

서울특별시 중랑가족캠핑장 관리사무의 민간위탁 동의안 심사보고서

의안 번호	1032
----------	------

2012년 10월 10일
환경수자원위원회

1. 심사경과

- 가. 제안일자 및 제안자 : 2012년 9월 24일, 서울특별시시장 제출
- 나. 회부일자 : 2012년 9월 26일
- 다. 상정일자 : 제241회 서울특별시의회 제1차 환경수자원위원회
(2012년 10월 10일 상정·원안가결)

2. 제안설명의 요지(제안 설명자: 최광빈 푸른도시국장)

가. 제안이유

- 중랑가족캠핑장은 「서울특별시 도시공원 조례」 제6조(공원 및 공원 시설 관리의 위탁)에 의하여 민간위탁으로 운영 중인 공원시설로서
- 캠핑전문가의 전문성과 경험을 활용하여 양질의 가족오토캠핑 서비스를 제공토록 민간위탁을 추진하고자 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조 제2항에 의거 서울특별시의회의 동의를 받고자 함.

나. 주요골자

□ 시설 개요

- 시설명 : 중랑가족캠핑장
- 소재지 : 서울시 중랑구 망우동 241-20일대
- 시설규모 : 오토캠핑장 47면(3,340m²), 야영장관리소(379m²,지상2층)
매점 1개소, 샤워실 2개소, 화장실 1개소, 주차장 10면
- 준공일자 : 2010. 8. 2.
- 이용대상 : 일반시민

□ 주요 위탁내용

- 위탁기간 : 3년(2013.1.1 ~ 2015.12.31)
- 위탁업무 : 캠핑장 관리 및 운영 전반
 - 캠핑장 활성화를 위한 문화행사 등 프로그램 운영
 - 기계, 전기, 청소 등 각종 시설물 유지관리
 - 부대시설인 매점 운영
 - 캠핑장 운영과 관련된 물품의 구입 및 일반사무의 처리
- 소요예산 : 327,151천원(2013년 편성)
 - 민간위탁비 : 305,151천원
 - 공공운영비 : 12,000천원
 - 행사운영비 : 10,000천원
- 수탁기관 선정방법 : 공개경쟁
 - ※ 캠핑장 운영관리 및 부대시설 매점 운영 능력을 갖춘 전문업체

□ 그간의 추진현황

- 제1차 : 2010.7.26~2012.12.31, 1차 위수탁계약 협약서 체결 운영
(주)아우토반디자인하우스 1차 위탁운영
 - 위탁비 : 414,535천원(2010. 7. 26 ~ 2012. 12. 31)
 - ※ '10.7월~12월 : 80,689천원, '11년 : 166,923천원, '12년 : 166,923천원
 - 공유재산 사용료 : 79,000천원(2010. 7. 26 ~ 2012. 12. 31)
 - ※ '10.7월~12월 : 15,800천원, '11년 : 31,600천원, '12년 : 31,600천원
 - 캠핑장이용료 징수 : 452,358천원(2010. 7. 26 ~ 2012. 7. 31)
 - ※ '10.7월~12월 : 112,541천원, '11년 : 212,851천원, '12년 7월말 : 126,966천원

3. 전문위원 검토보고 요지 (수석전문위원 안석수)

- 중랑가족캠핑장은 2010.7.26~2012.12.31(2년 4개월간)까지 위탁비 4억1천5백만원에 (주)아우토반디디자인하우스가 위탁운영을 하고 있음.
- 주요 위탁내용은 오토캠핑장 47면(3,340㎡), 아영장관리소 지상 2층(379㎡), 샤워장 2개소, 화장실 1개소, 주차장 10면의 유지관리 및 운영이며, 매점 1개소에 대해서는 「공유재산 및 물품 관리법」 제20조에 근거하여 (주)아우토반디디자인하우스에 별도의 사용료 7천9백만원(사용기간은 위탁기간과 동일)을 징수하고 있음.
- 서울시가 운영하는 캠핑장은 4개소가 있으며, 그 중 서울대공원캠핑장과 노을캠핑장 2개소는 직영, 중랑가족캠핑장, 난지캠핑장 2개소는 민간위탁을 하고 있음.
- 캠핑장의 운영에 있어서는 민간위탁과 직영 어느 쪽이 효율적인지 많은 논의가 있었지만, 중랑가족캠핑장(47면)의 경우, 사계절 운영을 하고 있으며, 2010.7월~2012.8월까지 25개월간 캠핑장 위탁관리비로 3억6천만 원을 지출¹⁾하고, 동일 기간 캠핑장 이용료 4억5천2백만원과 캠핑장내 카페 및 매점 사용료 7천9백만원 등 5억3천1백만원을 세입 조치하였음. 계약기간 4개월을 남겨둔 시점에서 이미 1억7천1백만원의 수익이 발생하였으며, 계약만료일까지는 좀 더 많은 수익을 기대할 수 있을 것임.
- 따라서 중랑가족캠핑장의 25개월간 민간위탁 운영을 한 결과, 시설물의 관리와 서비스 제공 측면에서 이용자가 만족하고, 수익측면에서도 흑자 운영이 가능한 상태이므로 현재와 같이 민간위탁운영을 하는 것은 별도의 문제가 없다고 생각함.

1) 2010. 7~2012, 12(29개월간) 캠핑장 위탁비는 414,535천원이지만, 위탁자의 서비스수준 유지 및 관리 감독을 위해 위탁비의 지금을 연단위로 하지 않고, 월단위로 집행하고 있어 25개월간 총 3억6천만원이 지출되었음.

- 참고로 현재 직영으로 운영되는 노을캠핑장의 경우에는 5월~11월까지만 운영을 하며, 2010.5월~2012.7월까지 17개월간 120면의 캠핑장 이용료로 2억 6천5백만원의 세외수입이 발생하였음. 민간위탁에 비해 상대적으로 수익은 저조하다고 볼 수 있음.
- 또한, 뛰어난 경관과 주거지역과 떨어져 있어 보다 자유로운 캠프활동이 가능하다는 장점에도 불구하고, 주차장이 멀어 캠핑용구의 이동이 불편한 점, 이동수단인 맹꽁이 전기차의 혼잡함, 화장실 등 편의시설의 불편함 등이 문제점으로 제기되고 있으므로 조속히 개선해야 할 것임.

별첨자료

□ 캠핑장별 요금 비교표

(단위 : 원)

구 분	위 치	캠핑장 면수	관리구분	기 본 요 금					물품대여료 (텐트, 매트)	비고
				계	입장료	야영장 소 사용료	전기 사용료	주차료 (1박2일)		
중랑 가족 캠핑장	중랑구 망우동	오토 47면	민간위탁	28,000	-	25,000	3,000	주차요금은 사용료에 포함	14,000 (4인용매트)	
난지 캠핑장	마포구 상암동	다수	민간위탁	25,000	15,000		-	10,000	9,000	자유텐트, 4인용텐트, 다가족텐트, 몽골텐트 등
노을 캠핑장	마포구 상암동	120면	서울시직영	23,000	-	10,000	3,000	주말 10,000 주중 5,000	물품대여 없음	
서울 대공원 캠핑장	경기도 과천시	154면	서울시직영	26,000	6,000	10,000	-	10,000	9,000 (설치되어 있음)	
강동그린 웨이 가족 캠핑장	강동구 길동	일반 49면 오토 8면	강동구 도시관리공 단	20,000 21,000	-	20,000 21,000	-	주차요금은 사용료에 포함	9,000 (설치되어 있음)	

□ 노을캠핑장 운영 실적

연 도	운영기간	이용인원(명)	세외수입(천원)
계		91,146	265,170
2010	5.1 ~ 11.30	20,644	75,873
2011	4.29 ~ 11.30	47,990	121,797
2012. 7월	5.1 ~ 운영 중	22,512	67,500

4. 질의 및 답변요지 :

- 질의1 : 중랑가족캠핑장의 이용만족도를 평가해본 적이 있는가?
- 답변1 : 서울시 직영공원을 대상으로 이용만족도를 조사해 본 결과 중랑가족캠핑장의 만족도는 최상위 수준이었음.
- 질의2 : 현재 중랑가족캠핑장의 민간위탁은 수익률과 민족도에서 합격점이라 생각되는데 직영하는 노을공원도 민간위탁을 검토해 본 적이 있는가?
- 답변2 : 지금까지 직영과 민간위탁에 대한 시범운영을 해왔음. 향후 노을공원은 민간위탁에 대해서 검토할 예정임.

5. 토론요지 : 없음

6. 소위원회의 심사보고 요지 : 구성하지 않았음

7. 심사결과 : 원안 가결

8. 소수의견의 요지 : 없음

9. 기타 필요한 사항

가. 관계법령

- 서울특별시 도시공원 조례 제6조(공원 및 공원시설 관리의 위탁)

제1항 법 제20조 및 제21조 1항에 따라 공원관리청의 도시계획시설사업 시행자 지정과 실시계획의 인가를 받아 공원시설을 설치하여 관리 하는 자 또는 공원관리청으로부터 공원시설의 관리를 위탁받은 자 중에서 민간자본으로 공원 또는 공원시설을 설치하여 관리하는 자는 관할 공원 관리청에 신고하고 해당 공원시설 중 일부를 제3자에게 위탁하여 관리 하게 할 수 있다.

제2항 공원관리청이 공원시설의 관리를 위탁하는 경우에는 일반경쟁의 방법으로 수탁자를 선정함을 원칙으로 한다. 다만, 운동시설·편익시설 또는 유희시설의 경우에는 그 특수성을 감안하여 제한경쟁의 방법으로 수탁자를 선정할 수 있다.

제3항 편익시설 중 수입이 원인이 되는 입찰을 하는 매점, 휴게소 등은 해당 공원의 특수성을 고려하여 2단계 입찰 또는 협상에 의한 계약으로 낙찰자를 결정할 수 있다<신설2010.7.15>.

○ 공유재산 및 물품 관리법 제20조(사용수익허가)

제1항 지방자치단체의 장은 행정재산에 대하여 그 목적 또는 용도에 장애가 되지 아니하는 범위에서 사용 또는 수익을 허가할 수 있다.

서울특별시 중랑가족캠핑장 관리 사무의 민간위탁 동의안

의안 번호	1032
----------	------

제출년월일 : 2012년 9월 24일
제출자 : 서울특별시장

1. 제안이유

- 가. 중랑캠핑숲은 서울특별시도시공원조례 제6조(공원 및 공원시설 관리의 위탁)에 의하여 민간위탁으로 운영중인 공원시설로서
- 나. 캠핑전문가의 전문성과 노하우를 활용하여 양질의 가족오토캠핑 서비스를 제공토록 민간위탁을 추진하고자 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조 제2항에 의거 서울특별시 의회 동의를 받고자 함

2. 주요내용

가. 시설 개요

- 시설명 : 중랑가족캠핑장
- 소재지 : 서울시 중랑구 망우동 241-20 일대
- 시설현황 : 오토캠핑장 47면(3,340 m^2), 야영장관리소 지상2층(379 m^2)
매점 1개소, 샤워실 2개소, 화장실 1개소, 주차장 10면
- 준공일자 : 2010. 8. 2

나. 주요위탁 내용

- 위탁기간 : 3년 (2013. 1. 1 ~ 2015. 12. 31)
- 위탁업무 : 캠핑장 관리 및 운영 전반
 - 캠핑장 활성화를 위한 문화행사 등 프로그램 운영
 - 기계, 전기, 청소 등 각종 시설물 유지관리
 - 부대시설인 매점 운영
 - 캠핑장 운영과 관련된 물품의 구입 및 일반사무의 처리

- 소요예산 : 327,151천원 (2013년 편성)
 - 민간위탁비 : 305,151천원
 - 공공운영비 : 12,000천원
 - 행사운영비 : 10,000천원
- 수탁기관 선정방법 : 공개모집(제안공모)
 - ※ 캠핑장 운영관리 및 부대시설 매점 운영 능력을 갖춘 전문업체

다. 민간위탁 추진 근거 및 현황

- 민간위탁 추진근거
 - 서울특별시도시공원조례 제6조 (공원 및 공원시설 관리의 위탁)
 - 공유재산 및 물품관리법 제20조 (사용수익허가)
- 민간위탁 추진현황
 - 1차 : 2010. 7. 26 ~ 2012. 12. 31 (2년4개월, (주)아우토티안디자인하우스)
 - 위탁비 : 414,535천원
 - ※ '10.7월~12월 : 80,689천원, '11년 : 166,923천원, '12년 : 166,923천원
 - 사용료징수 : 531,358천원
 - ※ '10.7월~12월 : 128,341천원, '11년 : 276,051천원, '12년 7월말 : 126,966천원

라. 민간위탁 추진 필요성

- 캠핑분야에 대한 전문적인 지식을 갖추고 현장운영 경험을 축적한 전문가에게 위탁하는 것이 보다 양질의 서비스를 제공할 수 있어 민간위탁으로 추진하고자 함.

3. 참고사항

가. 관계법령

- 서울특별시도시공원조례 제6조 (공원 및 공원시설 관리의 위탁)
 - ① 법 제20조 및 제21조 1항에 따라 공원관리청의 도시계획시설 사업 시행자 지정과 실시계획의 인가를 받아 공원시설을 설치하여 관리 하는 자 또는 공원관리청으로부터 공원시설의 관리를 위탁받은 자 중에서 민간자본으로 공원 또는 공원시설을 설치하여 관리 하는 자는 관할 공원관리청에 신고하고 해당 공원시설 중 일부를

제3자에게 위탁하여 관리하게 할 수 있다.〈개정 2009. 1. 8〉

- ② 공원관리청이 공원시설의 관리를 위탁하는 경우에는 일반경쟁의 방법으로 수탁자를 선정함을 원칙으로 한다. 다만, 운동시설·편익시설 또는 유희시설의 경우에는 그 특수성을 감안하여 제한경쟁의 방법으로 수탁자를 선정할 수 있다.
 - ③ 편익시설 중 수입이 원인이 되는 입찰을 하는 매점, 휴게소 등은 해당 공원의 특수성을 고려하여 2단계 입찰 또는 협상에 의한 계약으로 낙찰자를 결정할 수 있다. 〈신설 2010. 7. 15〉
- 공유재산및물품관리법 제20조 (사용수익허가)
- ① 지방자치단체의 장은 행정재산에 대하여 그 목적 또는 용도에 장애가 되지 아니하는 범위에서 사용 또는 수익을 허가할 수 있다.