

3 . 홍보 및 마케팅 운영

- 13 적극적 홍보 추진
- 14 대관사업 시행
- 15 홍보인쇄물 제작 및 발간
- 16 서울상상나라 누리집 유지관리

13 적극적 홍보 추진

□ 사업개요

- 목적 : 만족도 조사를 통한 기관운영 개선과 함께 공공사업으로서의 사회공헌 활동을 전개하여 서울시 보육사업의 인지도 제고
- 내용 : 관람객 유형별 만족도 조사 실시, 주요 이슈별 홍보 전개, 비영리기관과의 협업을 통한 사회공헌 활동 실시 등

□ 소요예산 : 10,000천원

□ 추진실적('16.9월말)

- 관람객 만족도 조사 시행((주)리서치랩, 7. 5~ 7.31)
 - 총 1,085명 대상으로 실시, 종합 만족도(PCSI)는 81.1점 (전반적 만족이 83.5점으로 가장 높았음)
 - 업무유형으로는 '교육프로그램 참가자'의 종합만족도가 82.9점, 서비스품질로는 '서비스환경'이 82.4점, 항목별로는 '감정적 만족'이 84.3점으로 가장 높게 나타났음
- 대언론 홍보활동 전개
 - 신규전시, 교육프로그램 개강 등 주요 이슈시 대언론 홍보 진행
 - 2016년 총 4회의 보도자료 배포(3월, 5월, 7월, 9월)

보도일자	헤드라인 내용	주요 이슈
2016.03.23	서울상상나라, “우주탐험올림픽에 초대합니다!”	〈우주탐험올림픽〉전시
2016.05.04	서울시,“어린이날 서울상상나라에서 놀이체험 즐기자“	어린이날 행사
2016.07.21	서울상상나라, 여름방학 놀이 요리로 ‘올림픽 체험’	여름방학 교육프로그램
2016.09.29	서울상상나라에서 어린이 발명가가 되어볼까요?	〈생각 변신 놀이〉전시

- 서울상상나라 최근 3년간 홍보실적('16.9월)

구 분	2014	2015	2016	비고
홍보 실적	90건	102건	123건	

○ 새로운 온라인홍보 활동 추진

- 서울상상나라 온라인회원 : 33,296명('16.9월말)
- 매월 온라인 뉴스레터 발송 : 총 9회, 매월 21,874명 수신
- 여름방학 페이스북 파일럿 홍보 시행

구 분	1차	2차	3차	4차	5차
기간	7.16 ~ 7.22	7.22 ~ 8. 4	8. 6 ~ 8.18	8.19 ~ 8.25	6.25 ~ 8.31
이미지					
주요내용	가볼만한 곳 소개	방학체험프로그램	올림픽프로그램	성화만드는 방법	관람객 체험영상
결과	참여 2,286건 도달 104,197건	참여 637건 도달 56,712건	참여 144건 도달 22,416건	참여 127건 도달 28,596건	참여 623건 도달 85,626건

○ 비영리기관과의 협업을 통한 사회공헌활동 지속

- 건강가정지원센터, 다문화가족지원센터 등 무료 체험프로그램 기회 제공

○ 예산집행 현황

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
마케팅홍보(관람객조사, SNS콘텐츠 등)	10,000	9,700	97.0%	

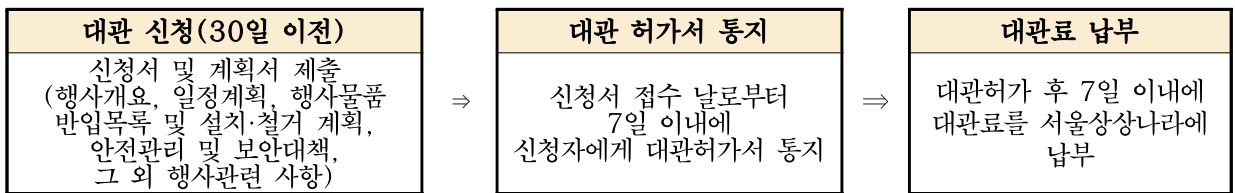
□ 향후 추진계획

- 마케팅홍보 사업성과 보고 및 '17년 추진계획 : '16.11월말

14 대관사업 시행

□ 사업개요

- 목 적 : 서울상상나라의 유휴공간을 최대한 활용하고, 관람객에게 다양한 볼거리와 체험거리를 제공하여 만족도 향상에 기여
- 진행방법



□ 추진실적

- 행사명 : 어린이 그림대회 전시회
- 전시개요
 - 전시명 : ‘맛있는 추억을 그리다’展
 - 일정 : 8. 9(화) ~ 9. 4(일) (총 4주)
 - 대관공간 : 서울상상나라 1층 로비 내 165m²(50평 상당)
 - 주최 : (주)샘표 (후원 서울상상나라)
 - 전시내용 : ‘맛있는 음식과 함께 한 추억’ 주제의 어린이 그림대회 수상작 109점을 전시하고, 건강한 식문화 캠페인 전개
 - 주요결과 : ·여름방학 볼거리 제공으로 관람객 유입 효과 발생
·다문화가족 등 쿠킹클래스 진행으로 사회공헌 기여
·건강한 식문화 캠페인과 어린이 그림으로 교육적 메시지 전달



□ 대관수입 : 4,200 천원(150천원×28일)

□ 향후 추진계획

- ‘16년 사업성과 보고 및 ‘17년 추진계획 : ‘16.11월말

15 홍보 인쇄물 제작 및 발간

사업개요

- 사업목적 : 서울상상나라의 공간, 전시, 교육 정보 등을 담은 인쇄물 제작을 통해 기관 특성 이해 및 효율적 관람정보 제공
- 사업기간 : '16.1월 ~ '16.12월
- 사업내용 : 관람안내 리플렛, 회원리플렛, 소식지(격월간) 등

소요예산 : 60,000천원

추진실적('16.9월말)

- 용역 계약 체결('15.11.18/1년)
- 주요실적 :
 - 종합안내 리플렛 중문 신규제작 및 제공
 - 소식지 어린이큐레이터 글 및 가독성 증대
 - 연간 계약 및 시즌별 수량조절로 제작비용 절감
- 계약업체 : (주)오니트
- 예산집행 현황



(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
2016년 서울상상나라 인쇄물 제작	60,000	40,090	66.8%	시즌별 수량조정

향후 추진계획

- 11~15월호 소식지 발간 : '16.10월
- 격월간 소식지의 기획 및 제작 분리발주 검토 : '17년 시행

16 서울상상나라 누리집 유지관리

사업개요

- 사업명 : '16년 서울상상나라 누리집 유지관리
- 사업기간 : '16.5월 ~ '17.4월
- 사업내용 : 서울상상나라 누리집 유지관리 및 추가 기능 개발
 - 신규전시 개최, 개인·단체 관람예약, 정기프로그램 결제 등
서울상상나라 주요 소식, 정보, 규칙 변경 등에 따른 일반 기능 개선
 - 기능 오류 수정 및 사용자 요구사항(기능 수정 및 보완) 반영
 - 매월 온라인 회원 대상의 온라인 뉴스레터 제작 및 발송
 - 전시 체험활동지의 온라인 제공으로 자발적 체험학습 유도

소요예산 : 127,190천원

추진실적('16.9월말)

- 용역 계약 체결('16.5.2)
- 계약업체 : (주)로데브 컨소시움
- 예산집행 현황 (단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
2016년 서울상상나라 누리집 유지관리 용역	127,190	89,012	70%	

향후 추진계획

- 회원행사 예약 페이지 개발 및 관리 : '16.10월
- 누리집 개편 계획 준비(모바일 버전 및 SNS 활성화 포함) : '17년

4 . 자원봉사 및 회원제 운영

17 자원봉사제 운영

18 연간회원제 운영

17 자원봉사제 운영

사업개요

- 고객 최접점 주요 인력원으로서 소통 매개자의 역할 충족
- 근무요건 : 월 4회 / 1일 4시간 (오전/오후 교대)
- 자격요건 : 지역시민의 자발적 참여

소요예산 : 39,856천원

추진실적('16.9월말 현재)

- 관람객 체험활동 지원 및 전시장 안전 지도
 - 연인원 : 2,555명 (평일 1,736명, 주말 819명)
 - 누적 봉사시간 : 10,220시간
- 정기적인 교육을 통해 서울상상나라에 대한 올바른 이해 도모
 - 기본소양, 심화교육(전시 및 교육프로그램 소개), 고객서비스 교육, 전시장 안전교육 등 (매월 1회 2시간)
- 예산집행 현황

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
자원봉사제 운영	39,856	20,458	51.3%	

향후 추진계획

- 2016년 자원봉사자 대회 개최 : '16. 12. 2(금)
 - 주요내용 : '16년 자원봉사 참여한 분들에게 감사의 마음을 전하며 건강한 삶을 위한 교육 제공
 - 참여대상 : 서울상상나라 자원봉사 활동 참여자
 - 교육지원 : '긍적 훈육 마음관리' 주제 강연

18 연간회원제 운영

사업개요

○ 운영방향

- 영유아 및 체험놀이교육에 대한 관심계층에 다양한 혜택 제공
- 고정고객을 조기에 확보함으로써 기관 활성화 및 안정화 기여
- 특별 프로그램 제공을 통해 건전한 가족문화 확산 도모

○ 회원제 : 2인(3만원), 3인(4만원), 4인(5만원)/ 인당 추가 1만원

소요예산 : 28,783천원

추진실적('16.9월말)

○ 운영 실적

- 회원 기간(1년) 종료시 평균 재가입율 : 4% (연간 260가족)
- 연간회원 방문현황 : 69,057명(방문인원 대비 17% / 평균 5.8회)

사업명	회원가입	방문인원	비고
연간회원제	5,186가족 (13,905명)	69,057명	1~9월

○ 예산집행 현황

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
회원관리비	28,783	10,078	35.0%	1~9월

향후 추진계획

○ 회원의 날 행사 개최 : '16.11.19 ~ 11.25(6일간)

- 회원들의 감사 사은행사로 가족 특별프로그램 진행
- 어린이공연 총 6회 진행
- 체험 교육프로그램 총 8회 진행

5 . 안전교육 및 서비스 공간 운영

19 안전교육 및 훈련 실시

20 편의 서비스 공간 운영

19 안전교육 및 훈련 실시

□ 사업개요

- 체험전시물 및 관람환경의 안전위해요소 상시 점검체제 운용
- 전직원 안전교육 및 훈련을 통한 위기대응체제 사전구축

□ 추진실적('16.9월말)

- 서울상상나라 시설물 일일점검 운영 체계(24시간 안전관리 점검)

구 분	오픈 전 (09시~10시)	오픈 중 (10시~18시)	야간 (18시~익일09시)
확인부서	운영실 관리자/교사 (체크리스트 작성)	운영실 안전요원/관리자 (이상 징후 즉시 공유)	서울시설공단 당직자
처리주체	- 전시·교육·운영 물품 : 뮤지엄경영연구소 - 건물, 미화, 경비 : 서울시설공단		

○ 응급사항 대비한 교육 및 설비 마련

- 화재시 유도대피훈련, 소방설비 작동요령, 미아발생 대처방안 등 전 직원 참여(시설공단 포함)한 안전교육 총 9회 진행
- 화재 유도 대피매뉴얼, 미아발생 대비 매뉴얼 작성 및 매포소 비치
 - * 미아발생 건수 0건(9월현재, 광진경찰서·시민안전체험관 협조 관계 유지)
- 화재 대피를 위한 소방설비 비치(AED, 소화기, 산소발생기 등)
- 비상 발생 대비한 정기적 응급처치 외부 교육 수료

○ 2016년 정기 안전교육 및 훈련 실시 현황('16.9월)

시 기	주요 내용	주최 및 협업 기관	비 고
1월	유도대피훈련 지하1층	자체	
2월	유도대피훈련 3층	자체	
3월	유도대피훈련 지하1층	자체	
4월	소방시설물 점검 및 파악	자체/시설공단	
5월	비상 의약품 교육	광진구약사회	
6월	미아발생 대처훈련	광진경찰서	
7월	유도대피훈련 전시장 2층	자체	
8월	상상나라 소방설비 교육	서울시설공단	
9월	재난체험 교육	시민안전체험관	



향후 추진계획

- 정기 안전교육 및 훈련 지속 : 10월 ~ 12월 셋째주 목요일
- '16년 운영결과 보고 및 '17년 계획수립 : '16.11월







20 편의서비스 공간 운영

□ 사업개요

- 요보호 관람객이 많은 특수성을 감안하여 편의서비스 공간 마련
- 편리하고 쾌적한 관람환경을 유지함으로써 관람 만족도 향상

□ 추진실적('16.9월말)

- 어린이 및 여성 중심의 편의공간 운영

공간명	위치·규모	운영 방안	비 고
유모차 보관소	·1층 20㎡ ·약 80개 가능	유모차 보관을 희망하는 경우, 보관 지원 (자원봉사자 관리)	
휠체어 대여소	·1층 20㎡ ·2대	관람객 요청 시, 대여	
휴대폰 충전소	·1층 20㎡ ·4대 가능	관람객 필요 시, 무료로 자동 충전	
물품보관함 (2곳)	·1층 15㎡, 10㎡ ·200개	관람객 물품을 자율적으로 무료 보관	
수유실 (3곳)	·2층 9㎡, 10㎡ ·3층 9㎡	수유 및 이유식이 필요한 관람객이용	
의무실	·2층 24㎡	관람객 요청이나 필요 시 양호교사 지원	
단체식당 (2곳)과 가족쉼터	·3층 165㎡, 56㎡ ·3층 57㎡	단체 및 가족 관람객들이 지참한 도시락으로 식사	

○ 노유자를 위한 물리적 관람환경 유지

화장실(대변기)	화장실(소변기)	화장실(세면대)	임산부 휴게시설
			
의무실	휠체어 대여소	주출입구 접근로	주출입구 단차 제거
			
계단 또는 승강기	경사로 및 이중난간	장애인전용주차구역	복도(교행 너비 확보)
			

향후 추진계획

- 요보호 관람객 계층의 관람행동 관찰 및 보완 : 지속
- '16년 운영결과 보고 및 '17년 계획수립 : '16.11월

6 . 위탁 사업 진행

21 상상나라극장 운영

22 행복플러스가게 운영

21 상상나라극장(지하1층) 운영

사업개요

운영방향

- 수준 높은 작품을 통해 창의적인 공연프로그램 운영
- 서울상상나라와의 공동 마케팅으로 상생 효과 도모

위탁업체 : 상상마당컴퍼니(기간: 16.5.2~17.4.30 / 1년)

- 용역범위 : 공연장 책임운영(공연기획, 운영, 설비, 안전관리 등)
- 계약방법 : 일반공개경쟁입찰(협상에 의한 계약)

예상수익 : 23,000천원

추진실적('16.9월말)

운영 실적

프로그램 수	공연 횟수	공연 관람인원	비 고
23종	476회	18,974명	1~9월

공연장 수입 실적

(단위 : 천원)

구 분	공연장 매출	수 입 료	비 고
금 액	124,457	14,919	매출액의12%

향후 추진계획

- 가족을 위한 문화소통 이벤트 개최 : '16.10.25 ~ '16.10.30
- 평일 부모님 할인행사 : '16.10.25 ~ '16.11.20

22 행복플러스가게(1층 로비)

사업개요

○ 운영방향

- 성장기 어린이를 위한 안전한 먹거리 메뉴 개발
- 위생 및 안전 관리를 위한 정기적 관리 감독

○ 위탁업체 : (사)한국장애인직업재활시설협회(1년)

- 사업범위 : 휴게음식 및 장애인생산물품 판매
- 계약방법 : 공유재산 무상사용 협약

추진실적('16.9월말)

○ 운영 실적

- 가족대상 메뉴 개발 : 간단한 간식이 될 수 있는 다과 및 브런치
- 안전 및 위생 관리 강화 :
 - 영업배상책임보험 가입 및 안전 및 위생 자율점검 시행, 보완(분기)
- 상상나라와의 공동마케팅 :
 - 장애인 생산물품 구매 및 사용 확대

○ 공연장 수입 실적

(단위 : 천원)

구 분	카페 매출	수 입 료	비 고
금 액	194,998	0	무상

향후 추진계획

- 성수기 협소한 매장 공간 확대방안 검토 : '16.12~
- 어린이 전용시설 방향으로 비품 개선 : '16.12~