

서울특별시의회 2018 평창동계올림픽 지원 및 스포츠 활성화를
위한 특별위원회 구성결의안

검 토 보 고 서

[김기만 의원 외 19명 발의]

.....
의안번호 1628

I. 구성결의안 개요

1. 제안경과

가. 발의자 : 김기만 의원 외 19명

나. 발의일 : 2017. 2. 6.

다. 회부일 : 2017. 2. 7.

2. 제안이유 및 주요내용

가. 제안이유

- 서울특별시의회는 평창동계올림픽대회를 성공적으로 개최하고 스포츠의 대중화 및 활성화를 통하여 서울시 스포츠 정책을 업그레이드 시키고자 「서울특별시의회 2018 평창동계올림픽 지원 및 스포츠 활성화를 위한 특별위원회」(2013. 11.26. ~ 2014.5.25.)를 구성하여 운영한 바 있음.
- 현재 개최가 확정된 2018년 평창동계올림픽대회(2018.2.9.~2.25.) 및 장애인 동계올림픽대회(2018.3.9.~3.18.) 등의 대중화와 활성화를 통한 저변확대로 서울에서 동계스포츠의 붐을 일으켜 서울시 스포츠 정책을 업그레이드 시키며, 95여 개국의 5만여명이 참여하는 평창올림픽의 대규모 관광 특수를 효과적으로 활용하여 ‘2천만 서울관광시대’ 조기 달성하고자 하고, 평창동계올림픽을 계기로 특수목적 관광(SIT : Special Interest Tour)인 ‘스포츠관광’을 활성화시키기 위한 시의회 차원의 체계적인 홍보 및 활성화 방안을 모색할 필요가 있음.
- 이에 평창올림픽대회 및 장애인 동계올림픽대회의 성공적인 개최 지원 및 스포츠 활성화 방안을 계속 논의하기 위하여 서울특별시의회 차원의 특별위원회 구성을 제안하는 것임.

3. 참고 사항

가. 관련 법령 : 「지방자치법」 제56조 및 같은 법 시행령 제56조, 「서울특별시의회 기본조례」 제37조

나. 예산 조치 : 별도조치 필요 없음.

다. 기 타 : 없음.

II. 검토의견 (수석전문위원 박노수)

1 특별위원회 구성결의안의 개요

- 본 특별위원회 구성결의안은 2018년 평창동계올림픽대회 및 장애인 동계올림픽대회(이하 “2018 평창동계올림픽”)의 성공적 개최 지원을 통해 서울시 스포츠 정책을 발전시키고, 대규모 관광 특수를 효과적으로 활용하여 ‘2천만 서울관광시대’를 조기 달성코자 제안되었음.

2 특별위원회 구성의 타당성

- 1988년 서울올림픽 이후 30년 만에 개최되는 2018 평창동계올림픽은 우리나라에서 열리는 두 번째 올림픽이자 첫 번째 동계올림픽 대회로서, 아시아 국가 중 일본에 이어 두 번째로 하·동계올림픽을 모두 개최하는 상징적 의미뿐만 아니라 국력을 높이는 계기가 될 수 있음.
- 올림픽 대회는 단순한 스포츠 행사를 넘어서 경제·문화·과학기술 등을 포괄하는 종합적인 엔터테인먼트 성격의 메가 스포츠 이벤트로 발전하고 있어, 2018 평창동계올림픽의 성공적인 개최에 대한 기대효과와 부가가치는 매우 크다고 할 것임.
 - 동계스포츠의 저변이 넓지 않은 국내 상황을 고려하였을 때 2018 평창동계올림픽의 성공적인 개최는 동계스포츠의 대중화와 활성화뿐만 아니라, 경기 시설과 인프라 건설을 통한 소득과 고용증대, 대회기간 중 관광수입과 이에 따른 기타 산업의 파급효과를 기대해 볼 수 있음.
 - 또한 올림픽종목에 참가하는 선수 및 관계자뿐만 아니라 전세계 사람들의 이목이 집중됨에 따라, 국가브랜드 향상을 통해 정치·경제·사회·문화적으로 한 단계 재도약하는 계기가 될 것임.
- 이에 국회는 2018년 평창 동계올림픽대회 및 장애인 동계올림픽대회의 성공적인 개최 지원 및 사후관리 방안 마련 등을 논의하기 위해, 「평창 동계올림픽 및 국제경기대회지원 특별위원회」가 구성되어 활동 중에 있으며, 정부지원과 공공기관 등의 후원·지원을 촉구하는 결의안을 채택한 바 있음.
- 서울시도 2018 평창동계올림픽 대회의 성공적 개최를 지원하기 위해 평창올림픽 범엽 조성 및 시민 관심 제고를 위한 관련 경기, 행사, 홍보 등을 추진하고 있으며, 스포츠 저변확대를 위하여 다양한 정책을 수립하고 재정을 지원하고 있는 상황임.(참고자료1)
 - 또한 2018년 평창동계올림픽의 범엽과 관광수요창출을 위해 서울시, 경기도, 강원도가 공동 관광마케팅 협약(참고자료2)을 맺고 적극적인 관광마케팅 계획을 수립·시행하고 있음.

- 이처럼 범국가적·전세계적 행사인 2018 평창동계올림픽의 성공적인 개최를 위해서는 정부와 지방자치단체의 적극적인 참여와 긴밀한 협조와 협업·지원이 절대적으로 필요한 상황임.
- 이에, 서울시의회가 2018 평창동계올림픽대회의 성공적인 개최를 지원하기 위한 방안을 다각도로 모색하고, 동계스포츠의 내실화와 대중화, 활성화방안을 마련하고자 특별위원회를 구성·운영하고자 하는 목적과 취지는 타당한 것으로 판단됨.

3 관련 상임위원회 의견 조희 결과

- 동 안건과 관련하여 「서울특별시의회 기본조례」 제37조제2항¹⁾에 따라 관련 상임위원회인 문화체육관광위원회에 의견조회를 실시한 결과,
- 문화체육관광위원회는 동 특별위원회 구성과 관련하여 의견 없음을 유선으로 통보하였음.

1) 제37조(특별위원회) ② 제1항에 따라 운영위원회가 특별위원회 구성안을 심사할 경우 관련된 상임위원회와 사전에 협의하여야 한다.

참고자료 1

평창올림픽 지원 추진현황

평창올림픽 붐업 조성 및 시민 관심 제고를 위한 관련 경기, 행사, 홍보 등 추진을 통해 2018 평창동계올림픽 대회의 성공적 개최를 지원

- 평창올림픽 라이브 사이트 설치 및 운영 (협의중, '16.6월~)
 - 장 소 : 서울광장 또는 광화문광장
 - 설치기간 : '18.2.9 ~ 2.25 (평창올림픽 기간 중)
 - 내 용 : 경기관람과 공동응원 및 다양한 문화적 체험 공간 제공

- 서울시 홍보 매체 활용 성화봉송 아이디어 제안 공모 홍보 협조
 - 공모기간 : '16.6.19 ~ 8.12

- 평창올림픽 자원봉사자 모집 홍보 협조
 - 모집기간 : '16.7.1 ~ 9.30
 - ※ 서울시 자원봉사자 '17.3월까지 7,000여명 선발, 서울시자원봉사센터

- 서울시 직장운동부 장애인·비장애인 컬링팀 창단('16.9.3)
 - 팀 구 성 : 총 2개팀 12명[각 팀별 6명(지도자1, 선수5)씩 구성]

- 평창올림픽 붐 조성 G-500 계기 문화행사 개최 협조
 - 일시/장소 : '16.9.27.(화)/한강시민공원 여의지구 일대

- 평창올림픽 공동 응원 서포터즈 활동
 - 서울, 경기, 강원 3개 시도 공동 응원 서포터즈 발대식 참가('16.11.26)
 - ※ 서울(100명), 경기(100명), 강원(1,300명) 1,500여명 참가, 평창 알펜시아 리조트
 - 2017 서울국제크로스컨트리 스키대회 강원 서포터즈 200명 원정 응원('17.1.21)
 - ※ 서울(100여명), 강원(200명) 대회 응원 참가, 서울 뚝섬한강공원
 - 평창올림픽 G-1 테스트이벤트 응원 및 페스티벌 참가('17.2.9)
 - ※ 區생활체육지도자 200여명 참가, 강릉 올림픽파크

- 서울광장, 평창올림픽 홍보용 카운트다운 시계탑 설치 ('17.2.8)
 - 설치기간/장소 : '17.2.8 ~ '18.3.20 (406일간) / 서울광장

《평창올림픽 봄 조성 국제대회 개최 실적》

- 평창올림픽 봄 조성 및 동계 종목 관심 제고를 위한 국제대회 개최
 - 대 회 명 : 2017 서울 국제크로스컨트리 스키대회
 - 기간/장소 : 2017. 1. 20.(금) ~ 1. 21.(토)/뚝섬한강공원
 - 참가규모 : 노르웨이, 러시아 등 10개국 100여명 참가
 - 주최/주관 : 서울특별시체육회/서울시스키협회



○ 서울시 직장운동경기부 동계종목 현황

연번	종 목	'17. 1. 5 현인원(A)			2017 승인인원(B)			(A-B)			창단일
		합계	지도자	선수	합계	지도자	선수	합계	지도자	선수	
경기인 합계		18	3	15	19	3	16	-1		-1	
1	스피드(빙상)	4	1	3	5	1	4	-1		-1	2005.8.
2	쇼트트랙	8	1	7	8	1	7				2007.4.
3	컬 링	6	1	5	6	1	5				2016.9

○ 서울시 장애인직장운동경기부 동계종목 현황

1	컬 링	6	1	5	6	1	5				2016.9
---	-----	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--------

서울특별시 - 경기도 - 강원도

2018 평창 동계올림픽 공동 관광마케팅 업무협약서

서울특별시와 경기도, 강원도(이하 '3개 시·도')는 「2018 평창 동계 올림픽 및 동계패럴림픽대회」의 성공적인 개최와 외래 관광객 유치 확대를 위해 상호 신뢰를 바탕으로 다음과 같이 협약을 체결한다.

제1조(목적) 본 협약은 「2018년 평창동계올림픽 및 동계패럴림픽대회」를 계기로 3개 시·도가 해외 공동 관광마케팅을 함으로써 외래 관광객 유치를 확대함을 목적으로 한다.

제2조(공동사업) 3개 시·도가 추진하는 공동 관광마케팅 사업은 다음 각호와 같다.

1. 2018 평창 동계올림픽 성공기원 대형 이벤트 개최
2. 3개 시·도 단체장이 참여하는 해외 로드쇼(길거리 홍보)
3. 겨울, 스포츠, 관광을 테마로 해외 TV광고 제작·방영
4. 역사, 문화, 관광을 결합한 온라인 관광 홍보영상 제작·방영
5. 3개 시·도 연계 관광상품 개발을 위한 해외매체 팸투어 실시
6. 그 외 공동 관광마케팅을 위해 필요한 사업

제3조(사업기간) 사업기간은 서명한 날부터 「2018 평창 동계올림픽 및 동계패럴림픽대회」 폐막일까지로 한다.

제4조(사업비) 사업비는 서울(3):경기(1):강원(1)의 비율로 분담함을 원칙으로 한다. 다만, 3개 시·도의 재정상황 및 여건에 따라 상호 협의하여 조정할 수 있다.