

2016년도  
문화체육관광위원회  
제270회 임시회



“사람이 중심인 디자인, 시민이 행복한 디자인, 서울의 품격을 높이는 디자인”

# 주요업무보고

2016. 9

# I. 일반 현황

## 1 설립 현황

### ■ 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

### ■ 설립근거

- 민법 제32조 및 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제4조
- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영 조례














### ■ 연 혁

- '08. 9 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12 법인 설립 (초대 이사장 권영걸)
- '09. 3 재단 출범 (초대 대표이사 심재진, 직원 32명)
- '09. 10 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1 제2대 이사회 출범 (이사장 안상수)
- '12. 3 제2대 대표이사 취임 (대표이사 백종원)
- '14. 3 DDP 개관
- '15. 1 제3대 이사회 출범 (이사장 안상수)
- '15. 4 제3대 대표이사 취임 (대표이사 이근)

## 2

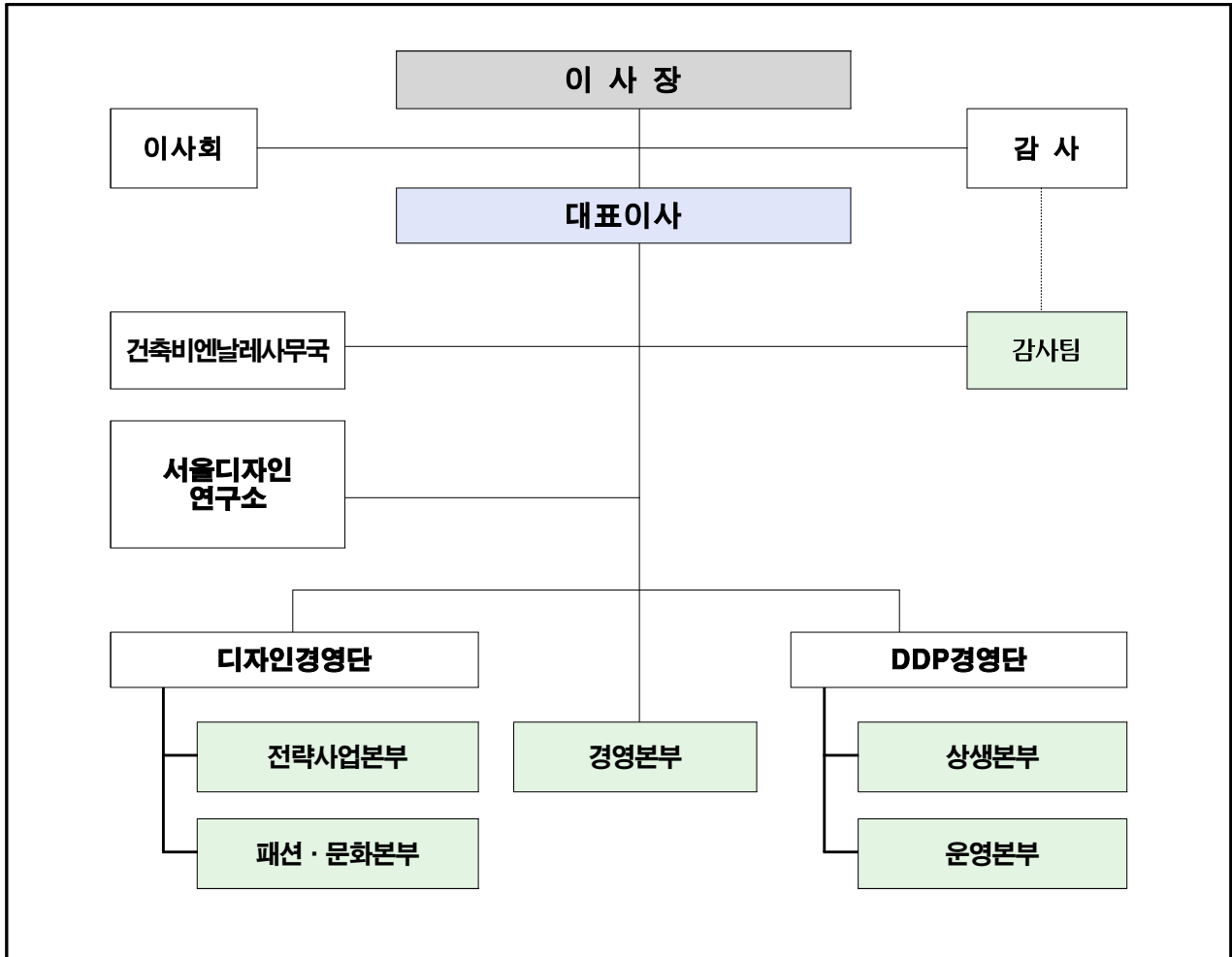
## 이사회 현황

임원 : 13명 [선임직 10, 당연직 3]

직 위	성 명	생년	임 기	현직 및 경력	학 력
이 사 장	 안 상 수	1952	'15.01.16 ~ '18.01.15	· 서울디자인재단 이사장 · 前 홍익대학교 교수	· 홍익대 대학원 타이포그래피 석사 · 한양대 응용미술학 박사
상임이사 (대표이사)	 이 근	1959	'15.04.06 ~ '18.04.05	· 前 홍익대학교 산업디자인과 교수 · 前 홍익 국제디자인전문대학원 원장	· 홍익대학교 산업디자인 학 · 석사 · Royal college of art 자동차디자인 석사
비상임이사 (선임직)	 남 부 원	1959	'15.02.03 ~ '18.02.02	· 現 한국 YMCA전국연맹 사무총장 · 現 한국공정무역단체협의회 이사장	· 연세대학교 정치외교학과 · 영국 지구윤리연구센터 지구윤리학 석사
	 민 현 식	1946	'15.02.03 ~ '18.02.02	· 한국예술종합대학교 건축과 교수 · 現 (주)건축사사무소 기오현 이사	· 서울대학교 건축공학과
	 손 혜 원	1955	'15.02.03 ~ '18.02.02	· 現 국회의원(더불어민주당) · 한국나전칠기박물관 관장	· 홍익대학교 응용미술학과 · 홍익대학교 도안학 석사
	 이 남 식	1955	'15.02.03 ~ '18.02.02	· 現 계원예술대학교 총장	· 서울대학교 농화학과 · KAIST 산업공학 석박사
	 이 명 상	1967	'15.02.03 ~ '18.02.02	· 現 법무법인(유한)지안 파트너변호사	· 서울대학교 경영학과 · 서울대학교 행정학 석사
	 고 미 석	1960	'15.03.31 ~ '18.03.30	· 前 동아일보사 편집국 부장 · 前 동아일보사 문화부 부장 · 現 동아일보사 논설위원실 부국장	· 한국외대 불문학 학사 · 한국외대 대학원 불문학 석사
	 김 상 규	1968	'15.03.31 ~ '18.03.30	· 前 (재)디자인문화재단 사무국장 · 現 서울과학기술대 공업디자인학과 조교수	· 서울대학교 산업디자인 학사 · 국민대 대학원 산업디자인 석사
	 서 혜 정	1969	'15.03.31 ~ '18.03.30	· 前 삼일회계법인 감사 파트너 · 前 세동회계법인 감사 파트너 · 現 위드회계법인 감사 파트너	· 성균관대 경영학 학사 · 성균관대 대학원 경영학 석사
비상임이사 (당연직)	 고 흥 석	1961	'16.01.01 ~ 재임 시	· 서울시 문화본부장	· 서울대학교 정치학과 · 오레곤대 대학원 행정학 석사
	 한 영 희	1966	'16.07.01 ~ 재임 시	· 서울시 기획조정실 재정기획관	· 서울시립대학교 도시행정학과 · 뉴욕대대학원 부동산학 석사
비상임감사 (당연직)	 변 태 순	1964	'16.01.11 ~ 재임 시	· 서울시 디자인정책과장	· 서울시립대학교 전산통계학과

### 3 조직 및 인력

■ 조 직 : 2단 5본부 1연구소 1사무국



■ 인 력 : 정원 152명 / 현원 97명

(2016년 8월 기준)

구 분	계	상근 입원	1급	2급	3급	4급	5급	6급	전문 기능직	일반 기능직
정 원	152	1	4	11	13	22	29	23	44	5
현 원	97	1	3	7	10	18	26	22	8	2

※ 계약직 55명 별도

## 4

## 2016년도 예산 현황

## ■ 세입예산 : 53,958,008천원

(7월말 기준, 단위:천원)

구 분	2016년 세입	세입실적	달성율
세입총계	53,958,008	40,704,247	75.4%
영업수익	21,044,672	14,249,432	67.7%
자체사업수익	21,044,672	14,249,432	67.7%
DDP 운영수입	19,067,672	13,143,306	68.9%
디자인상품판매 수익	197,000	96,126	48.8%
서울패션위크 운영수입	1,780,000	1,010,000	56.7%
영업외수익	25,482,926	19,024,405	74.7%
출연금 수익	25,321,399	18,913,341	76.0%
재단운영 출연금	15,648,501	11,017,006	70.4%
패션봉제사업 출연금	9,672,898	7,896,335	81.6%
이자수익	94,527	79,644	84.3%
기타수익(디자인지원센터 운영 수익)	67,000	31,420	46.9%
전기이월금	7,430,410	7,430,410	100.0%
DDP운영예산	4,087,465	4,087,465	100.0%
재단운영예산	3,063,857	3,063,857	100.0%
패션봉제예산	279,088	279,088	100.0%

## ■ 세출예산 : 53,958,008천원

(7월말 기준, 단위:천원)

사업명	2016년 세출	집행액	집행율
세출총계	53,958,008	23,392,620	43.4%
DDP	23,106,449	11,455,379	49.6%
창의플랫폼 사업	2,230,730	474,552	21.3%
상생협력 사업	940,000	382,539	40.7%
기반운영 사업	19,935,719	10,598,288	53.2%
패션봉제사업	11,472,898	5,252,386	45.8%
패션기반 산업지원 및 지원시설 운영	10,332,898	4,297,407	41.6%
패션산업 글로벌 마케팅 지원	1,140,000	954,979	83.8%
재단운영	18,802,207	6,684,855	35.6%
디자인생태계조성	7,635,992	2,268,076	29.7%
시민디자인사업	1,752,000	596,862	34.1%
동대문상권활성화지원	919,000	358,117	39.0%
혁신경영시스템	214,060	59,686	27.9%
공예문화사업활성화	1,780,000	895,293	50.3%
일반관리비	6,501,155	2,506,821	38.6%
예비비	576,454	0	0.0%

## II. 중장기 비전 및 목표

### 서울디자인재단 3기 경영전략(2015~2018)

#### ◆서울디자인재단 미션

- 디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통해 서울 디자인 경쟁력 향상에 기여한다.

비전	사람이 중심인 디자인, 시민이 행복한 디자인, 서울의 품격을 높이는 디자인		
전략 방향	1 R&D 도시형 생활밀착 서비스디자인 기반강화	2 Industry 디자인창조산업 생태계조성	3 Test Bed & Action DDP 세계적 명소화 및 지역경제 활성화
고객	일반시민	디자이너	시민, 디자이너, 지역상인
전략 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 삶의 질 향상을 위한 시민디자인연구 경쟁력 강화</li> <li>② 사회문제 해결을 위한 시민생활 환경 개선</li> <li>③ 디자인서비스 사업 발굴 및 개발</li> <li>④ 서울도시건축비엔날레 기반마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑤ 패션인력 및 사업 연계를 통한 글로벌 경쟁력 강화</li> <li>⑥ 동대문 패션상권 활성화를 통한 패션봉제업체 동반성장</li> <li>⑦ 공예디자인 산업 생태계 활성화</li> <li>⑧ 재단글로벌 경쟁력 강화 및 국제협력 플랫폼 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑨ 디자인, 창조산업 콘텐츠 발신 및 지역상생 협력강화</li> <li>⑩ 창조비즈니스를 통한 교육 산업 마케팅 강화</li> <li>⑪ 공간운영체계 및 서비스 고도화</li> <li>⑫ 안전안심 시설서비스 및 정보 서비스 품질 강화</li> </ul>
거버 넌스	디자인정책과	디자인정책과, 문화융합경제과	디자인정책과
운영 조직	서울디자인연구소 전략사업본부 서울도시건축비엔날레	패션문화본부 경영본부	상생본부 운영본부

## III. 주요 업무현황

### I. 도시형 생활밀착 서비스디자인 기반강화

1. 삶의 질 향상을 위한 시민디자인 연구 경쟁력 강화
2. 사회문제 해결을 위한 시민생활 환경 개선
3. 디자인서비스 사업 발굴 및 개발
4. 서울도시건축비엔날레 기반 마련

### II. 디자인 창조산업 생태계 조성

1. 패션인력 및 사업 연계를 통한 글로벌 경쟁력 강화
2. 동대문 패션상권 활성화를 통한 패션봉제업체 동반성장
3. 공예 디자인 산업 생태계 활성화
4. 재단 글로벌 경쟁력 강화 및 국제협력 플랫폼 확대

### III. DDP 세계적 명소화 및 지역경제 활성화

1. 디자인, 창조산업 콘텐츠 큐레이션
2. DDP 창조비즈니스 큐레이션
3. 운영체계와 서비스 고도화
4. 안전안심 시설서비스 및 정보서비스 품질강화

# 도시형 생활밀착 서비스디자인 기반강화

## 1 삶의 질 향상을 위한 시민디자인연구 경쟁력 강화

‘지속가능한 디자인 서비스 연구’ 고도화 및 스마트 모빌리티 디자인 혁신을 통한 시민 삶의 질 향상과 편익 증진

### 서울디자인 전략연구(60,000천원)

- 서울 업사이클산업 방향 설정을 위한 국내외 현황 연구
  - 서울의 잠재가치와 해외성공사례 분석을 통한 서울 업사이클 산업의 플랫폼 운영방향 연구
- ◎ 향후계획
  - 2016. 08~10월 : 국내 업사이클 현황 및 해외사례 조사, 전문가자문회의 개최
  - 2016. 10~12월 : 국내외 협력네트워크 구축, 업사이클 플랫폼의 포지셔닝 도출

### 서울시 협력실행연구(315,000천원)

- 푸드트럭 디자인 개발 연구(150,000천원, 서울시 식품위생과 협력)
  - 푸드트럭 디자인 프로토타입 개발 연구(1톤트럭 2대, 트레일러 2대 개발 중, 5~9월)
  - 푸드트럭 브랜드 디자인 개발(7~10월)
- 유니버설디자인 DB구축을 위한 기준 및 활용방안 연구(90,000천원, 서울시 디자인정책과)
  - 유니버설디자인요소 기준체계 기초연구를 통해 DB 구축 기반을 마련하고 공공 건축물의 공간 디자인 과정과 결과물 예측위한 DB 활용시스템 제안 (7~12월)
- 교통약자 배려 유니버설 디자인 연구(80,000천원, 서울시 버스정책과 협력)
  - 버스와 관련시설의 도심 이동성 편의증진을 위한 근거래 기술서비스 연구
  - 저상버스와 무장애 버스정류소의 편의 향상을 위한 가이드라인과 체크리스트 개발
- DDP 소장품 콘텐츠화 연구(75,000천원, 서울시 디자인정책과, 전시컨벤션팀 협력)
  - DDP 소장품의 향후 운영방향 및 잠재가치 발굴을 위한 리서치, 기획안 도출(6~12월)



◎ **향후계획**

- 2016. 9~10월 : 디자인워크 및 밤도깨비야시장 기간중 푸드트럭 4대 시범운영
- 2016. 9~10월 : 유니버설디자인 DB 기준체계 활용 시스템 표준 설계
- 2016. 10월 : DDP 소장품 활용 전시콘텐츠 연구 결과도출 및 전시 실행 검토
- 2016. 12월 : 분야별 연구보고서 발간 및 연구 피어리뷰, 연구 확산

■ **서울디자인 기반연구(422,000천원)**

● **2016년 서울디자인서베이(50,000천원)**

- 서울시 정책, 산업, 교육, 문화의 4가지 조사지표 기반 서베이
- 시민 디자인의식과 정량적 지표 조사로 서울디자인 현황과 변화 분석(8~10월)

● **2014-15년 서울디자인연구소 연구지 발간(25,000천원)**

- ‘서울디자인재단의 지향점 및 스마트시티와 디자인’에 대한 좌담회 개최(7월)
- 전문가 기고와 좌담, 연구결과 등 ‘시민디자인’ 확산을 위한 종합저널 발간(12월)

● **2016년 해외도시 디자인 트렌드리포트발간(40,000천원)**

- ‘시민 중심의 스마트시티’ 구현을 위한 해외정책 조사 및 국내 적용방안의 모색
- ‘스마트시티’ 주제 관련 도시별 미션기행 및 기관인터뷰 수행원 공모(6월)

● **제4기 시민디자인연구단 운영(18,000천원)**

- 시민공감대 형성을 목적으로 ‘디자인의 사회적 역할’을 함께 찾는 시민참여 활동
- 18명의 연구단이 7주간 3개 주제(디자인디자이너/매지션/오프너) 수행(7~8월)

● **시민디자인과제 개발 및 연구(289,000천원)**

- 사회이슈 분석, 수요조사 및 선정을 통한 2017년 시민생활 밀착 연구과제 발굴
- 사회와 디자인 관련 내부워크숍 및 과제검증을 위한 전문위원회 개최(5~6월)


◎ **향후계획**

- 2016. 9월 : 서울디자인연구소 연구지 디자인담론 기고
- 2016. 10월 : 서울디자인연구소 연구지 “Smart City” 관련 시민아이디어 공모
- 2016. 10월 : 한국디자인학회 추계학술대회 공동개최
- 2016. 12월 : 과제별 최종보고회 및 외부전문가 피어리뷰 개최

## 2016년 서울 스마트 모빌리티 국제 컨퍼런스·전시(500,000천원)


### 서울 스마트 모빌리티 국제 컨퍼런스·학술대회 개최

- 미래 사회 패러다임 변화에 따른 스마트 트렌드와 대중교통의 미래상을 통해 미래 서울 대중교통과 스마트 모빌리티 발전방향과 연구성과 제시


일시	2016년 9월 22(목) ~ 23(금) 10:00~17:30	
장소	DDP 알림2관 ※ 참석규모 : 400명	
기조연사	- 로버트 서베로(미국 버클리대학교 도시설계전공 교수) - 데일 헤로우(영국 RCA 자동차디자인학과 교수, 학과장)	
주요내용	- 스마트 모빌리티 최신 트렌드와 미래 비전 제시 - 스마트 모빌리티와 ICT - 기술 및 디자인 기반 연구성과 발표	

### 서울 스마트 모빌리티 전시

- 스마트 기술과 융합된 서울의 교통수단, 서비스, 인프라 등 대중교통 중심으로 서울 스마트 모빌리티 비전·방향 제시를 위한 전시와 미래 모빌리티 연구 성과 전시

일시	2016년 9월 22(목) ~ 10월 2일(일)				
장소	DDP 알림1관				
전시주제	서울 스마트 모빌리티, 미래에 접속하다 2030 서울 스마트 모빌리티에 대한 시민들과 첫 공감의 자리				
주요내용	<table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">[주제전]</td> <td style="text-align: center;">[체험전]</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미래 서울 주제영상</li> <li>- 협력 연구성과전</li> <li>- 現, 서울 대중교통 현황</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 퍼스널 모빌리티</li> <li>- 미래 新이동수단 체험</li> </ul> </td> </tr> </table>		[주제전]	[체험전]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미래 서울 주제영상</li> <li>- 협력 연구성과전</li> <li>- 現, 서울 대중교통 현황</li> </ul>
[주제전]	[체험전]				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미래 서울 주제영상</li> <li>- 협력 연구성과전</li> <li>- 現, 서울 대중교통 현황</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 퍼스널 모빌리티</li> <li>- 미래 新이동수단 체험</li> </ul>				

### 서울 스마트 모빌리티 워크숍 개최

일시	2016년 9월 24(토) ~ 10월 2일(일)	
장소	DDP 알림2관 및 디자인나눔관	
주제(안)	스마트시티, 스마트 모빌리티 Co-Creation Workshop	
주요내용	- 스마트 모빌리티 디자인 워크숍 - 글로벌 협력 워크숍 - 어린이 창의 워크숍 등	

### ◎ 향후계획

- 2016. 08~09월 : 국제 컨퍼런스 등 행사 사전등록 및 홍보
- 2016. 09~10월 : 2016 서울 스마트 모빌리티 국제 컨퍼런스·전시·워크숍 개최
- 2016. 11~12월 : 시민만족도조사 분석 및 사업 아카이빙

## 서울의 사회문제 해결과 도시형 생활밀착 서비스 기반강화

## ■ 도시재생 연계 공공미술 사업(2,000,000천원)

## ● 지역재생 연계 공공미술 사업(창신·승인)

- 박수근~백남준 집터 안내를 위한 환경디자인 조성 기획
- 「서울은 미술관」 자문단, 종로구청, 창신승인도시재생지원센터, 서울시립미술관 협력
- 예술가와 건축가, 기획자, 디자이너가 함께 콜라보하는 공공미술형 웨이파인딩 구현

## ● 도심제조지역 공공미술 프로젝트

- 문래 등 도심제조지역 아이디어 모집 → 아트플랜 30건 → 3~4개 작품 실행·제작
- 문래, 성수, 을지로 등 도심제조지역 예술가와 기관, 시민이 협업하여 공공미술 기반 창출
- 공모설명회(16.07월) 및 〈안내+맥락〉전(16.08월) 각각 100여명 참여

## ◎ 향후계획

- 2016. 08 : 아이디어 선정 60건, 박수근~백남준 맵 제작을 위한 사전리서치
- 2016. 09 : 아트플랜 후보 선정 30건, 박수근~백남준 웨이파인딩 마스터플랜·디자인
- 2016. 11~12월 : 아트플랜 30건 완성, 박수근~백남준 웨이파인딩 설치·감리
- 2016. 12 ~ 2017. 10 : 작품 실행·제작, 시민동행 프로그램 진행 및 홍보

## ■ 도심공공 유니버설디자인 사업(300,000천원)

## ● 지하도상가 안전디자인 사업

- 지하도상가 재난재해 대비 안전디자인을 통해 지하도상가 사고예방 및 대피방안 제시
- 서울시설공단과 연계하여 강남터미널에 표준모형 시범사업 설치 예정

## ● 자동차 전용도로 터널구간 안전디자인 사업

- 자동차 전용도로의 터널구간 안전디자인을 통해 사고예방 및 대피방안 제시
- 서울시설공단과 연계하여 홍지문터널에 시범사업 설치 예정

## ◎ 향후계획

- 2016. 09~10월 : 디자인개발 및 실시설계, 표준모형 개발
- 2016. 10~11월 : 표준모형 현장 설치 및 감리, 효율성 측정

## 서울디자인컨설턴트(530,000천원)

### ● ‘동(洞)’ 지역문제 해결 디자인 컨설팅 사업

- 11개 자치구 및 15개 동주민센터, 유관기관·단체의 지역문제 관련 사업에 디자인 전문가 15인을 선정하여, 과제별 1:1 매칭을 통해 적극적인 문제해결방안 제시

15개 과제명	① 상일동 상일미디어고 옹벽 개선 사업	⑨ 홍제3동 찾아가는 동주민센터 개선
	② 강북 마을공동체 테마가 있는 마을벽 만들기	⑩ 제기동 서울약령시 한방문화축제
	③ 담장허물기(그린파킹) 사업	⑪ 불광동 주거환경관리사업 환경정비
	④ 구의1동 쓰레기 무단투기지역 환경정비	⑫ 종로구 돈화문로 피맛길 활성화 사업
	⑤ 독산4동 살고 싶은 마을 만들기	⑬ 광희동 문화마을 만들기
	⑥ 방학3동 역사문화길 조성 사업	⑭ 신당동문화마을 만들기
	⑦ 서강동 고령자 친화적 지역사회 만들기	⑮ 필동 서애대학문화거리 조성
	⑧ 신촌동 찾아가는 동주민센터 환경개선	

### ● 서울시 일자리정책과 뉴딜일자리 사업 연계 서울디자인컨설턴트 서포터즈 운영

- 서울시 뉴딜일자리사업 청년디자이너 20인 현장배치, 서울디자인컨설턴트와 함께 해당지역 디자인컨설팅 과제 수행중 ※ 상반기 우수사업 선정(서울시 일자리정책과)

## 동 주민센터 민원서식 디자인 개선사업(20,000천원)

### ● ‘읽기 쉽고, 쓰기 편한’ 동 주민센터 민원서식 디자인 개선사업

- 서울소재 주민센터를 대상으로 어렵고 불편한 민원서식의 디자인 개선
- 주민 리서치, 이해관계자 워크숍, 전문가 인터뷰를 통해 문제분석 및 솔루션 개발

#### ◎ 향후계획

- 2016. 08~09 : 디자인 진행, 전문가 의견수렴
- 2016. 09~11 : 표준모형 개발 및 시범사업 실행, 디자인 완료, 홍보 및 확산

## 을지로, 라이트웨이 2016(비예산)

### ● 을지로 조명상가 활성화를 위한 ‘을지로, 라이트웨이 2016’ 기획

- 을지로 조명상가 제품을 활용한 체험이벤트, 전시, 제품개발 등

일시	2016년 11월 2일(수) ~ 4(금)
장소	을지로 및 DDP
협력체계	- 재단 : 기획 및 장소 제공 - 중구청 : 예산지원(1.7억) - 조명디자이너협회 : 관련대학 및 영디자이너, 전문가 협력
주요내용	- 을지로 3~4가 조명상품 판매 - LUCI 총회와 연계협력하는 이벤트



## 유니버설디자인 박람회(240,000천원)

- 2016 유니버설디자인 서울 개최(9월 22일~10월 2일, DDP 국제회의장)
  - 일상생활에서 유니버설 디자인의 적용 환경 및 사례를 체험하는 전시 기획
  - 서울시 유니버설 디자인 도시조성 기본 조례를 기반으로 공간 및 그래픽 기획
  - 시각·청각 장애인을 위한 점자 및 음성안내 서비스 시범 운영(DDP)

### ◎ 향후계획

- 2016. 08월 : 전시품 섭외, 전시영상 제작, 홍보물 제작
- 2016. 09월 : 유니버설 디자인박람회 운영(9.22~10.2, DDP 국제회의장)
- 2016. 10~12월 : DDP 내 유니버설 디자인 적용공간 추가 발굴 및 시행안 검토

## 3 디자인서비스 사업 발굴 및 개발

창조경제 활성화 목적의 융복합 디자인기업 발굴·지원 및 공공 프로젝트 협업


## DMC창업센터 활성화(36,650천원)

- 신규 입주기업 모집 및 평가, 육성사업
  - 제품, 시각디자인 기업 위주에서 고부가가치 융복합 디자인 기업 발굴 지원



입주현황	2015년 : 제품·시각디자인기업 34개 + 멀티미디어·환경·IoT기업 11개
	2016년 : 제품·시각디자인기업 27개 + 멀티미디어·환경·IoT·융복합디자인기업 18개

## 디자인 혁신발굴 및 역량강화 사업(360,000천원)


- 디자인기업 역량강화 사업

디자인 컨설팅 HOUR	- 중소기업 대상 디자인전문가 1:1 코칭 및 워크숍 개최 - 성과 : 상반기 4회 실시(4월)	
SNS교육	- 패션 스타트업과 디자인기업 대상 SNS 홍보마케팅 교육	


## ● 청년 콘텐츠 역량 발굴 및 육성, 지원사업

도시디자인 캠프	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트시티를 주제로 대학생 주도의 아이디어 발굴 공모</li> <li>- TED 형식의 발표 이벤트로 결과발표</li> <li>- 공모전 접수 : 2016년 7월 8일 ~ 8월 22일</li> </ul>	 <p>&lt;도시디자인캠프&gt;</p>
융복합콘텐츠 공모전	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어아트 및 융복합공연예술, VR/AR 콘텐츠 공모</li> <li>- 문화창조융합센터와 공동주최</li> <li>- 공모전 접수 : 2016년 8월 8일 ~ 9월 5일</li> </ul>	
청년창업 콜라보 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업경진대회 수상작 등 다양한 창업아이템 전시</li> <li>- 대학 창업동아리 및 창업보육센터와 협력</li> <li>- 일시 : 2016년 6월 24일 ~ 25일</li> <li>- 장소 : DDP 살림터</li> </ul>	 <p>&lt;청년창업콜라보페스티벌&gt;</p>
신진디자이너 일본판로 개척사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본 오사카 최대 패션쇼인 관서컬렉션에 K-패션 론칭</li> <li>- 일본 지상파 TV쇼핑몰을 통해 판촉전 진행</li> <li>- 일시 : 2016년 9월 18일</li> </ul>	

## ● 서울창조경제혁신센터 협업 프로젝트

디자인 매칭데이	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업 아이템의 시제품 제작을 위해 디자이너와 스타트업 간의 네트워킹 지원</li> </ul>	
신진디자이너 스타트업발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대학생 및 청년 대상 신진 패션디자이너 육성</li> <li>- 한복입기 붐 조성 및 한복 스타트업 지원</li> <li>- 한복 활성화 딥다이브 워크숍 개최(2016년 2월 26일 DDP)</li> </ul>	

## ● 공간마케팅 사업

디지털 '귀향'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외소재 우리문화재 중 국보급 7점에 대한 디지털 전시</li> <li>- 작가와 작품 속 숨은 이야기를 음향과 영상으로 재탄생</li> <li>- 문화재청 및 국악방송 후원</li> <li>- 일시 : 2016년 7월 16일 ~ 8월 31일</li> <li>- 장소 : DDP 알림터 로비</li> </ul>	
화훼 활용 공간활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예술성 및 작품성을 겸비한 화훼 전시 및 소품 플리마켓</li> <li>- 화훼 디자이너와 계원대 등 유관기관 협력</li> <li>- 일시 : 2016. 10월 ~ 11월(예정)</li> <li>- 장소 : DDP 내부 협의중</li> </ul>	

## ◎ 향후계획


- 2016.09월 : 신진디자이너 원스톱큐레이션 및 글로벌패션마켓 참가지원
- 2016.09월 : '스마트시티' 도시디자인캠프 개최
- 2016.10월 : 디자인매칭데이, 디자인 컨설팅 Hour 사업 2차 추진(총6회 예정)
- 2016.11월 : SNS 홍보마케팅 교육, 화훼 활용 DDP 활성화 사업
- 2016.12월 : 제3회 융복합콘텐츠 공모전 수상작 전시 및 공연

2017년 서울도시건축비엔날레의 성공적 개최를 통한 서울의 건축/도시 디자인 현안 연구 및 디자인·정책 대안 제시 도모


## 서울도시건축비엔날레 개최준비 및 기반구축 사업(676,659천원)

### ● 국내외 홍보 및 국제교류

- 주요 국제건축행사 기간 중 전시, 라운드테이블, 리셉션 등 국제교류 진행(5~6월)

국제교류	베니스 : 베니스건축대학, 영국문화원, SH공사	
	런던 : 런던건축페스티벌, 영국문화원, 주영한국문화원, SH공사	


- 국내외 국제교류행사 자체개최 및 도시·건축 관련 행사 참여

행사 참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트 모빌리티 국제 컨퍼런스(9월)</li> <li>- 북경디자인워크(9월)</li> <li>- 뉴욕·보스톤 렉처(11월 예정)</li> </ul>	
-------	--	--

- 국내외 주요 기관 및 전문가 면담을 통해 서울비엔날레 협력관계 구축

협력체계 구축	국내 : 국립현대미술관, 서울연구원, 아트센터 나비 등 협의중(5월 SH공사와 MOU 체결)
	국외 : 주독-주한 독일문화원, 독일 프린세스가든, 이탈리아 MAXXI, 주한 이탈리아문화원, 포르투갈 MAAT, 주영-주한 영국문화원 등 협의중

- 국내외 대학·대학원 참여 프로그램인 서울랩 국제스튜디오 운영

제1기 국제스튜디오	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017 서울비엔날레 주제와 연계된 스튜디오 프로그램 진행</li> <li>- 국내외 대학원 13개 참여</li> <li>- 일정 : 2016년 가을학기</li> </ul>	
------------	---	---

### ● 서울도시건축비엔날레 사무국 구축 및 운영

- 2017 서울도시건축비엔날레 기본계획 수립 및 총감독 업무 지원
- 2017 서울도시건축비엔날레 전시 큐레이터 및 참여 도시·프로젝트 섭외 등

### ● 운영위원회/자문위원회 구성 및 운영

- 운영 및 자문위원회 회의를 통해 서울도시건축비엔날레 기반 구축, 운영방안 발전

### ● 2017 서울도시건축비엔날레 CI 및 어플리케이션, 포털 제작, 국내외 언론홍보 추진

### ◎ 향후계획

- 2016. 9월 : 2017 서울도시건축비엔날레 선포(기자설명회)
- 2016. 11월 : 2017 서울도시건축비엔날레 주제관련 사전연구 및 시범전시

# 디자인 창조산업 생태계 조성

## 1 패션인력 육성과 패션사업간 연계를 통한 글로벌 경쟁력 강화

서울패션위크를 중심으로 사업 간 연계를 통한 글로벌 경쟁력 강화 및 신진 디자이너 발굴·지원으로 대한민국 대표 디자이너 육성

### 서울패션위크 개최(2,686,898천원)

#### ● K-패션디자이너 브랜드의 글로벌 도약을 위한 패션쇼 기획 및 운영

- 유통 인프라 지원 및 바이어, 프레스 네트워크 구축으로 국내 브랜드 해외 진출 지원
- ‘명예 디자이너 전시’, ‘멘토 세미나’ 등 시민과 함께하는 프로그램 개최

2016 F/W 서울패션위크	일시 : 2016년 3월 21일(월) ~ 26(토) / 장소 : DDP
	주요내용 : 패션쇼 68회(서울컬렉션 38회, 제너레이션넥스트 27회, 패션기업 3회)
	주요성과 : 참여브랜드 85개사, 해외바이어 및 프레스 280명 참석 관람객 255,800명 (패션위크 참관 33,800명, 유입인원 222,000명)
	홍보성과 : 총 10,419건 보도, 홍보효과 130억원 추정 (TV 14건, 일간지 37건, 전문지 55건, 온라인 10,277건, 해외 36건)

#### ◎ 향후계획

- 2016. 10. 17~22 : 2017 S/S 서울패션위크 개최

### 트레이드쇼 개최(500,000천원)

#### ● 패션전문 수주와 상담을 위한 전시회 ‘제너레이션 넥스트 서울’ 기획 및 운영

- 국내외 바이어 및 프레스 유치를 위한 비즈니스 네트워크 구축
- ‘디자이너 브랜드 샘플세일’, ‘플리마켓’ 운영을 통한 시민참여 프로그램 운영

2016 F/W 트레이드쇼	일시 : 2016년 3월 22일(화) ~ 26(토) / 장소 : 문래동 대선제분
	주요내용 : 86개사 전시회 참가
	주요성과 : 국내외 바이어 및 프레스 10,000명 방문, 수주상담액 8,000백만원 달성

#### ◎ 향후계획

- 2016. 10. 18~22 : 2017 S/S 트레이드 쇼 개최



## ■ 글로벌 패션브랜드 육성지원(610,000천원)

- 서울패션위크 TOP 10 디자이너 해외 팝업스토어 입점 지원 「Seoul's 10 soul」
  - 해외 유명 편집숍 팝업 지원으로 상품의 실질적 거래가 가능한 B2B 판로 개척
  - 디자이너 브랜드의 체계적인 해외비즈니스 진출을 위한 컨설팅 프로그램 신설운영
  - 현지 패션마켓 분석 및 매체 활용을 통한 홍보·마케팅 프로그램 운영

2016년 상반기 팝업스토어	일시 : 2016년 6월 22(수) ~ 7월 10일(일) / 장소 : 프랑스 파리 레클레어 세비네
	주요성과 : 파리 유명 백화점 입점(1개사), 신규 쇼룸 계약(1개사), 9개 쇼룸 입점협의를중(4개사), 현장판매 15,476유로
	홍보성과 : 총 158건 보도 TV 6건, 전문지 9건, 패션전문 블로그 등 온라인 SNS 109회, 해외 34건

### ◎ 향후계획

- 2016. 9 : 이태리 밀라노 「엑셀시올 편집숍」 팝업 진행

## ■ 해외 전시회 참가지원(530,000천원)

- 창업 5년 이내 신진 디자이너 해외 유명 패션 전시회 참가 및 비즈니스 지원
  - B2B 비즈니스 활성화 및 브랜드 인지도 제고 (22개사, 상·하반기 각 2회)
  - 사전 컨설팅을 통한 브랜드 진단 및 참가브랜드에 대한 홍보·마케팅 진행
  - 지원내용 : 부스비의 80%(1회당 최대 600만원), 디자이너브랜드 홍보영상 제작 및 패션매거진 화보 추진, 해외비즈니스 1:1 컨설팅 등

### ◎ 향후계획

- 2016. 6 ~ 2017. 2 : 2017 S/S, 2018 F/W 패션 박람회 참가

## ■ 서울패션창작스튜디오(476,000천원)

- 창업 5년 이내 신진 디자이너 인큐베이팅 프로젝트 기획 및 운영(입주기업 30개사)
  - 패션브랜드에 최적화된 역량강화프로그램 커리큘럼 개발 및 운영
  - 브랜드 인지도 제고와 운영 안정화를 위한 네트워킹데이 및 스타협찬 프로그램 지원
  - 대형 유통망 팝업행사 기획 및 프로모션을 통해 브랜드 유통망 확대 및 자립기반 마련
  - 입주 디자이너 종합평가 및 2017년 신규 입주 디자이너 모집·선발(9~12월)

서울패션창작 스튜디오 주요성과	- 국내 백화점 팝업진행, 시즌오프행사 지원을 통해 49개 브랜드 95,272천원 매출 - 방송, 패션 매거진, 인터넷 포털사이트 등 스타 협찬 115건 노출 - 해외 컬렉션 분석, 제너럴 트렌드 분석 등 전문교육 3회 실시, 77명 참가 등
------------------------	---

권역별 5대 패션지원센터의 원활한 운영으로 봉제산업과 지역경제를 활성화하고 동대문 기반 패션브랜드 및 디자이너 마케팅 지원을 통해 글로벌 경쟁력 강화

### 서울 패션 제조산업 재도약을 위한 기반 조성(1,000,900천원)

#### ● 동대문패션지원센터 운영

- 젊은 봉제 전문인력 양성을 위한 공간 구축운영 및 융합형 취·창업 프로그램 실시
- 실질적 일감연계를 위한 수주박람회 개최 및 디자이너-봉제공장 연결 모바일 플랫폼 구축
- 열악한 봉제환경 개선과 생산성 제고를 위한 작업장 환경개선 및 전문장비 지원
- 봉제산업 종사자 자긍심 제고 및 네트워킹을 위한 「봉제인의 밤」 개최에 따른 자문회의 개최

주요성과	- 「DDP Dream Lab」 개관(4월) - 청년 제작자 전문인력 양성교육(7개 강좌, 2,274명 참여) - 서울패션위크 트레이드쇼 연계, 봉제업체 수주박람회 개최(759백만원 수주, 3월)
------	---

#### ◎ 향후계획

- 2016. 09~12월 : 취·창업 희망 청년, 시민 봉제 제작교육 실시(300명) 및 폐·원부자재를 활용한 업사이클링 전문가·시민교육 운영(400명)
- 2016. 09~11월 : 추가 모집(환경개선 100개사), 장비임대지원(18개사)
- 2016. 10월 : 하반기 의류봉제업체 수주박람회 개최 및 봉제공장 DB 구축 및 앱 개발
- 2016. 12월 : 제1회 「봉제인의 밤」 개최, 봉제산업 유공자 선정 및 포창

### 권역별 봉제산업 지원센터 운영을 통한 균형발전 도모(2,049,100천원)

#### ● 거점 패션지원센터 운영(성동·중랑·G밸리·청파봉제사랑방)

- 현장밀착형 산업육성 및 지원 사각지대 발생 방지를 위한 거점 지원센터 운영
- 중랑패션지원센터(동북권), 청파봉제사랑방(서북권) 지역 특화 지원사업 추진
- 서울시 전역 구두, 가방 등 피혁제조업체 전담 지원(성동패션지원센터)

#### ◎ 향후계획

- 2016. 09~12월 : 관할구역 봉제업체 작업환경개선 및 장비임대 지원사업
- 2016. 09~12월 : 봉제업체 CEO 전문교육 및 창업보육과정 교육진행
- 2016. 10월 : 서울패션위크 연계 G밸리 사이드페어 패션쇼 및 수주박람회 개최

## 패션제조업 경쟁력 강화를 위한 전문인력 양성(370,000천원)

### ● 전문 패턴·봉제인력 양성 교육

- 봉제 전문인력 양성을 위한 실무 위주의 봉제교육 운영(연간 165명)

주요성과	봉제실무 1기(17명), 창업반·천연소재(20명), 패턴카드(10명), 패턴(10명), 청년제작가(17명)
------	---

- 패턴분야 청년 우수인재 선발 및 양성을 위한 「서울모델리스트콘테스트」 개최

주요성과	- 총 247명 접수 - 1차(7.2), 2차(7.23), 3차(8.13) 대회를 통해 최종 수상자 16명 선발 완료
------	--

### ◎ 향후계획

- 2016. 08~12월 : 「대한민국명품봉제페스티벌」 개최
- 2016. 10~12월 : 모델리스트 기술교류세미나, 해외연수 지원 등 역량강화 지원

## 동대문 패션브랜드 국내외 마케팅 지원(920,000천원)

### ● 동대문 패션상권 활성화 지원

- 품질·디자인·가격경쟁력이 높은 동대문 기반 브랜드 선발, 해외 유통관로 개척 지원

주요성과	- 상반기 참가브랜드 32개사 선발 및 패션·컨벤션 비즈니스 교육 실시(1~2월) - 교육이수 우수 20개사 상해 「CHIC Spring」 참가 지원(수주상담 800건 11억원, 3월) - 하반기 참가브랜드 30개 선발 글로벌마케팅 역량교육 실시(7~8월)
------	---

### ◎ 향후계획

- 2016. 10월 : 하반기 패션박람회 참가브랜드 선발 및 추계 「CHIC」 참가 지원
- 2016. 11~12월 : 중국쇼핑몰 및 일본 라쿠텐 판매채널 연계 입점 추진

## CEO형 디자이너 선발 및 창업역량 강화(550,000천원)

### ● 신진 패션디자이너 발굴 및 양성

- CEO형 디자이너의 성공적인 창업과 데뷔의 꿈 실현 지원을 위한 서바이벌 콘테스트 개최

주요성과	- 서울시-재단-(주)두산타워 3자간 「서울시 패션산업 업무협약」 체결, 민간재원 3억원 유치 - 총 357명 접수→1단계(101명)→2단계(30명)→3단계(12명)→ 대회 개최중 (6~10월)
------	---

### ● 패션 디자인 창작물 권리보호 지원

- 창작의욕 고취 및 비즈니스 활성화를 위한 패션특화 권리보호 지원

주요성과	- 패션·특허권 전문가(변리사·변호사·노무사)로 구성된 지원 전담팀 구성(5월) - 패션엔젤 오프라인 상담소 '소통공방' 구축 및 지식재산권 교육(상반기 14회, 400명) - 디자인권리보호 인식 개선을 위한 웹툰 공모전 공고(8월)
------	--

### 3 공예 디자인 산업 생태계 활성화

우수 공예·디자인 상품의 발굴-개발-유통-촉진의 자생적 생태계 기반 조성  
으로 시민, 디자이너, 기업의 창업 촉진 및 매출 증대

#### 디자인전시 참가지원(900,000천원)

##### 2016년 베이징디자인위크 게스트시티 「서울」 참가 준비

베이징 디자인위크 게스트시티 '서울'	일시 : 2016년 9월 23일 ~ 10월 7일 ※ 베이징위크 개막 9/25, 게스트시티 '서울' 개막 9/28
	장소 : 중국 베이징 751 D-Park
	주제 : Smart City, Smart Design, Smart Life
	전시구성 : 3개관(기업관, 서울홍보관, 공예·디자인 기업관 37개 기업)
상반기성과 : 세부계획 수립(2월), 운영협력사 선정(3월), 참가기업 선정(7월), 사전교육(8월)	

##### 2016년 메종&오브제 전시 참가

메종 & 오브제	일시 : 2016년 9월 2일 ~ 6일
	장소 : Paris nord Villepinte 「NOW-7Hall」
	주제 : 2016년 메종&오브제 「House of Games」
	전시구성 : 「DDP Store」 통합부스 內 16개사, 62개 상품 /분야 : 공예, 디자인 상품
상반기성과 : 세부계획 수립(2월), 운영협력사 선정(3월), 참가기업 선정 및 사전교육(6월)	

#### 우수 디자인 상품 판매 활성화 DDP Store 운영(1,282,000천원)

##### DDP Store 운영(697,000천원)

- 국내 민간기업과 해외 우수기관과의 협력을 통한 디자인 판매채널 거점 확장

MOU 체결현황	- 상반기실적 : 호텔롯데월드(3월), 한국문화재단(5월), 홍콩 PMQ(6월), 국립박물관문화재단, 현대백화점(7월) - 하반기예정 : 베이징 751 D-Park
-------------	---

- 고부가가치 상품의 개발, 판로 개척 및 판매 활성화, 민관협력을 통해 우수 디자이너의  
수혜범위 확대 및 글로벌 경쟁력 확보

- 우수디자인 상품 판매 채널 확대 (유통경로 5개소 → 44개소)

DDP 스토어	- 직영(4개소) : DDP 배움터 2개소, 광화문한글누리(운영중), 알림터 1개소(11월 예정), - 위탁(28개소) : 인천공항(운영중), 국립박물관 17개소(4분기 예정), 한국문화재단 10개소(11월 예정, 운영조건 협의중) - 민간협력(10개소) : 두산면세점(운영중), 현대백화점 9개소(11월 예정, 운영조건 협의중) - 해외(2개소) : 홍콩 PMQ(11월 예정, 운영조건 협의중) 베이징 D-park(4분기 예정)
------------	--

● **서울상징관광 기념품 공모전(350,000천원) ※ 서울시 위수탁사업**

- 실력 있는 디자이너를 발굴·육성하고 영세한 기념품업체의 의욕고취 및 판로지원
- 민간협력방식(호텔롯데월드) 공모전으로 수상작 판로 확대, 홍보와 행사위상 강화

주요성과	- 1차 전문가심사 391선 중 215선 선발(7월), 2차 시민심사 진행중(8월, DDP&롯데월드) - 3차 전문가심사 예정(9월초), 최종 105선 선발 예정(서울시 100선, 롯데 5선) ※ 공모전 공고기간 : 2016년 4월 1일 ~ 7월 20일
------	---

● **「I·SEOUL·U」 디자인 체계정립 및 상품개발(235,000천원) ※ 서울시 위수탁사업**

- 서울브랜드 활용에 관한 디자인 체계 정립
- 상품화 전략 설계, 상품개발을 통해 서울브랜드 친숙도 제고, 디자인 기업의 파트너쉽 도모

I·SEOUL·U	- 추진계획수립(8월), 서울브랜드 진단 및 분석 및 디자인 시안 개발(9~10월) - 1주년 홍보물 제작 및 상품화, 서울브랜드 길라잡이 Ver.2.0 제작(10~12월)
-----------	---

**공예중심의 생산성 향상 활성화(1,780,000천원)**

● **공예클러스터 조성(730,000천원)**

- 마포 및 북촌 공예 클러스터 조성을 통한 지역 공방 산업의 경쟁력 강화
- 공간구성, 창업, 판매, 관광, 교육 기능 중심의 원스톱 서비스 제공 클러스터 조성

대상지협의	- 북촌 : 서울시 종로구 계동 2-131(現덕종이공방, 서울시 한옥조성과 협의중) - 마포, 홍대~연남동 등 마포구 일대 예정
-------	--

◎ **향후계획**

- 2016. 06~09월 : 마포 및 북촌 공예클러스터 용역 발주 및 계약
- 2016. 09~12월 : 마포 및 북촌 공예클러스터 조성 완료 및 운영 개시

● **서울공예상 공모전(100,000천원)**

- 서울 공예산업 생태계 조성을 위한 신진 공예작가 및 인재 발굴
- 수상작의 상품화 지원을 통한 서울 공예문화산업 활성화
- 공모전 개최, 판로개척 및 마케팅 지원, 수상 작품 도록 발간, 수상작 전시 등

주요성과	- 6개 분야 218개 작품 공모접수 - 55선 당선작 중 25선을 선정하여 대한민국 공예품 대전 출품 ※ 공모전 공고기간 : 2016년 4월 1일 ~ 6월 30일
------	---

● **공예교육(300,000천원)**

- 공예 산업 특화 및 공예에 대한 인식 및 저변 확대, 1,000명 대상 교육 실시
- 4개 분야 : ① 공예전문인력 강화(8월 매주 목요일, DDP), ② 공방공예체험 프로그램(25개 공방, 8~11월), ③ 어린이 공예체험교육(9월, DDP), ④ 찾아가는 공예 프로그램(9월) 등

● **공예테마관광활성화(50,000천원)**

- 서울시 권역별 집적화되어 있는 공예 정보 DB를 통한 공예테마관광자원으로 활용
- 3개년 테마별(공방→소재→공예인) 공예지도 및 인덱스북 제작, 매년 업데이트


주요성과	- 현황 및 사례조사, 세부사업추진계획 수립(2월), 운영협력사 모집 및 선정(3월)
------	---

◎ **향후계획**

- 2016. 05~09 : 공예지도 및 인덱스 북 제작 등 과업진행
- 2016. 09~10 : 공예위크(박람회) 및 유관기관 배포


● **공예프리마켓 활성화(450,000천원)**

- 개성 있고 차별화된 프리마켓 정례화를 통하여 공예문화산업의 대중화 및 소비 연결
- 11개 지역 프리마켓 890셀러 (44회 지원), 서울공예프리마켓 (DDP, 2회)

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍대앞희망시장, 아트로드브릿지, 땡땡거리마켓, 건대프리마켓, 이태원계단장, 연희동네 플리마켓, 팩토리마켓, 피버 플리마켓, 강남언덕길 프리마켓, 열정도공장, 연희건다 공예있다 등 마켓참여 셀러 지원</li> <li>- 서울디자인위크 기간(9.22~10.2) 내 DDP에서 2016년 서울공예프리마켓 2회 시행 예정</li> </ul>	
------	---	---

● **공예위크(150,000천원)**

- 서울 공예문화산업의 정체성을 확보하고 우수한 공예품 발굴 및 국내외 인지도 제고
- ‘생활의 발견’ 이라는 주제로 식문화 변화에 따른 반상기 공예품의 변화, 한국의 ‘食’을 주제로 11개 스토리 구성


공예위크	일시 : 2016년 9월 22일 ~ 10월 2일	
	장소 : DDP 내외	
	11개 스토리 : ① 스테인레스의 밥공기 ② 식판 ③ 도시락 ④ 혼수품 ⑤ 근대화 ⑥ 숟가락 젓가락 ⑦ 조선의 밥그릇 ⑧ 발우 ⑨ 서울의 밥그릇 ⑩ 밥상의 재구성 ⑪ 반려동물	

재단 및 DDP의 해외 교류 및 협력사업 확대를 위한 지속가능한 글로벌 네트워크의 구축 및 실질적 협력플랫폼으로서의 지속가능한 국제행사의 육성

### 서울디자인위크 운영(1,200,000천원)

#### ● 서울디자인위크 총감독 및 자체 디자인 프로그램 운영

- 디자인위크 총감독제를 처음 도입하여 이나미 대표(스튜디오 바프) 총감독 선임(4월)
- 2016년 베이징디자인위크에 서울시 참여(게스트시티) 도모 등을 통해 행사 국제화
- 재단과 서울시 유관행사 연계 개최를 통한 시너지 창출 도모

일시	2016년 9월 22일 ~ 10월 2일	
장소	DDP 전역 및 서울시 일대	
주제	스마트시티, 스마트디자인, 스마트라이프	
특이사항	스마트모빌리티 국제전시, 공예박람회, 유니버설디자인전시 등의 행사를 동기간 내 개최	

#### ● 서울디자인위크 통합홍보

- 민간 주도 디자인축제로서 민간 참여행사의 통합 홍보 지원


#### ● 서울디자인마켓/포럼 기획 및 운영

- 서울디자인위크 시그니처 프로그램의 일환으로, 국제 포럼과 마켓 기획 및 운영
- 디자이너/소규모디자인기업 지원 및 시민 대상 디자인 콘텐츠 제공의 취지

### 디자인교류(208,000천원)

#### ● 글로벌네트워크 구축 및 운영

- 서울시 디자인사업 관련 해외유관기관의 지속적 발굴 및 협력관계 구축·관리

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍콩 PMQ, 싱가포르 SFIC MOU 완료, 베이징디자인위크, 751D-PARK, 컨데나스트 패션·디자인센터 협의중</li> <li>- MOU기관인 RCA(英), CCA(美), ACCD(美), 북경중앙미술학원(中) 등과 실질적 사업협력 추진중</li> </ul>	
------	--	---

#### ● 유네스코 창의도시네트워크 서울 / 글로벌디자인도시협의체 사무국 운영

- 네트워크 도시 대상 연례보고서, 뉴스레터 발간/배포를 통한 네트워크 유지 관리
- 유네스코창의도시\_서울 국제세미나(11월), 회의참여 등을 통해 창의도시간 협력
- 글로벌 이메일 뉴스레터 발간(연 4회)

# DDP 세계적 명소화 및 지역경제 활성화

## 1 디자인, 창조산업 콘텐츠 큐레이션

시민과 공유하고 확장하기 위한 창조문화 플랫폼 운영 및 DDP 컨셉에 부합하는 차별화된 콘텐츠 유치


### 창조디자인원형의 발굴 및 세계화(1,012,520천원)

#### ● 디자인박물관 운영(882,520천원)

- 간송미술문화재단과 간송문화전 공동전시 운영, 현재 간송문화전 6부 진행중

구분	주제	일정	관람객(7월말기준)	대표작
5부	화훼영모 _ 자연을 품다	2015.10.23~03.27	42,934명 (일평균 328명)	황묘농첩 (김홍도)
6부	풍속인물화 _ 일상, 꿈, 그리고 풍류	2016.04.20~08.28	46,259명 (일평균 520명)	미인도 (신윤복)
7부	법고창신 _ 현대작가, 간송을 기리다	2016.09.10~10.23	예정	경교명승첩(정선) 미디어아트
8부	간송문화와 백남준의 예술	2016.11.11~02.20	예정	금동불상

#### ● 특별전 <백두대간 와유> 기획 및 운영(80,000천원)

일시	2016년 4월 2일 ~ 5월 29일	
장소	DDP 디자인들레길	
주요내용	한국화가 문봉선의 150m '강산여화' 작품 전시	
주요성과	- 533m 국내 최장 전시관인 디자인들레길의 본격 활용 - 관람객 7,247명(일평균 145명 관람)	

#### ◎ 향후계획


- 2016. 04~12월 : 간송문화전 6·7·8부 운영
- 2016. 09~12월 : 2017년 디자인박물관 신규 콘텐츠 및 프로그램 개발

※ 간송문화전 종료일 : 2017년 2월 20일



## 디자인문화 확산(450,000천원)

### ● <내 안의 김광석> 기획 및 운영(250,000천원)

일시	2016년 7월 16일 ~ 9월 11일	
장소	DDP 디자인둘레길 & 둘레길 쉼터	
주요내용	대중문화 아이콘 '김광석'을 문화예술 콘텐츠로 재조명하여 아트 콜라보레이션 전시	
주요성과	- DDP 둘레길을 음악튜브로 활용하는 공간 실험 - 관람객 1,738명(일평균 116명 관람)	

### ● DDP 오픈 큐레이팅 기획 및 운영(40,000천원)

- 나이, 성별, 직업, 국적 등의 제한이 없는 열린 기획 공모로 실험적인 큐레이팅 시도
- 혁신적인 주제를 선정하여 전시를 통해 디자인 담론을 형성
- '밤에 여는 미술관'을 컨셉으로 총 20개 공모작 중 3개 전시를 선정하여 운영중

전시명	주제	일정	관람객	대표작
Vol.3 -7 Paris Space Time	7시간 시차인 파리와 서울의 시간과 공간을 공유	07.09~08.10	6,808명 (일296명)	인피니티2014 (이희원)
Vol.4 SV+VS시각의 소리화+소리의 시각화	비주얼뮤직의 새로운 경험	08.19~09.18	예정	Microsonic Sculpture
Vol.5 보이는 집:여섯 개의 방	디자이너, 작가 등 6개 분야 아티스트의 6가지 감각경험	10.08~11.06	예정	킨키편 (시각디자인)

### ● DDP 디자이너 아카이브(110,000천원)

- 창조지식 분야의 현존하는 최고의 권위자를 선정하여 사진, 영상, 핸드프린팅, 작품  
기증 세레모니 등을 통해 창조정신과 지식을 DDP에 아카이브

디자이너 아카이브	조각가 김영원의 <나-미래로> 조각전 개최 준비 - 일정/장소 : 2016년 9월 8일 ~ 2017년 2월 26일 / DDP 야외공간 - 주요내용 : 랜드마크 건축물 + 시그니처 아트피스
--------------	--

### ● 전시체험 프로그램 기획 및 운영(50,000천원)

- 학생단체 대상으로 타임머신투어, 디자인투어, 진로체험 등 체험 프로그램 기획·운영

주요성과	- <동대문자투리> 연계 '나만의 액자 만들기', '디자이너스데이' 등 40회, 873명 참여 - <백두대간 와유> 연계 가족 프로그램, 어린이날프로그램 등 5회 진행, 50가족 참여
------	---

● **협력전시 유치 운영(비예산)**

- 패션, 미디어, 디자인 등 다양한 분야의 세계적인 콘텐츠 유치

전시명	일 정	내 용
장폴고티에	2016.03.26. ~ 06.30	프랑스 패션디자이너 장폴고티에의 생애, 작품 전시
백남준쇼	2016.07.20. ~ 10.28	백남준 10주기를 기념, 대표작과 미디어의 만남
포르나세티	2016.11.11. ~ 03.26	이탈리아 장식미술가인 포르나세티의 생애, 작품 전시

◎ **향후계획**

- 2016. 09~12월 : 학생 대상 2학기 전시체험 프로그램 운영
- 2016. 09~11월 : DDP 오픈큐레이팅 '밤에 여는 미술관' Vol.4·5 진행
- 2016. 09~11월 : <나-미래로> DDP 야외공간 조각전, <포르나세티> 협력전

■ **디자인 마이스 및 대관(103,000천원)**

● **DDP 포럼 기획 및 운영(90,000천원)**

- 건축, 그래픽, 패션 등 매월 다양하고 혁신적인 주제로 전문가·크리에이터와 학생·팔로워가 함께 이슈를 생산하고 공유하는 발표의 장(매월, 디자인나눔관)
- 매월 다양한 주제로 DDP포럼 개최(상반기 1,190명 참여)

구분	주제	참석	구분	주제	참석
Vol.2 (1월)	K-Food Truck	135명	Vol.8 (7월)	디자인의 도리를 논하다	207명
Vol.3 (2월)	AGI	213명	Vol.8 (8월)	K-Fashion	-
Vol.4 (3월)	3D프린팅	172명	Vol.9 (9월)	홈·쇼·핑-공유집	-
Vol.5 (4월)	스마트시티, 스마트모빌리티	186명	Vol.10 (10월)	공예디자인	-
Vol.6 (5월)	명사시리즈	154명	Vol.11 (11월)	업사이클디자인	-
Vol.7 (6월)	Camper	123명	Vol.12 (12월)	서비스디자인	-

● **다양한 국제 전시·행사 유치**

캠퍼 공동워크숍	- 일시/장소 : 2016년 6월 16일 ~ 25일 / DDP 나눔관 - 주요성과 : 결과발표회(6.24) 및 전시(6.25~26) 개최 - 관람객 : 1,000여명
서울국제 핸드메이드 페어	- 일시/장소 : 2016년 6월 23일 ~ 26일 / DDP 알림터 - 주요성과 : 300여개의 디자이너·회사·기관 참여 - 관람객 : 30,000여명
아시아프&히든아티스트	- 일시/장소 : 2016년 7월 19일 ~ 8월 14일 / 디자인둘레길 - 작품전시 : 1,300여 작품 전시 및 판매 - 주요성과 : 600명의 국내외 작가·아티스트 참여



● **국내외 대관 마케팅 및 대관서비스 고도화**

- 대관 계약관리 및 보고 체계 확립을 위한 프로세스 개선
- <구글 플레이 타운> 외 40여건의 국제행사 유치(7월말기준 세입 3,927,105천원)

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sculpture in Motion(12.21~1.13)</li> <li>- 현대차 및 재규어XJ, 포르쉐 신차 발표</li> <li>- 볼보자동차 미디어쇼케이스(2.27~3.3)</li> <li>- SIA(3.10~16)</li> <li>- 서울패션위크F/W(3.17~30)</li> <li>- 인피니티 디자인나잇(4.4~6)</li> <li>- Luxury Conference(4.17~22)</li> <li>- G-Seoul(4.25~5.1)</li> <li>- 아우디 신차 발표(5.2~8)</li> <li>- 서울디지털포럼(5.14~20)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 메이커 페스티벌(6.15~18)</li> <li>- 서울국제핸드메이드페어(6.20~27)</li> <li>- 넷플릭스(6.28~30)</li> <li>- ETUDE 핑크플레이 콘서트(7.1~3)</li> <li>- 서울국제만화애니메이션F.(7.4~11)</li> <li>- Google for Mobile(7.17~20)</li> <li>- 국제연소학회(8.3~4)</li> <li>- 구글 플레이 오락실(7.24~8.25)</li> <li>- 아디다스 NMD 전시/공연(8.15~22)</li> <li>- 더메디치(8.26~28)</li> </ul>
------	--	---

- 지속적으로 국내외 유치 프로그램 발굴, MICE 전문가 초청 및 팸투어 개최

팸투어 1차	국내 관련기업 36명 참석
팸투어 2차	해외 Luxury Brand 디올 외 3개 브랜드 20여명 참석

◎ **향후계획**

- 2016. 09~10월 : 2017년 정기대관 공고 및 선정
- 2016. 08~12월 : DDP 포럼 Vol.9~12 진행, DDP 포럼 매거진 발간

■ **상생협력 및 시민축제 개최(10,000천원)**

● **동대문 상생협의체 운영**

- 동대문미래창조재단, 동대문패션타운관광특구협의회, 복합쇼핑몰, 도매시장, 재래시장 등 DDP 주변 상권·상인과 네트워크 및 협력체계 강화(연 10회 운영)

협의체 회의	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 : 2016년 3월 4일(1차)</li> <li>- 참석 : 테크노상가 회장, 신평화연합회 회장, 누준 총괄이사 등 13명 참가</li> </ul>
--------	--

● **서울 밤도깨비 야시장 및 찾아가는 문화공연 기획 및 운영**


일시	2016년 6월 25일 ~ 10월 29일 매주 금, 토요일 19~02시	<b>[관련보도]</b>
장소	DDP 8거리 주변	
협업체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 청년버스커 120팀(서울문화재단과 협업)</li> <li>- 푸드트럭 30대, 핸드메이드 60팀, 지역상인 20팀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KBS, SBS 뉴스, KBS(생) 아침이 좋다 아리랑TV 등 8회</li> </ul>
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 품평회(6.25~26)를 통해 푸드트럭 100대 중 30대, 셀러 190팀 중 60팀 선정</li> <li>- 상반기 6회 개최, 회당 25천명 방문</li> <li>- 푸드트럭 및 셀러 회당 평균매출 약 200만원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중앙일보, 동아일보, 연합뉴스, 매일경제, 헤럴드경제 등 20회</li> </ul>

DDP의 광고 및 마케팅 모델 구축을 통해 수익을 제고하고, 동대문 상권 활성화 및 디자인 기반 창의융합 교육 수행

## DDP 광고 · 협력사업(비예산)


### ● 광고촬영 유치 사업

- DDP 장소 및 공간을 기반으로 한 화보, TV-CF 등의 광고 촬영 유치
- 2016년 세입 목표액 290,400천원(전년대비 29% 상향 목표 설정)

<p>주요성과 (8월초기준)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 진행횟수 : 총 27건</li> <li>- 세입발생 : 176,460천원(목표액 달성률 61%)</li> <li>- 대표실적 : 삼성전자, 신한카드 TV CF, 한화테크윈 홍보영상</li> </ul>	
-------------------------	--	---


### ● 유료미디어 개발 사업

- DDP 내 정보미디어 매체를 활용한 송출 광고 판매
- 2016년 세입 목표액 172,800천원(전년대비 250% 상향 목표 설정)

<p>주요성과 (8월초기준)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 진행횟수 : 총 6건</li> <li>- 세입발생 : 64,684천원(목표액 달성률 37%)</li> <li>- 대표실적 : 대관행사 'SIA2016', '메이드인코리아' 홍보</li> </ul>	
-------------------------	--	---


### ● 신규광고 매체개발 사업

- 랩핑, 홍보용 설치물 등 아날로그 매체를 활용한 광고 판매
- 2016년 세입 목표액 73,000천원(전년대비 510% 상향 목표 설정)

<p>주요성과 (8월초기준)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 진행횟수 : 총 11건</li> <li>- 세입발생 : 94,040천원(목표액 달성률 129%)</li> <li>- 대표실적 : 대관행사 '에뛰드 핑크플레이 콘서트', '구글플레이타운' 홍보 등</li> </ul>	
-------------------------	--	---

### ● DDP 공간 명칭 사용권 후원유치

- 둘레길, 갤러리문 등 DDP 내 공간에 대한 기업의 명칭사용권 후원 유치

<p>주요성과 (8월초기준)</p>	<p>롯데면세점 둘레길 네이밍 사용 유치 (1년간 3억원, 디자인둘레길 아티스트 전시후원 조건)</p>	
-------------------------	---	---


● 기부기탁 운영·유치사업

- 후원사업 운영 및 관리계획 수립완료(2016.06.13)
- 개인기부금 확대 유치노력을 통한 디자인산업 진흥 독려 및 문화의식 고취

주요성과 (7월말기준)	기부금 심의 : 총 6회	
	① 인어공주 동상유치(33백만원) ② 춘계 서울패션위크(10백만원) ③ 춘계 서울패션위크(205백만원) ④ 인어공주 동상유치(2백만원)	⑤ 건축비엔날레 영상작업(15백만원) ⑥ 밤도깨비야시장(290백만원) ⑦ 해외문화재 디지털복원 캠페인(20백만원)

● 야외공간 콘텐츠 유치사업

- DDP와 시민과의 소통도구로서의 미디어 기반 서비스 콘텐츠 확보
- 창조적 공간자원 활용으로 24시간 다이나믹 DDP를 통한 집객 증대

야외공간 콘텐츠 유치	- 협력기간 : 2016년 9월초 협약이후 1~3년간(협의중) - 후원기관 : 롯데면세점 - 유치금액 : 1,400백만원 - 협력내용 : LED정원 3.0 및 LED 미디어 트리 구축	

■ DDP 브랜드 사업(249,000천원)

● 연간 프로모션

- 지역경제와 문화발전을 도모할 수 있는 도시형 축제로서의 DDP 행사기획
- 창조적 공간 활용 및 입점기업, 주변상권과 함께하는 행사를 통한 활성화 도모

구분	이벤트명	일정	장소	후원사	성과
5월	May Festa	5월 5일~8일	어울림광장, 잔디언덕, 잔디사랑방 등	라이크컴퍼니 등	30,893명
6월	CGV GREEN CINEMA	6월 18일(토) 16:00~23:00	DDP 잔디언덕	CGV	1,545명
7월	충무로 뮤지컬 영화제	7월 8~10일 18:30~23:30	DDP 어울림광장	충무아트센터	7,800명
8월	Summer Festa	7월 29일 ~ 8월 7일(일)	DDP 팔거리, 어울림광장, 미래로 등	동대문미래창조재단, 두타몰, 헤라	4,700명
9~12월	Season's Festa	10월 중순 ~ 12월 말	어울림광장, 미래로 하부, 잔디사랑방	롯데면세점, 시립교향단 등	-

### 3 운영체계 확립과 서비스 효율화

DDP의 인적, 물적, 공간적 자원의 통합운영관리로 쾌적하고 편리한 DDP 시민서비스 환경 구축 운영

#### DDP 서비스 운영(890,057천원)

- 현장안내 및 각종 민원 접수, 자원봉사 등 시민서비스의 통합운영관리
  - 쾌적하고 편리한 관람환경 위해 모든 자원을 통합운영·관리
  - 7월말기준, 응답소 22건, 안내데스크 및 콜센터 등 현장서비스 6,467건 처리
- 투어 운영
  - DDP의 시설과 콘텐츠를 기반으로 유료투어 운영, 수익 다각화에 기여

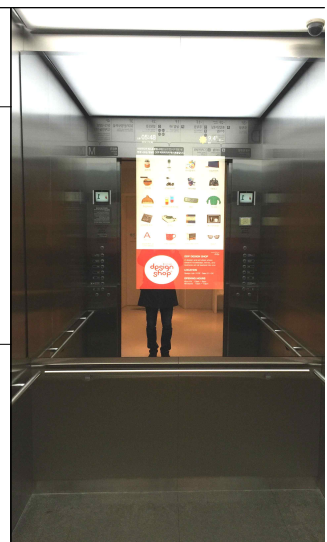
주요성과 (7월말기준)	- 해설사투어 252건, 자유투어 753건 - 참여인원 6,103명, 수익 35백만원 - 다양한 투어콘텐츠 개발로 관람객 만족 및 수익 다각화 : 저학년 대상 키즈투어, 야간투어 등
-----------------	---



#### IoT 구축 및 운영관리

- DDP에 IoT(Internet of Things) 시스템 구축으로 방문객 편의 제고 및 민관협력 모델의 모범사례 구축
- LG U+ 20억 현물 투자 유치로 1단계 서비스 구축 완료(6월)
- 2016. 9월부터 2단계 서비스 기획 착수(예정)

추진경과	- LG유플러스와 재단 간 IoT 협력 MOU 체결(2015.6월) - IoT 서비스 구축 협약기간 : 2015.09.14. ~ 2017.6.30
단계별 구축내용	[1단계] 2015년 9월 ~ 2016년 6월 ▶ 구축완료 - DDP안내어플, 3D 도보 내비게이션, 비콘, 미러미디어 - 광고기획(마케팅팀 협력) [2단계] 2016년 7월 ~ 2017년 6월 - 화재감지, 신속대피안내, 진동감지 등 안전서비스 - 온습도 및 소음 관리 등 전시장 관리
주요성과 (7월말기준)	- 「SMART DDP」 개발로 3D 도보 내비게이션 및 앱 투어 서비스 제공, 안내서비스 확충 - 위치기반 서비스(LBS)용 비콘 728개소 설치 완료 - 도난방지용 비콘스캐너 31개소 설치 완료 - IoT 미러 미디어 11개소 설치 완료



시민이 안전하게 이용할 수 있는 공공편의시설로서 DDP의 기본적인 역할 수행 및 정보시스템의 안정적·효율적 운영

### ■ 시설안전안심 관리사업(3,561,198천원)

#### ● DDP 기반시설 운영품질 개선 및 전문인력 역량강화 지속 노력

- 정기점검 및 관리매뉴얼 강화 등 운영관리 체계화를 통한 시설관리 품질 최적화

구 분	상반기실적(1~6월)	하반기 계획(7~12월)
건 축	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서울시 도시기반시설본부 인수자료 정리</li> <li>▶ 장애인 점자블록 공사, 시설 하자보수</li> <li>▶ 봄맞이 바닥 환경개선 작업 시행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 시설 통합 자재창고 구축</li> <li>▶ DDP 전면 포장도로, 노출콘크리트 보수</li> <li>▶ 배움터 지붕 방수 보완</li> </ul>
조 경	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 소나무 지주설치물 재결속 및 교체</li> <li>▶ 조경훼손 방지웬스 설치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 조경 관수시설 추가 설치</li> <li>▶ 동절기 대비 방풍방한 작업</li> </ul>
전 기	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ DDP 법정 전기설비 안전검사 실시</li> <li>▶ 서울밤도깨비야시장 전기시설 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 나눔관 전기설비 보완공사</li> <li>▶ 종합상황실, MDF실 UPS 배터리 교체</li> <li>▶ 갤러리문 및 디자인장터 조명 개선</li> </ul>
기 계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 해빙기 기계시설 특별점검</li> <li>▶ DDP 법정 정화조 청소 시행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 보일러 세관정비 및 계속사용검사 실시</li> <li>▶ 동절기대비 배관보양 등 특별점검 실시</li> </ul>
소 방	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상반기 법정 소방점검(작동기능점검)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 하반기 법정 소방점검(종합정밀점검)</li> </ul>

### ■ 시설안전안심 운영사업(8,233,234천원)

#### ● 안전서비스 운영관리

- 지속적인 무사고 안전관리 실현을 위한 안전안심 서비스 제공(개관년도부터 무사고)  
- 재난상황 발생 시 체계적인 대응을 위한 대테러 훈련(3월) 및 안전교육(7회)

#### ● 인프라 및 환경서비스 운영관리

- DDP 시설특성을 고려하여 3개 위탁사 협업으로 안정적 운영 및 체계적인 통합관리  
- 행사지원 475건, 시설점검 1,129건, 시설보수 및 민원처리 2,107건 등

DDP 시설위탁 (총200명)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">             안전서비스 관우개발(103명)           </div>	+	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">             인프라서비스 C&amp;S자산관리(49명)           </div>	+	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">             환경서비스 S&amp;I솔루션(48명)           </div>
------------------------	---	---	--	---	--

#### ◎ 향후계획

- 2016. 08월 : FMS(시설물정보관리시스템) 운영  
- 2016. 10월 : 시민안전 모니터링단 구성·운영 및 시민안전 신고센터 설치 운영  
- 2016. 11월 : DDP 시민참여 화재대응훈련 추진