

제270회 임시회
문화체육관광위원회



2016 주요업무 보고

2016. 9

관 광 체 육 국

I . 정책비전과 목표

정
비
책
전

관광과 스포츠로 신나고 활력 넘치는 도시, 서울

정
목
책
표

세계인이 즐겨찾는
「2천만 관광도시」

운동으로 활기찬
「스포츠 도시」

정
방
책
향

서울관광
혁신기
반려

관광콘텐츠
확충 및
마케팅 강화

전문체육
발전기
반성

시민
생활체육
활성화

추
진
책
략

- 서울만의 특색있는 관광콘텐츠를 발굴하여 상품화하고, 시장유형별 차별화된 마케팅 전략으로 시장 다변화 모색
- 2016년을 '서울관광 혁신 원년'으로 설정, 관광업계·시민·서울시·정부가 함께 서울관광의 지속 발전 기반 구축
- '관광'과 '스포츠'의 융합을 통해 스포츠 관광 활성화 도모
- 체육인프라의 지속적 확충 및 국내외 스포츠대회 적극 유치
- 생활체육 저변 확대로 서울 시민들의 건강 및 활력 증진

Ⅱ . 일 반 현 황

□ 조 직 : 4과 1사업소, 1출자기관



- 체육시설관리사업소 : 4과, 4팀 10반
- 서울관광마케팅(주) : 2본부 · 1실, 9팀

□ 주요기능

구 분	담 당 업 무
관 광 정 책 과	○ 관광정책 총괄기획·조정 / 관광 스타트업 육성 / MICE 산업 육성 지원 ○ 관광특구 지정·활성화 / 지역관광 활성화 / 숙박업 및 여행업 육성
관 광 사 업 과	○ 글로벌 관광마케팅 / 서울관광 정보제공 ○ 관광안내소 운영 / 서울관광코스 개발 / 한류·의료 등 특화관광 활성화
체 육 정 책 과	○ 체육정책 수립 및 총괄조정 / 서울월드컵경기장 및 수익시설 운영·관리 ○ 국내·외 체육행사 지원 / 장애인 체육 / 서울시 직장운동부 설치·운영
체 육 진 흥 과	○ 생활체육, 레저스포츠, 직장체육 진흥계획 수립·시행 / 체육동호회 육성 ○ 여가생활시설 확충·지원 / 학교시설 복합화사업 / 청소년 생활체육 활성화
체육시설관리사업소	○ 체육시설 운영 및 유지·관리 / 홍보 및 마케팅 계획 수립·시행 ○ 행사유치, 주경기장 활성화 / 체육프로그램 개발 및 운영

□ 인 력 : 218 / 209명 (정원 / 현원)

('16. 9월 현재)

구 분	합 계	일반직	임기제	관리운영직
합 계	218 / 209	151 / 146	18 / 18	49 / 45
관 광 정 책 과	24 / 24	19 / 20	4 / 4	1 / 0
관 광 사 업 과	23 / 21	17 / 15	6 / 6	0 / 0
체 육 정 책 과	21 / 21	20 / 20	1 / 1	0 / 0
체 육 진 흥 과	15 / 14	14 / 13	1 / 1	0 / 0
체육시설관리사업소	135 / 129	81 / 78	6 / 6	48 / 45

□ 세출예산

(단위 : 천원)

구 분	2016년	2015년	증감액	증감율 (%)
계	209,949,112	254,640,887	△44,691,775	△17.6%
소 계	63,588,928	58,677,803	4,911,125	8.4%
관광정책과	30,718,519	21,500,984	9,217,535	42.9%
관광사업과	32,870,409	37,176,819	△4,306,410	△11.6%
소 계	146,360,184	195,963,084	△49,602,900	△25.3%
체육정책과	69,085,414	124,596,340	△55,510,926	△44.6%
체육진흥과	51,560,212	51,420,057	140,155	0.3%
체육시설관리사업소	25,714,558	19,946,687	5,767,871	28.9%
체육진흥기금 운용	11,856,254	9,622,327	2,233,927	23.2%

Ⅲ . 주요업무 추진현황

1. 서울관광 혁신기반 마련

2. 관광콘텐츠 확충 및 마케팅 강화

3. 전문체육 발전기반 조성

4. 시민 생활체육 활성화

1 / 서울관광 혁신 기반 마련

- ① 서울관광마케팅(주) 조직형태 전환 추진
- ② 관광객 맞춤형 관광안내시스템 구축·운영
- ③ 시티투어버스 운영 개선
- ④ 고품질의 관광상품 개발·판매 지원
- ⑤ 자유여행객 체험관광프로그램 개발 및 판로지원
- ⑥ 관광객 불편해소 및 환대분위기 조성
- ⑦ 다양한 숙박시설 확충 및 서비스 향상 지원

1

서울관광마케팅(주) 조직형태 전환 추진

‘서울관광 혁신의 원년’을 맞아 서울관광 추진체계 혁신차원에서 서울관광마케팅(주)의 조직형태를 재단법인으로 전환 추진

- **추진배경** : 관광환경 변화에 선제적으로 대응할 최적 관광기구 필요
 - FIT시장 확대에 따라 量的 성장에서 質的 성장으로의 전환 필요
 - 한국관광공사 본사의 원주 이전으로 市 차원의 관광전략 수립과 집행기능을 함께 수행할 수 있는 관광진흥전담기구 필요
 - 시의회, 관광업계 등에서도 지속가능한 서울관광 진흥을 위해 서울관광마케팅(주)의 조직형태 전환 필요성을 지속 제기

〈서울관광마케팅(주) 현황〉

- 설립 목적 : 서울관광마케팅 및 컨벤션사업의 전문적·효율적 수행
- 성격 : 주식회사형 공기업으로 2008년 출범(자본금 207억 : 시 100억, 민간 107억)
- 자본금 변동 : 207억('08년) → 99억('15년)

□ 추진경과

1 컨설팅 결과('15. 6월 ~ '16. 3월, 공기업담당관)

- 현재의 주식회사 형태는 변화된 환경에서 관광진흥기능을 효율적으로 수행하기에 한계
 - 서울관광의 質的 성장을 위해서는 장기적 안목에서 공익적 투자사업 시행이 필요하지만,
 - 민간주주가 함께하는 서울관광마케팅(주)의 지배구조상 기업 이윤창출의 우선적 고려가 불가피
- 급변하는 관광환경 변화에 적극적인 대응을 위해 공익성이 강화된 조직형태로 전환 필요 → 관광진흥 목적으로 특화시키기 위해서는 투자기관(공사)보다는 출연기관(재단) 형태가 바람직

② 진행상황 (시 지분을 100% 확대)

- 정기주주총회 개최(민간주주 만장일치로 유상감자 결정) : '16. 3. 29(화)
- STO 설립·운영에 관한 조례 개정 : '16. 5.19(목)
 - 市의 자본금 출자범위를 1/2미만에서 10/100 이상으로 개정
- 민간주주 감자신청서 접수/ 감자대금 지급: '16. 5.6(금) ~ 5.30(월)
- 민간주주 자본감소 등기(→100% 市출자기관 전환) : '16. 6. 2(목)

□ 추진계획

① 공익사업 중심의 조직형태로 전환 추진 (약 12개월 소요)

- 고유 목적사업에 충실할 수 있도록 '(가칭)서울관광 진흥재단' 설립 추진
 - 서울관광마케팅(주)는 재단 설립 직전까지 운영함으로써 업무공백 예방
- 타당성 용역을 통해 조직·인력수요, 시와의 기능분담, 재정계획안 등 마련

② 조직형태 전환에 따른 조직 혁신과제 마련 추진

- 관광진흥기관으로서의 고유 역할과 기능 강화
 - 지속가능한 서울관광 모델 개발, MICE·한류·의료 등 고부가가치 융·복합산업 육성 등 추진과제를 타당성 용역에서 구체화
- 직무교육체계 확립, 성과와 역량 중심의 인사/평가시스템 구축 등을 통해 최우수 출자·출연 기관으로 발전

□ 향후계획

- '16. 8 ~ '16.11 : (가칭) 서울관광진흥재단 설립 타당성 연구용역
- '16.12 ~ '17. 3 : (가칭) 서울관광진흥재단 설립·운영에 관한 조례 제정
- '17. 4 ~ '17. 6 : (가칭) 서울관광진흥재단 설립 추진단 운영 및 재단 출범

서울을 찾는 관광객에게 교통, 숙박, 관광코스 등 맞춤형 관광정보와 안내서비스를 제공하여 편안한 여행 지원

□ 관광홈페이지 구축 및 모바일 앱 서비스 제공(3,470백만원)

- 서울관광 홈페이지(www.visitseoul.net) 및 모바일 앱(iTourSeoul) 운영
 - 명소, 축제·행사, 교통, 숙박, 음식, 추천코스, e-book 등 제공(한/영/중간/중번/일)
 - PC-모바일 통합 플랫폼 구축, 태국어·러시아어 서비스(관광필수정보) 확대('16. 1월)
 - ※ '16. 7월 말 기준 홈페이지 1,837만건 방문('16.1~7월, 월평균 262만건)
- 가이드북, 관광책자와 지도 제작·배포하여 핵심 관광 정보 제공
 - 수 량 : 223만부(가이드북 116만부, 지도 105만부, 쇼핑 8천부, 음식 1만부)
 - 배포처 : 관광안내소, 지하철역, 호텔 등 관광객 주요 방문지 800개소
- 향후계획
 - 대표 홍보물(가이드북, 지도) 현행화, 테마별 가이드북(가족동반 여행, 아웃도어) 신규 제작
 - '서울 베스트 100' 전면 개편, 유명 외국인집필 '서울이야기' 책, '동화로 만나는 서울 이야기 여행' 제작·배포('16.9~12월)

□ 관광안내소 운영(5,891백만원)

- 시설현황 : 총 22개소
 - 관광안내소 : 남대문, 이태원, DDP 등 10개소(44명)
 - 움직이는 관광안내소 : 명동, 남대문시장, 홍대 등 9개소(84명)
 - 관광정보센터 : 인천공항, 김포공항 등 3개소(18명)
- 안내실적 : 총 202만명(외국인 68%, 내국인 32%, '16.7월기준) ※ 전년대비 3.8% 증가

3 시티투어버스 운영 개선

시티투어버스를 서울의 대표적인 관광 교통수단으로 육성하기 위해 강남북 연결코스 확충, 서비스 향상 등 종합 개선방안 마련 시행

□ 추진배경

- 시티투어버스 이용객은 늘고 있으나, 서울 방문 전체 관광객 중 이용률 저조
- 18만명('13년) → 25만('14년) → 22만('15년) → 11만('16. 1 ~ 7월)
※ 외래관광객 교통수단 이용률 : 지하철 38.7%, 택시24%, 일반버스 20.6%, 시티투어버스 6.2%, 기타 10.5%
- 증가하는 수요에 맞추어 노선 및 서비스 제공 수준 제고 필요
- 강남북 노선 단절, 교통체증 등으로 인한 버스 도착시간 지연 등

□ 운행개요

- 운행노선 : 7개 코스, 19대 버스 운행 중
- 운행방법 : 운행코스에서 자유롭게 승·하차하는 셔틀형
- 사업방식 : 민간 자율경영

□ 추진실적

- 강남북 코스 환승 연결('16.4.1) : 파노라마코스 - 강남순환코스
- 2개 노선이 경유하는 강남역, 세빛섬에서 환승
- 강남북 직통연결 「서울하이라이트코스」 노선 신설('16. 7. 1)
- DDP, 서울숲, 잠실, 건대입구, 성수 수제화거리 등 경유
- 전 차량 내 무료 와이파이 설치('16.4월)
- 이용객 만족도 조사('16. 5~6) : 조사결과 80점(서비스내용, 이용편의, 이용환경)

□ 향후계획

- '16. 9~10월 : 주요 정류소(12개소) 버스정보안내단말기(BIT) 설치
- '16.11~12월 : 이용객 만족도 조사(2차), 서비스평가제 실시
- '16.11~12월 : 이용객 만족도 조사(2차), 서비스평가제 실시

4

고품질의 관광상품 개발·판매 지원

- ◆ 서울의 다양한 관광자원을 활용한 양질의 고부가가치 관광상품 개발 지원
- ◆ 국내외 관광업체간 관광상품 비즈니스의 장인 서울국제트래블마트(SITM) 개최

□ 우수관광상품 개발·운영 지원(1,767백만원)

- 우수관광상품 평가위원회 개최(2회), 120개 상품 선정('16.7월말 기준 14,836명 모객)
 - 다양한 테마(서울축제, 한강, 공정여행 등)의 상품개발 활성화, FIT 상품 선정 확대
 - ※ 서울시 우수여행사 지정 및 운영지원('16.11월, 20개사 규모)
- 중국 핵심 여행사 및 유관기관 협력 네트워크 구축(3월 ~)
 - 서울시 - 중국 대형 여행사(CTS, CYTS, CITS, 춘추그룹, C-trip등) 간 핫라인 구축
 - 중국여행사와의 MOU 체결 ※CTS(6월), 춘추그룹(9월), C-trip(9월)
- 서울 신규관광자원 발굴(매월 10여개) 및 국내외 여행업계 정보제공(4월 ~)
 - e-뉴스레터 제작·배포(3,000여 개소), 市 주요 축제·이벤트 정보제공(매월 3~4개)

□ 서울국제트래블마트(SITM) 개최(880백만원)

- 기간/장소 : '16. 9.19.(월) ~ 9.23.(금) / 그랜드 힐튼 호텔(서대문구)
- 주 최 : 서울특별시, (재)한국방문위원회
- 대 상 : 국내외 관광업계 800여 업체(해외 300, 국내 500), 지자체 등
- 주요내용 :
 - 트래블마트('15년 490개 → '16년 800개 업체), 홍보관 운영('15년 13개 → '16년 50개)
 - 팸투어('15년 5개 → '16년 10개 코스)·관광설명회·공정관광포럼(UNWTO 공동 개최)
- 기대효과
 - 해외여행사 초청 및 상담기회 제공을 통해 영세한 관광업체 해외 판로개척 지원
 - 국내외 관광업체 참가규모 확대 및 공정관광포럼 동시 개최를 통해 아시아 최대 B2B(기업간 거래) 트래블 마트 육성기반 구축

개별여행 증가추세를 반영하여 IT 기반의 우수한 콘텐츠·서비스가 확산 되도록 지원하여 관광객 여행편의 및 만족도 제고

□ 서울시-관광스타트업 협력프로젝트

- 공개 오디션을 통해 13개 업체에 프로젝트 사업비 차등지원(2.5~4천만원)
- 우수 스타트업 서비스 홍보마케팅 지원

온라인
홍보

- VisitSeoul 내 「우수 관광 스타트업 소개 페이지」 구축('16. 9월 예정)
- MICE 행사 홈페이지 등 국제행사 참가자 대상 스타트업 서비스 홍보

오프라인
홍보

- 관광안내소, 도시민박 등 주요 관광접점에서 서비스 홍보
- 종합관광정보센터 등에 스타트업 서비스 체험존 마련('16년 하반기)

네트워크
지원

- 서울시관광협회, 서울 마이스 얼라이언스, 자치구 등에 홍보
- 국제트래블마트 참가 바이어, 중국 개별관광객 전문 온라인 여행사에 소개

□ 서울관광상품 모바일장터 개발 운영(700백만원, 서울관광마케팅(주) 보조금 지원)

- 플랫폼 주요 기능
 - 음식, 한류, 뷰티 등 다양한 체험관광 콘텐츠 발굴 및 상품화 지원
 - 등록, 결제, 정산은 물론 이벤트, 쿠폰, 제휴 프로모션 등 마케팅 기능 수행
 - 관광객을 위한 맞춤형 일정설계를 지원하는 여행플래너 기능 지원 등
- 향후계획 : 모바일장터 웹사이트 오픈 및 상품판매 개시('16. 9월)

□ 서울관광패스(디스커버 서울패스) 출시('16. 7.29)

- 제공기능 : 16개 유료 관광시설 입장 및 대중교통 이용(T-money 기능)
- 가격 : 39,900원(유료관광시설 총 입장료 152,000원 대비 73% 할인금액)
- 운 영 사 : 서울관광마케팅(주), 트래블루션(주)
- 판 매 처 : 명동관광정보센터, 시내 관광안내소, 인천공항, KE하나은행, CU편의점 등 14개소
- 향후계획 : 관광객 반응 분석 후 가맹점 및 판매점 확대, 2·3일권까지 확대

6

관광객 불편해소 및 환대분위기 조성

관광객 불만요인을 선제적으로 관리·대응하고, 관광업계와 시민이 참여하는 환대교육과 환대캠페인을 통해 환대분위기 확산

□ 사업개요

- 사업내용 : 관광특구 중심 관광불편처리, 환대주간 운영, 환대 캠페인 등
- 추진방법 : 서울시관광협회 등 민관 협력을 통해 사업 추진
- 사업비 : 775백만원

□ 추진현황

○ 관광객 불편처리센터 운영

- 명동관광정보센터 내 상담인력 배치 → 쇼핑, 숙박 등 관광 불편사항 접수·처리
- 관광업계 주도로 '부당요금 피해보상기금'을 조성, 부당요금 피해보상제도 시행
※ '16. 6. 8 : 송파잠실관광특구협의회, 신촌동 주민자치위원회 부당요금 피해보상기금 기부

○ 관광업계 종사자, 시민과 함께하는 환대 캠페인

- 친절서비스 제고 등 특구상인 중심 거리 캠페인('16.2월 5월)
- 3.5톤 트럭을 개조하여 시민, 업계 종사자 대상
「찾아가는 환대교육」 추진('16. 6월~)



〈찾아가는 환대교육〉

○ 관광객 집중 방문시기에 맞춘 관광객 환대주간 운영(연 3회)

- 춘절 맞이 관광객 환대주간 운영('16.2.7~2.13), 봄 환대주간 운영('16.4. 29 ~ 5. 8)
- 명동, 동대문 등 주요 관광객 방문지에 임시 안내소 설치, 전통체험, 거리공연 등

□ 향후계획

- '16. 9월 ~ : 10월 환대주간 대비 관광특구 상인 중심 '환대 캠페인' 전개
- '16. 9.30(금) ~ 10. 7(금) : 가을 관광객 환대주간 운영

외국인 관광객의 다양한 숙박수요 추세에 맞춰 대체숙박업(외국인관광 도시민박업, 한옥체험형)을 확충함으로써, 관광수용태세 강화 및 일자리 창출 기여

사업개요

○ 사업내용

- 창업정보 제공 및 대체숙박업 운영 전문성 제고를 위한 **사업설명회**(연 2회) 및 **교육프로그램**(아카데미 9회, 전문교육 4회) 운영
- 창업자 대상 **운영물품 지원** 및 대체숙박업 이용률 제고를 위한 **홍보마케팅 추진**
- 중장기 대체숙박업 정책수립을 위한 **관광숙박업 이용 실태조사 추진**

○ 사업비 : 714백만원

추진현황('16. 7월말 기준)

- **사업설명회 개최**('16.5.24, 180명), **교육프로그램 운영**(5회, 313명)
- **신규 운영자 대상 물품 지원** : 34개소 (전화기 3, 간판 5, 객실물품 26)
- **서울스태이 홈페이지 연계 예약기능 제공 및 SNS 홍보강화**
 - 홈페이지 등록업소(322개) 중 희망업소(69개) 대상 온라인 숙박예약 기능 구축
 - 페이스북 광고 (여행에 관심있는 홍콩, 싱가포르, 말레이시아, 미국 20~30대 대상) 등
- **서울시 관광숙박업 실태조사 추진 중**('16.5월~11월)
 - 서울시 숙박시설 현황 진단 및 전망, 관광객 이용실태 및 만족도 조사 등

향후계획

- '16. 10월 : 도시민박업 및 한옥체험업 사업설명회
- '16. 12월 : 서울시 관광숙박 종합대책 수립

2 / 관광콘텐츠 확충 및 마케팅 강화

① 서울 글로벌 마케팅 본격 추진

② 서울 의료관광 활성화

③ 체험형 특화관광 프로그램 운영

④ 2016 서울빛초롱 축제

⑤ 지역특성을 반영한 관광콘텐츠 확충

⑥ MICE 비즈니스 관광객 유치 활성화

⑦ 국제 스포츠이벤트 유치로 스포츠관광 활성화

⑧ 지역과 협력을 통한 관광콘텐츠 확충

1

서울 글로벌 마케팅 본격 추진

중국, 동남아 등 타깃 시장별 전략적 마케팅 전개로 관광객 2000만 시대 조기 달성

□ 사업 필요성

- 「가고 싶은 서울, 다시 찾고 싶은 서울」 이미지 제고 및 글로벌 관광도시 서울의 매력을 해외에 널리 알리기 위해 적극적인 해외 마케팅 필요
- 중국 등 외국인 관광객 유치에 위한 경쟁 도시간 마케팅 경쟁이 치열한 상황에서 서울여행의 경쟁 우위를 차지하고 잠재 관광객의 서울 방문 촉진

□ 사업개요

○ 사업내용

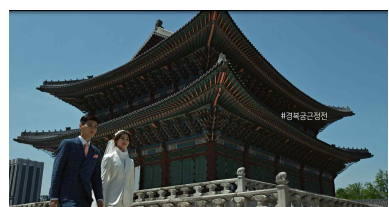
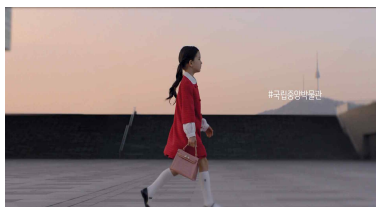
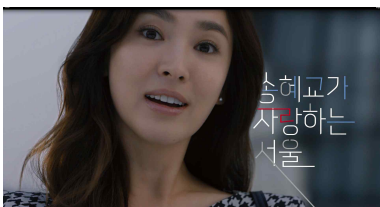
- 서울 관광 홍보 광고 제작 및 해외 주요 매체 활용 서울 광고 추진
- 해외 주요 방송프로그램 서울 유치, 해외 로드쇼·홍보부스 운영 등 현지 마케팅
- K-pop 등 한류 콘텐츠 활용 마케팅, 해외언론 서울 초청 팸투어 등

○ 타깃시장 : 중국, 동남아, 일본, 구·미주 등

○ 사업비 : 12,910백만원

□ 추진실적

- 서울 관광 홍보 광고 해외 방영을 통한 서울이미지 제고('16.7~11월)
 - 중국 국영 TV(CCTV)와 지역 위성 TV 방영, 서울관광이미지 노출 극대화
 - 동남아 글로벌·예능 채널(LITV, Discovery, Star-TV)방영, 인쇄광고 병행

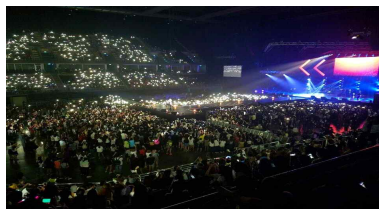


- 국내외 방송 촬영 지원을 통한 서울 관광 콘텐츠 노출 확대('16. 3 ~ 7월)
 - 중국판 런닝맨 「달려라 형제」, 「트랜드 미식」 등 5개 예능 방송 유치
 - 대만 「아이워커」, 홍콩 「오마이갓」 여행 프로그램 유치
 - 국내 드라마 「함부로 애틋하게(KBS)」 촬영협찬으로 한류드라마 확산

- 대규모 이벤트 및 프로모션 개최로 현지 밀착 마케팅 추진
 - 러시아 등 7개 해외도시 K-pop 커버댄스 페스티벌 개최(4.17~5.22)
: 20여개 국 1,902개 팀 지원
 - 방콕 K-pop 한류 콘서트(7.7) : 시스타, 몬스터엑스 등 한류스타 출연
 - 싱가포르 서울관광·투자의 밤(7.9) : 오피니언 리더 360여 명 참석
 - 홍보부스 운영 : 대만 소녀시대 콘서트장(5.8), 방콕 도심 쇼핑센터(7.1~9), 방탄소년단 방콕·동경 콘서트장(8.6, 8.14)



〈K-pop 커버댄스 페스티벌〉



〈방콕 K-pop 한류 콘서트〉



〈싱가포르 서울관광·투자의 밤〉

- 글로벌 매체 제휴 온라인 마케팅('16.3~8월)
 - 일본 피치(Peach) 항공사 제휴 서울관광 콘텐츠 제작(유튜브 22만 회 조회)
 - 중국 시나 웨이보 제휴 서울 관광콘텐츠(한류, 드라마 명소)제작 : 영상 3편 및 기사 15편(1,200만 회 조회)
※ 여의도 밤도깨비 야시장, 패션위크 등 취재 기획기사 제작(10월)
 - 구미주 울트라 뮤직 페스티벌 활용 마케팅(페이스북 이벤트 및 홍보부스 운영 등)

□ 향후계획

- '16. 9월 : 중국 언론매체 팸투어
- '16.10월~12월 : 외국인 관광객 걷기 페스티벌·한류스타콘서트(10월), 안텍스(러시아) 검색광고·시나웨이보(중국) 콘텐츠 제작 (10~11월), 북경 공항 홍보부스 운영(10~12월)

2 서울 의료관광 활성화

서울의료관광 수용태세 개선 및 지속적인 홍보를 통해 의료관광객 유치 확대하고 의료관광 목적지로서의 서울 브랜드 이미지 제고

사업개요

○ 사업내용

- 서울의료관광 수용태세 개선(통역 및 픽업 서비스 연계, 의료관광 헬프데스크 운영 등)
- 신뢰받는 의료관광 환경 조성(진료수가 공개 등), 서울의료관광 온·오프라인 홍보마케팅

○ 사업비 : 724백만원

추진현황

○ 서울의료관광 수용태세 개선

- 협력기관 확대 운영 : 의료기관 50개소('15년) → 의료기관·의료관광 유치업체·관련 전문 관광업체 등 105개소('16년)
- 통·번역 코디네이터 확대 운영 : 언어권별 92명('15년) → 150여 명('16년)
- 협력의료기관 공항 픽업서비스 지원(이용금액의 50%), 의료관광 헬프데스크 운영(2.29 개관)

○ 외국인환자 진료수가, 배상책임보험 가입정보 공개(영·중·일·러, '16.3월~)

○ 서울의료관광 해외설명회 개최('16. 5월, 창다오), 서울의료관광 홈페이지 운영(영·중·일·러)

향후계획

○ '16. 9월 : 서울 의료관광 팸투어 (중국, 러시아 현지 유치업체, 미디어 등)

○ '16. 10월 : 의료관광 박람회 참가(한국보건산업진흥원 주최 MEDICAL KOREA)

3 체험형 특화관광 프로그램 운영

서울의 강점인 한류문화 등에 대한 체험형 관광프로그램 운영으로
외래 관광객의 여행만족도 제고 및 재방문 유도

□ 사업내용

- 민·관 협력, 한류문화 체험프로그램 운영
 - 외국인 대상 K-pop·방송콘텐츠 등 대중문화 한류 체험 실시
- 태권도 상설공연 및 체험프로그램 운영
 - 정통 태권도 시범공연, 뮤지컬 등과 결합한 창작문화공연, 체험프로그램 운영
- 사업비 : 1,442백만원(한류체험 450, 태권도공연 992)

□ 추진현황

민·관 협력, 한류문화 체험 : '16. 4월 ~ 12월

- K-pop 체험프로그램(SMTOWN 코엑스 아티움, 1·3주차 화요일, 30명)
 - 최신인기 K-pop 댄스, 보컬 강습 및 한류스타 스튜디오 견학 등
- 방송테마파크 투어 프로그램(MBC World, 2·4주차 화요일, 20명)
 - K-pop 홀로그램 공연, 방송 가상현실 체험, 사극 등 방송콘텐츠 체험
- 한류스타 메이크업 체험프로그램(에스베아 이대점, 3주차 수요일 20명)
 - 전문 메이크업 아티스트의 한류스타 화장법 강의 후 관광객이 셀프 메이크업

태권도 상설공연 및 체험 : '16. 2월 ~ 10월 (남산골한옥마을, 국기원)

- 상설공연 : 정통시범공연(품새, 격파 등), 창작문화공연(태권도 모티브 뮤지컬 등)
 - 관람객('16. 7월말 현재) : 남산골한옥마을 38,939명, 국기원 19,483명 (외국인 60%)
- 체험프로그램 : 외국인 태권도 체험(발차기, 겨루기 등), 여성 호신술 시연 등
 - 참여인원('16. 7월말 현재) : 남산골한옥마을 633명, 국기원 96명 (외국인 80%)

□ 향후계획

- '16.12월 : 한류체험프로그램 만족도 조사 분석 및 개선방안 마련

4 2016 서울빛초롱 축제 개최

서울만의 독특한 이야기를 소재로 우리 전통등(燈)과 현대의 빛이 어우러진 특별한 볼거리를 제공하여 겨울철 대표 관광축제로 육성

□ 사업개요

- 행사기간 : '16.11. 4.(금) ~ 11.20.(일), 17일간
- 행사구간 : 청계천 일원(청계광장~수표교 1.2km)
- 관람객 : 약 300만명(예상) ※ '15년 251만명 관람
- 사업비 : 1,100백만원
- 주최 : (사)서울빛초롱축제조직위원회

□ 추진현황

- '16년 전시 구성(안) 마련 ('16. 1~4월)
 - 주제 : 역사가 흐르는 한강, 빛으로 밝히다
 - 구성 및 내용(안)

구분	전시 테마	내용
청계광장~광고	주제등	선사시대~현대까지 '한강'의 역사·문화를 燈으로 표현 (암사 선사주거지, 정조대왕 능행차 배다리, 마포나루터 등)
광고~삼일교	지자체/ 해외등	참여기관 燈 전시, 시민참여프로그램 운영
삼일교~ 수표교	캐릭터등	뽀로로, 라바, 로봇태권 V, 타요 燈

- 해외(중국, 일본, 필리핀) 및 지자체(11개 도시) 등 참가 유치 ('16. 1월~)
 - 8개 도시(평창, 정선, 춘천, 양구, 인제, 양평, 가평, 포천), 3개 자치구(강서, 강동, 동작)
 - 5개 기관·기업(평창동계올림픽조직위, 듀라셀, 은련카드, KEB하나은행, 아모레퍼시픽)

□ 향후일정

- '16. 9~10월 : 전시 주제등 제작, 홍보 포스터 제작
- '16.10월 : 안전관리계획 수립, 국내외 언론 등 홍보
- '16.11. 4 ~ 11.20 : 서울빛초롱축제 운영

5

지역특성을 반영한 관광콘텐츠 확충

관광특구 활성화를 지원하여 서울의 대표 관광명소로 육성하고, 홍대, 지역커뮤니티 및 역사문화자원을 관광자원화하여 관광콘텐츠 기반 강화

□ 관광특구 지정 및 활성화 지원(450백만원)

- 지원내용 : 특구별 활성화 사업비 지원(6개 관광특구, 9개 관광특구협의회)
 - 축제 및 연중 관광명소화 사업비 지원('16. 3~4월)
 - 민간참여 유도를 위한 특구협의회 활동 평가비율 상향(30% → 40%)
- 특색있는 축제거리공연, 안내표지판, 화장실 등 편의시설 확충 유도



〈글로벌 명동 페스티벌〉



〈이태원 지구촌 축제〉



〈정동야행〉

□ 지역관광 활성화 기반 마련

- 홍대 걷고싶은 거리 관광명소화(2,125백만원, '16. 11월 준공 예정)
 - 공연 등 거리예술 활동이 용이한 문화관광 특화거리 조성
 - 여행객 불편최소화를 위한 여행자 편의시설 조성 및 통합 서비스 제공
 - 지역민 주도의 거리예술 활동 개발·운영체계 구축

➔ 관광객이 즐겨찾는 홍대지역을 '문화·예술이 있는 배낭여행의 메카'로 육성



○ **마을관광상품 개발·운영**(250백만원)

- 지역커뮤니티 기반의 관광상품 개발·운영으로 지역관광 명소 확대
 - ▶코스 개발·운영 : 둘레길 트래커 해설사 양성(노원), G밸리 체험코스 개발(구로)
 - ▶체험요소 개발·운영 : 선농단 요리대회 개최(동대문), 봉원 목공워크숍 운영(서대문)
 - ▶기 타 : 거주생활 침해 예방 조형물 설치(영등포), 스토리쿠폰북 발간(은평)
- 자치구 대상공모를 통해 지역관광 활성화(6개 자치구, 40백만원 ~ 45백만원 차등 지원)
- 시책사업과 연계 가능한 사업에 가점 부여 및 구비매칭으로 사업효과 제고



〈둘레길 트래커 해설사〉



〈선농단 요리대회〉

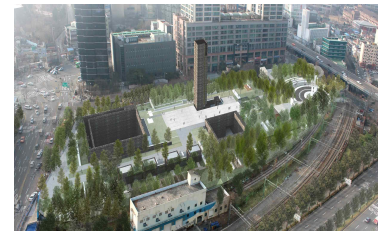


〈스토리 쿠폰북〉

□ **역사문화자원의 관광자원화**

○ **서소문밖 역사유적지 관광자원화**(8,783백만원)

- 규 모 : 부지 21,363 m^2 , 연면적 24,781 m^2
- 시설구성 : 역사공원(지상부), 기념전시관(지하부)
- 추진일정 : 착공식(2월), 2단계 용역 발주(8월), 준공('18.6월)



〈서소문 밖 역사문화공원 조감도〉

○ **견지동 역사문화 관광자원 조성사업**(이월예산 300백만원)

- 경복궁, 견지동, 인사동 등을 연결하는 서울의 대표적 관광벨트 조성을 위해 견지동 일대에 전통문화체험시설 등 인프라 조성
- 추진일정 : 지구단위계획 변경 용역 추진(1~11월)

※ 지구단위계획 변경 용역(주택건축국) 결과를 반영하여 사업방식, 시설규모 등 확정

○ **봉은사 전통문화체험관 건립 지원**(2,000백만원, '17.6월 개관 예정)

- 전통문화 체험기회 확대를 통해 관광객 만족도 제고 및 전통문화 가치 재발견
- 봉은사 경내에 전통문화체험관 2개동 건립(2,402.86 m^2)

고부가가치 MICE 비즈니스 관광객을 적극 유치하여 서울경제활성화
를도모하고 서울을 세계 MICE 중심도시로 도약

※ MICE : Meeting(기업회의), Incentive Travel(포상관광), Convention(국제회의), Exhibition(전시회)
를 총칭. 비즈니스 목적으로 서울을 방문하는 MICE 참가자의 소비지출액은 일반관광객의 1.8배로 부가가치
가 높고 정보의 교류 등 해당산업의 발전으로 이어져 미래성장동력 산업으로 인식되고 있음

□ 사업내용

○ 체계적인 MICE 유치 및 개최 지원

- '수요발굴 → 유치 → 개최' 전 과정의 체계적 관리 및 지원

수요발굴	- 국제 DB 분석, 수요조사, 국내외 마케팅 등 다각적 경로 발굴
유치	- 유치가능한 회의를 등급화하고, 차별화된 마케팅 전개 ※ A(유치추진) : 집중지원, B (유치가능) : 찾아가는 설명회, C (유치고려) : 지원안내 등 - 종합유치지원서비스 (유치컨설팅, 현장답사 지원, 1:1 유치 클리닉 등)
개최	- 참가자 만족도 및 소비지출 확대를 위한 지원 및 환대서비스 시행 ※ 환영메시지, 서울웰컴킷, 특화관광 컨설팅, MICE카드 지원, 유니크베뉴 지원 등

- 지원금 지원 : 국제회의 최대 150백만원, 기업회의·인센티브 관광 최대 100백만원

○ 「최고의 MICE 도시 서울, 해외마케팅 추진

- 주요 MICE 전시회와 연계, 「MICE 도시 서울」 해외마케팅 추진

▶ 대 상 : 독일 프랑크푸르트(4월), 중국 북경(9월), 싱가포르(10월)

▶ 내 용 : 현지설명회 개최, 서울홍보부스 운영 및 바이어 상담, 연계 광고 추진

- 해외 MICE 미디어팸투어, 온라인마케팅(SNS, 웹진발송 등), 잡지광고 시행

○ MICE 관광지원 및 시민·업계·서울시가 함께하는 MICE 거버넌스 체계 구축

- MICE 특화관광상품 개발·운영(50개 코스) 및 프리미엄 해설전문가 운영(30명)

- MICE 민관협력체 「서울 MICE 얼라이언스」 운영('10년 47개사 → '16년 220개사)

- MICE 전문가, 학생, 시민들이 참여하는 서울 MICE WEEK 개최(11월)

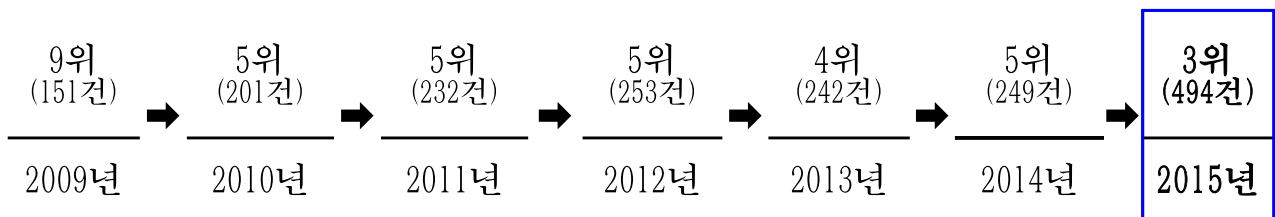
▶ 서울 MICE 포럼, 도전! MICE 골든벨, MICE 커리어 생생토크 등

○ MICE 전문인력 양성

- 『MICE 서포터즈』 운영(1,333명) : 교육 후 MICE 현장 참여기회 제공
- 『MICE 인재뱅크 프로그램』 운영 : 업계관계자를 멘토로 지정, 취업컨설팅 지원

□ 주요성과

○ 1,459개 도시 중 세계 3위 국제회의 개최도시로 선정 ('16.6.28), 정책목표 조기 달성



※ 근거: 국제협회연합(UIA, Union of International Association), 2015년 국제회의 통계 보고서

※ 1위 싱가포르 (736건), 2위 브뤼셀 (665건), 4위 파리 (362건), 5위 비엔나 (308건)

○ 국제적인 기관으로부터 “최고의 MICE 도시”로 연이어 선정

- 「비즈니스 트래블러」 선정 4년 연속 ('12년~'15년) '최고의 국제 비즈니스 미팅 도시'
- 「글로벌 트래블러」 선정 '13년 · '15년 '최고의 MICE 도시'

○ 대규모 MICE 행사의 성공적인 개최를 위한 종합지원 시행

- 중국 중마이 인센티브 관광단체 (8,000명 / 5월) 환영이벤트 개최
 - ▶ 국내·외 1,251건 매체보도, 중국 삼계탕 수출 견인 (6월)
- 국제로타리세계대회 (5만명 / 5월) 개최지원 TF 운영
 - ▶ 환대 · 관광 · 안전 · 치안 · 소비촉진 · 자원봉사 지원 · 교통편의 제공 등

□ 향후계획

- '16. 9월 ~ 10월 : 서울 MICE 마스터플랜 2.0 수립 준비
- '16. 11월 : 서울 MICE WEEK 개최 및 마스터플랜 2.0 발표

7 국제 스포츠이벤트 유치로 스포츠관광 활성화

'17년 WBC 야구경기와 '18년 러시아월드컵 아시아 최종예선 축구경기를 전문체육시설에 유치하여 스포츠 관광 활성화 도모

□ WBC(세계야구대회) 본선 1라운드 유치('16. 8. 2 개최지 발표)

- 일시/장소 : '17. 3. 7 ~ 3. 11(6게임) / 고척스카이돔
- 참가국 : 4개국(한국, 대만, 네덜란드, 미국 예선전 우승팀)
 - 4개국 중 2개국이 본선 2라운드(8강) 진출
 - ※ 미국 예선전 : 브라질, 영국, 이스라엘, 파키스탄 참가, 9월 중 개최 예정
- 향후 계획 : 시설정비, 대회홍보 등 행정지원('16. 8 ~ '17. 3)

〈'17 WBC대회 전체 개요(본선 총 참가국 : 16개국)〉

- ▶ 한국 포함 12개국 시드배정으로 본선 자동진출 확정, 현재 예선전 통해 4개팀 추가 확정 예정
 - 본선 1라운드(16강) 개최지 : 일본 도쿄돔(A조), 한국 돔구장(B조), 미국(C조), 멕시코(D조)
 - 본선 2라운드(8강) 개최지 : 일본, 미국
 - 결선 토너먼트 : 미국

□ 2018 러시아월드컵 아시아 최종예선 한·중전

- 일시/장소 : '16. 9. 1(목) 20:00 / 서울월드컵경기장
- 주관 : 대한축구협회
- 관중 : 약 6만명 (중국인 3만명 관람 예정)
 - 중국현지 축구팬 15,000여명, 국내여행사 판매 15,000여명 등
- 향후계획
 - 경기장 및 매체를 활용 서울관광 홍보마케팅, 홍보부스·체험존 운영
 - 중국 관람객 교통안내 지원, 안전 관련 합동대책회의 개최(축구협회·공단 주관)

지방과 연계하여 관광콘텐츠를 다양화하고 서울과 지방간 관광협력을 통해 상생모델 구축

- **수도권 관광진흥 공동협력**(82백만원) ※ '16년 간사 시도 : 경기도
 - 사업내용 : 5개 시·도 연계 관광상품 개발, KTO 등 유관기관과 해외 공동마케팅 추진, 수도권 공동 협력사업 활성화 연구 등
 - ※ 수도권 5개 시·도 : 서울, 경기, 인천, 강원, 충북
 - 추진현황 : 해외 공동 관광홍보 설명회 개최(싱가폴, 말레이시아. '16.7월)
5개 시·도 청소년 한강유역 역사문화탐방(100명, 8.9~8.14)
 - 향후계획 : 국내 여행전문가·외국인 유학생 팸투어('16.9월)

- **서울-타시도간 버스자유여행상품(K-트래블버스) 개발·운영 지원**(50백만원, 대외협력기금)
 - 사업내용 : 서울-지역간 주요명소 연계 버스자유여행상품 개발·운영지원
 - 추진체계 : 한국방문위원회 및 6개 지자체 협약을 통한 공동운영
- 방문위(운영총괄·대행사 선정, 국내외 홍보 등) + 지자체(코스개발, 홍보비 지원, 공동 홍보 등) + 위탁 운영사(상품운영, 모객 및 예약관리 등)
 - 운영노선 : 6개 코스(서울-대구, 강원, 전남, 경북, 동남권(부, 울, 경), 무주·통영·제천)
 - 향후계획 : 국내외 홍보마케팅·상품운영, 사업정산·결과보고(16.9월 ~)

- **외국인 환승관광 지원**(100백만원) ※ 전체 사업비 1,658백만원중 市 100백만원 분담
 - 사업내용 : 인천공항 환승객 대상 서울 환승관광상품 운영 지원
- 정규코스(4개 코스, 매일 1회), 특별코스(서울대표축제 연계 운영, 비정기)
 - 추진현황 : 정규코스(852회, 15,613명), 한강몽땅축제(11회, 178명)
 - 향후계획 : 김장문화제, 서울 빛초롱축제 등 연계 특별상품운영('16.9~11월)

3

/ 전문체육 발전기반 조성

- ① 고척스카이돔 내부시설 및 주변환경 개선
- ② 서울특별시 체육단체 통합 후속 조치
- ③ 차질없는 제100회 전국체전 준비
- ④ 서울시청 직장운동경기부 2개팀(컬링) 창단 추진
- ⑤ 민간위탁 체육시설의 재위탁 추진
- ⑥ 잠실야구장 광고권 사용·수익허가 추진
- ⑦ 쾌적하고 안전한 경기장을 위한 시설개선

1 고척스카이돔 내부시설 및 주변환경 개선

고척스카이돔 내부시설 및 주변 환경의 지속적 개선으로 관람객 편의 증진 및 안전사고 미연에 방지

돔구장 불편사항 개선 및 주변환경 정비

□ 돔구장 내부시설 불편사항 개선('16.3.31 완료)



[편의 향상] 최대 31석 연결좌석
→ 20석 미만



[관람시야 확보] 스탠드철재 난간살
→ 와이어로 교체



[안전] 내야석 그물높이 3.5m
→ 8m로 높임



[안전] 선수위험
→ 덕아웃 지붕 설치



[안전] 지하볼펜 출입계단
→ 핸드레일, 조명등 추가



[안전] 4층 관람석
→ 난간/안내판/논슬립 형광표시

□ 구일역 서측 출입구 개통으로 돔구장 접근성 강화(임시개통 3.29, 준공 7.15)

- 규모 : 건축 연면적 1,752 m^2 (역사신설 985 m^2 , 연결통로 767 m^2)
- 총사업비 : 138억원
- 기대효과 : 1,500m 15분 거리(구일역 동측 출구)에서 200m 3분 거리로 단축

□ 안양천 다목적 광장 조성('16.7.30 완료)

- 규모 : 다목적 광장 5,474 m^2 (주차 120대 가능)
- 총사업비 : 25억원
- 기대효과 : 주변경관 개선 및 관람객들의 주차부족 문제 해소

돔구장 지붕 누수 및 조치현황

- 누수발생 : 집중호우 이후 총 12개소 누수(내야 9, 외야 3)
 - 7.1일 당일 108.5mm 강수, 7.5일에는 당일 100.5mm 강수
- 누수원인 : 지붕 거터와 연결된 우수 연결배관에서 누수
- 조 치 : 시공사에서 하자보수 완료(7.1 ~ 7.11)
 - 하자보수 기간중(방수 3년)에 있으므로 시공사 비용 부담
- 향후대책 : 우천시마다 지속적 모니터링 및 보완

돔구장 시설 보완 계획

전광판 교체 추진

- 현 황 : 전광판 크기가 작아 가독성 저하로 관람객 불만 증대
 - 화면크기(W 22.4m × H 7.68m), 구입연도(2012년)
- 설치계획 : 대형 전광판 2개소 설치
 - 화면크기 및 설치 위치 : W 28m × H 12m / 1,3루 내·외야 연결통로
 - ※ 기존 전광판은 목동운동장 또는 효창운동장에서 활용 예정
- 소요예산 및 설치 기간 : 약 45억 / 약 6개월

돔구장 안전 및 편의시설(캐노피) 설치

- 목 적 : 여름철 폭염, 우천시 대피장소 및 동절기 낙설 안전사고 예방
- 설치위치 : 경인로 옆 1,300 m^2 , 야구장 출입구 350 m^2 , 보행광장 통로 1,650 m^2
- 소요예산 : 2,670백만원

2

서울특별시 체육단체 통합 후속 조치

서울시체육회 통합 이후 신속한 후속조치 이행으로 조기 안정화 도모
및 전문·생활체육 기능별 업무 통합으로 시너지 효과 증대

□ 추진경과

- 시도 통합체육회 설립 가이드라인 시달(문체부) : '15.9.24
- 양 체육회 이사회 및 대의원총회 개최 : '15.11.25
 - 통합추진 방향보고, 통합추진위원회 구성(안) 의결
- 통합추진위원회 구성(15명) 및 운영(5회) : '15.12.28 ~ '16.2.22
 - 서울시통합체육회 정관심의, 경기단체 및 종목별 연합회 통합가이드라인 마련 등
- 양 단체 해산 의결 : '16. 2.17 ~ 2.26
- (통합)서울특별시체육회 창립총회 개최 : '16. 2.26
 - (통합)서울특별시체육회 정관 및 임원선임 위임(안) 심의·의결

□ 통합 후 주요 조치사항

- (통합)서울시체육회 정관 승인 : '16. 3.14(정부 기획단)
- (통합)서울시체육회 행정 통합 추진
 - (구)체육회 및 (구)생활체육회 사무실 통합(중랑구 상봉동) : '16.3.13
 - 각종 제규정 정비, 전산시스템 구축, 사업자등록증 발급, 통장 신규개설 등
- 임원 선임 : 총33명(회장 1, 부회장 9, 이사 23)
 - 서울시체육회 제1차 이사회('16.4.28)에서 임원 선임 완료
- 산하단체 통합 추진('16. 8.1일 현재)
 - 자치구 통합현황 : 25개 자치구중 7개 통합완료(중랑, 서초, 금천, 도봉, 강남, 강서, 양천)
 - 회원종목 단체 통합 현황 : 통합대상 35개 단체 중 34개 통합 완료(요트 미통합)

□ 향후계획

- 통합체육회의 장·단기 운영방안 등 마스터 플랜 수립
- 조직진단을 통해 적정 조직구성을 위한 조직개편 실시
- ※ 통합체육회 업무지원을 위해 市 직원(사무관1, 주무관 1) 2명 파견

3

차질없는 제100회 전국체전 준비

경기장 시설 개·보수 및 우수선수 발굴 등을 통해 제100회 전국체전을 차질 없이 준비

□ 제100회 전국체육대회 개요

- 일시/장소 : '19.10월 중(7일간) / 서울특별시 전역
- 참가 : 17개 시·도, 15개 해외동포 선수단 30,000여명
- 종목 : 47개 종목(정식 44, 시범 3)
- 주최/주관 : 대한체육회/서울특별시, 서울특별시교육청, 서울특별시체육회
 - ※ 전국장애인체육대회는 전국체육대회 종료 후 동일지역 개최
 - 게이트볼, 파크골프 등 약 26종목(개인, 단체)

□ 추진실적

- 제100회 전국체육대회 서울 개최 결정('15.1.27)
 - 제100회 전국체전 준비 기본계획(안) 수립('15.12. 7)
 - 경기력 향상 및 경기장 활용방안, 전국체전 준비 T/F 구성 등
 - 경기장 확보를 위한 사전 전수 조사('16.2~ '16.4)
 - 필요 경기장 : 44종목 57경기장 중 50개 경기장 개·보수 활용
 - 타시도 임대 4개 경기장, 3개종목(롤러, 스쿼시, 럭비) 신설 필요
- ※ 경기장 확보 소요예산(안)

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	'16년	'17년	'18년	'19년
총 계	82,032	4,000	14,865	34,482	28,685
국 비	23,410	-	4,460	10,345	8,065
시 비	58,622	4,000	10,405	24,137	20,080

- 경기장 시설 개·보수비 국비 신청(4,460백만원), '17년 소요액의 30%
- 경기력 향상비 지원(3개팀 80백만원) : 명지전문대(남자육상, 여자탁구), 서울여대(배구)

□ 향후계획

- 신설경기장 건립방안 검토 및 경기장 시설 현장 점검 지속 실시
- 대학·실업·자치구 팀 창단 및 우수인력 확보방안 검토
- 전국체전 준비 T/F팀 구성·운영

4

서울시청 직장운동경기부 2개팀(컬링) 창단 추진

2018 평창동계올림픽을 대비해 동계스포츠 종목을 활성화하고 메달 획득 가능성을 높이기 위하여 컬링팀 창단을 추진

□ 컬링팀 창단 개요 - 2개팀

- 대상종목 : 남자컬링(전문체육), 휠체어컬링(장애인체육)
- 창단시기 : '16. 9월 중
- 선수단 구성 : 총 12명
 - 남자컬링팀(전문체육) : 6명(감독 1명, 선수 5명)
 - 휠체어컬링팀(장애인 체육) : 6명(감독 1명, 선수 5명)
- 소요예산 : 487백만원(기 확보)
 - 남자컬링 187백만원(사비), 휠체어컬링 300백만원(국민체육진흥기금·사비 각각 150백만원)

□ 그동안의 진행경과

- '15.12.21 : 서울특별시직장운동경기부 설치 및 운영에 관한 조례 개정
(190명 → 200명)
⇒ 엘리트직장운동경기부 170명→175명, 장애인직장운동경기부 20명→25명
- '15.12.23 : 서울특별시 체육진흥관리위원회 개최
 - 남자컬링팀(전문체육) 및 휠체어컬링팀 신규 창단 심의·의결
- '16. 7월 : 남자컬링팀 선수단 및 휠체어컬링팀 선수단 선발
 - 남자컬링팀(전문체육) 감독(7.8) 및 선수 선발(7.28) 완료
 - 휠체어컬링팀 감독(7.11) 및 선수 선발(7.26) 완료

□ 향후계획

- '16. 9. 3 : 남자컬링팀과 휠체어컬링팀 동시 창단식 개최 예정
 - ※ 서울 엘리트 스포츠 재능나눔 페스티벌 행사와 병행 추진(올림픽공원 평화의 광장)

5

민간위탁 체육시설의 재위탁 추진

체육시설의 전문적·효율적 관리와 이용활성화를 위해 수익창출형 위탁 시설에 대한 적정 관리위탁료 산정 등 재위탁절차를 체계적으로 추진

민간위탁 개요

시설명	현수탁자	위탁기간	연간 위탁료(평균)	비고
잠실야구장	(주)LG스포츠·(주)두산베어스	'14. 1. 1 ~ '16. 12. 31	2,550백만 원	서울 연고구단 홈구장 (연간 144경기)
목동실내빙상장	(재)한국동계스포츠센터	'14. 1. 1 ~ '16. 12. 31	1,072백만 원	동계스포츠 전문 경기장 (스케이트, 아이스하키 등)
효창운동장	서울시축구협회	'14. 1. 1 ~ '16. 12. 31	137백만 원	아미추어 축구 전용구장 (초·중·고교, 동호인)

※ 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 의한 조례」 제4조의3(의회동의 및 보고)에 의거 효창운동장은 시의회 동의안 제출(제270회 임시회)

수탁자 선정방법

- 잠실야구장 : 기존 수탁기관(연고구단)과 재계약 (「스포츠산업 진흥법」 제17조)
- 목동실내빙상장·효창운동장 : 공개경쟁입찰로 수탁기관 선정

※ 「공유재산 및 물품 관리법」 제27조(행정재산의 관리위탁) 제2항에 의거 공개경쟁입찰 실시 (신설 '15. 1. 20.)

추진실적

- 관리위탁비 산출을 위한 원가계산용역 완료 ('16. 3. 23 ~ 5. 15)

(단위 : 백만 원)

구분	위탁비(향후)				위탁비(현재)				전기 대비 평균
	2017년	2018년	2019년	평균	2014년	2015년	2016년	평균	
잠실야구장	2,821	2,852	2,942	2,872	2,550	2,567	2,535	2,550	증 322 (12.6%)
목동실내빙상장	710	751	687	716	1,066	1,071	1,078	1,072	감 356 (△33.2%)
효창운동장	94	97	100	97	133	137	141	137	감 40 (△29.2%)

※ 삼화·이정회계법인 원가계산 산술평균 금액

종합성과평가

- 사업비 5억이상(잠실야구장, 목동빙상장) : 조직담당관 실시 중(한국능률협회, '16년 9월)
- 사업비 5억미만(효창운동장) : 사업소 자체 실시완료(한국능률협회, '16. 8. 1.)

향후계획

- 잠실야구장 : 수탁자선정심의위원회(9월), 협약체결(12월)
- 실내빙상장·효창운동장 : 수탁기관 공모 및 적격자심의위원회(10월), 협약체결(12월)

6

잠실야구장 광고권 사용·수익허가 추진

「스포츠산업 진흥법」 제17조(프로스포츠의 육성) 및 「서울특별시립체육시설의 설치 및 운영에 관한 조례」 「별표 5」에 의거 프로스포츠의 활성화와 체육시설의 공공성을 반영한 연고구단과의 광고권 사용·수익허가를 추진

□ 광고권 허가계획(제7기)

- 허가 기간 : '17. 1. 1. ~ '19.12.31. (3년)
- 사용·수익자 : (주)LG스포츠 · (주)두산베어스
- 허가 시설 : 29개 광고시설 1,893.3 m^2
- 사 용 료 : 7,640백만 원 + 공개경쟁입찰(제3자)에 따른 추가수입의 50%

※ 제3자의 사용·수익은 공개경쟁입찰로 사용수익자 선정,

공개경쟁입찰로 발생하는 추가수입은 50 대 50의 비율로 분배키로 합의 완료 ('16년 8월)

※ 제6기 공개경쟁입찰 낙찰금액 적용 시(10,350백만 원) 사용료 예상금액 : 8,995백만 원 (추정)

(단위 : 백만 원)

구 분	산술평균에 의한 광고사용료	광고사용료 감정평가금액		비 고 (연고구단 대비 서울시 감정평가 비율)
		서울시	연고구단	
금 액	7,640	8,000	7,280	109.89%

□ 추진실적

- 공정성·투명성 확보를 위한 자문단 구성·운영 및 운영결과 ('16. 3.31., '16. 5.26.)
 - 연고구단과 수의계약으로 하되, 제3자 사용·수익 시 공개경쟁입찰 실시
 - 시장가치를 반영한 광고권 감정평가로 사용료 산출
 - 제3자 사용에 따른 추가수익 분배방안은 연고구단의 의견 수렴
- ※ 자문단(10명) : 시의원(3), 교수(1), KBO(1), 감정평가사(1), 회계사(1), 광고계(1), 국장(1), 소장(1)
- 연고구단과의 광고권 관련 협의 ('16. 4.20., '16. 5.13., '16. 5.31.)
 - 광고시설물 및 면적 협의 : 29개 시설, 1,895.3 m^2 (5개 시설 398.1 m^2 중, 5월)
 - 제3자 사용시, 추가발생 수익은 50 대 50으로 분배협의를 완료 (8월)

□ 향후계획

- 잠실야구장 광고권(광고시설) 사용·수익허가 (10월)
 - 투명한 광고권 사용·수익을 위한 다분자(제3자) 사용·수익 시 승인조건 등 부여
 - ※ 공공 전자매체를 통한 일반경쟁입찰 시행, 상업광고 운영실적 제출 등

7

쾌적하고 안전한 경기장을 위한 시설개선

'19년도 제100회 전국체전 대비 선수 경기력 향상과 관람객 편의를 도모할 수 있도록 노후·낙후된 시설을 개선

□ 사업개요

- 사업내용 : 경기장 시설 개·보수(잠실종합운동장, 목동운동장, 효창운동장)
- 사업비 : 23,224백만 원 (단위 : 백만 원)

시 설 명	계	시 비	체육진흥기금(시비)	국민체육진흥기금(국비)
합 계	23,224	17,515	3,059	2,650
잠 실 종합 운동 장	16,229	11,020	2,559	2,650
목 동 운동 장	6,864	6,364	500	-
효 창 운동 장	131	131	-	-

※ 목동운동장 시비에는 2015년도 명시이월액 1,307백만원이 포함된 금액임

□ 추진실적

- 잠실주경기장 경기용 조명설비 교체완료('16. 2.29 ~5.25.)
 - 메탈할라이드등(2KW 768등) 철거, LED조명등(1.4KW 404등) 설치
- 안전사고 예방을 위한 보수·보강공사 시행
 - 잠실종합운동장 주변 노후 CCTV 정비(23대), 관제시스템 교체(2개소)
 - 잠실주경기장 구간별 석면 해체·철거 및 천정 교체
 - ▶ B,C구간 해체 완료 (5월), G,H,I구간 해체·철거 추진 중 ('16년 12월 완료)
 - 잠실주경기장 수전설비 공사, 지하 소방설비 개선 ('16. 7월)
 - 잠실 제2수영장 다이빙장 지붕트러스 교체 ('16. 7월)

□ 향후계획

- 잠실야구장 전광판 운영시스템 및 방송장비 교체(체육진흥기금 935백만 원)
- 잠실주경기장 석면 해체·제거 및 환경개선공사(국비 950백만 원)

4 / 시민생활체육 활성화

① 시민참여 생활체육 프로그램 확대·운영

② 서울시민 생활체육대회 개최 및 지원

③ 생활체육시설 확충 및 개·보수 지원

④ 여가 체육활동 육성·지원

⑤ 서울시민 체력인증제 운영

1

시민참여 생활체육 프로그램 확대·운영

- ◆ 시민 누구나 참여 가능한 열린리그 운영으로 생활체육 저변 확대
- ◆ 민간기업과의 공동협력을 통해 활기차고 건강한 생활체육 활성화 구현

□ 서울시민리그(S-리그) 운영(1,400백만원)

○ 사업내용

- 시민 누구나 참여하는 생활체육 종목별(축구, 농구, 탁구, 족구, 배구) 리그전 운영
- 생활체육 비회원 및 일반시민의 적극 참여를 위한 시민리그 지원체계 구축

○ 운영방법 : 25개 자치구별 지역리그(4~8월) → 4개 권역리그(9~10월) → 결선(11월)

동북권(6) : 동대문, 중랑, 성북, 강북, 도봉, 노원

동남권(6) : 성동, 광진, 서초, 강남, 송파, 강동

서북권(6) : 종로, 중구, 용산, 은평, 서대문, 마포

서남권(7) : 양천, 강서, 구로, 금천, 영등포, 동작, 관악

○ 추진현황

- 서울시민리그 참가자 모집(1,067팀 15,140명) 및 운영 홍보('16. 2~3월)
- 자치구별 지역리그 운영('16. 4~8월) ※ 16. 8.15 기준 총 4,816경기 중 4,278경기(88.9%) 완료

○ 향후계획 : 권역리그 및 결선대회 운영('16. 9~11월)

□ 민관협력사업 「서울아 운동하자」 캠페인 추진(4,000백만원, 전액 민간자본)

○ 사업내용 : 전액 민간 재원을 활용한 생활체육 캠페인 추진

- 생활체육프로그램(크로스핏, 요가, 러닝, 필라테스 등), 온·오프라인 홍보, 캠페인 명예기자단 운영 등

※ 연차별 유치액 : '13년(밀레 10억), '15(리복, MBC플러스 20억), '16(리복, MBC플러스, 네이버 40억)

○ 추진현황

- 서울아 운동하자 업무협약(3월) : 서울시, 네이버, 리복코리아, MBC플러스, (주) 올댓스포츠
- 시민참여 오프라인 이벤트 개최 : 러닝, 크로스핏, 피트니스 등 총 1,350명
- 후원기업 온·오프라인 프로그램 활용 서울아 운동하자 활성화
 - (리복) 리복우먼스 캠페인 2016, (네이버) 서울아 운동하자 네이버 포스트 운영 등

○ 향후계획 : 캠페인 프로그램 진행 (매주 2회, 월·목 / '16. 9 ~ 11월)

2

서울시민 생활체육대회 개최 및 지원

서울시민이 스포츠를 통해 건강한 삶을 도모하고, 상호 우정과 화합의 장을 마련할 수 있도록 서울시민 생활체육대회 개최 및 체육단체 주관대회 지원

□ 대회개요 : 생활체육 2개 대회 개최, 4개 대회 지원('16. 1~12월)

- 서울시 및 시 체육회 주관 대회개최(서울시민생활체육대회, 어르신생활체육대회)
- 시 종목별연합회 주관 대회 지원(서울특별시장기 생활체육대회, 종목별 전국대회, 시·구 종목별 대회)

□ 추진현황

- 「서울시민생활체육대회」 개최(440백만원) : '16. 4.24 / 잠실실내체육관 및 종목별 경기장
- 한궁, 단체줄넘기 등 6개 대회 및 시도교류전 등 개최(8,000여명 참가)
- 「서울특별시장기 생활체육대회」 개최 지원(420백만원) : '16. 3 ~ 5월
- 축구 등 32개 종목별 대회 개최, 시민 19,000여명 참가
- 종목별연합회 규모 등에 따라 4백만원 ~ 22백만원 차등 지원(경기장 사용료, 심판비 등)
- 「종목별 전국대회」 개최 지원(210백만원) : '16. 2 ~ 11월
- 대통령기 축구대회 등 타 시도 개최 20개 대회 참가지원(파크골프·정구·볼링·농구 등)
- 2016 대한탁구협회 어르신페스티벌 탁구대회 서울개최 지원(잠실실내체육관, 8.13)
- 「시 종목별대회」 개최 지원(337백만원) : '16. 1 ~ 12월
- 시연합회장기 대회 14개 종목에 경기장사용료 등 지원(종목별 3백만원~13백만원 차등지원)
- 「구 종목별 연합회」 대회 개최 지원(450백만원) : '16. 1 ~ 12월
- 구 종목별 연합회(450개) 대회 개최시 각 1백만원 지원(경기장 사용료, 심판비 등)

□ 향후계획

- '16. 10. 18. : 서울시 어르신생활체육대회 개최(151백만원)
- 65세 이상 어르신 종목별 대회, 시범경기, 번외경기, 체험마당 운영
- '16. 9~11월 : 종목별연합회 주관 대회 지원(전국·시·구연합회 대회)
- '16. 10~11월 : 자치단체간 생활체육 우호교류(전남·제주·부산, 330명 규모)

3

생활체육시설 확충 및 개·보수 지원

공공용지 등 유휴 부지를 활용해 종목별 생활체육시설을 확충함과 동시에 기존 생활체육시설의 개·보수 지원을 통해 시민 생활체육의 인프라를 확충

□ 추진방향

- 건강에 대한 시민 관심 증대와 생활체육 인구 증가에 대응하여 가용부지에 적합한 종목별 체육시설 조성
- 시민들의 다양한 생활체육 욕구 충족을 위한 다목적 체육센터 건립 지원
- 학교 운동장 체육시설 개·보수 지원을 통한 지역주민의 시설 활용도 제고
 - 청소년과 지역 주민들의 야간 여가선용 및 건강 증진 공간 제공

□ 사업개요

- 다양한 종목의 생활체육시설 지속 확충(22,188백만원)
 - 18개 자치구에 70개 생활체육시설 신규 확충('16년 목표 55개 시설)
 - 축구장 7, 야구장 1, 농구장 5, 족구장 11, 풋살장 6, 테니스장 17 등
 - 민·관 협력을 통한 체육시설 확충으로 市 재원부담 완화
 - 데상트 스포츠재단 등 스포츠 관련 기업 참여(풋살장 1, 배드민턴장 2)
 - 부족한 체육시설 설치 부지 확보를 위한 서울 인근지역 부지 적극 활용
 - 고양시 소재 한강변 국유지 활용 체육시설 조성(풋살장 2)

< 체육시설 확충 종합계획 >

- 추진 기간 : '14 ~ '18년(5개년)
- 확충 목표 : 총 261개 시설
- 확충 내용 : 야구, 축구, 농구 등 생활체육시설 신규 확충
- 연차별 계획 : '14(39) → '15(33) → '16(55) → '17(62) → '18(72)
- ※ 추진실적 : 83개 시설 확충('14년 39개 시설, '15년 44개 시설)

- **자치구 다목적 체육센터 건립 지원**(7,800백만원 : 국비 2,770, 시비 5,030)
 - 1체육센터 지원 : 24 자치구 24개 시설(지원 완료)
 - 2체육센터 지원 : 20 자치구 20개 시설(완료 17, 건립 중 2, 부지 확보 중 1)
 - 3체육센터 지원 : 2 자치구 2개 시설(건립 중 1, 부지 확보 중 1)
- **학교 운동장 등 생활체육시설 개·보수 지원**(국비 2,500백만원)
 - 학교·자치구 운동장 생활체육시설 조성 및 개보수
 - 인조잔디 교체, 야간조명시설 설치 등 지원(개소당 최대 1억원)

추진현황

- **생활체육시설 확충**(’16. 8월 현재) : 15개소 21개 시설
 - 축구장 4, 배드민턴장 3, 농구장 4, 족구장 5, 풋살장 4, 인라인 1
 - ※ 서울시 인근지역 생활체육시설 확충

과천 서울대공원	경기도 양주시	고양시 한강 둔치	고양시 난지 물재생센터
야구장 2 (’16.11월 준공 예정)	야구장 1 (’16.8월 준공 예정)	풋살장 2 (’16. 9월 준공 예정)	야구장 4 (추진 중)

- **다목적 체육센터 건립 지원** : 2체육센터 2, 3체육센터 1
 - 계속 사업(노원, 서대문), 신규 사업(광진)
- **운동장 생활체육시설 개·보수 지원** : 학교 37, 자치구 1
 - 학교 및 자치구 운동장 생활체육시설 개·보수

향후계획

- ’16. 8 ~ 9월 : 운동장 생활체육시설 개보수 및 다목적체육센터 국비 지원
- ’16. 8 ~ 12월 : 생활체육시설 설계 및 공사 시행

4 여가 체육활동 육성·지원

다양한 여가스포츠 프로그램 보급을 통해 시민들이 여가를 선용한 건전한 체육활동으로 건강한 가정, 행복한 직장문화를 구현

□ 추진방향

- 가족 스포츠 프로그램을 운영하여 건강한 가족공동체 문화 확산
- 여가스포츠를 통해 즐겁고 행복한 직장문화 조성

□ 추진현황

- 「서울 스포츠 행복도시 선언」 발표('16. 4.24) 및 추진
 - 스포츠는 시민 누구나 누려야 할 시민의 기본 권리임을 선언
 - 민·관의 협력적 파트너십을 통해 스포츠를 통한 행복도시 구현
- 예비군 훈련장을 활용한 서바이벌 체험프로그램 운영
 - 동호인, 청소년 대상 서바이벌 체험 시범운영(3회, 250명)
 - ※ 예비군훈련장 개방관련 '서울시와 수방사 간 업무협약' 체결('16. 1월)
- 찾아가는 직장체육 프로그램 운영('16.4~11월)
 - 「찾아가는 체육관」 운영(상암DMS, 구로디지털단지 등), 직장건강운동회(청과동 봉제골목 등)
- 직장인 스포츠 리그(S-직장인 리그) 운영('16.4~12월)
 - 중소기업 직장체육 동호회 260개팀(2,000명) 참가
 - ※ 운영 종목 : 볼링, 핸드볼, 야구, 배드민턴, 당구
- 여성축구 리그전('16. 5~8월, 47개팀, 1,290명 참가), 가족 스포츠학교 운영(16.1~11월, 8월 현재 저소득층, 한부모가정 등 취약계층 포함 2,900명 참여)

□ 향후계획

- '16. 9 ~12월 : 서바이벌 체험 프로그램 운영, 직장체육, 직장인 리그, 가족스포츠 사업 운영

5 서울시민 체력인증제 운영

서울시민의 생애주기별 스포츠활동을 체계적으로 지원하기 위한 체력인증센터 연차별 확대, 찾아가는 체력인증 서비스 실시를 통해 시민의 건강증진 도모

추진방향

- 자치구 문화체육센터, 보건소 등과 연계하여 거점별 체력인증센터 연차별 확대로 체력인증센터 접근성 향상
- 공공체육시설, 경로당, 학교, 기업 등 각종 문화행사와 연계를 통한 찾아가는 체력인증서비스 실시로 참여 인원 확대

사업개요

- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 추진계획 : 2개소(노원구 1개소-국비사업 선정, 서북권 1개소 - 시비)
- 사업내용
 - 거점 체력인증센터 확대 : 자치구 신청을 통해 연차별 확대(보건소, 구민체육센터 등)
- 추진실적 : '15년까지 3개소 운영 / '16년 2개소 신규 개원

구 분	서 초	성 동	금 천	노 원	마 포
개 원	'13.3월	'13.4월	'15.3월	'16. 6. 9	'16.9월(예정)
위 치	구민체육센터 2층	구청 건물 3층	보건소내 4층	상가 지하1층	구민체육센터
규 모	200평	80평	90평	120평	80평
운 영	YMCA(위탁)	보건소(직영)	보건소(직영)	구청(직영)	구체육회(위탁)
내 용	체력추정,운동교실	체력추정,운동교실	체력추정,운동교실	체력추정,운동교실	체력추정,운동교실
'15 실적	5,074명	6,066명	5,376명	신 규	

- 사 업 비 : 270백만원

향후계획

- '16. 9. 6 : 마포구 체력인증센터 개원

IV. 민간위탁사업 재위탁 보고

1 관광안내소 및 관광정보센터 재위탁 추진계획

□ 민간위탁 추진근거

- 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조(민간위탁 사무의 기준) 및 4조의3(의회동의 및 보고)
- 서울특별시 관광진흥 조례 제8조(관광안내소 및 관광정보센터) 및 제14조(운영의 위탁)

□ 민간위탁 추진계획(6차)

- 대상시설 : 총 22개소(관광안내소 10, 움직이는 관광안내소 9, 관광정보센터 3)

구 분	안내소 명(위치)	위탁현황	
		운영기관	사업비(백만원)
관광안내소 (10개소)	남대문, 이태원, 동대문, 심일교, 홍대입구, 광화문, 시민청, DDP, 신촌역, 잠실	서울시 관광협회	5,040
움직이는 관광안내소(9개소)	명동, 남대문시장, 신촌, 동대문, 북촌, 홍대, 삼청동, 인사동, 광장시장		
관광정보센터(3개소)	인천공항, 김포공항, 명동	서울관광 마케팅(주)	851

✓ 관광안내소 : 관광명소의 위치, 교통, 숙박 등 관광정보 안내

✓ 관광정보센터 : 관광정보 안내 외에 체험(한복 등), 행사, 홍보존, 기념품·여행 편의용품 판매 등

- 위탁기간 : '17. 1. 1. ~ '19.12.31.(3년)

※ 위탁현황 : 1차('05.1.1.), 2차('08.1.1.), 3차('09.1.1.), 4차('11.1.1.), 5차('14.1.1.~'16.12.31.)

- 수탁자 선정 : 공개경쟁입찰

□ 재위탁 사유

- 관광안내소 및 관광정보센터 운영 사무는 서울을 찾는 외국인 관광객에게 해당 언어(영·중·일어)로 관광정보와 관광편의 등을 제공하는 사업으로,
- 국가별 문화에 따른 적절한 응대요령 등 글로벌 서비스가 필요함에 따라 서울 관광 안내노하우를 축적한 민간 전문기관에 재위탁 운영하는 것이 바람직함

2

목동 실내빙상장 재위탁 추진계획

□ 민간위탁 추진근거

- 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조(민간위탁 사무의 기준) 및 4조의3(의화동의 및 보고)
- 서울특별시립체육시설의 설치 및 운영에 관한 조례 제16조(운영의 위탁) 제2항

□ 민간위탁 추진계획(7차)

- 대상시설 : 목동실내빙상장 (연면적 14,700㎡, 경기장 면적 6,018㎡)
 - 경기장 시설 : 주경기장(지상링크), 보조경기장(지하링크) 등
- 위탁기간 : '17. 1. 1. ~ '19.12.31 (3년)
- 수탁자 선정 : 공개경쟁입찰

〈그간 위탁경위〉

- ▶ '89.12.01 ~ '99.11.30. : (재)한국동계스포츠센터에 10년간 무상위탁 운영
- ▶ '99.12.01 ~ '02.11.30. : 제1기 민간위탁(한국동계스포츠센터) / 위탁료(평균) : 467백만원
- ▶ '02.12.01 ~ '05.12.31. : 제2기 민간위탁(한국동계스포츠센터) / 위탁료(평균) : 510백만원
- ▶ '06.01.01 ~ '08.12.31. : 제3기 민간위탁(한국동계스포츠센터) / 위탁료(평균) : 533백만원
- ▶ '09.01.01 ~ '11.12.31. : 제4기 민간위탁(한국동계스포츠센터) / 위탁료(평균) : 564백만원
- ▶ '14.01.01 ~ '16.12.31. : 제6기 민간위탁(한국동계스포츠센터) / 위탁료(평균) : 1,072백만 원

□ 재위탁 사유

- 목동실내빙상장 관리·운영 사무는 빙상장 시설관리 및 피겨·아이스하키 등 빙상 대회 유치, 생활체육교실 운영 등을 통해 이용시민에게 양질의 서비스를 제공해야 하는 사업으로,
- 빙면관리 및 세계대회 유치 등 시설관리·운영에 있어 전문성 및 효율성 확보가 필요하므로 빙상장 운영에 노하우를 갖춘 민간 전문기관에 재위탁 하는 것이 타당함