

서울특별시 글로벌패션브랜드 육성지원 사업의 민간위탁 동의안

# 심 사 보 고 서

의안번호	1035
------	------

2012년 10월 12일  
문화체육관광위원회

## 1. 심사경과

가. 제안일자 및 제안자 : 2012년 9월 24일, 서울특별시장

나. 회부일자 : 2012년 9월 25일

다. 상정결과 : 제241회 임시회 제1차 문화체육관광위원회  
(2012년 10월 5일 상정·원안가결)

## 2. 제안설명의 요지(문화관광디자인본부장 한문철)

### 가. 제안이유

- 서울패션산업의 국제경쟁력 강화와 글로벌 패션브랜드 육성지원을 위한 사업을 민간의 전문성과 노하우를 활용하는 민간위탁사무로 추진하고자, 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제 4조제2항에 의거하여 서울특별시의회의 동의를 받고자 함.

## 나. 주요내용

### 가. 주요 위탁내용

- 위탁기간 : 3년(2013. 3 ~ 2016. 2)
- 위탁업무
  - 국내 대표 TOP 10 디자이너 선정 : 국내외 심사단 구성·운영 등
  - 파리 현지 PR, 쇼룸, 유관기관 비즈니스 1:1 매칭지원시스템 추진
  - 멀티 패션쇼 개최 등 홍보, 마케팅 전략 수립 및 추진
  - 참가 디자이너 브랜드별 실적 및 사후관리 프로그램 운영
  - 글로벌 패션관련 자문위원회 및 간담회 개최 등
- 소요예산 : 1,500백만원(2012년)  
1,400백만원(2013년 예정)
- 수탁기관 선정방법 : 공개모집(재위탁)

### 나. 민간위탁 추진근거 및 현황

- 민간위탁 추진근거
  - 지방자치법 제104조(사무의 위임 등), 서울특별시 행정사무의 민간 위탁에 관한 조례 제4조(민간위탁사무의 기준 등)
  - 2012 Seoul's 10 Soul 육성 종합계획(문화산업과-854, 2012. 2. 1)
- 민간위탁 추진현황
  - 1차 : 2000.8.8 ~ 2003.8.7(3년, 서울산업통상진흥원)
  - 2차 : 2003.8.8 ~ 2006.8.7(3년, 서울산업통상진흥원)
  - 3차 : 2006.8.8 ~ 2009.8.7(3년, 서울산업통상진흥원)
  - 4차 : 2009.8.8 ~ 2011.12.31(2년5개월, 서울산업통상진흥원)
  - 2012. 3. 7 ~ 2013. 2. 28((주)피플웍스 프로모션)
    - ※ 글로벌 패션브랜드 육성지원 사업은 2010년부터 시작

#### 다. 민간위탁 추진 필요성

- 글로벌 패션브랜드 육성지원 사업은 국내 대표 Top 10 디자이너를 선정하여 실질적인 해외패션시장 진출을 지원하는 사업으로 세계 최고의 패션전시회 참가지원, 파리 현지 멀티 패션쇼 개최 등 홍보 프로모션 지원, 쇼룸을 통한 비즈니스 지원 등을 내용으로 하는 사업임.
- 이러한 글로벌 패션사업을 추진하기 위해서는 파리 등 해외현지 패션산업에 대한 지식과 경험, 국내외 디자이너들과의 네트워크, 해외 PR·바이어들에 대한 DB운영 등 축적된 민간기관의 노하우 전문성이 필요하여 민간 전문기관에 위탁 운영하고자 함.

### 3. 검토보고 요지(수석전문위원 박용훈)

- 본 동의안은 국내 대표 Top 10 디자이너를 선정하여 해외시장 진출을 지원함으로써 글로벌 패션브랜드로 육성하는 사업을 민간위탁사무로 추진하기 위하여 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조제2항의 규정에 따라 시의회에 동의를 요청한 사안임.
- 본 동의안에서 민간위탁의 동의를 요청하는 사무는 국내 대표 Top 10 디자이너 선정, 프랑스 파리 현지 홍보·마케팅, 쇼룸 운영, 멀티 패션쇼 개최, 브랜드별 사후관리 프로그램 운영 등으로, 그 사무의 성격이 민간위탁 사무의 기준을 규정하고 있는 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조제1항제2호 ‘능률성이 현저히 요청되는 사무’, 제3호 ‘특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무’에 해당하며

글로벌 패션브랜드를 육성하기 위해서는 해외 패션산업에 대한 지식과 경험, 국내외 디자이너들과의 네트워크, 해외 PR·바이어들에 대한 DB운영 등 축적된 민간기관의 노하우와 전문성이 필요하므로 민간위탁으로 추진하는 것이 효율적이라 사료됨.

- 글로벌 패션브랜드 육성지원 사업은 지난 3년간 의회의 예산안 심의를 거쳐 민간위탁으로 추진해 온 계속사업으로, 2010년 국비보조 4억2천만원 포함 10억 5천만원으로 시작하여 2011년 국비보조 6억4천만원 포함 16억원, 2012년 국비보조 없이 15억원의 예산이 책정되었으며, 2013년에도 14억원의 예산을 편성할 예정임.
- 아직 초기단계인 3년차 사업이어서 투입 예산 대비 비즈니스 실적은 미흡하지만, 이 사업을 통해 한국의 신진 디자이너들이 세계 패션의 중심지에서 활동하며 경쟁력과 성공 가능성을 확인시켜 주었을 뿐 아니라 해외시장 진출 루트를 개척해 나가고 있으므로 중장기적인 관점에서 검토할 필요가 있다고 사료됨.

## 글로벌패션브랜드 육성지원 사업 예산구조

2012년 예산 : 1,500백만원

항 목	금 액	
디자이너별 홍보마케팅 해외 현지 지원 (PR, 쇼룸 등)	연간 홍보 지원 프로그램 운영 - 10명 × PR × 8개월 <hr/> 연간 마케팅 관리 프로그램 운영 - 10명 × PR × 8개월	800백만원
해외 현지 프로모션 (연2회)	디자이너 10인의 멀티패션쇼 한류 문화, 예술 접목 패션이벤트 및 서울의 밤 등 홍보행사 개최	450백만원
국내외 홍보 (연간)	국내외 매체관리 각종 홍보물 제작 및 국내외 배포	100백만원
자문단 운영 및 평가 등 (연간)	국내외 자문위원회 운영 및 관리 디자이너 선정 및 단계별 평가 글로벌 전문 컨설팅 기타 제반 관리 운영 등	150백만원

## 글로벌패션브랜드 육성지원 사업 2011년 추진 실적

- 대표 Top 10 디자이너 선발('11. 4) : 국내외 3단계 선정위원회 개최
  - 남성복 5개사(최범석, 신재희 등), 여성복 5개사(김재현, 이승희 등)선발
- 파리 유명 트레이드쇼 「트라노이(Tranoi)」 참가 : 총 4회
- 2010 최우수 디자이너(최지형), 2011 연간 해외 패션 비즈니스 활동 지원
  - 현지 최대 쇼룸 및 PR 계약 후 현지 비즈니스 연간 프로젝트 추진
  - 파리컬렉션 온스케줄 개최('11. 10. 4, 크리스티 경매장)
- 싱가포르 패션위크(Asia Fashion Exchange) 연계, 아시아 홍보 프로모션 「Seoul's 10 Soul Fashion Night」 개최('11. 5. 20, 아이온 스카이)
- 유럽지역 홍보 프로모션 「Seoul's 10 Soul Meet & Greet」개최 ('11. 9. 29, 파리 뮤제 데 아르데코)

#### 4. 질의 및 답변요지 :

질의 : 언제까지 민간영역인 패션산업에 서울시가 개입할 예정인가.

답변 : 외국의 사례를 보더라도 민간 위주이지 공공부문의 역할은 많지 않음. 관주도로 진행하는 것이 바람직하지 않지만 민간이 아직 준비가 부족하여 보호육성이 필요하다는 주장도 있음. 좀더 심도깊게 논의할 필요가 있다고 생각함.

#### 5. 토론요지 : 「없음」

#### 6. 심사결과 : 원안 가결 (참석위원 전원찬성)

#### 7. 소수의견 요지 : 「없음」

#### 8. 기타 필요한 사항 : 「없음」

# 서울특별시 글로벌패션브랜드 육성지원 사업의 민간위탁 동의안

의안 번호	1035
----------	------

제출년월일 : 2012년 9월 24일  
제출자 : 서울특별시

## 1. 제안이유

- 서울패션산업의 국제경쟁력 강화와 글로벌 패션브랜드 육성지원을 위해 민간기관의 전문성과 노하우를 활용하여 민간위탁사무로 추진하고자, 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조(민간위탁 사무의 기준 등) 제2항에 의거 서울특별시의회의 동의를 받고자 함

## 2. 주요내용

### 가. 주요 위탁내용

- 위탁기간 : 3년(2013. 3 ~ 2016. 2)
- 위탁업무
  - 국내 대표 TOP 10 디자이너 선정 : 국내외 심사단 구성·운영 등
  - 파리 현지 PR, 쇼룸, 유관기관 비즈니스 1:1 매칭지원시스템 추진
  - 멀티 패션쇼 개최 등 홍보, 마케팅 전략 수립 및 추진
  - 참가 디자이너 브랜드별 실적 및 사후관리 프로그램 운영
  - 글로벌 패션관련 자문위원회 및 간담회 개최 등
- 소요예산 : 1,500,000천원(2012년)  
1,400,000천원(2013년 예정)
- 수탁기관 선정방법 : 공개모집(재위탁)

### 나. 민간위탁 추진근거 및 현황



○ 민간위탁 추진근거

- 지방자치법 제104조(사무의 위임 등), 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제2조(정의) 및 제4조(민간위탁사무의 기준 등)
- 2012 Seoul's 10 Soul 육성 종합계획(문화산업과-854, 2012. 2. 1)

○ 민간위탁 추진현황

- 1차 : 2000.8.8 ~ 2003.8.7(3년, 서울산업통상진흥원)
- 2차 : 2003.8.8 ~ 2006.8.7(3년, 서울산업통상진흥원)
- 3차 : 2006.8.8 ~ 2009.8.7(3년, 서울산업통상진흥원)
- 4차 : 2009.8.8 ~ 2011.12.31(2년5개월, 서울산업통상진흥원)
- 2012. 3. 7 ~ 2013. 2. 28((주)피플웍스 프로모션)  
※ 글로벌 패션브랜드 육성지원사업은 2010년부터 시작

다. 민간위탁 추진 필요성

- 글로벌 패션브랜드 육성 지원사업은 국내 대표 Top 10 디자이너를 선정하여 실질적인 해외패션시장 진출을 지원하는 사업으로 세계 최고의 패션전시회 참가지원, 파리 현지 멀티 패션쇼 개최 등 홍보 프로모션 지원, 쇼룸을 통한 비즈니스 지원 등을 내용으로 하는 사업임
- 이러한 글로벌 패션사업을 추진하기 위해서는 파리 등 해외현지 패션산업에 대한 지식과 경험, 국내외 디자이너들과의 네트워크, 해외 PR·바이어들에 대한 DB운영 등 축적된 민간기관의 노하우와 전문성이 필요하여 민간 전문 기관에 위탁 운영하고자 함

3. 참고사항

가. 관계법령

○ 문화산업진흥기본법

**제2조(정의)** 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “문화산업”이란 문화상품의 기획·개발·제작·생산·유통·소비 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업을 말하며, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것을 포함한다.

바. 만화·캐릭터·애니메이션·에듀테인먼트·모바일문화콘텐츠·디자인 (산업디자인은 제외한다)·광고·공연·미술품·공예품과 관련된 산업

**제3조(국가와 지방자치단체의 책임)** ① 국가와 지방자치단체는 문화산업의 진흥을 위하여 필요한 정책을 수립·시행하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 문화산업 진흥을 위하여 기술의 개발과 조사·연구사업의 지원, 외국 및 문화산업 관련 국제기구와의 협력체제 구축 등 필요한 노력을 하여야 한다.

**제20조(국제교류 및 해외시장 진출 지원)** ① 정부는 문화상품의 수출 경쟁력을 촉진하고 해외시장 진출을 활성화하기 위하여 외국과의 공동제작, 방송·인터넷 등을 통한 해외마케팅·홍보활동, 외국인의 투자 유치, 국제영상제·전본시장 참여 및 국내 유치, 수출 관련 협력체계의 구축 등의 사업을 지원할 수 있다.

② 문화체육관광부장관은 제1항에 따른 사업을 효율적으로 지원하기 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 기관 또는 단체에 이를 위탁하거나 대행하게 할 수 있으며 이에 필요한 비용을 보조할 수 있다

○ 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례

**제4조(민간위탁 사무의 기준 등)** ① 법령이나 조례에 정한 시장의 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다.

1. 단순 사실행위인 행정작용
2. 능률성이 현저히 요청되는 사무
3. 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무
4. 그 밖에 시설관리 등 단순행정 관리사무(개정 2009.07.30)