



제 271회 정례회  
문화체육관광위원회

# 2016 주요업무 보고

---

2016. 11. 11.

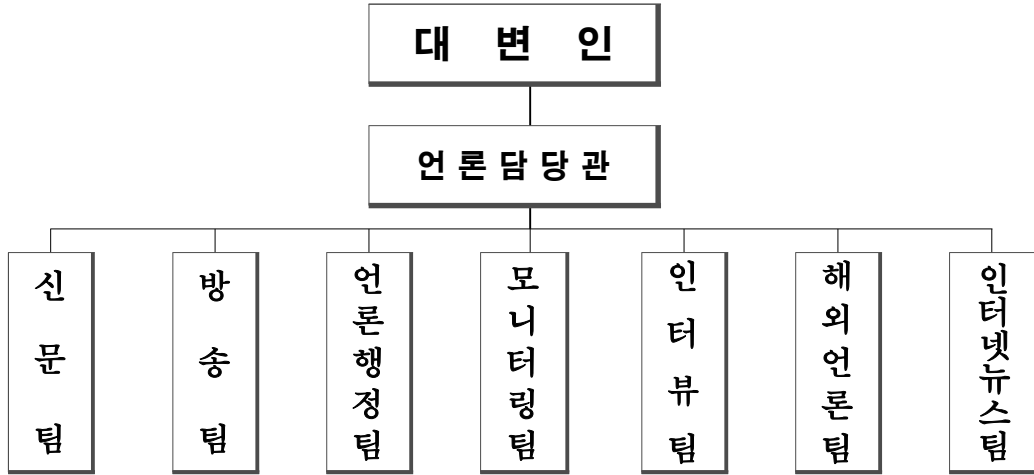
대 변 인

# I. 일반 현황

1. 조직 및 인력
2. 팀별 주요 업무
3. 2016년 예산 및 집행 현황
4. 시 출입언론사 현황
5. 서울주재 외신매체 현황

## 조직 및 인력

**조 직 : 대변인, 1담당관, 7팀**



**인 력 : 정원 47명 / 현원 51명**

(’16.10.20 현재/ 단위:명)

구 분	총 계		행정직		임기제		전문경력관		관리운영직	
	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
계	47	51	28	29	12	12	3	3	4	7
언론담당관	47	51	28	29	12	12	3	3	4	7

※ 관리운영직 : 신문·방송 스크랩·모니터링, 기자실 관리 / 전문경력관 : 시정 관련 현장 사진·동영상 촬영

## 팀별 주요업무

팀 명	주 요 업 무
신 문 팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인브리핑, 시정설명회
방 송 팀	· 방송 보도기획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원 등
언 론 행 정 팀	· 국회 및 시의회, 기자실 운영지원, 인사·예산회계·물품 등
모 니 터 링 팀	· 신문·방송의 시정보도내용 모니터링, 보도관리시스템 운영
인 터 뷰 팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리 등
해 외 언 론 팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재지원 등
인 터 넷 뉴 스 팀	· 인터넷 뉴스매체 보도지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 등

## 2016년 예산 및 집행현황

('16.10.20 현재/ 단위:백만원, %)

부서/사업명	예 산			'16년 예산집행	
	'15년	'16년	증 감	집행액	집행률
<b>대변인 예산 합계</b>	1,705	1,685	△20	1,234	73.2
사업예산	1,491	1,474	△17	1,068	72.5
기본경비(행정운영경비)	214	211	△3	166	78.7
<b>언론담당관</b>	1,705	1,685	△20	1,234	73.2
공정한 보도체계 확립	1,491	1,474	△17	1,068	72.5
시정보도 간행물 구독 및 대화채널 구축	464	465	1	342	73.5
시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	421	416	△5	333	80.0
방송모니터실 운영	93	126	33	92	73.5
방송영상 및 사진자료 제공	80	50	△30	28	56.0
보도방송관리시스템 유지보수	97	96	△1	72	75.0
출입기자실 운영	136	121	△15	78	64.5
해외미디어 취재지원	200	200	-	123	61.5
행정운영경비(기본경비)	214	211	△3	166	78.7

## 시 출입 언론사 현황

('16.10.20 현재)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
<b>합 계</b>	<b>38</b>	<b>169</b>	
<b>신 문</b>	<b>24</b>	<b>96</b>	종합지 : 경향, 국민, 내일, 동아, 문화, 서울, 세계 등 12개 경제지 : 매일경제, 머니투데이, 서울경제, 한국경제 등 9개 영자지 2개, 주간지 1개
<b>T V</b>	<b>7</b>	<b>49</b>	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS
<b>라 디 오</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	BBS, CBS, PBC, tbs
<b>통 신</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

※ 시 출입 미등록 언론사 : 약 408개사 (인터넷·통신사, 종편·보도채널 등)

## 서울주재 외신매체 현황

- 서울주재 외신 언론사 : 18개국 95개매체 267명
  - 해외 주요 외신의 한국 특파원의 경우 서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록, 한국 서울 관련 취재 활동
- 서울외신기자클럽(Seoul Foreign Correspondents' Club) 현황
  - 1956년 창립, 한국프레스센터 위치, 회장: Lee, Chang-ho('16.3~'17.2)

## Ⅱ. 주요 업무 추진 실적

1. 전략적 보도기획 및 언론홍보로 보도효과 극대화
  2. 방송매체 맞춤형 지원을 통한 시정홍보 강화
  3. 전략적 인터뷰로 시의성 있는 시정이슈 확산
  4. 일관성 있고 세련된 대언론 메시지 통합 관리
  5. 신속·정확한 시정보도 상시 모니터링 강화
  6. 상시 언론대응 시스템 구축으로 시정 신뢰도 제고
  7. 언론사·언론인과 소통 확대·강화를 통한 신뢰 증진
  8. 인터넷뉴스·SNS 상시 모니터링 및 취재지원 강화
  9. 외신홍보 콘텐츠 다각화를 통한 서울브랜드 가치 증대
- ※ 시의회와의 의정활동 언론보도 협조체계 구축

# 1

## 전략적 보도기획 및 언론홍보로 보도효과 극대화

주요 정책 및 현안에 대한 발표시기 조정, 보도 아이템별 특성 고려, 다양한 방식의 언론홍보로 시정보도 효과 극대화

### 사업개요

- 연간 시정 홍보방향에 맞춰 월별·반기별 단위 보도 기본계획 수립, 주간·일일 단위 세부 보도계획 수립, 조정 시행
- 주요 시책별 특성에 맞춰 기자설명회, 프레스투어, 약식브리핑, 보도자료 제공으로 보도 효과 제고

### 주요실적 ('16.10.20 현재)

- 주단위 보도계획 수립 및 대변인의 출입기자단 브리핑 실시 : 36회
  - 매주 실, 본부, 국, 사업소 및 투자출연기관 보도계획을 제출받아 시 전반에 대한 보도계획 수립·조정
  - 일일 보도계획 제공(257회) 및 보도자료 언론 제공(3,400건)
- 시정 주요 정책 및 사업에 대한 기자설명회 개최 : 61건
  - 서울시, 역세권 규제 풀어 2030세대에 청년주택 대량 공급(3.23)
  - 서울시, 노동권익 침해 제로 노동존중특별시 2016 발표(4.27)
  - 경주 지진 발생에 따른 서울시 입장 및 지진방재 종합계획 발표(9.13) 등
- 현장방문을 통해 시정 이해도를 높이기 위한 프레스투어 실시 : 10건
  - 내부순환로 정릉천고가 통행재개 관련 현장설명회(3.17)
  - 플랫폼 창동 61 개장 서울 동북권 신 문화발신지로.. 프레스 투어(4.28) 등
- 긴급 현안에 대한 약식브리핑 실시를 통한 보도율 제고 : 41건
  - 탄천IC 연결체계 개선관련 서울시 입장(7.13), 우이신설경전철 추진상황(6.24) 등

### 향후계획

- 향후 시정핵심사업에 대한 사전 보도기획 강화를 통해 다양한 방식으로 언론에 제공, 긍정적 시정 보도·홍보 극대화

### 사업비 : 비예산

## 2

# 방송매체 맞춤형 지원을 통한 시정홍보 강화

지속적인 맞춤형 방송 콘텐츠 발굴·지원 및 원활한 취재편의와 관련 이미지 적기 제공으로 방송매체의 긍정정보도 확산

### 사업개요

- 방송 뉴스용 보도 아이템을 사전 기획·발굴하여 방송을 통한 시정홍보 강화
- 주요 시정현장에 대한 적시성 있는 방송취재 지원과 언론사와의 유기적인 네트워킹

### 주요실적

- 방송보도용 아이템 제공과 보도를 통한 시정 홍보 : 아이템 발굴 151건/보도 134건
  - 매주 1회 출입 방송기자와 보도용 아이템 사전 발굴 및 주간 취재일정 계획 : 회의 40회
  - 밤도깨비 야시장(3.31), 세계 최초 도로함몰 예측시스템 구축(6.20), 요금폭탄 걱정 없는 에너지자립마을(8.16), 유력바이어 서울 의료관광 체험(9.7) 등 보도
- 시정 주요현장 취재지원 및 현장대응 : 총 290건
  - 일지리대장정(4~5월), 찾아가는 동주민센터(7.18), 현장시장살-창신동-행촌성곽마을(7.20,7.25), 몬트리올 GSEF 총회(9.7~9.9), 고액체납자 단속현장(10.17), 지진방재 종합훈련(10.19) 등
- 주요행사, 역점사업 등 정·동사진 촬영·제공 : 총 1,150건
  - 세운상가 재생사업 발표, '차 없는 거리' 기념식, 위안부 기억의 터 준공식, 남산 예장자락 재생사업 착공식, 세종대로 지하화 추진 기자설명회 등 사진·영상 제공
- 유기적 협력 관계 유지를 위한 언론사 주최 각종 행사 지원 : 총 74건
  - 언론사 주관 마라톤대회·음악회 등 문화행사, 창간행사, 각종 포럼 등

### 향후계획

- 참신한 시정홍보 아이템 발굴 및 보도 관련 영상·이미지 지속 제공

사업비 : 총 50백만원 (22백만원 집행)

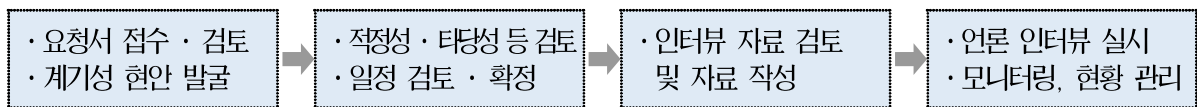
(단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행잔액	집행율
방송영상 및 사진자료 제공	50	28	22	56%

하반기 전파력이 강한 방송 인터뷰 중점적 추진과 시정 현안별 전략적 인터뷰를 통해 시정 전반에 대한 공감대 확산

### 사업개요

- 대상매체 : 신문, 방송, 통신, 잡지, 인터넷 언론 등
- 추진방법 : 인터뷰, 대담, 방송출연, 기고 등(연중 수시)



### 주요실적

- 고정 애청층이 확보되어 있는 TV·라디오 등 방송 인터뷰 : 총 33건
  - 짧은 시간(약15분) 내 신속한 입장전달에 효과적인 라디오 인터뷰 실시 : 22건
    - ▶ 시정 현안별 9개 언론사(KBS, MBC, SBS 등) 총 22건 실시(1분기 집중 홍보 약60%)
  - 공중파 뉴스, 종편 토크쇼 등 매체별 다양한 형식의 TV인터뷰 실시 : 11건
    - ▶ 공중파(SBS, MBC), 종편(tvN, TV조선, 채널A) 등 매체특성에 맞는 다양한 주제로 인터뷰 실시
  - ❖ 방송 인터뷰(총 33건) 중 시기별 현안(누리과정, 청년수당 등)에 대해 先제안 : 8건
    - ▶ <라디오> CBS(2.5, 4.1, 8.2, 10.5), SBS(3.18), MBC(5.16) / <TV> 비투V(3.16), MBN(10.10)
- 심층홍보가 가능한 지면(신문·잡지), 통신 인터뷰 등 : 총 56건
  - 단체장 기획 인터뷰 등 일간지, 주·월간지, 통신·인터넷 : 54건(신문 33, 잡지 10, 기타 11)
  - 관객과 호흡할 수 있는 대담 방식 활용 : 2건(7.29 팟캐스트, 9.27 관훈토론회)
    - ※ 인터뷰 주요이슈 - 청년정책, 노동정책, 도시재생, 지하철안전, 지방분권, 박원순법 등
    - ※ 인터뷰 추진현황 : 총 89건(기간 : '16.1.1~'16.10.20 / 단위 : 건)

총계	신문	라디오	인터넷·통신	TV	잡지
89	33	22	13	11	10

### 향후계획

- 고정 시청층을 확보 중인 종편 등 TV 인터뷰 적극 활용(필요 시 선제안)
- 인터넷 후속보도 및 화제집중이 예상되는 라디오 인터뷰 선별 추진

사업비 : 비예산



시정운영의 철학과 정책 메시지가 언론보도를 통해 일관되고 설득력 있게 전달될 수 있도록 대언론 메시지자료 작성 및 통합관리

### ■ 사업개요

- 기자설명회 발표자료, 보도자료 등 대언론 발표 자료 핵심메시지 기획·작성
- 주요 시정현장 발표내용(시장 발언 등) 기록 및 관리

### ■ 주요실적

- 기자설명회 발표자료, 주요 보도자료 검토 및 작성 : 554건
  - 담당부서의 발표·보도자료(안) 핵심 메시지 선정 지원
  - 발표자료의 핵심메시지를 중심으로 작성·정리, 기사화 과정에서 부정적 요인 사전 차단
- 시장 인터뷰자료 등 대 언론메시지 작성 : 196건
  - 신문, 방송 등 인터뷰 시 시정철학과 담당부서의 정책적 입장을 반영한 메시지 작성
- 시장 현장 워딩 기록 관리 : 245건
  - 실제 현장에서의 시장발언 기록, 오보·왜곡 보도 시 대응 및 시정자료로 관리
- 서울시 입장 등 발표자료 작성 : 24건
  - 실·본부·국별 현안에 대한 우리시 입장·메시지가 정확히 전달될 수 있도록 작성·지원
  - 청년활동 지원사업, 용산공원 조성, 경주 지진 발생 등
- 대변인 뉴스레터 「서울의 창」 발송 : 43건
  - 기자설명회 직후 사업 취지, 계획 등을 담아 언론사 논·해설위원에게 발송(주 2~3회)

### ■ 향후계획

- 다양한 시정관련 보도에 통일되고 일관성 있는 메시지 반영으로 명확한 시정 철학 전달 및 시정에 대한 신뢰 제고

### ■ 사업비 : 비예산

# 5

## 신속·정확한 시정보도 상시 모니터링 강화

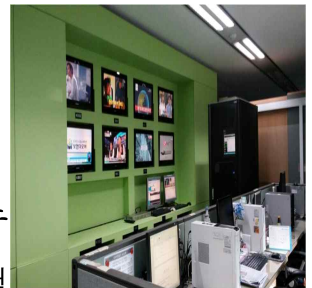
시정 보도 관련 신속·정확한 상시 모니터링 강화로 시민여론을 파악·시정에 반영하고, 오보·왜곡보도에 신속 대응

### 사업개요

- 보도관리시스템 DB구축·당번제 등으로 상시 모니터링 체계 운영
- 시정보도 모니터링을 위한 각 부서 신문·간행물 구독 지원

### 주요실적

- 신문 24종, 방송 9개사(10개채널), 주·월간지 26종 상시 모니터링 : 33,495건
  - 신문·방송 스크랩(주간 5시, 석간 14시)
  - 시스템을 통한 전부서 스크랩 등 기사 DB 공유
    - 행정포털, 보도관리시스템, 모바일신문스크랩 운영
  - 방송뉴스 모니터링 용역 : 7개사 8개채널(공중파, 종편, 보도) 68종
    - ※ 자체 모니터링 : TV조선·연합뉴스TV의 뉴스, 10개 채널의 시사 교양 프로그램
- 실시간 보도사항 모니터링 및 대응체계 운영 ※1일 3명 당번제 운영
  - 통신사인터넷뉴스주간, 가판(13종)·자성화 TV(야간), 조간신문(사벽), 모니터링 및 스크랩 작성
- 신문·간행물 구독 지원
  - 신문, 주·월간지 등 (62종 1,568부) 각 요청부서에 배포



### 향후계획

- 보도관리시스템의 지속적인 기능개선으로 신속한 언론대응 지원
- 부서별 신문구독 적정 관리를 통한 예산집행의 적정성 유지

사업비 : 총 548백만원 (390백만원 집행)

(단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행잔액	집행율
계	548	390	158	71%
시정보도 간행물 구입	326	226	100	69%
방송모니터실 운영	126	92	34	73%
보도방송관리시스템 유지보수	96	72	24	75%

시정 관련 언론대응시스템 강화 시행, 오보 및 왜곡보도 최소화, 시민에게 올바른 정보 제공으로 시정 신뢰도 제고

## 사업개요

- 해명·설명자료 즉시 배포, 언론중재위 제소 및 해당 언론사에 정정요청, 약식브리핑 등 부정 보도 확산 방지
- 현안 이슈 사전 모니터링으로 리스크 관리 및 보도자료 수준 향상으로 비판여지 사전 차단, 전문가 기고 등을 통해 우리시 입장 전파

## 주요실적

- 해명·설명자료 즉시 배포로 비판·왜곡보도 및 후속보도 방지 : 총 404건
  - 서울시 산하기관 여전히 옥시 제품 사용(8.16, YTN) 등 설명자료 305건
  - 압구정에 40층 주상 복합 들어선다(5.20) 등 해명자료 99건
- 악의적 비방보도 관련 해당언론사 및 언론중재위 제소를 통한 정정보도 청구 : 총 3건
  - 메피아 부추킨 매킨지 용역 보고서 서울시, 안전 눈감고 비용절감 지시(8.10) 등
  - ※ 해당 용역보고서는 PSD 외주업체 내 전직자 중 퇴직인원 발생시 자체 채용인원으로 전환할 것을 제안한 것임
- 쟁점 이슈 발생시 약식브리핑을 즉시 진행하여 오해 및 의문 해소 : 총 74회
  - 탄천IC 연결체계 개선관련 서울시 입장(7.13), 우이신설경전철 추진상황(6.24) 등
- 시간부 및 전문가 기고를 통한 우리시 정책에 대한 여론 지지 획득 : 총 44회
  - 근로자이사제(8회), 찾아가는동주민센터(6회), 실국장이 소개하는 시정코너(10회) 등

## 향후계획

- 시정 관련 철저한 모니터링과 왜곡·비판 보도에 전방위적 언론대응체계 강화 시행으로 부정정보도 차단 및 긍정적 이슈 확산

## 사업비 : 비예산

언론사·언론관련 인사들과의 네트워킹 및 소통 강화로 상호 이해와 공감대 형성을 통하여 시정에 대한 신뢰 구축 및 우호적 여론 형성

## 사업개요

- 언론사·언론인과의 소통을 통해 우리시 주요 정책 및 시정 현안 설명
- 언론사 및 언론관련 인사들과의 스킨십 강화를 통한 신뢰 및 네트워크 확대

## 주요실적

- 주요 시정 의견 수렴을 위한 언론사 간부와의 소통 채널 마련
  - 언론사 사장단 등 간담회 : 8회
  - 편집국장, 보도본부장(보도국장 포함), 사회부장 간담회 : 10회
- 시 출입기자단과의 긴밀한 유대 관계 강화
  - 신년간담회, 민선6기 2주년 간담회, 월별 전입기자 차담 : 6회
  - 출입기자 간사단, 언론사별 출입기자 간담회 등 : 15회
- 언론 관련 오피니언 리더들과의 소통 확대
  - 청년수당 및 구의역 사고 등 현안 설명 언론사 논설위원 간담회 : 1회
  - 한국기자협회, 대한언론인회 등 언론 단체들과의 차담 : 2회
- 언론인 네트워크 강화를 위한 분야별 DB 구축 및 관리
  - 언론사 사장, 편집국장, 보도본부장, 논설위원 등 인사발령 DB 지속 관리
  - 종편, 주요 칼럼리스트, 주요 오피니언 등 인사 관리 등

## 향후계획

- 지속적으로 다양한 매체와의 적극적 소통으로 시정홍보 강화
- 맞춤형 언론 소통을 통한 신뢰구축으로 부정·비판보도 사전 예방
- 언론분야의 다양한 오피니언 그룹을 세분화하여 네트워킹 강화

## 사업비 : 비예산

온라인의 영향력이 증대된 환경에 맞춰 인터넷매체 취재지원 활성화 및  
 보도자료 배포 효율화로 시정소식 확산 및 신속 대응

## 사업개요

- 인터넷매체 취재지원 및 보도자료·해명자료 제공
- 주요 시정이슈 실시간 모니터링 및 시장동정 등 SNS 게시

## 주요실적

- 인터넷매체 시정뉴스 보도 확대 : 3400건
  - 대상 : 인터넷매체 408개 기자 567명 (제공대상 매체 수시변동)
  - 각종 보도자료 배포시 우리시 등록언론사와 별도로 이메일 통해 보도자료 즉시 발송 (1일 2회)
- 대변인 트위터(@seoulspoke) 등 SNS 운영
  - 운영현황 : 팔로워 35,450명, 팔로잉 36,658명, 트윗 10,342개
  - 주요 시정소식·해명자료 및 시장동정 등 실시간 게재
    - ※ 1일 10개 내외 트윗 게시, 평균 8회 내외 RT (서울시, 저소득 청소년에게 생애대지원 트윗 686회 RT)
  - SNS상 서울시정 및 정책 관련사항 상시 모니터링→시정관련 사항 즉시 보고
- 인터넷 기사 실시간 모니터링 강화 및 정정보도 요청·대응 : 10건
  - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1)와 주요 인터넷 매체 시정 키워드로 100개 집중 모니터링
    - ※ 주요매체 선정 : 포털(Daum, Naver)과 제휴 맺은 매체 중 시정정보 보도 빈도수 상위 랭킹 100개 매체
  - 시정관련 왜곡기사에 해명·설명자료 등 이메일·문자 통한 자료제공으로 적극대응

## 향후계획

- 상시 모니터링 강화, 신속한 이슈 대응 강화, 취재지원 등 협력 활성화

사업비 : 총 308백만원 (231백만원 집행)

(단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행잔액	집행율
시정관련 뉴스 정보제공	308	231	77	75%

해외 유력 언론매체를 대상으로 서울의 매력과 우수한 시책들을 지속적으로 홍보하여 글로벌 도시 서울의 이미지 제고

## 사업개요

- 해외언론 대상 보도 아이템 제공 등 원스톱 맞춤형 취재지원
- 서울 관련 특집 기획기사 유도를 위한 새로운 홍보 콘텐츠 개발

## 주요실적

- 해외언론 인터뷰 및 취재지원 등을 통한 심층보도 확대 추진 : 310건
  - 주요외신 시장 인터뷰 : 32건
    - 영어권 : 서울시장, “시민이 시장이다”[10.16, 영국 Reuters] 등 총 23건
    - 중화권 : 밤도깨비 야시장 등 [5.28, 중국 CCTV] 등 총 8건
    - 일본권 : 서울 관광 ‘한일우호 마음의 여행’ [8.5, 일본 BS-TBS] 1건
  - 취재지원을 통한 외신보도 278건
    - “보행 중 스마트폰”을 막기 위한 세계 각국의 독특한 대책들 [7.8 일본 니혼TV] 등
- 스토리텔링식 보도자료 작성을 통한 서울홍보 강화 추진 : 80건
  - 분야별 스토리텔링식 기획보도자료 단계적 작성
    - '15년 4/4분기(40건) : 문화·관광·도시재생, 영·중·일 번역, 市홈페이지 등재
    - '16년 10월말 현재(40건) 경제·교통·주택·환경, 영·중·일 번역, 市홈페이지 등재 진행 중
- 외신 네트워크 활용한 해외마케팅(3회) 및 신속한 외신 모니터링 추진 : 1,085건
  - 외신기자클럽신년간담회(2.2) 등 3회 / 외신 모니터링 1,085건

## 향후계획

- 우수 정책·사업·행정사례를 스토리텔링화하여 市 외국어홈페이지(영·중·일어) 등재
- 주요 매체 대상 인터뷰 섭외 및 취재지원 등 외신의 기획보도 유치를 위한 적극적 홍보

사업비 : 총 200백만원 (123백만원 집행)

(단위:백만원)

사업명	예산액	집행액	집행잔액	집행율
해외미디어 취재지원	200	123	77	62%



## 시의회와의 의정활동 언론보도 협조체계 구축

### 지속 추진

#### ● 시의원 대상 서울시 보도자료 메일링 서비스

※ 일일 보도계획 257회, 보도자료 3,400건 제공

#### ● 시의회 주요 행사·주요 일정·시의원 기자설명회 및 보도자료 보도율 제고 노력

- 시의회 의원 기자설명회 및 보도자료 배포 시 일정 사전조율

- 시의회 주요 행사·일정관련 적극 홍보(출입기자실 게시·안내) 및 기사화 지원

※ 해외사례를 통한 관광분야 정책간담회, 역사도시서울정책토론회, 평화의소녀상 관련 조례 개정관련 현장방문 등

#### ● 상시 시의회 공보실과 유기적인 공조체계 구축으로 정보 공유

- 각종 언론사의 시의원 관련 취재동향 및 출입기자단 진출입 파악 즉시 시의회 통보

#### ● 시의회 관련 비판·왜곡보도 발생시, 시의회 공보실 언론대응 지원

- 취재 언론사 및 기자 상대 충분한 설명, 이해와 설득을 통하여 비보도화 사전 노력

▶ 취재과정에 시의원 관련 오해발언 소지 없도록 직원교육 강화 및 주의사항 전달

※ 대변인, 부시장 주재 실·국장 간부회의 등 각종 회의 시 주의사항 언급 및 시달

▶ 시정관련 자료관리 협조 요청 및 의정활동 지속적 지원 노력 전달

※ 대변인, 정무부시장 주재 국과장회의시 언론보도 관련 협조요청 및 지원노력 전달(16. 3월)

#### ● 시의회와 시 출입 기자단간 소통 활성화 적극 지원

- 시의원 언론관련 행사 시, 출입기자단에 적극 홍보·안내 및 소통자리 마련 지원

※ KBS 오찬(5.18), 간사단 오찬(7.14), 경제지 오찬(8.16), 의장단과 기자단 1진 오찬(9.1) 등

### 향후 조치

#### ● 문화체육관광위원회 및 소속 의원 보도자료 등에 대해서는 시 출입

기자단 취재 안내 등을 통해 적극 보도 지원(※ 필요시 출입 기자간담회 개최 등)

### Ⅲ. '15년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

- 2015 행정사무감사 처리결과 보고서
- 시정·처리 요구사항
- 건의사항
- 기타사항



# 2015 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

대변인

## □ 총 관

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 13 건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	13	12	1		
	시정·처리요구사항	6	6			
	건의사항	1		1		
	기타(자료제출 등)	6	6			

# 시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 읽지도 않고 버려지는 신문이 많은 것이 현실이기에 실·국본부별로 정확한 구독부수를 파악하여 버려지는 세금이 없도록 만전을 기할 필요가 있음 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신문구독기준은 실·본부·국장은 6~7부, 부서는 팀 수를 반영하여 4~6부로 하고 있음</li> <li>○ 구독지 선정은 부서의 업무특성이 반영되도록 부서 요구를 반영하며, 다양한 여론수렴과 정책수요 파악이 가능하도록 편중되지 않게 선정하고 있음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부서별 구독현황을 정기적으로 점검 및 파악하여 특정매체에 편중되지 않도록 관리하고 불필요한 구독은 최소화하겠음</li> </ul>
<p>○ 해외 미디어 취재지원의 계약 유찰 2회~3회 이후 수의계약된 원인에 대해 행감자료 제출 답변이 일치 하지 않음. 해외 미디어 취재지원의 경우 공개 입찰이 될 수 있도록 노력하고 앞으로 행감제출 요구자료의 서면 답변 시 정확하게 작성 할 것(용역 금액 감소는 원인이 아님) (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 언론 홍보 전문대행사 선정 계획 수립('16.1.8)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약), 예산 200백만원</li> </ul> </li> <li>○ 전자조달시스템(나라장터) 내 과업지시서·제안요청서를 공개 (3일간) 하는 등 일반경쟁입찰을 위한 사전절차 이행 후 서울시 홈페이지와 나라장터에 공고(1월중 10일간)하여 업체별 제안서 접수             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 과업지시서·제안요청서 입찰공고 전 사전공개 절차 : '16.1.11.부터 신규 시행</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대행사 선정 시 일반경쟁입찰에 의한 사전절차를 철저히 이행하고 투명한 제안서 평가를 통해 해외언론 홍보 전문 대행사를 선정하겠음</li> <li>○ 또한, 추후 답변자료 작성 시 의원님이 납득할 수 있는 설명과 함께 충실한 답변 자료를 제출하겠음</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 업무추진비 자료제출 시 장소에 해당구를 명기 할 것 (언론담당관)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 업무추진비 집행내역 작성 시 건명, 집행장소(해당구), 일시, 금액 등을 포함해 자료를 작성, 관리하고 있음</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 업무추진비 관련 시의회 자료제출 시 건별로 집행장소의 해당구를 명기해 제출하도록 만전을 기하겠음</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 입장의 보도자료 작성 시, 언론에 혼란을 야기할 수 있는 추측성 문구 작성 자제 필요함 (언론담당관)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 각 실·국·본부·투자출연기관 홍보담당자 회의 및 교육을 통해 보도자료 작성시 언론매체에 혼란을 야기할 우려가 있는 추측성 문구 사용 자제 및 정확하고 구체적인 문구를 사용토록 지속적으로 주지, 전파시키고 있음</li> <li>○ 실국 보도자료 검토시 오해를 야기할만한 내용을 배제하기 위해 추측성 문구를 자제하고, 모호한 표현을 삭제하여 명확한 내용으로 보도자료를 배포하고 있음</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미흡사례를 수합·정리하고 지속적인 교육을 통해 실국에 전파하여 재발사례 방지 및 상시 필터링을 강화하겠음</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 기관장 및 간부의 업무추진비 집행내역 제출자료에서 금액란이 월별 집계 및 총합계가 없어 자료파악이 어려우니 시정 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기관장 및 간부의 업무추진비 집행내역 작성 시 금액란의 경우 월별 집계 및 총합계를 작성해 보다 쉽게 자료를 파악할 수 있도록 관리하고 있음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 시의회 업무추진비 관련 자료제출 시 집행내역의 월별 집계와 총합계를 정확히 명기해 일목요연하게 자료를 파악 가능하도록 제출에 만전을 기하겠음</li> </ul>
<p>○ 최근 3년간 시장 및 대변인 조찬 및 오·만찬 간담회 현황 제출 자료에서 “주요 현안” 란에 “의견청취 및 설명”으로 일관되게 기록되어 있는 등 자료가 무성의하니 각 항목마다 구체적 내용 기재 요망 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 금년부터 시행되는 시장 및 대변인 오·만찬 행사시 관련 내용을 항목별, 일정별, 현안사안 등으로 구체적으로 구분하고 정리하여 기록·관리하고 있음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 시장 및 대변인 조찬 및 오·만찬 간담회 현황과 관련 시의회 자료제출시 의원님 요구자료에 따라 각 항목마다 구체적으로 자세하게 기록·관리된 내용을 작성하여 제출토록 하겠음.</li> </ul>

# 건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 대변인이 운영하는 SNS의 활성화 차원에서 페이스북, 트위터 등을 통합 관리가 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 페이스북의 경우, 그동안은 트위터와 연동해 보조적으로 운영해 왔으나, 페이스북 페이지 기능을 적극 활용하여 설명·해명 자료 등 독자적 콘텐츠를 적극 게시, 확산함</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글자수(140자)가 제한된 트위터의 단점을 보완하면서 보다 자세한 설명이나 입장 발표 전문, 사진 및 동영상 자료는 링크로 연결하여 페이스북에서 볼 수 있도록 하고, 페이스북만의 독자성을 살릴 수 있도록 강화하겠음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민의 실생활에 와 닿는 시의성 있는 사업 및 정책 안내</li> <li>○ 페이스북 내 관련 그룹 네트워킹 통한 콘텐츠 공유, 파워 유저 및 실국 실무자와 협업망 구축 통한 확산</li> <li>○ 외신 관련 콘텐츠의 다양한 확산 도모             <ul style="list-style-type: none"> <li>- #세계속의서울 해시태그 활용 외신 홍보 (예 : DDP “차오름” 개관(SINA, 中), 원전하나줄이기 (Huffington Post, 美) 등)</li> </ul> </li> </ul> <p>※ 트위터는 SNS채널(페북, 카톡, 밴드, 인스타그램 등)중 정보확산력과 속도감 등이 여전히 높은 오픈형 채널 (이메일만으로도 가입 가능)인 바, 시정현안이슈를 다루는 대변인실의 특성상 메인SNS는 트위터로 운용중. 대변인 트위터 주요기능은</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 시 보도자료 및 해명·설명자료, 시장 주요동정, 대변인 논평 등 게시</li> <li>② 재난·재해시 SNS상 비상대응체계 운영</li> <li>③ SNS상 일상적 시민소통 및 의견수렴 등</li> </ol> <p>※ 페이스북은 실명가입 및 신상정보 등을 입력하는 폐쇄형SNS채널. 글자수가 제한된 트위터에 비해 사진이나 동영상 업데이트가 자유로움, 페이스북의 경우 그동안 트위터와 연동해 보조적으로 운영해 왔으나, 향후 ‘대변인 이메일 뉴스레터’, 대변인 논평, 설명/해명 자료 등 독자적 콘텐츠를 활용할 뿐만 아니라 사진 등 이미지를 적극적으로 업데이트해 운영을 강화하겠음.</p>

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 메트로신문 '서울시장 밥값만 하루 평균 117만원 등' 보도 관련 정정보도 자료 제출 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2015.11.25)
○ 최근 3년간 서울광장의 집회 및 행사 관련 자료 일체 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료(총무과) <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2015.11.23)
○ 지난 3년간 트위터, 페이스북 게시물 통계치 제출 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2015.11.24)
○ 해외언론 취재지원 사업 관련 실제 대행사에 시행하는 용역 내용에 관한 자료 제출 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2015.11.25)
○ 모니터링 용역사업 최근 3년간 입찰공고문 제출 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2015.11.25)
○ 스토리텔링식 보도자료 100제 목록 제출 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2015.11.25)