

2016년

# 주요 업무 보고

---

2016. 11.

서울관광마케팅(주)

# I

## 일반현황

### 1 기본현황



#### □ 설립목적

- 서울의 관광과 MICE\* 산업을 세계적 수준으로 향상시키기 위하여 전문성 있는 인적자원을 보유하고 민간과 공동사업이 가능한 마케팅 전담기구 설립
- 서울시 마케팅사업 전담기구를 통해 관광마케팅 사업의 전문성과 효율성을 추구하고 공익성과 수익성을 조화시켜 지속가능한 사업을 추진

\* MICE : Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions

#### □ 설립개요

- 설립일자 : 2008년 2월 4일
- 설립근거 : 지방공기업법(제77조의3) 및 상법, 서울특별시 서울관광마케팅 주식회사 설립 및 운영에 관한 조례
- 법인형태 : 지방자치단체 출자기관
  - ※ 「지방자치단체 출자출연기관의 운영에 관한 법률」(2015.9월) 발효에 따라 '제3섹터형 지방공기업'에서 '서울시 출자기관'으로 편입

#### □ 주요연혁

- 2007.12 서울시 서울관광마케팅주식회사 설립 및 운영에 관한 조례 제정
- 2008.02 법인설립 등기 및 사업자 등록
- 2008.04 초대 구삼열 대표이사(사장) 취임
- 2011.05 제2대 홍희곤 대표이사(사장) 취임
- 2012.07 제3대 이승렬 대표이사(사장) 취임
- 2012.10 서울관광마케팅(주)-외환은행 공동마케팅 MOU 체결
- 2013.06 강남관광정보센터 개관
- 2013.11 명동관광정보센터 개관
- 2014.04 서울관광발전 기여, 서울특별시장 표창
- 2014.12 김포공항관광정보센터 개관
- 2015.02 서울시 공식 앱 i-Tour Seoul, 『Gov't Summit 2015, UAE』 최고 모바일정부 서비스상 수상
- 2015.06 제4대 김병태 대표이사(사장) 취임
- 2015.08 CIBTM 참가, Most Popular MICE City 수상
- 2015.12 「Global Traveler」 및 「Business Traveler」 Best MICE City 수상
- 2016.05 민간주주 주식양수도 계약(시 100% 출자기관으로 전환)
- 2016.06 세계3위 국제회의 개최도시 선정(2015년 UIA 기준)
- 2016.07 디스커버 서울패스(Discover Seoul Pass) 출시

## 2 경영현황

### 주주 및 이사회

- 자본금 : 100억원
- 주주현황 : 서울특별시(서울시 지분 100%)
- 이사회 : 총 6명(이사 5명, 감사 1명)

구분	성명	현직	임기	비고
사내 (1명)	김병태	서울관광마케팅(주) 대표이사	'15.06.29 ~ '18.06.28	의장
기타 비상무 (2명)	김의승	서울시 관광체육국장	'15.08.06 ~ '18.08.05	서울시
	한영희	서울시 재정기획관	'16.07.19 ~ '19.07.18	
사외 (2명)	나효우	(주)착한여행 대표이사	'15.10.13 ~ '18.10.12	-
	조주희	미국 ABC뉴스 서울지국장	'15.10.13 ~ '18.10.12	
감사 (1명)	민병덕	서울관광마케팅(주) 감사	'16.06.10 ~ '19.06.09	-

### 손익계산서(요약)

(단위 : 백만원)

구분	2015년도(8기)	2014년도(7기)
I. 매출액	20,159	15,136
II. 매출원가	16,469	12,231
III. 매출총이익	3,690	2,905
IV. 판매비와관리비	4,520	3,856
V. 영업손실	830	951
VI. 영업외수익	611	631
VII. 영업외비용	0	180
VIII. 법인세비용차감전순손실	219	500
IX. 당기순손실	219	500

### 2016년 예산계획

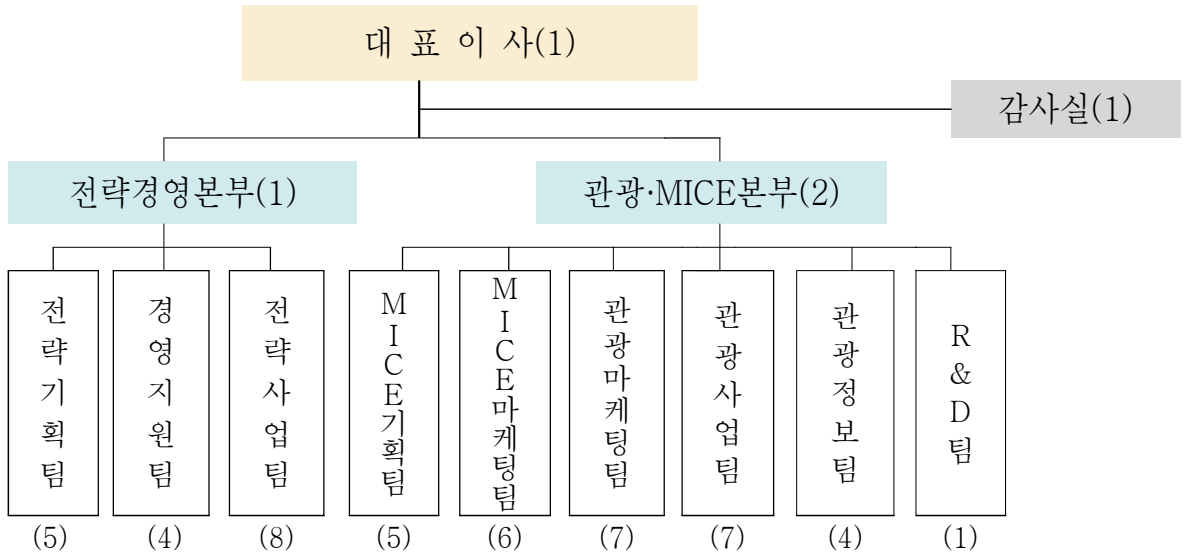
(단위 : 백만원)

구분	수입 예산			지출 예산		
	2016년	2015년	증감	2016년	2015년	증감
사업별						
합계	18,796	19,435	▲639	19,339	19,429	▲90

※ 수입예산은 당사의 영업활동에 의한 매출 목표치임

### 3 조직현황

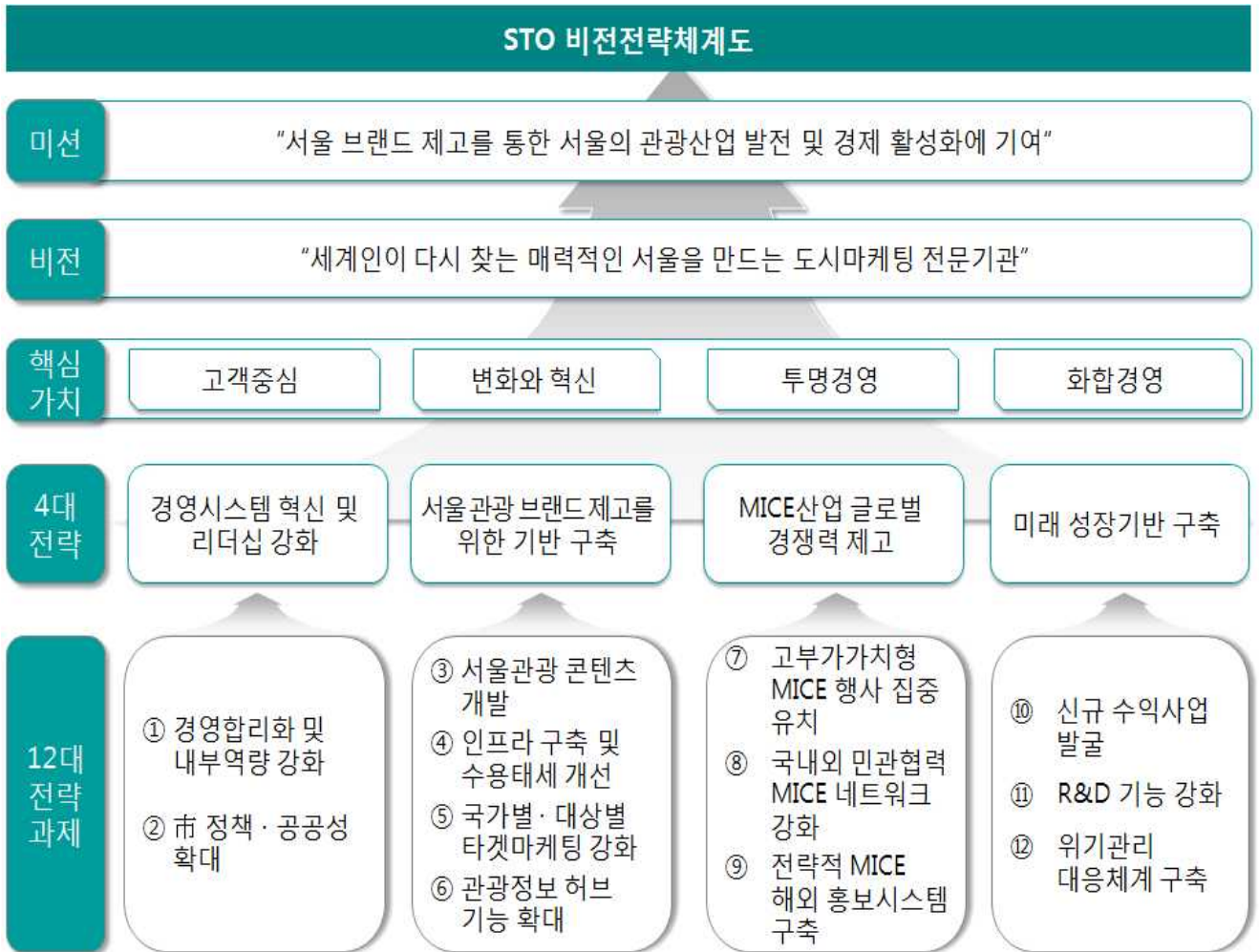
□ 조직구성 : 2본부 · 1실, 9팀 : 정규직 현원 52명(정원 57명)



□ 부서별 업무분장

구 분		담 당 업 무
전략경영부	전략기획팀	· 전사계획, 조직, 예산, 규정 등 기획조정 업무 · 서울시, 시의회, 이사회 관련 업무 · 윤리경영 및 감사 업무 지원 등
	경영지원팀	· 인사, 노무, 교육, 총무, 계약, 홍보 등 전사 공통지원 업무 · 회계, 자금, 결산, 경리 등 재무 업무 · 경영평가, 혁신 관련 업무 지원 등
	전략사업팀	· 관광패스, 공정관광, 서울빛초롱축제 등 전략사업 운영 · 신규 사업 개발 및 정부 등 대외 기관 협력 · 경영평가, 혁신 관련 업무 등
관광·MICE부	MICE기획팀	· MICE 종합전략 수립, 지원서비스 기반 확립 · MICE 연계 신규 수익원 발굴 등
	MICE마케팅팀	· 국제회의·기업회의 유치 및 개최 종합지원 프로그램 운영 · MICE 인력양성 및 고용촉진사업 운영 등
	관광마케팅팀	· 해외설명회, 의료관광 등 관광마케팅 사업 · 우수관광상품 인증사업, 관광통역안내서비스 지원사업 등
	관광사업팀	· 관광정보센터, 글로벌문화체험센터 등 관광서비스 인프라 운영업무 · 문화관광 해설사, 도시민박, 썸머세일, 한류관광활성화 · 모바일 관광장터 등 플랫폼 개발 신규 사업
	관광정보팀	· 서울관광다국어 서비스 등 온라인 사업 · 대표홍보물, 서울관광코스 개발 사업, 신규사업 개발 등
	R & D 팀	· MICE 통계분석 및 네트워크 관리 · 관광통계분석 및 외래관광객 실태조사 · R&D 신규사업 개발 및 전사 R&D지원 등
감사실	-	· 연간 감사계획 수립 및 내부감사, 일상감사 수행 · 주요 사업 및 업무 집행내역 상시 모니터링 · 윤리경영제도 시행 점검 등

1 회사비전 및 기본 추진방향



[ 2016년 기본 추진방향 ]

- 서울시 공공성 확대정책에 따른 총체적인 회사역량 강화
- 효과적인 관광마케팅·인프라 지원사업을 통해 2천만 외래관광객 시대에 대비
- 세계 3대 MICE도시로의 도약을 위한 MICE 유치활동 강화
- 신규 특화사업 발굴을 통해 미래 성장동력 개발

## 2 사업 추진전략

- ◆ 2천만 외래관광객 시대를 대비한 지속가능한 성장대안 마련
- ◆ 공공마케팅 역량강화를 통해 창의적, 공격적 국내외 마케팅 전개

□ 서울시 목표 : 관광객 2천만명 유치, MICE 세계 3대 도시 달성

지 표 명	2015	2016	2017	2018
서울방문 관광객 (만명)	1,064	1,400	1,700	2,000
국제회의 개최 (건)	320	350	380	420

\*서울시 「2천만 관광도시 서울」 보고자료(2016) 참조

□ 중점 추진전략

구분	추진 방향	마케팅 전략
신규 추진	창조적이고 선도적인 신규 사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디스커버 서울패스(관광카드) 출시를 통해 FIT* (개별자유여행객)를 위한 관광편의 증진 * FIT : Foreign Independent Traveler / Free Independent Tourist</li> <li>• 모바일 관광장터(온라인 관광상품 오픈마켓) 운영을 통해 FIT 친화적인 관광수용태세 개선</li> <li>• 서울형 공정관광 모델 구축을 통해 관광체질 개선 및 지속가능한 관광기반 조성</li> </ul>
계속 사업	서울 관광·MICE산업의 질적 성장 도모	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계 3대 MICE도시로의 도약을 위한 MICE산업 육성 및 유치 활성화</li> <li>• 관광서울 이미지 제고를 위해 타깃지역을 다변화한 전략적 해외마케팅 적극 추진</li> <li>• 외국인 이용자 중심의 온·오프라인 관광정보 서비스 및 인프라 구축을 통한 수용태세 개선</li> <li>• 한류, 축제·이벤트, 도보관광, 한옥체험 등 서울형 특화 관광자원·콘텐츠 발굴 및 육성</li> </ul>

**신규 추진사업 실행전략**

항목	추진 전략
서울관광 편의성 증진	· ‘디스커버 서울패스’ 출시로 FIT를 위한 손쉬운 서울여행 환경조성 및 편의도 제고
FIT 친화적인 관광환경 조성	· FIT 맞춤형 우수 관광상품이 직거래 될 수 있는 ‘모바일 관광장터’ (온라인 관광상품 오픈마켓) 구축 및 운영
지속가능한 관광기반 조성	· 서울형 공정관광 모델을 구축하여 대도시형 공정관광 개념 정의 및 구체적 실행방안 제시

**서울시 대행사업(계속사업) 실행전략**

항목	추진 전략
MICE산업 육성 및 유치 활성화	<p><b>고품격 MICE 관련산업 육성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 적극적인 국제회의 발굴 및 유치 경쟁력 강화</li> <li>· 타깃 시장별 홍보·마케팅, MICE 민·관 협력체계 강화</li> </ul>
전략 마케팅으로 타깃지역 다변화	<p><b>외래관광객 2천만 달성을 위한 기반 마련</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외설명회·교역전 확대 및 지역별 맞춤형 마케팅전략 수립</li> <li>· 신규 관광자원 발굴 및 관광상품화로 해외 현지 세일즈 강화</li> </ul>
인프라 구축 및 관광편의 개선	<p><b>이용자 중심의 온·오프라인 관광인프라 구축</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울관광포털, 관광정보센터 등 온·오프라인 정보서비스 품질 개선</li> <li>· 수용환경 개선을 위한 도시민박·한옥체험 육성 및 활성화</li> </ul>
관광자원 발굴 및 특화콘텐츠 육성	<p><b>서울형 특화 관광자원·콘텐츠 확충 및 상품화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울빛초롱축제, 서울쌈머세일 등 서울형 축제·이벤트 적극 육성</li> <li>· 신규 관광자원 발굴 및 한류관광, 도보관광 등 특화콘텐츠 육성</li> </ul>



# 2016년 서울시 대행사업 현황

○ 총 계약금액 : 19,128,459천원(총 24건) '16.9월 기준

(단위 : 천원 / VAT포함)

구 분	사 업 명	사업비(안)
MICE산업 육성 및 유치 활성화	1. MICE 유치 및 개최지원	4,478,000
	2. MICE 해외홍보 및 프로모션	1,231,000
	3. MICE 관광지원 및 민관협력	949,000
	4. MICE 전문인력 양성	132,000
전략적 해외마케팅으로 타깃지역 다변화	5. 서울관광설명회 개최 및 해외 관광교역전 참가	660,000
	6. 우수 관광상품 개발 운영지원	1,750,500
	7. 서울 관광동향 분석	170,000
	8. 서울관광코스개발·운영	1,150,350
	9. 서울관광코스개발·홍보	170,000
이용자 중심의 관광인프라 구축 및 편의개선	10. 서울관광 홈페이지 운영	1,300,000
	11. 서울관광 모바일 서비스 운영	900,000
	12. 관광통역 안내서비스 지원	500,000
	13. 서울관광 대표지도(안내서) 제작	808,940
	14. 다국어 메뉴판	100,000
	15. 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	714,000
	16. 종합관광정보센터 운영	811,218
	17. 서울글로벌문화체험센터 운영	556,691
서울형 특화 관광자원 및 콘텐츠 발굴	18. 한류관광 활성화	450,000
	19. 의료관광 활성화	716,760
	20. 서울국제트래블마트 개최	880,000
	21. 해외 수학(학생)여행단체 지원	100,000
	22. 관광 스타트업 지원사업	200,000
	23. 서울썸머세일	200,000
	24. 스토리텔링 역할극 운영	200,000



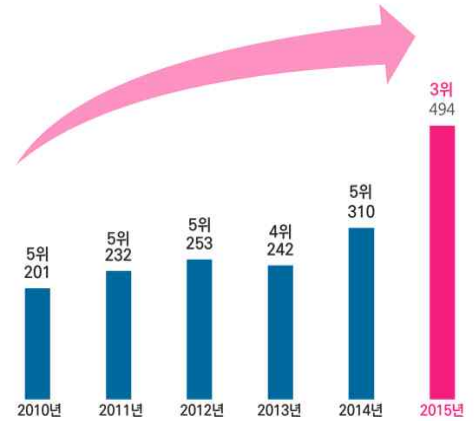
# Ⅲ 2016년 주요 추진성과

## 1 '세계적인 MICE도시' 세계3위 목표 달성

### □ UIA\*(국제협회연합) 발표 세계3위로 등극

- '15년 세계 1,459개 도시 중 MICE 개최순위 세계3위 차지(개최건수 기준)
- '13년 발표된 '서울 MICE 마스터플랜'의 '18년 성과목표 조기 달성

순위	도시명	'15년	'14년
1	싱가포르	736	850(1위)
2	브뤼셀	665	787(2위)
3	서울	494	249(5위)
4	파리	362	325(4위)
5	비엔나	308	396(3위)
6	도쿄	249	228(6위)



\* UIA : Union of International Associations

## 2 선도적인 신규 전략사업 추진

### □ '디스커버 서울패스' 출시

- FIT를 위한 '자유이용권형 관광패스'(관광지+교통) 출시
- 고궁 등 우수 관광지가 포함되어 실질적인 혜택을 제공하는 관광패스
- 관광객 이용 통계자료 분석을 통해 패스종류 및 가맹점 확대 추진

### □ '2016 서울공정관광 국제포럼' 개최

- 세계관광기구(UNWTO\*)를 비롯하여 전세계적 관심대상인 지속가능한 공정관광에 선도적으로 접근

\* UNWTO : United Nations World Tourism Organization

- 특히 이번 공정관광 국제포럼을 통해 서울시가 대도시형 공정관광에 관심과 노력을 기울이는 모범적인 사례로 부각됨

### □ '모바일 관광장터' 출시

- FIT와 중소 여행사가 온라인상에서 자유롭게 거래 가능한 관광상품 오픈마켓 구축
- 중소 여행사, 체험공방 등 국내 관광상품 공급자를 위한 판로 제공
- 명소, 쇼핑 중심의 관광에서 체험, 테마 관광으로 시장변화 유도

# IV

## 2016년 주요 추진사업 현황

### 1 외국인 전용 ‘디스커버 서울패스’ 출시

- 서울방문 FIT의 편의증진을 위해 한 장의 카드로 다양한 관광지의 자유이용이 가능한 관광패스 출시

#### 추진성과

##### ● ‘디스커버 서울패스’(Discover Seoul Pass) 출시 개요



- 출시일 : '16.7.29 / 판매가 : 39,900원
- 판매처 : 총17개소(오프라인 14개소, 온라인 3개소)
  - ▶ KEB하나은행환전소(인천공항 5, 홍대점1), CU편의점(인천공항 3)
  - ▶ 명동관광정보센터(1), 관광안내소(홍대1, 동대문1) 시티투어(광화문1, DDP1)
  - ▶ 온라인(3) : 전용 홈페이지(discoverseoulpass.com), 코네스트(日,) 한차오(中)
- 가맹점(이용처) : 총16개소
  - ▶ 역사시설(5개소) : 경복궁, 창덕궁, 덕수궁, 창경궁, 종묘,
  - ▶ 문화·체험시설(11개소) : 국립현대미술관(서울관), 박물관은 살아있다(인사동점), 삼성미술관 리움, 뮤지엄김치간, 트릭아이뮤지엄, 피규어뮤지엄W, 그레뱅뮤지엄, 서대문형무소역사관, N서울타워, MBC월드, K-Live

##### ● 서울패스 활성화 추진사항

- 판매처 확대 : 오프라인 4개(관광안내소 2, 시티투어 2), 온라인 2개(코네스트, 한차오)
- SNS 국내외 홍보(UCC 제작, 팸투어 연계, 국내 연계상품 개발 유도)
- 서울패스 이벤트 프로모션 진행(8~9월) : 국내 관광관련 협회·단체 회원 대상
- 전용 홈페이지 및 모바일 앱을 통한 이용자 정보제공 강화

#### 향후계획

##### ● ‘디스커버 서울패스’ 기간 및 가맹점 확장

- 현 1일권(24시간) 외 2일권(48시간), 3일권(72시간) 등 패스종류 확대
- 16개 가맹점(이용처) 확대를 위한 신규 가맹점 모집
- 서울패스 활성화를 위한 유관기관(중앙정부 등) 협력강화



## 2 공정관광 국제포럼 개최 / 모바일 관광장터 출시

- 지속가능한 서울형 공정관광 모델 구축 및 실행방안 제시
- FIT 위주의 관광생태계 조성을 위한 온라인 관광상품 오픈마켓 구축

### 추진성과

#### ● '2016 서울공정관광 국제포럼'(SIFT\*) 개최 (서울국제트래블마트 연계 진행)

\* SIFT : Seoul International Fair & Sustainable Tourism Forum

- 기간/장소 : '16.9.20(화)~21일(수) / 그랜드힐튼서울
- 주최/주관/후원 : 서울특별시 / STO / UNWTO
- 프로그램 : 발표·토론, 북촌 현장답사, MOU체결
- 행사 추진사항
  - ▶ UNWTO 아태국장 '쑤징', 맨체스터 메트로폴리탄대 교수 '해롤드 굿윈' 등 연사 11명(해외 7명, 국내 4명) 참가
  - ▶ 국내외 각계 참여 전문가가 세계 주요도시 갈등과 해법 사례를 공유하고 STO-UNWTO 업무협약(MOU)체결 및 '서울공정관광선언문' 발표



#### ● '모바일 관광장터' 출시 준비

- 서비스명 : ONE MORE TRIP(www.onemoretrip.net)
- 시범운영 : '16.11월
- 주요상품 : 한국 가정식 만들기, 서울 오래된 마을 중림동 걷기 등
- 추진내용
  - ▶ 2개 언어(영어, 중국어) 기반, 100여개 인바운드 관광상품 전시 운영
  - ▶ PC 및 모바일에서 상품 구매, 해외결제 서비스 지원
  - ▶ 중소 여행사, 관광체험업 등 소상공인 대상 관광상품 등록 지원



### 향후계획

#### ● 2017 제2회 서울공정관광 국제포럼 개최준비

- UNWTO 등 주요기관 및 전문가 초청, 행사장 준비 등

#### ● '16.11월 오픈 후 모바일 관광장터 서비스 안정화 및 활성화

- 서울시, 당사 및 관련기관을 활용한 국내외 홍보마케팅 추진
- 관광상품 등록지원, 편의기능 추가, 모바일 최적화 등 추진

### 3 세계3위 MICE도시('18년 목표) 조기 달성

- '세계적 MICE도시 서울' 위상 확보를 위한 전력투구 박차
  - 국제회의, 기업·인센티브 유치 및 홍보활동 강화
  - MICE 유치·개최지원 확대를 위한 원스톱 지원프로그램 운영

#### 추진성과

- MICE 경쟁력 확보를 위한 지속적 유치·개최지원 강화
  - MICE 유치 총111건(국제회의 23건, 기업회의/인센티브 88건)
    - 국제회의 : '20 세계이식학회총회(5.5천명), '20 세계경영과학총회(2천명) 등
    - 기업회의·인센티브 : '16 중마이(8천명), '16 중국 미용협회(2천명) 등
  - 종합유치지원 서비스 지원(국제회의 53건 대상 114회 제공)
    - 유치클리닉 3회, 유치컨설팅 50회, 서울답사 10회, 제안서 20회, 유치지지서한 31회 등
- 중마이·로타리 등 대규모 MICE행사 지원
  - '16 국제로타리세계대회(5.28~6.1) : 총 5만명(외국인 2만5천명)
    - 홍보부스, 인천공항 환영메시지, 웰컴킷, 특화관광, MICE카드, MICE서포터즈 등
  - '16 중마이 과학기술 인센티브 : 1차(5.6) / 2차(5.10), 총 8천명
    - 전통문화체험(전통놀이, 전통공예), 포토존, 거리공연, 푸드트럭 등



중마이 과학기술 인센티브 행사



국제로타리세계대회 서울홍보부스

- '찾아가는 설명회' 개최로 MICE 지원프로그램 현장홍보 강화
  - SMA(Seoul MICE Alliance) 회원사 대상 '찾아가는 설명회' 10회 개최
    - 서울컨벤션뷰로 주요활동 소개 및 서울시 MICE 지원프로그램 홍보



호텔 설명회



PCO(Professional Congress Organizer) 설명회

● ‘서울 마이스 얼라이언스’(SMA) 회원사 확대 등

- 5대 분과 195개사에서 230개사로 확대

【2016년 SMA 회원사 현황】

(단위 : 개사)

구 분		MICE유치-시설		MICE유치-운영		MICE지원				유니크베뉴	MICE주최자
		컨벤션센터	호텔	PCO	여행사	운송·수송	서비스	엔터테인먼트	관광·쇼핑		
'15년	195	5	33	16	35	14	20	20	6	38	8
'16년	230	6	37	19	39	15	26	20	10	50	8

- SMA 회원사 네트워킹 확대를 위한 간담회 개최

- ▶ SMA 실무자간담회 2회 개최(4월, 7월) : 총110명 참석
- ▶ 신규(신설) SMA 회원사 간담회(10월) : 총55명 참석
- ▶ 호텔 총지배인 대상 서울 MICE 설명회(9월) : 총16명 참석



SMA 1차 실무자간담회



호텔 총지배인 설명회

● ‘세계3위 국제회의 개최도시’ 달성을 위한 MICE R&D팀 운영

- 서울 MICE 개최실적 조사 및 통계 수집방식을 연중 상시체제로 전환
- 서울의 MICE 통계조사, MICE 신수요 발굴을 위한 업무체계 구축
- UIA 기준 2015년 세계3위 국제회의 개최도시 선정에 기여('16.6월)

**향후계획**

● 유치 성공률 증대를 위한 국제기구 답사 지원

- '19 세계내비뇨학회총회(2.5천명), '19 국제항공운수협회 총회(1천명), '17 북아시아 LCC Summit(250명) 임직원 대상 서울답사 3회

● 개최지원 예정 행사(홍보부스·MICE카드, 유니크베뉴, 특화관광 등)

- 대규모 국제회의 홍보부스 운영 2회
  - ▶ 제9차 아시아태평양 부정맥학회 학술대회(10.12~15 / 코엑스)
  - ▶ '16 서울카페쇼(11.13~18 / 코엑스)

● 서울 마이스 얼라이언스(SMA) 연례회의

- ‘서울MICE포럼’ 연계 개최 예정(11.24)
- 서울시 MICE육성사업 소개, 회원사 네트워킹세션, 실무자 교육세션 등 운영

## 4 'MICE 최적지 서울' 해외홍보 및 프로모션

### 추진성과

#### ● MICE 전문 전시회 참가 및 바이어 상담 추진

- 5건(단독 2회, 공동 3회) 추진완료, 441건 상담, 유치가능한 MICE 74건 발굴

구분	AIME	IT&CM China	IMEX	CIBTM	IT&CM Asia	추진 중		
						IMEX America	ITB Asia	ibtm World
지역	대양주	중국	유럽	중국	아·태	미국	아·태	유럽
개최지	호주 멜버른	중국 상하이	독일 프랑크푸르트	중국 베이징	태국 방콕	미국 라스베가스	싱가포르	스페인 바르셀로나
개최일	2.23~2.24	4.6~4.8	4.19~4.21 (단독)	9.7~9.8 (단독)	9.27~9.29	10.18~10.20	10.19~10.21 (단독)	11.29~12.1

#### ● 중국, 동남아, 유럽 등 표적시장별 설명회 5회 개최

- 5건(단독 3회, 공동 2회) 추진완료, 291건 상담, 유치가능한 MICE 64건 발굴

구분	독일 (국제회의)	싱가포르 (기업회의)	중국 (인센티브)	말레이시아 (인센티브)	중국 (인센티브)	추진 중	
						홍콩	중국
시기	4.18	5.16	5.20~21	7.19	9.6	10.26	10.28
도시	프랑크푸르트	싱가포르	광저우	쿠알라룸푸르	베이징	홍콩	우한
규모	47개사 57명	80개사 109명	212개사 297명	82개사 142명	86개사 123명	150여명	150여명
내용	서울 단독	서울 단독	KTO공동	KTO공동	서울 단독	KTO공동	KTO공동

#### ● 해외 MICE 유력매체 서울특집 기사 및 광고 추진

- 광고 12회, 영문 보도자료 배포 35개 기사, 1차 미디어 팸투어 7개 기사,  
해외매체 관련기사 작성 지원 37건 등 총91건 기사 게재(9월말 기준)

### 향후계획

#### ● 해외 MICE 전시회 및 인센티브 로드쇼 참가

- ITB Asia 서울 홍보관 운영, 홍콩·우한 KTO로드쇼 공동 참가(10월)  
- IMEX America 및 ibtm World 한국관 공동 참가(11월)

#### ● 해외 MICE 전문 미디어 대상 2차 팸투어 실시

- 구미주 지역 7개 MICE 매체 대상(11월 서울마이스워크 연계)

#### ● 해외 MICE 매체 대상 서울기사 발굴 및 작성 지원

- 해외 MICE전문지 광고 4회(보너스 포함) 및 영문 기사화 지속 추진

## 5 '2016 서울국제트래블마트' 개최

- 국내외 유관기관 네트워크 활용 및 협력을 통한 행사규모 확대
- 사전 상담매칭제 개선을 통해 비즈니스 성과 극대화

### 추진성과

#### ● 서울국제트래블마트(SITM) 개요

- 행사명 : 2016 서울국제트래블마트(Seoul International Travel Mart)
- 일시/장소 : '16.9.19(월)~23(금) / 그랜드힐튼서울
- 주최/주관 : 서울특별시, (재)한국방문위원회 / STO
- 규모 : 총 801개 업체(해외 290개 사, 국내 511개 사)

#### ● 해외 바이어 참가규모 196% 증가

- 바이어 37개 국, 109개 도시, 290개사, 305명 등록
  - ※ '15년 98개사 → '16년 290개사(전년대비 196% 증가)
- 셀러 511개 사, 1,081명 등록
  - ※ '15년 392개사 → '16년 511개사(전년대비 30% 증가)

#### ● 사전 매칭시스템을 활용한 비즈니스 미팅 실적 261% 증가

- 총 3,797건 ※ '15년 1,052건 → '16년 3,797건(전년대비 261% 증가)

#### ● 서울-지방 연계 바이어 팸투어 추진, 타 시도 협력을 통한 상생모델 제시

- 서울 4개, 지방 6개(대구, 강원도, 전남, 경북, 충남, 동남권) 코스 운영
  - ※ '15년 5개 지역 92명 → '16년 10개 지역 199명 참가(전년대비 116% 증가)



개막식



B2B 상담



전시부스



팸투어

### 향후계획

- '16.10월 : B2B 바이어/셀러 상담실적 취합 예정
- '16.11월 : 홈페이지 유지보수 및 개선작업 예정

- 관광설명회, 교역전 참가 등 다각적, 공격적 해외 현지마케팅 추진
- 기존 적극 공략시장 유지 및 잠재시장 개척을 통한 해외기반 강화

## 추진성과

### ● 중국 등 4개국 6개 도시에서 서울관광 홍보설명회 개최

구분	싱가포르	말레이시아	중국	일본
시기	5.16	6.1 / 6.2	6.24 / 6.26	6.29
도시	싱가포르	쿠알라룸푸르 / 페낭	칭다오 / 우한	오사카
규모	109명	177명	200명	30명
방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 비즈니스 트래블마트, B2B 상담 및 서울관광 홍보 프리젠테이션 진행</li> <li>▶ 최신 관광정보 및 여행사 지원정책 홍보를 통한 신규 관광상품 개발 독려</li> </ul>			

- 싱가포르 관광·MICE 공동 설명회, 중국 의료관광 연계 설명회 등 타 사업과 연계하여 시너지 효과 극대화 모색
- 여행사, 호텔, 공연 등 서울 소재 관광관련 업계와 동행하여 실질적인 상품기획을 유도하고 공동마케팅 및 홍보효과 제고

### ● 독일 ITB 등 6개국 해외 관광교역전 참가

구분	ITB (Internationale Tourismus Boerse)	SMT Paris (SalonMondial Du Tourism)	하이난 세계관광지 페스티벌	Discovery Thailand & Discovery World	ITE HCMC (International Travel Expo HCMC)	Tourism Expo Japan
시기	3.9~3.13	3.17~3.20	5.1~5.5	9.1~9.4	9.8~9.10	9.22~9.25
도시	독일 베를린	프랑스 파리	중국 하이난	태국 방콕	베트남 호치민	일본 도쿄
규모	180개국 18만명	100개 부스	1만명	73개국 40.6만명	32개국 3만명	16만명
방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서울관광 홍보부스 운영, 서울시 신규 관광자원 및 관광정책 집중 홍보</li> <li>▶ 서울관광상품 개발 독려 및 모객을 위한 여행사·미디어 대상 네트워킹</li> </ul>					

### ● 중국 핵심 여행사 타깃마케팅 및 협력사업으로 관광객 유치 확대

- 서울시-중국 주요 여행사간 핫라인 구축 및 서울관광상품 개발지원 실시
- 중국 최대여행사 CTS와 '서울단오'상품 공동개발 및 1천명 모객(6월)
- 춘추 및 Ctrip 여행사와 FIT 대상 체험관광상품 개발추진 협력

## 향후계획

- '16.10월 : 자카르타 관광교역전(IIE) 참가 및 관광설명회 개최
- '16.11월 : 대만(ITF) 및 상해(CITM) 관광교역전 참가



- 서울형 대표축제 육성을 통해 외래관광객 유치 확대
  - 여름 : 서울대표 쇼핑축제 '2016 서울쌘머세일' 개최 완료
  - 겨울 : 서울대표 관광축제 '2016 서울빛초롱축제' 개최 추진



대표축제 활성화 및 서울 브랜드 인지도 제고를 통한 관광객 유치

## 추진성과

### ● '2016 서울빛초롱축제' 개최 추진

- 주제 : '역사가 흐르는 한강, 빛으로 밝히다'
- 기간 : '16.11.4(금)~20(일), 17일간
- 장소 : 청계천(청계광장~수포교), 약 1.2km
- 시민과 함께하는 빛축제로 다채로운 빛의 향연 제공
  - ▶ 소원등 띄우기/달기, 빛초롱 사진콘테스트, 관람객 포토존 운영, 뷰포인트 (열기구) 체험, 라이트아트(Light Art) 작가 참여 등
- 국내외 13개 기관단체 참여(해외 4개국, 자치구 9개 기관)



### ● '2016 서울쌘머세일'(Seoul Summer Sale) 성과

- 기간/대상 : '16.7.1(금)~31(토) / 외국인 방문객
- 서울쌘머세일 업체참여 실적
  - ▶ 108개 업체(전년대비 17% 증가), 1,450개 업소 참여
- 의료관광 부문 신설 : 16개 병·의원 참여
- 해외 온라인·SNS 마케팅 효과로 홈페이지 방문자수 증가
  - ▶ 방문자수 : 219,618명(전년대비 55% 증가)



## 향후계획

- '16.11월 : 서울쌘머세일 주요 실적집계 및 결과보고
- '16.11월 : 서울빛초롱축제 행사 진행

## 8 외래관광객 수용태세 강화

- FIT의 서울여행 편의를 위한 관광정보센터 운영 전문화 및 체계화
  - 중저가 숙박시설 활성화를 통한 FIT 선호 숙박 인프라 기반 강화
- ➔ 외국인 점점 서비스 제공 및 중저가 숙박시설 지원을 통한 수용태세 강화

### 추진성과

#### ● 다양한 관광안내 서비스를 통한 관광정보센터 운영 활성화

- 신속·정확한 서울관광 안내·상담 서비스 제공으로 방문객수 증대 : 50여만명 ('16.9월 기준 / 전년 동기대비 약 35% 증가)
- FIT 서울여행 편의를 위한 관광지·숙박·교통 등 예약지원 892건, 관광홍보물 배포 약59만4천부('16.9월 기준)

구분	인천공항 관광정보센터	명동 관광정보센터	김포공항 관광정보센터	서울글로벌 문화체험센터
개관일	2008.8.1	2013.11.29	2014.12.19	2009.3.9
위치	인천국제공항 1층 입국장 (동/서편 각 1개)	중구 을지로66 KEB하나은행 을지로본점 별관 1층	김포국제공항 국제선청사 1층 입국장	중구 명동8길 27 M플라자 5층
시설규모	각 6.51㎡	264.5㎡	22.5㎡	692㎡
주요시설	관광안내데스크, 홍보물비치대, 디지털키오스크 등	관광안내데스크, 크로마키존, 리플릿월, 관광기념품판매관 등	관광안내데스크, 등 홍보물비치대 등	안내데스크, 해치홀, 세미나실, 코인라커, ATM 등

#### ● 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 기반 강화

- 상·하반기 사업설명회(2회), 운영 희망자 대상 아카데미 및 컨설팅(9회) 개최
- 운영자 대상 전문교육 개최(12회) 및 숙소별 홍보물 지원(관광지도, 가이드북)
- 신규 운영자 대상 운영물품 지원(통역전화기, 간판실비, 객실물품 중 택1)
- 외국인 대상 관광숙박업 시설·이용자 실태파악을 통해 외래관광객을 위한 숙박환경 및 수용태세 개선 지원

### 향후계획

- '16.11월 : 2016 서울시 관광숙박업 실태조사 결과발표
- '16.12월 : 관광정보센터 및 문화체험센터 우수탁 재협약('17~'19)

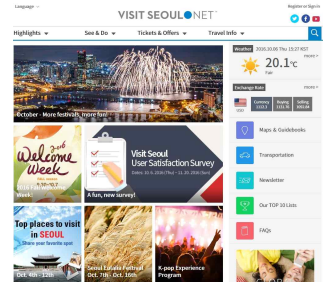
## 9 서울관광 공식 다국어 홈페이지/모바일 서비스

- FIT가 언제 어디서나 손쉽게 이용할 수 있도록 인터넷·IT 기반의 실용적인 서울관광 정보서비스 제공

### 추진성과

#### ● 서울관광 다국어 홈페이지 운영 및 개선

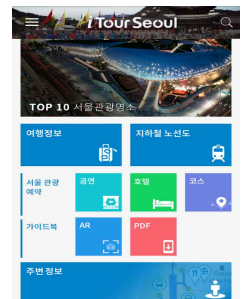
- PC·모바일 통합 플랫폼 구축 및 안정화
- 스마트폰 기종별로 화면이 최적화되는 반응형 웹 개발
- 5개 언어 홈페이지 운영, 러시아어·태국어 시범 서비스 중
- 다국어 공연예매, 숙박예약, 트립어드바이저(Trip Adviser) 평점 서비스 연계
- 연관검색, 추천검색, 테마검색, 외부 서비스 연동검색 등 검색기능 개선
- 저작권 보유 콘텐츠를 외부에 제공하여 동종 관광업계 지원





#### ● 서울관광 모바일 앱 신규 오픈

- 지하철·버스 실시간 출·도착 정보 등 대중교통 정보 강화
- 현재위치 기반으로 교통, 숙박 등 실시간 확인 가능
- 모바일 앱에 증강현실(AR\*) 기능을 적용하는 한편, 관광 가이드북에서 부족한 관광정보 추가 제공

\* AR : Augmented Reality



#### ● 서울관광 대표 소셜미디어 운영

- 각 언어권 소셜미디어를 통해 생생한 서울관광정보 제공('16.9월 기준)
  - ▶  페이스북 팬수 : 영어(347,834), 일어(5,025), 중국어번체(44,538)
  - ▶  웨이보 팬수 : 중국어 간체(144,107)

### 향후계획

- '16.11월~12월 : 다국어 홈페이지 이용자 만족도 조사에 따라 개선방향 도출 및 내년도 사업에 반영

# 2015 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

서울관광마케팅

## □ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 18 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	18	18	-	-	-
	시정·처리요구사항	5	5	-	-	-
	건의사항	10	10	-	-	-
	기타(자료제출 등)	3	3	-	-	-

# 시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 계속되는 자본잠식과 낮은 성적의 경영평가로 서울관광마케팅의 존립여부를 판단해야 하는 상태이니 책임있는 자세로 경영에 임해야 할 것 (전략기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울관광마케팅은 서울시 출자출연기관 2차 컨설팅('15.6~'16.3) 대상기관으로 선정되어 회사구조개선, 중장기수익사업 발굴 등 서울시 관광진흥기관으로서 새로운 변화를 모색 중임</li> <li>- 기존 개산계약방식에서 일괄협약방식으로 계약방식 개선 ('16.1.22)</li> <li>- 관광진흥전문기구로의 발전을 위한 100% 서울시 지분의 출자기관으로 전환('16.5.31)</li> <li>- 관광시장 확대 및 편의증진을 위한 서울시 최초 자유이용권형 관광패스 출시('16.7.29)</li> <li>- 서울시 출자출연기관 혁신평가 4위 달성('16.8)</li> <li>- 지속가능한 관광성장기반 조성을 위하여 UNWTO와 연계하여 서울형(대도시형) 공정관광모델 수립을 위한 국제포럼 공동 개최('16.9.18~20)</li> <li>- 인바운드 관광상품 편의증진 온라인 마켓플레이스인 '모바일 관광장터' 구축('16.11월 시범운영)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17년에는 당사 조직구조 변경을 위해 추진 중인 '서울관광재단 설립 타당성검토용역' 등을 통해 도출된 전략사업 발굴 등을 통해 지속적으로 경영정상화를 추진해 나갈 예정임</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ STO 혁신방안이 혁신과 맞지 않는데 당면과제에 대한 제대로 된 혁신방안을 마련하기 바람 (전략사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울관광마케팅은 서울시 출자기관으로 편입되어 서울시 투자출연기관 혁신방안에 따라 경영혁신 약정을 체결</li> <li>○ 이에 따라 대표이사는 시장단 등이 참석한 대시민 혁신약정 이행실적 보고회에서 서울관광마케팅의 혁신사항을 발표</li> <li>○ 서울시 출자출연기관 경영혁신 이행실적 점검 수감</li> <li>○ 서울시 혁신평가 결과 출자출연 12개 기관 중 4위 달성('16.7.29)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 안정적 조직활성화를 위해 지속적인 경영혁신 추진</li> </ul>
<p>○ 수익성 높은 사업을 발굴하지 못하고 있는데 이에 대한 대책 및 방안을 마련할 것 (전략기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울관광마케팅은 서울시 출자출연기관 2차 컨설팅('15.6~'16.3) 대상기관으로 선정되어 회사구조개선, 중장기수익사업 발굴 등 서울시 관광진흥기관으로서 새로운 변화를 모색 중임</li> <li>○ 공익성을 바탕으로 수익을 추구하기 위해 당사가 직접 자본금을 투입하여 관광패스, 모바일관광장터사업을 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> <li>- FIT 관광시장 확대 및 편의증진을 위해 자유이용권형 관광패스인 '디스커버 서울패스' 출시('16.7.29)</li> <li>- 인바운드 관광상품 편의증진을 위해 온라인 관광상품 오픈마켓인 '모바일 관광장터' 구축('16.11월 시범운영)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 내년 조직구조 변경 등을 대비하여 서울시와 협의하여 중장기적 수익사업 추진방안을 마련하겠음</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 인사관리 등 점검과 개선이 필요한데 심사 숙고하여 조직 증강 계획을 마련하기 바람 (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부서 신설을 통한 조직 증강 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 1본부 1실에서 2본부 1실로 변경</li> <li>· 경영기획실 폐지, 전략경영본부 신설</li> <li>· 감사실 신설</li> </ul> </li> <li>○ 신규인력 채용 및 무기계약직 전환 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전략경영본부장 공개채용 실시('16.8월)</li> <li>- 신입사원 6명 공개채용('16.4월)</li> <li>- 계약직 중 근무실적 우수자 2명 무기계약직 전환('16.5월)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현재 진행 중인 재단설립 컨설팅이 완료되면 컨설팅 결과를 바탕으로 재단출범에 맞는 조직·인사제도 수립 예정</li> </ul>
<p>○ 개산계약은 관광분야에 맞지 않는 것 같은데 이에 대한 개선방안 마련 필요 (전략기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개산계약은 원가를 정확히 산정할 수 없는 상황에서 작성하는 계약방식으로, 이미 여러 번 시의회 등에서 수행기관에 부담이 많으니 개선하라는 지적을 받아왔음</li> <li>○ 서울시와 협의를 통해 기존 개산계약방식에서 일괄협약방식으로 계약방식을 개선하기로 합의하였고 지난 1월 22일, 2016년도 대행사업 일괄협약을 체결하였음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개선효과 : 인건비, 수수료 등 계약조건 개선으로 예산절감, 계약절차 간소화, 낙찰차액 손실제거, 보증보험료 면제, 선금확보 등으로 당사 재무부담 경감</li> </ul> </li> </ul>

# 건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 수학여행 관련 여행상품에 있어 중·일 뿐만 아니라 동남아 시장도 신경써주기 바람 (관광마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '16년도 해외설명회 사업 연계 동남아지역 주요 여행사 관계자 대상 사업홍보 강화</li> <li>- '16.5월 싱가포르 서울관광·MICE설명회 연계 싱가포르 주요 여행사 관계자 대상 사업소개 자료 배포 및 B2B 상담 진행</li> <li>- 말레이시아(쿠알라룸푸르·페낭) 한국관광설명회 연계 수학여행 지원사업 홍보 진행</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동남아지역 대상 사업홍보 강화방안을 2017년 사업 계획수립 시 반영</li> </ul>
<p>○ MICE 서포터즈로 활동하는 이들이 학생이나 취준생이 아니거나 이들이 활동을 하는데 있어 보수나 취업활동에 불이익 없게 신경써주기 바람 (MICE기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울MICE서포터즈의 MICE 행사 인력지원에 대한 적정 활동비 지급</li> <li>- 근로기준법 및 당해 예산이 정하는 범위 안에서 적정 보수를 책정하여 지급(1일 8시간 6만원 지급)</li> <li>※ '16년 최저임금 6,030원(1일 8시간 근로시 48,240원)</li> <li>○ 서울MICE서포터즈 활동비 지급방법 개선으로 활동비 지연사례 방지</li> <li>○ 취업지원을 위한 MICE 인재뱅크 프로그램 제도 신설</li> <li>- 우수 서울 MICE 서포터즈 21명 선발, MICE업계와 연계             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서포터즈 우수 근무자, 운영진, 홍보활동 우수자 등 선발</li> <li>· 이력서 첨삭교육, 면접교육 실시, MICE 입문교육 실시</li> <li>· MICE 업계 실무전문가 5명, 멘토링 2회 개별 실시</li> <li>· 현재 인턴 7명 근무 중, 지속 관리를 통해 취업 지원</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2017년 서울MICE산업육성 기본계획 수립 시 반영</li> <li>○ 2단계 MICE 마스터플랜에서 전문인력 양성사업 확대 및 강화 예정</li> </ul>



건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 경영진단평가의 결과를 바탕으로 진단받은 문제점들을 수정해서 경영정상화에 힘써야 할 것 (전략사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 출자출연기관으로 서울시 경영평가를 수감(2015년 예비평가 수감, 2016년 본 평가 수감)</li> <li>○ 경영평가에서 진단받은 문제점들은 경영에 반영하여 지속적으로 개선작업을 수행</li> <li>○ 또한 서울관광마케팅이 안정적이고 효율적인 기관으로 거듭나기 위해 지속적인 경영안정화에 노력하고 있음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시의 지속적인 경영평가를 통해 조직진단 및 경영활성화 추진</li> </ul>
<p>○ 인사위원회를 비롯한 인사관리 전반에 대한 종합적인 점검과 개선이 필요함 (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인사제도 개선 및 조직활성화를 통한 소통 강화 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다면평가 도입으로 상향/동료평가 통한 역량평가 강화</li> <li>- 서류전형 지표개발 및 정량화 통한 채용절차 명문화</li> <li>- 우수인력 채용을 위한 면접관 면접스킬향상 교육 실시</li> </ul> </li> <li>○ 공정한 심의를 위해 인사위원회 구성방법 변경 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 징계심의 시 위원 과반수 이상 외부인사로 구성</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현재 진행 중인 재단설립 컨설팅이 완료되면 컨설팅 결과를 바탕으로 재단출범에 맞는 조직·인사제도 수립 예정</li> </ul>

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 자본금이 매년 잠식되고 있고 직원사기가 많이 저하되어 타 기관에 비해 이직률이 높음을 고려하여 조직증강 계획을 세워서 2016년도 주요업무보고 시 보고 바람 (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부서 신설을 통한 조직 증강 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 1본부 1실에서 2본부 1실로 변경</li> <li>· 경영기획실 폐지, 전략경영본부 신설</li> <li>· 감사실 신설</li> </ul> </li> <li>○ 신규인력 채용 및 무기계약직 전환 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전략경영본부장 공개채용 실시('16.8월)</li> <li>- 신입사원 6명 공개채용('16.4월)</li> <li>- 계약직 중 근무실적 우수자 2명 무기계약직 전환('16.5월)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현재 진행 중인 재단설립 컨설팅이 완료되면 컨설팅 결과를 바탕으로 재단 출범에 맞는 조직·인사 제도 수립 예정</li> </ul>
<p>○ '2015 서울빛초롱 축제'가 영혼과 스토리텔링이 없고 너무 단순함. 이러한 미진함 등을 고려하여 2016년 사업추진 시 청계천 역사, 소설, 스토리텔링, 사진 전시 등이 포함된 내실 있고 세심한 사업계획서가 필요함 (전략사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2016 빛초롱축제는 “역사가 흐르는 한강, 빛으로 밝히다”로 선정하여 축제를 준비하고 있음(11.4~20, 17일간)</li> <li>○ 한강을 주제로 초청등, 주제등 다양한 등으로 구성함</li> <li>○ 소원등달기, 라이트아트 작가 참여, 빛초롱사진콘테스트 등 빛을 소재로 한 다양한 프로그램 진행 예정</li> <li>○ 2016 빛초롱축제가 내실있고 세밀한 행사로 진행되도록 철저한 준비를 하고 있음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 빛초롱축제가 다양하고 이야기가 풍성한 행사로 개최되도록 지속적으로 노력하겠음</li> </ul>

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ '15년 사업은 서울시 위탁 사업이 대부분을 차지하고 있는데 자체사업이 부족한 것에 대해서 조직 내 침체된 분위기의 표현인 것 같아 우려스러운데 이에 대한 대책은 있는지? (전략기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 출자출연기관 2차 컨설팅('15.6~'16.3)과 연계하여 관광진흥과 직결된 중장기 수익사업 발굴 등 체계적인 자체사업 추진을 위해 노력 중임</li> <li>- FIT 관광시장 확대 및 편의증진을 위해 자유이용권형 관광패스인 '디스커버 서울패스' 출시('16.7.29)</li> <li>- 지속가능한 관광성장 기반조성을 위해 UNWTO와 연계하여 서울형(대도시형) 공정관광모델 수립을 위한 국제포럼 공동 개최('16.9.18~20)</li> <li>- 인바운드 관광상품 편의증진을 위한 온라인 관광상품 오픈마켓인 '모바일 관광장터' 구축('16.11월 시범운영)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 내년도 예정된 당사 조직구조 변경 등에 대비하여 서울시와 협의를 통해 보다 중장기적인 발전방안을 마련하겠음</li> </ul>
<p>○ 직원들의 사기를 올릴 수 있는 인력관리, 시의회와의 협력을 통하여 내실을 좀 더 다질 수 있도록 대책 마련이 필요함 (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인사제도 개선 및 조직활성화를 통한 소통강화 추진</li> <li>- 다면평가 도입으로 상향/동료 평가 통한 역량평가 강화</li> <li>- 정규직과 계약직 차별적 요소 해소(경조사비 등)</li> <li>- 대표이사, 직원간 소통 강화를 위한 행사 진행 (직원 생일 대표이사 친필서명카드 및 상품권 증정, 부서별 관광명소 체험, 부사장데이, 수다데이, 동아리활동 지원, 직원간담회)</li> <li>- 임원진 사내특강, 전사 워크샵 등을 통해 서울시 정책 및 회사 경영비전 공유</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현재 진행 중인 재단설립 컨설팅이 완료되면 컨설팅 결과를 바탕으로 재단 출범에 맞는 인사·복리후생·교육 제도 수립 예정</li> </ul>

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 자체 수익구조를 늘리기 위한 콘텐츠 산업으로 웨딩산업을 고민해 보아도 좋을 것 같은데 방안은 있는지? (관광정보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광공식 홈페이지 및 아이투어서울 앱에 5개 언어로 웨딩기사 소개 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웨딩투어 일정, 웨딩사진 스튜디오, 결혼식장 등 소개 (<a href="https://goo.gl/YmszP6">https://goo.gl/YmszP6</a>)</li> <li>- 야외 웨딩촬영 명소 소개(<a href="https://goo.gl/kKUOcc">https://goo.gl/kKUOcc</a>)</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 2014년 기준 전체계약 중 수의계약이 80%가 넘음. 대표이사께서 책임 있는 자세로 지속적으로 개선하여주기 바람 (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수의계약에 대한 집행지침 마련 및 내부감사 실시('16.8) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동일업체와 수의계약 시 계약일로부터 3개월 이내 계약 금지</li> <li>- '긴급한 행사'에 따른 수의계약 사유가 발생하지 않도록 사전계획 철저</li> <li>- 분리발주 금지</li> </ul> </li> <li>○ 계약사무에 관한 전직원 교육훈련 2회 실시('16.7월,10월)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수의계약률 관리를 통한 수의계약 비율 축소 유도</li> <li>○ 회사의 수의계약은 『지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』을 준용하여 수의계약 사유에 해당하는 경우에만 제한적으로 체결</li> <li>○ 매년 전직원 교육훈련 실시</li> </ul>

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 2015 서울국제트래블마트 개최 대행 용역비 445,500천원에서 323,000 천원(행감자료 168쪽 56번)을 차감한 차액에 대한 집행내역 자료 제출 (관광마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료제출 완료 ('15.11.19)</p>
<p>○ 2016년 서울빛초롱축제 조직위원회 구성 및 용역자료 제출 (전략사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료제출 완료 ('15.11.19)</p>
<p>○ 서울시 협력의료기관 50곳 리스트 제출 (관광마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료제출 완료 ('15.11.19)</p>