

2015회계연도 시민소통기획관 소관 세입·세출결산 승인안

검 토 보 고 서

1. 회부경위

- 본 승인안은 서울특별시 결산검사위원의 검사를 거쳐 2016년 5월 10일 서울특별시장으로부터 제출되어 2016년 5월 13일 우리 위원회에 회부되었음.

2. 개요

가. 세입결산

- 세입예산현액 74억 7,391만원에 대하여 75억 9,648만원을 징수결정하였고, 그 중 75억 8,961만원을 수납하였으며 미수납액 688만원은 다음연도로 이월됨.

나. 세출결산

- 세출예산현액은 363억 7,214만원이고, 지출액은 323억 9,801만원이며 다음연도 사고이월액은 13억 4,148만원, 집행잔액은 26억 3,265만원임.

3. 세부내역

가. 세입결산

- 세입예산현액 74억 7,391만원에 대하여 75억 9,648만원을 징수결정하였고, 그 중 75억 8,961만원을 수납하였으며 미수납액 688만원은 다음연도로 이월됨.

<세입결산 총괄>

(단위 : 천원)

구분	예산액	예산현액	징수결정액	수납액	이월액
합계	7,473,905	7,473,905	7,596,483	7,589,607	6,876
세외수입	6,630,553	6,630,553	6,778,263	6,771,387	6,876
경상적세외수입	79,559	79,559	210,413	205,022	5,390
임시적세외수입	6,550,994	6,550,994	6,567,850	6,566,364	1,485
국고보조금	843,352	843,352	818,220	818,220	0

나. 세출결산

- 예산현액은 363억 7,214만원이고, 지출액은 323억 9,801만원이며 집행잔액은 26억 3,265만원임.

<세출결산 총괄>

(단위 : 천원)

구분	예산액	예산현액	지출원인 행 위 액	지출액	다음연도 이월액				집행 잔액
					계	명시 이월	사고 이월	계측비 이월	
합 계	36,372,140	36,372,140	33,687,468	32,398,006	1,341,484		1,341,484		2,632,650
일 반 공공행정	35,732,776	35,732,776	33,113,419	31,823,958	1,341,484		1,341,484		2,567,334
일반 행정	35,732,776	35,732,776	33,113,419	31,823,958	1,341,484		1,341,484		2,567,334
기타	639,364	639,364	574,048	574,048					65,316
기타	639,364	639,364	574,048	574,048					65,316

다. 예산이용, 전용, 이체, 변경사용

- 예산이용 : 해당사항 없음.
- 예산전용 : 3건, 1억 2,720만원
- 이 체 : 3건, 9억 1,400만원
- 변경사용 : 4건, 1억 8,388만원

라. 예비비 지출

- 예비비 지출 : 해당사항 없음.

마. 다음연도 이월사업비

- 다음연도 이월사업비 : 13억 4,148만원

바. 집행잔액

- 집행잔액 : 26억 3,265만원(예산현액 대비 7.2%)

4. 검토의견

가. 세입결산

- 세입예산현액 74억 7,391만원에 대하여 75억 9,648만원을 징수결정하였고, 그 중 75억 8,961만원을 수납하였으며 미수납액 688만원은 다음연도로 이월됨.

<세입결산 총괄>

(단위 : 천원)

구분	예산액	예산현액	징수결정액	수납액	이월액
합계	7,473,905	7,473,905	7,596,483	7,589,607	6,876
세외수입	6,630,553	6,630,553	6,778,263	6,771,387	6,876
경상적세외수입	79,559	79,559	210,413	205,022	5,390
임시적세외수입	6,550,994	6,550,994	6,567,850	6,566,364	1,485
국고보조금	843,352	843,352	818,220	818,220	0

<최근 3년 세입결산 현황>

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액(A)	징수결정액(B)	수납액©	비율(C/A)	비율(C/B)
2015	7,473,905	7,596,483	7,589,607	101.5%	99.9%
2014	7,856,526	7,947,346	7,947,141	101.2%	100.0%
2013	8,376,954	8,371,712	8,370,798	99.9%	100.0%

- 예산현액 대비 수납액은 전년도 대비 0.3%p 증가한 101.5%로 서울시 일반회계 예산현액 대비 수납액 비율 105.9%보다 4.4%p 낮음.

<주요 항목별 세입내역>

(단위 : 천원)

구분	예산과목	예산현액	징수결정액	수납액	미수납액
계		7,473,905	7,596,483	7,589,607	6,876
세외수입	증지수입	8,464	38,908	38,908	
	기타수수료	4,043	3,872	3,872	
	기타사업수입	67,052	167,633	162,243	5,390
	자치단체간부담금	6,550,994	6,550,994	6,550,994	
	시도반환금수입	-	126	126	
	그외수입	-	16,730	15,244	1,486
국고보조금	국고보조금	843,352	818,220	818,220	

<최근 3년 주요세입 현황>

(단위 : 천원)

내역	회계연도	예산현액	수납액	비고
서울사랑 광고수입	2015	27,822	26,230	낙찰업체의 광고수주 영업력과 광고시장 상황에 따라 징수세액의 차이를 보임
	2014	33,108	33,491	
	2013	32,250	20,375	
120 다산콜센터 자치구 운영 분담금	2015	6,550,994	6,550,994	
	2014	6,958,284	6,958,284	
	2013	7,439,369	7,439,369	
일반여권발급 업무대행 국고보조금	2015	843,352	818,220	외교부의 국고보조금 가내시액과 확정내시액의 차이에 따른 차액 발생
	2014	865,134	853,898	
	2013	904,832	879,243	

○ 주요항목별 세입내역을 보면,

- “증지수입”은 온라인으로 신청하는 서식민원(공인중개사, 간호조무사 및 요양보호사 자격증 재교부, 전기공사업 등록 신청 및 승계 신고 관련) 수입증지 판매수입으로 846만원이 편성되었으나, 실제수납액은 4.6배인 3,891만원이 수납되었음. 2014년도에는 세입이 편성되지 않아 예산액 없이 징수결정액과 수납액만 반영된 바 있음.
- “기타수수료”는 행정정보공개청구 관련 열람 또는 사본 복제·출력 수수료로, 이 두 항목 모두 금액이 소액이며 예측이 어려워 그동안 세입예산에 편성하지 않다가 2015회계연도부터는 예산으로 편성된 것으로 세입예측이 더 정교하게 바뀌게 되었음.
- “기타사업수입”은 서울사랑 광고수입, 간행물 위탁판매수입, 시민청 대관료, 시민청 기념품 판매, 해치문화상품판매수입금 등으로 이루어져 있음. 예산편성 시에 종전에도 세입으로 편성했던 서울사랑 광고수입과 2015년에 새롭게 편성된 간행물 위탁판매수입 외에도 세입으로 편성되지 않은 시민청 대관료와 해치문화상품판매수입금 항목들로 인해 예산액과 실제 수납액이 약 2.5배 차이가 나고 있음.

<기타사업수입>

(단위: 천원)

예산과목	세부내역	예산액	징수 결정액	수납액	미수 납액
총계		67,052	167,633	162,243	5,390
기타사업수입	서울사랑 광고료 수입	27,822	26,230	26,230	-
	간행물 위탁판매수입	39,230	59,532	54,260	5,272
	시민청대관료, 시민청 기념품 판매 등	-	81,475	81,475	-
	해치문화상품판매수입	-	395	277	118

특히 시민청 운영 수입(8,148만원)은 시민청 개관일(2013.1.13.) 이래 만 3년이 지나지 않은 상황에서 수입의 예측이 어려웠으나 예산편성의 정확도를 높이고자 2016년도에는 3,600만원을 편성함.

간행물 위탁판매수입의 경우, 지정간행물 심의 및 가이드라인 수립을 <시민소통기획관>에서 담당하고 있으므로 제작에서 판매까지 일괄하여 체계적으로 관리하려는 취지로 2014년 5월에 서울도서관에서 이관된 바 있음. 간행물 위탁 판매대금 미수납액 527만원은 2016년 1월과 2월에 걸쳐 모두 납부가 완료됨.

해치문화상품판매수입금은 2015년 1월 <도시브랜드담당관>으로 이관된 것으로 미수납액 11만 8천원이 2016년 1월에 모두 납부되었음.

- “자치단체간 부담금”은 120다산콜센터 자치구 운영분담금으로 예산현액과 징수결정액, 수납액이 일치하며, 세출예산의 감소 추세에 따라 세입예산이 2013년 74억 3,900만원, 2014년 69억 5,800만원, 2015년 65억 5,100만원이 수납됨.
- “시·도 반환금 수입”은 2014년 회계연도에 자치구 민원실 환경개선 지원사업을 위한 자치구 교부금 정산 후 집행잔액을 세입조치한 것으로 원래 2014년도에 반환되어 세입처리 되었어야 하였기에 세입예산에는 편성되지 않았음.
- “그외수입”에는 공금통장 이자발생액, 가족수당 및 초과근무수당의 수당 반환액 등 기타 그 외 수입을 처리한 것으로 미수납이 발생한

이유는 행정정보공개수수료로 통상 12월말에 징수결정이 되어 연말(2015.12.29.)에 과세처리를 하였음. 납부기한(2016.1.15.)내 납부(2016.1.4)를 하였으나 해가 바뀌면서 미수납 처리된 것에 따름.

- “국고보조금”은 전액 “일반여권 발급업무 대행”과 관련한 외교부의 국고보조금임.
- 시도반환금수입, 그외수입은 정확한 예측이 어려워 세입예산을 편성하지 않았다고 하나 매년 세입이 발생하는 항목을 관행적으로 누락하지 않도록 세입예산 편성에 각별한 주의가 필요함.

나. 세출결산

- 예산현액은 363억 7,214만원이고, 지출액은 323억 9,801만원이며 집행잔액은 세출예산현액 대비 7.2%인 26억 3,265만원으로 전년도 9.2% 대비 2%p 감소하였으며, 서울시 일반회계 집행잔액 비율(3.0%)에 비해 4.2%p가 높음.

<세출결산 총괄>

(단위 : 천원)

구분	전년도 이월액	예산현액	지출액	다음연도 이월액 (사고이월)	집행잔액	집행률
합계	-	36,372,140	32,398,006	1,341,484	2,632,650	
일반공공행정	-	35,732,776	31,823,958	1,341,484	2,567,334	
일반행정	-	35,732,776	31,823,958	1,341,484	2,567,334	
기타	-	639,364	574,048		65,315	
기타	-	639,364	574,048		65,315	

<최근 3년 세출현황>

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액	지출액	이월액	집행잔액	집행률
2015	36,372,140	32,398,006	1,341,484	2,632,650	92.8%
2014	32,316,471	29,350,979	-	2,965,492	90.8%
2013	34,543,984	32,539,026	-	2,004,958	94.2%

<최근 3년 원인별 집행잔액 내역>

(단위 : 천원)

회계연도	계획변경 등 집행사유 미발생	예산절감 (유보액)	예산집행잔액 (낙찰차액 등)	보조금 집행잔액	계
2015	2,000,898 (76.0%)	-	631,752 (24.0%)	-	2,632,650 (100%)
2014	2,521,517 (85.0%)	-	443,974 (15%)	-	2,965,492 (100%)
2013	450,226 (22.5%)	24,300 (1.2%)	1,530,402 (76.3%)	-	2,004,958 (100%)

- 집행잔액을 원인별로 살펴보면, “계획변경 등 집행사유 미발생”이 76.0%로 대부분을 차지하며 “낙찰차액 등 예산집행잔액”은 24.0%에 불과함. 따라서 필연적으로 발생하는 불용액보다 사업 계획의 변경 및 미비 등의 이유로 불용되는 비율이 월등히 높은 점이 시민소통기획관의 2015회계연도 세출집행의 문제점으로 볼 수 있음.
- “계획변경 등 집행사유 미발생”으로 인한 집행잔액 20억 90만원만 원의 주요내역을 살펴보면 다음의 표와 같음.

<계획변경 등 집행사유 미발생 집행잔액 내역>

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행잔액	불용사유
계	20,147,016	18,146,118	2,000,898	
기본경비(국내여비)	130,340	83,980	46,360	직원 출장 횟수 감소에 따른 집행사유 미발생
시민청 운영 및 확산 (민간위탁금)	2,465,587	1,947,139	518,448	동남권 시민청 개관 지연에 따른 운영비(민간위탁금) 5개월분 미지급
120다산콜센터 운영 (민간위탁금)	16,406,027	15,019,019	1,387,008	120 다산콜센터 상담사 중도퇴직으로 인한 불용임금 및 운영비 등(민간위탁금) 비용 미발생

일반여권발급업무대행 (자치단체경상보조금)	843,352	818,220	25,132	일반여권 발급 업무 대행 관련 외 교부 국고보조금 배정액 전액 집행에 따른 집행사유 미발생
현장소통프로그램 (사무관리비)	91,850	77,573	14,277	2015년 상반기 메르스 사태로 인한 청책토론회 등 미개최
기본경비 (기관운영업무추진비)	209,860	200,187	9,673	감사원 지적('15. 5월) 등에 따라 부 서마다 편성되어 있는 기관운영 업무 추진비 미집행

- “기본경비” 중 국내여비 4,636만원의 불용은 2015년 메르스 사태 등 직원 출장 횟수 감소에 따른 것이나 2014년도 역시 세월호 사건으로 인한 전반적인 사회분위기로 공무출장을 자제함에 따라 저조한 집행률을 보였고 2013년도 결산시에도 8,244만원이 집행잔액으로 남았음을 고려할 때,

애초 예산편성시에 국내여비를 경직성 경비로 보고 예년에 준하여 편성함으로써 해마다 과다하게 책정된 것은 아닌지 검토하여 조정할 필요성이 있음. 참고로 2016년도 국내여비 예산은 1,156만원 삭감된 1억 1,844만원이 편성되어 있는 바, 경직성 경비일지라도 매년 불용률이 높은 경우에는 애초 예산편성 시에 이를 반영한 것으로 합당한 조치라 사료됨.

<최근 3년 국내여비 결산 현황>

(단위 : 천원)

회계연도	예산액	예산현액	지출액	집행잔액	집행률
2015년	130,340	130,340	83,980	46,360	64.4%
2014년	180,600	180,600	89,307	91,293	49.4%
2013년	175,000	175,000	92,564	82,435	52.8%

- 2013년 1월 12일 개관한 시민청 운영을 위한 “시민청 운영 및 확산”의 경우, 예산현액 45억 4,943만원 중 집행잔액은 6억 8,941만원으로 84.9%의 집행률을 보이고 있음. 2015년도 시민청 예산은 인건비, 일반관리비, 시설유지비, 사업비로 구성되어 있으며 서울문화재단에 위탁하여 운영하고 있는 바, 개관 3년차가 되면서 시민청 운영이 안정화가 되어가는 상태라고 평가할 수 있음.

<최근 3년간 “시민청 운영” 세출 현황>

(단위 : 천원)

회계 연도	예산액	예산현액	집행액		집행잔액	집행률	비고
			지출액	다음연도 이월액			
2015년	4,564,431	4,549,431	2,518,539	1,341,484 (사고이월)	689,408	84.9%	전용 15,000
2014년	1,760,739	1,760,739	1,735,254	-	25,485	98.6%	
2013년	1,386,407	1,386,407	1,323,341	-	63,066	95.5%	

다만 시민청의 사업 중 하나인 ‘시민청 결혼식’과 관련하여 ‘허례허식을 지양’하는 결혼적령세대들에게 지리적인 위치와 교통 접근성 등 적합한 결혼예식 장소로 파악됨에도 불구하고 이용실적이 저조한 것을 이번 결산검사에서 지적받았으며,

<시민청 결혼식장 연도별 이용실적 및 현황>

(단위 : 건, 천원)

구 분	2013년	2014년	2015년	이용료
시민청 태평홀	35	31	34	태평홀 : 66천원 서울연구원 : 무료
서울연구원	-	3	2	
이 용 금 액	2,244	2,046	2,244	

이는 시민들에게 ‘시민청 결혼식’과 관련한 홍보가 부족하고 서울문화재단에 위탁경영함에 있어 주1회 일요일에만 결혼예식장으로 운영하고 있어 실적이 저조한 것으로 판단됨에 따라 시민들이 주중 언제든지 시민청 결혼식장 이용이 가능하도록 대관일수와 1일 대관횟수를 확대한다면 세외수입 증대 효과와 함께 긍정적인 시정홍보가 될 것이므로 적극적으로 홍보하도록 시정권고를 받았음.

“시민청 운영” 사업의 집행률이 2014년 회계연도에 비해 13.7%p 저조한 이유는 ‘우리동네 시민청’ 지원을 위해 자치단체경상보조금으로 편성된 예산액 중 1,500만원을 전용하고, 제2시민청 공사착공이 지연됨에 따라 시설비와 시설부대비 13억 4,148만원이 다음연도로 이월됨에 따른 것임.

또한 시민청 시범 확대 운영을 위해 SBA컨벤션센터에 제2시민청을 시범 확대운영할 계획으로 2015년 8월부터 개관할 예정이었으나, 지자체와 시민단체의 반대로 차질이 생김에 따라 2015년 8월부터 편성되어 있던 운영비(민간위탁금) 5개월분이 미지급되어 5억 1,845만원 집행잔액이 발생함.

- “120다산콜센터 운영”은 집행률이 91.6%로 민간위탁금 13억 8,771만원이 불용된 바 2014년 집행잔액 23억 3,914만원으로 집행률 86.7%에 비해 4.9%p 증가함. 이는 집행잔액 및 낙찰차액으로 인한 발생한 불용으로 2014년의 경우 <시민소통기획관>의 사업 중 가장 저조한 집행률을 보였으나 상당부분 호전된 것으로 파악됨.

<최근 3년 “120다산콜센터 운영” 세출현황>

(단위 : 천원)

회계연도	예산액	예산현액	지출액	집행잔액	집행률
2015년	16,435,330	16,435,330	15,047,619	1,387,711	91.6%
2014년	17,623,493	17,623,493	15,284,355	2,339,138	86.7%
2013년	18,977,817	18,717,817	17,882,755	835,062	95.5%

<2015년 “120 다산콜센터 운영” 세출 세부내역>

(단위 : 천원)

예산 과목	내역	예산액	예산현액	지출액	집행잔액
사무 관리비	콜센터 운영관련 위원회 수당	4,050	4,050	4,050	0
	자치구 총괄관리자 교육	10,000	10,000	10,000	0
	홍보배너 등 제작	4,500	4,500	4,500	0
	KS인증 정기심사 사후관리	3,103	3,103	2,410	693
	소계	21,653	21,653	20,960	693
사업 추진비	다산콜센터 운영업무 추진	7,650	7,650	7,640	10
민간 위탁금	위탁수수료(인건비, 성과급 등)	16,329,506	16,329,506	14,942,498	1,387,008
	기타 운영경비 (상담사 교육비, 힐링룸 운영 등)	76,521	76,521	76,521	0
	소계	16,406,027	16,406,027	15,019,019	1,387,008
계		16,435,330	16,435,330	15,047,619	1,387,711

이는 당초 예산편성시에는 433명의 상담인력 운영을 예상하였으나 2015. 12. 31 현재 418명의 상담사를 운영함으로써 15명의 인건비 집행사유가 미발생한 것으로, 스마트폰 보급에 따른 콜량 감소 및 상담사 직고용과 관련된 현안 등에 대한 대비가 예산편성시에 반영되지 못하였기 때문인 것으로 보임. 따라서 현재 콜량이 지속적으로 감소 추세를 보이고 있으므로 향후 예산편성 시 이를 적극 반영할 필요가 있음.

<최근 3년 120다산콜센터 운영 현황>

(단위 : 천원)

회계연도	콜량(건)	상담인력 (편성)	상담인력 (운영)	이직률	예산현액
2015년	6,273,485	433명	418명	1.10%	16,435,330
2014년	6,954,271	483명	393명	1.64%	17,623,493
2013년	9,683,449	530명	469명	1.50%	18,717,817

또한 10억원을 초과하는 민간위탁사업과 관련한 사업비는 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 및 행정규칙에서 정하는 바와 같이 적정성을 확보하기 위하여 공인회계사의 회계감사를 받게 되어 있는 바,

다산콜센터 위탁운영업체 2개사(효성 ITX, 메타넷엠씨씨)의 수탁업체 운영실태 전반을 점검한 ‘120다산콜센터 수탁사 지도점검결과’에 따르면 대체로 사업비를 투명하게 집행하고 있는 것으로 보이지만 회계증빙 미흡, 일반관리비와 제비용의 개념 구분 등에 대한 명확한 기준 정립과 더불어 집행관행 개선이 필요한 것으로 평가받았음.

이는 사후정산(잔액반납)하는 제비용과 정산절차가 없는 일반관리비의 구분이 불분명하여 집행시 혼돈을 초래하는 문제점으로 인하여 추후 재위반사례 발견시 환수조치 등을 이행하고 혼동집행 사례 방지를 위한 지침을 보완할 필요가 있음.

<민간위탁금 및 민간대행사업비 집행잔액 정산 및 환수내역>

(단위 : 백만원)

실국명	세부사업명	집행액	정산잔액	정산일	환수일	사유
시민소통 기획관	시민청 운영	1,943	103	2015.12.22. (2016.2.1. 수정정산)	2015.12.30. (2016.2.15. 추가반납)	집행잔액반납
시민소통 기획관	120다산콜센터 운영	15,048	8	2016.1.29.	2016.2.15.	집행잔액반납
합 계		16,991	111			

<2015년 “120다산콜센터 관리 및 고도화” 세출 세부내역>

(단위 : 천원)

예산 과목	내역	예산액	예산현액	지출액	집행잔액
기간제근로 자등 보수	준공무직 인건비	269,968	269,968	262,283	7,685
사무 관리비	콜센터시스템 제안기술평가위원회	2,100	2,100	5,550	-3,450
	상담실 가상화 PC VDA(WIN7용) 라이선스 갱신	20,000	20,000	20,000	0
	전산, 통신 소모품 및 공구	30,000	30,000	30,861	-861
	사운드마스킹 등 부대시설 관리	8,715	8,715	8,715	0
	청사임대료	409,747	409,747	401,271	8,476
	전기자재 및 소모품비	4,000	4,000	4,000	0
	기계시설 유지 및 보수	8,000	8,000	8,000	0
	기계시설 관련 소모품비	6,000	6,000	6,000	0
	청소용 재료 등 구매	24,000	24,000	24,000	0
	청사 유지관리(건축, 토목, 영선, 식당관리)	20,000	20,000	20,000	0
	소계	532,562	532,562	528,397	4,165
	공공 운영비	서비스 이용료	388,095	388,095	308,322
전기요금		176,069	176,069	149,785	26,284
가스요금		18,424	18,424	7,944	10,480
상하수도요금		25,207	25,207	18,965	6,242
청사 전기 안전관리(용역)		10,000	10,000	7,546	2,454
청사 승강기 안전관리(용역)		2,500	2,500	1,764	736
청사 방화관리 업무 대행		2,500	2,500	2,500	0
정화조 청소(연 1회)		1,500	1,500	1,500	0
냉온수기 세관(연 1회)		5,000	5,000	5,000	0
교통유발부담금		2,500	2,500	2,050	450
정보시스템 유지보수		601,608	601,608	555,049	46,559
상담원 PC 유지관리		30,970	30,970	30,970	0
교환시스템 유지보수		46,839	46,839	46,839	0
소계		1,311,212	1,311,212	1,138,234	172,978
시책업무 추진비	통합콜센터 운영 업무추진	2,250	2,250	2,246	4
전산 개발비	120다산콜센터 상담관리시스템 고도화	91,261	91,261	88,332	2,929
시설비	청사유지 시설공사(보수 및 보강)	40,000	40,000	39,540	460
자산및 물품 취득비	상담실 노후 모니터 교체	22,000	22,000	19,605	2,395
	상담실 가상화PC 구매	142,934	142,934	142,398	536
	백업라이브러리 교체	127,303	127,303	127,303	0
	전산실 및 통신실 노후장비 교체	95,939	95,939	95,939	0
	소계	388,176	388,176	385,245	2,931
계		2,635,429	2,635,429	2,444,277	191,152

- “현장소통프로그램운영” 사무관리비로 편성된 9천 185만원 중 1,428만원이 불용된 바, 시민소통기획관에서 가장 높은 불용률을 보이고 있음. 정책토론회 운영, 시민발언대 운영, 명예부시장 운영, 시정학교 운영, 희망기네스 운영 등으로 편성되어 있으나 이 중 메르스 사태로 정책토론회가 개최되지 않아 집행잔액이 발생함. 당초 정책토론회(2,750만원)는 월 2.5회 개최하고 연1회 정책평가 보고를 하게 되어 있는 바, 메르스 사태로 인한 토론회 개최가 미진함에 따라 소통백서 발간으로 대체됨. 확정된 예산은 승인 받은대로 집행하도록 하여야 할 필요성이 있음.

<2015년 “현장소통프로그램 운영” 사무관리비 세출 세부내역>

(단위 : 천원)

세부사업	예산액	집행액	집행잔액	비고
계	91,850	77,573	14,277	
정책토론회 운영	27,500	26,185	1,315	소통백서 발간 포함
시민발언대 운영	12,000	10,120	1,880	
명예부시장 운영	10,950	9,267	1,683	
시정학교 운영	29,400	26,307	3,093	홍보 브로슈어 제작 포함
희망기네스 운영	12,000	5,694	6,306	

<최근 3년 “현장소통프로그램 운영” 사업추진실적>

세부사업		2013	2014	2015	비고
정책토론회 운영	개최횟수	23회	27회	6회	
	참여시민	2,904명	4,140명	950명	
	시정반영	378건	213건	42건	
시민발언대 운영	참여시민	1,789명	1,374명	2,215명	
	시정반영	165건	92건	25건	

명예부시장 운영	위촉분야	11개 분야	12개 분야	12개 분야	
	활동실적	210회	368회	527회	
시정학교 운영	운영실적	-	1기 운영	2기 운영	
	참여시민	-	40명	각 60명	
희망기네스 운영	선정건수	-	12건	-	

- “기본경비” 중 기관운영업무추진비는 ‘15년 5월 감사원 지적 등에 따라 부서마다 편성되어 있는 기관운영 업무추진비를 미집행하게 됨에 따라 불용액이 발생함.

- “(낙찰차액 등) 예산집행 잔액”은 불용률 발생비율로 살펴보면 23.9%에 불과하나 “계획변경 등 집행사유 미발생”으로 인한 집행잔액 20억 252만원에 비해 약 0.8배 높은 26억 3,265만원이며 주요내역은 다음의 표와 같음.

<낙찰차액 등 예산집행 잔액 내역>

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	다음연도	집행잔액	불용사유
			이월액 사고이월		
계	36,372,140	32,398,006	1,341,484	2,632,650	
언론매체를 통한 시정정보제공	2,018,900	2,016,940	-	1,960	집행잔액
소통관리 및 시정정보제공	2,126,039	2,086,336	-	39,703	낙찰차액 등
희망서울 재능나눔	15,000	14,995	-	5	집행잔액
시민청 운영 및 확산	4,549,431	2,518,539	1,341,484	689,408	집행사유미발생등 (동남권시민청개관지 연에따른운영비(민 간위탁금) 5개월분미지급)
현장소통프로그램운영	91,850	77,573	-	14,277	집행사유미발생등

					(2015년상반기메르스사태로인한정책토론회미개최등) 집행잔액
서울시청방송운영	52,920	52,740	-	180	
시정영상물 제작·관리	231,023	210,704	-	20,319	낙찰차액 등
시정종합 월간지 '서울사랑' 발간	944,552	923,749	-	20,803	낙찰차액 등
어린이신문 '내친구서울' 발간	342,975	321,663	-	21,312	낙찰차액 등
서울특별시보 발행	60,231	53,741	-	6,490	낙찰차액 등
서울브랜드 개발 및 확산	900,000	880,407	-	19,593	낙찰차액 등
시민참여형 도시브랜드 홍보	500,000	497,497	-	2,503	낙찰차액 등
일반여권 발급업무 대행	843,352	818,220	-	25,132	집행사유미발생등 (일반여권발급업무 대행관련외교부국고 보조금배정액전액집행에따른집행사유미발생)
민원서비스 품질관리 및 시상	102,148	96,182	-	5,966	낙찰차액 등
통합민원 처리 및 열린민원실 운영	146,786	130,275	-	16,511	낙찰차액 등
120다산콜센터 운영	16,435,330	15,047,619	-	1,387,711	집행사유미발생등 (120다산콜센터상담사중도퇴직으로인한불용임금및운영비등 (민간위탁금)비용미발생)
120다산콜센터 관리 및 고도화	2,635,429	2,444,277	-	191,152	낙찰차액 등
민원제안통합관리 시스템 운영	379,354	362,122	-	17,232	낙찰차액 등
소셜미디어를 통한 시민과의 소통활성화	161,600	151,499	-	10,101	낙찰차액 등
시민참여프로그램을 통한 시정공감대 확산	139,750	127,756	-	11,994	낙찰차액 등
현장중심의 의견수렴 및 환류	278,792	241,389	-	37,403	낙찰차액 등
시정여론조사 운영	381,152	372,931	-	8,221	낙찰차액 등
뉴미디어 웹사이트 운영	1,372,162	1,355,287	-	16,875	낙찰차액 등

민간포털 협력마케팅	350,000	350,000	-	0	집행잔액
인터넷언론사 활용 시정안내	163,500	163,494	-	6	집행잔액
모바일 등 다양한 매체활용정보제공	279,300	279,144	-	156	집행잔액
뉴미디어용 콘텐츠 제작 및 활용	231,200	228,879	-	2,321	낙찰차액 등
기본경비(행정운영경비)	639,364	574,049	-	65,315	집행사유미발생등 (직원출장횟수감소 에따른집행사유미발 생(국내여비),감사원 지적(15.5월)등에따 라부서마다편성되어 있는기관운영업무추 진비미집행(기관운영 업무추진비))

- 시민소통기획관의 현안사업 중 하나인 “뉴미디어용 콘텐츠 제작 및 활용”은 시정정보를 스토리텔링한 다양한 형식의 영상 콘텐츠를 제작·배포하여 시정에 대한 시민 인지도 및 호감도를 제고하고자 하는 사업임.

시정정보안내 동영상 제작사업은 <뉴미디어담당관>에서 수의계약을 통해 제작하거나 시민들을 대상으로 UCC공모전을 통해 선정된 영상물을 라이브서울, 유튜브, 네이버 TV캐스트, 다음 TV팟, 판도라 TV 등에 배포하는 사업으로 2015년도 9,520만원 편성되었음.

2015년 제작된 영상콘텐츠는 총 123편으로 2,537,222회 조회되었으나 800만원 이상으로 제작된 2건의 영상물은 각각 1,195건, 1,285건 조회수에 그쳐 시민의 시정 이해 및 관심도 제고에 기여한다고 보기 어려움.

서울시에서 제작하는 영상물에 대해서는 「서울특별시 홍보물·영상물 및 간행물 심의와 보급에 관한 조례」에 따라 심의를 받도록 되어있으나 10건의 수의계약 중 5건은 홍보물·영상물 심의를 받지 않아 제작물의 공공성을 높이기 위한 조례의 취지를 간과하였음.

<2015년 시정정보안내 동영상 제작 91편 중 수의계약 현황>

연번	제 목	등록일	영상 길이	조회수	홍보물 심의	영상물 심의	수의계약 내용
1	내 손안에서 지금 서울의 모습을 한눈에~?!	2015.8.3	0:55	1,285	5차심의 ('15.5.6)	6차심의 ('15.6.17)	수의계약 (8,000천원) 어썸 크로우
2	[실종이동찾기] 3.5초의 관심이 누군가에게는 평생의 희망이 됩니다	2015.5.25	1:00	216,709	5차심의 ('15.5.6)	6차심의 ('15.6.17)	수의계약 (8,000천원) 어썸 크로우
3	읽어버린 역사 2000년 그리고 우리의 과제, 풍납토성	2015.5.6	3:36	34,885	4차심의 ('15.4.1)	4차심의 ('15.4.22)	수의계약 (9,900천원) 브라이트벨
4	시민감사 옴부즈만 - 파란색 베어 맥스가 나타났다.	2015.4.21	0:35	182,830	2차심의 ('15.2.11)	4차심의 ('15.4.22)	수의계약 (8,080천원) 허쉬위쉬
5	놀이터 막장 털기춤! 그들의 정체는? (팟캐스트 홍보동영상 3편 제작 및 온라인 바이럴 마케팅 비용 포함 수의계약)	2015.4.9	0:58	105,852	×	×	수의계약 (19,085천원) 어썸 크로우
6	서울시 채무감축 7조원 달성 스토리 (2편 제작, 하이라이트 영상, 스토리 기획물 영상)	2015.2.13	2:17	1,195	×	×	수의계약 (8,800천원) 어썸 크로우
7	2015 서울시 탄탄튼튼 예산! 어떻게 쓰이나? (2편 제작, 전체영상, 픽토그램 영상)	2015.1.30	3:08	94,455	×	×	수의계약 (6,325천원) 브라이트벨
8	공무원 힐링 특집기획 패러디! 미생? 민생!	2015.1.26	3:48	84,497	1차심의 ('15.1.7)	1차심의 ('15.1.28)	수의계약 (19,470천원) 브라이트벨
9	박원순 서울시장 신년사(요약) - 이 용후생의 기치를 높이들며	2015.1.1	3:50	295,989	×	×	수의계약 (7,700천원)
10	박원순 서울시장 신년사(풀버전)	2015.1.1	22:58	33,288	×	×	씨엘케이코퍼레이션

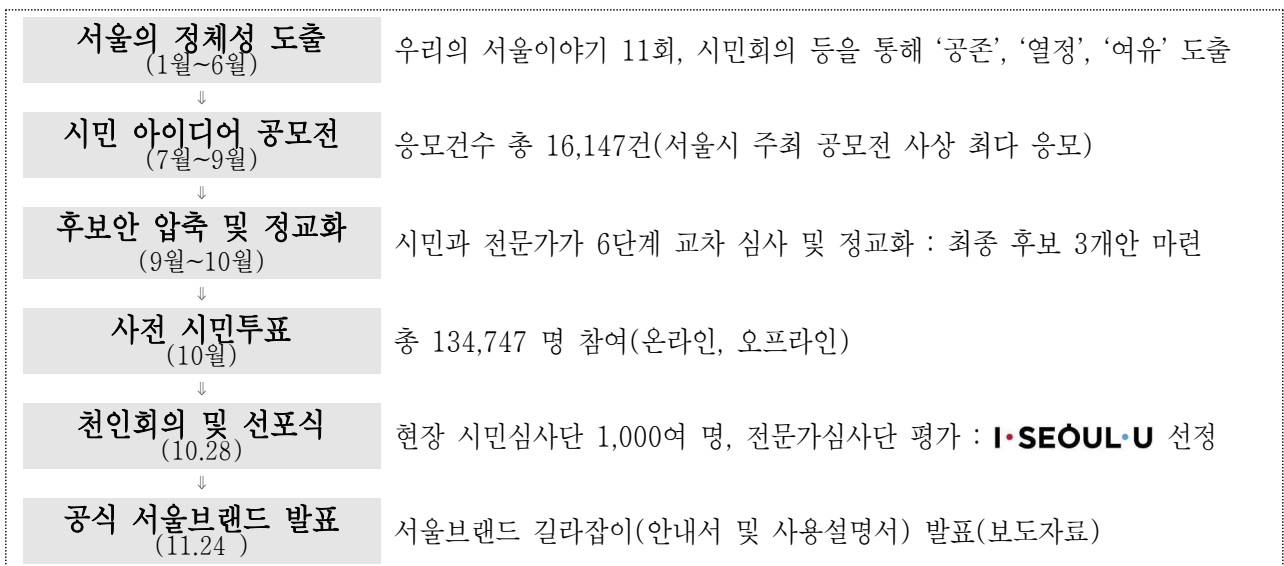
또한 멀티미디어 웹 콘텐츠 제작사업은 2015년도 1,200만원의 예산을 편성하여 온라인 캠페인 및 홍보용 웹 콘텐츠를 기획·제작하려하였으나 「광복 70주년 기념 UCC공모전」 온·오프라인 광고

비(1,100만원)로 사용되었음. 당초 예산 편성 목적이 모호하여 어느 예산으로나 사용이 가능하도록 하는 것은 예산의 목적 외 사용금지 원칙에 반하여 계획성 있는 예산운용이라 할 수 없음. 향후 멀티미디어 웹 콘텐츠 제작사업의 사업내용은 구체적이고 명확히 편성하여 예산이 계획성 있고 투명하게 운용되는 기능을 저해하지 않도록 하여야 할 것으로 판단됨.

- 시민소통기획관은 도시브랜드 정책 수립 · 총괄 조정하는 역할을 담당하는 <도시브랜드담당관>을 2015년 1월 1일자로 신설하여 본예산과 추가경정예산을 통해 총 14억 1,400만원을 편성하였으며 13억 9,189만원(98.44%)을 지출하여 2,212만원(1.56%)의 불용액이 발생함.

서울을 대표할 브랜드 개발의 필요성으로 “서울브랜드 개발 및 확산” 사업에 8억 9,000만원을 편성하였음. 브랜드 선정 초기, 새로운 형태에 도시브랜드에 대한 낯설음과 정치적 이슈 등 부정적인 여론이 조성되었으나 점차 긍정적 국면으로 전환되고 있음.

< 서울브랜드 선정 진행상황 >



2016년의 경우, 서울브랜드의 조기정착과 시민공감대 확산을 위해 17억 6백만원을 편성한 바, 시민이 주도하여 선정된 서울브랜드가 국내·외 공감대 확산을 위해 마케팅을 추진하고 캠페인 및 포럼을 진행함에 있어 예산의 낭비없이 추진하여 불필요한 예산낭비라는 시민들의 질타를 받지 않도록 각별히 주의해야 할 것으로 판단됨.

새로운 브랜드와 마찬가지로 「서울특별시 상징물 조례」 제3조(상징물의 종류) 제3항 심벌에 규정되어 있는 ‘해치’ 역시 50억원 이상 홍보에 투자하였으나 연간 20만원의 수입도 내지 못해 실효성 부분에 있어 논란이 되고 있어 향후 장기적인 계획을 갖고 저예산 홍보 및 활용 방안을 모색함이 필요할 것으로 사료됨.

<2015년 “시민 자긍심 고취 및 도시경쟁력 제고” 세출세부내역>

(단위 : 천원)

세부사업	예산 과목	내역	세부내역	예산액	예산현액	지출액	집행 잔액
서울브랜드 개발및 확산	사무 관리비	우리의 서울이야기	기획 진행비 강연료 물품구입비 등	890,000	890,000	50,514	19,593
			우리의 서울이야기 책자 발간 용역			22,000	
		시민회의	1차, 2차 시민회의			9,933	
		시민참여캠페인	시민참여 캠페인 개최비			52,050	
		서울브랜드 아이디어 공모전	온오프라인 홍보비			75,064	
		최종후보 3개안 사전 시민투표	현장투표, 표본조사, 모바일 조사 용역 등			50,366	
		서울브랜드 선정 천인회의	전문가 심사단 심사 수당			4,500	
		서울브랜드추진위원회 운영	서울브랜드추진위원회 회의 참석 수당			38,450	
		서울브랜드 개발 및 추진위원회 관련 물품 구입비	각종 사업, 회의 운영 등 물품 구입비			24,958	
		서울브랜드 개발 총괄 용역	서울브랜드 개발 용역 사업비			500,000	
서울특별시 상징물 표준화 규정집 개정 및 그래픽 모티프 추가 개발 용역계약	20,000						

(단위 : 천원)

세부사업	예산 과목	내역	세부내역	예산액	예산현액	지출액	집행 잔액
		서울브랜드백서	브랜드 개발 백서 발간 용역			22,572	
	가 타 보 상 금	서울브랜드 아이디어 공모전	아이디어 공모전 수상자 시상금	10,000	10,000	10,000	0
		소계		900,000	900,000	880,407	19,593
시민참여형 도시브랜드 홍보 (추경)	사 무 관 리 비	서울브랜드 홍보조형물 설치	서울브랜드 홍보조형물 제작 설치비	150,000	150,000	149,997	3
	행 사 운 영 비	서울브랜드 선포식	서울브랜드 선포식 및 기념공연 추진	350,000	350,000	299,000	2,500
		서울브랜드 홍보 이벤트	서울브랜드 홍보조형물 시민참여 이벤트			47,500	
		서울브랜드 조형물 설치	서울브랜드 조형물 설치 이벤트 관련 급식비 지급			1,000	
		소계		500,000	500,000	497,497	2,503
행 정 운 영 비	사 무 관 리 비	부서 운영 관련 사무용품 구입비		14,000	14,000	13,980	20
계				1,414,000	1,414,000	1,391,884	22,116

○ 시민소통기획관의 전략 목표는 시민과의 소통을 통한 시정공감대 형성 및 참여시정 구현으로써 대중매체를 활용한 시정정보제공으로 시민소통을 활성화하고자 함이나 최근 정책홍보와 행정의 홍보수단이 오프라인에서 온라인으로 변동됨에 따라 어느 기관을 막론하고 홍보성 경비지출이 감소하고 있는 추세에 있음에도 불구하고 반복하여 그대로 계속적으로 지출함으로서 예산낭비를 초래하고 있음. 이에 결산검사위원회에서 홍보성 예산낭비가 대폭감소 할 수 있도록 트위터, 블로그 등 SNS홍보 및 e-book 등을 통하여 시정홍보 수단을 활용·강화하여 최소비용으로 최대의 홍보효과를 거둘 수 있도록 시정하도록 권고 받은 바 있음.

향후 4대 일간지를 비롯하여 지역신문 등에 시정홍보 관련 광고비 등은 실제 시민들의 손에 전달되어 시민들이 관심을 갖고 탐독하고

있는지 모니터링 등 홍보효과를 재점검하고, 필요한 경우에만 홍보성 광고비를 지출할 수 있도록 해야 할 것임.

2016년 회계연도 “언론매체를 통한 시정정보제공”에서 주요시책 정보제공 강화목적으로 방송협력예산(공중파, TV기획방송, 케이블 TV 및 종편 기획방송, 라디오 캠페인 및 인쇄매체 광고 관련 예산이 증액되어 2015년 대비 44.4% 증가하여 편성되어 있으며,

트위터, 블로그 등 SNS를 이용한 홍보에 있어 “민간포털 협력마케팅”, “모바일 등 다양한 매체활용정보제공”, “뉴미디어용 콘텐츠 제작 및 활용” 등 여러 사업에 상당한 예산이 편성되어 있는 바 2015년 회계연도와 같은 낭비성 예산이 발생하지 않도록 신중을 기할 것을 요청하는 바임.

○ 시민소통기획관의 세부사업별 세출결산 내역은 다음 표와 같음.

<세부사업별 세출결산 내역>

(단위 : 천원)

부서	사업명	예산현액	지출액	다음연도 이월액	집행잔액	집행률 (%)
	합계	36,372,140	32,398,006	1,341,484	2,632,650	92.76
시민소통 담당관	소계	10,906,272	8,700,723	1,341,484	864,065	92.08
	언론매체를 통한 시정정보제공	2,018,900	2,016,940	-	1,960	99.90
	소통관리 및 시정정보제공	2,126,039	2,086,336	-	39,703	98.13
	희망서울 재능나눔	15,000	14,995	-	5	99.97
	시민청 운영 및 확산	4,549,431	2,518,539	1,341,484	689,408	84.85
	현장소통프로그램운영	91,850	77,573	-	14,277	84.46
	서울시청 방송운영	52,920	52,740	-	180	99.66
	시정영상물 제작·관리	231,023	210,704	-	20,319	91.20
	시정종합 월간지 '서울사랑' 발간	944,552	923,749	-	20,803	97.80
	어린이신문 '내친구서울' 발간	342,975	321,663	-	21,312	93.79
	서울특별시보 발행	60,231	53,741	-	6,490	89.22
	기본경비(행정운영경비)	473,351	423,743	-	49,608	89.52
도시브랜드 담당관	소계	1,414,000	1,391,885	-	22,115	98.44
	서울브랜드 개발 및 확산	900,000	880,407	-	19,593	97.82
	시민참여형 도시브랜드 홍보(추경)	500,000	497,497	-	2,503	99.50
	기본경비(행정운영경비)	14,000	13,980	-	20	99.86
시민봉사 담당관	소계	20,654,430	18,998,474	-	1,655,956	91.98
	일반여권 발급업무 대행	843,352	818,220	-	25,132	97.02
	민원서비스 품질관리 및 시상	102,148	96,182	-	5,966	94.16
	통합민원 처리 및 열린민원실 운영	146,786	130,275	-	16,511	88.75
	120다산콜센터 운영	16,435,330	15,047,619	-	1,387,711	91.56
	120다산콜센터 관리 및 고도화	2,635,429	2,444,277	-	191,152	92.75
	민원제안통합관리시스템 운영	379,354	362,122	-	17,232	95.46
	기본경비(행정운영경비)	112,031	99,780	-	12,251	89.06
뉴미디어 담당관	소계	3,397,438	3,306,925	-	90,513	97.34
	소셜미디어를 통한 시민과의 소통활성화	161,600	151,499	-	10,101	93.75
	시민참여프로그램을 통한 시정공감대 확산	139,750	127,756	-	11,994	91.42
	현장중심의 의견수렴 및 환류	278,792	241,389	-	37,403	86.58
	시정여론조사 운영	381,152	372,931	-	8,221	97.84
	뉴미디어 웹사이트 운영	1,372,162	1,355,287	-	16,875	98.77
	민간포털 협력마케팅	350,000	350,000	-	0	100.00
	인터넷언론사 활용 시정안내	163,500	163,494	-	6	100.00
	모바일 등 다양한 매체활용정보제공	279,300	279,144	-	156	99.94
	뉴미디어용 콘텐츠 제작 및 활용	231,200	228,879	-	2,321	99.00
	기본경비(행정운영경비)	39,982	36,546	-	3,436	91.41

- 시민소통기획관 소관 세출결산내역에서 부서별로 집행률을 살펴보면, <시민소통담당관> 92.08%, <도시브랜드 담당관> 98.44%, <시민봉사담당관> 91.98%, <뉴미디어담당관> 97.34%의 집행률을 보이고 있음.

<시민소통담당관>은 ‘시민청 운영 및 확산’ 사업에서 제2시민청 개관의 차질로 인해 낮은 집행률을 보이고 있으며, 2015년 1월1일자로 조직개편된 <도시브랜드 담당관>은 서울시의 새로운 도시브랜드 개발 및 확산을 위해 본 예산 및 추가경정예산을 편성한 바 있으며 높은 집행율을 보이고 있음.

<시민봉사담당관>은 ‘120 다산콜센터 운영’과 ‘기본경비’에 집행잔액이 발생하여 시민소통기획관에서 가장 낮은 집행률을 보이고 있음. <뉴미디어담당관>은 청책토론회 개최가 메르스여파로 계획에 차질을 빚어 집행잔액이 발생하였지만 타 사업의 집행률이 높아 전체적으로 균형을 맞춘 것으로 사료됨.

다. 예산이용, 전용, 이체, 변경사용

【예산의 이용】

- 2015회계연도 시민소통기획관 소관 세출결산에 이용은 없음.

【예산의 전용】

- 예산의 전용은 3건, 총 1억 2,721만원으로,

“시민청 운영 및 확산”의 자치단체경상보조금 중 일부인 1,500만 원을 “소통관리 및 시정정보 제공”의 특정업무경비로 전용하였음. 이는 시민청의 권역별 확대운영의 일환으로 각 자치구별 구민, 시민을 위한 ‘우리동네 시민청’ 운영 지원을 위해 자치단체경상보조금을 편성하였으나 실제로 자치단체의 기반시설 확충 및 운영인력 등의 어려움이 있어 사업의 차질이 생겨 그동안 대민활동비 지급대상에서 제외되었던 본청 5급 팀장의 대민활동비를 소급지급(지침에 따라 직책업무비는 미지급하도록 함)하게 됨에 따라 발생된 부족분 지급을 위해 전용함.

또한 “시민청 운영 및 확산”의 민간위탁금 25억 5,034만원 중 8,475만원을 사무관리비로 전용함. 이는 2015년 1월부터 SBA 컨벤션센터를 활용하여 임시로 운영되고 있는 제2시민청을 개보수 공사를 통해 8월 공식개관하여 민간위탁 운영하려던 계획에 차질이 생겨 기 편성된 민간위탁금을 사무관리비로 전용하여 ‘15년 8월부터 12월까지 임대료를 지급함.

이 밖에 “시정여론조사 운영”의 사무관리 중 2,746만원을 “뉴미디어 웹사이트운영” 중 공공운영비로 전용함. 이는 “내 손안에 서울 구축운영 및 와우서울, 서울톡톡, 소셜미디어센터 유지보수 용역”(총 사업비 3억 9,900만원) 사업이 2015년 4월까지 진행될 예정으로 기성금 및 준공금을 2014년 예산으로 집행예정이었으나 시 예산담당관 사고이월 자료 제출기한에 담당자 교체로 인하여 자료를 미제출하여 불용처리하게 된 건을 지급하기 위해 전용한 것으로 향후 이런 행정처리 실수가 발생하지 않도록 각별한 주의가 요망됨.

<예산전용 내역>

(단위 : 천원)

조직	세부사업	통계목	예산액	감액	증액
총 3건			3,555,314	127,209	127,209
시민소통기획관 시민소통담당관	시민청 운영 및 확산	308-01 자치단체 경상보조금	50,000	15,000	
	소통관리 및 시정정보제공	204-03 특정업무경비	72,000		15,000
시민소통기획관 시민소통담당관	시민청 운영 및 확산	307-05 민간위탁금	2,550,338	84,751	
	시민청 운영 및 확산	201-01 사무관리비	322,586		84,751
시민소통기획관 시민소통담당관	시정여론조사 운영	201-01 사무관리비	339,100	27,458	
	뉴미디어 웹사이트 운영	201-02 공공운영비	256,290		27,458

【예산의 이체】

- 2015회계연도 시민소통기획관 소관 세출결산에 이체는 총 3건으로 9억 1,400만원임. 2015년 1월 1일자 조직개편에 따라 <시민소통담당관>의 “서울브랜드 개발 및 확산” 중 사무관리비 8억 9,000만원과 기타보상금 1천만원을 <도시브랜드담당관> 각 사업으로 이체하고, 시민소통담당관의 “기본경비” 중 사무관리비 1,400만원을 <도시브랜드담당관> 사무관리비로 이체함.

<예산이체 내역>

(단위 : 천원)

조직	세부사업	통계목	예산액	감액	증액
총 3건				914,000	914,000
시민소통기획관 시민소통담당관	서울브랜드 개발 및 확산	201-01 사무관리비	890,000	890,000	
시민소통기획관 도시브랜드담당관	서울브랜드 개발 및 확산	201-01 사무관리비			890,000
시민소통기획관 시민소통담당관	서울브랜드 개발 및 확산	301-11 기타보상금	10,000	10,000	
시민소통기획관 도시브랜드담당관	서울브랜드 개발 및 확산	301-11 기타보상금			10,000
시민소통기획관 시민소통담당관	기본경비	201-01 사무관리비	142,217	14,000	
시민소통기획관 도시브랜드담당관	기본경비	201-01 사무관리비			14,000

【변경사용】

- 2015회계연도 시민소통기획관 소관 세출결산에 변경은 4건으로, “소통관리 및 시정정보제공”의 사무관리비 19억 1346만원 중 1억 8백만원을 감액하여 전산개발비로 변경하고, “시민청 운영 및 확산”에 자치단체경상보조금 5천만원중 3천5백만원을 감액하여 민간 위탁금으로 변경하고, “민원제안통합관리 시스템운영”에 공공운영비 예산액 3억 5,081만원 중 1,964만원을 감액하여 같은 사무관리비로 변경하고, “뉴미디어 웹사이트 운영” 사무관리비 9억 8,641만원 중 2,124만원을 공공운영비로 변경함.

<예산변경 내역>

(단위 : 천원)

조직	세부사업	통계목	예산액	감액	증액
총 4건			6,101,870	183,875	183,875
시민소통기획관 시민소통담당관	소통관리 및 시정정보제공	201-01 사무관리비	1,913,457	108,000	
	소통관리 및 시정정보제공	207-02 전산개발비	0		108,000
시민소통기획관 시민소통담당관	시민청 운영 및 확산	308-01 자치단체 경상보조금	50,000	35,000	
	시민청 운영 및 확산	307-05 민간위탁금	2,515,338		35,000
시민소통기획관 시민봉사담당관	민원제안통합관리 시스템 운영	201-02 공공운영비	350,813	19,635	
	민원제안통합관리 시스템 운영	201-01 사무관리비	2,100		19,635
시민소통기획관 뉴미디어담당관	뉴미디어 웹사이트 운영	201-01 사무관리비	986,414	21,240	
	뉴미디어 웹사이트 운영	201-02 공공운영비	283,748		21,240

라. 예비비 지출

- 2014회계연도 시민소통기획관 소관 세출결산에 예비비 지출 없음.

마. 다음연도 이월사업비

- 2014회계연도 시민소통기획관 소관 세출결산에 다음연도 이월사업비는 “시민청운영및확산” 사업에서 제2시민청 공사착공 지연으로 인해 시설비 13억 3,217만원과 시설부대비 931만원으로 총 13억 4,148만원을 다음연도 이월하게 됨.

<다음연도 이월사업비 현황>

(단위 : 천원)

조직	세부사업	통계목	예산 현액	지출원인 행위액	지출액	다음연도 이월액	집행 잔액
사고이월			1,583,507	1,370,756	81,294	1,341,484	160,729
시민소통기획관 시민소통담당관	시민청 운영 및 확산	시설비	1,571,755	1,368,317	78,856	1,332,170	160,729
	시민청 운영 및 확산	시설 부대비	11,752	2,438	2,438	9,314	

【참고자료】 2015회계연도 결산검사 시정권고 사항

행정환경 변화에 따른 TV등 언론 媒體(매체) 홍보성 경비 축소 필요

가. 현황 및 문제점

<언론 매체 홍보성 경비 지출 현황>

(단위 : 백만원)

언론사 명	2013년 ①		2014년 ②		전년대비증감 (①/②)		2015년 ③		전년대비증감 (②/③)	
	횟수	금액	횟수	금액	횟수	금액	횟수	금액	횟수	금액
인쇄 및 방송	194	1,912	202	1,919	8	7	222	1,913	20	-6

1. 최근 3개년간의 언론 매체에 대한 홍보성 경비(TV 등 간접광고 등) 지출현황을 보면 점진적으로 감소세를 보이고 있으나, 그 종류는 크게 시정 홍보, 행사용 리플렛 제작, 팜플렛, 브로셔, 업무계획 및 행정사무 자료, 안내책자, 기타 시책 홍보물 제작과 간접광고 등으로 나눌 수 있습니다.

2. 최근의 현상

최근 정책홍보와 행정의 홍보수단이 오프라인에서 온라인으로 변동됨에 따라 어느 기관을 막론하고 홍보성 경비지출이 감소하고 있는

추세에 있음에도 반복하여 예전(예산지출 대비 시정홍보효과에 대한 모니터링 등이 없이)의 것을 그대로 계속적으로 지출함으로써 예산 낭비를 초래하고 있는 것으로 파악됩니다.

나. 시정권고

서울시정 홍보에 가장 큰 비중을 차지하는 TV매체 등의 홍보비 지출 예산(특히, TV)등 일시적이고 홍보효과가 적은 광고비에 대한 지원을 대폭 축소하여야 하고,

4대 일간지를 비롯 지역신문 등에 시정홍보 관련 광고비등은 실제 시민들의 손에 전달되어 시민들이 관심을 갖고 탐독하고 있는지 모니터링 등 홍보효과를 재점검하고, 필요한 경우에만 홍보성 광고비를 지출할 것을 시정 요구합니다.

또한 인터넷 세대들인 젊은 층에게 각광을 받고 있는 트위터, 블로그 등 SNS홍보 및 e-BOOK 등을 통하여 시정홍보 수단을 활용·강화한다면 최소비용으로 최대의 홍보효과를 거둘 수 있을 것이며, 이에 따라 홍보성 예산낭비가 대폭감소 될 것으로 판단되어 이를 지적하니 시정하여 주시기 바랍니다.

120다산콜센터 민간용역 위탁금에 예산배정 부적정

가. 현황 및 문제점

2015.9.에 120다산콜센터 상담사 처우개선 명목으로, 기본급 4.5%·명절상여 1십만원 인상, 안식휴가비 1십만원 등을 신설 계상하고, 428백만원을 회계기간 중간에 이를 추가하여 집행하였습니다.

이는 서울시 노동정책기본계획(2015.4.29.) 61개 단위과제 중 다산콜센터 상담사 근무환경 및 처우개선에 따른 것이기는 하나, 이에 따른 민간위탁 사무계약이 연초에 맺어 있음에도 세출예산을 중도에 편성·지출한 것은 부적절한 세출예산의 집행으로 예산 집행상 문제가 있는 것이고,

민간위탁 용역업체(효성IMT, 메타엠씨씨)가 다음연도의 위·수탁계약 시에 이에 대한 것을 예산에 반영하여 증액을 요구할 경우에 거부할 수 없는 명분을 주는 행정행위인 것입니다.

나. 시정권고

민간위탁 용역업체(효성IMT, 메타엠씨씨)보다는 공무원 중에 무기 계약직 등의 처우개선에 활용하는 방법을 모색하도록 권고하며,

향후 회기 중간에 세출예산을 집행할 경우와 위탁사무 계약 체결 시 인건비 등 당초 계약서 내용대로 집행하도록 하여 인건비 증액과 사업 예산 변경에 따른 예산의 낭비를 최소화 할 수 있도록 운영방안을 마련하여 시행할 것을 시정요구 합니다.

시민청 결혼식장 운영실적 저조와 이에 따른 실적개선과 활성화 방안 마련

가. 현황 및 문제점

2013년에 개청한 시민청 결혼예식장은 ‘허례허식을 지양’ 하는 결혼적령세대들에게는 매우 적합 결혼예식 장소(지리적인 위치로나, 교통 접근성 등)라고 파악되고 있습니다.

그러나 2016년, 현재까지 이용실적을 보면 이러한 예식장 사용료가 저렴하고 교통접근성이 매우 좋은 시설이 시민들에게 개방되어 있다는 사실에 대하여 홍보가 부족하고, 이를 알고 있는 시민들은 소수에 불과한 것으로 파악되고 있습니다.

시민청의 운영에 대하여는 서울문화재단에 위탁경영을 하고 있으나, 개관일을 보면, 주1회 일요일에만 결혼예식장으로 개방 운용하고 있습니다.

현재까지의 운영 현황을 보면, 표1에 나타나듯이 그 동안의 실적이 저조한 실정입니다.

<표1> 시민청 결혼식장 연도별 이용실적 및 현황

(단위 : 건, 천원)

구 분	2013년	2014년	2015년	이용료
시민청 태평홀	35	31	34	태평홀 : 66천원 서울연구원 : 무료
서울연구원	-	3	2	
이용금액	2,244	2,046	2,244	

나. 시정권고

시민청 결혼식장에 대하여 처음 개관할 때의 취지와 목적대로 ‘적은 하객 수, 시간에 쫓기지 않는 여유, 예비부부만의 개성이 담긴 특별한 예식’의 원칙과 ‘허례허식을 지양’하는 결혼적령세대들의 성향에 맞도록 개선하고,

시민들이 주중 언제든지 시민청 결혼식장을 이용 가능하도록 대관일 수 확대와 1일 대관횟수를 확대한다면 세외수입 증대 효과와 함께 자연스럽고 긍정적인 시정홍보가 될 것이므로 일반 시민들이 누구나 알 수 있도록 보다 적극적으로 홍보할 것을 시정권고 합니다.

2015회계연도 결산검사 권고사항 조치계획

연번	시정 권고사항	내 용	조치방향	소관실국 (부서명)
3	행정환경 변화에 따른 TV등 언론 媒體(매체) 홍보성 경비 축소 필요	서울시정 홍보에 가장 큰 비중을 차지하는 TV매체 등의 홍보비 지출 예산(특히, TV) 등 일시적이고 홍보효과가 적은 광고비에 대한 지원을 대폭 축소하여야 하고, 4대 일간지를 비롯 지역신문 등에 시정홍보 관련 광고비등은 실제 시민들의 손에 전달되어 시민들이 관심을 갖고 탐독하고 있는지 모니터링 등 홍보효과를 재점검하고, 필요한 경우에만 홍보성 광고비를 지출할 것을 시정 요구합니다. 또한 인터넷 세대들인 젊은 층에게 각광을 받고 있는 트위터, 블로그 등 SNS홍보 및 e-BOOK 등을 통하여 시정홍보 수단을 활용·강화한다면 최소비용으로 최대의 홍보효과를 거둘 수 있을 것이며, 이에 따라 홍보성 예산낭비가 대폭감소될 것으로 판단되어 이를 지적하니 시정하여 주시기 바랍니다.	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 동사업에 대해, 다양한 시정사업 중 TV 등 방송을 통한 홍보가 꼭 필요한 시정사업을 선정하고, 프로그램별 특성(교양정보, 예능, 다큐 등)과 주시청층(청년, 여성, 주부, 은퇴자, 어르신 등)에 적합한 시정사업을 매칭, 시청률이 높은 시간대를 등을 종합적으로 고려하여 방송홍보비를 보다 효율적으로 집행하겠습니다 ○ 또한 일간지 등 인쇄매체의 경우 열독률, 발행부수, 지역 연관성 등을 고려하여 시민들에게 꼭 필요한 주요 핵심사업 정보를 알리는데 선택과 집중하여 추진할 계획임 ○ 최근 SNS, 디지털 미디어 등 뉴미디어 중심의 소통 트렌드 추세를 반영하여, 시보유 온라인 매체 적극 활용하고, 자치구 및 시 투자·출연기관과의 협력을 통해 상호 가용매체 활용 등 비예산 홍보방법도 적극 추진할 예정임 	시민소통 기획관
4	120다산콜센터 민간용역 위탁금에 예산배정 부적정	민간위탁 용역업체(효성 IMT, 메타엠씨씨)보다는 공무원 중에 무기 계약직 등의 처우개선에 활용하는 방법을 모색하도록 권고하며, 향후 회기 중간에 세출예산을 집	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동 사업은 (가칭)120서비스 재단 설립을 통한 운영 방식 전환을 추진 중임 - 행정자치부와 재단설립 협의 중 에 있음 	시민소통 기획관

연도	시정 권고사항	내용	조치방향	소관실국 (부서명)
		<p>행할 경우와 위탁사무 계약 체결 시 인건비 등 당초 계약서 내용대로 집행하도록 하여 인건비 증액과 사업 예산 변경에 따른 예산의 낭비를 최소화 할 수 있도록 운영방안을 마련하여 시행할 것을 시정요구 합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민간위탁예산편성 시, 인건비 인상분 등을 고려하여 편성토록하고 위탁사무계약 체결 시 반영된 인건비 등을 변경 없이 집행토록 하겠음 	
5	<p>시민청 결혼식장 운영실적 저조와 이에 따른 실적 개선과 활성화 방안 마련</p>	<p>시민청 결혼식장에 대하여 처음 개관할 때의 취지와 목적대로 '적은 하객 수, 시간에 쫓기지 않는 여유, 예비부부만의 개성이 담긴 특별한 예식'의 원칙과 '허례허식을 지양'하는 결혼적령세대들의 성향에 맞도록 개선하고, 시민들이 주중 언제든지 시민청 결혼식장을 이용가능하도록 대관일수 확대와 1일 대관횟수를 확대한다면 세외수입 증대 효과와 함께 자연스럽고 긍정적인 시정홍보가 될 것이므로 일반 시민들이 누구나 알 수 있도록 보다 적극적으로 홍보할 것을 시정권고합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동 사업은 시민청 개관부터 '적은 하객 수, 시간에 쫓기지 않는 여유, 예비부부만의 개성이 담긴 특별한 예식'을 원칙으로 진행되어 왔으며, '공공기관을 활용한 작은 결혼식'의 우수 사례로 여러 차례 보도되고 있고, 반기별 모집시 2 대 1이 넘는 경쟁률을 보이며 점차 인기가 많아지고 있음 ○ 우리시는 시민청결혼식의 컨셉을 타 공공기관에도 전파하기 위해 '14년부터 서울연구원 뒤뜰을 활용한 야외결혼식도 운영해 왔으며, 타 지자체(광주광역시·순천시·노원구 등)에 시민청 결혼식 자료 공유 및 노하우 전수를 지속적으로 해왔음. 또한, 작은 결혼식 문화 확산을 위한 수시 프로그램(토크콘서트, 기획전시 등)을 진행하고, 작은 결혼식 주관부처(여성가족부 및 서울시 가족담당관)와 적극적으로 협조해 왔음 ○ 앞으로 더 많은 시민들이 	<p>시민소통 기획관</p>

연 번	시 정 권고사항	내 용	조치방향	소관실국 (부서명)
			<p>시민청결혼식에 참여할 수 있도록 태평홀 대관일 확대, 1일 대관횟수 확대 등의 방안을 검토하고 시민청 운영자문위원회의 자문 및 시민 의견 수렴 과정을 거쳐 발전시키고, 홍보도 보다 적극적으로 추진해나갈 예정임</p>	

〈붙임1〉 120다산콜센터 수탁사 지도점검결과 보고

〈붙임2〉 SBA컨벤션센터 공실을 활용한 시민생활공간 임시운영 성과

〈붙임3〉 시민주도형 서울브랜드 개발 추진상황 및 향후계획

〈붙임4〉 기관운영업무추진비 관련 감사원 감사결과 처분요구

〈붙임5〉 시정정보안내 영상콘텐츠 제작·확산 세부 추진실적

〈붙임6〉 ‘내 손안에 서울’ 운영 관련 예산 전용 및 변경 계획

〈붙임7〉 동남권역 제2시민청 시범운영을 위한 예산 변경 계획

〈붙임8〉 응답소 상용SW(검색엔진)라이선스 확보를 위한 예산 변경 계획

〈붙임9〉 청사외벽 전광판 운영 프로그램 개발을 위한 예산 변경 계획

〈붙임1〉 120다산콜센터 수탁사 지도점검결과 보고

120다산콜센터 수탁사 지도점검 결과 보고

효성TX(주), (주)메타넷MCC에 위탁한 120다산콜센터 운영사무에 관해 연례 지도감독을 실시하고 그 결과를 보고 드림

I 점검근거

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제16조(지도·점검 등)
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁 관리지침(조직담당관)

II 점검개요

- 점검대상 : 다산콜센터 위탁운영업체 2개사(효성TX, 메타넷엠씨씨)
- 점검기간 : '15. 10. 8 ~ 10.16(6일간)
- 점검분야 : 수탁업체 운영실태 전반
 - ※ 운영성과 분야(성과점검)은 기실시한 '분기별 업체평가 결과'로 같음(별첨)
- 점검반 편성 : 총 6명 (공인회계사 1명, 120운영팀 5명)

III 점검결과

- ◆ 수탁사의 복무 및 회계분야 등 위탁운영 전체적으로 관리실태가 대체로 양호하고, 사업비를 투명하게 집행하고 있는 것으로 나타남
- ◆ 그러나, 회계증빙, 일반관리비와 제비용의 개념 구분 등에 대해 명확한 기준 정립과 더불어 집행관행 개선이 필요한 것으로 보임

○ 회계자료 증빙 미흡

- 각 회사 본사에서 일괄 집행하는 제비용에 대해 다산콜센터만의 별도 영수증 구분이 어려워 증빙하지 않음 (효성, 메타넷 공통)

※ 제비용은 1인당 매월 76천원 지급

○ 사업비 집행항목 구분 불분명

- 복사기 등 사무기기 임차료, 벽걸이 수족관 렌탈비용, 우편료, 구축물 공사비, 가구 및 집기 구입비용, 노조사무실 임차료 등 일반관리비 성격의 항목이 다수 포함 (효성, 메타넷 공통)

※ 제비용과 일반관리비 용도 구분(위탁사업비 집행기준)

구분	제비용	일반관리비
지급목적	상담사 복리후생	본사 차원의 관리비 총당
지급액	매월 1인당 76천원	원가(직접간접인건비+제비용)의 3.5%
용도	<ul style="list-style-type: none"> - 복리후생비 : 연간선물비, 경조사, 커피/차대 등 - 교육훈련비 : 상시교육, 국내·해외연수비용 등 - 소모품비 : 월 소모품 구매비 - 회의 및 포상비 : 월간회식, 프로모션 등 - 기타: 워크숍, 체육대회 등의 행사비 등 	본사차원의 관리활동부문에서 발생하는 비용(본사직원의 인건비 등 기타 비용)
집행방법	사후정산(잔액 반납)	정산절차 없음

○ 콜센터 위탁운영업무와 무관한 지역 집행, 수령자와 서명자 오류 등

- 제비용은 콜센터 위탁운영 업무와 무관한 지역에서는 사용할 수 없음에도 원거리지역(도봉구 등) 에서 집행 사례 (메타넷)
- 프로모션 상품권 수령자 명단과 서명자간 불일치 (메타넷)

IV 문제점

- 위탁비 과다청구 등 수탁사의 부당이익 사례는 발견되지 아니하였으나, 일반관리비로 집행하여야 할 것을 제비용으로 집행
 - 건축물 공사비, 복사기 등 사무기기 임차료, 노조사무실 임차료 등을 제비용 집행
- 민간위탁금 중 업무추진비 성격의 제비용에 관한 집행기준이 있으나, 실무상 명확한 해석(지침)이 없어 집행시 혼동 초래
 - 수탁사가 임의해석 후 위탁사업비 집행하는 사례 존재
 - 제비용과 일반관리비의 사용용도 구분과 관련 명확한 실무지침 부재
- 본사 차원의 일괄집행 비용에 대한 회계증빙 해결책 미흡
 - 제비용은 사후정산하는 항목으로 회계증빙이 필요하나, 수탁사에서는 다산콜센터만의 별도 회계증빙이 곤란하다는 이유로 회계증빙 생략

V 개선방향

- 수탁사 의견진술(이의제기)을 통해서도 명백히 부적정 집행사항으로 판단되는 경우 금회에 한해 주의 조치하되, 추후 재유반사례 발견시 환수조치 등 확행
- 회계증빙 보완책 마련
 - 본사차원의 회계증빙 첨부가 어려우나, 투명한 제비용 집행과정이 드러나도록 다산콜센터 사업장 발생비용을 별도계좌 신설·집행하거나, 별도의 증빙자료 첨부 등 개선방안 검토 필요
 - 수탁사의 여건 및 실효성 등을 고려하여 현실성있는 대안 마련
- 혼동집행 사례 방지를 위한 지침 보완
 - 향후 「위탁사업비 실무지침」을 수탁사와 협의를 거쳐 마련

<붙임2> SBA컨벤션센터 공실을 활용한 시민생활공간 임시운영 성과

- SBA 컨벤션센터 공실을 활용한 - 시민생활공간 임시 운영 성과

SBA 컨벤션센터 공실을 활용, 동남권 지역주민을 위한 시민생활공간
으로의 임시운영 성과임.

□ 추진배경

- 서울시 대표 시민소통공간 시민청에 대한 시민의 관심과 애정
 - '12.1.12. 개관이후 25개월만에 320만명 시민방문 / 94.2% 시민만족도를 보임
- 원거리 지역주민 고려, 구청단위 확대건립요구
 - 여론조사결과 : 뉴미디어담당관 조사시 60.1%, 서울연구원 조사시 80% 지역시민청 희망
- 서울산업진흥원(SBA) 요청사항

SBA 본사가 '14.7.1. 상암DMC로 이전하여 공실상태로, 지상1~2층을 서울시 시민생활공간으로 활용하고, 지상3층을 서울산업진흥원의 교육센터로 활용시 동남권 시민공간으로의 시너지 효과 기대

□ 시설개요

- 임시명칭 : 서울특별시 시민생활마당(동남권)
- 장 소 : 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동)
- 규 모 : 지상3층, 4,611 m^2 (활용공간: 1~2층, 2,526 m^2)
- 임시개관일 : '14.11.3

□ 주요 시설운영 내용

- 운영형태 : 가변형/다목적 공간으로 활용키 위한 대관형식의 공유공간
 - 문화재단인력 최소인원 협조 배치하여 프로그램 운영 총괄 관리기능 수행 「운영본부」 운영
 - 보안,미화,설비,시설물 관리등은 효율성 제고코자 별도 2중배치 하지 않고, SBA에서 전담관리
 - 운영의 효율화를 위해 수요조사를 통해 파악된 참여 5개 단체 「공동사무국」 구성·운영
 - ※ 시민대학, 마을공동체지원센터, 사회적경제협동조합, NPO지원센터, 어르신돌봄지원센터
 - 일반 지역주민이나 단체의 이용을 보장함으로써 보편적 서비스 기능 유지
- 시민생활마당 공간구성 현황
 - 1층 : 컨벤션홀1, 국제회의장
 - 2층 : 컨벤션홀2, 중회의실, 소모임방1~4, 운영사무국, 공동사무실
- 시민생활마당 임시 대관 운영(시민대학, 재능나눔학교, 마을공동체 등)
- 지역 주민 대상 사업홍보 및 의견수렴 진행

□ 주요 대관 프로그램 : (진행횟수 총 246회)

- 시민대학
 - 내용 : 시민 대상 중규모 강의 프로그램으로 매회 50~100명의 시민 신청을 받아, “인문학”, “릴레이 명사 특강” 등을 구성하여 시민에게 일상 속의 학습기회 제공
 - 프로그램 : 통섭의 인문학, 세계인문, 명사인문, 릴레이명사특강 등
- 재능나눔학교
 - 내용 : 시민 대상 소규모 강의 프로그램으로 매회 10~40명의 시민 신청을 받아, 한방, 영어, 컴퓨터, 여행 등 시민의 삶에 밀접한 다양한 분야의 소규모 특강 진행
 - 프로그램 : 한방강좌, 유대인의 세계유산, 관상학, 생활한자, 미국생활이야기 등
- 마을공동체(강남마을넷)
 - 내용 : 시민생활마당 인근 지역(강남구)에 거주하는 지역민들로 구성된 다양한 분야의 시민모임 및 공동체 회의 진행
 - 프로그램 : 강남공감, 행복한마을살이, 잼터, 수서문화아카데미, 에코허브 등

○ 사회적경제 아카데미

- 내용 : 학교협동조합, 자동차산업협동조합 등 일상 속에 산재해있는 사회적 경제의 내용을 중심으로 다양한 내용의 교육프로그램 진행
- 프로그램 : 사회적경제아카데미(학교협동조합, 협동조합의사회적역할, 협동조합명사특강 등)

□ 성과 분석

공간 활성화 기여	<p>총 방문객 : 12,872명(일 평균 : 135명)</p> <p>전체 공간 이용률 : 약 93%</p> <p>※ SBA 단독 운영시 공간이용률 27.5%</p>
시민/참여단체 수요 확인	<p>임시적으로 대관 운영된 시민대학, 재능나눔학교 등 교육프로그램들과 마을단위로 구성된 소규모 모임에 높은 시민참여율로 원활하게 진행되어 추후 운영시의 수요 확인</p>

○ 주요성과 ⇒ 공공 유휴공간의 공간활성화 기여

- 낮은 빈도로 사용되던 공간에 교육 및 모임프로그램, 시민회의공간을 운영하여 공간 활성화
 - ▶ 공간이용률 : 27.5%(기존 SBA 단독) ▶ 93%(임시운영시)
- 지역시민/참여단체 수요확인

□ 시민 반응

일반적 반응	<ul style="list-style-type: none"> - 시민대학 강좌가 <u>강북권에</u>만 있어 불편했는데 동남권에 생겨 편리함.. - 대부분 문화시설에는 <u>어르신을 위한 프로그램이 많지 않는데</u>, 이곳 재능나눔 학교의 <u>'생활철학' 강좌가</u> 있어 좋음.. - <u>임시 명칭</u>이라고는 하지만 <u>'시민생활마당'</u>이라는 명칭이 <u>친근감</u> 있음.. - <u>동아리 모임장소가 없어 불편했는데</u>, 차 한잔 할 수 있는, 언제든지 이용할 수 있는 <u>소모임방</u>이 있어 좋음.. - 2층에 작은 <u>상담실</u>이 구비되어 <u>조용히 이야기 할 수 있어</u> 좋음.. - 강좌이후 <u>수강생끼리 친해질 수 있는 프로그램이 보장</u>되길 기대함... - 재능나눔 학교의 <u>생활한자 수업 후 사주풀이</u>를 해 주어 좋음 - 내년 8월 <u>동남권 시민공간 공식개관</u>이 기대됨..
요청사항	<ul style="list-style-type: none"> - <u>고3 수험생과 학부모</u>를 위한 <u>토크콘서트나 힐링프로그램</u>이 있었으면. - 재능나눔 교육임을 감안,강사들 <u>주차료 문제</u>를 해결해 달라는 민원.. - <u>주말</u> 아이들과 산책 후 이용할 수 있도록 <u>식당을 운영</u>해 달라는 민원.. - 개보수 공사시 <u>북카페나 서울책방</u>이 있었으면 좋겠다는 민원..

〈참고자료 1 : 임시운영 현황사진〉



가칭) 시민생활마당 전경



공동사무국



운영본부



시민참여 프로그램



동남권 시민대학



사회적경제 아카데미



마을공동체지원센터

〈참고자료 2 : 임대료 산출내역〉

◆ 제2시민청 활용면적

- 건축물 : $2,526.39 m^2$ / 부속토지 : $2,202.90 m^2$ /
 - 전체 건물면적 : $4,611 m^2$ (서울산업진흥원 소유의 「기본재산」)
 - 전체 토지면적 : $3,600 m^2$ (서울시 소유의 「일반재산」)

◆ 임대료(일반운영비) : 322,586천원

- 토지사용료 : 183,297천원(연간/선납)
- 관리비 : 139,091천원(월납)
 - ※ 고정관리비 : 113,956천원, 변동관리비 : 25,135천원
 - ※ 개보수 공사통해 '15.8월 공식개관 예정으로, '15. 8~12월 임대료 99,350천원은
시범확대운영비(민간위탁금) 중 관리비에 계상

▶ 관리비(고정관리비+변동관리비)

- 고정관리비 : 월 $7,390 \text{원} / m^2$
컨벤션센터를 관리하는 경비원, 미화원, 음향장비 직원 인건비 중 제2시민청으로 사용하는 면적에 해당하는 비율만큼의 관리비 산정
- 변동관리비
제2시민청 공간의 전기료, 통신료, 전구료 교체비 등 실비 산정

▶ 부속토지 사용료 : 연 $83,297 \text{원} / m^2$

- 컨벤션센터 전체 건물연면적 대비, 제2시민청 사용면적에 상당하는 부속토지 사용료 산정
 - ※ 서울시에서 매년 서울산업진흥원에 사용료부과(경제정책과-7703:'13.6.27)
- ※ 건물임대료 : 「무상사용」
 - 지상3층 SBA 교육센터와의 공간시너지 효과 등 고려, 무상사용 합의

시민주도형 서울브랜드 개발 추진상황 및 향후계획

시민자긍심 및 도시경쟁력을 제고하기 위해 추진하고 있는 시민주도형 서울브랜드 개발에 대한 추진경과 및 향후 계획을 보고드립니다

□ 추진 배경

- 서울은 '18년까지 관광객 2,000만명과 MICE 국제도시 세계3위라는 목표를 달성하기 위해 무형의 자산인 도시브랜드를 구축 확산 필요
- 서울브랜드 개발 전문가 인터뷰 결과 하이서울 교체의견 78.6%(‘15.5월), 일반 시민의 서울시 통합브랜드 필요성 79%(‘14.8월), 하이서울 이미지 조사 결과 80%가 신뢰감을 못 느낌(주치수·임지선, ‘05)

※ 서울은 세계 대도시들과 다른 서울만의 '차별성'이 없는 것이 문제, 지금부터라도 서울만의 이미지를 창출하는 것이 중요함 ('09, Simon Anholt)

□ 그간의 추진 경과

① 서울브랜드 개발 거버넌스 마련 및 시민참여 캠페인 추진('14.10월~)

- 서울브랜드추진위원회를 중심으로 '서울얼굴가꿈단', 'SEOUL FRIENDS', '모두의 서울'과 협력하여 시민주도의 서울브랜드 개발 추진
- 서울브랜드 구축을 위한 시민회의, 시민토크콘서트 '우리의 서울이야기' 등 서울다움 찾기 및 시민공감대 형성을 위한 시민참여 프로그램 운영

※ 서울브랜드홈페이지(seoulbrand.go.kr)를 개설하여 서울브랜드 개발의 전 과정을 공개

② 서울의 정체성 키워드 '공존', '열정', '여유' 발굴('15.2월~6월)

- 기존 연구자료·서울시 마스터 플랜, 각종 설문·통계자료, 다양한 시민참여 활동을 통해 도출된 결과물 등을 종합 분석하여 '공존', '열정', '여유' 도출

③ 글로벌 시민과 함께하는 서울브랜드 아이디어 공모전추진('15.7.20~9.1)

- 온/오프라인의 다양한 경로를 통해 시민의 아이디어 공모
- 시민청, 한강공원, 서울광장, 잠실실내체육관 등의 현장접수와 노인 복지센터, 글로벌센터 등의 사회적 약자층을 찾아가는 공모전(총 48회) 진행

서울시 주최 공모전 가운데 사상 최대 작품 응모 : 1만 6,147건

※ 2002년 하이서울(8,064건)의 2배 / 2013년 국가 관광브랜드(5,000여 건)의 3배

④ 시민주도로 서울브랜드 최종 후보 3개안 선정(9.1~10.2)

- 시민선정위원회, 서울브랜드추진위원회의 후보안 압축 소위원회를 구성하여 심사의 공정성과 전문성을 확보하고 총 6단계의 단계별 심사 진행
- ※ 400개안 압축(9.1) → 200개안 압축(9.2) → 60개안 압축(9.3) → 30개안 압축(9.4) → 10개안 압축(9.4) → 전문가 정교화(9.5~10.1) → 최종 후보 3개안 선정(10.2)

⑤ 최종 후보 3개안에 대한 사전 시민투표 진행(10.6~10.26)

- 온/오프라인을 활용한 투표, 글로벌 시민의 적극적인 참여 유도

연번	BI	내 용
1		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 나와 너의 서울, 서로 공존하는 서울을 의미 ▶ 열정과 여유를 상징하는 붉은색과 푸른색을 점으로 표현 ▶ SEOUL의 'O'에 한글 자모 '이응'을 결합, 세계적이면서 대한민국 대표 도시임을 상징
2		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 서울의 역동성을 'ing'로 표현하여 사람과 사람이 공존하며 움직이는 서울을 의미 ▶ 'i'는 움직임의 주체인 열정적인 서울시민을 나타내고, 서울시민이 'seoul'을 여유롭게 바라보는 구조 ▶ 대비되는 청색과 적색은 대립이 아닌 서로 공존하는 서울을 상징
3		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 'soulmate'처럼 여유와 편안함을 주는 서울 친구를 의미 ▶ 알파벳 'e'와 'o'가 결합된 이미지는 서로 공존하는 서울을 상징 ▶ 'e'와 'o'가 결합되어 'soulmate'로 인지되고, 예술혼과 신명이 가득한 열정적인 서울을 표현

[15.10.26. 18:00기준]

구 분	표본 조사	온라인 투표	현장 투표	총 계
서울은 진행형 seouling	226	21,185	10,522	31,933
I. SEÒUL.U 나와 너의 서울	355	31,338	21,932	53,625
SEULMATE 나의 친구 서울	419	30,491	18,279	49,189
소 계	1,000	83,014	50,733	134,747

□ 서울브랜드 결정 방식

《 최종 서울브랜드 결정 방식 》



□ 서울시민의 날 천인회의 및 선포식(기념행사)

《 천인회의 및 선포식(기념행사) 개요 》

- 일 시 : 2015.10.28.(수)
 - (1부) 천인회의 18:00~19:30(약 90분)
 - (2부) 선포식 및 기념행사 20:00~22:00(약 120분)
- 장 소 : 서울광장 무대
- 주요내용
 - 경쟁 오디션 방식의 서울브랜드 선정 천인회의 진행
 - 새로운 서울브랜드 선포식 및 기념행사(K-POP 스타 공연) 추진

□ 서울브랜드 I. SEÒUL.U 선정

○ I. SEÒUL.U 58.21%, SEULMATE 24.99%, seouling 16.81%

- 사전시민투표(36.5%), 현장시민투표(59.8%) 전문가투표(100%)

□ 향후 추진계획

- 서울시 주요명소에 서울브랜드 조형물 제작 및 설치(11월~)
 - 서울광장에 이동형·조립형(레고 형식)으로 설치하고 시민참여 이벤트 진행
- 서울브랜드 오픈 소스 비즈니스 전략 수립 및 시행('16.1월~)
 - 최소한의 기준을 준수하면 누구나 활용 가능한 시민브랜드로서 자발적 확산 도모
- '서울브랜드위원회' 및 '서울브랜드 파트너스' 구성·운영('16.1월~)
 - 서울시 도시브랜드 마케팅을 위한 주요의사결정체와 '암스테르담 파트너스', '베를린 파트너'와 같은 민관 협력적 거버넌스 실행 조직 구성

새로운 서울브랜드 'I·SEOUL·U' 관련 보고

〈2015.11.18. 시민소통기획관〉

시민이 만들고 시민이 선정한 새로운 서울브랜드 'I·SEOUL·U'에 대한
그간 추진상황 및 향후 추진 계획에 대해 보고드립니다

I 주요 진행상황

《 그간 진행상황 》

서울의 정체성 도출
(1월~6월)

우리의 서울이야기 11회, 시민회의 등을 통해 '공존', '열정', '여유' 도출

시민 아이디어 공모전
(7월~9월)

응모건수 총 16,147건(서울시 주최 공모전 사상 최다 응모)

후보안 압축 및 정교화
(9월~10월)

시민과 전문가가 6단계 교차 심사 및 정교화 : 최종 후보 3개안 마련

사전 시민투표
(10월)

총 134,747 명 참여(온라인, 오프라인)

천인회의 및 선포식
(10.28)

현장 시민심사단 1,000여 명, 전문가심사단 평가 : I·SEOUL·U 선정

공식 서울브랜드 발표
(11.24 예정)

서울브랜드 길라잡이(안내서 및 사용설명서) 발표(보도자료)

□ 초기 부정적인 여론이 긍정적 국면으로 전환되는 상황

○ 언론을 시작으로 긍정적인 여론이 영자신문, 온라인상으로 확산

- 새로운 형태의 도시브랜드에 대한 낯설음, 정치적 이슈 등에 대한 집단 비판 국면이 차분해지고, 긍정적인 분위기로 전환되는 시점

※ 아시아경제(김봉수 차장, 11.2), 네이버캐스트(김상환 교수, 11.4), 코리아타임즈(Salmon, 11.10), 코리아헤럴드(Fouser, 11.11), 노컷뉴스(구용회 기자, 11.14)

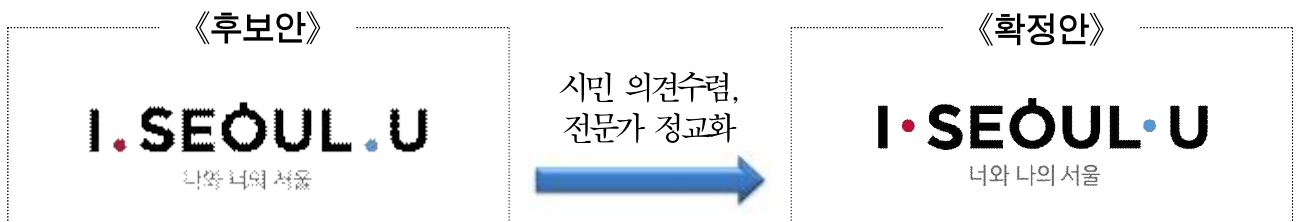
새로운 서울브랜드의 부정적 이미지가 긍정적 이미지로 전환하는 시점,
I·SEOUL·U를 시민에게 사랑받는 시민브랜드로 시민과 함께 만들어가겠습니다

II

향후 추진 계획 □ '서울브랜드 길라잡이'(①안내서,

②사용설명서) 발표(11.24)

- 새로운 서울브랜드의 공식적 형태, 철학적 의미, 다양한 변형 등 수록
 - 경쟁 오디션 방식으로 최종 선정된 최종 서울브랜드(안)에 대한 공식적 발표
 - 서울시 국어바르게쓰기위원회(11.13) 자문의견을 반영, 국문기본형 마련 등



□ 오픈소스 기준 및 민관협력체계 구축을 통해 자발적 확산 도모

- 서울브랜드의 자발적 활용을 위한 오픈소스 기준 마련(~11월말)
 - 시민이 최소한의 기준만 준수하면 자유롭게 서울브랜드 활용(영리·비영리)
 - ※ (기존) 관청 중심 활용, 사전승인 ⇒ (개선) 시민 중심 활용, 사전신고
- 서울브랜드의 다양한 활용을 위한 민관협력체계 구축
 - 우선적으로 서울디자인재단, 서울산업진흥원과 협력하여 제품화 사업 진행
 - 오픈소스 활용, 민관협력 시범사업(~12월) 추진 후, 2016년부터 본격 추진
 - ※ 시범사업, 시행착오 등에 대한 점검 후, 2016년부터 '서울브랜드 파트너스' 운영

□ 서울브랜드 조형물 설치(~12.20)



- 새로운 서울브랜드의 조기정착을 위한 랜드마크 구축
 - 영문형(1.8m×20m), 국문형(1m×14m)의 2가지 형태의 이동형 조형물 설치

- 서울광장에 우선 설치하고 외국인 방문이 많은 청계광장, 동대문 역사문화 공원 등을 순회 하며 전시(찾아가는 서울브랜드 조형물)

□ 시민참여형 서울브랜드 확산

○ 제2회 서울 29초 영화제 개최(11.16~12.8)

- ‘나와 너의 서울, 당신의 이야기를 담아주세요’를 주제로 영화, 영상 등 공모

○ 시민과 함께하는 서울브랜드 홍보 추진

- 민간포털(Daum), 시민게시판, 시민청을 연계한 프로모션 추진(11.24~)

【민간포털 협력을 통한 서울브랜드 패러디 공모전】

- ▶ 공모주제 : I. (?) .U 를 “나에게 서울이란?” 주제로 채워주세요.
- ▶ 공모기간 : 2015.11.24.~12.14
- ▶ I·SEOUL·U에 대한 친숙도 제고 및 활용안에 대한 시민 아이디어 수렴

○ 서울디자인페스티벌을 통해 홍보 및 민간협력 유도

- 서울디자인페스티벌(12.2~12.6, 코엑스)을 통해 서울브랜드 디자인 상품, 민간업체와의 콜라보레이션 작품 전시·홍보

□ ‘서울특별시 상징물 조례’ 전면 개정 추진(2016.2월 목표)

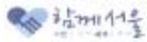
○ 상징물 추가 변경 등 조례 개정을 위한 사전이행 절차 진행(~12월)

○ 오픈소스 비즈니스 전략을 활용하기 위한 기준 마련 등

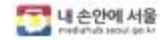
- 제3조(상징물의 종류), 제6조~제9조(사용승인) 개정, 위원회 규정 신설 등

〈붙임4〉 기관운영업무추진비 관련 감사원 감사결과 처분요구

건강한 서울! 다시 한번 금연도전!



서울특별시



수신 수신자참조

(경유)

제목 감사원 감사결과 처분요구 및 조치사항 알림

1. 감사원 지방행정감사국 제1과-1508(2015.4.16.)호 및 감사담당관-6285(2015.4.23.)호와 관련입니다.

2. 감사원으로부터 2014.11.17.부터 같은 해 12.12.까지 우리시를 대상으로 기관운영감사를 실시하고, 예산편성과 관련하여 처분요구서를 붙임과 같이 통보하였습니다.

3. 이와 관련, 감사원의 감사결과를 존중하여 아래와 같이 조치할 계획이오니 각 실·본부·국에서는 향후, 「지방자치단체 예산편성 운영기준」에서 정한 기준에 따라 예산이 편성·집행될 수 있도록 업무처리에 철저를 기하시기 바랍니다.

□ 지적사항 : 기관운영업무추진비 등 예산편성 부적정

- 「지방자치단체 예산편성 운영기준」에 기관운영 업무추진비는 국장급 이상, 직책급 업무추진비는 과장급 이상에게 지급하는 것으로 규정되어 있으나
- 2010년 ~ 2014년까지 본청 4급 과장(1,632백만원) 및 5급 정무수석 비서관 등(88백만원)을 대상으로 기관운영 업무추진비 편성·집행
- 또한, 법령의 근거 없이 설치한 3급 이상 임시기구를 대상 (교통운영관 등 11기관 271백만원)으로 기관운영 업무추진비 편성·집행
- 같은 기간 동안 본청 5급 팀장(3,472백만원) 및 비서관(27백만원)에게 직책급 업무추진비를 지급한 것은 부적정

□ 처분요구사항

- 「지방자치단체 예산편성 운영기준」에 위반되게 2015년도 예산에 편성한 업무추진비 11억여 원을 삭감하는 추가경정 예산을 편성하고
- 앞으로, 임시기구에 기관운영업무추진비 등을 지원하는 일이 없도록 예산편성 업무에 철저를 기하도록 시정요구

□ 조치사항

- 기관운영업무추진비
 - 본청 4급 과장 : 감사원의 예산배정 유예 조치요구(2014.12.30)에 따라 2015.1월부터 배정을 유보하였으며 추경에 전액 감액 예정
 - 3급 이상 임시기구 : 2015.6월부터 미집행
- 직책급업무추진비
 - 본청 5급 팀장 : 감사원의 예산배정 유예 조치요구(2014.12.30)에 따라 2015.1월부터 배정을 유보하였으며 추경에 전액 감액 예정

붙임 감사결과 처분요구서 1부. 끝.

서울특별시

예산담당관

수신자 서관과 01-145

주무관 예산총괄팀장 예산담당관

협조자

시행 예산담당관-7471 (2015.6.18.) 접수 시민소통담당관-10268 (2015.6.18.)
우 100-744 서울 중구 태평로1가 31 서울시청 본관 5층 /
전화 2133-6809 /전송 2133-0823 / forujin00@seoul.go.kr / 비공개

이 문서는 서울시의 승인없이 수정할 수 없습니다.

<붙임5> 시정정보안내 영상콘텐츠 제작·확산 세부 추진실적
<시정정보안내 영상콘텐츠 제작·확산 세부 추진실적>

연번	제 목	등록일	영상길이	업체명 (계약금액)	비고
1	박원순 서울시장 신년사(요약) - 이용후생의 가치를 높이들며	2015.1.1	3:50	씨엘케이코퍼레이션 (7,700천원)	수의 계약
2	박원순 서울시장 신년사(풀버전)	2015.1.1	22:58		
3	공무원 힐링 특집기획 패러디! 미생? 민생!	2015.1.26	3:48	브라이트벨 (19,470천원)	
4	2015 서울시 탄탄튼튼 예산! 어떻게 쓰이나? (2편 제작, 전체영상, 픽토그램 영상)	2015.1.30	3:08	브라이트벨 (6,325천원)	
5	서울시 채무감축 7조원 달성 스토리 (2편 제작, 하이라이트 영상, 스토리 기획물 영상)	2015.2.13	2:17	어썸 크로우 (8,800천원)	
6	놀이터 막장 털기춤! 그들의 정체는? (팟캐스트 홍보동영상 3편 제작 및 온라인 바이럴 마케팅 비용 포함 수의계약)	2015.4.9	0:58	어썸 크로우 (19,085)	
7	시민감사 옴부즈만 - 파란색 베어맥스가 나타났다.	2015.4.21	0:35	허쉬위쉬 (8,080천원)	
8	읽어버린 역사 2000년 그리고 우리의 과제, 풍납토성	2015.5.6	3:36	브라이트벨 (9,900천원)	
9	[실종아동찾기] 3.5초의 관심이 누군가에게는 평생의 희망이 됩니다	2015.5.25	1:00	어썸 크로우 (8,000천원)	
10	내 손안에서 지금 서울의 모습을 한눈에~?!	2015.8.3	0:55	어썸 크로우 (8,000천원)	
11	9호선 라인 여의도까지 편안하고 안전하게 출근하는 방법	2015.4.3	1:25	비예산	
12	도심속 북극곰 출연! 그 정체가 깜놀!	2015.4.10	0:21		
13	정책공감 토크 팟캐스트 방송 7화 - 서울둘레길 157KM, 집중분석	2015.4.14	1:01:03		
14	8코스 157km의 서울둘레길을 걷다!	2015.4.14	3:38		
15	Seoul On Stage 4총사! 그들이 말한 것은?	2015.4.14	5:00		
16	세월호 추모행사 티저영상	2015.4.16	0:43		
17	[티저] 사라질 수 있는 2000년 역사의 뿌리, 풍납토성!	2015.4.28	2:04		
18	가정의 달 더 슬픈 아이들을 위한 희망! 어린이 발달센터 국내 드디어 착공	2015.5.4	2:52		
19	메르스 최일선의 모든 분들을 응원합니다.	2015.6.26	1:40		
20	광복에 대한 우리의 생각 그리고 애국가(배우 최불암과 이광기, 개그우먼 김영희)	2015.7.10	2:48		
21	원순씨가 간다! #1 - 아름다운 피부편	2015.7.29	2:04		
22	원순씨가 간다! #2 - 김밥여행	2015.7.29	2:22		
23	원순씨가 간다! #3 - 원데이 환복편	2015.7.29	2:27		
24	중국관 우리 결혼했어요 1편	2015.8.1	0:13		
25	중국관 우리 결혼했어요 2편	2015.8.1	0:15		
26	서울관광, 지금 이때다! - 명동관광객 인터뷰(중문)	2015.8.2	1:29		
27	서울관광, 지금 이때다! - 명동관광객 인터뷰(국문)	2015.8.2	1:29		
28	당신이 기대하게 될 서울은?(중문)	2015.8.2	4:07		
29	반짝반짝 빛나게 변화되어질 ★성수동 수제화★	2015.8.4	1:53		
30	당신의 광복을 부탁해~ UCC 공모전 수상작을 소개합니다!	2015.8.21	3:32		
31	많은 사람이 함께 부른 우리의 애국가!!	2015.9.11	1:11		
32	광복 70주년, 위안부 할머니 포토월에 글을 남기다!	2015.9.11	1:43		
33	One Asia Seoul Mega Concert 티저영상 - 일어(Japanese)	2015.10.2	0:16		
34	One Asia Seoul Mega Concert 티저영상 - 중국어(Chinese)	2015.10.2	0:16		
35	One Asia Seoul Mega Concert 티저영상 - 영문(English)	2015.10.2	0:16		

36	10/28 서울의 새로운 브랜드 선포 with AOA, 방탄소년단, 레드벨벳, 탑독	2015.10.26	1:01	시민공모전	비예산	
37	시간과 함께하는 10월 28일 서울브랜드 탄생 전과정 라이브 with AOA, 방탄소년단, 레드벨벳, 탑독	2015.10.28	0:27			
38	나의 광복은 풀고 지키는 자물쇠다	2015.9.4	2:57			
39	나의 광복은 아버지의 손편지다	2015.9.4	2:37			
40	위대한 한 민족의 이야기	2015.9.4	3:57			
41	청춘들에게 광복이란? 잃어버린 꿈을 되찾는 것	2015.9.4	1:02			
42	당신의 관심을 부탁해~	2015.9.2	1:44			
43	나의 광복은 오늘의 태양이다	2015.9.2	1:40			
44	나의 광복은 이어짐이다	2015.9.2	1:46			
45	나의 광복은 `첫사랑`이다	2015.9.2	1:42			
46	광복70주년 기념(광복, 절대 잊지 말아야 할 우리의 역사입니다)	2015.9.2	2:30			
47	아름다운 꽃들이 모여사는 나라	2015.9.1	0:15			
48	나의 광복은 우리가 지켜야할 재산이다	2015.9.1	4:05			
49	나의 광복은 경제적 독립이다	2015.9.1	1:13			
50	나의 광복은 희망이다	2015.9.1	3:03			
51	중학생의 광복이란?	2015.9.1	0:28			
52	나의 광복은 희생이다	2015.9.1	1:49			
53	나의 광복은 `오늘`이다	2015.9.1	2:02			
54	천방지축 백수지씨의 취업뽕개기	2015.1.26	1:54			타 예산
55	류부남씨의 고군분투 육아일기	2015.1.23	2:05			
56	홀리데이 인 서울	2015.1.28	2:13			
57	지친 당신을 위한 서울 도심 속 5분 힐링여행(산악인 오은선편)	2015.5.14	5:29			
58	서울 도심 속 당신의 역사가 공존하다!(역사도심 기본계획)	2015.5.14	2:29			
59	반려가족과 함께하는 반려동물 교실 [반려견 이해하기 시간!]	2015.5.22	31:05			
60	반려가족과 함께하는 반려동물 교실 2탄! [개의 언어(신호) 이해하기]	2015.5.26	33:41			
61	메르스 예방 작은실천 첫번째 - 기침은 팔꿈치로!	2015.6.22	0:20			
62	메르스 예방 작은실천 두번째 - 기침할 땀 입 가리기	2015.6.24	0:20			
63	메르스 예방 작은실천 세번째 - 오늘 당신이 만진 것은?	2015.6.25	0:20			
64	메르스 예방 작은실천 네번째 - 나의 핸드폰은 어디에?	2015.6.25	0:20			
65	메르스 예방 작은실천 다섯번째 - 손씻기 정석은?	2015.6.29	0:21			
66	반려동물 교실 3부- 반려동물예절 교육시간-집에서 원치시키기!]	2015.7.1	27:09			
67	메르스 예방 작은실천 #6 - 병문안은 문자로	2015.7.1	0:20			
68	메르스 예방 작은실천 #7 - 여럿이 함께 먹을 때 지켜야 할 매너는?	2015.7.1	0:20			
69	메르스 예방 작은실천 #8 - 면역력을 높여주는 생활 습관	2015.7.3	0:20			
70	반려동물 교실 4부- 강아지 교육 진행 포인트	2015.7.9	30:24			
71	광복70주년 UCC 공모전 - 10초만에 보는 고등학생의 하루	2015.7.8	0:26			
72	광복 70주년 UCC 공모전 - 애플계 휴대폰만 보고있는 남자의 속사정은?	2015.7.9	0:33			
73	광복 70주년 UCC 공모전 - 슈퍼맨 아빠는 힘들어 ㅠ	2015.7.10	0:41			
74	서울 도심 속에서 푸른 자연을 느낄 수 있는 곳은?(도시농업)	2015.7.14	5:26			
75	광복 70주년 UCC 공모전 - 가슴정한 플립북 애니메이션! 나의 광복이란?	2015.7.15	0:36			
76	[꿈꿈한 서울씨] 우리 독립의 역사가 숨쉬는 곳을 찾아가다!	2015.8.2	2:43			
77	비정상회담 수잔 그리고 일리아와 함께 서울 도심 속 힐링여행 2탄	2015.8.12	3:44			

78	우리의 고민, 취업.. 그리고 2030세대 우리들의 이야기	2015.10.15	3:31		
79	알바청춘 20대, 너가 생각하는 아르바이트는?	2015.10.15	2:50		
80	청년장사꾼, 시장에서의 창업 그리고 도전, 2030 그들의 이야기	2015.10.24	2:22		
81	2030 우리의 일자리 고민을 공유하다! 너와 나의 산다는 잡담 [I. JOB U]	2015.11.9	3:04		
82	25일 희노애락(喜怒哀樂) 일자리 대장정 이야기	2015.11.9	2:56		
83	애니메이션을 사랑하는 사람들, 남산에 모이다. 그리고 꿈을 그리다	2015.11.12	3:11		
84	따르릉~ 따르릉~ 비켜나세요! 자전거가 나갑니다!	2015.11.13	2:44		
85	사유리와 함께한 서울 도심 속 힐링여행 4탄!	2015.11.20	3:58		
86	Nano Blocks : Seoul Bran 나노블럭으로 만들어진 서울브랜드	2015.11.24	0:48		
87	[미니다큐] 일자리대장정 25일간의 이야기	2015.11.26	13:53		
88	반려동물 교실 5부, 반려견 교육의 올바른 포인트! 올바른 리더가 되자!	2015.12.9	41:51		
89	반려동물 교실 6부, 반려견 교육의 올바른 포인트! 올바른 리더가 되자!	2015.12.13	42:10		
90	서울브랜드 I.SEOUL.U 서울디자인페스티벌에서 놀다!	2015.12.15	2:09		
91	레고블럭으로 무자향 서울브랜드 I.SEOUL.U	2016.12.22	0:41		
92	사진작가 조세현과 함께한 서울 도심 속 감성 힐링여행 5탄	2016.12.23	3:22		
93	서울역 7017 착공기념 크리스마스의 마지막 고가산책	2015.12.26	2:21		
94	정책공감 토크 팟캐스트 방송 1화 - 어린이집 이동학대, 이대로 괜찮은가	2015.03.04	57:02		라이브서울 일환 (뉴미디어 웹사이트)
95	정책공감 토크 팟캐스트 방송 2화 - 학교화장실 개선사업	2015.03.11	49:35		
96	정책공감 토크 팟캐스트 방송 3화 - 서울역 7017 프로젝트	2015.03.17	57:57		
97	정책공감 토크 팟캐스트 방송 3화 - 서울역 7017 프로젝트	2015.03.17	57:57		
98	정책공감 토크 팟캐스트 방송 5화 - 풍납토성의 논란과 진실	2015.3.31	56:29		
99	정책공감 토크 팟캐스트 방송 6화 - ddp의 성과와 과제는?	2015.3.31	49:48		
100	정책공감 토크 팟캐스트 방송 8화 - 이클레이 뒷담화	2015.4.24	55:24		
101	시청뒷골목 9화 - 삼포세대라 불리는 청년! 대책은 있는가?	2015.4.29	48:36		
102	[시청뒷골목] 10화-지하철 9호선 혼잡원인과 대안! 톱 까놓고 얘기하기!	2015.5.19	48:07		
103	[시청뒷골목] 11화-요즘 대세, 사물인터넷! 복촌 도시문제를 해결하다!	2015.5.19	48:07		
104	시청뒷골목 12화-서울시 뉴타운, 재개발 관리대책 집중분석	2015.5.29	48:26		
105	시청 뒷골목 13화 - 도시의 주인은 사람인가? 자동차인가?	2015.6.1	47:58		
106	[시청뒷골목] 14화-최악의 실업율! 취업전쟁을 종식시킬 대안은?	2015.6.17	48:37		
107	[시청뒷골목] 15화-동사무소의 3단 콤보 변신!	2015.6.18	48:30		
108	[시청뒷골목] 17화 - 서울시 노동정책	2015.7.17	41:43		
109	[시청뒷골목] 19화 - 메르스이후 서울 관광 활성화를 위한 대책은	2015.8.10			
110	[시청뒷골목] 20화 - 시즌1 마무리 시청뒷골목 비하인드 스토리	2015.8.31	39:46		
111	시즌2 1화-안전진단 D등급 서울역 고가, 더이상 지체되어선 안돼	2015.9.18	35:46		
112	[시청뒷골목 시즌2] 2화 - 서울시 본격 생활밀착 규제개혁, 민생경제 회복 신호탄	2015.9.21	32:41		
113	[시청뒷골목 시즌2] 3화-공공요금 1,37,000억원에 대한 서울시와 강남구의 동상야망	2015.9.25	24:36		
114	[시청뒷골목 시즌2] 4화-자치분권 20년, 서울시의 결단은?	2015.9.30	29:57		
115	[시청뒷골목 3회 예편] 공공요금 1,37,000억원에 대한 서울시와 강남구의 동상야망	2015.9.30	0:54		
116	[시청뒷골목 시즌2] 5화-서울시 1인가구 어떻게 사나?	2015.10.2	30:55		
117	[시청뒷골목 시즌2] 7화-임차상인 보호위한 조례제정, 임대차 분쟁 종식되나	2015.11.17	32:30		
118	[시청뒷골목 시즌2] 6화-출근길 자욱철의 대안 신림선 경전철 시대 개막	2015.11.17	30:05		
119	[시청뒷골목 시즌2] 8화 - 일하는 아빠, 과연 슈퍼맨이 될 수 있을까?	2015.12.11	37:26		

〈붙임6〉 ‘내 손안에 서울’ 운영 관련 예산 전용 및 변경 계획

‘내 손안에 서울’ 운영 관련 예산 전용 및 변경 계획

‘내 손안에 서울’ ‘15. 3~4월 유지보수 비용 지출에 대한 차질이 발생하여 예산 전용 및 변경을 통하여 지출하고자 함

현황 및 문제점

- 2014년도 ‘내 손안에 서울’ 구축 운영 및 유지보수 기간이 2015년도 4월 까지로 기성금 및 준공금 총 66,500천원을 2014회계연도 예산으로 집행 예정이었으나, 업무착오(사고이월 미요청)로 불용처리 됨

〈사업 개요〉

- 사업명: 2014. 서울시 미디어허브(내 손안에 서울) 구축 운영 및 와우서울, 서울톡톡, 소셜미디어 센터 유지보수 용역
- 계약기간: 2014.4.24. ~ 2015.4.23.
- 총사업비: 399,000천원
 - 미지급 금액: 66,500천원(집행금액:332,500천원)

조치계획

- ‘내 손안에 서울’ 구축 운영 및 유지보수에 대한 2015. 3~4월 기성금 및 준공금을, 2015년 뉴미디어담당관에서 추진하는 사업 중 불용 예상액을 전용 및 변경하여 지급하고자 함
- 뉴미디어웹사이트 운영 사업 내의 동일한 통계목 공공운영비 중 불용 예상액(17,802천원)은 전용·변경 조치 없이 사용 가능

※ 내 손안에 서울 운영은 서울시 소셜 생방송 시스템 유지보수와 함께 뉴미디어웹사이트 운영 사업에 포함되어 있음

- 예산 전용 및 변경이 필요한 48,698천원에 대해 27,458천원은 시정 여론조사 운영 사업의 불용예상액을 전용하고, 21,240천원은 뉴미디어 웹사이트 운영 사업의 사무관리비를 변경하여 지급

- 전용 및 변경 세부내역

〈단위:천원〉

세부 사업명	통계목	불용예상액	예산운용
시정여론조사 운영	사무관리비	27,458천원	전용
뉴미디어웹사이트 운영	사무관리비	21,240천원	변경
	소 계	48,698원	
	공공운영비	17,802천원	사용가능
합 계		66,500천원	

예산 전용 및 변경

○ 관련근거

- 지방재정법 제49조 및 동법시행령 제55조
- 서울특별시재무회계규칙 제18조

○ 예산전용 사유

- 2014년도 '내 손안에 서울' 구축 운영 및 유지보수 사업기간이 2015년도 4월까지로 2015년 3~4월 기성금과 준공금 66,500천원을 2014 회계연도 예산으로 집행 예정이었으나, 업무착오(사고이월 미요청)로 불용처리 됨
- 2015년 뉴미디어담당관에서 추진하는 사업 중 불용예상액을 전용 및 변경하여, 내 손안에 서울 구축 운영 및 유지보수 관련 2015. 3~4월 기성금과 준공금을 지급하기 위함

○ 전용 및 변경 내용

(단위 : 천원)

예산과목					예산액	변경 요구액		변경 후 예산액
정책사업	단위사업	세부사업	편성목	통계목		증	감	
뉴미디어 활용 시민과의 소통활성화	시민의견 수렴을 통한 정책지원	시정여론 조사 운영	일반운영비	사무관리비	339,100		△27,458	311,642
	시민 눈높이에 맞는 웹사이트 관리 및 운영	뉴미디어 웹사이트 운영	일반운영비	사무관리비	986,414		△21,240	965,174
				공공운영비	256,290	48,698		304,988

〈붙임7〉 동남권역 제2시민청 시범운영을 위한 예산 변경 계획

- 동남권역 제2시민청 시범운영을 위한 - **예산 변경 계획**

‘15.12월 동남권역 시민청(강남구 SBA 컨벤션센터 내) 착공 시기에 맞추어 시민청 프로그램을 사전 운영하여 ‘16. 4월 개관하는 제2시민청 사업에 만전을 기하고자 함

□ 추진배경

- 개관 2주년을 넘은 시민청은 우리시 대표 소통·문화·생활 공간으로 자리 잡았으나, 교통약자와 대중교통망 취약지역 거주 시민들이 자유롭게 방문하기 어려운 한계가 있어 운영효과가 제한적임
 - 약 429만 여명 집객(일평균 5,059명, '15.8.31.기준), 만족도 94.2%
- ‘16. 4월 개관예정인 동남권역 제2시민청 사업을 홍보하고 시민들의 수요를 반영한 프로그램을 마련하고자 사전 시민청 프로그램 시범 운영을 추진하고자 함

〈동남권역 제2시민청 조성개요〉

- 위 치 : 강남구 남부순환로 3104(SBA 컨벤션센터)
- 규 모 : 1~2층 3,220㎡/개·보수공사(내부공간 구성공사)
- 건립비 : 1,583백만원 ※ 기존 유휴 공공건물 활용

□ 사업개요

- 사업명 : 동남권역 제2시민청 시범운영
- 기간 : 1회(12월중)
- 장소 : SBA 컨벤션센터 내
- 행사내용 : 토론, 공연, 체험, 전시 등 다채로운 소통·문화·생활 프로그램 운영
- 운영방법 : 시민청 운영기관(서울문화재단) 위탁
- 소요예산 : 35,000천원

□ 예산변경 계획

○ 변경금액 : 35,000천원

○ 변경사유

- 시민청은 개관 이후 대규모 집객 및 높은 시민 만족도를 보여 대표 시민 문화·소통공간으로 자리매김하였고 시민청 확산은 민선6기 시민 공약사업임
- 지역단위 수요와 사업여건을 반영한 ‘우리동네 시민청’ 사업을 진행하여 자치단체경상보조금을 교부하여, 구 단위의 시민청 프로그램 운영을 지원할 예정이었으나,
- 시민청 프로그램 운영을 위한 자치구의 기반시설이 충분치 않아 구에서 자체적으로 사업을 추진하기에 어려움이 있어
- ‘15. 12월 동남권역 시민청 착공시기에 맞춰 SETEC 전시장과 SBA 교육센터 및 시민청 프로그램을 연계한 프로그램을 사전 시범 운영하고자 함(자치단체경상보조 → 민간위탁금)

○ 변경내역

(단위 : 천원)

예산과목					예산 현액	전용 요구액		전용후 예산액
정책 사업	단위 사업	세부 사업	편성목	통계목		증	감	
계					2,565,338			2,565,338
시민과 함께하는 참여와 소통 시정구현	시민과의 현장소통 확대	시민청 운영 및 확산	자치단체 등 이전 (308)	자치단체 경상보조금 (01)	50,000		35,000	15,000
			민간이전 (307)	민간 위탁금 (05)	2,515,338	35,000		2,550,338

〈붙임8〉 응답소 상용SW(검색엔진)라이선스 확보를 위한 예산 변경 계획

응답소 상용SW(검색엔진) 라이선스 확보를 위한

예산 변경 계획

응답소 홈페이지 통합검색 및 민원 키워드 관리에 필요한 상용 SW(검색엔진) 라이선스를 확보하여 안정적인 시스템 운영 기반을 마련코자 함

□ 추진방향

- 임시 라이선스로 운영 중인 응답소 검색엔진의 정품 라이선스 확보
- 홈페이지 검색서비스의 원활한 운영을 위한 검색엔진 유지보수 지원체계 마련

□ 추진경위

- 홈페이지 통합검색 및 민원키워드 관리를 위해 120검색엔진 업그레이드 (응답소 시스템 2차 개발사업, '14.9~'15.2)
 - 다산콜센터 상담DB색인과 검색서비스를 운영 중인 120검색엔진에 응답소 민원DB색인과 검색서비스 추가 운영

※ 검색엔진 업그레이드 :

1CPU 1Core, 색인용량 1Gbyte

 ⇒

1CPU 4Core, 색인용량 무제한으로 증설

- 업그레이드 운영 중 검색·색인시간 지연 등 속도저하 문제 발생('14.12)
- 응답소 검색엔진을 120검색서버에서 분리하여 개발서버에 설치('14.12)
 - 서버 분리시 검색엔진 라이선스 추가가 필요하나 임시 라이선스로 설치
 - ⇒ 사유 : 당초 검색엔진 업그레이드 예산만 확보하고 라이선스 예산 미확보

□ 사업개요

- 사업명 : 응답소 검색엔진 라이선스 구매
- 사업기간 : 계약일로부터 15일 이내
- 구매대상 : KonanSearch4 4CORE 1식, 로그마이닝 모듈
- 소요예산 : 19,635천원

□ 예산현황

(단위 : 천원)

예산과목		예산액 (A)	지출액 (B)	향후 집행예정액 (C)	향후 집행잔액 (A-B-C)
세부사업	통계목				
민원·제안 통합관리 시스템 운영	합 계	352,913	317,027	0	35,886
	사무관리비 (201-01)	2,100	2,100	0	0
	공공운영비 (201-02)	350,813	314,927	0	35,886

※ 예산과목 : 시민봉사담당관, 시민중심의 민원행정서비스 제공, 고품질 민원서비스 제공,
민원제안통합관리시스템 운영, 사무관리비/공공운영비

□ 예산변경 계획

- 변경방법 : 예산의 변경 (지방자치단체 예산편성 운영기준, 행자부훈령)
 - 동일한 세부사업 내 통계목간 변경 : 공공운영비 ⇒ 사무관리비
- 변경금액 : 19,635천원
- 변경내역

(단위 : 천원)

예산과목				예산현액	변경요구		변경후 예산현액
정책	단위	세부	통계목		증액	감액	
시민중심의 민원행정 서비스 제공	고품질 민원서비스 제공	민원·제안 통합관리 시스템 운영	합계	352,913	19,635	19,635	352,913
			사무관리비 (201-01)	2,100	19,635		21,735
			공공운영비 (201-02)	350,813		19,635	331,178

○ 변경사유

- 임시 라이선스로 운영 중인 응답소 검색엔진SW의 정품 라이선스 구매를 위해 예산 추가 필요
- 홈페이지 통합검색 서비스 및 민원 키워드 관리기능의 원활한 운영을 위해 검색엔진 라이선스 확보와 이를 통한 안정적 유지보수 지원체계 마련 필요

〈붙임9〉 청사외벽 전광판 운영 프로그램 개발을 위한 예산 변경 계획
- 청사 외벽 시민게시판 설치관련 -
전광판 운영 프로그램 개발 예산변경 계획

청사외벽 신규로 설치되는 LED 전광판과 연계하여 시민과 쌍방향 소통이 가능한 운영 프로그램 개발을 위해 예산변경을 하고자 함.

I 추진 개요

□ 추진경위

- 시민게시판 개선방안 검토(시장요청사항) : '14. 7. 14
- 전광판 기부의사 표명(삼성→서울시) : '14. 8. 20
- 전광판 교체 기획안 보고(제일기획) : '14. 10. 7
- 전광판 교체 기술회의 개최(10회) : '14. 11. ~ 15. 5.
- 신청사 외벽 시민게시판 교체계획(방침) : '15. 5.26
- 서울특별시 기부심사위원회 심의확정 : '15. 6.19
- 시 - (주)제일기획간 양자 간 협력사항 협약 체결 : '15. 8.18

□ 시민게시판 설치개요

- 설치기간 : '15. 8. 17 ~ '15. 9. 25
- 위 치 : 신청사 서측 외벽
- 전광판 사양 : 사진, 영상, 문자 등 다기능 구현 가능
 - 크기 : 12.8m(가로) × 7.2m(세로)
 - 성능 : 풀컬러 고화질 전광판(밝기 12,000cd/m²)
- 총 사업비 : 904,300천원
 - 삼성전자 기부액 : 709,500천원(LED 전광판 제작비, 설치비 등)
 - 서울시 소요예산 : 194,800천원
 - ▷ 전광판 운영 프로그램 개발비 107,800천원, S/W 서버구입비 10,000천원, 전기케이블 포설작업 및 판넬작업 55,000천원, 청사래핑비 22,000천원

II

예산 변경계획

□ 예산변경 사유

- 기존 문자만 표출되던 것을 사진, 동영상까지 표출 가능한 전광판으로 개선하기 위하여 민간협력으로 전광판 교체방안을 기획 중 삼성전자가 시민게시판용 전광판 기부의사를 표명하여 10여 차례 협의하였으나,
- 삼성전자에서 전광판 운영 프로그램 개발비, 전기실로부터 지상 5층 EPS실까지 전기 케이블 포설 공사비용은 제외하고, 전광판 제작·설치만 기부하기로 함('15. 6. 19)
 - (당초) 전광판 제작·설치, 전기케이블 포설작업, 프로그램 개발 일체
 - (확정) 전광판 제작·설치
- 이에 따라, 시민게시판용 신규 전광판을 원활하게 운영하기 위하여 우리시 부담 부분인 신규 시민게시판용 LED 전광판 연계 운영 프로그램 개발비 88,000천원, 시민 메시지 실시간 표출에 따른 프로그램 운영비 19,800천원이 필요하여
- ‘소통관리 및 시정정보 제공’ 세부사업 107,800천원을 사무관리비에서 전산개발비로 예산변경하여 사용하고자 함.

□ 예산변경 내용

(단위 : 천원)

예산과목					예산액	변경 요구액		변경 후 예산액
정책사업	단위사업	세부사업	편성목	통계목		증	감	
시민과 함께하는 참여와 소통 시정구현	시민과의 현장소통 확대	소통관리 및 시정정보 제공	일반운영비 (201)	사무관리비 (01)	1,913,457		107,800	1,805,657
			연구개발비 (207)	전산개발비 (02)	-	107,800		107,800

※ 서울특별시 정보화사업 추진절차에 관한 규칙 제5조 제1항(예산타당성 검토)의 예외조항인 제 2호의 ‘주된사업의 부수되는 정보화사업’으로 보아 예산타당성 검토를 생략함.

- 주된사업(시민게시판 설치 사업비 904,300천원)에 부수되는 정보화 사업(전광판 운영 프로그램 개발비 107,800천원)