

제267회 임시회
문화체육관광위원회



주요 업무 보고

2016. 4.

관 광 체 육 국

I. 일반 현황

□ 조 직 : 4과 1사업소, 1출자기관



- 체육시설관리사업소 : 4과, 4팀 10반
- 서울관광마케팅(주) : 1본부 · 1실, 8팀

□ 주요기능

구 분	담 당 업 무
관 광 정 책 과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광정책 총괄기획·조정 / 관광 스타트업 육성 / MICE 산업 육성 지원 ○ 관광특구 지정·활성화 / 지역관광 활성화 / 숙박업 및 여행업 육성
관 광 사 업 과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 관광마케팅 / 서울관광 정보제공 ○ 관광안내소 운영 / 서울관광코스 개발 / 한류·의료 등 특화관광 활성화
체 육 정 책 과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 체육정책 수립 및 총괄조정 / 서울월드컵경기장 및 수익시설 운영·관리 ○ 국내·외 체육행사 지원 / 장애인 체육 / 서울시 직장운동부 설치·운영
체 육 진 흥 과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생활체육, 레저스포츠, 직장체육 진흥계획 수립·시행 / 체육동호회 육성 ○ 여가생활시설 확충·지원 / 학교시설 복합화사업 / 청소년 생활체육 활성화
체육시설관리사업소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 체육시설 운영 및 유지·관리 / 홍보 및 마케팅 계획 수립·시행 ○ 행사유치, 주경기장 활성화 / 체육프로그램 개발 및 운영

□ 인 력 : 217 / 209명 (정원 / 현원)

(’16. 4월 현재)

구 분	합 계	일반직	임기제	관리운영직
합 계	217 / 209	76 / 145	19 / 19	49 / 45
관 광 정 책 과	25 / 23	20 / 19	4 / 4	1 / 0
관 광 사 업 과	23 / 21	16 / 14	7 / 7	0 / 0
체 육 정 책 과	19 / 18	18 / 17	1 / 1	0 / 0
체 육 진 흥 과	15 / 15	14 / 14	1 / 1	0 / 0
체육시설관리사업소	135 / 132	81 / 81	6 / 6	48 / 45

□ 세출예산

(단위 : 천원)

구 분	2016년	2015년	증감액	증감율 (%)
계	209,949,112	254,640,887	△44,691,775	△17.6%
소 계	63,588,928	58,677,803	4,911,125	8.4%
관광정책과	29,768,519	21,500,984	8,267,535	38.5%
관광사업과	33,820,409	37,176,819	△3,356,410	△9.0%
소 계	146,360,184	195,963,084	△49,602,900	△25.3%
체육정책과	69,085,414	124,596,340	△55,510,926	△44.6%
체육진흥과	51,560,212	51,420,057	140,155	0.3%
체육시설관리사업소	25,714,558	19,946,687	5,767,871	28.9%
체육진흥기금 운용	11,856,254	9,664,472	2,191,782	22.7%

Ⅱ . 주요 현안업무

1. 서울관광 '3無 3強' 혁신대책 추진
2. 관광성수기 관광객 환대 특별대책 추진
3. 2016 국제로타리 세계대회 지원
4. 타깃 시장별 공격적 마케팅 전개
5. 서울시티투어버스 운영 개선
6. 고척스카이돔 시설개선으로 관람객 만족도 증대
7. 서울시 체육단체 통합 후속 조치계획
8. 2016 전국생활체육대축전 성공적 개최 추진
9. 2016 생활체육 서울시민리그(S-리그) 운영
10. 체육시설의 민간 재위탁·광고권 사용허가 추진

1

서울관광‘3無 3強’혁신대책 추진

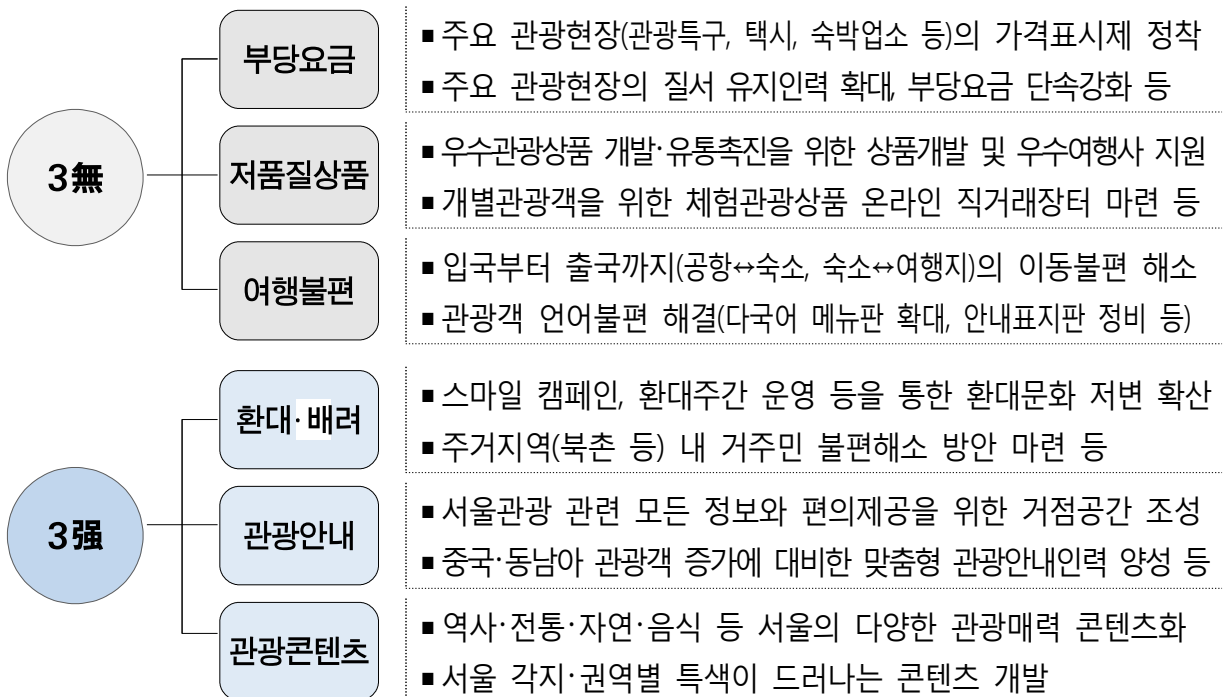
- 관광객 입장에서 불편·불만·불신요소를 적극적으로 찾아 개선하고, 서울관광의 질적 변화를 위해 서울관광 혁신대책을 마련하여 지속적으로 추진

□ 추진방향

- 관광업계·시민·서울시·정부가 함께 협력하여 서울관광의 질적 변화 유도
- 언론사 등과 연계하여 서울관광 혁신에 대한 사회적 공감대 형성

□ ‘3無 3強’ 혁신대책 개요(’16. 3.24 발표)

- 관광업계·유관기관 등과 함께 다양한 관점에서 서울관광의 문제점 탐색
 - 관광객 불편신고, 여행후기사이트 등에 나타난 서울방문 관광객의 불편·불만·불신 요인 분석
 - 전문가, 관광업계, 유관기관 대상 심층면접(3.3~3.4)을 통해 서울관광의 현 주소 진단 및 대안 탐색
- 서울관광의 ‘불만’은 없애고, ‘매력’은 높이는 ‘3無 3強’ 혁신대책 마련



□ 추진현황

- 서울관광의 질적 성장을 견인해 갈 「서울 관광혁신 TF」 출범('16. 3.24)
 - 구 성 : 공동단장(시장, 민간단장) 포함 28명(관광업계, 전문가, 유관기관, 서울시 등)
 - 운 영 : 분기 1회 정기회의, 월 1회 분과회의 운영
 - 역 할 : 서울관광 혁신 실천과제 선정, 실천과제 점검·평가 등
 - ※ 운영실적: 전체회의(1회), 분과회의(2회)
- 서울관광의 생태계 변화를 위해 「관광스타트업과의 협력」 추진('16. 4월 ~)
 - IT 기반 콘텐츠 개발·제공업체들이 참여하는 서울관광 협력프로젝트 추진
 - 개별관광객의 관광불편 해소 및 관광스타트업의 성장 기반 마련

〈 관광스타트업 공개오디션 ('16. 4.15) 〉

- 주요 내용 : 우수 관광스타트업 선정, 프로젝트 사업비 지원
- 참 석 자 : 스타트업, 관광업계 등 100여명
- 기대 효과
 - 개별 관광객을 위한 다양하고 매력적인 서울 문화 체험 상품 및 서비스 제공
 - 관광 스타트업 청년창업을 지원하여 일자리 창출



- 서울관광 혁신에 대한 사회적 공감대 확산
 - 관광특구 자정결의 캠페인(4월 중순~4월말), 전문가 언론기고(3회) 등

□ 향후 계획

- '16. 5월 ~ : 서울관광 혁신과제(관광성수기 환대 대책 등) 실행·점검
- '16. 6월 : 서울관광 대토론회 개최
 - 관광업계, 유관기관, 시민 등이 참여해 혁신 프로젝트 추진과정 등 공유
 - 서울관광 활성화 관련 시민공감대 유도 및 의견 수렴

2

관광성수기 관광객 환대 특별대책 추진

- 관광성수기를 맞아 서울을 찾는 관광객들이 불편없이 여행하고, 서울에서 따뜻한 환대와 감동을 느낄 수 있도록 특별대책을 마련하여 추진

□ 추진배경

- 노동절, 골든위크 등 국가별 연휴기간 중 외래관광객의 서울방문 유도
- 방문객 불편·불만·불신요소 제거 및 환대서비스 강화로 관광객 만족도 제고

〈 5월 관광성수기 개요 〉

- 중국 노동절 : 4. 30(토) ~ 5. 2(월), 일본 골든위크¹⁾ : 4.29(금) ~ 5. 5(목)
- 연휴 기간 중 관광객 방문동향('15년) : 10만명(노동절), 7만 3천명(골든위크)

- 추진기간 : 2016. 4월 ~ 5월 (집중 추진기간 4.29 ~ 5. 8)

□ 추진개요

관광객 환대 이벤트 전개

- 입국장 환대메세지 표출
- 환대거점 운영
- 관광객 환대의 날 운영
- 쇼핑 할인행사·이벤트

관광현장 부당행위 근절

- 쇼핑, 숙박, 택시, 음식점 등 부당행위 집중 단속
- 특구협의회, 상인회 주도로 관광현장 자정활동 강화

주요 관광지 청결관리

- 청소인력 확대 배치, 단속·계도 강화, 휴지통 배치

관광객 안내서비스 제고

- 움직이는 관광안내소 연장 운영
- 관광안내사, 시티투어버스 기사 등 친절교육 실시

홍보 마케팅 강화

- 해외 핵심 여행사 대상 축제·이벤트 정보 제공
- 온·오프라인 홍보마케팅 강화

1) 4.29일 쇼와의 날, 5. 1일 노동절, 5. 3일 헌법기념일, 5. 4일 녹색의 날, 5. 5일 어린이날 등 통상 10일 정도의 공휴일 발생

□ 세부 추진계획

① 관광객 환대이벤트 전개

- 인천 / 김포공항 환대메세지 표출 : ‘환영광림!(歡迎光臨)’ ‘요코소!(ようこそ)’
- 관광특구, 신촌 등 관광객 주요 방문지 환대거점 운영
 - 임시관광안내소 운영, 공연·체험이벤트 개최, 국가별 환대의 날 운영 등
- 명동 관광정보센터 환대이벤트 개최 (4.29 ~ 5. 8)
 - 행운번호 추첨, 무료 폴라로이드 촬영 이벤트, 관광기념품 할인 판매 등

② 축제 및 체험이벤트 개최

- 지구촌 나눔 한마당 행사장 내 서울광장 홍보관 운영 (5. 7 ~ 8)
 - 서울관광 명소 가상 체험, 서울관광 기념품 전시·판매, 홍보영상 상영
- C-Festival (5. 4 ~ 5), 신촌 뷰티 페스티벌 (5. 7 ~ 8) 등 이벤트 개최

③ 관광현장 부당행위 근절 (4월~5월 초)

- 추진방법 : 서울시, 관광경찰대, 자치구 등 점검반 편성 및 단속
- 주요내용 : 쇼핑, 숙박, 택시, 음식점 부당행위 계도 및 행정처분 등

④ 관광특구 등 외래관광객 주요 방문지 청결관리 (4.29 ~ 5. 8, 기후환경본부)

- 인사동 문화의 거리, 명동거리, 신촌 명물거리, 홍대 걷고싶은 거리 등
- 가로휴지통 배치, 청소인력 보강, 무단투기 단속, 쓰레기 배출체계 개선

⑤ 관광 안내서비스 제고

- 움직이는 관광안내소 운영시간 탄력 조정, 자원봉사자 추가 배치
- 관광안내소·관광정보센터 안내인력 및 시티투어버스 종사자 친절교육

⑥ 홍보마케팅 강화

- 여행사에 축제 정보 제공, 바이두·구글 등에 서울 관광정보 노출
- 외국 기업과 연계한 프로모션 전개, VisitSeoul 홈페이지 이벤트 개최

- 국내·외 5만 명이 참여하는 『2016 국제로타리 세계대회』의 성공적 개최와 외국인 관광객 환대를 위해 지원단을 구성하여 적극 지원

□ 대회 개요

- 일시/장소 : 16. 5.28(토)~ 6. 1(수) / 일산 킨텍스(일부 행사 서울 개최)
- 참석인원 : 50,000명(외국인 25,000명)
- 행사내용 : 개회식, 폐막식, 본회의, 세계청년지도자회의, 분과토의
- 개최효과 : 3,055억원 생산유발효과 <출처: '16년 국제로타리 세계대회 경제적 효과분석, 한국컨벤션전시산업연구원>

※ 서울시 개최 주요 행사

행사명	일시(장소)	참석인원	주요행사
3K 평화의 걷기	5.28(토) 08:30~11:00 (서울광장~광화문광장)	5,000명	전통의상 입고 걷기, 메시지 담은 평화의 트리, 강강술래 등
웰컴 페스티벌	5.28(토) 20:00~22:00 (잠실 실내체육관)	7,000명	K-pop, 한국 전통공연 등
문화공연	5.29(일) 20:00~21:30 (예술의 전당)	2,000명	KBS 교향악단과 유명 연주자 협연

□ 서울시 준비사항

- 국제로타리 세계대회 지원단 구성 ('16.4.1 ~ 행사종료시 까지)
 - 행정1부시장을 단장으로 지원 분야별 소관 실·본부·국이 참여하는 TF 운영
- 국제로타리 세계대회 지원 대책 수립·운영
 - 국제로타리 측 요청사항 지원방안 마련(도로사용 허가, 자원봉사자 모집 등)
 - 국제로타리 대회 참가자 환대 대책 운영

입 국 편 의

- 공항 안내데스크 설치 지원 및 관광안내소 활용
- 공항 수하물 픽업장소에 환영메시지 송출

안 내 서 비 스

- 서울관광 안내책자 및 지도 배포, 서울관광홍보부스 운영
- 서울시 공식 관광홈페이지 안내, 환영메시지 배너 노출

관 광 지 원

- 특화관광프로그램 지원(궁중요리 실습·시식, 한류 공연 등)
- 대회기간 중 축제개최로 볼거리 제공(정동야행, 드림페스티벌)

쇼 핑 활 성 화

- 전통시장, 관광지·면세점 등 이용시 할인 혜택
- 참가자 특별할인제 시행(고궁무료 입장, 시티투어버스 40% 할인)

- 중국, 동남아 등 타깃 시장별 전략적 마케팅 전개로 관광도시 서울의 이미지 제고 및 매력 발산

□ 추진방향

- 기존 타깃시장 외 신규시장까지 마케팅 시장 다변화로 관광객 유치 확대
- 시장유형별로 서울을 효과적으로 홍보할 수 있는 관광마케팅 기법활용
 - ※ 타깃 시장 : 중국, 동남아, 일본, 구미주 등 (소요 예산 12,910 백만원)

□ 추진기간 : '16. 4월 ~ 12월

- 서울 대표 관광, 홍보동영상 등 제작·방영(4~5월)
- 분야별·국가별·매체별 마케팅 실행(6~12월)

□ 세부 추진계획

- 서울 대표광고 해외 방영('16.5~9월)
 - 중국 : 현지 TV(CCTV 등)에 한류스타 모델광고 집중 방영
 - 동남아 : TV 광고(글로벌 채널, 예능 채널 등)와 인쇄광고 병행
 - 일본 : 한류 중심가 옥외광고물 집중 광고
- 국내·외 방송 간접광고 PPL('16.4~10월)
 - 중국·대만·홍콩 등 해외방송의 서울촬영 유치 지원
 - 국내드라마의 서울 촬영 협찬으로 한류드라마 확산
- 메가 이벤트 및 프로모션 개최
 - 북경공항 서울관광 홍보부스 설치('16.5~6월)
 - 시장 해외순방과 연계한 이벤트 개최(로드쇼, 관광 설명회 등)
 - 서울광장 EXO 콘서트('16.9월), 고척 돔구장 콘서트('16.12월)



〈서울광고 기획안〉



〈중국판 런닝맨 PPL〉



〈EXO 콘서트〉

5

서울시티투어버스 운영 개선

- 서울시투어버스의 이용 불편을 해소하여 개별관광객들이 즐겨 찾는 서울의 대표적인 관광교통수단으로 육성

□ 추진배경

- 시티투어버스 이용객은 꾸준히 늘고 있으나, 서울 방문 관광객 전체 이용률은 저조
 - '14년도 이용객 25만여 명, 최근 3년간('12~'14) 평균 32% 증가
 - ※ 2개 민간 사업자가 6개 코스에 17대 버스 운행 중
- 증가하는 수요에 비해 이용객 서비스 수준은 다소 미흡

□ 주요 추진내용 (시티투어 버스 운영 종합개선계획, '16. 3.16)

강남북 연결노선 확충



- ① 'DDP-잠실 순환노선' 신설: 쇼핑·문화코스(32.5km, 1시간 30분 소요)
- ② 'DMC-여의도 순환노선' 신설: 한류관광코스(27km, 2시간 소요)
- ③ 기존 노선 강남북 환승 연결('16.4.1) : 파노라마노선~강남순환노선
 - 강남역과 세빛섬에서 환승, 최대 75% 환승요금 할인
 - 환승 연결 후 강남노선 이용객 증가

서비스 업그레이드

- 정류장에 버스정보안내단말기(BIT) 설치
 - 9월 신규노선 우선 설치
- 모든 버스에 무료 와이파이 설치('16.4), 정류장 비콘(Beacon) 설치('16년 하반기)
 - 정류소 주변 식당, 상점, 관광명소 정보제공
- 환승 할인 확대: 동일한 사업자 운영 노선간 50% 이상
- 서비스 평가제 실시: 안정성, 서비스 수준, 시정 협조도



버스디자인 개선

- 서울만의 독특한 디자인 개발(예 : 전통 가마, 기와지붕 등)
- 광고물 게재 가이드라인 마련('16.5월) : 관광관련 공익광고 우선 부착

□ 향후 계획

- '16. 4~6 : 신규노선 사업자 선정, 이용객 만족도 조사
- '16. 9 : 2개 신규 노선 운행 개시
- '16.12 : '16년 서비스 평가 실시

- 돔구장 준공 후 테스트 경기와 전문가 의견 수렴을 거쳐 불편사항 지속적 개선
- 구일역 서측 출입구 임시개통 및 주변환경 개선으로 이용시민 편의 증진

□ 개선을 위한 의견 수렴

- 돔구장 시범운영 (야구 시범경기 17회, 문화공연 6회) 후 의견 수렴
- 불편사항 개선을 위한 전문가 간담회 및 현장 방문 (2회)

□ 야구경기 및 관람 불편사항 개선

○ 돔구장 내부 시설이용 불편사항 개선

- 관람 연결좌석(30석 이상)의 중간통로 신설 (18,076석 → 16,893석)
- 덕아웃 지붕 설치(폭2.1m×길이17m), 불펜시설 개선 (핸드레일, 조명등 추가 설치)
- 1층 난간 불편사항 개선 (철재 난간봉 → 와이어 난간살)
- 4층 급경사 관람석 (좌우에 좌·우측 난간, 위험안내판 설치)

○ 구일역 서측 출입구의 임시개통 ('16. 3.29)으로 돔구장 접근성 강화

- 규 모 : 건축 연면적 1,752㎡ (역사신설 985㎡, 연결통로 767㎡)
- 총사업비 : 138억원 (공사기간 : '15.3 ~ '16. 6)
- ※ 준공('16.6월 예정)후 공사 정산시 9억원(추정액) 소요 예상
- 기대효과 : 1,500m 15분 거리(구일역 동측 출구)에서 200m 3분 거리로 단축

○ 돔구장 주변 환경개선

- 구일역사 서측 출입구 전면도로 포장, 야외 진입도로 안전지대 화단 조성
- 개봉2빗물펌프장 안전 헨스 설치 및 환경정비

□ 향후 계획

- 구일역 동측 출입구 및 제방길 등 환경 정비 ('16. 9월 완료 예정)
- 안양천변 다목적 광장 조성 ('16. 6월 완료 예정)
 - 다목적광장(6,533㎡) 및 광장 내 120대 주차공간 확보
- 전광판 교체 검토
 - 전광판이 작고 해상도가 낮아 예산확보 등을 거쳐 전광판 교체 검토

- 서울시체육회 통합이후 신속한 후속조치 이행으로 조기 안정적 정착
- 전문·생활체육 기능별 업무의 화학적 통합으로 시너지 효과 증대

□ 추진경과

- 시도 통합체육회 설립 가이드라인 시달(문체부) : '15.9.24
- 양 체육회 이사회 및 대의원총회 개최 : '15.11.25
 - 통합추진방향보고, 통합추진위원회 구성(안) 의결
- 통합추진위원회 구성(15명) 및 운영(5회) : '15.12.28~'16. 2.22
 - 통합체육회 정관심의, 경기단체 및 종목별 연합회 통합가이드라인 마련 등
- 양 단체 해산 의결 : '16. 2.17~26
- (통합)서울특별시체육회 창립총회 개최 : '16. 2.26
 - (통합)서울특별시체육회 정관 및 임원선임 위임(안) 심의·의결

□ 통합 후 주요 조치사항

- (통합)서울시체육회 정관 승인 : '16. 3.14(정부 기획단)
- (통합)서울시체육회 행정 통합 추진
 - (구)체육회 및 (구)생활체육회 사무실 통합(중랑구 상봉동) : '16.3.13
 - ※ 자치구 통합현황 : 25개 자치구중 1개 통합완료(중랑구)
 - ※ 회원종목 단체 통합 현황 : 39개 단체 중 12개 통합
 - 각종 제규정 정비, 전산시스템 구축, 사업자등록증 발급, 통장 신규개설 등
- 임원 선임 : 총 35명 (회장 1, 부회장 9, 이사 25) 이내
 - 대한체육회 임원 승인 후 이사회 및 대의원 총회 보고 예정

□ 향후 계획

- (통합)서울시체육회 발전위원회를 구성하여 발전방향 모색을 위한 자문
- 업무진단을 통해 조직 재편 및 직원 인사발령('16년 하반기)

- 전국 시·도 및 재외동포와 함께하는 전국 생활체육인의 대축전 개최
- 국민 건강증진과 친선을 도모하고 함께 즐기는 열린 생활체육 축제

□ 대축전 개요

- 기 간 : '16. 5. 26.(목) ~ 5. 29.(일), 4일간
- 장 소 : 서울시 및 경기도 일원 (46개 종목, 61개 경기장)
- 참가 인원 : 5만명(전국 시·도 선수·임원, 재외동포 등) ※ 소요예산 4,500백만원
- 주최/주관 : 서울시, 대한체육회 / 서울시체육회, 대한체육회 회원종목단체

□ 추진현황

- 생활체육 대축전 자문위원회 구성·운영(5회)
 - 주제·상징물 선정, 개·폐회식 연출, 홍보방안 등 마련
- 경기장 확보 및 교통·숙박 등 분야별 대책 마련
 - 경기장(잠실주경기장, 시 산하기관, 자치구 시설 등), 주차장(2,100대) 등 확보
- 대축전 참여유도를 위한 사전 홍보 실시
 - 홍보대사 슈-임효성 위촉(4.6), 서울시장기 농구대회 이벤트 개최(4.9) 등



<엠블렘>



<마스코트>

구 분	개회식	폐회식
일시/장소	5.27(금), 올림픽주경기장	5.29(일), 올림픽공원 평화의 광장
참여인원	50,000명	3,000명
주요행사	개회선언, 대회사, 동호인다짐 등	시상, 폐회사, 대회기 이양, 폐회선언 등

□ 향후 계획

- 경기장 운영 및 선수단 지원을 위한 분야별 대책 보완
 - 운영 인력(1,580명), 숙박(12,130실) 및 지원 차량(160대) 등 확보
 - 안전관리계획 수립 및 시설별 안전점검 실시, 의료반 배치운영(126명) 등
- 대축전 참여 확산을 위한 대시민 홍보 강화(온라인 홍보, 옥외광고 등)

- 시민 누구나 참여 가능한 열린리그 운영으로 생활체육 저변 확대
- 일상생활에서 규칙적으로 참여 가능한 생활체육 환경 조성

□ 추진개요

- 대 상 : 시민 누구나(개인, 가족, 친구, 동호회)
- 경기장소 : 시내 체육시설(공공·민간·학교체육시설 등)
- 운영종목 : 5개 종목(축구, 농구, 탁구, 족구, 배구) ※ '16년 확대 : 족구, 배구
- 운영방법 : 지역리그(4~8월), 권역 및 결선대회(9~11월)
- 사 업 비 : 1,400백만원(경기장 사용료, 심판수당, 용품구입비 등 운영비 지원)

□ 추진현황

- '16. 1. 8 : 2016년 서울시민리그 추진계획 수립
- '16. 2.15 ~ 3.15 : 시민리그 참가자 모집 및 운영 홍보
 - 버스 랩핑(6개 노선 10대), 지하철 스크린(3개 역), 전광판(6개) 홍보
 - 커뮤니티 바이럴(퀴즈이벤트, 카드뉴스 등), 연예인 농구단 동영상 제작
- '16. 2.22 ~ 3.23 : 시민리그 참가자 모집(5개 종목 1,067팀, 15,140명 참가)

종 목	축구	농구	탁구	족구	배구	여성농구	여성배구
팀 /인원(명)	240 / 6,779	272 / 4,151	201 / 872	248 / 1,863	52 / 641	24 / 309	30 / 525
- '16. 3.30 : 시민리그 세부추진계획 수립
 - 축구, 농구, 탁구, 족구 : 지역·권역리그 및 결선대회 ※ 여성농구 : 권역리그 및 결선대회
 - 여성배구 : 상반기 배구교실, 하반기 리그 운영 ※ 남자배구 : 시범 종목으로 운영
- '16. 4. 9 ~ : 시민리그 지역리그 운영(자치구별 총 4,767 경기)

□ 향후 계획

- '16. 4 ~ 8월 : 자치구별 지역리그 운영
- '16. 9 ~ 11월 : 권역리그 및 결선대회 운영
- '16.12월 : 사업운영 평가 및 사업비 정산

10 체육시설의 민간 재위탁·광고권 사용허가 추진

- 민간위탁 기간만료('16.12월) 체육시설에 대한 차질없는 위탁업무 절차이행
- 프로스포츠 활성화와 체육시설의 공공성을 반영한 광고권 사용료 허가(계약)추진

□ 市 체육시설의 민간위탁 추진

- 추진대상 : 3개소 (잠실야구장, 목동빙상장, 효창운동장)

시 설 명	現 수 탁 자	위탁기간	연간 위탁료(평균)	비 고
잠실야구장	LG·두산	'14. 1. 1 ~ '16. 12. 31	2,550백만원	서울 연고구단 홈구장 (연간 144경기)
목동빙상장	(재)한국동계 스포츠센터	'14. 1. 1 ~ '16. 12. 31	1,072백만원	동계스포츠 전문 경기장 (스케이트, 아이스하키 등)
효창운동장	서울시축구협회	'14. 1. 1 ~ '16. 12. 31	137백만원	아마추어 축구 전용구장 (초·중·고교, 동호인)

- 추진현황 : 위탁료 산정을 위한 원가계산용역 실시 ('16. 3 ~ 4월)
 - 공정성·신뢰성 확보를 위한 공인회계법인(2개 기관) 선정 (소요예산 : 43백만원)
- 향후계획 : 수탁기관 종합성과평가 (5월, 市 조직담당관·체육시설관리사업소)
수탁자선정심사위원회 개최 (9월)

□ 잠실야구장 광고권 사용허가 추진

- 추진대상 : 잠실야구장 내·외곽 28개소 (1,831.3m²)
 - 전광판 하단, 불펜벽면, 조명탑·덕아웃 하단 등
- 추진현황 : 광고권 허가방법 변경²⁾ 등 자문회의(1차) 개최 ('16. 3.31)
 - 허가방식, 사용료 산출방법 및 제3자 광고권 사용에 따른 수익분배 방안 등 논의
- 향후계획 : 2차 자문회의 개최(5월), 감정평가 의뢰·광고사용료 결정(6 ~ 8월)

2) 조례개정으로 일반공개경쟁입찰에서 프로연고구단과의 수익계약 근거가 마련되었고, 사용료 산정은 원가계산에서 감정평가로 변경됨. 한편, 2016. 8. 4.자로 시행되는 「스포츠산업 진흥법」 제17조 제7항에 따라 “지방자치단체장의 승인을 받아 다른 자에게 사용·수익하게 할 수 있음”