

제270회 임시회
문화체육관광위원회

I·SEOUL·U
너와 나의 서울

주요 업무 보고

2016. 9.



서울특별시
세종문화회관

I. 일반 현황

1 설립 현황

설립목적

- 시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화 창달에 기여할 수 있는 문화예술 공간의 조성 및 운영 등을 통하여 시민 문화 복지 구현에 이바지 함

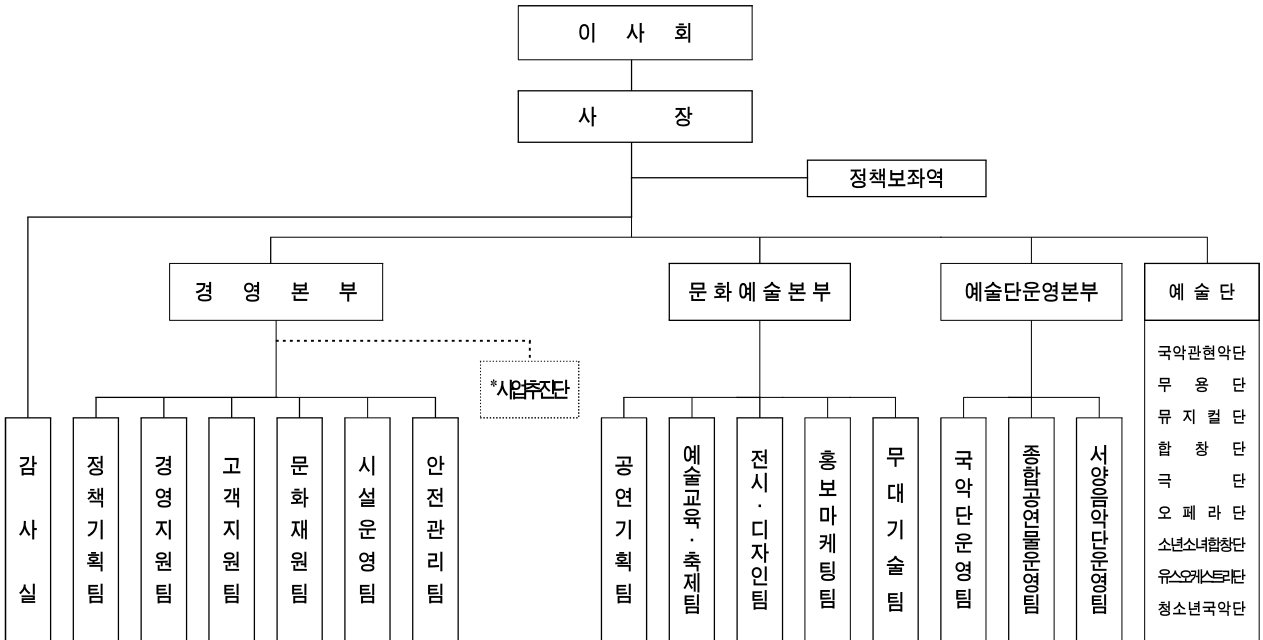
연혁

- 1978. 4. 14. 세종문화회관 준공 및 개관
- 1999. 7. 1. 재단법인 세종문화회관 출범
- 2004. 3. 2. 대극장 재개관 및 C.I 선포식
- 2006. 8. 14. 세종체임버홀 개관
- 2007. 12. 1. 세종M씨어터 개관
- 2008. 9. 9. 세종아카데미 개관
- 2009. 10. 9. 세종이야기 개관
- 2010. 4. 28. 충무공이야기 개관
- 2012. 12. 1. 증축 예술동 준공
- 2015. 4. 6. 세종미술관 재개관

기능

- 국악관현악단 등 9개 예술단 운영
- 공연장 운영 (대극장, M씨어터, 체임버홀)
- 전시관 운영 (세종미술관1, 세종미술관2, 광화랑, 세종이야기 및 충무공이야기)
- 청소년 예술인재 육성
- 국내·외 문화예술 교류
- 문화예술 교육사업
- 서울시 문화시설 운영 (삼청각, 북서울꿈의숲아트센터, 서울돈화문국악당)

조 직 : 3본부 1실 14팀, 9예술단 (1추진단, 3TF)



*삼청각사업TF(삼청각), 북서울사업TF(북서울꿈의숲아트센터), 돈화문국악당사업TF(서울돈화문국악당)

인 력('16.7.31. 현재)

총괄 (단위 : 명)

구분	정원			현원			과부족		
	정규직	일반공무직	시설관리공무직	정규직	일반공무직	시설관리공무직	정규직	일반공무직	시설관리공무직
계	351	39	120	277	33	116	-74	-6	-4
사무국	107	39	120	96	33	116	-11	-6	-4
예술단	244	-	-	181	-	-	-63	-	-

예술단 (단위 : 명)

구분	계	국관현악단	무용단	뮤지컬단	합창단	극단	오페라단	소년소녀합창단	유스오케스트라단	청소년국악단
창단시기	-	'64.12	'75.7	'77.11	'78.4	'97.1	'85.2	'64.4	'84.8	'05.2
정원	244 (280)	53	53	53	60	11	3	3 (120)	4 (120)	4 (40)
현원	181 (243)	47	35	30	46	8	3	3 (110)	5 (96)	4 (37)

※ () 무급단원

직 위	성 명	주 요 경 력	임 기
이 사 장	김 명 곤	· 세계대백제전 총감독('10) · 제8대 문화관광부 장관('06~'07) · 국립중앙극장 극장장('01~'05)	2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5
상임이사 (사 장)	이 승 엽	· 한국예술종합학교 교수('02~'15) · (사)한국예술경영학회 회장('13~'15) · 하이서울페스티벌 예술감독('10~'11)	2015. 2.11 ~ 2018. 2.10
당 연 직 사 (2)	한 영 희	· 서울시 기획조정실 재정기획관 · 前서울시 기획조정실 예산담당관 · 미국 뉴욕대학 대학원 석사	2016. 7.21 ~ 재임시까지
	고 흥 석	· 서울시 문화본부장 · 前서울시 한강사업본부장 · 서울대 정치학과	2016. 1. 1 ~ 재임시까지
선 임 직 사 (10)	권 태 선	· 환경운동연합 공동대표('15~현재) · 허핑턴포스트코리아 대표이사('14~'15) · 한겨레신문사 편집인('88~'14)	2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5
	김 태 희	· 서울시의회 문화체육관광위원회 의원('10~'14) · 한국사서협회 이사('14~) · 서울시도서관정보서비스위원회 위원('13~)	2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5
	김 호 성	· 극동대학교 초빙석좌교수('12~) · 서울교육대학교 명예교수('12~) · 서울교육대학교 총장('03~'07)	2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5
	박 진 선	· 샘플식품 대표이사('97~) · 서울상공회의소 상임위원, 감사('00~) · 대한상공회의소 중견기업위원회 부위원장('09~)	2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5
	성 기 숙	· 한국예술종합학교 교수('05~) · 춤자료관 연낙재 관장('06~) · 중구문화재단 이사('13~)	2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5
	송 승 환	· (주)피엠씨프로덕션 회장('96~) · 극단 환퍼포먼스 대표('89~'95) · 극단 76극장 입단 배우('77~'88)	2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5
	안 성 아	· 추계예술대학교 영상비즈니스과 교수('01~) · 한국문화경제학회 수석총무이사('15) · 추계예술대학교 문화.영상대학 학장('15)	2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5
	이 승 창	· 우리종합금융(주) 사외이사('13~) · (재)인천광역시국제교류재단 대표이사('11~'12) · 대우그룹 동부대우전자(주) CEO('77~'09)	2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5
	주 철 환	· 아주대학교 문화콘텐츠학과 교수('14~) · JTBC 대PD('11~'14) · 중앙미디어네트워크 방송제작본부 본부장('09~'11)	2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5
	최 태 지	· 국립발레단 예술감독('08~'13) · 정동극장 극장장('04~'07) · 국립발레단 단장/예술감독('96~'01)	2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5
감 사	최 정 열	· 법무법인(유) 을촌 파트너('09~) · 한국저작권위원회 위원('12~) · 서울중앙지방법원 부장판사('07~'09)	2015. 3. 6 ~ 2018. 3. 5

2016년 예산

(단위: 백만원)

세 입 예 산				세 출 예 산			
예 산 과 목	2015년	2016년	증 감	예 산 과 목	2015년	2016년	증 감
계	39,777	43,655	3,878	계	39,777	43,655	3,878
영 업 수 익	12,036	12,684	648	문 화 도 시	10,232	12,913	2,681
자 체 사 업 수 익	9,873	10,173	300	서 울 구 현			
공 연 사 업	4,668	5,561	893	공 연 사 업	6,533	7,177	644
예 술 단 공 연	3,473	3,701	228	예 술 단 공 연	4,657	5,397	740
기 획 공 연	943	1,512	569	기 획 공 연	618	1,049	431
주 변 활 성 화	215	260	45	주 변 활 성 화	864	325	-539
나 눔 연 계	37	88	51	나 눔 연 계	394	406	12
전 시 사 업	358	323	-35	전 시 사 업	605	605	0
기 획 사 업	130	130	0	기 획 사 업	71	70	-1
교 육 사 업	553	340	-213	교 육 사 업	765	504	-261
대 관 사 업	4,164	3,819	-345	시 설 운 영	1,359	1,552	193
대 행 사 업 수 익	414	275	-139	대 관 사 업	899	918	19
기 타 영 업 수 익	849	1,049	200	사 업 장 운 영	0	2,087	2,087
판 매 수 익	900	900	0	일 반 관 리 비	29,545	30,742	1,197
사 업 장 운 영 수 익	0	287	287	인 건 비	19,671	20,143	472
영 업 외 수 익	27,447	29,641	2,194	성 과 급	754	895	141
이 자 수 익	360	547	187	경 비	9,120	9,704	584
임 대 료 수 익	3,583	3,861	278				
기 부 금 수 익	1,350	1,339	-11				
기 타 수 익	38	38	0				
출 연 금 수 익	22,116	23,856	1,740				
잉 여 금 수 익	294	1,330	1,036				

기금 현황

(단위: 백만원)

구 분	기 금 (A)	2016년		현 보유액 (A)+(B)-(C)	비 고
		발 생 액 (B)	처 분 액 (C)		
계	793	-	-	793	
원 금	793	-	-	793	
과 실 금	-	-	-	-	

5 시설 현황

세종문화회관

- 위치 : 서울시 종로구 세종대로 175
- 규모 : 대지면적 55,758㎡, 연면적 63,396㎡ (지하3층, 지상 6층)
- 시설내역

구분	시설 및 특징
공연장	대극장(3,022석/ 장애인 20석 포함), 세종M씨어터(609석, 장애인 7석 포함), 세종체임버홀(443석, 장애인 5석 포함)
전시장	세종미술관1관(지상1층, 660㎡), 세종미술관2관(지하1층, 495㎡), 광화랑(광화문지하보도내 132㎡), 세종이야기(지하2층, 2,910㎡), 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)
교육장	세종예술아카데미(557㎡, 강의실 2개소)
예술동	예술동 가동: 예인홀(144㎡), 사무실 및 연습실(국악관현악단) ※(재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ 예술동 나동: 사무실, 연습실(종합연습실 2개소) 예술동 다동: 연습실(무용단, 뮤지컬단, 합창단)
편의시설	아이들세상(75㎡, 유아시설), 광화문야띠(3,989㎡, 식음료시설), 세종홀(2,316㎡, 연회장), 세종아트피아(198㎡, 화원, 마트, 약기점)

북서울꿈의숲 아트센터 ※ 2016.1.1. 고유사업 전환

- 위치 : 서울시 강북구 월계로 173(번동)
- 규모 : 건축물 7,475.75㎡ (아트센터 지하 2층 ~ 지상 3층)
퍼포먼스홀 283석, 콘서트홀 301석, 드림갤러리, 상상톡톡미술관, 편의시설 등

6 수탁사업장 현황

삼청각_삼청각사업TF

- 위치 : 성북구 대사관로 3(성북동)
- 규모 : 대지 20,115㎡, 건축물 4,399㎡ (공연장, 한옥별채 6동 및 편의시설 등)
- 운영기간 : 2009. 7. 1. ~ 2016. 12. 31.

서울돈화문국악당_돈화문국악당사업TF

- 위치 : 종로구 와룡동 12-2외 6
- 규모 : 대지 834㎡, 건축물 1,773.64㎡ (공연장, 연습실, 악기보관실, 카페테리아 등)
- 운영기간 : 2016. 2. 15. ~ 2019. 2. 14.

II. 비전 및 전략

■ 세종문화회관 비전 및 운영 핵심 가치

[핵심가치 1] 예술 중심지로서의 세종문화회관

[vision] 시민이 자랑하고 싶은 예술 명소
최고의 예술 콘텐츠로 365일 열린 복합문화공간

[핵심가치 2] 시민 중심 예술공간으로서의 세종문화회관

중점 과제

핵심 콘텐츠 확보를 통한
체계적 브랜드 관리

다양한 파트너들과의
협업을 통한 가치 창출

세종문화회관의
안정과 신뢰 확보

■ 4대 전략 & 10대 추진과제 도출



Ⅲ. 주요 사업 추진 계획

01. 프로듀서 세종

- ① 세종문화회관의 패러다임 전환 「세종 시즌제」 도입
- ② 예술단의 경쟁력 강화
- ③ 고품격 상설 예술 공간
- ④ 천원의 행복 시즌Ⅱ 「온쉼표」

02. 예술 생태계 조성

- ⑤ 생활예술 오케스트라 축제 시민참여 확대
- ⑥ 청소년 예술 활성화 사업
- ⑦ 세종예술 아카데미
- ⑧ 시민연극 교실
- ⑨ 꿈나무 예술 탐험대
- ⑩ 청년 교육기관 운영
- ⑪ 연계공연 「동행」

03. 서울의 예술 랜드마크

- ⑫ 광화문 문화마당 「세종 페스티벌」
- ⑬ 역사전시관 운영 「세종·충무공이야기」
- ⑭ 예술시장 소소
- ⑮ 야외전시 「도시-물들이다」

04. 신뢰 기반의 소통

- ⑯ 티켓, 대관, 회원의 통합시스템 운영
- ⑰ 공연장 문턱 낮추기 프로그램 「극장 투어 프로그램」
- ⑱ 회원제 운영 활성화
- ⑲ 고객 서비스 거점 「세종티켓·서비스 플라자」 설치·운영
- ⑳ 콘텐츠 및 공간 활용 자원 확대

- 우수한 콘텐츠 확보를 위한 '세종 시즌제'의 도입 및 정착
- 전략적 콘텐츠 및 창작작품 개발 여건 조성, 해외교류지속 추진을 통한 예술단의 경쟁력 강화 시스템 마련
- 계층별, 장소별 특성을 고려한 고품격 기획공연 및 전시 프로그램 제공

세종문화회관의 패러다임 전환 「세종 시즌제」 도입 신규

● 사업방향

- 연간 기획 프로그램 총 48건으로 국내 최대 규모의 세종문화회관 시즌제 추진
- 패키지티켓, 연간 라인업 사전 티켓오픈을 통해 충분한 홍보마케팅 기간 확보
- 시즌제와 연계한 단위 사업계획을 조기에 확정함으로써 작품의 질 향상 유도
- 제작진 및 출연자 사전 확정을 통해 안정적인 제작시스템 마련

● 2017 세종 시즌제

- 2016. 6 : 2017 연간 내부 콘텐츠 프로그래밍(예술단 및 기획공연) 완료
- 2016. 8~ 9 : 공연장 외부대관 신청 접수 및 작품 선정
- 2016. 9~10 : 외부대관 작품 선정 완료 후 내부 프로그램과 믹스 앤 매치하여 시너지 도출전략 개발
- 2016. 11 : 2017 세종 시즌제 프로그래밍 완료 및 홍보물 제작
- 2016. 12 : 2017 세종 시즌제 발표

● 2016 세종 시즌제

- '미리, 한꺼번에' 선보이는 연간 기획공연(45건, 235회) 및 전시(3건, 228일)
 - ▲ 맞춤형 ▲테마 스페셜 ▲예술단 창작 초연 및 레퍼토리로 구성
- 본격 미술관의 실현, '패션(Fashion)&패션(Passion)' 주제로 기획전시 강화

※ 2016 세종 시즌제 시행 경과

- ◇ '15. 9. '시즌제 기획·운영 TF' 설치운영 : 주 1회 시즌제 운영 정기회의 개최
- ◇ '15.11. 세종시즌 후원 협찬을 위한 사업설명회 개최
- ◇ '16. 1. 시즌제 기자간담회 개최 및 티켓 오픈
 - 유료회원 패키지 티켓('16.1.19), 패키지 티켓(1.20), 개별공연 전시티켓(1.26)

예술단의 경쟁력 강화_ 전략적 콘텐츠 개발 & 창작개발 체계 정립

● 예술단 전략적 콘텐츠 개발

- '15년도 제작 시연된 우수평가 작품의 재공연을 통한 예술단 레퍼토리화
 - 국악관현악단 '금시조', 무용단 '신시-태양의축제', 뮤지컬단 '마법에 걸린 일곱 난쟁이', 합창단 '신나는 콘서트' 등

● 예술단 창작개발 체계 정립

- 서울시립예술단 본연의 역할인 장르별 창작작품 개발을 위한 지원 시스템 확립
 - 역량있는 예술가 선발 및 작품 개발을 위한 예산지원(사업비 340백만원)
 - 개발된 창작작품 무대 실연 및 대중화
 - 뮤지컬단 창작준비금 및 오페라단 창작작품 공연(달이 물로 걸어오듯, 열여섯 번의 안녕)
- 공모를 통한 역량있는 창작자 지원 및 창작작품 개발
 - 극단 <창작플랫폼-희곡작가> 운영
 - 장·단막 희곡 1편이상 발표한 만35세 미만의 신진작가중 2명을 공모를 통해 선발하고 연말에 낭독공연 진행
 - 서울시극단의 창작 레파토리 개발사업의 일환

● 해외교류 추진을 통한 예술단 브랜드 -강화

- 서울시극단의 해외교류(러시아, 일본, 중국 등)체제 구축을 위한 사전 준비
 - 러시아(상트페테르부르크) 사전출장 시행(1.20~1.25)을 통한 해외교류 가능성 타진

< 예술단 사업지원 규모 >

(단위:천원)

구 분	2015년	2016년	증 감	비 고
예술단 작품제작	4,288,943	4,987,281	+698,338	
창작 작품 지원	327,506	340,000	+12,494	
해외 교류 지원	40,000	70,000	+30,000	

● 추진실적 및 계획(6.30기준)

(단위:천원)

예술단	공 연 명	공 연 일 시	공연 횟수	수 입	지 출	관람객(명)
국악관현악단	*신춘음악회	3.24.	1	*5,235	*27,225	*405
	*세종음악기행	5.14.	1	*13,695	*64,747	*1,331
	한양 그리고 서울	9.08.	1	14,491	41,924	-

예술단	공 연 명	공 연 일 시	공연 횟수	수 입	지 출	관람객(명)
	실내악 축제	10.26~10.28.	3	21,624	58,620	-
	금시조	12.27.	1	39,406	72,330	-
무용단	*마당춤판_여름 빛 붉은 단오	6.2.~5.	4	20,741	94,618	*1,728
	신시_태양의 축제	10.27.~28.	2	115,129	180,000	-
	우리, 춤 배틀_더 토폰	12.8.~9.	2	18,088	50,000	-
뮤컬단	*마법에 걸린 일곱난쟁이	4.22.~5.22.	38	191,339	282,494	*5,041
	서울의 달	12.3.~25.	22	915,200	630,000	-
	2016년 창작준비금	연중	-	-	90,000	-
합창단	*칸타타 한강	3.3	1	-	*70,726	*1,287
	*가곡과 아리아의 밤	5.24.~27	4	*16,174	*12,130	*1,243
	신나는 콘서트	8.11.	1	32,500	39,800	-
	합창 페스티벌	10.13.	1	37,000	56,000	-
	합창 명곡 시리즈	12.15.~16.	2	15,000	33,740	-
극 단	*쉽게 보는 셰익스피어 시리즈-가족음악극 '템페스트'	1.13.~31.	20	*87,699	*69,556	*6,214
	*헨리4세 왕자와 폴스타프	3.29.~4.14.	17	*93,715	*121,441	*6,507
	창작극 '함익'	9.30.~10.16.	18	116,289	179,620	-
	특별공연 해외교류사업	11월중	미정	-	70,000	-
오페라단	*달이 물로 걸어오듯	2.19.~21.	5	*31,810	*222,359	*1,363
	열여섯 번의 안녕	2.26.~27.			*1,363	
	*도니제티-사랑의 묘약	5.4.~8.	5	*136,248	*575,583	*6,015
	브리튼-도요새의 강	7.28.~31.	4	132,000	420,000	-
	베르디-맥베드	11.24.~27.	4	450,000	600,610	-
	오페라 마티네 *6월까지 정산	매월 세번째 화요일	6	*35,381	*120,570	*2,351
소년 소녀 합창단	어린이와 청소년을 위한 갈라	7.19./ 12.20.	2	19,000	48,000	-
	*우리동요 100년 다시부르기 III	5.24.~25.	2	*15,275	*21,398	*800
	외할머니댁에서의 여름방학	8.12.~13.	2	21,000	31,000	-
	오라토리오-왕자와 크리스마스	12.23.~24.	2	21,000	46,200	-

예술단	공 연 명	공 연 일 시	공연 횟수	수 입	지 출	관람객(명)
	전국소년소녀합창축제	10.19.~20.	2	20,000	60,000	-
	합창제 참가	-	1	-	5,000	-
유 스 오케스트 라 단	2016 앙상블 마티네 콘서트	7.2./ 9.3./ 11.5.	3	12,936	23,424	-
	*어린이 앙상블 콘서트(창작)	5.5 /5.21	2	*22,700	*11,964	*866
	2016 썸머 클래식	8.13.	2	81,500	64,275	-
	위대한 작곡가 시리즈	10.1.	1	22,500	29,618	-
	2016 로맨틱 콘서트	12.28.	1	50,250	31,284	-
청소년 국악단	*꿈꾸는 세종(꿈꾸세)	5.27.~28.	2	*12,718	*38,640	*1,033
	청춘가악	9.23.~24.	2	11,775	28,000	-
	우리 악기의 재발견	12.20.	1	10,350	32,000	-

* 표기된 공연명은 6.30기준 추진완료사업(실적 표기한 사업)

고품격 상설 예술 공간

< 공연장 운영 >

● 공연장 특성화 프로그램 운영전략 개선

- 예측 가능한 프로그램 운영 및 파워 콘텐츠 선점 및 확대
- 다양한 수요층에 맞는 공연 콘텐츠를 제공하고 스토리텔링을 통한 브랜드 아이덴티티 확보

● 추진실적 및 계획(6.30기준)

(단위: 천원)

공 연 명	공 연 일 자	장 소	수 입	지 출	관람객(명)
*2016 신년음악회	1.7.	대극장	*110,554	*45,097	*1,218
*2016 파이프로르간 시리즈 IX	5.27.~28.	대극장	*29,316	*17,338	*2,792
*5월 어린이 특별 기획공연	5.7~8.	체임버홀	*20,152	*40,838	*812
2016 세종 어린이 시리즈 II	8.16.~8.21.	M씨어터	136,000	130,000	-
2016 세종 체임버 시리즈 II	4.30, 6.25, 10.30, 11.19	체임버홀	110,000	110,000	-
*체임버홀 개관 10주년 기념 페스티벌	4.29, 5.1.~5.3.	체임버홀	*18,960	*77,090	*1,133

공 연 명	공 연 일 자	장 소	수 입	지 출	관람객(명)
2016 체임버 스페셜 프로그램	4.28, 6.9.~6.10, 8.25.~8.26, 11.6.	체임버홀	52,400	50,000	-
16 송년·제야음악회	12.30.~31.	대극장	402,200	199,886	-
16 오페라·무용시즌 '발레시리즈'-STP 시리즈	10.28.~30. 11.11.~13.	M씨어터	73,170	55,292	-
2016'오페라시리즈'-한국오페라단 공동기획	11.8.~11.13.	대극장	109,300	9,500	-
2017 신년음악회	'17.1.4.	대극장	151,800	14,100 *16년 예산	-

* 표기된 공연명은 6.30기준 추진완료사업(실적 표기한 사업)

〈전년대비 개선내용〉

- ▶ 연단위의 시즌제 기획, 이에 따른 콘텐츠 수준 제고(다양성, 대중성, 예술성 반영)
- ▶ 우수 콘텐츠, 아티스트 확보를 통한 기획공연 콘텐츠 파워 강화
- ▶ 예술단 경쟁력 제고 및 시립예술단 본연의 역할인 창작작품 개발 여건 마련

〈 미술관 운영 〉

● 국내외 유명작가의 작품을 전시할 수 있는 세종 미술관 운영전략 개선

- 본격 미술관으로 출범하는 세종문화회관 미술관 : 2종 미술관 등록('15.12), 소장품 관리 시스템 도입('16.4), 서울시미술관협회 가입('16.10 예정)
- 동시대 미술의 경향과 담론을 빠르게 반영하는 열린 미술관 : 예술성과 대중성이 즐겁게 만나는 광화문 예술블록
- 세대를 아우르는 미술관 : 어린이부터 성인, 애호가까지 함께 즐길 수 있는 미술관

(단위: 천원)

전 시 명	전시 일자	장 소	수 입	지 출
꿈을 그리는 화가, 호안미로 특별전	6.22~9.27	미술관1관 및 2관	240,000	10,000
畫畫-미인도취	10.19~12.6	미술관1관 및 2관	80,000	110,000
'사진으로 본 통일로 이야기', '쇼케이스 리뷰'	5.18~31 11.2~29	광화랑	-	10,000
시민과 함께하는 한글 필통 모자이크전	9.13~11.6	세종이야기 한글갤러리	3,000	10,000
야외전시 '물들이다'	4.20~7.20 9.26~12.25	세종문화회관 야외공간 전역	-	40,000

● 추진실적

- 백남준 그루브 흥(2015.11.13~2016.1.29) ※ 2015년도 사업

- 2015.4~8 : 사업계획 수립 및 작품 수집(미국 EAI 및 서울시립미술관 등)
- 2015.9~10 : 전시 홍보 및 티켓 프로모션 진행
- 2015.11~2016.1 : 전시 진행 및 운영, 미술관 콘서트 진행
- 2016.1~2 : 작품 철수 및 정산, 결과보고(총 16,104명 관람)

- 꿈을 그린 화가, 호안미로 특별전

- 2016. 3 : 공동주최 계약 검토 및 사업계획 수립
- 4.1~6.21 : 전시관련 회의 진행, 실측 및 작품 설치계획, 홍보·마케팅 진행
- 6.22~6.25 : 작품 반입 및 설치
- 6.26~7.31 : 전시 일반오픈, 개막식, 홍보·마케팅 진행

관람객 현황 26,656명(일평균 740명 관람), 36일간

- 畫畫-미인도취

- 4.1~6.8 : 사업계획 수립, 자문회의 3회 진행
- 6.8~7.31 : 출판 작가 섭외 및 작품 확정, 협찬 제안

- 사진으로 본 통일로 이야기

- 4~5월 : 사업계획 수립 및 출판 약정 체결
- 5.1~5.17 : 작품설치 계획 및 개막 행사
- 5.18~5.31 : 전시 운영, 관람객 3,204명(일평균 229명 관람), 14일간

● 향후계획

- 꿈을 그린 화가, 호안미로 특별전

- 2016. 8~9 : 호안미로 전시 지속에 따른 전시 운영 및 홍보(~9.24)

- 畫畫-미인도취

- 2016. 8.1~9.30 : 협찬 유치, 홍보·마케팅, 부대행사 진행 준비
- 2016. 10.1~23 : 작품 설치, 홍보·마케팅
- 2016. 10.24~12.4 : 개막식 및 전시 오픈, 렉처 콘서트 등 홍보·마케팅 진행

〈전년대비 개선내용〉

- ▶ '15년 미술관 리모델링후 해외 명화 및 수준 높은 전시기획으로 미술관으로서 역할 제고
- ▶ 미술관 등록 및 소장품 관리 프로그램 시스템 도입 추진

천원의 행복 시즌Ⅱ 「온쉼표」 (사업비 160백만원) ● 개선

● 사업방향

- 다양한 장르의 수준 높은 공연을 천원에 제공하여 시민 문화예술향유 기회 확대
- 공연장 문턱 낮추기 실현 및 문화소외계층과 함께 문화 나눔 가치 확산

● 사업계획

- '천원의 행복' 10주년을 맞아 시즌Ⅱ '온쉼표'로 개편 및 확대 운영(연 18회→23회)
- 북서울꿈의숲 아트센터, 돈화문국악당에서 '온쉼표 페스티벌'(연간 2회) 추진

● 추진실적

- 2016.3~7월 : 6건 9회
 - 3월 <꽃노래> : '16.3.22~23 M씨어터 / 1,164명 관람
 - 4월 <렉처콘서트> : '16.4.26~27 체임버홀 / 860명 관람
 - 5월 <온쉼표 페스티벌> '16.5.24 대극장, 북서울꿈의숲 아트센터/ 2,327명 관람
 - 6월 <피아노포르테, 나의사랑> '16.6.29 M씨어터 / 577명 관람
 - 7월 <시인의 사랑> '16.7.26~27 체임버홀 / 864명 관람

● 향후계획

- 2016.8~12월 : 7건 14회
 - 8월 <8월의 크리스마스, 월드뮤직> : '16.8.30~31 M씨어터
 - 9월 <뮤지컬 갈라 콘서트> : '16.9.27~28 대극장
 - 10월 <온쉼표 페스티벌> 추진 : '16.10.24~26 M씨어터, 북서울, 돈화문 국악당
 - 11월 <오페라 렉처 콘서트> : '16.11.22~23 체임버홀
 - 12월 <겨울소리-국악> : '16.12.21~23 체임버홀

〈전년대비 개선내용〉

- ▶ '천원의 행복' 운영 10주년을 맞아 시즌Ⅱ <온쉼표>로 개편하여 천원의 행복 운영을 발전적으로 전환하고, 감성적이고 세련된 포지셔닝으로 세종문화회관 및 세종문화회관의 사회 공헌 활동에 대한 이미지 제고
- ▶ 공연장의 확장(연간 2회) : 북서울 꿈의 숲 아트센터, 서울돈화문국악당과 함께 페스티벌 진행
- ▶ 공동주최를 통한 예산절감과 우수 아티스트 확보를 통해 양질의 공연을 시민들에게 제공 함

- 다양한 계층의 예술참여 프로그램을 개발하여 생활속 예술참여 기반 마련
- 문화예술분야의 다양한 네트워크와 교육을 통한 새로운 가치 창출

생활예술 오케스트라 축제 시민참여 확대 (사업비 250백만원) 개선

● 사업내용

- 시민예술가들의 예술 활동 확장 및 축제의 장 마련

● 추진계획

- 서울 중심의 세계시민오케스트라 축제 정착을 위한 '세계시민 오케스트라 포럼' 개최
- 전생애주기형 생활예술 기반 확장을 위한 '서울학생필하모닉 오케스트라' 창단 지원

〈216년 중점 추진방향〉

- ◇ 생활예술오케스트라 활성화를 위한 단계별 발전계획에 따라 권역별 및 생활권 거점을 통해 시민의 생활 속 오케스트라 활동을 확산하고 오케스트라 뿐 만아니라 단일 악기부분 추가 확대 발굴
- ◇ 시민 오케스트라의 국제교류는 이미 시작되고 있어, 이를 바탕으로 서울 중심의 '세계 시민 오케스트라 축제'를 단계적으로 정착시키기 위해 '세계시민 오케스트라 포럼' 개최
- ◇ '18년 생활예술오케스트라의 독립적 축제운영을 위한 준비 2단계로 체계적 역량 강화 프로그램 운영

● 추진실적

- 2016.4~6

- 1차 예선 : 성인오케스트라 62개팀중 전팀 통과/ 학생오케스트라 57개팀중 16팀 선발
※ 생활예술 취지에 맞게 단일 악기(하모니카, 오카리나 등)로 구성된 오케스트라 추가 발굴
- 2차 예선 : 성인오케스트라 42개팀 선발/ 학생오케스트라 12개팀 선발

- 2016.10 : 본선 공연 및 경선(10.14~23)

- 학생오케스트라 12개팀은 공연, 성인오케스트라 42개팀은 경선 결과에 따라 2017년 공연기회 제공

● 향후계획

- 2016. 8. 27~8. 28 음악캠프 운영(서울시립교향악단 단원 교육강사 참여)
- 2016. 9. 1 세계생활예술오케스트라 포럼 개최(예인홀)
- 2016. 9. 24~25 마스터클래스 운영(서울시립교향악단 단원 교육강사 참여)
- 2016. 10. 14~10. 23 제3회 생활예술오케스트라 축제 운영
- 2016. 10. 23 축제 폐막제 공연진행/ UN오케스트라 협연

〈전년대비 개선내용〉

- ▶ '14~'15년에는 생활예술오케스트라의 발굴 및 확산을 실현하였고 '16년에는 생활예술오케스트라 단체의 체계적 역량 강화를 목표로 음악캠프 및 마스터클래스 운영
- ▶ 세계생활예술오케스트라 포럼운영으로 세계축제로의 확대 준비
- ▶ 서울시민필하모닉오케스트라 운영 및 서울학생필하모닉오케스트라 창단 및 운영
- ▶ 야외축제와 협업으로 야외공연 편성 확대
(한강봄꽃축제, 서울시몽땅축제, 소소예술시장, 아리랑 페스티벌(예정))
- ▶ 서울시 전역으로 자치구 문예회관과의 협력사업 확대
(예선 운영 및 기획공연 협력-강남 문화재단, 구로문화재단 협업 논의중)

■ 청소년 예술 활성화 사업 (사업비 45백만원)

● 사업내용

- 문화소외계층 어린이, 청소년을 대상으로 오케스트라, 국악단 개인지도 및 합주교육
- 교육 → 연습 → 무대실연의 과정을 거쳐 문화를 통한 성장의 가치 실현

구 분	인원 (명)	운 영 내 용
세종꿈나무 오케스트라	80	- 정기연습 : 매주 수요일(16:30~19:00), 회관 연습실 - 여름음악캠프 : 8.10.~8.12. - 정기공연 : 9.10. / 세종M씨어터
세종꿈나무 국 악 단	20	- 정기연습 : 매주 목요일(16:30~18:00), 회관 연습실 - 여름음악캠프 : 8.10.~8.12. - 정기공연 : 9.10. / 세종M씨어터

● 추진실적

- 2016.2 : 강사, 학생 오리엔테이션 및 아동복지기관 등과 교육관련 협의
- 2016.3 : 연습일정 확정 및 연습 시작
- 2016.5 : 단원 추가 모집
- 2016.6 : 1차 기량향상을 위한 평가(6.22)
※ 2016년 8월 현재 회당 100여명의 학생이 연습 31회 진행하였음

● 향후계획

- 2016.8 : 기량향상을 위한 여름캠프(8.10~12)
- 2016.9 : 정기연주회를 통한 무대실연(9.10 M씨어터)
- 2016.10 : 앙상블팀(30명) 시민음악회 세종뜨락 진행
- 2016.12 : 2차 기량향상을 위한 평가

〈전년대비 개선내용〉

- ▶ 서포터즈 운영 활성화
오케스트라 객원 연주 및 멘토역할 수행 등을 위한 음악가들로 구성된 서포터즈가 활성화되어 교육대상 어린이 및 청소년에게 예술가에 대한 이해도 및 역량 확대에 기여
- ▶ 청소년(단원)들의 예술적 기량 향상을 위한 연습량(시간) 증대 등 체계적인 연습 진행

■ 세종예술 아카데미 (사업비 381백만원)

● 사업방향

- 서울시민들의 문화예술체험센터의 장으로 다양한 문화예술 교육체험의 장으로 운영
- 공공성 있는 문화예술 교육프로그램 확대로 '생활속 예술' 실현

● 추진계획

- 인문학과 예술을 연계한·복합적 교육으로 시간대별, 기간별 운영
- 대상별 특화·맞춤형 교육으로 전문적인 교육프로그램 기획
- 예술단원이 참여하는 프로그램 개발 및 강사역량 개발

● 사업내용 : 세종예술아카데미(6강좌), 세종르네상스(3강좌), 예술가 역량충전 아카데미(2강좌)

- 세종예술아카데미 1학기 개강(6개 강좌) 및 진행: 정오의 클래식, 정오의 음악회, 영화와 오페라, 히든보이스, 오페라 플러스, 클래식 플러스
- 세종르네상스 심화과정 개강 (3개 강좌) 및 진행: 세종CEO합창교실, 지역문화로 보는 미술이야기_프랑스, 도상학
- 예술가 역량 충전 아카데미(2개 강좌): 오케스트라 지휘과정 등

● 추진실적

(단위: 천원)

사업명	내용	기간	횟수	실적		
				수입	지출	수강생(명)
세종예술아카데미	예술감상, 체험 강좌	3.10~6.16	68	51,969	84,377	248
세종르네상스	미술이론/오피니언 리더대상 합창강좌	3.7~6.27	40	32,800	20,766	75
예술가 역량충전 아카데미	오케스트라 지휘과정	4.26~7.9	12	22,000	18,861	29

● **향후계획**

- 2016. 7~9 : 세종예술아카데미 여름특강 운영
- 2016. 9~12: 세종예술아카데미, 세종르네상스 심화과정 2학기 운영
- 2016. 10~12 : 예술가 역량 충전 아카데미 2학기 운영

— <전년대비 개선내용> —

- ▶ 16 세종 시즌제 콘텐츠를 포함한 강좌 진행으로 잠재 고객 개발
- ▶ 15년 아카데미 운영결과 미술관련 과정 신설 요구에 따라 미술 감상분야 과정 신설
※ 지역문화로 보는 미술이야기(프랑스), 정오의 미술산책(그리스 로마 신화를 찾아가는 미술 여행)

■ **시민연극 교실** (사업비 38백만원)

● **사업방향**

- 시민들이 자신만의 예술을 발견하고 예술속에 자신을 풀어내는 자발적 연극 창작 체험기회 제공 및 연극을 생활예술로 향유할 수 있는 저변 확대

● **추진실적**

- 2016.6.8~6.28 : 모집 공고/ 총 51명 지원 중 36명 선발
※ 2016. 8월 현재 : 최종 참가자 34명 (남 8/ 여26)
- 세부 추진실적

연번	일정	강의명	진행
1	7.11(월)	개강식(오리엔테이션)	서울시극단
2	7.18(월)	왜 현대연극은 허구를 벗어나려 하는가	평론가 김소연
3	7.25(월)	가면과 거울	극작가 고연옥
4	8. 1(월)	몸으로 움직이기	배우 김태훈

● **향후계획**

- 2016. 8. 13 : 전체 워크숍 진행
- 2016. 8~11 : 강의 및 공연연습(매주 월, 금)
- 2016. 11 : 공연(11.19~20/ M씨어터) 계획 및 수료

— <전년대비 개선내용> —

- ▶ 연극 평론가, 희곡작가, 배우 등 분야별 전문가를 초빙하여 연극이론, 극작, 움직임 수업을 보강하여 내실을 강화한 프로그램 마련
- ▶ 공연까지의 과정을 인식열기, 개발 및 창작, 완성 등 3단계로 구분하여 단계별 필요 프로그램을 배치하여 시민참여자의 만족도를 제고하고, 체계화된 커리큘럼을 마련

꿈나무 예술 탐험대 (사업비 15백만원)

● 사업목적

- 여름방학 및 주말을 활용한 어린이 문화예술 체험교육을 실시를 통한 정서함양

● 사업방향

- 세종문화회관의 네트워크를 활용한 문화예술체험 교육 프로그램 개발
- 여름방학 프로그램을 통해 미래 잠재고객 개발 및 진로체험교육에 기여

● 추진실적

- 전년도 프로그램 분석 후 세종문화회관 자체기획으로 전환하여 절감된 비용은 어린이들의 수강료 할인 반영
- 프로그램은 '타악랜드'와 현악랜드'로 구분하여 오케스트라의 타악파트, 현악파트가 중심이 되는 음악 감상, 악기 체험학습을 진행하고, 이를 통한 악기별 특징, 및 음악감상의 기초 함양
- 2016.7.30~31 : 타악랜드 운영
- 2016.8. 6~ 7 : 현악랜드 운영

〈전년대비 개선내용〉

- ▶ 세종문화회관 자체 인력을 활용한 어린이 문화예술체험 교육 프로그램 자체 기획 및 제작
- ▶ 음악, 미술 등 다양한 장르와 융합된 프로그램 개발로 생활예술 체험으로 진화

청년 교육기관 운영 (사업비 453백만원)

● 사업내용

- 한국 음악계를 이끌어갈 젊고 실력 있는 차세대 음악가 양성
- 다양한 레퍼토리 공연의 실연에 참여함으로써 전문 연주자 인큐베이팅

예술단	정원	교육내용	공연일정
청 소 년 국 악 단	40명	- 정기공연, 공모를 통한 인큐베이팅 - 마스터클래스, 특별강의, 음악캠프 진행	- 꿈꾸세(꿈꾸는 세종) (5.27~28) - 청춘가악 (9.23~24) - 우리악기의 재발견 (12.20)
유 스 오케스트라단	120명	- 단원간의 앙상블 위주의 실내악 - 앙상블 마티네를 통한 시대별 클래식 음악 - 대규모 협주곡과 협연곡 실연 교육 - 마스터클래스와 음악캠프 등 교육	- 와우 클래식 앙상블 (5.5, 5.21) - 썸머클래식 (8.13) - 앙상블 마티네 (7.2/9.3/11.5) - 위대한 작곡가 시리즈 (10.1) - 로맨틱 콘서트 (12.28)

● 추진실적

〈청소년국악단〉

- 2016.4 : 정기연주회 '청춘가악' 협연자 공모(참가자 68명중 15명 선발)
 - 공모 접수(4.13~20)/ 오디션(4.24)/ 합격자 발표(4.26)
- 2016.6~7 : 2016년 여름음악캠프 시행(6.27~7.1/ 대명리조트(양평))
 - 주요내용 : 합주연습, 마스터클래스, 팀별 앙상블 발표(창작)와 평가

〈유스오케스트라단〉

- 2016.1~3 : 신입단원 모집 선발(응모자 181명중 60명 선발)
 - 공고 및 접수(1.27~3.11)/ 오디션(3.18~19)/ 합격자 발표(3.28)
- 2016 7 : 2016년 여름음악캠프(7.19~23/ 현재단원 98명중 80명 참석)
 - 주요내용 : 공연 'Summer Classics' 및 '위대한 작곡가 시리즈_말러' 합주 연습

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 2015년 '청춘가악' 협연자 공모선정자 중 기존단원이 1명이던 것에서 2016년도 협연자 공모선정자에서는 6명으로 확대되어 단원들의 공연참여를 위한 노력 확대와 연주기량이 향상된 것으로 평가됨
- ▶ 2016년 청소년국악단 여름음악캠프에서 단원들이 앙상블팀의 구성 및 연주토록 하였으며, 이에 대한 평가를 통해 단원들은 스스로 공연 레파토리를 개발하고 연주역량을 강화하였음
- ▶ 2015년에 이은 '2016 앙상블 마티네' 시리즈 공연을 통해 유스오케스트라 단원들의 안정적인 무대실연 기회 확보

연계공연 「동행」 (사업비 246백만원) 개선

● 사업목적

- 서울시 문화예술 생태계 조성 및 서울시 문화예술 중심기관으로써 공공성 확립
- 공연 네트워크 사업을 통한 지역 문화 활성화 및 문화를 통한 지역의 균형적인 발전 도모

● 사업내용

- 서울시 25개 자치구(문화과)를 대상으로 직접참여 제안(자치구 운영 공연장 대상)
- 서울시예술단의 양질의 공연 프로그램 제공(연 24건, 24회 예정)

● 추진계획 : 자치구 상황을 고려한 2가지 유형으로 운영

- 〈공동주최〉 7:3 제작 및 수익 분배 ※현행 자치구 문예회관 연계공연 방식
- 〈사회공헌〉 사회공헌형으로 자치구(문화과)와 나눔예술 형태 방식

● **추진실적**

- '16.1.25 : 2016 연계공연 '동행' 사업계획 수립
- '16.2~3 : 공연 신청접수(2.2~19) 및 공연일정 조율 및 확정
- '16.3 : 공연세부계획 수립(3.21)/ 자치구에 공연 확정일정 알림(3.25)
- '16.4~6 : 2016 연계공연 '동행' 7회 운영(공동주최 2회, 사회공헌 5회)

구분	연번	공 연 장 소	예 술 단	일 자	회수
공동 주최	1	영등포아트홀	유스오케스트라단	6. 3(금)	1
	2	구로아트밸리	무용단	6.18(토)	1
사회 공헌	1	금나래아트홀	청소년국악단	4.27(수)	1
	2	강서구민회관	국악관현악단	6.10(금)	1
	3	금나래아트홀	무용단	6.24(금)	1
	4	중랑구민회관	뮤지컬단	6.24(금)	1
	5	한국과학기술연구원	무용단	6.28(화)	1

● **향후계획**

- 공동주최 일정 : 총 9건 9회

연번	공 연 장 소	예 술 단	일 자	유형	회수
1	양천문화회관	무용단	7. 5(화)	공동주최	1
2	강동아트센터	청소년국악단	8.11(목)	공동주최	1
3	강남구민회관	무용단	8.25(목)	공동주최	1
4	강남구민회관	국악관현악단	9.29(목)	공동주최	1
5	강북문화예술회관	국악관현악단	10.8(토)	공동주최	1
6	강남구민회관	합창단	10.27(목)	공동주최	1
7	나루아트센터	국악관현악단	11.10(목)	공동주최	1
8	구로아트밸리	유스오케스트라단	11.22(화)	공동주최	1
9	구로아트밸리	청소년국악단	11.24(목)	공동주최	1

- 사회공헌 일정 : 총 8건 8회

연번	공 연 장 소	예 술 단	일 자	유형	회수
1	양천구 서남병원	뮤지컬단	7.7(목)	사회공헌	1
2	도봉구민회관	뮤지컬단	7.8(금)	사회공헌	1
3	금나래아트홀	국악관현악단	7.27(수)	사회공헌	1
4	중랑구청 대강당	청소년국악단	8.12(금)	사회공헌	1
5	도봉구민회관	국악관현악단	8.25(목)	사회공헌	1
6	서대문문화회관	뮤지컬단	9.3(토)	사회공헌	1
7	강서구민회관	뮤지컬단	9.10(토)	사회공헌	1
8	중랑구청	무용단	11.4(금)	사회공헌	1

〈전년대비 개선사항〉

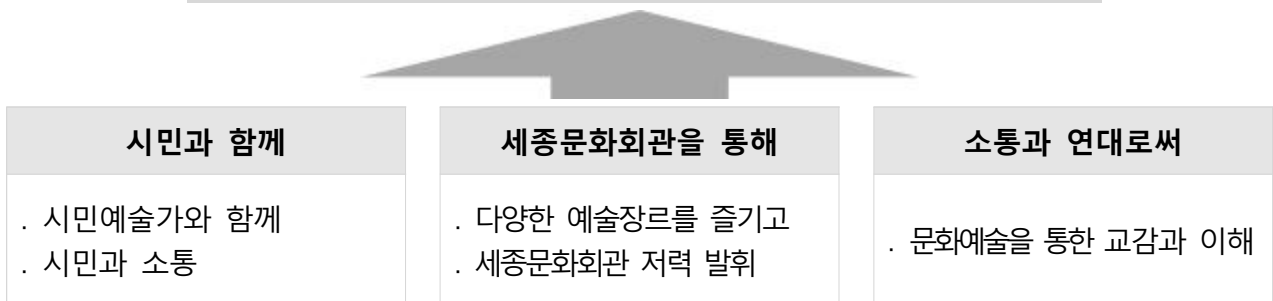
- ▶ 세종문화회관이 주도적으로 진행하는 사업에서 자치구가 참여하여 같이하는 사업으로의 이미지 전환을 위한 명칭 변경 (연계공연 → 연계공연 '동행 同行')
- ▶ 회관의 예산과 자치구 상황을 고려한 2가지 유형으로 운영하여 사업의 효율성과 활성화 방안 마련

- 그곳에 가면 언제나 볼 수 있고, 들을 수 있고, 느낄 수 있는 예술 콘텐츠가 있는 매력적인 라이프스타일 공간 OPENhouse 365
- 시민들이 참여하고 만들어가는 우리들의 ‘예술 공간’의 중심으로 랜드마크화

광화문 문화마당 「세종 페스티벌」 (사업비 247백만원) ● 개선

● 사업목적

예술과 시민이 소통(Communication)과 연대(Solidarity)를
나누는 공감의 장 ‘세종문화회관’ 구현



● 추진방향

- 가족단위 관람객을 위한 프로그램 구성
 - 비누방울, 마임 등 어린이를 동반한 관객이 관람하기 적절한 프로그램 구성
 - 클래식, 종합공연물 등 가족단위 관객대상의 프로그램 구성
- 프로그램의 다양화 및 시너지효과 창출을 위한 실내공연과 연계
 - 축제기간 중 실내 공연장 프로그램 오페라‘사랑의 묘약’, 뮤지컬 ‘마법에 빠진 일곱 난쟁이’ 등과 연계
- 누구나 무료로 즐길 수 있는 축제인 ‘광화문 문화마당’의 관객확대와 효과적인 홍보를 위한 유관기관(단체) 및 타 축제와의 협업 추진
 - 세종대로 보행전용 거리 : 5.1/ 세종대로까지 공간을 확대하여 광화문 문화마당 운영,
 - 안산 국제거리극 축제(5.5.~8.) 및 춘천마임축제(5.26.~28.) : 인형극 및 마임 등 프로그램 공유

● 추진실적

- 2016.4.30~5.8 : 세종페스티벌 ‘봄소풍’ 운영 ※ 공연 41회, 관객수 26,823명

〈주요 프로그램〉

- 가족오페라 ‘사랑의 묘약’, 가족뮤지컬 ‘마법에 걸린 일곱난쟁이’ 등 세종문화회관 및 서울시예술단 가족대상 프로그램 연계
- 국악관현악단 등 서울시예술단과 메트로팝스 오케스트라 등의 시민예술가, 팀 클라운, 오쿠다 마사시, 셔플코믹스 등(버블, 마임) 등의 거리예술가 및 협력 아티스트
- 재즈 인 서울(국내외 재즈와 월드뮤직), 춘천마임축제 등과 협력운영 프로그램

● 향후계획

- 2016. 9. 30~10.9 : 세종페스티벌 ‘가을소풍’ 운영 ※ 공연 45회 계획
- 공연장소 : 대극장 앞, 중앙계단 앞, 세종뜨락, 예인마당, 광화문 광장 등

〈주요 프로그램〉

- 서울시무용단 등의 서울시예술단
- 팀 브라더스(마임), 플레이밍 파이어(파이어 아트), 정선호(핑거 기타) 등 거리예술가 및 협력 아티스트
- 드리프터즈 크루 등 서울시대표비보이단
- 서울거리예술축제(프로그램 공유), 시민예술축전(공간 공유), 세종대로 보행전용 거리(공간확대 운영) 등 협력 프로그램

— 〈전년대비 개선사항〉 —

- ▶ 광화문 문화마당의 공간 확대 : 기존의 회관의 일부공간만을 활용했었던 것에서 세종뜨락, 대극장 앞 보행도로, 중앙계단, 세종대로까지 확대된 축제 공간
- ▶ 광화문 문화마당의 콘텐츠 확대 : 회관내 프로그램과의 연계, 서울거리예술축제, 안산 국제거리극 축제 등과 협업하여 인형극, 마임 등 프로그램 다양화 및 콘텐츠가 확대된 축제 구성

■ 역사전시관 운영 「세종 · 충무공이야기」 (사업비 425백만원) 개선

● 운영방향

- 세종문화회관을 방문하는 시민들과 외국인들에게 세종대왕과 충무공 이순신에 대한 다양한 볼거리 및 체험거리 등 양질의 역사교육을 위한 서비스 제공
- 지하철과 연결된 한국 역사 전시관으로서 광화문 예술 랜드마크로 역할

● 운영내용

- 운영일 : 화요일~일요일 (월요일 휴관)
- 교육 및 체험 프로그램 운영

- 내외국인 대상 상설 체험프로그램 기획 및 운영(연 6건)
- 어린이 대상 방학교육 프로그램 기획 및 운영(연 2건)
- 한글날 및 충무공 탄신일 특별 체험 프로그램 기획 운영(연 2건)
- 4D 체험관 운영 : 명량해전을 주제로 한 생생한 역사 체험관 운영
- 한글 갤러리 운영 : 한글 소재의 현재 작가 작품 소개 (단위: 천원)

사 업 명	사 업 기 간	사 업 비	세 부 내 용
시민과 함께하는 한글 필통 모자이크전	9.13~11.6	10,000	시민이 직접 작가가 되어 한글의 자음과 모음을 활용하여 종이 필통을 제작하고 필통 모자이크 전시에 참여

● 추진실적

- 겨울·봄, 여름 방학 어린이 특별체험 프로그램 운영
 - 2016.1 : 나만의 한글 에코백 만들기(1.5~24)
 - 2016.7~8 : 나만의 한글 부채 만들기(7.26~8.21)
- 연간 상설 : 상설체험 프로그램 운영(나만의 한글 배지 만들기, 나만의 한글 문패 만들기, 어린이 선비복 체험)
- 2016.6~7 : 거북선 효과음향 및 특수조명 설치 등 전시관내 시설 보완
콘텐츠 확보를 위한 기관 협력 : 현충사 3D 영상 무상 확보

● 향후계획

- 2016.9.13~11.7 : 한글갤러리 기획전시<시민과 함께하는 한글 필통 모자이크전>
- 2016.12: 세종이야기 콘텐츠 보강 작업(수준 체험존)

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 자원봉사 운영안 마련(1365 등록) : 중·고등학생 방학 자원봉사 실시기회 마련
- ▶ '피플 카운팅' 장비를 이용한 역사전시관 이용시민 집계 및 이동 동선에 따른 운영개선 방안 마련
- ▶ 3D영상 3편 추가 상영, 복합영상관 간접등 설치, 거북선 포토존 조명 설치, 거북선 효과음향 및 특수조명 설치 등 시설 및 콘텐츠 보강

■ 예술시장 소소 (사업비 78백만원) 개선

● 추진방향

- 젊은 예술가와 시민들이 일상 속 직접적인 소통 및 공감대 형성
- 우수 문화예술 콘텐츠(독립 예술영화 상영, 포크가수 공연, 설치 미술 퍼포먼스)와 협업을 통한 예술시장 활성화

● 추진실적

- 일 시 : '16.4.16~6.18.(총 6회)
- 장 소 : 세종문화회관 뒤뜰 예술의 정원
- 상반기 참여 작가 모집 및 선정 : 274팀(지원자 521팀 중 약 52% 선발)
 - 독립출판, 회화, 일러스트, 사진, 공예 등 다채로운 스펙트럼 작가 구성
- 기획 프로그램 확대 운영
 - 2016 한국대중음악상 수상 뮤지션(김사월, 권나무 등) 공연 출연 섭외, 최근 주목받고 있는 설치미술가 (제 15회 송은미술대상 수상자 박보나 작가 등)들을 초대하여 예술시장의 이미지 강화 및 참여 확대 추진
- 우수 문화예술콘텐츠와 협업을 통한 예산 절감 및 프로그램 질적 확대
 - 재즈 인 서울(5.4~6)을 통한 국내외 우수 뮤지션 41팀 공연 연계 시행
 - 예술서적 전문 출판사와 연계한 시 낭송회 진행(5. 21, 시인 박연준)
 - 글로벌 게임 기업이 주최하는 '네코제'와 연계하여 협찬 수입 달성(2천만원) 및 자체예산 투입없이 소소시장 2회 추가 개최 진행(5.28, 29)
- 시민여가활용을 위한 야외 영화제 상영 : 6.4

● 향후계획

- 일 시 : 2016.9.3~11.5 (총 5회)
- 장 소 : 세종문화회관 뒤뜰 예술의 정원
- 하반기 주요 프로그램
 - 2016.9.3 : 국가평생교육진흥원과 연계한 문해교육 학습자(할머니, 할아버지 등)와 소소 젊은 작가의 적극적인 컬래버레이션을 통한 공동 작품 제작 및 전시
 - 2016.10.1 : 예술성 높은 다큐멘터리 영화 상영 <그저 바라보는 것의 신비> 와 연계한 토크 프로그램 진행

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 참여 지원 작가가 증가하여 매회 100여 팀의 작가 확대 선발 (전년도 약 80팀 수준)
- ▶ 예술이 중심이 된 시장 프로그램 구성을 위해 미술 퍼포먼스 등 기획 프로그램 확대 (5회 → 10회)
- ▶ 41팀 국내외 우수 뮤지션이 공연하는 "Jazz in Seoul" 연계 공연을 통해 우수 콘텐츠 시민 제공

야외전시 「도시-물들이다」 (사업비 40백만원) 개선

● 추진방향

- 세종문화회관 외부 전역과 공연장 실내에서 이뤄지는 야외미술 및 설치작품을 통해 일상에서 체험할 수 있는 시각예술 향유 기회를 제공
- ‘패션’을 주제로 조형성, 예술성, 외부공간과 조화라는 3박자를 갖춘 신진작가 작품 발굴
- 전시구성
 - 1부(4.20~7.20) : 「변형하다」를 주제로 기존 회관의 건축물, 정원의 나무, 가로등 등 시설물을 활용한 설치 작품
 - 2부(9.26~12.25) : 「바꾸다」를 주제로 회관의 환경과 조화를 이루는 새로운 환경을 옮겨다 놓은 효과를 일으키는 설치 작업

● 추진실적

- 2016.3 : 1부 전시 참여작가 확정, 출품작품 계약체결, 작품 설치 및 홍보 방안 마련
- 2016.4.20~7.20 : 1부 전시(장재익, 이혜진, 박선형, 김병호, 조니텔 멘도사) 완료



● 향후계획

- 2016. 8~9 : 2부 전시 참여작가 확정, 출품작품 계약체결, 작품 설치 및 홍보 방안 마련
- 2016.9.26~12.25 : 2부 전시 진행(이필하, 심계은, 하정수, 김용민, 변대용)

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 기존의 완성된 작품을 설치하는 방식에서 벗어나 회관 야외공간 및 야외행사와의 조화를 통한 일체감을 이룰 수 있는 작품 전시
- ▶ 전시기간을 3개월 이상으로 연장 운영하고, 회관 내 유휴공간을 활용한 설치 작가 발굴

- 신뢰경영과 통합 홍보마케팅을 위한 커뮤니케이션 통합 콘트롤 타워 구축
- 공연 및 수익제고와 효율적인 펀드레이징 실행으로 재정 건전성 확보

티켓, 대관, 회원의 통합운영시스템 운영 (사업비 989백만원)

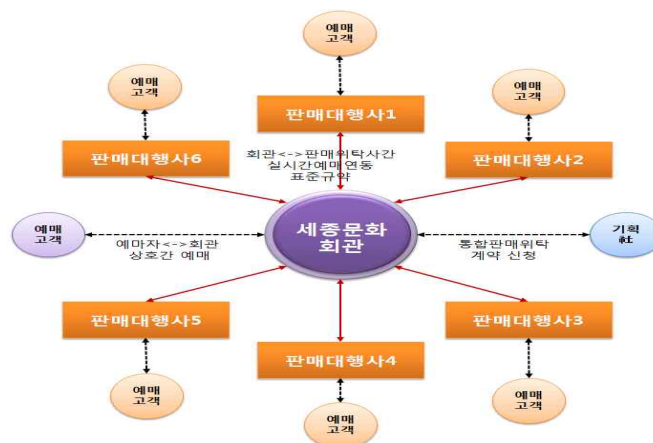
● 사업목적

- 예매, 발권, 대관, 강좌, 회원 및 현황조회 등 통합운영시스템 운영

● 추진계획

- 세종문화티켓을 중심으로 한 다채널 연동판매 시스템 개발 및 구축
- 다수의 판매대행사와 세종문화회관이 실시간으로 좌석예매, 판매정보를 연동

● 시스템 개념도



● 추진실적

- 2015.1.~현재 : 공연장 통합운영시스템(대관,매포,회원,강좌,캠페인 시스템) 가동 및 안정화
- 2016.2. : 예술경영지원센터와 MOU 체결 및 예매시스템 연계
 - 공연정보, 공연시설, 공연통계정보 등 연동을 통한 객관적 정보제공 기반 마련
- 2016.5. : 세종문화티켓 확장 운영
 - 북서울꿈의숲 <5월 온쉼표> 공연 자체매포시스템 활용

● 향후계획

- 2016.9.~12. : 다채널 연동판매 운영기반 구축
 - 회관과 판매대행사 상호간 연동판매사업을 통한 티켓유통망 확대 및 고객 편의 증진

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 세종티켓 : 세종서비스플라자 설치 및 예술단별 담당자 지정을 통한 티켓관련 고객편의 향상 및 역량 강화, 입장권 판매위탁과 검인 프로세스 통합, 세종문화티켓 판매분석 및 정산관리 체계화
- ▶ 정보화 사업 분야 : 다채널 연동판매 운영기반 마련, 대관관련 시스템 고객편의 증대를 위한 기능 개선, 예술경영지원센터 공연예매 데이터 연계 및 안정화, 유니온페이 회원 데이터 처리 연계 안정화

공연장 문턱 낮추기 프로그램 「극장 투어 프로그램」 운영 신규

- 사업방향 : 공연장의 견학을 통해 공연예술 및 문화예술기관에 대해 보다 흥미로운 이해와 접근 도모, 공연장 내 콘텐츠와 연계 운영할 예정
- 사업내용
 - 기본 프로그램 : 사이트 투어(공연장, 역사자료관, 미술관, 전시관 등)
 - 스페셜 프로그램 : 직업 체험, 예술가 인터뷰, 리허설 관람 등
- 추진실적
 - 2016. 4. : 홈페이지 구축
 - 2016. 5. : 극장 투어 프로그램 운영
 - 2016. 5~7. : 총 8회 진행, 79명 참여
 - 투어 매니저 현장 실습 및 교육, 고객 응대 교육 진행
 - 투어 코스 추가 개발(연습실 참관, 예술단원 직업 체험 등)
- 향후계획(8~12월)
 - 2016.8 : 총 4회, 약 100명 참여 예정
 - 2016.9~12 : 홈페이지 예매 오픈(9~12월 가능 일정), 신청 접수 진행
 - ※ 9월(1회), 10월(2회) 확정, 11월~12월 일정 협의 중
 - 자유학기제 직업 체험 연계 운영 검토

회원제 운영 활성화 (사업비 33백만원) 개선

- 사업방향
 - 회관 고정 고객 확보 및 주요 마케팅 채널 역할로 활용
 - 유료회원 가입 증대를 통한 회관 장기적 수익 증대 기여

● 추진실적

- 2016.1~3월 : 법인 제휴 마케팅 추진
 - 2개사 제휴 : 유니온페이('16.1.1), 롯데백화점('16.3.10)
- 2016.5~6월 : 개인 유료회원 유치를 위한 혜택 강화
 - 선예매 티켓오픈 추진 (5~6월 총 3회 / 뮤지컬 <모차르트>)
 - 타 기관 제휴공연 할인(국립극장 여우樂페스티벌 외 총 6건)

● 향후계획

- 연중 : 회원 유치를 위한 마케팅 지속 추진 및 광화문 인근 제휴업체 발굴
- 연중 : 유료회원 대상 이벤트 진행(재가입 캠페인, 현장회원가입 이벤트 등)

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 유니온페이, 롯데백화점 등 외부 VIP 멤버십 제휴를 통한 신규 회원 유치
- ▶ 2016 세종시즌제 유료회원 패키지 사전 티켓 오픈 실시 등 유료회원 추가 혜택 발굴

■ 고객 서비스 거점 「세종 서비스 플라자」 설치 · 운영 신규

● 사업방향

- 티켓박스 공간확장, 고객 라운지 조성 등 기능 및 디자인 개선을 통해 고객 편의 향상과 통합 서비스 제공 공간으로 운영 도모
 - 기능 : 회관 안내, 공연정보 제공, 티켓 예매 및 발권, 휴게공간 등

● 추진실적

- 공간개선 건축심의 및 신고('16. 3.), 공사('16.6.~8.), 운영('16.9.1)
- 2016.3. : 공간개선 건축심의 및 신고
- 2016.6.~8. : 공사 진행/ 오픈 및 운영 준비

● 향후계획

- 2016.9.~12. : 세종 서비스 플라자 운영 안정화 추진

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 세종 서비스 플라자 설치를 통한 공간 활용도 개선 및 고객편의 서비스 확대

콘텐츠 활용 자원 확대 개선

● 사업방향

- 연간 공연 및 전시 프로그램 사전 오픈을 통한 통합 홍보마케팅 기능을 강화
- 패키지 티켓, 개별 공연 전시 티켓 등 다양한 티켓 판매를 통한 수입 확대

● '2016 세종 시즌제' 홍보마케팅 강화를 통한 공연 수입 확대

- 1월 20일(수), 총 4개 카테고리 22종의 연단위 '패키지 티켓' 오픈
 - ▲세종의 사계, ▲테마 스페셜, ▲서울시예술단, ▲내 맘대로 패키지
- '16년 세종 시즌제 관련 기업 협찬 및 후원을 위한 파트너 유치 섭외
 - ▲메인 파트너, ▲시즌 파트너, ▲테마 파트너, ▲공간 파트너

● 추진실적

- 언론보도 : 방송 (6건, KBS 외), 신문·온라인 (52건, 국민일보 외)
- 광고(월간지, 버스, 육교현판, 전광판) 및 프로모션(홈페이지 및 SNS 이벤트)
- '2016 세종시즌' 시즌북 제작 및 배포
- 콘텐츠 활용 기부협찬수입 실적 (단위:천원)

연번	건명	금액	협찬사	부서명
계		235,000		
1	신년음악회 협찬수입	100,000	(주)아트밸리	공연기획팀
2	양성원의 체임버스토리 협찬금	50,000	(주)리치몬트코리아	공연기획팀
3	오페라마티네 협찬수입	30,000	한국투자밸류자산운용(주)	오페라단
4	넥슨 연계 소소시장 협찬수입	20,000	넥슨코리아	예술교육추진팀
5	청소년예술활성화사업 기부금	10,000	BC카드	예술교육추진팀
6	청소년예술활성화사업 기부금	10,000	오일뱅크	예술교육추진팀
7	미래를 여는 클래식 협찬수입	10,000	(주)재능교육	공연기획팀
8	CEO합창단 기부금	5,000	세종CEO합창단	예술교육추진팀

● 향후계획

- 회관 사회공헌사업(온쉼표, 소소, 꿈나무오케스트라/국악단)에 대한 기부 및 협찬수입 증대 노력
- 하반기 대형공연(오페라단, 뮤지컬단) 후원협찬 가망 대상기업 발굴/유치활동

〈전년대비 개선사항〉

- ▶ 사전에 효율적으로 기획된 패키지 판매를 통하여 관객 및 기부 협찬금 수입확보 가능
- ▶ 패키지별 혹은 장르별 관객 데이터를 통해 차년도 마케팅에 활용 가능

공간 활용 자원 확대 ● 개선

● 추진실적

- 공간활용 기부협찬수입 실적 (단위:천원)

연번	건명	금액	협찬사	부서명
계		312,660		
1	세종현대모터갤러리 2차년도 수입	300,000	현대자동차(주)	문화재원팀
2	동서식품 판촉 행사 장소협찬	7,000	동서식품(주)	문화재원팀
3	대한적십자사 행사 장소협찬	1,380	대한적십자사	문화재원팀
4	세계기록총회 행사 장소협찬	1,380	주식회사코엑스	문화재원팀
5	기타 장소협찬 수입(6건)	2,900	세계무용연맹 등	문화재원팀

● 향후계획

- 2016.8~10 : 전광판 설치 및 운영
 - 엠씨어터 세종로 방향 전면에 위치, 8~9월 공사/시운전 후 10월 오픈예정
 - 서울 시정 및 회관 공연 홍보의 중요한 역할 기대
- 2016. 9 : 대극장 파워더룸 네이밍 협찬 및 대극장 로비공간 기념품샵 유치
- 2016.11 : 하반기 수입차 기업 행사 장소 협찬에 따른 수입 확대

IV. 주요 현안 사항

블랙박스극장 조성

● 사업목적

미완성 상태의 예술동 지하 공간에 블랙박스극장을 신규 조성하여

- 완전한 건축물로서의 시설 안전성을 확보하고
- 공간 활용성 증대를 통한 극장운영의 다양성 도모에 기여

● 사업개요

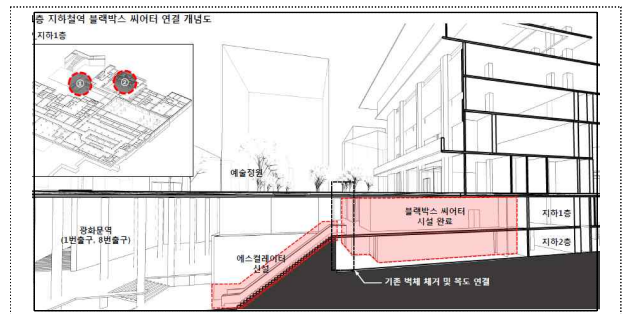
- 위 치 : 세종문화회관 예술동 가동 지하1층~지하3층
- 사업기간 : 2016. 1. 1 ~ 2017. 7. 31
- 총사업비 : 7,574백만원(설계,감리,공사,부대비), '16년_20억원 / '17년_56억원
- 설 계 자 : (주)제이유건축사사무소 컨소시엄
- 극장용도 : 연극 및 뮤지컬 중심의 다목적 극장
- 내용,규모 : 블랙박스극장 및 지하철역연결통로 조성(증축&리모델링 복합)

구 분	내 용	시설규모(m2)	비 고
블랙박스극장 (300석내외)	무대 및 객석	855	818m ² 증축포함
	지원시설(분장실,대기실등)	419	
	공용공간(로비,복도,선큰등)	1,008	
지하철역연결통로	광화문역~블랙박스극장 지하연결	50	50m ² 증축포함
계		2,670	

블랙박스극장



지하철역 연결통로



● 추진경과 및 향후일정

- 2012.11 블랙박스극장 공간 제외한 예술동 증축공사 준공
- 2015.09 서울시 투자심사 '적정' 통과 (서울시 재정담당관)
- 2016.02 민간대행계약 체결 (2.12, 서울시 ↔ 세종문화회관)
- 2016.04 기술(설계)용역 타당성 심사 및 발주심의
- 2016.06 설계공모 및 설계자 선정
- 2016.07~2017.07 설계 및 공사시행
- 2017.08 블랙박스극장 개관