

성북구마을사회적경제지원센터

마을기업 지원사업 설명자료(요약)

2019. 8. 28.

서울특별시 사회적경제지원센터

이 내용은 센터의 추가 사업기획 등에 따라
내용 및 일정이 변경될 수 있습니다.

I | 행정안전부 지원

□ 예비마을기업('19년 선정완료)

- 마을기업 설립 전 단계 프로그램으로 경쟁력 있고 준비된 마을기업을 발굴·육성하기 위함
 - ※ 예비마을기업은 행안부지정 마을기업에 포함되지 않으며, 마을기업을 대상으로 하는 지원 정책 대상에 해당되지 않음. 다만, 지자체에서 자체적으로 추진하는 지원 정책 대상에는 지자체 판단에 따라 포함될 수 있음
- 주관 : 서울시에서 주관, 공모를 통해 선정, 선정규모는 서울시 예산 범위 내 선정
- 접수시기 : 광역자치단체별 자율적 추진 (3~4월경)
 - ※ 예비마을기업의 보조금 정산이 완료된 경우에만 신규마을기업 신청 가능 (11/30). 차년도 신규마을기업 신청(9월~10월)이 가능하도록 선정시기 결정

○ 선정과정



- 선정기준 / 방법 : 신규 마을기업 선정기준을 토대로 자치단체 특성 및 여건을 고려하여 적용
- 지원규모 : 최대 1천만원(보조금 외 자부담 200만원 이상 부담)
향후 신규 마을기업 신청 시 가점 부여
- 지원자격 : 공모 신청 시 마을(단체) 등도 가능하나, 예비마을기업으로 지정하고, 법인으로 등록한 이후에 보조금 받을 수 있음

□ 1차년도 마을기업(신규)('19년 선정완료)

- 기존 법인이나 새로 시작하는 법인이 마을기업으로서 존속, 자립할 수 있도록 하기 위한 보조금 지원

- 지역 기반 공동체에서 주관하여 설립한 법인이 지역 문제 해결 목적의 사업 계획을 제출한 경우 누구나 가능
 - ※ 예비설립 전 교육(16시간) 및 행안부 통합교육(8시간) 등 총 24시간의 교육 필수 이수(행안부 통합교육은 마을기업 지정심사 이후 추진)
- 지원규모 : 최대 5천만원 지원 (보조금 외 자부담 1천만원 이상 부담)
- 접수시기 : 2019년 9~10월경 2020년도 사업 공모 예정
- 선정과정



□ 2차년도 마을기업(재지정) ('19년 선정완료)

- 신규마을기업으로 지정 후 건설한 기업으로 성장하기 위한 기반 마련을 위한 보조금 지원
- 모집공고일 기준으로 1차년도 사업 정산이 완료된 마을기업 & 마을기업 4대요건을 유지하고 있는 마을기업
 - ※ 전문교육(4시간) 필수 이수(3월 중 센터 홈페이지 공고 예정)
- 1차년도 성과를 토대로 사업계획의 타당성 등 종합적 검토
- 지원규모 : 최대 3천만원(보조금 외 자부담 6백만원 이상 부담)
- 접수/선정과정



□ 3차년도 마을기업(고도화) ('19년 선정완료)

- 우수한 마을기업이 마을기업의 '롤모델'로 성장하도록 지원
- 모집공고일 기준으로 2차년도 사업 정산이 완료된 마을기업 & 마을기업

4대 요건을 유지하고 있는 마을기업

※ 당년도 전문교육(4시간) 이수시 가점부여(3점)

- 보조금 집행방향 : 홍보·마케팅, 판로 확대, 상품개발 등 기존 사업 활성화
※ 기업 운영비(인건비, 임차료, 관리비 등)는 최소화(20% 범위내)
- 매출, 조합원 구성 변화(사유화 경향 지양), 사회공헌실적 등 종합적 검토
- 지원규모 : 보조금 3천만원(보조금 외 자부담 6백만원 이상 부담)
- 접수/선정과정



II 행정안전부 마을기업 지원내용

전국 사회적경제 통합박람회 (대전광역시, 7.3. ~ 7.5.)

마을기업인의 날 (10월 중 예정)

신유형 마을기업

- 사회 이슈에 창의적으로 대응하고, 정부정책과 연계하여 효과를 높일 수 있는 새로운 유형의 마을기업 발굴
※ 지자체에게 자율성을 부여하여 지역의 이슈와 문제에 대응하고 지역 특성을 반영한 특색있는 마을기업 발굴 유도
- 신유형 마을기업 : 정부정책과 사회적 트렌드를 반영한 새로운 유형의 마을기업 발굴·전파하기 위한 시범사업 추진(행안부 주관 매년 1~2개 유형 공모 예정)
 - '19년 신유형 마을기업 시범추진 계획(안)

'19년 시범추진 유형
① 커뮤니티케어형 마을기업 - 돌봄, 공동부업(반찬나눔), 환경정비, 老-老케어 / 지속성을 확보할 수 있는 수익성 보장(농협 등과 협업 논의 / 3~4개소 선정)
② 도시재생 선도 마을기업 - 도시재생지역을 선도하고 공동체를 구성할 수 있는 마을기업을 전략적으로 육성(국토부와 협의 / 3~4개소 선정)

※ 시범사업계획은 추후 수립, 2·3차년도 심사와 병행추진 예정

- 지역특화형 마을기업 : 신규 마을기업 선정시 지자체별 여건을 고려한 『지역특화형 마을기업』을 전략적으로 발굴 가능
 - 자치단체는 신규 마을기업 선정시 지역의 현안 해결, 중점 추진정책, 지역의 특색 등을 고려한 ‘지역특화형 마을기업’을 우선 발굴 가능
 - 시도 심사 후 ‘지역특화형 마을기업’을 구분하여 행안부에 제출, ‘지역특화형 마을기업’을 선정하게 된 사유와 추진 전략 등 명시
 - 행안부는 ‘지역특화형 마을기업’을 우선 선정할 수 있으며, 판로 및 컨설팅·교육, 홍보 대상에 우선 지원할 수 있음

우수마을기업

- 우수마을기업이 경쟁력을 확보하고 선도적인 마을기업으로 도약하여 마을기업의 『롤모델』이 되도록 육성하기 위한 인센티브 사업비 지원
- 신청대상 : 2차년도(재지정) 마을기업 보조사업 정산이 완료된 마을기업
 - ※ 전문교육(4시간) 이수 자율. 당연도 전문교육 이수시 가점부여(3점)
- 선정방법 : 시도에서 추천한 마을기업을 대상으로 경진대회 개최
- 선정기준 / 규모 : 마을기업 4대요건기준으로 성과 평가, 10개 내외 선정
- 지원혜택 : 사업개발비 지원(최소 3천만원 ~ 최대 7천만원 / 자부담없음)
 - ※ 전문교육(4시간) 이수 자율. 신청연도 전문교육 이수시 가점부여(3점)
- 선정시기 : 추후안내(사회적경제 통합박람회와 연계 추진)

III 센터 마을기업 지원내용 ※19년 모집 종료

2019년 서울시 마을기업 레벨업지원사업

해당 지원사업의 내용은 센터의 추가 사업기획 등에 따라 내용 및 일정이 변경될 수 있으며, 매년 센터의 기획·계획에 따라 사업내용은 달라질 수 있습니다.

□ 사업목적

- 서울시 마을기업의 지속적인 성장과 경영문제 해결을 위하여, 개별 마을기업의 성장을 위한 사업실행에 필요한 전문가의 경영진단과 사업비를 지원하고자 함

□ 사업개요

- 사업명 : 2019년 서울시 마을기업 레벨업 지원사업
- 지원대상 : 기업의 성장과 경영문제 해결을 필요로 하는 서울 시 소재 자립형/서울형 마을기업
- 지원기간 : 2019년 6월 ~ 2019년 11월 (약 6개월)
- 지원규모 : 기관 별 최대 1천만원
- 지원내용

지원내역	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 개발, 브랜드 개발, 시제품 개발 - 홍보·마케팅·부가서비스 콘텐츠 제작 개발(직접적인 홍보자료/동영상 제작) - 제품 및 서비스 성능 및 품질 개선 비용 - 홈페이지개발·구축 및 기존 홈페이지 홍보, 쇼핑몰 구축 개발비 (도메인비용 등 이용기간이 지원사업 기간을 넘는 경우 불가)
지원불가 내역	<ul style="list-style-type: none"> - 인건비, 경영관련 감사비용 및 컨설팅 비용 - 상품 제조에 소요되는 재료비 - 판촉물 제작비, 자산성 장비, 기자재 취득비 - 자산성 장비, 기자재 취득비 - 보험료, 세금, 자금조달비용(대출이자), 교육훈련비 - 지역 내 주민 대상 단순 행사에 들어가는 비용 일체

□ 신청자격 및 신청 방법

- 신청자격 : 서울특별시 소재 자립형/서울형 마을기업
 - ※ 행정안전부 지원사업비를 받고 있는 마을기업의 경우 지원불가
- 신청기간 : 2019년 5월 중순
- 신청방법 : 이메일 접수

□ 추진절차

- 추진 일정



※ 상기 일정은 센터의 일정에 따라 변경될 수 있습니다.

□ 평가 기준(안)

구분	평가항목	비고
지원의 필요성 (40)	기업 사업모델과 프로젝트의 연계성	
	기업 성장단계에 따른 지원의 적절성	
	목표의 명확성 및 활동가 역할의 구체성	
사업계획의 적절성 (40)	사업계획과 지원사업의 취지 부합 여부	
	사업계획의 충실성 및 구체성	
	기업 역량 및 준비 정도에 따른 실행가능성	
기대효과 (20)	지원을 통한 사회적 효과 창출 및 기업 성장가능성	

2019년 서울시 마을기업 마을기반 공동기획사업 지원사업

해당 지원사업의 내용은 센터의 추가 사업기획 등에 따라 내용 및 일정이 변경될 수 있으며, 매년 센터의 기획·계획에 따라 사업내용은 달라질 수 있습니다.

□ 사업목적

- 대도시 서울에 적합한 마을기업 모델을 발굴하고, 확산 가능한 사업의 규모 있는 추진전략을 수립하여 지역주민 참여와 관계망 확충을 통한 사업으로 기획하고 사업 주체를 선정, 지원하고자 함

□ 사업개요

- 사업명 : 2019년 서울시 마을기업 마을기반 공동기획사업 지원사업
- 지원대상 : 지역의 문제를 지역사회와 공동으로 해결하고자 하는 서울시 소재 자립형/서울형 마을기업을 포함한 컨소시엄*

* 컨소시엄이라 함은 마을기업이 대표조직으로 참여해야 하며, 기업 소재지내 자치구의 사회적경제 중간지원조직(사회적경제지원센터 또는 생태계조성사업단) 및 1개 이상의 사회적경제 조직이 각각 포함되어야 함

- 지원기간 : 2019년 3월 ~ 2019년 11월 (약 9개월)
- 지원규모 : 컨소시엄 별 최대 4천만원, 5개 기업 내외
- 지원분야 (예정)

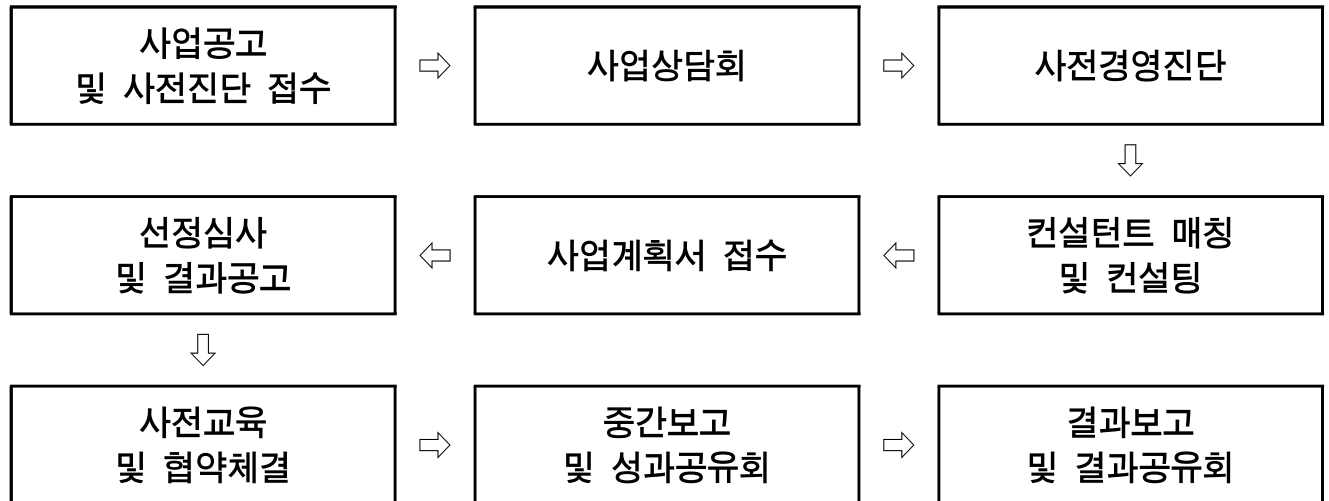
공통	- 자치구내 지역사회를 기반으로 사회서비스 관련 제품 및 서비스의 제조·유통·공급 프로세스 등의 협업화 모델
기획주제	- 지역돌봄, 혁신교육 및 마을방과후학교, 맞벌이자녀 대상 급간식사업 등
자유주제	- 특정 지역의 특성과 지역주민의 수요를 반영한 돌봄 사업 디자인 및 수행

○ 지원범위

지원가능	- 개발에 필요한 정보 취득(전문가 자문·컨설팅, 선진기업 교류·탐방 등) - 개발된 콘텐츠의 시범운영(시제품/서비스 개발, 시범행사 운영 등) - 콘텐츠 매뉴얼화(브랜딩, 공동 홍보물 제작 등)
지원불가	- 신청조직의 인건비, 퇴직적립금, 근로자 복지비용 - 유형의 시설·장비 등 자산화로 취급되는 물품 구입비(지원기간 동안 대여는 가능) - 공과금, 사무실 임차료 등 관리 운영비 성격의 비용

	<ul style="list-style-type: none"> - 광역·자치구 지원기관을 통해 수행가능한 컨설팅(노무/회계/마케팅 등) - 지원기간을 초과하여 서비스를 받는 항목에 대한 비용(예, 홈페이지 도메인 등) - 신청한 사업내용과 직접 관련이 없거나 구체적 근거가 없는 비용
--	---

□ 추진절차



※ 상기 추진절차는 센터의 사정 및 일정에 따라 변경될 수 있음.

□ 평가 기준(안)

심사항목	세부항목	심사내용	배점
사업계획의 타당성 (50)	목표 및 전략	· 사업목표와 전략의 적절성 · 해당 사업에 대한 이해도	20점
	사업계획의 적정성	· 사업계획 및 예산 설계 타당성 · 실현가능성	20점
	사업수행 체계의 적정성	· 사업수행 기본방향 및 협력체계구축의 적정성 · 조직구성 및 역할 분담의 적절성	10점
사업 추진 역량 (30)	신청기관의 전문성	· 신청 기관 및 사업 총괄책임자의 관련 전문지식 정도 · 신청 기관의 인적 자원 역량	10점
	사업참여 의지 및 태도	· 사업의 성공적 수행을 위한 구체적인 로드맵과 비전, 성공가능성에 대한 확신	10점
	협업 역량	· 마을 기반 정책사업에 대한 이해 및 연계 역량 · 지역 자원 연계 역량	10점
기대효과 (20)	사업성과 및 효과	· 사업을 통한 마을관계망 확장 효과 · 사업을 통한 지속가능성 제고 효과	20점

IV | 센터 사회적경제 지원내용

□ 판로지원

○ (공공)공공구매영업지원단

- 공공기관 사회적경제기업 인식제고, 관행적 구매행위 변화를 위해 운영
- 일상상담, 공공구매교육, 공공시장 진입확대 제도개선, 신규시장개척, 영업지원 등

센터담당 : 070-4267-5044, 콜센터 : 070-4270-3942

○ (민간)생협입점지원

- 지역별 생활협동조합 내 '우리동네 협동가게' ('18년 기준 약 30개)운영
- 신규거점 매장 확대, 상권특성에 맞는 제품발굴 및 입점, 판매촉진활동

○ (민간)유통채널 입점지원

- 사회적경제기업 제품, 서비스가 상시판매가능한 거점매장 발굴 및 확대
- JDC(제주국제자유도시개발센터 면세점), 롯데홈쇼핑, 창동하나로마트, 함께누리몰, 위메프 등

○ ★(공통)유통채널 입점을 위해서는?

- 서울시 소재 사회적경제기업의 제품 및 서비스 정보를 상시 모집 중
- 신청URL : <http://sehub.net/archives/2034054>

센터담당 : 070-4267-5038, 070-4270-3943

□ 경영지원

○ 경영지원 컨설팅

- 현안해결형 : 심화된 경영현안 해결을 위한 컨설팅(모집종료)
- 성장촉진형 : 기업의 성장과 도약 목적의 특화주제별 컨설팅(모집종료)

○ ★경영 멘토링 및 외부자원 연계

- ★경영멘토링 : 인사, 노무, 세무, 회계, 법률, 경영/기술 전 분야 경영멘토링(모집중)
- ★서울시 세무인턴제 활용 기업 방문 세무·회계 교육 및 상담(모집중)

센터담당 : 070-4267-3148, 070-7873-1433

□ 아카데미, 해외연수

- 아카데미 : 조직의 경영 및 운영역량 강화, 전략분야 교육 프로그램 운영
 - 법정의무교육 : 3대 법정의무교육(성희롱예방, 장애인인식개선, 개인정보보호)
 - 전략분야 전문가 발굴 교육, 경영역량강화, 조직갈등관리교육 등
- 해외연수 : 서울시 사회적경제 성과·우수성 확산, 선진사례 발굴-연계, 제도개선 등을 위해 국제교류 지원
 - 서울 사회적경제의 전략과제 및 성장전략 개발에 필요한 주제 연수지원
 - 사회적경제 관련 국제학회 등에 연구자 파견 - 서울 사례발표 및 지식전수
 - 해외 전문가 초청 연수 등

센터담당 : 070-4267-5041, <http://academy.sehub.net/>

서울 사회적경제와 관련된 최신 정보는 홈페이지(www.sehub.net)와
세모편지를 통해 확인하실 수 있습니다.

센터 홈페이지 바로가기



세모편지 구독 바로가기

