

# 2017년도 교통방송 소관 세입·세출예산안 검 토 보 고 서

## I. 예산개요

### 1. 제안경위

- 본 예산안은 2016년 11월 10일 서울특별시장의 제출하여 11월 14일 서울특별시의회 의장으로부터 우리 위원회에 회부되었음.

### 2. 예산안 내용

#### 가. 세입예산

- 2017년도 교통방송 소관 세입예산안은 전년도 478억 9천9백만원 대비 138억 9천8백만원이 감액된(39.9%) 340억 1백만원이 편성되었고 이는 서울시 전체예산(27조 4,531억원)의 0.2%를 차지하며, 교통사업특별회계 전체예산(1조 1,383억원)의 4.2%에 해당함.

#### <2017년 교통방송 소관 세입세출예산안>

(단위 : 백만원)

회 계 명	세입예산액			세출예산액		
	2017	2016	증 감	2017	2016	증 감
계	34,001	47,899	△13,898	63,702	88,599	△24,897
일반회계				29,701	40,700	△10,999
교통사업특별회계	34,001	47,899	△13,898	34,001	47,899	△13,898

## 나. 세출예산

- 2017년도 교통방송 소관 예산 규모는 전년도 885억 9천9백만원 대비 29.0% 감소한 637억 2백만원이 편성된 바, 이는 일반회계 297억원과 교통사업특별회계 340억원이 합쳐진 것으로 서울시 전체예산 27조 4,531억원의 2.3%를 차지하나, 순계 세출예산안은 일반회계를 제외한 340억원임.

### <2017년 교통방송 세출예산>

(단위 : 백만원)

회 계 명	2017(안)	2016	증 감	증감률 (%)
계	63,702	88,599	△24,897	△28.1
일반회계	29,701	40,700	△10,999	△27.0
교통사업특별회계	34,001	47,899	△13,898	△29.0

## II. 세입·세출예산안

### 1. 세입

(단위 : 백만원)

구 분		2017(안)	2016	증감	증감률(%)
총 계		34,001	47,899	△13,898	△29.0
사업수입	소 계	4,300	7,181	△2,881	△40.1
	광고 . 협찬수입	3,800	6,381	△2,581	△40.4
	지난년도수입	500	800	△300	△37.5
사업외 수입	소 계	29,701	40,718	△11,017	△27.1
	일반전입금	29,701	40,700	△10,999	△27.0
	공유재산임대료 <sup>1)</sup>	0	10	△10	△100
	그 외 수입 <sup>2)</sup>	0	8	△8	△100

○ 2017년 교통방송 세입예산액은 2016년의 478억 9천9백만원 대비 138억 9천8백만원 감소(△29.0%)한 340억 1백만원을 편성하였으며, 전체 세입 중 사업수입은 43억원(△40.1%), 사업외수입은 297억 1백만원(△27.1%)임.

#### □ 주요 세입내역

○ 사업수입(43억)

- 영어FM 및 tbsTV 방송광고료와 교통FM 협찬수입금으로 38억 원을 편성하고, 지난년도 수입으로 5억원을 편성함.

○ 사업외 수입(297억 1백만원)

- 일반회계전입금 297억 1백만원을 편성함.

1) 1층 카페테리아 및 이동전화 중계기 및 안테나 설치 임대료

2) 청사내 주차장 이용수입, 불용품 매각대금 등

## 2. 세출

(단위 : 백만원)

구분	2017(안)	2016	증 감	증감률(%)
계	63,702	88,599	△24,897	△28.1
교통사업특별회계	34,001	47,899	△13,898	△29.0
사업비	19,877	34,325	△14,448	△42.1
인력운영비	12,735	12,124	611	5.0
기본경비	1,289	880	409	46.5
예비비	100	570	△470	△82.5
일반회계	29,701	40,700	△10,999	△27.0
일반전출금	29,701	40,700	△10,999	△27.0

- 2017년 교통방송 소관 세출예산액은 637억 2백만원으로 2016년 예산액 885억 9천9백만원 대비 28.1%인 248억 9천7백만원이 감소하였으나, 일반회계 세출예산액 297억 1백만원은 내부거래로 중복 반영된 수치이므로 순계<sup>3)</sup>는 이를 제외한 340억 1백만원임.

3) 세입세출예산 순계는 일반회계와 특별회계 내부의 계정간 거래(계정상호간 이중계상)을 제외한 금액을 합한 것을 말하며 특별회계 내부의 계정간 거래는 물론 회계 상호간의 전출입에 의한 이중계상을 제한 후의 순예산 규모를 의미함.

## □ 주요 세출내역

### ○ 방송 제작 (142억 8천3백만원)

. FM 방송제작.운영	43억 2천8백만원
. TV 방송제작.운영	64억 8천4백만원
. 보도방송 제작	8억 9천1백만원
. eFM 방송제작 운영	25억 8천만원

### ○ 방송시설 및 장비의 확보·관리 (39억 2천만원)

. 송신소 유지관리	6억 8천만원
. 방송제작 기술운영	6억 4천3백만원
. 방송장비 유지관리	5억 2천7백만원
. 정보화시스템 통합유지보수	4억 1천9백만원
. 청사유지관리	16억 5천만원

### ○ 방송정보 및 자료의 수집관리, tbs 홍보 (16억 7천3백만원)

. 광고유치 추진	4억 3천9백만원
. 프로그램 평가시스템운영	3억 4백만원
. 생활정보센터 운영	4억 6천6백만원
. 방송자료 관리	3억 2천7백만원
. 방송편성 기획	5천2백만원 등

**<교통방송 세출 예산안>**

(단위 : 천원)

구 분	2017 예산(안)	2016 예산	증 감	증감률(%)
<b>총 계</b>	<b>63,701,814</b>	<b>88,599,000</b>	<b>△24,897,186</b>	<b>△28.1</b>
(일반회계) 교통방송 일반회계전입금	29,700,907	40,700,000	△10,999,093	△27.0
<b>순계 총계</b>	<b>34,000,907</b>	<b>47,899,000</b>	<b>△13,898,093</b>	<b>△29.0</b>
(특별회계)				
FM 방송제작.운영	4,328,387	4,358,560	△30,173	△0.7
TV 방송제작.운영	6,484,046	6,948,162	△464,116	△6.7
보도방송 제작	891,424	882,024	9,400	1.1
eFM 방송제작.운영	2,579,280	2,579,830	△550	0
송신소 유지관리	681,405	679,898	1,507	0.2
방송제작 기술운영	643,414	591,673	51,741	8.7
방송장비 유지관리	526,649	262,301	264,348	100.8
정보화시스템 통합유지보수	419,015	473,674	△54,659	△11.5
청사유지관리	1,649,866	1,108,276	541,590	48.9
교통방송 청사 이전	0	14,513,506	△14,513,506	△100
광고유치 추진	439,100	616,600	△177,500	△28.8
프로그램 평가시스템 운영	304,246	302,494	1,752	0.6
생활정보센터 운영	466,445	503,700	△37,255	△7.4
통신원 운영	29,400	29,400	0	0
방송자료 관리	326,583	318,410	8,173	2.6
방송편성 기획	51,890	88,740	△36,850	△41.5
교통방송 홍보	55,400	60,500	△5,100	△8.4
서울특별시 교통문화상	0	6,950	△6,950	△100
인력운영비	12,735,232	12,123,704	611,528	5.0
기본경비	1,289,125	880,470	408,655	46.4
예 비 비	100,000	570,128	△470,128	△82.5

### Ⅲ. 주요 분석내용

#### 1. 세입 총괄

- 2017년도 교통방송 소관 세입예산안 총규모는 340억1백만원으로 2016년도 478억 9천9백만원 대비 29.0%(△138억 9천8백만원) 감소하였음.

사업수입 중 광고·협찬수입은 전년도 대비 40.4% 감소(25억 8천 1백만원)한 38억원을 편성하였으며, 광고·협찬수입의 미수납금은 지난년도수입으로 2016년도 세입 8억원 보다 37.5%가 감소한 5억원을 편성하였고, 사업외수입은 전년(407억 1천8백만원) 대비 27.1%(110억 1천7백만원) 감소한 297억 1백만원을 편성함.

<교통방송 2017년 세입예산 세부현황>

(단위: 백만원)

구 분		2017(안)	2016	증감	증감률(%)
총 계		34,001	47,899	△13,898	△29.0
사업수입	소 계	4,300	7,181	△2,881	△40.1
	광고·협찬수입	3,800	6,381	△2,581	△40.4
	지난년도수입	500	800	△300	△37.5
사업외 수입	소 계	29,701	40,718	△11,017	△27.1
	일반전입금	29,701	40,700	△10,999	△27.0
	공유재산임대료	0	10	△10	△100
	그 외 수입	0	8	△8	△100

- 2017년 교통방송의 세입규모를 살펴보면 서울시로부터 지원을 받는 일반전입금(297억 1백만원)이 교통 방송 전체 세입의 87.4%를<sup>4)</sup> 차지하고 있으며, 광고 및 협찬유치를 통해 벌어들이는 사업수입(43억원) 비중 또한 교통방송의 전체 세입규모 대비 12.6%임.

<교통방송 세입예산안 현황>

(단위: 백만원)

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년(안)
교통방송운영계정	37,000 (100.0)	34,940 (100.0)	35,037 (100.0)	34,600 (100.0)	34,241 (100.0)	47,899 (100.0)	34,001 (100.0)
사업수입	9,480 (25.6)	9,000 (25.7)	8,600 (24.5)	7,921 (22.9)	7,040 (20.6)	7,181 (15.0)	4,300 (12.6)
사업외수입	3,020 (8.2)	40 (0.2)	37 (0.1)	79 (0.2)	79 (0.2)	18 (0.0)	0 (0.0)
의존수입	24,500 (66.2)	25,900 (74.1)	26,400 (75.4)	26,600 (76.9)	27,122 (79.2)	40,700 (85.0)	29,701 (87.4)

※ 사업수입은 교통방송광고 협찬수입금이며, 사업외수입은 공유재산임대료 및 그 외 수입임. 의존수입은 일반회계 전입금임

- 교통방송 전체세입 중 일반회계 전입금 비중을 살펴보면, 2011년부터 꾸준히 증가해 2015년에는 거의 80%에 도달하였고 2017년에는 87.4%에 달해, 향후 적극적인 마케팅을 통한 재정자립도 향상방안 마련이 필요함.

<교통방송 연도별 의존수입 현황>

(단위: 백만원)

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년(안)
교통방송 세입 (%)	37,000 (100.0)	34,940 (100.0)	35,037 (100.0)	34,600 (100.0)	34,241 (100.0)	47,899 (100.0)	34,001 (100.0)
의존수입 (%)	24,500 (66.2)	25,900 (74.1)	26,400 (75.4)	26,600 (76.9)	27,122 (79.2)	40,700 (85.0)	29,701 (87.4)

4) 전년도의 일반전입금 비율(85.0%)보다 상승한 수치임



- 교통방송의 세입구조는 일정부분 서울시 산하의 공익방송이라는 구조적 한계에 기인하고 있으나, 서울시 전입금에 대한 과도한 의존은 교통방송 운영의 자율성 및 독립성을 훼손할 수 있으므로 교통방송은 재정자립도 향상을 위해 사업수입 증대 방안 마련을 위하여 지속적으로 노력해야 할 것임.
- 현재 운영 중인 tbs 라디오, tbs TV 및 tbs eFM의 매체에 대해 방송의 경쟁력을 제고할 수 있는 방안을 마련하고, 서울과 수도권을 아우르는 대표 공익채널로써 교통방송의 정체성과 위상을 강화하는 한편 시민들이 공감할 수 있는 프로그램 제작을 통하여 교통방송의 청취율·인지도 등을 지속적으로 향상시킴으로써 협찬·광고수입 등의 사업수입을 확대해 나가야 할 것임.

다만 공영방송으로써의 교통방송이 정치적 중립성을 지키면서 시대적으로 비판받아야 할 것들을 다뤄주길 당부함.

## 2. 세출 총괄

- 2017년도 교통방송 소관 순계 세출예산안 규모는 340억 1백만원으로 2016년도 478억 9천9백만원 대비 29.0%(138억 9천8백만원) 감소하였음. 이 중 사업비는 총 199억 7천7백만원으로 2016년 348억 9천5백만원보다 42.7% 감액 편성하였으며, 순계 예산 340억 1백만원의 72.5%를 차지하고 있으며, 행정운영경비는 140억 2천 4백만원으로 2016년 130억 4만원 대비 7.8% 증가하여 순계 세출 예산 340억 1백만원의 41.2%를 차지함. 예비비는 1억원으로 전년도 5억 7천만원보다 82.5% 감액 편성함.
- 교통방송 세출예산안의 규모를 연도별로 살펴보면 2010년 403억원을 정점으로 지속적으로 감소는 추세를 보였으나, 2016년에는 교통방송 청사이전 예산(145억 1천4백만원)이 반영되어 2015년에 비해 39.9%(136억 5천8백만원)가 증가하였음.

2017년은 청사이전이 완료됨에 따라 관련 예산이 전액 삭감되었으며 청사이전을 위해 건축 운영했던 대부분의 사업을 소폭 증액함.

### <연도별 교통방송 세출 예산안 변동현황>

(단위: 백만원, %)

구 분		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년(안)
교통사업특별회계		37,000	34,940	35,037	34,600	34,241	47,899	34,001
전년대비 증감현황	규모	△3,300	△2,060	97	△437	△359	13,658	△13,898
	비율	△8.2	△5.6	0.3	△1.2	△1.0	39.9	△29.0

- 청사이전 예산과 행정운영경비를 제외한 사업비의 경우, 2017년 사업비 예산 199억 7천7백만원은 2016년 203억 8천1백만원에 비해 2%감소, 2015년 212억 6천1백만원에 비해 14%감소, 2014년 226억 1천1백만원에 비해 13%감소, 2013년 228억 5천6백만원에 비해 감소하여 교통방송의 세출예산 규모가 점점 더 열악해지고 있는 것을 알 수 있음.
- 이와 같은 사업비 예산 감소는 교통방송 사업 축소와 방송 경쟁력을 저해할 수 있으므로 교통방송 임직원의 부단한 자구 노력이 필요할 것임.

### 3. 주요 사업 검토의견

#### □ FM 방송제작·운영(사업별설명서 P.5)

○ 동 사업은 ‘서울’ 지역성을 강화한 지역특화방송으로써 tbs 브랜드 제고 및 이미지 확립을 위해 FM 95.1 MHz 라디오 채널을 통해 교통·기상정보 및 방송을 제공하는 것으로 2016년 예산(43억 5천9백만원) 대비 0.69%(3천만원) 감소한 43억 2천8백만원이 편성됨.

방송사의 프로그램 제작비는 급증하고 있으나 현재 교통방송은 안정적인 자원 마련에 한계가 있어 이러한 방송제작비 감축은 경쟁력있는 콘텐츠 제작에 대한 투자를 위축시킬 수 있음. 청사 이전 등 방송시설과 장비의 확보가 된 상태에서 향후 지속적으로 방송제작 운영비를 증가시킬 필요가 있음.

#### <FM 방송제작·운영 예산안>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
FM 방송제작·운영	4,358,560	4,328,387	△ 30,173
사무관리비	180,735	162,662	△ 18,073
특별방송, 현장공개특집방송 제작비	80,000	72,000	△ 8,000
명절교통특별방송 PA임차료 및 보험료 등	12,000	10,800	△ 1,200
현장공개방송 PA임차료 및 현수막 제작비 등	68,000	61,200	△ 6,800
정규프로그램 제작비	71,905	64,715	△ 7,190
방송제작 소모품 구입	28,830	25,947	△ 2,883
공공운영비	81,000	72,900	△ 8,100
시책추진업무추진비	31,900	27,900	△ 4,000
기타보상금	4,064,925	4,064,925	0
정규프로그램제작비	3,820,461	3,820,461	0
원고료	847,200	847,200	0
사회료	1,524,960	1,524,960	0
출연료	847,200	847,200	0

		교통정보제보비	95,040	95,040	0
		교통리포터료	506,061	506,061	0
		현장공개특집방송 제작비	89,600	89,600	0
		구성료	7,200	7,200	0
		사회료	20,000	20,000	0
		가창료	60,000	60,000	0
		출연료	2,400	2,400	0
		교통특별방송 제작비	154,864	154,864	0
		원고료(스튜디오)	26,400	26,400	0
		구성료(현장)	1,344	1,344	0
		사회료(스튜디오)	45,360	45,360	0
		사회료(현장)	2,560	2,560	0
		출연료(스튜디오)	8,640	8,640	0
		출연료(현장)	2,400	2,400	0
		교통정보제보비	48,960	48,960	0
		교통리포터료	19,200	19,200	0

## □ TV 방송제작·운영(사업별설명서 P.11)

- 동 사업은 서울시 주요정책과 시민생활에 실질적으로 도움을 주는 유익한 정보를 TV 영상매체를 통해 제공하기 위한 사업으로 2016년 예산(69억 4천8백만원) 대비 6.68%(4억6천4백만원) 감소한 64억 8천4백만원이 편성됨. 통상적으로 프로그램 제작비는 물가인상 등을 반영하여 증액이 요구되나 서울시의 예산 긴축에 따라 프로그램 제작 일부를 축소하여 감액 편성된 것으로 보임.

주요 감액요인으로 '외주프로그램 제작비'로 연간 주2편 이상 제작을 계획했던 외주프로그램 제작을 연간 주1편으로 축소함에 따라 전년도 대비 50% 감액하여 3억 1천2백만원이 편성됨.

프로그램 제작에 자립도를 높이는 것으로 자체 제작 방송의 질적 향상을 위해 노력해 줄 것을 당부함.

또한 '시민편성자문단 자문료'가 100% 감액된 바, 시민편성자문단을 대체할 수 있는 방안 모색이 필요할 것으로 보임.

공공운영비 중 'CATV 방송전용회선료'로 전년도에 3억 6천만원 편성하였으나 올해 45% 감액하여 1억 9천8백만원을 편성함. 이는 케이블 TV의 HD송출 일정이 지연됨에 따른 감액임.

### <TV 방송제작·운영 예산안>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
<b>TV 방송제작·운영</b>	<b>6,948,162</b>	<b>6,484,046</b>	<b>△ 464,116</b>
<b>사무관리비</b>	<b>3,170,292</b>	<b>2,874,956</b>	<b>△ 295,336</b>
프로그램 제작비	1,007,520	694,800	△ 312,720
프로그램 진행비 등	133,120	133,120	-
특집 진행비(명절 포함)	7,200	6,480	△ 720
세트 제작비	40,000	40,000	-
세트 설치 및 해체비	103,200	103,200	-
외주프로그램 제작비	624,000	312,000	△ 312,000
시민참여공모전(희망광고)	100,000	100,000	-
방송제작보조인력운영 용역비	1,254,000	1,291,620	37,620
YTN방송영상 사용료	63,000	63,000	-
방송취재차량 및 중계차량 등 임차료	752,100	752,100	-
방송취재차량 임차료	265,200	265,200	-
중계차량 임차료	437,700	437,700	-
특수장비 임차료	28,800	28,800	-
조명장비 임차료	20,400	20,400	-
방송제작 소모품 구입	78,972	73,436	△ 5,536
시민편성자문단 자문료	14,700	-	△ 14,700
<b>공공운영비</b>	<b>828,970</b>	<b>660,190</b>	<b>△ 168,780</b>
CATV방송전용회선료	360,000	198,000	△ 162,000
IPTV방송전용회선료	258,790	258,790	-
생중계방송전용회선료	126,000	117,000	△ 9,000
도로공사방송전용회선료	50,400	50,400	-
YTN방송전용회선료	15,000	15,000	-
라이브서울 전용회선료	15,000	15,000	-
우편요금 등	3,780	6,000	2,220
<b>시책추진업무추진비</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>-</b>
TV방송제작 업무추진	900	900	-
<b>기타보상금</b>	<b>2,948,000</b>	<b>2,948,000</b>	<b>-</b>
정규 및 특집 프로그램 제작비	2,912,000	2,912,000	-
명절특별방송 제작비	20,000	20,000	-
입시설명회 특집 제작비	6,000	6,000	-
생중계 프로그램 제작비	10,000	10,000	-

□ 보도방송 제작(사업별설명서 P.18)

- 교통방송의 FM 및 eFM 뉴스 제작 및 보도프로그램을 통해 시민의 알 권리를 충족시키기 위한 사업으로 2016년 예산(8억 8천2백만원) 대비 1.07%(9백만원) 증가한 8억 9천백만원이 편성됨. 방송인력 위탁 교육사업을 인재개발원 교육과정 및 외부기관 교육활용을 통해 전액 감액(△300만원)하였으나 뉴스 수수료가 인상됨에 따라 소폭 증액됨.
- '16년도 주요 성과로 청년실업, 비정규직, 노약자 등 소외계층 탐사보도와 <세월호 2주기>, <메르스 1년> 등 안전 관련 심층보도가 있음.

<보도방송제작 예산안>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
보도방송제작	882,024	891,424	9,400
사무관리비	509,406	518,306	8,900
뉴스수수료	433,500	445,500	12,000
연합뉴스수수료(국문)	360,000	360,000	-
연합뉴스수수료(영문)	72,000	72,000	-
BBC수수료	1,500	1,500	-
뉴스1사진콘텐츠사용료	-	12,000	12,000
진행비	41,846	41,846	-
tbs 뉴스	24,166	24,166	-
eFM 뉴스	17,680	17,680	-
원고료(우리말고운말)	6,240	6,240	-
출입처 기자실 사용료	7,200	7,200	-
신문 등 구독료	4,200	4,200	-
방송인력 위탁교육비	1,500	-	△1,500
강사료(직무 재교육 특강)	1,000	-	△1,000
외신기자클럽회비	600	600	-
보도방송제작 소모품비	13,320	12,720	△600
국외업무여비	15,000	15,000	-



시책추진업무추진비	500	500	-
기타보상금	357,118	357,618	500
출연료	29,000	29,000	-
뉴스 및 교통정보 진행	18,720	18,720	-
뉴스 및 교통정보 진행 (출산휴가자 대체 인력)	4,320	4,320	-
문화·스포츠계소식 전화 연결	4,160	4,160	-
문화·스포츠계소식 현장 취재	1,800	1,800	-
리포터료	118,040	118,540	500
종합구성·출연·진행	101,400	101,400	-
취재리포터 단순시민컷 다급(R)	16,640	17,140	500
사회료 및 영어뉴스 전문 캐스터료	210,078	210,078	-

□ eFM 방송제작·운영(사업별설명서 P.23)

- 동 사업은 FM101.3 MHz 라디오 채널을 통해 영어 및 중국어로 외국인을 위한 각종 생활정보, 서울시 글로벌 정책, 관광 명소, 문화계 소식 및 교통, 기상정보를 제공하는 사업으로 2016년 예산(25억 7천 9백만원) 대비 0.01%(50만원) 감소한 25억 7천9백만원이 편성됨. 전년대비 비슷한 수준으로 유지하였으며 다문화가정 및 국내외국인 거주자 수가 점차 증가함에 따라 외국어 방송 프로그램 제작비용의 증액이 요구되나 예산절감에 따라 전년도와 비슷한 수준으로 편성됨. 영어방송 축소 운영에 따라 전년도 대비 10.45% 감소하여 19억 7천 1백만원 편성하였으며 중국어 방송 확대 운영에 따라 중국어 프로그램 제작비가 전년도 대비 100% 증액하여 4억 6천7백만원이 편성됨. 중국어 프로그램 확대 편성계획은 중국 관광객 및 국내에 거주하는 중국인이 증가함에 따른 타당한 조치로 보여짐.

### <eFM 방송제작.운영 예산안>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
<b>eFM 방송제작 . 운영</b>	<b>2,579,830</b>	<b>2,579,280</b>	<b>△ 550</b>
<b>사무관리비</b>	<b>84,280</b>	<b>84,280</b>	<b>0</b>
정규프로그램 제작비	55,480	55,480	0
현장공개특집방송 제작비	28,800	28,800	0
공개방송 PA임차료	6,000	6,000	0
공개방송 대관료 및 무대료	6,000	6,000	0
현장방송 발전차 임대료	1,800	1,800	0
개국9주년콘서트 무대료 및 PA료	15,000	15,000	0
<b>행사운영비</b>	<b>16,000</b>	<b>15,000</b>	<b>△ 1,000</b>
제9회 미니월드컵 행사운영비	16,000	15,000	△ 1,000
PA임차료	1,000	1,000	0
캐노피, 대진표, 의자대여 등	9,000	8,000	△ 1,000
심판진 및 의료진 운영비	1,500	1,500	0
현수막 제작비	1,800	1,800	0
청소용역비	1,400	1,400	0
보험료	1,000	1,000	0
외빈용 다과비	300	300	0
<b>행사실비보상금</b>	<b>4,000</b>	<b>4,000</b>	<b>0</b>
<b>기타보상금</b>	<b>2,475,550</b>	<b>2,476,000</b>	<b>450</b>
정규 프로그램 제작비	2,200,950	1,971,000	△ 229,950
원고료	642,400	584,000	△ 58,400
사회료	1,022,000	876,000	△ 146,000
출연료	536,550	511,000	△ 25,550
정규 중국어 프로그램 제작비	233,600	467,200	233,600
원고료	58,400	116,800	58,400
사회료	146,000	292,000	146,000
출연료	29,200	58,400	29,200
현장공개특집방송제작비	41,000	37,800	△ 3,200
현장방송제작비	6,000	4,800	△ 1,200
공개방송제작비	15,000	15,000	0
개국9주년콘서트 제작비	20,000	18,000	△ 2,000

□ 송신소 유지관리(사업별설명서 p.29)

- 현재 관악산 송신소(tbs FM)와 남산 송신소(tbs eFM)의 송신소의 안정적 운영을 위한 사업으로 2016년 예산(6억 7천9백만원) 대비 0.22%(1백만원) 증가한 6억 8천1백만원이 편성됨.

교통방송은 자체 송신소 부재로 임차하여 사용하고 있으며 송신소 임차료의 경우 관악산송신소는 2006년 1월 1일부터 (주)넥스콘 테크놀로지와의 임차계약을 체결한 바 매2년 단위로 물가 인상률 등을 고려하여 임차료를 조정하기로 되어 있으나 해당 송신소를 이용하고 있는 불교방송, 평화방송, 기독교방송 등 중소방송사의 재정 사정을 이유로 7년째 임차료가 동결되어 연 2억 7천2백만원을 지급하고 있음.

남산송신소는 2008년 8월 1일부터 (주)YTN과 임차계약을 맺은 바, 매년 소비자물가인상률을 적용하여 소폭 증액(0.7%)한 3억 5천 9백만원의 예산이 편성됨.

이 밖에도 동 사업의 예산안에는 관악산 및 남산 송신소 전기료 4천 1백만원이 함께 반영되어 있음.

<송신소 유지관리>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
송신소 유지관리	679,898	681,405	1,507
사무관리비	636,698	640,008	3,310
송신소 임차료	80,000	72,000	3,310
관악산 송신소 임차료(tbs FM )	272,043	272,052	9
남산 송신소 임차료(tbs eFM)	357,174	359,676	2,502
관악산 송신소 삭도 이용료	7,481	8,280	799
공공운영비	43,200	41,397	△ 1,803
관악산 및 남산 송신소 전기료	43,200	41,397	△ 1,803

□ 방송제작 기술운영(사업별설명서 p.33)

- 동 사업은 방송시설 증가에 따른 필수 운영인원 인력을 고용함으로써 원활한 방송프로그램의 제작을 지원하고자 하는 것으로 2016년 예산(5억 9천1백만원) 대비 8.74%(5천1백만원) 증가한 6억 4천3백만원이 편성됨.

증액요인은 인건비 기본급의 증가와 에스플렉스 청사이전으로 방송시설이 증가하여 방송시스템 운영인원 2명 증원 계획에 따른 것임.

<방송제작 기술운영>

(단위 : 천원)

구 분		2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
방송제작 기술운영		591,673	643,414	51,741
사무관리비		591,673	643,414	51,741
방송제작 기술 외주 용역비		591,673	643,414	51,741
	TV 8명, IPTV3명, 중계1명: 산업기사12명(2016) / TV 9명, IPTV 3명, 중계 1명 전기전자 및 기계 품질관리원 13명 (2017)	391,512	415,332	23,820
	라디오5명 산업기사5명(2016) /라디오6명 전기전자 및 기계 품 질관리원 6명(2017)	160,921	185,480	24,559
	퇴직충당금(사내유보)	38,040	41,402	3,362
	제안서 평가위원 수당	1,200	1,200	0

□ 방송장비 유지관리(사업별설명서 p.37)

- 동 사업은 교통방송 각 매체의 안정되고 원활한 방송을 위한 방송제작·송출시설 및 방송장비의 적절한 유지보수와 노후화된 방송장비의 교체 또는 필수장비를 보강하여 고품질의 원활한 방송 제작 및 송출을 위한 것으로 전년도 대비 100.78% 증액된 5억 2천 7백만원이 편성됨.

방송장비유지관리 자산취득비는 노후된 방송장비 교체와 방송시스템 보강을 위해 편성하고 있으며 방송장비의 노후정도와 필요에 따라 구매장비는 매년 변경되며, 2017년에는 2003년에 구입하여 13년 이상 사용하여 노후된(내구년한 10년) 관악산 송신소 교통FM방송용 송신기를 교체할 예정임.

방송장비유지관리 자산취득비 예산은 2016년에는 교통방송 청사이전 사업 예산에 포함되었었고 2017년 예산에는 방송장비유지관리 예산으로 환원되어 편성된 바 있음.

## <방송장비 유지관리>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
<b>방송장비 유지관리</b>	<b>262,301</b>	<b>526,649</b>	<b>264,348</b>
<b>사무관리비</b>	<b>13,200</b>	<b>18,200</b>	<b>5,000</b>
카메라소모품 구입	12,000	12,000	0
방송기술사무용소모품	1,200	1,200	0
복사용지 및 토너	1,200	1,200	0
무선마이크허가 및SW라이센스 비용	0	5,000	5,000
<b>공공운영비</b>	<b>248,201</b>	<b>232,549</b>	<b>△15,652</b>
TV방송장비유지보수비	34,800	34,800	0
라디오방송장비 유지보수비	28,800	28,800	0
전원장비유지보수	3,600	5,000	1,400
디지털제작시스템 유지보수용역	36,000	35,649	△351
tbsIPTV유지관리비	145,001	128,300	△16,701
tbsIPTV 지하철전력요금	40,000	15,000	△25,000
tbsIPTV시스템 유지보수용역	52,001	37,200	△14,801
TV 및 IPTV장비수리비	7,000	7,000	0
tbsIPTV이전 설치비	10,000	20,000	10,000
tbsIPTV 전용회선비	36,000	39,600	3,600
VPN 전용회선비	0	9,500	9,500
<b>자산 및 물품 취득비</b>	<b>0</b>	<b>275,000</b>	<b>275,000</b>
라디오방송장비	0	275,000	275,000
관악산송신소 송신기 교체	0	275,000	275,000
<b>시책추진업무추진비</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>0</b>
방송장비유지보수업무추진	900	900	0

□ 정보화시스템 통합유지보수(사업별설명서 p.42)

- 동 사업은 정보시스템의 사전예방 점검으로 장애발생 시 신속한 장애 복구를 위한 시스템 유지를 위한 것으로 청사이전에 따른 정보화시스템을 신규 구축함으로써 기존에 운영하던 통합유지보수 대상이 감소하여 전년도대비 11.54%(5천 4백만원) 감소한 4억 1천9백만원이 편성됨.

<정보화시스템 통합유지보수 예산안>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
정보화시스템 통합유지보수	473,674	419,015	△ 54,659
사무관리비	14,950	14,950	0
전산소모품비	14,950	14,950	0
공공운영비	458,724	404,065	△ 54,659
정보화시스템 통합유지보수	380,766	329,407	△ 51,359
전산장비 H/W 유지보수	113,474	79,072	△ 34,402
정보운영 S/W 유지보수	155,286	145,092	△ 10,194
홈페이지 운영	112,006	105,243	△ 6,763
항온 항습기 소모품 구매	3,300	0	△ 3,300
전용회선 사용료	60,000	60,000	0
도메인 및 신용정보, 인증서사용료	3,858	3,858	0
교통정보 앱 전용회선료	10,800	10,800	0

□ 청사유지관리(사업별설명서 p.46)

- 상암동으로 청사 이전(2016.7.2.) 후 건물의 통합 관리 운영 수탁기관인 SBA(서울산업진흥원)에 청사 운영 관리를 맡기고 있으며, 1년간 청사유지를 위한 관리비를 반영하여 전년도 대비 5억 4천2백만원(48.87%)이 증액된 16억 5천만원이 편성됨. '기간제근로자 등 보수'는 준공무직 운전원이 공무직으로 전환에 따라 2억 3천7백만원이 감액되어 2천6백만원이 편성되었으며, 청사 이전(移轉) 이후 시설 관리 인력을 타기관에서 계약함에

따라 전액 삭감됨.

승강기 유지관리, 전기시설 유지관리 소모품, 증기보일러, 냉동기세관 등 관련 예산은 신청사 이전으로 불필요해짐에 따라 전액삭감하였으나 신청사 입주로 인한 입주분담금 및 관리비가 증가 함에 따라 전년도 6억 5천7백만원 대비 122.59% 증액된 14억 6천3백만원이 편성됨.

노후화된 건물에서의 유지보수비용보다 신축 건물에서의 입주 분담금 및 관리비가 대폭 증가함에 따라 관련 예산을 절감할 수 있는 방안을 마련해야할 것으로 판단됨.

### <청사유지관리 예산안>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
<b>청사유지관리</b>	<b>1,108,276</b>	<b>1,649,866</b>	<b>541,590</b>
기간제근로자등 보수	263,275	26,051	△ 237,224
기간제근로자등 보수	263,275	26,051	△ 237,224
청소원 인건비 등	13,999	0	△ 13,999
초단시간 근로자 인건비	25,049	26,051	1,002
운전원 인건비	224,227	0	△ 224,227
<b>사무관리비</b>	<b>12,600</b>	<b>0</b>	<b>△ 12,600</b>
준공무직(운전),축탁직(청소) 선택직복지비	12,600	0	△ 12,600
<b>공공운영비</b>	<b>721,401</b>	<b>1,512,815</b>	<b>791,414</b>
청사시설유지관리	721,401	1,512,815	791,414
승강기 유지관리	3,000	0	△ 3,000
교환기 유지보수	24,000	24,720	720
통신장비 소모품	4,200	4,326	126
전기시설 유지관리 소모품	8,503	0	△ 8,503
증기보일러	2,000	0	△ 2,000
냉동기세관	3,000	0	△ 3,000
소변기카트리지	640	0	△ 640
정화조청소	1,100	0	△ 1,100
정압기 정기 분해 점검	550	0	△ 550
청소 장비 및 재료비	7,000	0	△ 7,000
청소원 피복비	70	0	△ 70
방송운영 추가전기사용료	10,000	10,300	300
신청사 관리비	657,338	1,463,169	805,831
시설유지관리소모품	0	10,300	10,300
<b>특정업무경비</b>	<b>90,000</b>	<b>90,000</b>	<b>0</b>
<b>연금지급금</b>	<b>21,000</b>	<b>21,000</b>	<b>0</b>



□ 광고 유치 추진(사업별설명서 p.50)

- 동 사업은 협찬 및 광고 방송 유치의 활성화를 통한 세외수입 증대를 위한 것으로 교통방송의 재정자립도를 향상시키기 위한 것임. 교통방송의 광고수입이 적고 미납되는 고질적 문제를 해결하기 위한 가장 큰 과제임.

2016년 예산 6억 1천7백만원 대비 28.79%인 1억 7천8백만원이 감액된 4억 3천9백만원이 편성됨.

<광고 유치 추진 예산안>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
광고 유치 추진	616,600	439,100	△ 177,500
사무관리비	612,300	434,800	△ 177,500
광고대행수수료	577,500	400,000	△ 177,500
방송통신 발전기금	4,000	4,000	0
라디오매체협의회 분담금	800	800	0
협찬업무 추진용 판촉물	30,000	30,000	0
시책추진업무추진비	4,300	4,300	0

최근 3년간 협찬 및 광고 유치 추진 사업을 통한 세외수입 징수 결정액이 77억 5천3백만원(2013년)에서 38억(2017년)으로 감소하고 있는 바, 이는 침체된 경제상황 및 광고매체의 다양화에 따른 광고수주의 어려움이 반영된 것으로 보이며, 협찬 및 광고 방송 유치에 대한 소극적인 자세에서 벗어나 광고수입을 확대하기 위한 다양한 대책을 마련해야 할 것임.

교통방송이 광고유치를 하는 방법에는 직접계약방법과 대행사를 통한 대행계약이 있으며, 이 중 직접계약의 경우 교통방송이 대행 수수료를 지불할 필요가 없으나 대행계약의 경우 방송광고수주에 따른 대행수수료<sup>5)</sup>를 대행사에 지불해야 하므로 대행사를 통한 대행계약이 증가할수록 지급해야 하는 대행수수료는 증가할 수 밖에 없는 구조임.

대부분 광고유치예산은 광고 및 협찬을 집행한 후 광고협찬수익금을 수납하고 수수료를 지급하는 사후 예산으로 광고 및 협찬 수입의 급격한 감소로 대행료 예산을 감액 편성함.

교통방송의 재정자립도 향상을 위해 필수적으로 광고협찬 수익이 늘어나야함에도 불구하고 2017년도 예산안의 동 사업 예산의 감액은 전년도 대비 현실적으로 광고협찬 수익이 감소할 것이라는 전망에 기인한다는 것이므로 적극적인 마케팅 노력과 함께 현재 약 17%에 머물고 있는 직접계약의 확대를 통해 대행수수료를 절감할 수 있는 노력이 함께 병행되어야 할 것임.

<교통방송 최근5년간 광고수입 대행계약 대비 직접계약>

(단위: 백만원)

구 분		'13년	'14년	'15년	'16년 예정	'17년 예정
실제 광고수입	소계(B)	6,690 (100%)	5,216 (100%)	4,120 (100%)	3,800 (100%)	4,300 (100%)
	직접계약	525 (7.8%)	598 (11.4%)	651 (15.8%)	650 (17.1%)	750 (17.4%)
	대행계약	6,165 (92.2)	4,618 (88.6%)	3,469 (84.2%)	3,150 (82.9%)	3,550 (82.6%)

5) 『서울특별시 교통방송 운영에 관한 조례』 제5조(방송광고 등) ④ 시장은 광고주 모집업무를 광고대행사 등에게 위탁할 수 있다. 이 경우, 위탁수수료는 시장이 따로 정한다(개정 2014.01.09.).

□ 프로그램 평가시스템 운영(사업별설명서 p.54)

- 동 사업은 시청자위원회, 모니터 요원 운영, tbs 대상, 청취행태 조사 등 프로그램을 평가하기 위해 운영하는 것으로 방송 사후심의 및 프로그램 질 제고에 기여함. 전년도 대비 200만원 증가하여 3억 4백만원 편성되었음.

특히 청취행태조사 용역은 전년도와 동일한 1억 4백만원이 편성된 바 조사 결과를 추후 프로그램 편성에 적극 반영하여 실효성 있는 조사가 될 수 있도록 노력해주길 당부함.

<프로그램 평가시스템 운영 예산안>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
프로그램 평가시스템 운영	302,494	304,246	1,752
사무관리비	301,394	303,146	1,752
시청자위원 수당	7,500	8,340	840
온라인 회의	2,700	2,940	240
오프라인 회의	4,800	5,400	600
모니터요원 수당	182,806	182,806	0
FM 모니터요원 수당	76,362	76,362	0
TV 모니터요원 수당	30,082	30,082	0
eFM 모니터요원 수당	76,362	76,362	0
tbs대상(연1회)	4,100	3,500	△600
청취행태조사 용역비	103,500	103,500	0
교통FM 정량조사 2회	85,000	85,000	0
영어FM FGI조사 1회	10,000	10,000	0
TV 시청행태 조사 1회	8,500	8,500	0
심의운영 관련 소모품 구입	3,488	5,000	1,512
시책추진업무추진비	1,100	1,100	0
프로그램평가 업무 추진	1,100	1,100	0

□ 생활정보센터 운영(사업별설명서 p.60)

- 동 사업은 도시공간정보센터와 정보공유방안을 마련하여 재난·교통·긴급상황 등 생활정보를 수집하여 실시간으로 24시간 방송 및 SNS로 제공하여 방송의 신뢰도 제고에 기여하고자 하는 것으로 전년도 대비 7.4% 감액된 4억 6천6백만원이 편성됨.

현재 교통정보제보 접수를 수신자부담의 형태로 전화로 수집하고 있으나 SNS의 보편화의 일환으로 카카오톡의 플러스친구 등의 계정을 교통방송이 개설한다면 정보제공이 활성화될 수 있을 것이라 판단됨.

<생활정보센터 운영 예산안>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
생활정보센터 운영	503,700	466,445	△ 37,255
사무관리비	427,715	440,546	12,831
생활정보수집요원 용역비	427,715	440,546	12,831
공공운영비	75,985	25,899	△ 50,086
CCTV 광케이블 사용료	50,843	-	△ 50,843
교통정보제보접수전화요금(수신자부담)	14,400	14,400	-
지역방송실 전기료 및 회선료	9,800	9,800	-
지역방송실 유지보수 비용	942	1,699	757

□ **통신원 운영(사업별설명서 p.64)**

- 동 사업은 교통정보를 제공하고 현장에서 직접 방송하는 통신원을 운영함으로써 시민들로 하여금 tbs교통방송에 대한 소속감을 주고자 하는 것으로 전년도와 동일하게 2천9백만원이 편성됨.

<통신원 운영 예산안>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
통신원 운영	29,400	29,400	-
사무관리비	16,000	16,000	-
통신원 업무수첩 제작	16,000	16,000	-
행사운영비	5,000	5,000	-
우수통신원 시상식 및 워크숍 개최	5,000	5,000	-
시책추진업무추진비	400	400	-
통신원 운영 업무추진비	400	400	-
기타보상금	8,000	8,000	-
우수제보자 상품권 지급	8,000	8,000	-

□ **방송자료 관리(사업별설명서 p.68)**

- 동 사업은 방송제작에 활용되는 저작물의 사용 권리를 획득하여 안정적인 방송 운영을 지원하고자 전년도 대비 2.57% 증가한 3억 2천7백만원이 편성됨. 저작권료 지급기준인 광고 총 수입 감소로 저작권료는 감소하였으나 기존의 라디오 채널(FM, eFM) 모니터에서 TV도 포함됨에 따라 수수료가 36.36% 증가하여 1천1백만원 편성되었음.

주요 증액요인으로 방송콘텐츠 인제스트 및 아카이브자료관리 용역이 전년도 대비 12.12% 증액된 2억 3천4백만원이 편성된 바,

이는 방송콘텐츠 관리요원 용역 사업으로 촬영자료 등록(인제스트) 요원 4명, 보존가치가 있는 자료등록(아카이브)요원 1명, 방송음악 디지털변환(자료관리) 2명으로 하여금 24시간 방송제작을 지원하고 가치있는 서울시의 영상기록물을 보존하는 사업임.

특히 이 사업은 2016년에 용역 임금이 과소계상되어 2017년에는 용역 적정임금 반영이 필요하며 올해 실제 용역계약액을 기준으로 2.6%의 물가상승률 반영하여 편성하는 것임.

### <방송자료 관리 예산안>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
방송자료 관리	318,410	326,583	8,173
사무관리비	298,410	306,583	8,173
음악저작권료	80,000	62,920	△ 17,080
음악저작권 사용료	30,450	23,100	△ 7,350
저작인접권료	36,000	24,000	△ 12,000
모니터수수료	7,920	10,800	2,880
어문저작물 저작권료	3,000	3,000	0
기타개별저작물 저작권료	2,630	2,020	△ 610
방송콘텐츠 인제스트 및 아카이브자료관리 용역	208,410	233,663	25,253
자료실 소모품 구입비	10,000	10,000	0
도서구입비	20,000	20,000	0
도서 및 음반 구입	16,000	16,000	0
정기간행물 구독	4,000	4,000	6,890

□ 방송편성 기획(사업별설명서 p.73)

- 방송유관협회와의 협조와 교류를 통해 방송현안에 대한 공동 대응과 중장기전 발전 전략 수립에 기여하기 위한 사업으로 전년도 대비 3천7백만원(△41.53%) 감액한 5천2백만원이 편성됨. eFM 디지털매거진 사업 종료에 따라 4천2백만원이 전액 감액되었으며 서울특별시 교통문화상이 별도 사업에서 본 사업으로 이동 편성되어 7백만원이 편성되었음.

<방송편성 기획 예산안>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
<b>방송편성기획</b>	<b>88,740</b>	<b>51,890</b>	<b>△36,850</b>
<b>사무관리비</b>	<b>88,500</b>	<b>45,000</b>	<b>△43,500</b>
협회 연회비	26,500	25,000	△1,500
한국방송협회 연회비	11,000	10,000	△1,000
라디오방송사협의회 연회비	1,000	1,000	0
한국케이블방송협회 연회비	9,000	9,000	0
IPTV협회비	5,500	5,000	△500
eFM 디지털매거진 제작	42,000	0	△42,000
개편 관련 간행물 제작	20,000	20,000	0
<b>공공운영비</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>△240</b>
이동통신요금(앱 모니터용 아이패드)	240	0	△240
<b>행사운영비</b>	<b>0</b>	<b>6,890</b>	<b>6,890</b>
서울특별시 교통문화상	0	6,890	6,890
상패제작비	0	1,550	1,550
인쇄 및 발송비	0	2,000	2,000
공적심사위원수당	0	2,000	2,000
공적사실조사자여비	0	340	340
물품대여 및 소모품구입	0	500	500
다과물품구입비	0	500	500

□ 교통방송 홍보(사업별설명서 p.79)

- 동사업은 tbs 교통방송의 브랜드 가치 향상을 위해 지속적인 홍보와 청사 이전 이후 SNS홍보 및 온라인 광고 등 온오프라인 홍보 전략 및 홍보물품 제작을 위한 것으로 전년도 대비 8.43% 감액되어 5천 5백만원 편성됨.

<교통방송 홍보 예산안>

(단위 : 천원)

구 분	2016예산(A)	2017예산(안)(B)	증감(B-A)
교통방송 홍보	60,500	55,400	△5,100
사무관리비	59,000	55,400	△3,600
교통방송 뉴스레터 발간	39,000	35,400	△3,600
원고료	3,000	3,000	0
사진촬영비	12,000	12,000	0
디자인 및 편집제작비	20,400	20,400	0
메일링 이용료 및 우편료	3,600	0	△3,600
SNS 및 온·오프라인 홍보물(품) 구매·제작	20,000	20,000	0
자산 및 물품취득비	1,500	0	△1,500
홍보사진 촬영용 DSLR 구입	1,500	0	△1,500

□ 행정운영경비

- 2017년도에 편성된 행정운영경비는 140억 2천4백만원으로 2016년 130억 4백만원 대비 7.8% 증가하여 순계 세출예산 340억 1백만원의 41.2%를 차지함.
- 이 중 인력운영비는 127억 3천5백만원으로 2016년의 121억 2천4백만원 대비 5% 증가하였으며, 기본경비는 8억 8천만원보다 4억 9백만원 증가한 12억 8천9백만원을 편성함.



#### 4. 총괄 검토의견

- 2017년 교통방송의 세입규모를 살펴보면 서울시로부터 지원을 받는 일반전입금 297억 1백만원이 교통 방송 전체 세입의 87.4%를<sup>6)</sup> 차지하고 있으며, 광고 및 협찬유치를 통해 벌어들이는 사업수입(43억원) 비중 또한 교통방송의 전체 세입규모 대비 12.6%임.

교통방송 전체세입 중 일반회계 전입금 비중을 살펴보면, 2011년부터 꾸준히 증가해 2015년에는 거의 80%에 도달하였고 2017년에는 87.4%에 달하고 있음. 향후 적극적인 마케팅을 통한 재정자립도 향상 방안 마련이 필요할 것으로 판단됨.

- 교통방송의 세입구조는 일정부분 서울시 산하의 공익방송이라는 구조적 한계에 기인하고 있으나, 서울시 전입금에 대한 과도한 의존은 교통방송 운영의 자율성 및 독립성을 훼손할 수 있으므로 교통방송은 재정자립도 향상을 위해 사업수입 증대 방안 마련을 위하여 지속적으로 노력해야 할 것임.
- 마포구 상암동 신청사에 이전을 완료함에 따라 관련 예산이 감액된 것을 제외하고는 두드러지게 예산이 증감된 것이 없음.

향후 방송의 질이 저하되지 않도록 세부 집행에 있어 낭비를 최소화 하고 규모있고 계획성 있게 사업을 추진하며, 상암 DMC 내 지상파 방송국, 종합 뉴스 채널 등과 협력관계를 더욱 견실히 구축하여 내 실있는 전문 공영방송사로 거듭나기 위해 노력할 필요성이 있음.

6) 전년도의 일반전입금 비율(85.0%)보다 상승한 수치임