라 12개팀 선발
- 2016. 7. 16 한강몽땅축제 개막공연추진_서울시민필하모닉오케스트라
- 2016. 8. 27~8. 28 음악캠프 운영(서울시립교향악단 단원 교육강사 참여)
- 2016. 9. 1 세계생활예술오케스트라 포럼 개최(예인홀)
- 2016. 9. 3 광주아시아문화전당 초청공연
- 2016. 10. 8 시민예술축전 오케스트라와 춤을 초청공연

● 향후계획

- 2016.10 : 본선 공연 및 경선(10.14~23)
 - 학생오케스트라 12개팀은 공연, 성인오케스트라 42개팀은 경선 결과에 따라 2017년 공연기회 제공

- 2016. 10. 23 축제 폐막제 공연진행/ UN오케스트라 합동공연
- 2016. 11월~12월 중 마스터클래스 운영

〈전년대비 개선내용〉

- ▶ '14~'15년에는 생활예술오케스트라의 발굴 및 확산을 실현하였고 '16년에는 생활예술오케스트라 단체의 체계적 역량 강화를 목표로 음악캠프 및 마스터클래스 운영
- ▶ 세계생활예술오케스트라 포럼운영으로 세계축제로의 확대 준비
- ▶ 서울시민필하모닉오케스트라 운영 및 서울학생필하모닉오케스트라 창단 및 운영
- ▶ 야외축제와 협업으로 야외공연 편성 확대
(한강봄꽃축제, 서울시뭇땅축제, 소소예술시장, 서울시민예술축전 참여 등)
- ▶ 서울시 전역으로 자치구 문예회관과의 협력사업 확대
(예선공연 협력-강남문화재단, 구로문화재단, 은평문화예술회관)

청소년 예술 활성화 사업 (사업비 45백만원)

● 사업내용

- 문화소외계층 어린이, 청소년을 대상으로 오케스트라, 국악단 개인지도 및 합주교육
- 교육 → 연습 → 무대실연의 과정을 거쳐 문화를 통한 성장의 가치 실현

| 구 분 | 인원 (명) | 운 영 내 용 |
|----------------|--------|---|
| 세종꿈나무 오케스트라 | 80 | - 정기연습 : 매주 수요일(16:30~19:00), 회관 연습실 - 여름음악캠프 : 8.10.~8.12. - 정기공연 : 9.10. / 세종M씨어터 |
| 세종꿈나무 국 악 단 | 20 | - 정기연습 : 매주 목요일(16:30~18:00), 회관 연습실 - 여름음악캠프 : 8.10.~8.12. - 정기공연 : 9.10. / 세종M씨어터 |

● 추진실적

- 2016.2 : 강사, 학생 오리엔테이션 및 아동복지기관 등과 교육관련 협의
- 2016.3 : 연습일정 확정 및 연습 시작
- 2016.5 : 단원 추가 모집
- 2016.6 : 1차 기량향상을 위한 평가(6.22)
- 2016.8 : 기량향상을 위한 여름캠프(8.10~12)
- 2016.9 : 제6회 정기연주회 개최(9.10)
- 2016.10 : 야외연주회 개최(10.1)

※ 2016년 9월 30일 현재 현재 회당 100여명의 학생이 연습 35회 진행하였음

● **향후계획**

- 2016.12 : 2차 기량향상을 위한 평가, 수업 종강 및 방학식

— <전년대비 개선내용> —

- ▶ 서포터즈 운영 활성화
오케스트라 객원 연주 및 멘토역할 수행 등을 위한 음악가들로 구성된 서포터즈가 활성화되어 교육대상 어린이 및 청소년에게 예술가에 대한 이해도 및 역량 확대에 기여
- ▶ 청소년(단원)들의 예술적 기량 향상을 위한 연습량(시간) 증대 등 체계적인 연습 진행

세종예술 아카데미 (사업비 381백만원)

● **사업방향**

- 서울시민들의 문화예술체험센터의 장으로 다양한 문화예술 교육체험의 장으로 운영
- 공공성 있는 문화예술 교육프로그램 확대로 '생활속 예술' 실현

● **추진계획**

- 하반기 정규강좌 및 시즌별 단기 특강 운영
- 인문학과 예술, 이론과 체험을 연계한 입체적 교육 프로그램 기획
- 대상별 특화된 맞춤형 교육으로 전문적인 교육 프로그램 기획
- 세종시즌 프로그램 연계 특강 기획

● **사업내용**

| 사업명 | 구분 | 기간 | 강좌명 |
|------------------|----------------------|-------------------------|--|
| 세종예술 아카데미 | 예술감상, 체험 | 3.10~6.16/ 9.20~12.9 | 히든보이스, 정오의 클래식, 오페라 플러스, 정오의 음악회, 클래식 플러스, 영화와 오페라 |
| 세종 르네상스 심화과정 | 오피니언리더 대상체험/미술이론, | 3.7~6.27/ 9.5~12.17 | 세종CEO합창교실, 정오의 미술산책 지역문화로 보는 미술 |
| 예술가 역량충전 아카데미 | 예술가 대상 실기 | 4.26~7.9 | 오케스트라 지휘과정 |

● **추진실적**

(단위: 천원)

| 사업명 | 내용 | 기간 | 횟수 | 실적 | | |
|-------------------|------------------------|-----------|----|--------|---------|--------|
| | | | | 수입 | 지출 | 수강생(명) |
| 세종예술 아카데미 | 예술감상, 체험강좌 | 3.10~6.16 | 68 | 63,054 | 106,923 | 248 |
| 세 종 르네상스 | 미술이론/오피니언 리더대상 합창강좌 | 3.7~6.27 | 40 | 32,800 | 26,758 | 75 |
| 예술가 역량 충전 아카데미 | 오케스트라 지휘과정 | 4.26~7.9 | 12 | 22,000 | 18,861 | 29 |

* 2016.9.30 기준(세종예술아카데미, 세종르네상스는 2학기 강좌 진행 중)

● **향후계획**

- 2016. 9~12: 세종예술아카데미, 세종르네상스 심화과정 2학기 운영
- 2016. 11~12 : 세종시즌 프로그램 연계 특강 진행

— <전년대비 개선내용> —

- ▶ 2016 세종시즌 프로그램과 연계한 특강진행으로 잠재고객 개발
- ▶ 2015년 아카데미 운영결과, 미술관련 강좌 개설에 대한 요구로 미술 신규과정 신설
※ 지역문화로 보는 미술이야기, 정오의 미술산책

■ **시민연극 교실** (사업비 38백만원)

● **사업방향**

- 시민들이 자신만의 예술을 발견하고 예술속에 자신을 풀어내는 자발적 연극 창작 체험기회 제공 및 연극을 생활예술로 향유할 수 있는 저변 확대

● **추진실적**

- 2016.6.8~6.28 : 모집 공고/ 총 51명 지원 중 36명 선발
※ 2016. 10월 현재 : 최종 참가자 34명 (남 8/ 여26)

- 세부 추진실적

| 연번 | 일정 | 강의명 | 진행 |
|----|------------|---|---------|
| 1 | 7.11(월) | 개강식(오리엔테이션) | 서울시극단 |
| 2 | 7.18(월) | 왜 현대연극은 허구를 벗어나려 하는가 | 평론가 김소연 |
| 3 | 7.25(월) | 가면과 거울 | 극작가 고연옥 |
| 4 | 8. 1(월) | 몸으로 움직이기 | 배우 김태훈 |
| 5 | 8.13(토) | 전체 워크샵 - 분반, 향후일정 공유 등 | 서울시극단 |
| 6 | 8.19(금)~현재 | 강의 및 공연연습진행(매주 월,금) - 월요일, 금요일 각 17명 | 서울시극단원 |

● **향후계획**

- 2016. 11 : 공연(11.19~20/ M씨어터) 진행 및 수료

— <전년대비 개선내용> —

- ▶ 연극 평론가, 희곡작가, 배우 등 분야별 전문가를 초빙하여 연극이론, 극작, 움직임 수업을 보강하여 내실을 강화한 프로그램 마련
- ▶ 공연까지의 과정을 인식열기, 개발 및 창작, 완성 등 3단계로 구분하여 단계별 필요 프로그램을 배치하여 시민참여자의 만족도를 제고하고, 체계화된 커리큘럼을 마련

꿈나무 예술 탐험대 (사업비 15백만원)

● 사업목적

- 여름방학 및 주말을 활용한 어린이 문화예술 체험교육을 실시를 통한 정서함양

● 사업방향

- 세종문화회관의 네트워크를 활용한 문화예술체험 교육 프로그램 개발
- 여름방학 프로그램을 통해 미래 잠재고객 개발 및 진로체험교육에 기여

● 추진실적

- 전년도 프로그램 분석 후 세종문화회관 자체기획으로 전환하여 절감된 비용은 어린이들의 수강료 할인 반영
- 프로그램은 '타악랜드'와 현악랜드'로 구분하여 오케스트라의 타악파트, 현악파트가 중심이 되는 음악 감상, 악기 체험학습을 진행하고, 이를 통한 악기별 특징, 및 음악감상의 기초 함양
- 2016.7.30~31 : 타악랜드 운영
- 2016.8. 6~ 7 : 현악랜드 운영

〈전년대비 개선내용〉

- ▶ 세종문화회관 자체 인력을 활용한 어린이 문화예술체험 교육 프로그램 자체 기획 및 제작
- ▶ 음악, 미술 등 다양한 장르와 융합된 프로그램 개발로 생활예술 체험으로 진화

청년 교육기관 운영 (사업비 453백만원)

● 사업내용

- 한국 음악계를 이끌어갈 젊고 실력 있는 차세대 음악가 양성
- 다양한 레퍼토리 공연의 실연에 참여함으로써 전문 연주자 인큐베이팅

| 예술단 | 정원 | 교육내용 | 공연일정 |
|----------------|------|---|---|
| 청 소 년 국 악 단 | 40명 | - 정기공연, 공모를 통한 인큐베이팅 - 마스터클래스, 특별강의, 음악캠프 진행 | - 꿈꾸세(꿈꾸는 세종) (5.27~28) - 청춘가악 (9.23~24) - 우리악기의 재발견 (12.20) |
| 유 스 오케스트라단 | 120명 | - 단원간의 앙상블 위주의 실내악 - 앙상블 마티네를 통한 시대별 클래식 음악 - 대규모 협주곡과 협연곡 실연 교육 - 마스터클래스와 음악캠프 등 교육 | - 와우 클래식 앙상블 (5.5, 5.21) - 썸머클래식 (8.13) - 앙상블 마티네 (7.2/9.3/11.5) - 위대한 작곡가 시리즈 (10.1) - 로맨틱 콘서트 (12.28) |

● 추진실적

〈청소년국악단〉

- 2016.4 : 정기연주회 '청춘가악' 협연자 공모(참가자 68명중 15명 선발)
 - 공모 접수(4.13~20)/ 오디션(4.24)/ 합격자 발표(4.26)
- 정기연주회'청춘가악' 공연 협연진행
 - 공연일자/장소 : 2016.09.23(금)~24(토), 19:30,17:00/M씨어터
- 2016.6~7 : 2016년 여름음악캠프 시행(6.27~7.1/ 대명리조트(양평))
 - 주요내용 : 합주연습, 마스터클래스, 팀별 앙상블 발표(창작)와 평가

〈유스오케스트라단〉

- 2016.1~3 : 신입단원 모집 선발(응모자 181명중 60명 선발)
 - 공고 및 접수(1.27~3.11)/ 오디션(3.18~19)/ 합격자 발표(3.28)
- 2016 7 : 2016년 여름음악캠프(7.19~23/ 현재단원 98명중 80명 참석)
 - 주요내용 : 공연 'Summer Classics' 및 '위대한 작곡가 시리즈_말러' 합주 연습

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 2015년 '청춘가악' 협연자 공모선정자 중 기존단원이 1명이던 것에서 2016년도 협연자 공모선정자에서는 6명으로 확대되어 단원들의 공연참여를 위한 노력 확대와 연주기량이 향상된 것으로 평가됨
- ▶ 2016년 청소년국악단 여름음악캠프에서 단원들이 앙상블팀의 구성 및 연주토록 하였으며, 이에 대한 평가를 통해 단원들은 스스로 공연 레파토리를 개발하고 연주역량을 강화하였음 (총 7팀 중 상위 3팀 공연기회 제공 : 방곡'서울의 날 기념행사, 돈화문국악당 개관기념공연)
- ▶ 2015년에 이은 '2016 앙상블 마티네' 시리즈 공연을 통해 유스오케스트라 단원들의 안정적인 무대실연 기회 확보

연계공연 「동행」 (사업비 246백만원) 개선

● 사업목적

- 서울시 문화예술 생태계 조성 및 서울시 문화예술 중심기관으로써 공공성 확립
- 공연 네트워크 사업을 통한 지역 문화 활성화 및 문화를 통한 지역의 균형적인 발전 도모

● 사업내용

- 서울시 25개 자치구(문화과)를 대상으로 직접참여 제안(자치구 운영 공연장 대상)
- 서울시예술단의 양질의 공연 프로그램 제공(연 23건, 23회 예정)

● 추진계획 : 자치구 상황을 고려한 2가지 유형으로 운영

- <공동주최> 7:3 제작 및 수익 분배 ※현행 자치구 문예회관 연계공연 방식
- <사회공헌> 사회공헌형으로 자치구(문화과)와 나눔예술 형태 방식

● 추진실적

- '16.1.25 : 2016 연계공연 '동행' 사업계획 수립
- '16.2~3 : 공연 신청접수(2.2~19) 및 공연일정 조율 및 확정
- '16.3 : 공연세부계획 수립(3.21)/ 자치구에 공연 확정일정 알림(3.25)
- '16.4~9 : 2016 연계공연 '동행' 18회 운영(공동주최 6회, 사회공헌 12회)

| 구분 | 연번 | 공 연 장 소 | 예 술 단 | 일 자 | 회수 |
|------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 공동 주최 | 1 | 영등포아트홀 | 유소오케스트라단 | 06.03(금) | 1 |
| | 2 | 구로아트밸리 | 무용단 | 06.18(토) | 1 |
| | 3 | 양천문화회관 | 무용단 | 07.05(화) | 1 |
| | 4 | 강동아트센터 | 청소년국악단 | 08.11(목) | 1 |
| | 5 | 강남구민회관 | 무용단 | 08.25(목) | 1 |
| | 6 | 강남구민회관 | 국악관현악단 | 09.29(목) | 1 |
| | 소 계 | | | | 6 |
| 사회 공헌 | 1 | 금나래아트홀 | 청소년국악단 | 04.27(수) | 1 |
| | 2 | 강서구민회관 | 국악관현악단 | 06.10(금) | 1 |
| | 3 | 금나래아트홀 | 무용단 | 06.24(금) | 1 |
| | 4 | 중랑구민회관 | 뮤지컬단 | 06.24(금) | 1 |
| | 5 | 한국과학기술연구원 | 무용단 | 06.28(화) | 1 |
| | 6 | 양천구 서남병원 | 뮤지컬단 | 07.07(목) | 1 |
| | 7 | 도봉구청 | 뮤지컬단 | 07.08(금) | 1 |
| | 8 | 금나래아트홀 | 국악관현악단 | 07.27(수) | 1 |
| | 9 | 중랑구청 | 청소년국악단 | 08.12(금) | 1 |
| | 10 | 도봉구민회관 | 국악관현악단 | 08.25(목) | 1 |
| | 11 | 서대문문화회관 | 뮤지컬단 | 09.03(토) | 1 |
| | 12 | 강서구민회관 | 뮤지컬단 | 09.10(토) | 1 |
| | 소 계 | | | | 12 |
| 총 계 | | | | 18 | |

● 향후계획

- 공동주최 일정 : 총 4건 4회

| 연번 | 공 연 장 소 | 예 술 단 | 일 자 | 유형 | 회수 |
|----|----------|----------|----------|------|----|
| 1 | 강북문화예술회관 | 국악관현악단 | 10.08(토) | 공동주최 | 1 |
| 2 | 강남구민회관 | 합창단 | 10.27(목) | 공동주최 | 1 |
| 3 | 구로아트밸리 | 유스오케스트라단 | 11.22(화) | 공동주최 | 1 |
| 4 | 구로아트밸리 | 청소년국악단 | 11.24(목) | 공동주최 | 1 |

- 사회공헌 일정 : 총 1건 1회

| 연번 | 공 연 장 소 | 예 술 단 | 일 자 | 유형 | 회수 |
|----|---------|-------|----------|------|----|
| 1 | 중랑구청 | 무용단 | 11.04(금) | 사회공헌 | 1 |

〈전년대비 개선사항〉

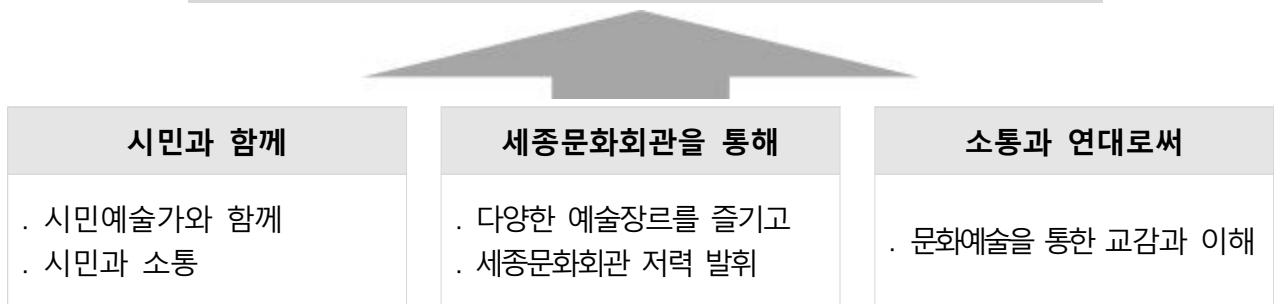
- ▶ 세종문화회관이 주도적으로 진행하는 사업에서 자치구가 참여하여 같이하는 사업으로의 이미지 전환을 위한 명칭 변경 (연계공연 → 연계공연 '동행 同行')
- ▶ 회관의 예산과 자치구 상황을 고려한 2가지 유형으로 운영하여 사업의 효율성과 활성화 방안 마련

- 그곳에 가면 언제나 볼 수 있고, 들을 수 있고, 느낄 수 있는 예술 콘텐츠가 있는 매력적인 라이프스타일 공간 OPENhouse 365
- 시민들이 참여하고 만들어가는 우리들의 '예술 공간'의 중심으로 랜드마크화

광화문 문화마당 '세종 페스티벌' (사업비 247백만원) ● 개선

● 사업목적

예술과 시민이 소통(Communication)과 연대(Solidarity)를 나누는 공감의 장 '세종문화회관' 구현



● 추진방향

- 가족단위 관람객을 위한 프로그램 구성
 - 비누방울, 마임 등 어린이를 동반한 관객이 관람하기 적절한 프로그램 구성
 - 클래식, 종합공연물 등 가족단위 관객대상의 프로그램 구성
- 프로그램의 다양화 및 시너지효과 창출을 위한 실내공연과 연계
 - 축제기간 중 실내 공연장 프로그램 오페라 '사랑의 묘약', 뮤지컬 '마법에 걸린 일곱 난쟁이' 등과 연계
- 누구나 무료로 즐길 수 있는 축제인 '광화문 문화마당'의 관객확대와 효과적인 홍보를 위한 유관기관(단체) 및 타 축제와의 협업 추진
 - 세종대로 보행전용 거리 : 5.1/ 세종대로까지 공간을 확대하여 광화문 문화마당 운영,
 - 안산 국제거리극 축제(5.5.~8.) 및 춘천마임축제(5.26.~28.) : 인형극 및 마임 등 프로그램 공유

● 추진실적

- 2016.4.30~5.8 : 세종페스티벌 '봄소풍' 운영 ※ 공연 41회, 관객수 26,823명

- 2016.9.27~10.3: 세종페스티벌 '가을소풍' 운영 ※ 공연 34회, 관객수 26,860명

● 향후계획

- 2016년 페스티벌의 장·단점 및 개선방향 모색
- 2017년 페스티벌의 안정적 운영을 위한 협찬·후원처 발굴 지속
- 2017년 페스티벌 프로그램의 전문화, 다양화를 위한 협력 유관기관(관련 축제, 사업 등) 발굴 지속

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 공간의 확장 : 기존 회관의 특정 공간만을 활용한 프로그램 운영에서 세종뜨락, 세종대극장 및 중앙계단 앞 보행도로, 예인마당, 대극장 로비 및 광화문 광장까지로 축제 공간 확장
- ▶ 콘텐츠의 전문화, 다양화 : '예술시장 소소' 등 회관 자체 프로그램, '서울거리예술축제'의 거리예술 및 서커스 프로그램, '춘천마임축제'의 마임 프로그램, 평창문화올림픽 G-500기념 '미디어 파사드', 서커스 전문단체 '프로젝트 날다' 등과의 협업운영을 통해 축제 프로그램의 전문화 및 다양화
- ▶ 관객층의 다양화 : 각 장르별 프로그램 운영에 따른 관객 연령대 다양화

■ 역사전시관 운영 「세종·충무공이야기」 (사업비 425백만원) 개선

● 운영방향

- 세종문화회관을 방문하는 시민들과 외국인들에게 세종대왕과 충무공 이순신에 대한 다양한 볼거리 및 체험거리 등 양질의 역사교육을 위한 서비스 제공
- 지하철과 연결된 한국 역사 전시관으로서 광화문 예술 랜드마크로 역할

● 운영내용

- 운영일 : 화요일~일요일 (월요일 휴관)
- 교육 및 체험 프로그램 운영
 - 내외국인 대상 상설 체험프로그램 기획 및 운영(연 7건)
 - 어린이 대상 방학교육 프로그램 기획 및 운영(연 2건)
 - 한글날 및 충무공 탄신일 특별 체험 프로그램 기획 운영(연 2건)
- 4D 체험관 운영 : 명량해전을 주제로 한 생생한 역사 체험관 운영
- 한글 갤러리 운영 : 한글 소재의 현재 작가 작품 소개

(단위: 천원)

| 사 업 명 | 사 업 기 간 | 사 업 비 | 세 부 내 용 |
|-------------------------|-----------|--------|---|
| 시민과 함께하는 한글 필통 모자이크전 | 9.13~11.6 | 10,000 | 시민이 직접 작가가 되어 한글의 자음과 모음을 활용하여 종이 필통을 제작하고 필통 모자이크 전시에 참여 |

● 추진실적

- 겨울·봄, 여름 방학 어린이 특별체험 프로그램 운영
 - 2016.1 : 나만의 한글 에코백 만들기(1.5~24)
 - 2016.7~8 : 나만의 한글 부채 만들기(7.26~8.21)
 - 2016.9~11 : 나만의 한글 필통 만들기(9.13~11.6)
- 연간 상설 : 상설체험 프로그램 운영(붓글씨 체험, 외국인 편지쓰기 체험, 나만의
한글 배지 만들기, 나만의 한글 문패 만들기, 어린이 선비복 체험 등)
- 2016.6~9 : 거북선 효과 음향 및 특수조명 설치 등 전시관내 시설 보완
콘텐츠 확보를 위한 기관 협력 : 현충사 3D 영상 무상 확보
수군체험 및 노젓기 콘텐츠 하드웨어 교체

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 자원봉사 운영안 마련(1365 등록) : 중·고등학생 방학 자원봉사 실시기회 마련
- ▶ '피플 카운팅' 장비를 이용한 역사전시관 이용시민 집계 및 이동 동선에 따른 운영개선 방안 마련
- ▶ 3D영상 3편 추가 상영, 복합영상관 간접등 설치, 거북선 포토존 조명 설치, 거북선
효과음향 및 특수조명 설치 등 시설 및 콘텐츠 보강

예술시장 소소 (사업비 78백만원) 개선

● 추진방향

- 젊은 예술가와 시민들이 일상 속 직접적인 소통 및 공감대 형성
- 우수 문화예술 콘텐츠(독립 예술영화 상영, 포크가수 공연, 설치 미술 퍼포먼스)와 협업을 통한 예술시장 활성화

● 추진실적

- 일 시 : '16.4.16~10.15.(총 8회)
- 장 소 : 세종문화회관 뒤뜰 예술의 정원
- 참여 작가 모집 및 선정 : 560팀(지원자 1,042팀 중 약 53% 선발)
 - 독립출판, 회화, 일러스트, 사진, 공예 등 다채로운 스펙트럼 작가 구성
- 기획 프로그램 확대 운영
 - 2016 한국대중음악상 수상 뮤지션(김사월, 권나무 등) 공연 출연 섭외, 최근 주목받고 있는 설치미술가 (제 15회 송은미술대상 수상자 박보나 작가 등)들을 초대하여 예술시장의 이미지 강화 및 참여 확대 추진
- 우수 문화예술콘텐츠와 협업을 통한 예산 절감 및 프로그램 질적 확대
 - 재즈 인 서울(5.4~6)을 통한 국내외 우수 뮤지션 41팀 공연 연계 시행
 - 예술서적 전문 출판사와 연계한 시 낭송회 진행(5. 21, 시인 박연준)
 - 글로벌 게임 기업이 주최하는 '네코제'와 연계하여 협찬 수입 달성(2천만원) 및 자체예산 투입없이 소소시장 2회 추가 개최 진행(5.28, 29)
 - IT 기업 '배달의 민족'과 연계한 공공미술 설치 및 협찬 수입(1천만원) 달성(10. 15)
 - 국가평생교육진흥원 문해교육 시화전과 연계, 20대와 70대가 협업한 전시 진행(9. 3)
 - 독립, 예술영화 감독, 배급사와 협업하여 야외영화상영회 개최(3회)

● 향후계획

- 일 시 : 2016.11.5 (총 1회)
- 장 소 : 세종문화회관 뒤뜰 예술의 정원
- 하반기 주요 프로그램 : 설치 미술

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 참여 희망 작가가 증가하여 매회 100여 팀의 작가 확대 선발 (전년도 약 80팀 수준)
- ▶ 예술이 중심이 된 시장 프로그램 구성을 위해 미술 퍼포먼스 등 기획 프로그램 확대 (5회 → 10회)
- ▶ 41팀 국내외 우수 뮤지션이 공연하는 "Jazz in Seoul" 연계 공연을 통해 우수 콘텐츠 시민 제공
- ▶ 넥슨, 배달의 민족 등 기업과 협력하여 협찬 수입 달성 및 소소시장 활성화 추진

야외전시 「도시-물들이다」 (사업비 40백만원) 개선

● 추진방향

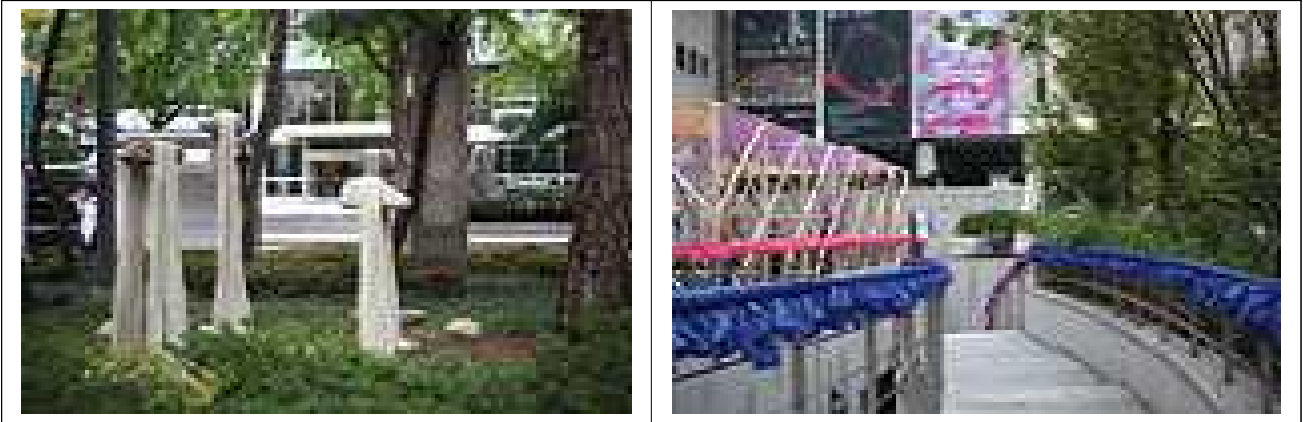
- 세종문화회관 외부 전역과 공연장 실내에서 이뤄지는 야외미술 및 설치작품을 통해 일상에서 체험할 수 있는 시각예술 향유 기회를 제공
- '패션'을 주제로 조형성, 예술성, 외부공간과 조화라는 3박자를 갖춘 신진작가 작품 발굴
- 전시구성
 - 1부(4.20~7.20) : 「변형하다」를 주제로 기존 회관의 건축물, 정원의 나무, 가로등 등 시설물을 활용한 설치 작품
 - 2부(9.26~12.25) : 「바꾸다」를 주제로 회관의 환경과 조화를 이루는 새로운 환경을 옮겨다 놓은 효과를 일으키는 설치 작업

● 추진실적

- 2016.3 : 1부 전시 참여작가 확정, 출품작품 계약체결, 작품 설치 및 홍보 방안 마련
- 2016.4.20~7.20 : 1부 전시(장재익, 이혜진, 박선형, 김병호, 조니델 멘도사) 완료



- 2016.9.26~12.25 : 2부 전시 진행(이필하, 심계은, 하정수, 김용민, 변대용) 진행



— 〈전년대비 개선사항〉 —

- ▶ 기존의 완성된 작품을 설치하는 방식에서 벗어나 회관 야외공간 및 야외행사와의 조화를 통한 일체감을 이룰 수 있는 작품 전시
- ▶ 전시기간을 3개월 이상으로 연장 운영하고, 회관 내 유휴공간을 활용한 설치 작가 발굴

- 신뢰경영과 통합 홍보마케팅을 위한 커뮤니케이션 통합 콘트를 타워 구축
- 공연 및 수익제고와 효율적인 펀드레이징 실행으로 재정 건전성 확보

티켓, 대관, 회원의 통합운영시스템 운영 (사업비 989백만원)

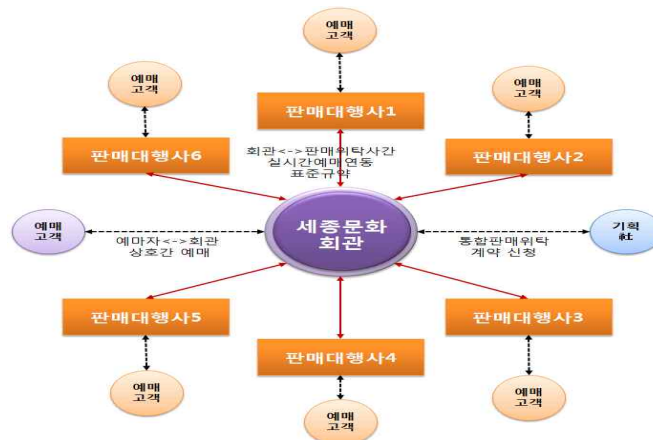
● 사업목적

- 예매, 발권, 대관, 강좌, 회원 및 현황조회 등 통합운영시스템 운영

● 추진계획

- 세종문화티켓을 중심으로 한 다채널 연동판매 시스템 개발 및 구축
- 다수의 판매대행사와 세종문화회관이 실시간으로 좌석예매, 판매정보를 연동

● 시스템 개념도



● 추진실적

- 2015.1월~현재 : 대관, 매표(세종문화티켓), 회원, 강좌, 발송시스템 가동 및 안정화
- 2016.2월 : 예술경영지원센터와 MOU 체결 및 예매시스템 연계
 - 공연정보, 공연시설, 공연통계정보 등 연동을 통한 객관적 정보제공 기반 마련
- 2016.2월 : 예술경영지원센터와 MOU 체결 및 예매시스템 연계
- 2016.5월 : 세종문화티켓 확장 운영
 - 북서울꿈의숲 <5월 온쉼표> 공연 자체매표시스템 활용
- 2016.7월 : 세종문화티켓 운영 일부 위탁 전환
 - 등록, 판매, 발권, 현장매표소 운영 업무위탁

● 향후계획

- 2016.10.~2017.3.(예정) : 다채널 연동판매 운영기반 구축, 시험운영 및 가동
· 회관과 판매대행사 상호간 연동판매사업을 통한 티켓유통망 확대 및 고객 편의 증진

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 세종문화티켓 : 세종시즌패키지 판매 관리 및 공연장 전용 창구 운영, 세종문화티켓 위탁 운영 추진 및 단계적 안정화, 분기별 판매결과 분석 진행
- ▶ 정보화 사업 분야 : 다채널 연동판매 운영기반 마련, 대관관련 시스템 고객편의 증대를 위한 기능 개선, 예술경영지원센터 공연예매 데이터 연계 및 안정화, 유니온페이 회원 데이터 처리 연계 안정화, <온شم표>공연 자체대표시스템 공동운영을 통한 활용성 강화

■ 공연장 문턱 낮추기 프로그램 「극장 투어 프로그램」 운영 신규

- 사업방향 : 공연장의 견학을 통해 공연예술 및 문화예술기관에 대해 보다 흥미로운 이해와 접근 도모, 공연장 내 콘텐츠와 연계 운영할 예정

● 사업내용

- 기본 프로그램 : 사이트 투어(공연장, 역사자료관, 미술관, 전시관 등)
- 스페셜 프로그램 : 직업 체험, 예술가 인터뷰, 리허설 관람 등

● 추진실적

- 2016. 4. : 홈페이지 구축
- 2016. 5. : 극장 투어 프로그램 운영
- 2016. 5~7. : 총 8회 진행, 79명 참여
투어 매니저 현장 실습 및 교육, 고객 응대 교육 진행
투어 코스 추가 개발(연습실 참관, 예술단원 직업 체험 등)
- 2016. 8~9. : 총 7회 진행, 146명 참여
자유학기제 직업체험(현장체험) 연계 운영 추진
예술단원 및 직원 강의, 연습실 공개, 직업 소개 영상 상영 등 확대

● 향후계획(10~12월)

- 2016.10. : 자유학기제 연계 학교 단체 직업체험 및 투어 진행 예정
- 신청·접수 진행, 직업체험 연계 시 강의 대상 발굴
※11월(3회), 12월(7회) 일정 오픈 및 신청 접수 진행 중

회원제 운영 활성화 (사업비 33백만원) 개선

● 사업방향

- 회관 고정고객 확보 및 주요 마케팅 채널 역할로 활용
- 유료회원 가입 증대를 통한 회관 장기적 수익 증대 기여

● 추진실적

- 2016.1~3월 : 법인 제휴 마케팅 추진
 - 2개사 제휴 : 유니온페이('16.1.1), 롯데백화점('16.3.10)
- 2016.5~6월 : 개인 유료회원 유치를 위한 혜택 강화
 - 선예매 티켓오픈 추진 [5~6월 총 3회 / 뮤지컬 <모차르트>]
 - 타 기관 제휴공연 할인(국립극장 여우樂페스티벌 외 총 6건)
- 2016.7~9월 : 유료회원 홍보 강화 및 혜택 제고
 - 회원제 홍보 진행 : 월간지, 공연 프로그램북, 대극장 사이니지, LCD 등
 - 선예매 티켓오픈 추진 : <켈틱우먼 내한공연>(9/1)
 - 프리미엄 회원 재가입 유치 이벤트

● 향후계획

- 유료회원 오페라 특강 무료초청 이벤트 (11/1 세종예술아카데미)
- 연말 빅공연 연계 유료회원 프로모션 진행 : 오페라 <라트라비아타>, 송년·제야콘서트, 2017신년음악회 등

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 유니온페이, 롯데백화점 등 외부 VIP 멤버십 제휴를 통한 신규 회원 유치
- ▶ 2016 세종시즌제 패키지 및 뮤지컬 <모차르트> 등 회원 선예매 유치 등 혜택 강화

고객 서비스 거점 「세종 서비스 플라자」 설치 · 운영 신규

- 위 치 : 세종문화회관 중앙계단 위 뜨락 (면적 : 231㎡)
- 조성경과
 - 2016.3월 : 공간개선 건축심의 및 신고
 - 2016.6월~8월 : 공사 진행/ 오픈 및 운영 준비

- 2016.9월 : 서비스플라자 오픈 및 이벤트 진행

● 공간현황

- 매표창구, 안내창구, 고객휴게공간, 음료·케이크 매장 등



〈전년대비 개선사항〉

▶ 서비스 플라자 설치를 통한 공간 활용도 개선 및 고객편의 서비스 확대

■ 콘텐츠 활용 자원 확대 개선

● 사업방향

- 연간 공연 및 전시 프로그램 사전 오픈을 통한 통합 홍보마케팅 기능을 강화
- 패키지 티켓, 개별 공연 전시 티켓 등 다양한 티켓 판매를 통한 수입 확대

● '2016 세종 시즌제' 홍보마케팅 강화를 통한 공연 수입 확대

- 1월 20일(수), 총 4개 카테고리 22종의 연단위 '패키지 티켓' 오픈
▲ 세종의 사계, ▲ 테마 스페셜, ▲서울시예술단, ▲내 맘대로 패키지
- '16년 세종 시즌제 관련 기업 협찬 및 후원을 위한 파트너 유치 협의
▲메인 파트너, ▲시즌 파트너, ▲테마 파트너, ▲공간 파트너

● **추진실적**

- 언론보도 : 방송 (6건, KBS 외), 신문·온라인 (52건, 국민일보 외)
- 광고(월간지, 버스, 육교현관, 전광판) 및 프로모션(홈페이지 및 SNS 이벤트)
- ‘2016 세종시즌’ 시즌북 제작 및 배포
- 콘텐츠 활용 기부협찬수입 실적 (단위:천원)

| 연번 | 건명 | 금액 | 협찬사 | 부서명 |
|----------|--------------------|----------------|---------------|---------|
| 계 | | 278,637 | | |
| 1 | 신년음악회 협찬수입 | 100,000 | (주)아트밸리 | 공연기획팀 |
| 2 | 양성원의 체임버스토리 협찬금 | 50,000 | (주)리치몬트코리아 | 공연기획팀 |
| 3 | 세종페스티벌 가을소풍 후원금 | 20,000 | 한국문화예술위원회 | 예술교육추진팀 |
| 4 | 오페라마티네 협찬수입 | 30,000 | 한국투자밸류자산운용(주) | 오페라단 |
| 5 | 넥슨 연계 소소시장 협찬수입 | 20,000 | 넥슨코리아 | 예술교육추진팀 |
| 6 | 예술축전 연계 소소시장 협찬수입 | 13,637 | 기분좋은QX | 예술교육추진팀 |
| 7 | 배달의민족 연계 소소시장 협찬수입 | 10,000 | 배달의민족 | 예술교육추진팀 |
| 8 | 청소년예술활성화사업 기부금 | 10,000 | BC카드 | 예술교육추진팀 |
| 9 | 청소년예술활성화사업 기부금 | 10,000 | 오일뱅크 | 예술교육추진팀 |
| 10 | 미래를 여는 클래식 협찬수입 | 10,000 | (주)재능교육 | 공연기획팀 |
| 11 | CEO합창단 기부금 | 5,000 | 세종CEO합창단 | 예술교육추진팀 |

● **향후계획**

- 회관 사회공헌사업(온쉼표, 소소, 꿈나무오케스트라/국악단)에 대한 기부 및 협찬수입 증대 노력
- 하반기 대형공연(오페라단, 뮤지컬단) 후원협찬 가망 대상기업 발굴/유치활동

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 사전에 효율적으로 기획된 패키지 판매를 통하여 관객 및 기부 협찬금 수입확보 가능
- ▶ 패키지별 혹은 장르별 관객 데이터를 통해 차년도 마케팅에 활용 가능

공간 활용 재원 확대 개선

● 추진실적

- 세종문화회관 전광판 구축(2016.10)



- 서울시 시민소통담당관과 상수도사업본부와의 시정홍보 협력관계 구축
- 광화문 광장 방문객 대상 회관 사업홍보 주요 채널 확보
- 10월 내 공사완료, 종합점검 및 시운전 거쳐 본격 운영 예정

- 공간활용 기부협찬수입 실적

(단위:천원)

| 연번 | 건명 | 금액 | 협찬사 | 부서명 |
|----------|-------------------|----------------|----------|-------|
| 계 | | 334,137 | | |
| 1 | 세종현대모터갤러리 2차년도 수입 | 300,000 | 현대자동차(주) | 문화재원팀 |
| 2 | 헤라 TV광고촬영 장소협찬 | 8,000 | 아모레퍼시픽 | 문화재원팀 |
| 3 | 동서식품 판촉 행사 장소협찬 | 7,000 | 동서식품(주) | 문화재원팀 |
| 4 | 2016시민예술축전 장소협찬 | 4,880 | 기분좋은QX | 문화재원팀 |
| 5 | 예술동 지하1층 로비공간 대여 | 3,182 | 배달의민족 | 문화재원팀 |
| 6 | 중앙계단 전시행사 장소협찬 | 4,055 | 배달의민족 | 문화재원팀 |
| 7 | 대한적십자사 행사 장소협찬 | 1,380 | 대한적십자사 | 문화재원팀 |
| 8 | 세계기록총회 행사 장소협찬 | 1,380 | 주식회사코엑스 | 문화재원팀 |
| 9 | MBC 드라마촬영 장소협찬 | 1,360 | MBC | 문화재원팀 |
| 10 | 기타 장소협찬 수입(6건) | 2,900 | 세계무용연맹 등 | 문화재원팀 |

● 향후계획

- 2016.11 : 대극장 파우더룸 네이밍 협찬 및 대극장 로비공간 기념품샵 유치
- 2016.12 : 하반기 수입차 기업 행사 장소 협찬에 따른 수입 확대

IV. 주요 현안 사항

블랙박스극장 조성

● 사업목적

미완성 상태의 예술동 지하 공간에 블랙박스극장을 신규 조성하여

- 완전한 건축물로서의 시설 안전성을 확보하고
- 공간 활용성 증대를 통한 극장운영의 다양성 도모에 기여

● 사업개요

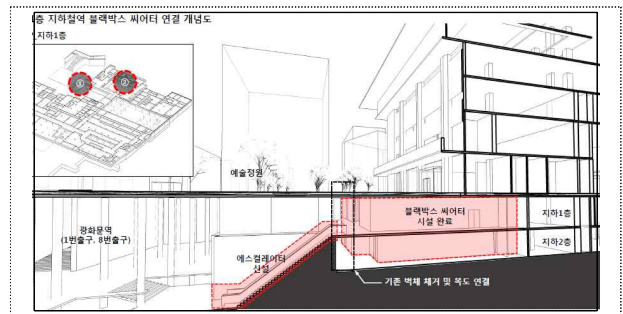
- 위 치 : 세종문화회관 예술동 가동 지하1층~지하3층
- 사업기간 : 2016. 1. 1 ~ 2017. 7. 31
- 총사업비 : 7,574백만원(설계,감리,공사,부대비), '16년_20억원 / '17년_56억원
- 설 계 자 : (주)제이유건축사사무소 컨소시엄
- 극장용도 : 연극 및 뮤지컬 중심의 다목적 극장
- 내용,규모 : 블랙박스극장 및 지하철역연결통로 조성(증축&리모델링 복합)

| 구 분 | 내 용 | 시설규모(m2) | 비 고 |
|--------------------|---------------------|----------|------------------------|
| 블랙박스극장 (300석내외) | 무대 및 객석 | 855 | 818m ² 증축포함 |
| | 지원시설(분장실,대기실등) | 419 | |
| | 공용공간(로비,복도,선큰등) | 1,008 | |
| 지하철역연결통로 | 광화문역~블랙박스극장 지하연결 | 50 | 50m ² 증축포함 |
| 계 | | 2,670 | |

블랙박스극장



지하철역 연결통로



● 추진경과 및 향후일정

- 2012.11 블랙박스극장 공간 제외한 예술동 증축공사 준공
- 2015.09 서울시 투자심사 '적정' 통과 (서울시 재정담당관)
- 2016.02 민간대행계약 체결 (2.12, 서울시 ↔ 세종문화회관)
- 2016.04 기술(설계)용역 타당성 심사 및 발주심의
- 2016.06 설계공모 및 설계자 선정
- 2016.10 기본 및 실시설계
- 2016.11 건축심의.허가, 시공사 선정.계약
- 2016.12~2017.07 공사 착공~준공
- 2017.08 블랙박스극장 개관