

제268회 시의회 정례회  
기획경제위원회

2016. 6. 16



함께 키우는 **중소기업**, 함께 여는 **서울의 미래**

# 주요 업무 보고

2016. 6

## 1 기본현황

 설립목적

- 서울특별시의 산업을 진흥하고 중소기업을 종합적이고 체계적으로 육성하여 중소기업의 경영여건 개선과 경쟁력 강화에 기여 (정관 제1조)

 설립근거

- 지역균형개발 및 지방중소기업육성에 관한 법률 및 동시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침 (중소기업청)
  - 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)
- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례 (서울특별시조례 제5675호)

 법인성격

- 서울시 산업진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
  - 서울지방중소기업청 : 정관, 설립, 해산 등 법적 사항
  - 서울특별시 : 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항

 주요기능

- 일자리 미스매칭 해결, 기업고용 확대 등 일자리 매칭 및 취업 지원
- 유통센터 운영, 국내외 판로지원 등 기업매출 증대 및 고용 확대
- 창업지원에서 투자까지 원스톱 지원하여 글로벌 창업기업 육성 및 일자리 창출
- R&D 지원, DMC·G밸리 등 산업클러스터 활성화 등 기업경쟁력 강화 및 고용 확대
- 애니메이션산업, IT산업 등 미래 성장동력 육성 및 일자리 창출

## 2 경영 현황

### 경영권 및 관리감독

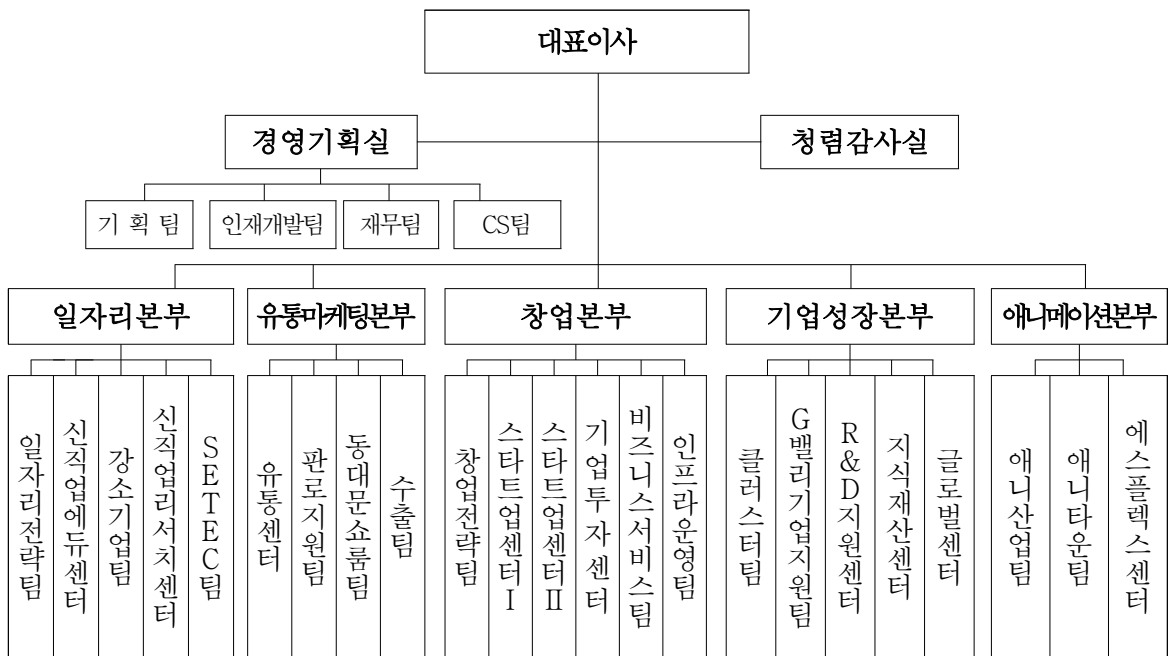
- 경영권 및 업무집행 : 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리감독 : 서울특별시(경제정책과)

### 이사회 구성

- 이사장 : 서울특별시 행정1부시장(당연직)
- 대표이사 : 임원추천위원회에서 추천, 시장이 임명(임기 3년)
- 당연직이사 : 서울특별시(창조경제기획관, 정책기획관, 서울지방중소기업청장)
- 선임직이사 : 외부인사 3인
- 감사 : 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)

### 조직현황

- 2실 5본부 27팀



□ 인력현황

(단위 : 명, 2016.5월 말 기준)

	구분	계	정규직*							비고
			1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	
정규직	정원	239	6	34		104		95	상근임원(대표이사) 1명 미포함	
	현원	212	5	31		97		79		
	과부족	27	1	3		7		16		
청사관리직 및 기간제	구분	계	청사관리직				기간제 (전문직종 및 수탁사업 등)			
	정원	-	-				-			
	현원	66	44**				22***			
	과부족	-	-				-			

\* '16.2.29자(제77회 이사회에서 SBA 직제 및 정원규정 개정)로 정규직으로 직군 통합되어 기존의 무기계약직은 폐지됨

\*\* 청사관리직 : 용역직에서 직접고용 전환된 인력 및 북한이탈주민으로 미화/보안/시설 담당(정규직 21명, 계약직 23명)

\*\*\* 변리사, 노무사 등 전문직종 4명, 재직 2년 미만의 기간제 근로자 18명

□ 2016년 예산편성

(단위 : 백만원, 2016.5월 말 기준)

세입				세출			
구분	2016년	2015년	증감	구분	2016년	2015년	증감
총계	147,402	132,378	15,024	총계	147,402	132,378	15,024
경상예산	89,679	63,527	26,152	경상예산	89,679	63,527	26,152
고유사업수입	14,317	14,443	△126	고유사업비	55,107	28,719	26,388
시설운영수입	6,167	5,243	924	기관운영비	18,608	14,899	3,709
수탁수수료	1,107	1,331	△224	시설운영비	4,237	3,833	404
사업외수입	1,722	1,082	640	재무활동경비	11,627	15,976	△4,349
이월금(잉여금)	9,368	12,615	△3,247	예비비	100	100	-
출연금	56,998	28,813	28,185				
수탁예산	57,723*	68,851	△11,128	수탁예산	57,723*	68,851	△11,128

\* 수탁사업 예산은 위탁기관에 의한 예산 조정 및 신규 수탁사업 수입 등에 따라 변동 가능

## 1 서울산업진흥원 운영비전

미션

서울시 산업진흥 및  
중소기업의 종합적이고 체계적인 육성

비전

일자리 창출을 통한 시민 삶의 질 향상

핵심  
가치

시 민	기 업	기 관	구성원
시민에게는 양질의 일자리 제공	기업에게는 뛰어난 인재와 성장 지원	자원의 선순환으로 시민세금의 효율적 사용	공정하고 투명하며 청렴한 업무 수행

전략  
목표  
및  
중점  
과제

일자리 매칭 및 취업 지원	일자리 네트워크 통한 우수 일자리 및 구직자 발굴/검증/매칭	일자리 연계 교육 및 창업스쿨 운영	미래 신직업 발굴/육성/확산
기업 매출증대 및 고용 확대	유통센터 통한 유통네트워크 활성화	온라인 중심 판로확대	동대문 쇼룸 등 국내외 판로지원 확대
글로벌 창업기업 육성 및 일자리 창출	강한 창업팀 원스탑 지원으로 글로벌 기업 육성	창업 소외영역 지원으로 공공성 강화	창업 네트워킹 통한 창업생태계 조성 및 플레이어 연계
기업경쟁력 강화 및 고용 확대	클러스터 기반 기업네트워킹 확대 (DMC, G밸리, 마곡)	기술기반 기업 핵심경쟁력 강화 (R&D, 지적권)	글로벌 센터 통한 외국인 비즈니스 지원
미래 성장동력 육성 및 일자리 창출	애니메이션, 웹툰 기업 육성	애니타운 활성화	IT 콤플렉스 (에스플렉스센터) 운영

지속  
경영  
인프라

성과중심 목표관리	인적자원 운용	사업 구조	민관협력 협치체계	자금 재무관리
일자리 중심 성과지표 설정 및 보상 연계	정규직 중심 직군통합으로 조직 경쟁력 확보	고유사업 확대 및 사업구조 효율화	시민고객 및 전문가, 유관기관의 사업참여 확대	선순환구조 확립 및 서울산업진흥기금 확대

## 2 사업부문 전략목표별 사업구성체계

### ① 일자리 매칭 및 취업 지원

중점과제	지원대상	추진사업	추진부서	비고
신직업 발굴과 확산을 통한 일자리 창출	구직자 · 재직자 미래직업군	신직업 발굴 및 확산	신직업리서치센터 신직업에듀센터	고유
일자리 네트워크 통한 우수 일자리 및 구직자 발굴/검증/매칭	구직자 · 구인기업	일자리 네트워킹	일자리전략팀	고유

### ② 기업매출 증대 및 고용 확대

중점과제	지원기능	추진사업	추진부서	비고
유통센터 통한 유통 네트워크 활성화 온라인 중심 판로지원	유통마케팅 지원	유통센터 운영	유통센터	고유
		소기업 판로지원 SETEC 관리운영	판로지원팀 SETEC팀	고유/수탁 고유/수탁
쇼룸 등 국내외 판로강화	수출 지원	수출지원 동대문쇼룸 설치운영	수출팀 동대문쇼룸팀	고유/수탁 수탁
		강소기업 육성	강소기업팀	고유
공동 브랜드 통한 강소기업 육성	브랜드 지원			

### ③ 글로벌 창업기업 육성 및 일자리 창출

중점과제	지원대상	추진사업	추진부서	비고
강한 창업팀 윈스탑 지원으로 글로벌 기업 육성창업	우수 창업기업 (엑셀러레이팅 서비스)	우수 창업기업 집중 육성 (기업보육사업)	스타트업센터II	고유/수탁
		비즈니스서비스 지원	비즈니스서비스팀	고유
		투자지원	기업투자센터	고유
네트워킹 통한 창업 생태계 조성 및 플레이어 연계	창업기업 · 유관기관	창업 네트워킹	창업전략팀	고유
창업 소외영역 지원	일반 창업기업 및 창업 소외영역	스타트업 지원	스타트업센터 I	고유/수탁

### ④ 기업경쟁력 강화 및 고용 확대

중점과제	지원분야	추진사업	추진부서	비고
클러스터 기반 기업 네트워킹 확대 (DMC, G밸리, 마곡)	산업 클러스터 육성	클러스터 활성화 (DMC 활성화, 소상공인특화지원센터 운영 등)	클러스터팀	고유/수탁
		G밸리 기업지원	G밸리기업지원팀	고유/수탁
기술기반 기업 핵심경쟁력 강화	기술 지원	서울형 R&D 지원 (서울시 산학연 협력사업)	R&D지원센터	수탁
		중소기업 지식재산권 확보지원	지식재산센터	수탁
외국인 비즈니스 지원	외국인 비즈니스 지원	글로벌센터 운영	글로벌센터	수탁

### ⑤ 미래 성장동력 육성 및 일자리 창출

중점과제	지원분야	추진사업	추진부서	비고
애니메이션, 웹툰 기업지원	애니메이션 등 엔터테인먼트콘텐츠	애니메이션 기업지원	애니산업팀	고유/수탁
애니타운 활성화		애니타운 조성 및 운영	애니타운팀	고유
IT컴플렉스 운영	IT산업	IT컴플렉스(에스플렉스센터) 운영	에스플렉스센터	수탁

◎ 2016 기관 핵심성과지표 달성현황

◎ 사업부문 전략목표별 추진실적

I. 일자리 매칭 및 취업 지원

II. 기업매출 증대 및 고용 확대

III. 글로벌 창업기업 육성 및 일자리 창출

IV. 기업경쟁력 강화 및 고용 확대

V. 미래 성장동력 육성 및 일자리 창출

# 2016 기관 핵심성과지표 달성현황

## 달 성 총 계

(2016.5.31 기준)

<b>일자리 창출</b> 일자리 효과 추산 등이 아닌 직접 발생시킨 일자리 기준 <b>1,275명</b>	+	<b>직접매출</b> 지원을 통해 직접적으로 발생한 기업의 매출액 <b>3,247억원</b>	+	<b>매출창출</b> 당해 지원사업을 통해 창출된 기업의 매출액 <b>6,978억원</b>	+	<b>지원기업</b> 진흥원 각종 지원 프로그램의 참여·지원기업 수 <b>5,712개사</b>
--	---	---	---	--	---	--

## 세 부 실 적

(2016.5.31 기준)

일자리 창출 (명)	내 용	'15 실적	'16 목표	달성현황	달성도
	○ SBA 일자리 네트워킹을 통한 일자리 매칭	'16년 신규	750	16	2.1%
○ 신직업 발굴과 확산을 통한 일자리 창출		415	850	410	48.2%
○ 창업지원을 통해 발생한 신규 일자리		1,336	1,010	619	61.3%
○ 기타 기업지원서비스 제공과 투자를 통한 고용 증대		724	860	230	26.7%
<b>합 계</b>		<b>2,475</b>	<b>3,470</b>	<b>1,275</b>	<b>36.7%</b>

고용유발 효과* (명)	'15 실적	'16 목표	달성현황	달성도
	7,964	11,000	4,315	39.2%

\* 진흥원 각종 지원을 통한 기업매출, 제품판매액 등을 일자리 수로 환산한 효과

직접매출 (억원)	내 용	'15 실적	'16 목표	달성현황	달성도
	○ SBA 보육센터 입주기업의 매출액		5,158	5,544	2,550
○ 소기업 유통·판로 및 해외수출 지원을 통한 판매 매출액		1,605	1,802	697	38.7%
<b>합 계</b>		<b>6,763</b>	<b>7,346</b>	<b>3,247</b>	<b>44.2%</b>
매출창출 (억원)	내 용	'15 실적	'16 목표	달성현황	달성도
	○ 하이서울브랜드 제품 판매액		15,120	16,632	6,930
○ 기타 SBA 지원프로그램을 통해 발생한 매출발생액		147	134	48	35.8%
<b>합 계</b>		<b>15,267</b>	<b>16,766</b>	<b>6,978</b>	<b>41.6%</b>

지원기업 (개사)	내 용	'15 실적	'16 목표	달성현황	달성도
	○ 소기업 유통·판로 및 해외수출 지원기업		6,911	7,640	3,228
○ SBA 창업네트워킹 및 스타트업 지원기업		590	600	717	119.5%
○ 기업성장을 위한 보육서비스 지원기업		1,054	1,030	498	48.3%
○ 미래성장동력 애니메이션 지원기업		435	495	240	48.5%
○ 기타 SBA 지원프로그램 참여 및 서비스 지원기업		1,417	2,442	1,029	42.1%
<b>합 계</b>		<b>10,407</b>	<b>12,207</b>	<b>5,712</b>	<b>46.8%</b>

선순환 (억원)	'15 실적	'16 목표	달성현황	달성도*
	240	300	77	25.7%

\* 계획 상 하반기 발생 및 실현사항 집중, 연내 목표달성 예정



# I. 일자리 매칭 및 취업 지원

---

구직자, 재직자, 미래직업군

1. 신직업 발굴 및 확산

구직자, 구인기업

2. 일자리 네트워킹

---

## 1

# 신직업 발굴 및 확산

(신직업리서치센터, 신직업에듀센터 운영)

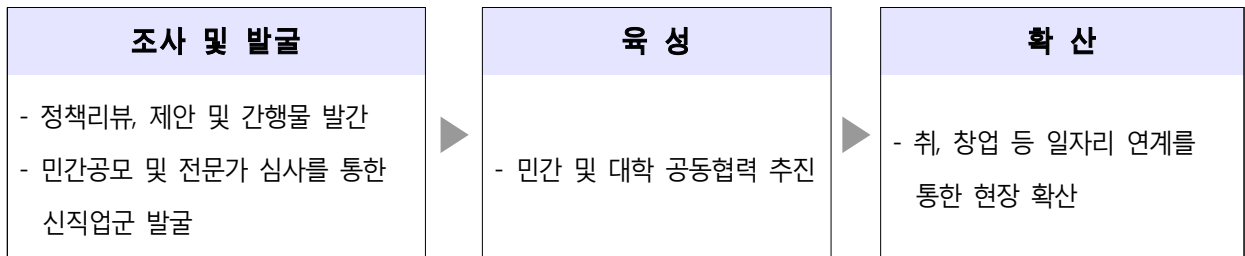
(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행율				핵심성과지표 달성현황				
사업명	예산액	집행액	집행율(%)	성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
신직업리서치센터 운영	2,051,002	1,237,378	60.3	신직업 발굴 수	개	20	41	205.0
신직업에듀센터 운영	2,852,130	1,697,792	59.5	일자리 수(신직업 발굴 및 교육)	명	850	410	48.2
합 계	4,903,132	2,935,170	59.9	교육생 수	명	6,000	5,608	93.5

## □ 사업개요

- (신직업 정의) 사회변화에 따른 급격한 기존직업 소멸에 적극 대응하여 기존직업 재해석과 혁신 등을 통해 지속가능 시장창출과 성장을 견인할 직업군
- (육성 체계) 신직업 조사/발굴, 육성 및 확산을 통한 지속가능 일자리 창출



## □ 주요 추진실적

- (조사) 정책 리뷰, 제안 및 간행물 발간
  - 전략위원회 : 전문가 참여 민간협치로 정책 리뷰, 토론 및 제안 등 (월1회, 총3회 진행)
  - 간행물 발간 : (예정) 미래신직업인사이트 - 산업현장 반영한 미래 직업변화와 일자리 전망
- (발굴) 민간 및 대학 공모, 전문가 심사를 통한 신직업군 발굴

연도	신직업 발굴 수	신직업명
2015	7개	전문업사이클러, 아트커뮤니케이터, 스마트영상작가, 에듀툴킷디자이너 등
2016	41개	장애공감도예코치, 글로벌 소셜큐레이터, 커리어액터, 영상매키이버 등
합 계	48개	-

○ (육성 및 확산) 시장수요 기반 실무중심 교육 후 취, 창업 등 현장 일자리 연계

(단위: 개, 명)

구분	교육과정		교육생 (5월말 현재)	일자리 (5월말 현재)
	2015년	2016년 (5월말 현재)		
민간협력	9개 과정	33개 과정	1,145	258
대학협력	-	25개 대학 68개 과정	4,463	152
합 계	9	101	5,608	410

- 주요분야 : IT융합, 개인·사회서비스, 복지·돌봄, 문화·예술·교육, 공유경제

구분	정의	직업명
IT융합	· 정보통신, 로봇, 빅데이터, 인공지능 등 기술발전과 융합된 신직업 분야	IP디자이너, 데이터디자이너, VR콘텐츠개발자, 데이터기획자, 홈페이지마스터, 3D모델링 전문가 등
개인·사회 서비스	· 개인 또는 사회에서 요구되는 다양한 형태의 서비스	전문업사이클러, 아트커뮤니케이터, 시니어상품 서비스 마케터, 영상맥가이버 등
복지·돌봄	· 인구 구조변화 및 니즈 세분화에 따라 요구되는 복지, 돌봄, 의료 등	힐링큐레이터 등
문화·예술·교육	· 사회의 상징체계와 사회 구성원간의 공유하는 삶의 방식 및 가치관, 인간의 지적·창의적 활동	장애공감도예코치, 웹툰기획자편집자, K컬처체험여행가이드, 메이커스랩코디네이터, 커리어액터 하우스 매니저, 바디마인드테라피스트 등
공유경제	· 다양한 형태의 공유를 바탕으로 하는 新서비스 또는 새로운 비즈니스모델을 활용	글로벌 소셜큐레이터, 플리마켓 기획자 등

□ 향후 추진계획

- 신직업 조사/발굴(계속) : '16. 6~12월
- 신직업연구소 개소 : '16. 8월
- 신직업 교육과정 운영 : '16. 6~12월

## 2 일자리 네트워킹

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
일자리 네트워킹*	345,000	161,170	46.7
창조전문인력 양성	4,298,336	1,870,418	43.5
합 계	4,643,336	2,031,588	43.8

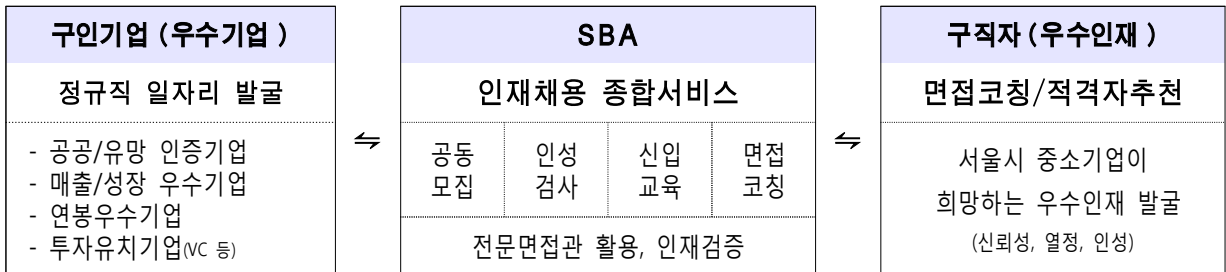
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
창조전문인력 양성 수	명	3,730	2,663	71.4
일자리서비스 이용자 수	명	3,000	3,505	116.8
일자리 매칭을 통한 일자리 창출*	명	750	16	2.1

\* 일자리 네트워킹 사업은 1차년도로 5월까지 사업시행 준비 및 시범사업(일자리 창출) 운영. 6월 이후 하반기 본격 추진 예정

### 【일자리 네트워킹】

#### □ 사업개요

- 서울 중소기업의 구인애로 해소 및 일자리창출을 위한 인재채용지원서비스 제공
- 공동모집-인성검사-신입교육-면접코칭-인재추천으로 이어지는 인재채용업무 지원



#### □ 주요 추진실적

- (일자리네트워킹, '시범운영') 하이서울 기업 중심 정규직 일자리 발굴 및 인재 추천
  - 정규직 일자리 발굴(45개사, 184명) 후 기업맞춤형 인재추천(76명) : 채용(16명)
- (온라인서비스) 상시 일자리 발굴 및 인재추천 연계를 위한 플랫폼, 3,505명 이용
  - 소셜네트워크서비스(SNS)를 활용한 일자리 정보 서비스 : 페이스북/seoulgoodjob.net
  - 기업 및 인재 전문가로 구성된 일자리 추천단의 매칭 지원 : www.seoulgoodjob.com
- (일자리운영위원회) 일자리 관련 각계 전문가로 구성된 위원회 구성 및 운영
  - 대학취업지원센터, 경영기술지도사회, 서울여성능력개발원, 국방전직교육원 등 위원 14명
- (일자리추천단) 우수 중소기업 정규직 일자리 발굴 및 인재 추천을 위한 전문 추천단 위촉 (3.29)
  - 기업추천단 : 외부 경영지도사 21명, 내부 SBA 임직원 164 명 등 총 185 명
  - 인재추천단 : 대학교수, 특성화고 및 직업전문학교 교사 등 총 196명

- (인성검사/면접코칭) 중소기업의 인사업무 지원을 위한 우수인재 발굴 프로그램
  - 인성검사 134명 및 면접코칭(중소기업 CEO 관점 사전면접 및 코칭) 118명 시행
  - 기업 인사업무 경력의 전문면접관을 활용한 면접코칭 : 20명 (향후 100명까지 확대)

## □ 향후 추진계획

- 인재채용지원서비스 본격 시행 : '16. 6~11월
  - 인재가 필요한 기업들에게 서울시 및 SBA 브랜드 활용, 공고 및 모집 → 신속채용 지원
  - 연내 공동채용 5회 추가 시행 : 회당 100개사 총 500개사 지원, 800명 일자리 창출 예정
    - ※ 참가기업의 요청에 따라 인성검사, 면접지원, 신입교육, 안착지원 등 종합서비스 제공
- 중소기업 맞춤형 인재풀 확보(인성검사, 신입교육 및 면접코칭) : '16. 6~11월
  - 대학설명회 등을 통한 중소기업 정규직 취업희망 인재풀 확보, 맞춤형 교육 및 코칭 등 시행
  - 연내 총 20회 시행 : 회당 50명 총 1,000명의 서울 중소기업 맞춤형 인재 육성
    - ※ 과정 수료자에게는 수료증 및 중소기업 취업희망 시 연결 및 추천서 제공

## 【창조전문인력 양성】

### □ 사업개요

- 대학과 산업계를 연계하는 현장형 전문인력 육성
- 기업현장 맞춤형 교육 이후, 중소기업 인재채용 서비스를 통한 취업연계 지원

### □ 주요 추진실적

- (취업연계 네트워킹 강화) 양성 인력의 중소기업 정규직 취업연계
  - 컨소시엄별 일자리 특화행사(경희 취업콘서트, 이화 문화예술취업특강 등) 추진
- (산업현장 맞춤 교육 개설) 산업별 취업수요 맞춤교육과정을 개설하여 운영
  - 공연제작 실무자과정, 문화기획 실무자과정, 하우스매니저 과정 등 82개 맞춤교육과정 운영
- (대학연계 '중소기업 실습 학점 인정과정' 운영)
  - '중소기업 실습을 포함한 맞춤형 교육'으로 현장형 인력양성 및 취업연계
  - 서울시내 각 대학들과 동 시행 논의 중 : 창조아카데미 참가 8개 대학부터 논의
- (구직자를 위한 인큐베이팅 공간 조성)
  - 서울크리에이티브랩(SCL) SBA 강소인재캠프 운영(5.21~22)

### □ 향후 추진계획

- 창조아카데미 현장 점검 : '16. 6월
- 창조아카데미 평가 / 2차년도 협약 : '16. 7월

## II. 기업매출 증대 및 고용확대

---

유통마케팅 지원

1. 유통센터 운영
2. 소기업 판로지원
3. SETEC 관리운영

수출 지원

4. 수출지원
5. 동대문쇼룸 설치운영

브랜드 지원

6. 강소기업 육성
-

# 1 유통센터 운영

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행율			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
유통센터 운영	1,130,000	619,600	54.8

핵심성과지표 달성현황				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
매출액*	백만원	4,000	-	-
유통전문인력 양성 수**	명	60	-	-
유통교류회 개최	회	85	29	34.1

\* 유통센터 개관(4.29)에 따라 하반기 사업 본격화

\*\* 현재 교육과정 진행 중

## □ 사업개요

- SBA 서울유통센터 상설화 : 상품전시, 세미나, 유통교류회 등 비투비(B2B)기능 강화
- 우수상품 브랜드 부여와 국내외 판로개척 지원을 통해 중소기업 매출 극대화
- 유통센터 운영위원회 구성을 통한 유통인 중심의 비즈니스 환경 조성

## □ 주요 추진실적

- (유통센터 조성) 서울유통센터 조성 및 개관(4.29)
  - 위치/규모 : 강서구 공항대로 61길 SBA스타트업센터(강서) 내 / 1,010㎡
  - 공간구성 : 세미나 등 다목적 공간, 전시공간, 개방형 업무공간 등



세미나 등 다목적 공간



전시공간



개방형 업무공간

- (민간과의 협력모델 구성) 서울유통센터 운영위원회 조성 및 운영
  - 유통관련 기관, 협회, 단체 대표 등 8인으로 구성
  - (주요역할) 협치 기반 유통센터 활성화 및 공동 협력사업 시행
- (브랜드 부여) '하이서울 우수상품 브랜드 어워드' 운영
  - 밴더, 상품기획자(MD) 등 유통 전문가로 구성된 브랜드선정 분과위원회 구성(9개 분과, 72명)
  - 브랜드 어워드를 통하여 우수상품 발굴(8개 분야, 100개 상품) 및 인증서 수여
- (유통교류회 진행) 제조사-유통사-시민블로거 간 제품교류회 진행
  - 판로개척을 위해 상품 분야별 제조사/유통사 제품교류회 운영(29회, 1,103명 참석)
  - 신화망, 후이충왕 등 중국진출 사업설명회 및 개별 상담회 개최(100명 참석)

## □ 향후 추진계획

- G밸리 입주기업 중심 유통교류회(이미용, 패션, 패션잡화 등) 진행 : '16. 6월
- 판촉 중심 대형 유통교류회인 『대한민국 기업/특관 비즈니스 축제』 개최 : '16. 7월

## 2 소기업 판로지원

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
소기업 판로지원	2,531,331	1,291,577	51.0
사회적경제 유통시장 확대지원사업(수탁)*	1,079,722	288,252	26.7
합 계	3,611,053	1,579,829	43.7

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
지원기업의 매출발생액	백만원	34,558	11,989	34.7
지원기업 수	개사	5,387	2,239	41.6
매출을 통한 간접 일자리	명	156	53	34.0

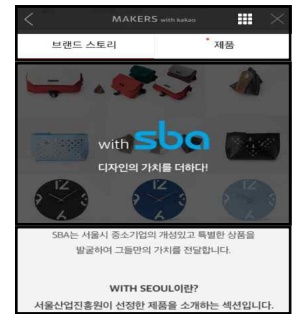
\* 현재 지원대상 선정 완료, 하반기 지원금 지원 예정

### □ 사업개요

- 저효율 오프라인 매장 축소 및 온라인 중심의 판로지원 강화
- '서울샵' 중심의 온라인 유통채널 통합
- 국내외 다양한 유통채널 협력을 통한 판로 확대

### □ 주요 추진실적

- (온라인 유통) 1,605개사 지원, 11,248,482천원 매출발생
  - '메이커스 위드 카카오'(모바일 선주문-후생산 플랫폼), 인터파크 등 신규 온라인 유통망 개척(120개사 입점지원)
  - 국내외 온라인유통 채널을 「서울샵」으로 통합 브랜딩 모집, 운영
  - 네이버 스토어팜 연계 「서울샵」 온라인유통 진입지원(72개사 신규 입점)
- (오프라인 유통) 517개사 지원, 498,121천원 매출발생
  - 저효율 매장 정리(꿈꾸는 청년가게 명동점, 홈플러스 협력매장 잠실점)
  - 거점매장 내 온라인유통 우수상품 전시판매섹션 조성
  - 입점기업 우수제품, 온라인 유통망 연결(카카오 9개사, 인터파크 25개사)
  - 입점 시 품평회 통과기업에 우수상품 브랜드 부여
- (사회적 경제) 117개사 지원, 242,853천원 매출발생
  - MBC 행복장터, 신촌 문화마켓 등 고객접점 장터, 전시회 개최를 통한 판매지원(4회)
  - 우수기업 맞춤형지원프로그램 접수 완료(13개사) 및 함께누리물 사회적기업 홍보기능 강화 개편



<카카오 브랜드관 신설>



<온라인유통 우수상품 전시섹션>

### □ 향후 추진계획

- 서대문구청 연계 '신촌 문화마켓' 개최 : '16. 6월, 9월, 10월
- 사회적경제 우수기업 맞춤형 지원프로그램 운영 : '16. 5~11월
- Qool10(싱가폴 기반 오픈마켓) 온라인 B2B 전용관 개설, 중국 역직구몰 입점 : '16. 8~10월



### 3 SETEC 관리운영

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행율			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
SETEC 관리운영(수탁)	3,120,884	1,310,771	42.0
기획전시회 개최	200,000	98,000	49.0
합 계	3,320,884	1,408,771	42.4

핵심성과지표 달성현황				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
전시장 방문객	만명	114	59	51.8
기획전시회 참가사(지원기업)	개사	443	279	63.0
지원을 통한 일자리 효과	명	1,068	593	55.5

#### □ 사업개요

- 중소기업 전문 전시장 운영을 통한 기업 홍보 및 판로 개척 지원
- 민관 공동투자 협력방식의 기획전시회 개최를 통한 자체 전시역량 강화

#### □ 주요 추진실적

- (기획전시회 개최) '상반기 SETEC 메가쇼(종합소비재박람회)' 개최
  - 일시/장소 : 2016.3.17~20 / SETEC 전시장 전관
  - 주요성과 : 중소기업 279개사, 394개 부스 참여, 참가사 17.3억원 매출, 49.9억원 계약 상담
  - 유통바이어 상담회 개최(74개사), 온·오프라인 마케팅 세미나(160명)
- (중소기업 판로확대) 중소기업 전용전시장인 SETEC을 통한 판로확대 지원
  - 33개 전시회 개최로 3,990개의 중소기업의 홍보 및 판로개척 지원
  - 59만 명의 소비자가 방문하는 서울시의 주요 전시장으로서 역할 수행
  - 신규 전시회 '한옥박람회', 공공전시회 '장애인 일자리박람회' 등 다양한 전시회 개최
- (SETEC 시설 보강) 이용자 안전과 편의 중심의 시설 운영 및 보강
  - 자동인식형 입출차 주차시스템 보강으로 이용객 편의 증진 및 교통흐름 원활화 추진
  - 전시장내의 화기 사용 엄금 조치 및 각종 안전관련 시설에 대한 보수, 보강 실시

#### □ 향후 추진계획

- 하반기 SETEC 메가쇼 : '16. 9월
- 각종 전시회 개최 : '16. 7월(국제할랄산업전), 12월(코믹월드) 등

## 4

## 수출 지원

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행율			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
수출 지원	2,040,000	1,097,788	53.8
서울파트너스하우스 관리운영(수탁)	1,294,000	667,142	51.6
합 계	3,334,000	1,764,930	52.9

핵심성과지표 달성현황				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
수출 상담액	백만원	1,002	411	41.0
매출액(수출계약액)	백만원	140,580	57,722	41.0
지원기업 수	개사	1,510	612	40.5

## 【수출 지원】

## □ 사업개요

- 서울시 수출중소기업 대상 해외전시회 참가, 무역사절단 파견 등 해외판로개척 지원
- 수출초보기업을 위한 해외마케팅 대행 및 수출기업역량강화(수출컨설팅, 세미나)
- 서울시 창업센터, 유통센터 협업을 통한 수출유망 상품 발굴 및 바이어 거래 연결

## □ 주요 추진실적

- (해외 바이어 직접 발굴) 해외전시회 및 무역사절단 파견을 통한 바이어 발굴 및 판로개척
  - 타깃고객 : 제품경쟁력, 수출노하우를 보유하고 있으나 자체 브랜드 인지도가 부족한 수출유망기업
  - 지원전략 : 서울시 브랜드 파워를 활용한 해외전시회 서울시관 운영 및 무역사절단 파견

사업명	지원기업	수출상담액(천불)	추진 내용
해외 서울시 공동관	31	155,027	상해미용박람회, 베이징하이테크 엑스포(2회)
전시회 개별참가지원	40	149,000	기업이 희망하는 전문 분야 전시회 참가지원
무역사절단 파견	29	78,960	상하이-광저우, 호치민-하노이 사절단 파견(2회)

- (수출초보기업 육성 및 내수기업의 수출기업화) 저비용 수출기회 제공

- 타깃고객 : 수출경험이 부족하고 수출전담 조직 및 인력 미확보 수출초보기업 등
- 지원전략 : 대학교(생) 및 전문가 집단 연계 수출초보기업 마케팅대행 및 수출컨설팅 지원

사업명	지원기업	수출상담액(천불)	추진 내용
글로벌마케터 양성 및 활용	62	28,434	대학(4개교, 200명) 활용 전시사절단 마케팅대행
글로벌 자문단 운영	80	-	무역분야 전·현직 전문가 활용 수출애로상담 등

- (수출기업 사후관리 지원) 바이어 DB제공 등 수출기업에 대한 체계적 정보제공

- 글로벌 자문단 및 대학생 마케터 연계 수출전략 수립 및 온라인 홍보 등 후속지원(219개사)
- 해외직관 및 FTA 활용교육 등 무역 현안 실무교육(10회)을 통한 수출기업 지원(151개사)

## □ 향후 추진계획

- 해외전시회(쿤밍 교역회, 홍콩메가쇼 등) 참가지원 : '16. 6~11월
- 주요 시장 무역사절단 파견(일본, 싱가포르, 인도) : '16. 6~9월
- 해외 바이어 초청 수출상담회 개최 : '16. 9~10월

## 【서울파트너스하우스 관리운영】

### □ 사업개요

- 서울소재 중소기업의 비즈니스 지원시설 운영 : 객실, 세미나룸, 제품전시 등
- 국내외 유관기관 연계 품목별 해외바이어 초청 수출상담회 개최
- 한중 FTA 발효 및 온라인 역직구 확대 등 무역환경 변화에 따른 교육·세미나 개최

### □ 주요 추진실적

- (실전중심 교육/세미나 개최) 실무활용 가능한 교육과정 중점 운영(총 10회)

교육과정명	교육내용	운영실적	참가인원(명)
글로벌 온라인 과정	글로벌 해외직관 전문가 과정(1기)	4회	240
무역실무 및 FTA 활용과정	FTA 원산지관리 전담자 과정(1기)	6회	300

※ "FTA 무역실무교육과정" 등 개최 예정 (6.21~27, 4회차 총 240명)

- (산업별·품목별 맞춤형 수출상담회 개최) 용역업체 선정심사 및 계약 실시완료
  - 서울파트너스하우스 종합 수출상담회 용역업체 선정심사 실시 : '16. 5. 18
  - 서울파트너스하우스 종합 수출상담회 용역 선정업체 계약 실시 : '16. 6. 3
  - 종합 수출상담회 참가기업 모집 예정 : '16. 6월
  - 제1회 종합 수출상담회 개최 예정 : '16. 6. 28 / 서울파트너스하우스 한강홀
  - 해외바이어 초청(10개사) / 서울소재 수출중소기업(30개사) 참가 예정

### □ 향후 추진계획

- 산업별·품목별 전문 수출상담회 개최 : '16. 6~11월
- 글로벌 해외직관 전문가 과정(2기) : '16. 8월
- 중국 온라인 진출 세미나 : '16. 9월
- 한-중 FTA 실무교육 : '16. 8월, 10월
- FTA 원산지관리전담자 과정(2기) : '16. 10월
- 글로벌 마케팅 전문가 과정 : '16. 8월, 11월
- 글로벌 무역 실무 과정 : '16. 6월, 9월

## 5

## 동대문쇼룸 설치운영

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행율			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
동대문쇼룸 설치운영(수탁)*	2,763,047	493,026	17.8

\* 16.04.25 쇼룸 오픈, DDP사용료 10억원 연말 집행 예정

핵심성과지표 달성현황				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
지원을 통한 매출액*	백만원	1,000	-	-
지원기업 수	개사	300	98	32.7

\* '16.04.25 쇼룸 오픈으로 하반기부터 사업 본격화

## □ 사업개요

- 패션 디자이너, 소상공인을 대상으로 쇼룸을 통한 컨설팅 지원 및 제품 판매 활성화
- 동대문 패션 상권 활성화 및 해외 진출을 위한 비즈니스 플랫폼 구축
- 국내외 공동브랜드 프랜차이즈 매장 전개를 통한 동대문 패션상권 견인

## □ 주요 추진실적

- (동대문쇼룸 오픈) 서울시 일자리대장정 연계 오픈식 진행 : '16.4.25
  - 신진디자이너 및 중국 화련그룹 등 유망 바이어 등 대상 사업설명회 개최
  - 국내 백화점, 유통, 패션관련 유관기관 등 참여 “차오름” 오픈식 진행



- (2016년 F/W 진행) 의류, 주얼리, 잡화 등 98개사, 1,665개 제품 전시

구분	남성복	여성복	구두	가방	주얼리	기타	계
제품 수(개)	430	822	88	67	178	80	1,665
비중(%)	25.9	49.5	5.3	3.9	10.7	4.8	100

- (동대문쇼룸 중심 협치 구현) 쇼룸활성화를 위한 학계, 업계, 유관기관 등 참여
  - 한국섬유수출입조합(원단협력), 한경닷컴/패션비즈(홍보협력), 에스모드/송실대(디자이너 교육)
  - 공존과 상생을 위한 국내외 협력 네트워크 지속 확대 등 쇼룸 활성화 추진

## □ 향후 추진계획

- 2017년 S/S 참여기업 모집 : '16. 6~7월 (전시 및 오픈 : 8월 중 예정)
- 국내외 수주 상담회(중국 광저우 등) 개최 : '16. 9월
- 해외 패션전시회 참가 추진 : '16. 7월(리테일페어), 9월(CHIC SHOW)

## 6

## 강소기업 육성

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행율			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
강소기업 육성	1,453,000	651,138	44.8

핵심성과지표 달성현황				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
지원기업의 직접 일자리 *	명	300	62	20.7
하이서울 제품 매출액	억원	16,632	6,930	41.7

\* 고용노동부 일자리창출지원사업 하반기 본격 진행 예정

## □ 사업개요

- 서울 소재 우수 강소기업의 경쟁력 강화를 위한 공동브랜드 및 기업 육성 프로그램 지원
- 일자리 우수 강소기업 집중 지원을 통한 신규 고용 창출 추진
- 대내외 네트워크 연계를 통한 협치체계 구축 및 지원 효율성 제고

## □ 주요 추진실적

- (강소기업 육성) 중앙정부 사업 연계 글로벌 경쟁력 보유한 우수기업 집중 육성
  - 지방비 4억 매칭(서울시 3억, SBA 1억) ⇒ 중기청 국가예산 28억원 내외 기업수혜(42개사)
  - 2016년 신규기업 선정(15개사) 및 기존 2,3년차 기업(27개사) 대상 강소기업 지원체계 구축
    - ※ 사업추진을 위해 서울시, 서울지방중기청, SBA '성장위원회' 구성(기업선정 및 지원프로그램 발굴)
- (일자리 창출) 중앙정부 예산 활용 고용창출 우수기업 인건비 지원 신규 추진
  - 서울시 지방비 매칭(1억2천만원) ⇒ 고용노동부 국가예산 14억원 확보(연내 200개사 325명 고용창출)
  - 서울시 수행기관으로 SBA 참여(고용노동부, 서울시, SBA 3개 기관 협약 체결, 2016.5.2)
    - ※ 현재 기업모집 후 심사 중으로 최종 기업 선정 후 하반기부터 본격 일자리창출 성과 기대
- (하이서울브랜드 기업지원) 하이서울브랜드 강화 및 중소기업 성장 지원
  - 브랜드 전략, 개발 및 확산체계 구축을 위한 용역 추진(유통어워드 브랜드 개발 및 확산)
  - 하이서울브랜드기업 성장 지원 프로그램 운영

구분	주요 추진 내용	실적
마케팅 및 일자리	- 메가쇼 전시참가 지원, 아시아나 기내지 홍보 지원, 매일경제 홍보기사 지원 - 2016년 하이서울기업 채용수요 발굴(65개사 180명) 및 매칭 연결, 홍보 지원	136개사 지원
기업홍보 지원	유튜브 고정프로 'CEO 토크'를 통한 우수한 기업스토리 대외 전파(2/3/4/5월) → 금년부터 '일자리 토크'로 진화(유튜브 실시간 방송)	4개사 지원
융복합 및 네트워크	- 하이서울 비즈콘서트(3/4/5월) → 5월 행사 서울시 일자리대장정 연계(시장님 참석) - 지역별 네트워크 활성화(구로/성동/강남) → 기업간 협업 및 우수사례 발표 공유 - 기업간 공동 협력 연구개발 기획 지원 → 중앙정부 대형 연구개발 사업 연계	166개사 참여 74개사 참여 기업 모집 중

## □ 향후 추진계획

- 일자리 우수 강소기업 모집 및 선정(일자리정책과 연계 서울형 강소기업) : '16. 7월말

### Ⅲ. 글로벌 창업기업 육성 및 일자리 창출

우수 창업기업  
집중육성  
(엑셀러레이팅 서비스)

1. 우수 창업기업 집중 육성(기업보육사업 포함)

2. 비즈니스서비스 지원

3. 투자 지원

창업기업, 유관기관

4. 창업 네트워킹

일반 창업기업 및  
창업 소외영역

5. 스타트업 지원

# 1 우수 창업기업 집중 육성

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
기업보육	1,022,860	543,106	53.1
스타트업 등 인프라 지원	14,732,529	7,424,571	50.4
성수IT종합센터 관리운영(수탁)	944,684	411,771	43.6
합 계	16,700,073	8,379,448	50.2

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
강한기업 발굴* (엑셀러레이팅 기업)	개사	50	13	26.0
지원기업 수	개사	1,030	498	48.3
기업의 매출증대	백만원	554,377	255,013	46.0
직접 일자리 창출	명	430	148	34.4

\* 4월 이후 매월 선정 중, 연내 목표달성 예정

## 【초기 우수창업기업 발굴·육성】

### □ 사업개요

- 엔젤, VC 등 투자전문기관 협치 체계를 통한 우수기업 발굴
- 창업기업에 고성장 서비스 제공으로 스타기업 육성 및 창업 선순환 구조 구축
- 기업별 전담 매니저 배정을 통한 신속한 기업 니즈 파악 및 경영애로 해소

### □ 주요 추진실적

- (우수기업 발굴) 36개 민간투자기관에서 검증된 64개사를 추천 받아 13개사 발굴
  - 1차 서류심사, 2차 심층 서류심사, 3차 PT심사 등의 엄격한 심사를 통해 강한기업 13개사 발굴

구분	1차 ('16. 4월)		2차 ('16. 5월)		합계
	엔젤·엑셀러레이터	VC	엔젤·엑셀러레이터	VC	
추천기관 수	9	12	6	9	36
추천기업 수	19	23	10	12	64
선정기업 수	5		8		13

- (우수기업 지원 인프라 조성) 우수기업 원스탑서비스 제공을 위한 엑셀러레이팅센터 조성
  - 우수기업 중 입주를 희망하는 기업을 대상으로 입주부담금 없이 엑셀러레이팅센터 제공
  - 사무공간 123석, 컨퍼런스룸, 소회의실, OA실, 휴게실, 투자정보실 등을 갖춘 센터 조성
  - 2016년 6월 말 조성 완료 예정으로 강한기업 20개사 입주 가능
- (우수기업 육성 프로그램) 기업 가치향상을 위한 EXIT 전문 엑셀러레이팅 프로그램 구축
  - 전담자문 프로그램 기획 후 전문자문의원 섭외 및 자문팀 구성 중(VC, 삼정회계법인 등)

자문팀명	목표	구성
S팀 (Stock)	주식상장	• 전담매니저(SBA)                      • 투자자문가(VC, 엔젤투자자)
T팀 (Trade)	해외진출(수출)	• 법률자문가(변호사, 법무사)        • 사업자문가(해당분야 전문가)
A팀 (Abroad)	해외 투자유치	• 회계자문가(회계사, 세무사)
R팀 (Resource)	국내 투자유치	⇒ 팀별 5~6인으로 구성

- 한국거래소 협력을 통하여 코넥스, 코스닥 상장위한 교육, 컨설팅 및 특례상장 지원






**향후 추진계획**

- 기업 발굴 및 집중육성 : '16. 6~12월 (연중 수시)
- 엑셀러레이팅센터 개관 : '16. 7월

**【기업보육 및 성장 지원】**

**사업개요**

- 스타트업센터 운영을 통해 창업기업의 성장을 위한 보육, 멘토링, 네트워킹 서비스 종합 제공
- SBA 스타트업센터 II 시설현황 (5월말 기준)

시설명	위치 및 면적	주요 시설	입주기업 현황	기타
 첨단센터 DMC	마포구 성암로 330 대지 17,070㎡, 연면적 77,190.64㎡ (지하2층~지상8층)	회의실, 제품 전시실, 편의시설 등	기업 58개사	직접 운영
 산학센터 DMC	마포구 매봉산로 37 대지 3,367㎡, 연면적 29,759.67㎡ (지하4층~지상15층)	대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등	총 28개사 대학연구소 11개 기업 17개사	직접 운영
 스타트업센터 강서	강서구 공항대로 61길 29 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,270㎡ (건물 3개동)	기업보육실, 연수실, 제품개발실, 회의실, 개방형창업공간 등	총 39개사 기업 37개사, 유관기관 2개사	직접 운영
 스타트업센터 성수	서울시 상동구 상수이로 22길 37 9,909㎡ (임대면적)	기업보육실, 서울창업센터, 비즈카페, 전산교육실, 회의실 등	총 26개사	임대
 스타트업센터 구로	구로구 디지털로 26길 72 9,757㎡ (임대면적)	기업보육실, 영상제작지원실, 회의실, 세미나실, 전산교육실 등	총 43개사 기업 42개사, 유관기관 1개사	임대

**주요 추진실적**

- (맞춤형 성장지원) 입주기업 맞춤형 지원사업을 통해 기업성장 촉진
  - SBA 양성인력과 입주기업과의 매칭을 통한 양질의 일자리 매칭행사 추진
  - 사업 효율성 제고를 위한 기업 선택형 홍보·마케팅지원 프로그램 운영(26개사 지원)
- (진단과 멘토링) 자체인력을 활용한 기업별 전담 매니저 운영
  - 기업별 전담 관리 매니저를 통한 기업 애로사항 및 성장과정 점검(78개사)
  - 기업별 사업진단 및 성장을 위한 멘토링 및 지원사업 매칭
- (네트워킹 및 협치) 서울지역 권역별 거점 BI 운영(200개사)
  - SBA 기획프로그램 : BM 모델세미나, 전문리서치 지원사업 등
  - 거점별 자율 프로그램 : 컨설팅, 인증지원, 홍보마케팅 등

**향후 추진계획**

- 입주기업 선택형 홍보·마케팅지원 프로그램 운영(26개사) : '16. 8월
- 기업 애로사항 및 성장과정 방문 점검(112개사) : '16. 7월, 10월



## 2 비즈니스서비스 지원

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

예산집행율			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
비즈니스서비스 지원*	1,281,000	441,000	34.4

\* 강한 창업기업 발굴과 연계해 후속지원 예정

(5월 말 기준)

핵심성과지표 달성현황				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
지원기업 수	개사	250	100	40.0
지원을 통한 일자리 효과*	명	61	-	-

\* 지원을 통한 일자리 효과는 4분기 중 일괄 조사 예정

### 비즈니스서비스(Business Service, BS)란?

컨설팅, 시장조사, 광고, 디자인, 경영자문, 법률 등을 통해 기업의 경영활동을 지원하는 서비스

#### □ 사업개요

- 진흥원이 발굴하고 집중 육성하는 우수 창업기업에 비즈니스서비스 집중 연계 지원
- 시장검증 및 홍보 마케팅의 단계별 지원을 통한 기업가치 증대 및 일자리 창출
- 창업 보육·발굴, 투자와 연계한 원스톱 비즈니스서비스 제공으로 지원효과 극대화

#### □ 주요 추진실적

- (시장검증 서비스) 시장 출시 전 제품·서비스에 대한 시장검증 서비스 지원
  - 비즈니스 모델 진단 : 사업화 가능성 제고를 위한 방향 제시
  - 시제품·디자인 개발 : 고객 관점에서 개선 및 개발할 수 있도록 지원
  - 시장반응 리서치 : 시장 출시 전후의 소비자 반응 조사를 통한 시장반응 분석보고서 제공
  - 추진실적 : 54개사 지원
- (홍보 마케팅 서비스) 시장 출시 후 필요한 제품·서비스의 홍보 마케팅 지원
  - 홍보 전략 컨설팅 : 효과적인 스토리텔링 홍보방안 제공
  - 홍보영상 제작 : 제품·서비스 홍보에 최적화된 홍보영상 제작 지원
  - 법률 서비스 : 기업 경영에 필요한 계약서 검토 및 법률상담 서비스 제공
  - 추진실적 : 46개사 지원

#### □ 향후 추진계획

- 비즈니스서비스 사업 추진 : '16. 6~11월
- 결과 보고 및 사업비 정산 : '16. 12월

### 3 투자 지원

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행율			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
투자 지원*	740,120	-	-
서울산업진흥기금		8,000,000	

핵심성과지표 달성현황				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
시리즈A 투자유치*	개사	5	-	-
펀드 조성	개	4	2	50.0

\* 투자지원을 위한 직접투자는 하반기 진행 예정, 직접투자 기업 선정 후 시리즈A 투자유치(외부 후속투자 유치) 진행 예정

#### □ 사업개요

- (창업펀드 조성) 서울산업진흥기금 50억 원을 출자하여 투자생태계 확대 도모
- (창업기업 투자유치 지원) 협력 VC 공동투자 등을 통해 안정적 투자수익 도모 및 산순환구조 마련

#### □ 주요 추진실적

- (창업펀드 조성) 20억원을 출자하여 총 322억원 규모의 간접투자 펀드 재원 확보  
 ※ '16년 3분기 까지 추가 펀드 조성 예정 (2개 펀드, 250억원 이상 규모)

구 분	Micro VC 펀드	스타트업(외자유치) 펀드	G밸리 펀드
출자금액	20억원	20억원	10억원
조성개수	2개	1개	1개
조성금액	322억원	100억원 이상	150억원 이상
조성목적	서울시 창업 초기기업 육성	해외자본 유치를 통한 서울 소재 초기기업 글로벌 시장진출 교두보 확보	서울시 G밸리 소재 창업 초기기업 육성
조성시기	'16. 03월 완료	'16. 07월	'16. 07월

- (창업기업 투자유치 지원) 민간 투자기관과의 네트워크 구축 및 투자연계 지원  
 - 우수 창업기업의 후속투자 연계 지원을 위해 33개 투자기관과의 네트워크 구축
- (리스크 관리 체계) 내부 모니터링 및 외부 전문가 협치를 통한 리스크 방지 노력  
 - 내부 통제(재무) 시스템을 통한 투자집행 금액 모니터링 및 피드백 강화  
 - 외부 민간 투자전문가와(MP 등) 협치를 통한 우수창업기업 선정 및 성장지원으로 리스크 분산 노력

#### □ 향후 추진계획

- 스타트업(외자유치) 및 G밸리 펀드 조성 : '16. 6~7월
- 기업 발굴 및 투자 협상 : '16. ~12월 (연중수시)

서울산업진흥기금 운영현황	구 분	기금 조성액	펀드출자액	펀드조성수	펀드 조성규모
	2015년	82.2억 원 (최초)	30억 원	1개	250억 원
	2016년	255.7억 원 ('16 현재)	20억 원	2개	322억 원

## 4 창업 네트워킹

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행율			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
창업 네트워킹	1,003,902	481,095	47.9

핵심성과지표 달성현황				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
네트워킹 지원기업 수	개사	600	327	54.5

### □ 사업개요

- 창업 플레이어\* 및 기업의 니즈를 반영한 “sba 비즈라인” 프로그램 운영
  - \* 창업 플레이어 : 유망 스타트업을 고객으로 사업을 전개하고 있는 모든 기업/기관
- 창업 네트워킹 사업의 효율적 운영 및 이미지 제고를 위한 사업 브랜드화 (sba 비즈라인)

### □ 주요 추진실적

- (자문단 운영) 현장 전문가 중심 투자심의 및 정책자문
  - 투자심의 : 기업발굴, 추천, 심의, 매칭까지 원스톱 의사결정
  - 정책자문 : 서울시 창업 종합 정책 수립을 위한 자문
    - ※ 자문위원(11명) 운영 중, 창업플레이어 전문가 Pool에서 지속적 확충, 추가 선정 예정
- (협치 및 네트워킹) 창업 네트워킹 프로그램의 사업 브랜드화를 통한 체계적 운영
  - 다양한 창업 네트워킹 프로그램을 단일 브랜드 「비즈라인」 으로 일원화
  - 성공 창업의 경험 및 지식 공유 네트워킹 프로그램 운영(14회, 327개사)

구분	대상	내용
비즈라인 자문단	전문가 그룹	• 투자심의 의결 및 창업 종합정책 수립
비즈라인 인베스터	투자자	• 우수기업 발굴, 투자 동향, 매칭 투자
비즈라인 토크	기업	• 우수기업 성공 스토리 공유 및 확산
비즈라인 매칭	투자자-기업	• 멘토링, 엑셀러레이팅, 우수기업 발굴
비즈라인 IR	투자자-기업	• 우수 기업 초기 · 후속투자 유치
비즈라인 파트너	유관기관	• 협력사업 개발 및 추진
비즈라인 워크	종합 네트워킹	• 모든 창업플레이어의 종합 네트워킹

### □ 향후 추진계획

- 자문단 운영 : '16. ~12월
- sba 비즈라인 프로그램 운영 : '16. ~12월

## 5 스타트업 지원

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행율			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
스타트업 지원	7,578,728	4,095,981	54.0
강남구 청년창업지원센터 운영(수탁)	340,654	124,504	36.5
합 계	7,919,382	4,220,485	53.3

핵심성과지표 달성현황				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
창업 지원기업 수	개사	410	390	95.1
창업지원을 통한 매출액	백만원	11,733	4,736	40.4
창업지원을 통한 직접 일자리	명	1,010	619	61.3

### □ 사업개요

- 초기 창업기업 및 신직업군 (예비)창업기업 대상 체계적인 맞춤형 창업지원 프로그램 제공
  - 우수창업기업 발굴 및 육성을 통한 양질의 일자리 창출 및 기업 성장 도모
  - 신직업 창업기업에 대한 특화지원으로 신직업 창업생태계 구축
- ※ 신직업 리서치센터 및 신직업 에듀센터와 연계하여 기존의 일자리를 개선하거나 양질의 일자리를 지속 창출할 수 있는 유망기업 발굴

### □ 주요 추진실적

- (창업지원 프로그램 운영) 스타트업센터 I 입주 및 졸업기업 대상 종합적 창업지원
  - 스타트업센터 I (송파/용산/강남) 운영 및 입주기업 현황 : 총 390개사

구 분	송 파 (250개사)	용 산 (108개사)	강 남 (32개사)
소재지	송파구 충민로 10 (가든파이크-공구상가 5층)	용산구 백범로 329 (舊용산구청사)	강남구 봉은사로 14길 43 (서울의료원 강남분원 후관)
직접 일자리	233명	281명	105명
매출액	797백만원	3,493백만원	446백만원

#### ※ 강남구 청년창업지원센터 운영

- 서울시 청년창업지원사업 운영의 노하우 및 전문가 풀을 활용하여 기초 지방자치단체의 유사 사업인 강남구 청년창업지원센터를 수탁 운영 중에 있음 (2개 센터 45개사 보육 중)

- 창업기업의 역량강화 및 매출액 증대를 위한 지원 프로그램 운영실적

구 분	지원 내용	추진실적
멘토링·컨설팅	BM모델 진단 및 코칭, 경영(세무, 노무, 특허 등) 상담	912명
유통·마케팅지원	전시회 참가, 온오프라인 유통채널 입점, 해외시장 진출 등	77개사
네트워킹	입주기업 간 정기 네트워킹 기회 제공	5회 174명
창업자금 지원	경진대회형 데모데이를 통한 차등 지원	10개사 (50백만원)
인력매칭 지원	구인 창업기업 인재 매칭 지원, 일자리본부 협력	27명
투자유망기업 발굴·육성	윈스톱서비스 후보기업 추천(30팀), 투자역량강화	6팀

### □ 향후 추진계획

- 신직업 인큐베이팅 프로그램 참가기업 모집(30팀) 및 운영 : '16. 6~12월
- 챌린지1000 7기 2차 데모데이 실시 : '16. 7월

## IV. 기업경쟁력 강화 및 고용확대

### 산업클러스터 육성

1. 클러스터 활성화(DMC 활성화 등)
2. G밸리 기업지원

### 기술 지원

3. 서울형 R&D 지원(서울시 산학연 협력사업)
4. 중소기업 지식재산권 확보지원사업

### 외국인 비즈니스 지원

5. 글로벌센터 운영

# 1 클러스터 활성화 (DMC 활성화 등)

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
DMC 활성화	851,400	475,818	55.9
소공인특화지원센터 운영(수탁)*	620,000	65,000	10.5
합계	1,471,400	540,818	36.8

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
입주기업 수	개사	462	449	97.2
DMC페스티벌 방문자수 *	명	330,000	-	-

\* 소공인특화지원센터 중기청 매칭사업비 320,000천원 포함  
수제화 교육 등 주요사업 하반기 집중 추진 예정

\* DMC페스티벌 : '16.10월 개최 예정

## 【DMC 활성화】

### □ 사업개요

- 선도 클러스터 성공요소 패키지화로 서울시 주요 클러스터 지원·육성 전략 기반 마련
- 인프라 운영 중심의 사업에서 클러스터 내외 네트워크 정비로 클러스터 고도화 추진
- 미디어&엔터테인먼트 특화 클러스터 명소화 추진, 페스티벌 확대 및 관광패키지 개발

### □ 주요 추진실적

- (협치 및 네트워킹) DMC 클러스터 내·외부 네트워크 기반 확대 및 강화
  - DMC입주기업협의회(건물주) 운영, DMC코넷과 공동 DMC아카데미(교육, 문화 등 47개사)
- (산학연 협력 활성화) 산학연 협력 및 교류 강화로 DMC 연구단지 발전 촉진
  - DMC산학연구회(입주기업, 대학, 연구소 참여연구) 활동 지원(5개 연구회 선정, 25개소 참여)
  - 기업현황 및 지원사업 수요파악을 위한 DMC 입주기업 전수조사 추진 중(5~7월)
- (한류 및 비즈니스 관광 활성화) 미디어&엔터테인먼트 특화 클러스터 명소화 추진
  - 미래창조과학부, MBC 등과 DMC페스티벌을 대규모 한류문화·산업 축제로 공동개최 협의 중
  - DMC코넷, 팬엔터테인먼트, CJ E&M 등 입주기업 참여 확대로 균형 있는 행사 추진
  - DMC 포럼, 아이디어오디션, VR경진대회 등 클러스터 비즈니스사업 연계 DMC활성화 추진
  - YTN, 콘텐츠진흥원, 정보통신산업진흥원 등 DMC 관광 패키지 투어코스 개발·시범운영 협의
  - 기존 서울시티투어 버스 노선 DMC 확장 추진(투어코스 운영 확정 시)
- (클러스터 성공노하우 확산) 선도 클러스터의 축적된 노하우 패키지화로 주요 클러스터 지원·육성
  - 성공노하우(네트워크 구축/산업육성)의 마곡산업단지 등 적용을 위한 SH공사와 업무협약 추진
  - 국내외 벤치마킹 시찰단 대상 DMC 클러스터 구축·운영 사례 홍보(18개 단체, 225명 방문)
  - 클러스터 인포레터(최신동향 및 지원정보 소식지) 배포대상 확대를 위한 온라인플랫폼 구축

## □ 향후 추진계획

- DMC 입주기업 전수조사 완료 : '16. 8월
- DMC 페스티벌 개최 : '16. 10월
- DMC 산학연구회 연구회별 최종평가 : '16. 11월

## 【소공인특화지원센터 운영】

## □ 사업개요

- 수제화 소공인 경쟁력 강화를 통해 매출 증대 기여
- 수제화 제작 기능인력 고령화 문제 극복을 위한 차세대 신진인력 육성
- 성수동 수제화 브랜드 인지도 제고를 통한 지역 경제 활성화

## □ 주요 추진실적

- (수제화 소공인 경쟁력 강화) 소공인 대상 판로개척 및 교육 등 경쟁력 강화 지원
  - 국내전시회 참가 지원 추진(소비재 박람회 '메가쇼' 참가 예정, 14개사 참여)
  - 소공인 경영역량 향상교육 실시(정보화·지식재산권 등 2회 실시, 17명 참여)
- (신진인력 육성) 수제화 산업 활성화를 위한 전문인력 육성
  - 미래 수제화 장인양성 교육 추진(제화·디자이너/MD 등 2개 과정, 30명 내외 양성)
  - 교육생 모집 준비, 교육장 구축을 위한 실내공사 및 장비구매 추진 중
- (작업환경 개선) 수제화 제조여건 개선 추진
  - 영세 수제화 제조업체 작업환경 개선 추진(환경개선 시설구축 비용 지원, 20개사 내외)
  - 사업 안내 및 희망품목 조사 중(8월 신청·접수, 9~10월 환경개선 실시 예정)
- (브랜드 인지도 제고) 성수동 수제화 인지도 제고를 통한 지역 경제 활성화
  - 수제화 인지도 제고 및 매출 증대를 위한 구두 판매기획전 개최 예정
  - 성수 수제화 거리 및 제화 업체 홍보를 위한 온라인 채널 운영(블로그 및 모바일 홈페이지)

## □ 향후 추진계획

- 수제화 전문인력 양성 교육 : '16. 7~12월
- 디자인 경진대회 개최 : '16. 7~10월

## 2 G밸리 기업지원

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
G밸리 기업지원	1,614,120	595,846	36.9
서울시녹색산업지원센터 운영(수탁)	914,719	382,855	41.9
합 계	2,528,839	978,701	38.7

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
지원기업(G밸리)*	개사	623	136	21.8
수출계약체결액(녹색)**	만달러	150	-	-
지원기업(녹색)*	개사	246	72	29.3

\* G밸리 IoT 특화 R&D 지원, 녹색기술 시장개척단 등 주요사업 하반기 진행

\*\* 녹색분야 계약체결은 현재 진행 중이며, 연말 전수조사를 통해 조사 예정

### 【G밸리 기업지원】

#### □ 사업개요

- G밸리 기업 사물인터넷(IoT) 중심 융·복합 지원을 통한 기업 경쟁력 강화
- SBA 내부 기능적 연계 및 유관기관 보유 자원 활용 G밸리 기업 원스톱 기업 지원
- G밸리\* 클러스터 네트워크 활성화 및 사물인터넷(IoT) 커뮤니티 구축 운영

\* 서울디지털산업단지(구)에 있는 구로구, 금천구의 영문 공통 이니셜을 "G"를 딴 애칭

#### □ 주요 추진실적

- (IoT 기반 경쟁력 강화) 사물인터넷 활용 G밸리 기업 성장 동력 확보
  - 사물인터넷 전문 아카데미 상반기 운영(18개사)
  - G밸리 내 제조업 및 IT기업 대상 사물인터넷 활용 신규 협업모델 추진 운영

권소사업 명	주요내용	참여기업 수(개사)
Smart Home Service	IoT 활용 실내환경 유지 및 위험요소 제거 서비스 개발	3
IoT 융·복합 연구포럼	IoT 활용 범죄예방 시스템 및 서비스 개발	2
하이 G밸리 IoT 연구포럼	CCTV 연동형 사회적약자 미아방지 서비스 개발	2

- G밸리 산 학연 과제발굴연구회 운영(14개 연회/ 54개사)을 통한 비즈니스모델 발굴 및 외부 R&D과제 유치 촉진
- G밸리 사물인터넷 네트워크 세미나(IoT 동향협업사례 등) 개최(1회 / 45명 참가)

- (G밸리 기업 원스톱 지원) SBA 및 유관기관 보유 자원 연계를 통한 원스톱 기업지원 서비스 지원
  - G밸리 기업 비즈니스서비스(BS) 지원(13개사 : 홍보영상 7개사 / 시제품 6개사)
  - 3D프린팅 시제품제작지원(6개사), 유망기업 수출사업화 지원(1회)



○ (G밸리 협치 및 네트워크 구축) 지원기관 및 기업간 네트워크 활성화

- SBA 『G밸리 발전협의회\*』 등재(5.30)를 통한 G밸리 산업정책 제안 및 G밸리 활성화 촉진
  - G밸리 발전협의회 : 서울시, 구로구, 금천구, 한국산업단지공단, 서울디지털산업단지경영자협의회 등 SBA포함 총9개 기관/단체로 구성된 G밸리 정책 및 실행 업무 협의체
- G밸리 기업 사물인터넷 커뮤니티 구축 및 운영(45개사)

□ 향후 추진계획

- G밸리 제조업·사물인터넷 융복합 기술지원 운영 및 지역특화(IoT) R&D 지원 : '16. 6월
- G밸리 전략산업 시제품 제작지원 운영 : '16. 6월
- 국내외 IR 및 G밸리 기업 투자유치 지원 : '16. 6~9월
- 유통교류회, 지식재산 세미나, 국내외 IR개최 등 G밸리 원스탑 프로그램 운영 : '16. 6~12월

【서울시녹색산업지원센터 운영】

□ 사업개요

- 거점별로 구축된 녹색산업 지원기반을 중심으로 녹색기업 집중 지원
  - 거점 : 그린비즈랩(기술사업화지원, G밸리), 그린인포랩(기술정보지원, 중구), 서울뚝딱스튜디오(3D프린팅 시제품제작지원, G밸리)
- 유망 녹색기업의 전시회, 시장개척단 등을 통한 국내외 판로개척 지원
- 녹색기업의 시장경쟁력 강화를 위한 기술개발 및 사업화 지원

□ 주요 추진실적

- (녹색산업 지원기반 운영) 그린비즈랩, 그린인포랩, 서울뚝딱스튜디오 3개소 운영
  - 녹색기술 시제품 제작지원(22개사 : 태양광 컨버터, LED 전등 케이스, 이동식 수질 측정기 등)
  - 산·학·연 과제개발연구회(2개팀, 6개사 선정)을 통한 외부 비즈니스모델 발굴 및 R&D과제 유치 촉진
  - 녹색기술 개방형 커뮤니티 공간운영(총 157개사 활용, G밸리 전기차 보급 네트워크 회의 등)
- (녹색기업 판로개척 지원) 우수 녹색기술 보유기업 발굴 및 수출 상담회 지원

수출상담회 실적	국 내	해 외
일시 / 장소	5.19 / 서울시청	5.30 ~ 6.3 / 텐진, 칭다오
지원기업 수(개사)	34	10

□ 향후 추진계획

- 서울 태양광 미니엑스포 개최(서울시 광장), 세계태양에너지 전시(퀀텍스) 참가 : '16. 9월
- 동남아 지역 녹색기술 시장개척단 파견 : '16. 10월
- 인도네시아 태양광 전시 마케팅 대행관 참가 : '16. 11월
- 녹색기업 기술 고도화 및 사업화 지원 : '16. 3~12월

## 3

## 서울형 R&amp;D 지원 (서울시 산학연 협력사업)

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행률				핵심성과지표 달성현황				
사업명	예산액	집행액	집행율%	성과지표	단위	목표	실적	달성도%
서울시 산학연 협력사업(수탁)*	19,000,000	7,517,168	39.6	R&D 지원기업*	개사	81	26	32.1
지역연고산업 육성(수탁)	245,000	208,200	85.0	R&D 지원 통한 직접 일자리*	명	69	-	-
정부지원 대응투자(수탁)**	1,633,000	771,610	47.3	기술특허 창출*	건	90	-	-
합 계	20,878,000	8,496,978	40.7					

\* 전년도 선정 계속지원과제의 예산집행이 하반기에 집중

\* 현재 R&amp;D 사업성과 조사 중 (~8월 말)

## □ 사업개요

- 기술개발 지원을 통한 기업경쟁력 강화와 도시문제 해결을 통한 시민 삶의 질 향상
- 산업군 공동 활용기술 개발 등을 통한 도시형 특화산업 육성
- 산·학·연 교류협력 활성화를 통한 기술개발 생태계 강화
- 진흥원 발굴 우수 창업기업의 성장 촉진을 위한 기술사업화 및 타 사업 연계 지원 확대

## □ 주요 추진실적

- 2016년도 사업설명회 개최
  - 중소기업, 대학, 국가 출연연구소 대상 사업설명회 개최(3.29, 구로구 G밸리)
  - R&D, IP(지식재산권), 인프라, 유통/마케팅 등 SBA 지원사업 통합설명회 진행
  - 2016년 세부 사업계획, 추진 일정 안내 및 질의응답(300여 명 참석)
- 산학연 협력사업 운영요령 및 운영규정 개정을 통한 운영체계 개선 및 사업 효율성 제고
  - 산학연 협력사업의 효율적인 추진을 위한 세부규정 정비
  - 참여기관 연구개발 책임성 강화 (민간부담 출자금 상향 조정(25→40%))
  - 전담기관 운영기능 강화를 통한 사업 내실화 (기술료.사업비 환수제도 개선, 평가위원회 배제원칙 강화 등)
- 2016년도 제1차 서울시 산학연 정책위원회 개최
  - 개최일자/장소 : 2.16 / 더익스체인지서울(서울시 경제정책과) 7층 회의실
  - 주요내용 : 6개 사업 최종평가결과 및 2016년도 서울형 R&D 지원사업 계획안 심의·의결
- 미래창조과학부 '연구개발지원단 육성지원사업' 수행기관 선정
  - 서울연구개발지원단 운영기관으로 선정(사업기간 : 2016.3.1~2017.2.28, 사업비 1.5억원)
  - 서울시 연구개발 활동조사 및 성과분석, 지역 R&D 정책지원, 지역 간 협력네트워크 구축 등 수행

- (기술수요조사 실시) 기업성장·사업화·공공 R&D 지원을 위한 수요조사
  - 조사기간 : 3.25 ~ 5.13
  - 조사결과 : 총 127건 접수(기업성장·특화산업 R&D 76건, 도시문제 해결 R&D 51건)
  - 조사결과 연계사업 : 기업성장 기술개발/특화산업 고도화/도시문제 해결형 기술개발 지원사업
- (기업성장·사업화 지원) 2016년도 사업공고(신규과제 모집 중)
  - 공고사업 : 기업성장 기술개발 지원, 기술개발기획 지원, 시장진출형 제품제작 지원
  - 공고기간 : 5.31~6.24
  - 공모과제 : 기업성장 기술개발 10개, 기술개발기획 20개, 시장진출형 제품제작 10개(총 27억원)
- (공공 R&D 지원) I·해커톤·U(도시문제 해결을 위한 R&D 연계 해커톤) 개최 추진
  - 행사기간/장소 : 6.25~6.26(무박 2일) / 에스플렉스센터(마포구 상암동)
  - 행사규모 : 총 100개 그룹(메이커톤 40, 아이디어톤 60), 400명
  - 접수결과 : 총 140개 그룹(메이커톤 46, 아이디어톤 94), 470명(접수기간 : 5.16~6.3)
- (기술개발 생태계 지원) 우수기술 해외수출 지원
  - 참가행사 : 2016 베이징 하이테크엑스포(중국 베이징, 5.18~5.21)
  - 참가규모 : 서울 소재 13개 기업 참가(상담 총 139건 진행, 기업당 평균 10.7회)
  - 성과 : 수출상담액 USD 40,227,000, 계약추진액 USD 1,073,000
- (기술개발 생태계 지원) 서울시 산학연 협력포럼 활성화 사업
  - 사업 자문위원회 개최 : 외부전문가 자문위원회 개최(5명, 5.27)
  - 자문내용 : 서울시 산학연 협력포럼 사업계획 검토, 성과목표 및 성과확산 계획 검토
  - 협약체결 : 6월 중 체결 예정
- (정부지원 서울시 대응투자사업) 신규 및 계속과제 평가
  - 신규과제 4개, 계속과제 8개 선정 및 연차평가 실시(총 5회)
  - 중앙정부 R&D 지원사업에 대한 매칭지원(중앙정부 지원금 10% 매칭지원)

## □ 향후 추진계획

- 특화산업 고도화 지원사업 공고 : '16. 7월
- 도심형 산업 생태계 구축 지원사업 공고 : '16. 7월
- 2016 한미학술대회(US-Korea Conference 2016) '서울시 포럼' 개최(예정) : '16. 8월
- 도시문제 해결형 기술개발 지원사업 공고 : '16. 9월
- 시장진출형 제품제작 지원사업(하반기) 공고 : '16. 9월
- 지식박람회 개최 : '16. 11월

## 4

## 중소기업 지식재산권 확보지원사업

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행율				핵심성과지표 달성현황				
사업명	예산액	집행액	집행율(%)	성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
중소기업 지식재산권 확보지원사업(수탁)	3,811,216	1,639,470	43.0	지원기업	개사	370	246	66.5
				지식재산 창출보호활용	건	1,332	556	41.7
				IP스타기업 육성 및 인프라구축	건	408	239	58.6

## □ 사업개요

- 서울시민, 중소기업을 대상으로 지식재산권 창출·보호·활용·IP스타기업육성 및 인프라구축 지원
- 해외 지식재산권 침해대응 강화 및 상표분쟁 예방지원
- 설명회·교육·상담·지원사업을 연계하여 지식재산 원스톱서비스 운영

## □ 주요 추진실적

- (지식재산권 창출·보호·활용) 지식재산권 확보 및 활용지원 556건

사업명	사업내용	실적(건)
지식재산권 창출	국내외 지식재산권 출원비용 지원(특허, 실용신안, 상표, 디자인)	465
지식재산권 보호	지식재산권 분쟁예방 및 침해대응을 통한 기술보호 (지식재산권 심판·소송 지원, 특허 연차료 지원, 전문가 컨설팅, 지식재산권 침해물품 단속, 해외상표분쟁 예방 등)	90
지식재산권 활용	서울시민 발명경진대회 및 지식박람회, 국제발명전시회 후원	1

- (IP스타기업육성) 기업성장단계별 지원을 통하여 서울을 대표하는 IP스타기업으로 육성

사업명	사업내용	실적(건)
IP스타트업	선행기술조사, 국내외 권리화지원, IP인큐베이팅사업	69
IP스케일업	국내외 권리화지원, 맞춤형특허맵, 시뮬레이션제작지원, 비영어권브랜드개발, 선택형 IP지원	88
IP스타기업	국내외 권리화지원, 맞춤형특허맵, 시뮬레이션제작지원, 비영어권브랜드 개발	64

- (지역지식재산 인프라구축) 지식재산권 교육, 기업인교류 및 네트워크구축지원
  - 지식재산권 인식제고 및 맞춤형 지식재산권교육 9건
  - IP경영인클럽, 지식재산 재능나눔, 지식재산 네트워크 구축 등 9건

## □ 향후 추진계획

- 대상기업 선정 및 사업수행 : '16. 6~11월 (연간 수시 진행)
- 서울시민발명경진대회 및 지식박람회 개최 : '16. 11월
- 사업완료 및 결과보고 : '16. 12월

## 5

## 글로벌센터 운영

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행율			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
외국인주민 비즈니스 지원(수탁)*	1,760,445	449,083	25.5
동대문글로벌센터 운영(수탁)*	301,057	75,018	24.9
합 계	2,061,502	524,101	25.4

핵심성과지표 달성현황				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
비즈니스 상담	건	2,995	1,772	59.2
외국인 창업기업 수직접 일자리	개사(명)	61	20	32.8
외국인직접투자(FDI) 유치액	억원	47	16	34.0

\* 외국인주민 취업박람회 등 주요 지원사업 하반기 추진 예정

## □ 사업개요

- 외국인주민 대상으로 4개 글로벌센터 운영을 통해 외국인 비즈니스 및 원스톱 창업 지원
- 외국인 창업을 통한 직·간접 일자리 창출
- 내·외국인 기업 네트워킹을 통한 국내 중소기업 해외 판로개척 및 매출증대 지원

## □ 주요 추진실적

- 실적 총괄

창업유형	창업건수 목표(실적)	지원내용
외국인직접투자 (FDI)	34(11)	- 상담(투자신고/회사설립/세무회계/지재권/금융 등) - 비즈니스 교육
일반창업	27(9)	(창업대학 기본/심화, 무역아카데미, 무역업비자 점수인정 교육) - 비즈니스 보육

- (외국인 투자 유치 활성화) 외국인직접투자 유치
  - 외국인직접투자(11개사, 16억) 유치 및 일반창업을 통한 직접일자리(20개) 및 간접일자리(19개) 창출효과 제고
- (외국인 창업 교육 강화) 단계별 창업교육 및 외국인 무역인 양성 교육

창업대학 (기본/심화)	무역 아카데미(1회)	무역업비자(D-9-1) 점수인정
- 기본: 2회, 33명 - 심화: 1회, 18명	- 무역업창업실무: 34명 - 전자상거래업 창업: 23명	- 무역업실전창업과정: 1회, 29명

- (외국인 창업 보육) 예비창업 및 초기창업 기업 보육을 통한 안정화 도모
  - 상반기 입주현황: 총 30개사(종로 22개사, 강남 3개사, 여의도 5개사) 보육 중
- (네트워킹) 1차 1:1 수출상담회 개최
  - 총 49개사(내국인기업 42개사, 외국인기업 7개사) 참가, 상담건수 71건, 수출상담액 USD 150만

## □ 향후 추진계획

- 해커톤 : '16. 6월 (R&D지원센터와 공동 개최)
- 외국인주민 취업박람회 : '16. 9월
- 1:1 수출상담회(2차) : '16. 10월

## V. 미래 성장동력 육성 및 일자리 창출

---

애니메이션 등  
엔터테인먼트콘텐츠

1. 애니메이션 기업지원
2. 애니타운 조성 및 운영

IT산업

3. IT컴플렉스(에스플렉스센터) 운영 및 활성화
-

## 1

## 애니메이션 기업지원

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행율			
사업명	예산액	집행액	집행율%
애니메이션 기업지원*	5,382,665	1,684,544	31.3
영상편집센터 운영 (서울멀티미디어랩) (수탁)	3,000,000	1,792,312	59.7
e-스포츠경기장(수탁)	3,156,461	2,484,661	78.7
합 계	11,539,126	5,961,517	51.7

\* 국제콘텐츠마켓 SPP 등 주요사업 하반기 추진 예정

핵심성과지표 달성현황				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
지원기업	개사	454	225	49.6
e-스포츠경기장 방문객 수*	명	75,000	8,200	10.9

\* e-스포츠경기장 4월(4.30) 개관에 따라 1개월 방문객만 집계 연내에 목표의 105% 이상 달성 가능

## □ 사업개요

- 미디어와 협력하여 글로벌 경쟁력 있는 원천콘텐츠 발굴 및 첨단 후반작업 기술지원
- 해외 공동제작 및 수출지원을 위한 글로벌 네트워킹 및 산업마켓 강화
- 시장의 연쇄 파급효과가 큰 웹툰 및 캐릭터산업으로 선택과 집중
- 서울시 게임산업 지원을 e스포츠경기장 운영 및 건전게임문화 확산으로 집중

## □ 주요 추진실적

- (콘텐츠 개발제작 지원) 글로벌 경쟁력을 보유한 핵심콘텐츠 발굴
  - 투트랙(병행)지원전략 : 인디작가 발굴은 전폭지원, 수익창출형 콘텐츠는 선순환지원(SBA지원규모의 50% 지원화)
  - 미디어와 협력하여 국제 경쟁력 있는 원천콘텐츠 발굴
    - SBA-KBS-SKB 공동으로 방송용 애니메이션 제작지원 매칭 중(SBA 9억, KBS 9억, SKB 12억 매칭)
    - SBA-SBS Plus 공동으로 웹툰 원작 웹드라마 제작지원 공모(SBA 2억, SBS PLUS 2억 매칭)
  - 도시문화콘텐츠 확산사업 신규 추진 및 단편애니메이션 제작지원 공모
  - 극장용 장편애니메이션 제작활성화를 위한 공동사업 파트너 모색 (영화진흥위원회 및 영화발전기금 등)
  - 전년도 선정작품의 제작 및 성과 관리 : 총 48편의 중간평가 및 완성심사, 미디어 방영 등
- (콘텐츠 기술지원) 글로벌 경쟁력을 보유한 핵심콘텐츠 발굴
  - 콘텐츠 기술지원 : (가칭)서울멀티미디어랩 설치 준비
    - '16. 7월 중 에스플렉스센터(5~7층)로 이전 설치하여 첨단 기술지원 확대 예정
    - 영상편집실(7개), 녹음편집실(4개) 등 장비구입 및 인테리어 구축
    - 축적된 노하우를 활용하여 문화콘텐츠 전 분야(영화, 음악, 방송 등)로 기술지원 확대 제공
    - 신규 서비스디자인을 통해 국내외 홍보 및 협력사업 발굴하여 고객군 확대
    - 기술지원실 운영실적 : 639건, 3,250시간 운영, 126% 가동률

○ (글로벌 시장 진출) 한류 콘텐츠 해외시장 진출 지원

- 해외 마켓 진출 : 우수 국산 콘텐츠의 아시아, 유럽 등 주요 해외시장 진출
  - 최근 급격히 성장 중인 중국 시장 진출 (중국 차이나조이 게임쇼, 7.28~30, 35개사 참가기업 선정완료)
  - 세계최대 규모의 독일 게임전시회 참가 (독일 게임스컴 게임쇼, 8.17~19, 25개사 참가기업 선정완료)
  - 애니메이션, 캐릭터의 해외 마켓 참가 준비 (애니메이션 : 중국 10월 싱가포르 ATF 12월 / 캐릭터 : 홍콩라이선싱쇼 '17.1)
- 국내외 콘텐츠 관련 기업들과의 네트워크 강화를 통한 유통 채널 다양화를 추진하고 국산 콘텐츠의 글로벌 경쟁력 확보를 위한 **국제 콘텐츠 마켓 SPP1)** 추진
- 주요추진 개요

사업명	분야	장소	시기	참가규모
SPP 2016	애니메이션·웹툰·캐릭터	밀레니엄서울힐튼호텔	2016.7.5~8	참가바이어 100개사, 참가 셀러 150개사

구분	프로그램 명	주요내용
우수 콘텐츠 발굴 및 공유	애니 컴퍼디션	·국내외 신규 기획중인 애니메이션 프로젝트 선정 및 시상 (총 3편)
	웹툰 어워드	·작품성 및 사업성이 우수한 웹툰 선정 및 시상 (총 3편)
	콘텐츠 TALK	·전세계 콘텐츠산업분야 주요 토픽을 공유하는 첨단 비즈니스 토크
기업 간 네트워크 강화	비즈매칭	·세계 핵심 바이어, 공동제작 파트너와 1:1 상담을 통해 다양한 사업 협의
	이그나이트	·기업 주도형 비즈니스 공유의 장 (MOU 조인식, 런칭쇼, 제작발표회 등)
	콘텐츠 IR	·애니메이션, 웹툰 등 우수 콘텐츠와 투자사 연결
시민참여 활성화	스크리닝	·개방된 공간의 상영관 설치하여 시민이 직접 인기 콘텐츠를 선정
	서울유랑	·남산 애니타운 및 상암 DMC 등 서울의 대표적인 문화산업 거점 투어

- (e스포츠경기장 구축) e스포츠경기장을 거점으로 산업 활성화 및 건전게임문화 확산
  - 서울e스타디움 개관 : 개관식, e스포츠발전포럼, 국제 e스포츠대회 개최 (4.30~5.1)
  - e스포츠대회 47회 개최 및 OGN 채널을 통한 전 세계 방송 중계 : 랜파티 등 게임체험 이벤트 개최
  - 서울보드게임페스타 개최(4.16~17 / SETEC)
    - 부모와 자녀가 함께 즐기는 가족친화형 보드게임 체험행사로서 5,000명 이상 관람, 약 1억원 매출
  - e스타디움 및 에스플렉스센터 공간을 활용하여 건전게임문화 가족캠프('16.8월, '17.1월) 예정

□ 향후 추진계획

- 방송용 애니메이션 제작지원 사업 모집 및 선발 : '16. 6월
- 국제콘텐츠마켓 SPP 개최 : '16. 7월
- 서울멀티미디어랩 오픈 및 SPP(국제 콘텐츠 마켓) 개최 : '16. 7월
- 해외 전시참가지원(차이나조이, 게임스컴, ATF, 홍콩국제라이선싱쇼) : '16. 10월 ~ '17. 1월

1) SPP : Seoul Promotion Plan의 약자로 서울시 대표 문화 콘텐츠(애니, 웹툰, 만화, 캐릭터, 게임 등) 전문 산업 마켓



## 2

## 애니타운 조성 및 운영

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행율			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
애니타운 조성 및 운영	3,998,927	2,161,445	54.1

핵심성과지표 달성현황				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
방문객 수	명	680,000	237,957	35.0
지원기업	개사	41	15	36.6
지원을 통한 일자리 효과	명	44	15	34.1

## □ 사업개요

- 남산 일대 시민, 관광객 대상의 즐거운 한류 애니 체험 및 애니타운 조성
- 서울애니메이션센터 재건축 등 애니타운 성장동력 강화 ⇨ 국제공모, 재미랑4호 구축
- 유쾌한 '재미로' 콘텐츠와 즐거운 체험 확대 ⇨ 명동캐릭터행진, 코스프레, 축제 개최
- 도시와 콘텐츠를 융합한 창의 확산 ⇨ 파워콘텐츠 전파를 통한 재미있는 서울 만들기

## □ 주요 추진실적

## ○ (창조플랫폼 강화) 남산예정자락의 애니타운 기반 조성

- 재미랑 1~4호 강화로 시민과 어린이를 위한 재미있는 문화체험 제공 및 상상산업2) 육성
  - 재미랑1호 : 서울역사박물관과 협력을 통해 안데르센 콘텐츠 테마관 오픈(5월초)
  - 재미랑2호 : 남산에 사는 도깨비 스토리를 담은 '사쿰갤러리스토어'(전시판매) 운영(연중)
  - 재미랑3호 : 웹툰피규어와 3D프린터 교육체험을 제공하는 '웹툰공작소' 오픈운영(2월말)
  - 재미랑4호 : 만화의거리내 오픈형창작공방 조성 및 운영업체 선정 완료후 오픈 준비중



- 주인공 캐릭터 복장과 한복을 입고 촬영하는 코스프레 포토스튜디오 구축 운영(4월말)
- 영화보다 더 실감나는 디오라마 전문전시관 운영을 통해 다양한 문화체험 제공(5월초)



2) 상상산업 : 애니메이션, 만화·웹툰, 캐릭터 등 상상력을 토대로 창작과 소비가 이루어지는 산업

- 추가적인 공간 확보 및 재건축 진행

- 창조기업집적을 위해 소방재난본부 1층 활용 상상밸리 계획수립 및 하반기 구축 준비
- 글로벌 애니타운 조성을 위한 마스터플랜 용역 발주 및 재건축관련 서울시 현장 지원

○ (만화의거리 활성화) 재미로만의 콘텐츠 체험 등 관광 명소화 및 확산

- 5월 가정의 달을 맞아 가족과 함께하는 축제 개최

- 2016년 서울애니메이션센터와 함께하는 플라워링 페스티벌(5.5~8) 4일간 개최
- 명동부터 애니센터까지 캐릭터퍼레이드, 코스프레, 콘텐츠공연, 이색체험 등 추진



- 문화 콘텐츠기업이 보유한 파워콘텐츠를 재미로 및 자치구 접목·활용·확산 추진

- 만화의거리내 다양한 콘텐츠 유치 집적을 통한 볼거리 즐길거리 제공 : 참가사 모집 중
- 애니센터와 재미로의 우수 콘텐츠를 서울시 전역에 확산, 도시재생 지원 : 자치구 공모 중

- 서울대공원과 서울랜드와의 MOU체결 등 협치 강화

- 서울시민과 관광객이 많이 찾는 명소에 콘텐츠 확산 공간마련과 협력문화 공유
- 귀여운 동물은 있지만 캐릭터가 없는 서울대공원에 기업과 연계하여 캐릭터를 확산 준비 중



- 상수도 사업본부와 협력을 통한 캐릭터아리수 음수대 디자인 개발기업 선정

- 애니센터 드림&Dream 사업 운영 : 237,957명 방문

- 애니시네마 7편 애니상영 (국산5편/해외2편), 만화/애니메이션 정보제공 만화의 집 운영
- 애니메이션 전시체험 : 너와나의장난감전, 마이리틀히어로전, 더잭과아이들전 개최
- 창의체험교육 : 자유학기제 관련 단체체험프로그램 '재미꾼' 및 전문인력양성 아카데미 운영으로 웹툰 기획자과정, 애니 특기적성 교사양성과정
- 이색체험 : 4D라이더, 스톱모션애니메이션체험, 하반기 신규체험업체 6개사 선정

□ 향후 추진계획

○ 10월 시민과 함께하는 '재미로놀자' 축제 개최 : '16. 10월

○ 글로벌 애니타운 조성을 위한 마스터플랜 수립 : '16. 12월

○ 애니센터 재건축 지원, 만화의거리 활성화를 위한 재미랑(5~7호) 조성 : '16. 1~12월

## 3

## IT컴플렉스(에스플렉스센터) 운영 및 활성화

(단위 : 천원, 5월 말 기준)

(5월 말 기준)

예산집행율			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
에스플렉스센터 운영(수탁)	9,760,872	3,960,569	40.6
IT통합개발센터 운영(수탁)	939,757	585,314	62.3
합 계	10,700,629	4,545,883	42.5

핵심성과지표 달성현황				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
입주율*	%	65	14	21.5
대내외협력모델	건	2	2	100

\* '16. 6월 이후 IT통합개발센터, 교통방송 등 주요시설 입주 예정.  
연내에 목표의 100% 이상 달성 가능

## □ 사업개요

## 【에스플렉스센터 운영 및 활성화】

- 수탁기간 : '15.1.1~'17.12.31(3년)
- 추진방향
  - IT-미디어-콘텐츠산업 역량을 집약한 글로벌 랜드마크로 운영
  - 서울시 공공 데이터(Data) 기반의 새로운 거점으로 육성
  - DMC 단지 내 입지조건을 적극 활용하여 기능 간 시너지 효과 극대화

위 치	서울 마포구 매봉산로 31
규 모	연면적 총 81,969㎡ 지하7층 지상17층21층 (2개동)
공사기간	'09. 4 ~ '16. 2 (7년 10개월)
준 공	2016.03.14.
주요시설	- 교통방송 클라우드센터 보안관제 센터 등 서울시 고유기능시설 - e-Sports 경기장 등 중소기업 육성산업 지원시설



## □ 주요 추진실적

- (에스플렉스센터 브랜딩) 서울시 ICT산업의 랜드마크로서 인지도 제고
  - 개관 준비 및 홍보 추진 중 : 7. 14(목) 개관 예정
  - 에스플렉스센터의 정체성을 반영한 공용 전시공간(링크스페이스) 구축 중
    - ICT 기반의 아트전시 및 기업 홍보 공간, 전자정부 브리핑룸 등
- (임대마케팅) 건물운영 자립기반 구축
  - 입주현황 : e-스포츠경기장('16. 4월 입주), 앰비즈니스센터('16. 5월 입주)
  - 입주예정 기관(6~7월) : IT통합개발센터, 빅데이터캠퍼스, 교통방송, 서울멀티미디어랩
  - 조성 취지에 적합한 주요기업군 대상 타킷 마케팅 추진
    - 서울시-SBA 공동으로 임대유치 TFT 구성, ICT 관련 111개 업체 대면 접촉
- (협치 및 네트워킹) 기능 간 시너지 효과 극대화
  - 내부자원 연계 : SBA 기업성장본부와 연계를 통한 'I·해커톤·U' 유치
  - 외부자원 연계 : 서울시 및 구글코리아와 협업을 통한 'YouTube Space Seoul' 개최
  - IT통합개발센터 구축 : 서울시 정보화사업 참여 IT개발자와 원활한 협업을 위한 업무공간 조성

## □ 향후 추진계획

- IT통합개발센터 및 에스플렉스센터 개관 : '16. 6~7월
- 임대마케팅을 통한 입주율 제고 노력 : '16. 1~12월

## 1 부서별 주요업무

구 분	팀 명	주 요 업 무
대표이사 속	청렴감사실	· 법무, 감사, 청렴, 윤리경영, 정책제안 등
경기 기획 영실	기 획 팀	· 사업기획 및 조정, 조직성과평가, 경영평가, 예산, 이사회, 의회, 조직관리 대내·외 보고, 규정관리, 연구조사, 대외접수 전자문서관리, 비서실 운영 등
	인재개발팀	· 인사, 노무관리, 인재개발, 평가, 복리후생, 조직문화 등
	재 무 팀	· 재무회계, 계약, 급여, 재물관리 및 종이문서관리, 대내 행사 등
	CS팀	· 고객관리 서비스체계 운영, 정보화시스템 기획 및 운영, 기관 홍보사업 운영, 대외 협력관계 관련사항 등
개발 자 리 부	일자리전략팀	· 일자리 창출 활성화 사업기획, 중소기업-구직자 미스매칭 해결 플랫폼 구축 및 프로그램 관련사항, 일자리 우수기업 인증 및 창조인재 취업연계 교육 등
	신직업에듀센터	· 교육센터 설치 및 프로그램 운영, 전사 교육체계 통합운영, 하이서울 창업스쿨 운영, 창조전문인력양성사업 중 창업 관련 교육 수행
	강소기업팀	· 하이서울브랜드 포함 서울시 강소기업 지원체계 마련 · 강소기업 성장지원 및 강소기업 DB관리, 강소기업 특화 마케팅 등
	신직업리서치센터	· 신직업 트렌드 조사 및 연구, 청소년 직업역량 강화 교육 · 창조전문인력양성사업 중 창직 관련 교육 수행 및 신직업 인큐베이팅 등
	SETEC팀	· 기획전시회 개최사항, SETEC 및 컨벤션센터 임대·시설관리 · 공동화 사업 및 관련사항에 관한 사항 등
유통 마케 팅 부	유통센터	· 유통네트워킹 및 유통센터 설치 통한 소기업 유통플랫폼 확대 · 진흥원 전사적 브랜드(인증)사업 총괄
	판로지원팀	· 다누리, 꿈가게 등 거점매장 운영 및 외부협력기관 연계한 판로확대 · 사회적경제 장터 운영 및 우수사회적기업 지원사업 · 온라인 판매(서울샵, 서울몰, 트레이드몰), 홈쇼핑 연계사업
	동대문소름팀	· 동대문 소름 설치운영 및 동대문 소름 해외프랜차이즈 설치 및 확산
	수출팀	· 해외마케팅 지원, 해외전시회 및 상담회, 서울파트너스하우스 운영 등
창 업 부	창업전략팀	· 서울시 창업지원정책 발굴 및 운영, 강한창업팀 발굴 및 육성 위한 윈스탑서비스 기획 및 운영 총괄, 창업네트워킹 플랫폼 구축 등
	스타트업센터 I	· 초기 창업기업 보육 프로그램 운영 및 관련사업, 윈스탑 서비스 운영 · 스타트업센터 (용산, 송파, 강남) 관리 및 운영
	스타트업센터 II	· 스타트업센터(강서, 성수, 구로) 및 DMC 기업지원시설(철단, 산학)의 입주기업 보육지원, 성수 IT개발진흥지구 관련 업무, 서울형 창업보육 등
	기업투자센터	· 기금의 설치 및 유치, 기금운영 및 투자시스템 구축 및 운영, 투자연계형 지원 관련사항, 기금 관련 위원회 운영 및 관리 등
	비즈니스서비스팀	· 강한 창업팀 성장을 위한 비즈니스서비스 설계 및 윈스탑 서비스 제공, 보육기업 대상 비즈니스 서비스 프로그램 운영 등
	인프라운영팀	· 시설 임대 및 관리·운영(본사, DMS, 홍보관, 철단, 산학연, 강서, 구로, 성수), 전사 운영시설의 신개축 공사, 시설운영 총괄
기업 성 장 부	클러스터팀	· DMC 및 서울시 신규 조성 클러스터 기획 및 기업생태계 조성 위한 국내·외 네트워크 확대, 수제화 특화산업센터 운영
	G밸리기업지원팀	· G밸리 활성화 전략 수립, 녹색산업지원센터, IoT산업지원센터 운영을 통한 G밸리 특화기업 육성
	R&D센터	· R&D 조사, 분석, 기획· 산학연사업(지역연계, 네트워크) 활성화 등
	지식재산센터	· 서울지식재산센터 운영, IP스타기업 육성, 특허관련 컨설팅 지원 등
	글로벌센터	· 글로벌센터 운영 통한 외국인 비즈니스 상담지원
애 니 메 이 션 부	애니산업팀	· 만화/캐릭터/애니메이션/게임 산업 육성지원, 게임콘텐츠센터, SCC 등 운영
	애니타운팀	· 애니메이션센터 재건축, 만화박물관 및 만화의거리 운영 활성화 등
	에스플렉스센터	· 에스플렉스센터 임대 및 기업유치, e스포츠경기장 시설관리 등

## 2 시설현황

구분		주요내용	
D M C	진흥원 본사 자체소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>위치 : 마포구 월드컵북로 400 (상암동) ※ 2011.12.22 소유권 이전</li> <li>규모 : 대지 9,864.2㎡, 연면적 43,664.77㎡(지하4층~지상14층) 중 74%</li> <li>시설 - 대표이사, 보좌역, 청렴감사실, 경영기획실, 일자리본부, 유통마케팅본부, - 창업본부, 기업성장본부, 애니메이션본부, 서울지식재산센터(1층)</li> </ul>	
	DMC 홍보관 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>위치 : 마포구 월드컵북로 366 (상암동) DMC부지 D블럭 ※ 2004.2.1 SBA 운영개시</li> <li>규모 : 대지 1,898㎡, 연면적 1,716㎡</li> <li>시설 : 디지털 체험시설, 세미나실, 회의실, 상담실, 사무실 등</li> </ul>	
	SBA 산학센터 /DMC 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>위치 : 마포구 매봉산로 37 (상암동) ※ 2006.11.29 개관</li> <li>규모 : 대지 3,367㎡, 연면적 29,759.67㎡ (지하2층~지상15층)</li> <li>시설 : 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등</li> </ul>	
	SBA 첨단센터 /DMC 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>위치 : 마포구 성암로 330 (상암동) ※ 2008. 10. 27 개관</li> <li>규모 : 대지 17,070㎡, 연면적 77,190.64㎡ (지하2층~지상8층)</li> <li>시설 : 임대사무실, 회의실, 제품 전시실, 편의시설 등 - 서울 게임콘텐츠센터(7층)</li> </ul>	
	에스플렉스 센터 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>위치 : 마포구 상암동 1648 ※ 2016.3.14. 준공</li> <li>규모 : 대지 6,605㎡, 연면적 81,969.8㎡ (지하7층~지상21층)</li> <li>시설 : E-스타디움, 임대사무실, 회의실, 컨벤션홀, 편의시설 등</li> </ul>	
	일 자 리 본 부	SETEC 전시장 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>위치 : 강남구 남부순환로 3104 (대치동) ※ 2005.10.1 SBA 인수운영</li> <li>규모 : 대지 31,000㎡, 건평 11,019㎡ (3개전시실 7,948㎡)</li> <li>시설 : 1~3전시실, 옥외전시장, 컨벤션센터, 세미나실 등</li> </ul>
SETEC 컨벤션 센터 자체소유		<ul style="list-style-type: none"> <li>위치 : 강남구 남부순환로 3104 (대치동) ※ 2006.4.6 개관</li> <li>규모 : 대지 319㎡(건물 3층) ※ 토지 市 소유</li> <li>시설 : 컨벤션홀, 국제회의실, 대회의실, 세미나실 등 - SBA 신직업에듀센터(3층)</li> </ul>	
서울 크리에이티브랩 (SCL) 시 소유		<ul style="list-style-type: none"> <li>위치 : 은평구 통일로 684, 21동 3층(녹번동) ※ 2013. 7. 20개관</li> <li>규모 : 745.27㎡ (3층)</li> <li>시설 : 교육실, 회의실, 사무실 등</li> </ul>	
유통 마 케 팅 본 부	다누리 (시민청) 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>위치 : 서울특별시 중구 세종대로 110 ※ 2013. 1. 12 개관</li> <li>규모 : 214.5㎡ (지하1층)</li> <li>시설 : 사회적 배려기업 제품 전시·판매장, 창고 등</li> </ul>	
	꿈꾸는 청년가게 (신촌점) 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>위치 : 서울시 서대문구 명물길 2 (창천동) ※ 2011.4.5 개관</li> <li>규모 : 87.27㎡ (매장)</li> <li>시설 : 매장, 대회의실, 소회의실, 비즈니스룸, 창고 등</li> </ul>	
	서울 파트너스 하우스 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>위치 : 용산구 한남대로 138 (한남동) ※ 2009.9.23 개관</li> <li>규모 : 대지 2,698.0㎡, 연면적 2,543.30㎡</li> <li>시설 : 객실(9개 룸), 회의실, 비즈니스 센터 등</li> </ul>	

구 분		주 요 내 용	
창 업 본 부	스타트업센터 I (송파) 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 송파구 충민로 10 (문정동) 가든파이버 톨관 ※ 2009.7.1 개관</li> <li>• 규모 : 23,668.79㎡ (톨상가 5층)</li> <li>• 시설 : 창업공간(입주사무실 203실, 창고 16실), 회의실, 세미나실, 공용기기실, 제품촬영실, 교육실, 창업카페 등</li> </ul>	
	스타트업센터 I (강남) 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 강남구 봉은사로114길 43 (삼성동) (舊 서울의료원 후관동)</li> <li>• 규모 : 3,998.95㎡ (1개동 33개실) ※ 2011.8.18 개관</li> <li>• 시설 : 입주사무실(25), 창업지원실, 창업카페, 제품촬영실, 대강당, 회의실 등</li> </ul>	
	스타트업센터 I (용산) 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 용산구 백범로 329 (원효로1가) (舊 용산구청사) ※ 2011.7.28 개관</li> <li>• 규모 : 8,709㎡ (3개동 136개실)</li> <li>• 시설 : 입주사무실(110), 강의실, 정보자료실, 제품전시실, 실습교육장 등</li> </ul>	
	스타트업센터 II (강서) 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 강서구 공항대로61길 29 (등촌동) ※ 1995.9.15 개관</li> <li>• 규모 : 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,270㎡ (건물 3개동)</li> <li>• 시설 : 유통센터, 기업보육실(45개실), 제품개발실, 회의실, 개방형창업공간 등</li> </ul>	
	스타트업센터 II (성수) (성수IT센터) 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 서울시 성동구 성수이로22길 37 (성수동2가) ※ 2011.7.14 개관</li> <li>• 규모 : 9,909㎡</li> <li>• 시설 : 기업보육실(31개실), 비즈카페, 전산교육실, 회의실 등</li> </ul>	
기 업 성 장 본 부	스타트업센터 II (구로) 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 구로구 디지털로26길 72 (구로동) ※ 2009.9.15 개관</li> <li>• 규모 : 9,757㎡ (전용면적 : 5,827㎡ 4개층)</li> <li>• 시설 : 기업보육실(51개실), 영상제작지원실, 회의실, 세미나실, 비즈니스룸, 전산교육실 등</li> <li>- 서울시 녹색산업지원센터(G밸리기업지원팀, 4층) 포함</li> </ul>	
	강남 글로벌 비즈니스 지원센터 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 강남구 영동대로 513 (삼성동) 코엑스 2층 ※ 2010.5.17 개관</li> <li>• 규모 : 85.68㎡</li> <li>• 시설 : 상담실, 회의실, 인큐베이팅 오피스(3개) 등</li> </ul>	
	여의도 글로벌 비즈니스 지원센터 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 영등포구 국제금융로 10 (여의도동) 서울국제금융센터(SIFC) 오피스 I 1층 ※ 2012.1.12 개관</li> <li>• 규모 : 141㎡</li> <li>• 시설 : 상담석, 회의실, 정보검색대, 인큐베이팅 오피스(개방형 5인실) 등</li> </ul>	
	서울 글로벌센터 (종로) 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 서울 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층, 7층 ※ 2013.6.21 개관</li> <li>• 규모 : 711.68㎡</li> <li>• 시설 : 상담석, 회의실, 인큐베이팅 오피스(개방형 24인실), 상단장실 등</li> </ul>	
	동대문 글로벌 비즈니스 지원센터 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 서울 중구 마른대로 146 ※ 2015.10.07 개관</li> <li>• 규모 : 230㎡</li> <li>• 시설 : 다목적실(25인실), 상담석, 사무실, 휴게실, 라운지</li> </ul>	
애 니 메 이 션 본 부	애니센터 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 중구 소파로 126 (예장동) ※ 1999.5.3 개관</li> <li>• 규모 : 대지 5,975.2㎡, 연면적 5,399.0㎡</li> <li>• 시설 : 서울애니시네마, 전시실, 기술지원실, 교육실, 캐릭터 원형제작소, 만화의집 등</li> </ul>	
	재미랑 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 중구 퇴계로 20길 42 ※ 2013.12.19 개관</li> <li>• 규모 : 438.7㎡ (4층)</li> <li>• 시설 : 코믹극장, 전시갤러리, 작가 커뮤니티 공간, 만화다락방 등</li> </ul>	