

2016년도  
문화체육관광위원회  
제267회 정례회



“사람이 중심인 디자인, 시민이 행복한 디자인, 서울의 품격을 높이는 디자인”

# 주요 업무 보고

2016. 4



# 1. 일반 현황

## 1 설립 현황

### ■ 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

### ■ 설립근거

- 민법 제32조 및 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제4조
- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영 조례










### ■ 연 혁

- '08. 9 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12 법인 설립 (초대 이사장 권영걸)
- '09. 3 재단 출범 (초대 대표이사 심재진, 직원 32명)
- '09. 10 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1 제2대 이사회 출범 (이사장 안상수)
- '12. 3 제2대 대표이사 취임 (대표이사 백종원)
- '14. 3 DDP 개관
- '15. 1 제3대 이사회 출범 (이사장 안상수)
- '15. 4 제3대 대표이사 취임 (대표이사 이근)

## 2

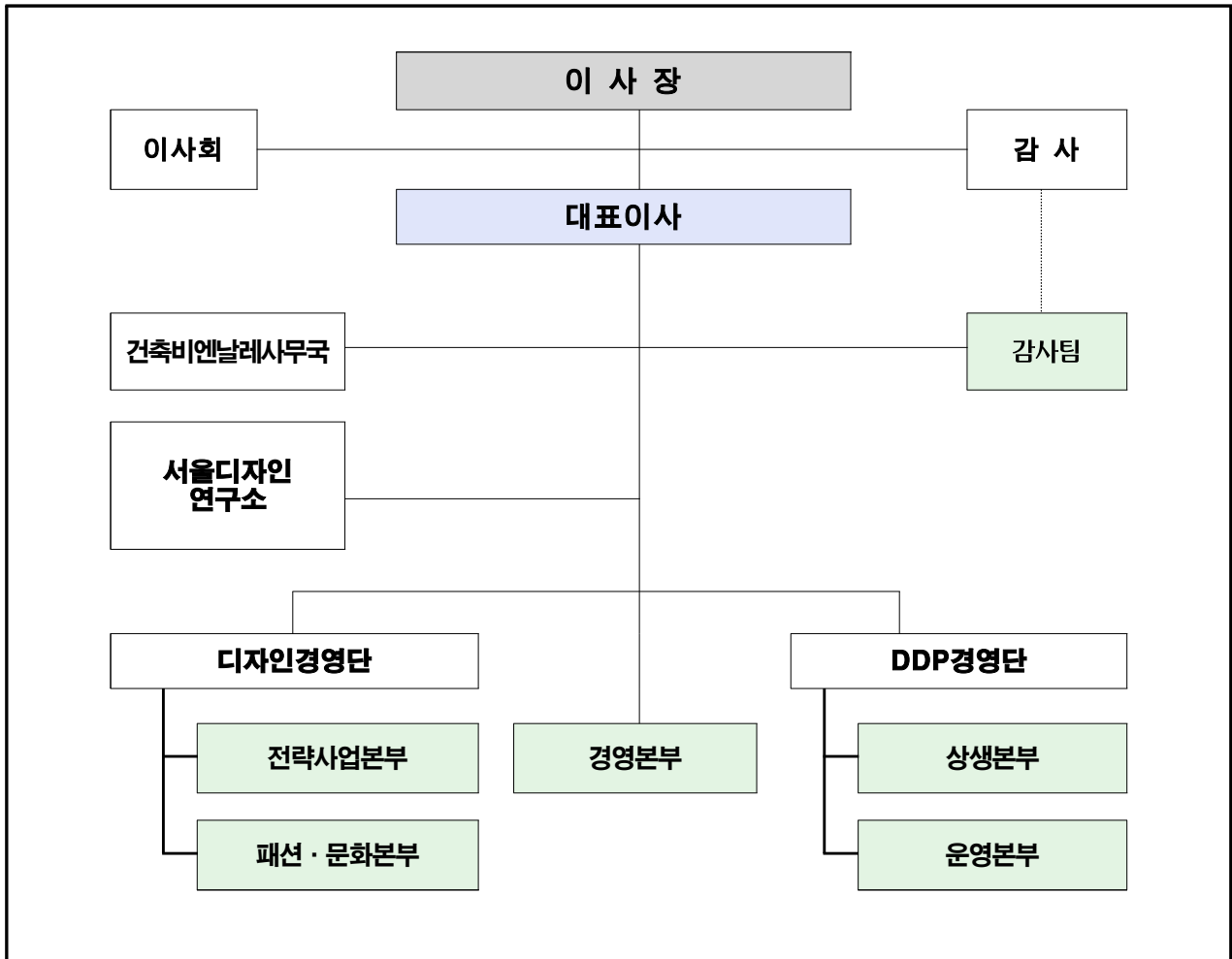
## 이사회 현황

○ 임원 : 13명 [선임직 10, 당연직 3]

직 위	성 명	생년	임 기	현직 및 경력	학 력
이 사 장	 안 상 수	1952	'15.01.16 ~ '18.01.15	· 서울디자인재단 이사장 · 前 홍익대학교 교수	· 홍익대 대학원 타이포그라피 석사 · 한양대 응용미술학 박사
상임이사 (대표이사)	 이 근	1959	'15.04.06 ~ '18.04.05	· 前 홍익대학교 산업디자인과 교수 · 前 홍익 국제디자인전문대학원 원장	· 홍익대학교 산업디자인 학석사 · Royal college of art 자동차디자인 석사
비상임이사 (선임직)	 남 부 원	1959	'15.02.03 ~ '18.02.02	· 現 한국 YMCA 전국연맹 사무총장 · 現 한국공정무역단체협의회 이사장	· 연세대학교 정치외교학과 · 영국 지구윤리연구센터 지구윤리학 석사
	 민 현 식	1946	'15.02.03 ~ '18.02.02	· 한국예술종합대학교 건축과 교수 · 現 (주)건축사사무소 기오현 이사	· 서울대학교 건축공학과
	 손 혜 원	1955	'15.02.03 ~ '18.02.02	· 現 크로스포인트 대표 / 아름다운재단 이사 · 한국나전칠기박물관 관장	· 홍익대학교 응용미술학과 · 홍익대학교 도안학 석사
	 이 남 식	1955	'15.02.03 ~ '18.02.02	· 現 계원예술대학교 총장	· 서울대학교 농화학과 · KAIST 산업공학 석박사
	 이 명 상	1967	'15.02.03 ~ '18.02.02	· 現 법무법인(유한)지안 파트너변호사	· 서울대학교 경영학과 · 서울대학교 행정학 석사
	 고 미 석	1960	'15.03.31 ~ '18.03.30	· 前 동아일보사 편집국 부장 · 前 동아일보사 문화부 부장 · 現 동아일보사 논설위원실 부국장	· 한국외대대학교 불문학 학사 · 한국외대대학원 불문학 석사
	 김 상 규	1968	'15.03.31 ~ '18.03.30	· 前 (재)디자인문화재단 사무국장 · 現 서울과학기술대 공업디자인학과 조교수	· 서울대학교 산업디자인 학사 · 국민대학원 산업디자인 석사
	 서 혜 정	1969	'15.03.31 ~ '18.03.30	· 前 삼일회계법인 감사 파트너 · 前 세동회계법인 감사 파트너 · 現 위드회계법인 감사 파트너	· 성균관대학교 경영학 학사 · 성균관대학원 경영학 석사
비상임이사 (당연직)	 고 흥 석	1961	'16.01.01 ~ 재임 시	· 서울시 문화본부장	· 서울대학교 정치학과 · 오레곤대학원 행정학 석사
	 김 용 남	1958	'16.01.01 ~ 재임 시	· 서울시 기획조정실 재정기획관	· 성균관대학교 정치학과 · 오레곤대학원 행정학 석사
비상임감사 (당연직)	 변 태 순	1964	'16.01.11 ~ 재임 시	· 서울시 디자인정책과장	· 서울시립대학교 전산통계학과

### 3 조직 및 인력

#### 조직 : 2단 5본부 1연구소 1사무국



#### 인력 : 정원 152명 / 현원 97명

(’16. 04 25. 현재)

구분	계	상급원	1급	2급	3급	4급	5급	6급	전문 기능직	일반 기능직
정원	152	1	4	11	13	22	29	23	44	5
현원	97	1	3	7	10	18	26	22	8	2

※ 파견공무원 1명(감사팀장), 계약직 63명 별도

## 4

## 2016년도 예산 현황

## ■ 세입예산 : 53,958,008천원

(단위 : 천원)

구분	2016년	2015년	증감액	증감률
세입총계	53,958,008	44,019,842	9,938,166	23%
영업수익	21,044,672	16,974,773	4,069,899	24%
자체사업수익	21,044,672	16,974,773	4,069,899	24%
DDP 운영수입	19,067,672	15,257,047	3,810,625	25%
디자인상품판매 수익	197,000	600,000	-403,000	-67%
서울패션위크 운영수입	1,780,000	1,117,726	662,274	59%
영업외수익	25,482,926	18,334,223	7,148,703	39%
출연금 수익	25,321,399	17,987,223	7,334,176	41%
재단운영 출연금	15,648,501	10,587,320	5,061,181	48%
패션봉제사업 출연금	9,672,898	7,399,903	2,272,995	31%
이자수익	94,527	300,000	-205,473	-68%
기타수익(디자인지원센터 운영 수익)	67,000	47,000	20,000	43%
전기이월금	7,430,410	8,710,846	-1,280,436	-15%
DDP운영예산	4,087,465	4,978,690	-891,225	-18%
재단운영예산	3,063,857	3,552,655	-488,798	-14%
패션봉제예산	279,088	179,501	99,587	55%

## ■ 세출예산 : 53,958,008천원

(단위 : 천원)

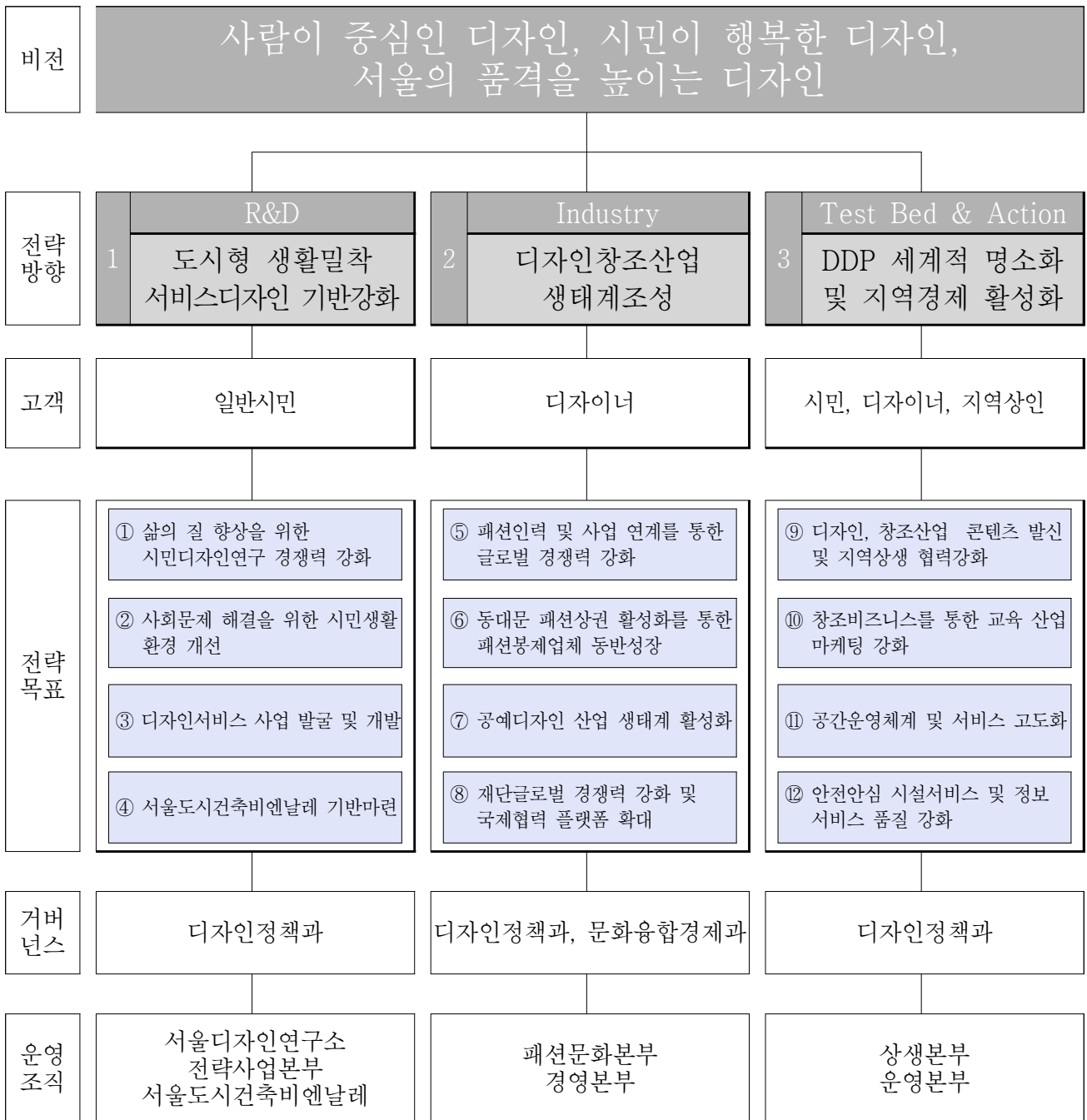
사업명	2016년	2015년	증감액	증감률
세출총계	53,958,008	44,019,842	9,938,166	23%
DDP	23,106,449	20,166,960	2,939,489	15%
창의플랫폼 사업	2,230,730	1,770,265	460,465	26%
상생협력 사업	940,000	1,058,804	-118,804	-11%
기반운영 사업	19,935,719	17,337,891	2,597,828	15%
패션봉제사업	11,472,898	8,517,629	2,955,269	35%
패션기반 산업지원 및 지원시설 운영	10,332,898	7,377,629	2,955,269	40%
패션산업 글로벌 마케팅 지원	1,140,000	1,140,000	-	0%
재단운영	18,802,207	14,172,080	4,630,127	33%
디자인생태계조성	7,635,992	4,087,310	3,548,682	87%
시민디자인사업	1,752,000	2,737,260	-985,260	-36%
동대문상권활성화지원	919,000	1,800,000	-881,000	-49%
혁신경영시스템	214,060	200,000	14,060	7%
공예문화사업활성화	1,780,000	-	1,780,000	-
일반관리비	6,501,155	5,347,510	1,153,645	22%
예비비	576,454	1,163,173	-586,719	-50%

## II. 중장기 비전 및 목표

### ■ 서울디자인재단 3기 경영전략(2015~2018)

#### ◆ 서울디자인재단 미션

- 디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통해 서울 디자인 경쟁력 향상에 기여한다.



# III. 주요 업무현황

## I. 도시형 생활밀착 서비스디자인 기반강화

1. 삶의 질 향상을 위한 시민디자인 연구 경쟁력 강화
2. 사회문제 해결을 위한 시민생활 환경 개선
3. 디자인서비스 사업 발굴 및 개발
4. 서울도시건축비엔날레 기반 마련

## II. 디자인 창조산업 생태계 조성

1. 패션인력 및 사업 연계를 통한 글로벌 경쟁력 강화
2. 동대문 패션상권 활성화를 통한 패션봉제업체 동반성장
3. 공예 디자인 산업 생태계 활성화
4. 재단 글로벌 경쟁력 강화 및 국제협력 플랫폼 확대

## III. DDP 세계적 명소화 및 지역경제 활성화

1. 디자인, 창조산업 콘텐츠 큐레이션
2. DDP 창조비즈니스 큐레이션
3. 운영체계와 서비스 고도화
4. 안전안심 시설서비스 및 정보서비스 품질강화

# 도시형 생활밀착 서비스디자인 기반강화

## 1 삶의 질 향상을 위한 시민디자인연구 경쟁력 강화

‘지속가능한 디자인 서비스 연구’ 고도화 및 스마트 모빌리티 디자인 혁신을 통한 시민 삶의 질 향상과 편익 증진

### ■ 전략연구(60,000천원)

#### ● DDP 운영 활성화 연구

- DDP 운영 개선방안 제시 및 지역 거버넌스를 활용한 지속가능성 제고
- 2015년 연구결과에 기반한 자체 프로그램 제안 방향 설정

### ■ 실행연구(130,000천원)

#### ● 서울시 공공미술 관리 매뉴얼 개발 연구

- 서울 도심 속 공공미술작품 설치 및 보존, 철거 등 관리 매뉴얼 개발
- 공공미술작품 사후관리체계 통합관리 시스템 구축으로 문화예술 시민 향유 확대

#### ● 유니버설 디자인 사용자 인지감성 요소 연구

- 장애물 없는 생활환경 인증(BF : Barrier Free 인증) 법안 제정에 따른 서울시 조례 기준 지원
- 장애인 편의시설 중심의 BF 기준에 부족한 부분인, 비장애인까지 모두 배려하는 사용자 중심 인지감성 요소(색채, 재질, 마감 등) DB 구축 및 활용방안 연구

### ■ 시민디자인 기반연구(404,000천원)

#### ● 서울디자인서베이

- 서울 디자인산업, 디자인정책, 디자인교육, 디자인문화 4가지 조사지표 기반으로 서울디자인 관련 시민의식 조사 및 분석 연구
- 서울디자인 환경 분석결과로 서울디자인 정책방향 및 발전방안 수립 기반 마련

#### ● 서울디자인연구소 연구지 발간

- 전문가 기고, 좌담회, 시민참여 현장, 연구결과 요약 등 연구소 종합저널 발간
- 디자인 전문학회와의 지속적인 교류 및 협조를 통한 학술대회 활동 증진 및 홍보



● 해외도시 디자인 트렌드리포트발간

- 디자인정책 관련 해외실태조사를 통한 국내 적용방안 모색
- 해외거주 한국인 대상 미션수행 및 연구공모를 통한 해외 협력체계 구축

● 시민디자인연구과제 개발

- 수요조사를 통한 시민생활 밀착 연구과제 발굴 및 연구소 혁신계획 수립
- 시민디자인연구단 활동으로 시민참여 및 연구주제에 대한 시민공감대 형성


◎ 향후계획

- 2016. 06 : 서울시 실국대상 시민디자인연구과제 공모
- 2016. 12 : 연구결과물 발간 및 배포·홍보를 위한 최종보고회 개최
- 2016. 12 : 연구결과 객관평가 및 연구소 혁신도출을 위한 외부전문가 피어리뷰 개최

**2016년 서울 스마트 모빌리티 전시·컨퍼런스(500,000천원)**

● 서울 스마트 모빌리티 전시(9월 22일 ~ 10월 2일, 11일간 / DDP 알림1관)

- 스마트 기술과 융합된 서울의 교통수단, 서비스, 인프라 등 미래형 교통 모빌리티에 대한 서울의 미래 비전 및 서울 대중교통 중심으로 시민 인식 확산과 공감대 형성
- 전시주제 : 스마트시티, 스마트 모빌리티

Part 1. 주제전시
(연출전시)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주제영상 및 주제전시</li> <li>○ 저상버스 모델전시</li> <li>○ 디자인기반 연구성과</li> <li>○ 예술과 자동차</li> <li>○ 한국자동차디자이너 활약상</li> <li>○ 스마트 모빌리티 공모전</li> </ul>


Part 2. 산업전시
(유치전시)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내외 기업들의 기술과 상용화 제품</li> <li>- Smart Car&amp;Component</li> <li>- Personal Mobility</li> <li>- Mobility Service</li> <li>- Sharing</li> </ul>


Part 3. 체험전시
(체험 및 유치전시)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생활 속에서의 스마트 모빌리티</li> <li>- 퍼스널 모빌리티 체험</li> <li>- K-Food Truck</li> <li>- 학생 자동차 디자인 체험교실</li> </ul>


● **서울 스마트 모빌리티 컨퍼런스(9월 22일 ~ 9월 23일 / DDP 알림2관)**

- 미래 사회 패러다임 변화에 따른 스마트 기반환경과 대중교통의 미래상을 제시하여 메가시티 서울 구현을 위한 발전방향 제시, 공유, 확산
- 컨퍼런스 주제 : 스마트시티, 스마트 모빌리티

일 정	프로그램 구성(안)
Day 1 2016. 9. 22 국제컨퍼런스	- 개회사 및 공동선언 - Ses. 1 : 스마트 모빌리티 관련 글로벌 리더들의 최신트렌드와 미래비전 공유 발표 - Ses. 2 : 최신 ICT, IoT, AI 기술변화에 따른 스마트 시티, 모빌리티의 방향 발표 - Ses. 3 : 스마트 시티, 모빌리티 관련 제품개발 사례와 트렌드 전망 발표
Day 2 2016. 9. 23 국제학술회의	- 개회사 및 공동선언 - Ses. 4 : 기술기반 연구결과 발표 - Ses. 5 : 디자인기반 연구결과 발표 - Ses. 6 : 국내 연구결과 발표

- ▶ 2016 서울 스마트 모빌리티 전시·컨퍼런스 계획 수립
- ▶ 기업유치활동 결과 : GM, 독일 MAN저상버스, 서울시 저상버스 유치 확정(현재 현대네이버 협의 중)
- ▶ 협력체계 구축 : 전자신문 MOU 체결 협의 확정, 컨퍼런스 연사 후보리스트 도출, 섭외 추진

◎ **향후계획**

- 2016. 06 : 2016 서울 스마트 모빌리티 전시·컨퍼런스 홍보
- 2016. 09.22~10.02 : 2016 서울 스마트 모빌리티 전시·컨퍼런스 개최
- 2016. 11~12 : 시민만족도 조사 분석 및 효과측정

■ **유니버설 디자인 연구(80,000천원)**

● **교통약자를 위한 도심 이동성 연구**

- 유니버설 선행연구 기반 교통약자의 대중교통, 보행의 이동편의를 위한 경로 안내체계 개선
- 교통약자(고령층, 장애인) 유형별 심층조사로 문제점 도출, 유니버설 디자인, 배리어 프리 인증 관련 선행연구 중 개선점 발굴, 서울시 장애인 이동권 증진 실천계획 중 적용점 발굴
- 협력체계 구축(안): 서울시 보행자전거과, 서울시의회 보건복지위원회, 장애인 정책 모니터링센터 등
  - ▶ 연구 주제 선정을 위한 선행조사 분석, 전문가 회의 및 관련 실국회의진행
  - ▶ 실증 연구를 위한 디자인 및 교통전문가 영역의 연구 설계

◎ **향후계획**

- 2016. 09 : 시민 공감대 형성을 위한 연구결과 전시
- 2016. 10~11 : 시민만족도 조사 및 효과측정, 연구보완
- 2016. 12 : 연구보고서 작성, 연구 피어리뷰, 연구 확산

## 서울의 사회문제 해결과 도시형 생활밀착 서비스 기반강화

## 도시재생 연계 공공미술 사업(2,000,000천원)

## ● 지역재생 연계 공공미술 사업(창신·송인)

- 박수근, 백남준 프롬나드 기획 및 6개의 장소, 7종 작품 설치
- 창신·송인을 세계적인 문화예술 마을로 만드는 기반 마련
  - ▶ 창신·송인 도시재생지원센터, 종로구, 서울시 등 거버넌스 구축 및 사업계획 수립

## ● 신진예술가 지원 공모사업(문래 외)

- 공공미술 아트플랜 계획, 500개 아이디어, 50개 플랜, 5개 설치, 아카이빙
- 문래, 성수, 을지로, 창신, 용산 등 도심제조지역 할/살/불거리 기반 창출
  - ▶ 문래예술창작촌, 서울문화재단, 영등포 구청과 거버넌스 구축 및 사업계획 수립

## ◎ 향후계획

- 2016. 04 : 시민 및 참여 예술가 대상 사업계획 공개
- 2016. 05 : 투어, 현장설명회, 제안 요청
- 2016. 07 : 제안, 심사, 후보작+컨설팅, 이해관계자 공청회 개최
- 2016. 08 ~ 2017. 04 : 제작 설치 및 아카이빙, 시민동행 프로그램 진행 및 홍보

## 도심공공 유니버설디자인 사업(300,000천원)

## ● 지하도상가 안전디자인 사업

- 지하도상가 재난재해 대비 안전디자인을 통해 지하도상가 사고예방 및 대피방안 제시
- 서울시설공단과 연계 강남터미널 프로토타입 시범사업 설치 및 현장 적용 감리
  - ▶ 지하도상가 안전디자인 업체선정 입찰공고, 국내 사례조사, 상인 및 전문가 의견수렴

## ● 자동차 전용도로 터널 안전디자인 사업

- 자동차 전용도로의 터널구간 안전디자인을 통해 사고예방 및 대피방안 제시
- 서울시설공단과 연계 홍인지문터널 프로토타입 시범사업 설치 및 현장 적용 감리
  - ▶ 자동차 전용도로 안전디자인 업체선정 입찰공고, 터널 안전요소 사전연구, 전문가 의견수렴

## ◎ 향후계획

- 2016. 03~05 : 업체선정 및 국내외 사례조사
- 2016. 06~08 : 이해관계자 인터뷰, 워크숍 및 디자인 개발
- 2016. 09~10 : 프로토타입 실행 및 효율성 측정
- 2016. 11~12 : 매뉴얼(실시설계) 작업 및 제작, 설치

## 2016서울디자인컨설턴트(530,000천원)

### ● '동(洞)' 지역문제 해결 디자인 컨설팅 사업

- '동(洞)'사업을 추진하는 자치구, 동주민센터, 유관기관·단체의 지역문제관련 사업에 디자인 전문가 15인 선정, 과제별 1:1 매칭을 통한 적극적인 문제해결 제시
- 5개월간 지속적 디자인컨설팅(자문, 지도, 감리 등) 진행, 지역문제 해결 디자인 우수결과사례 발굴 및 확산
  - ▶ '동' 지역문제해결 과제 15개 발굴(11개 자치구, 15개동), 컨설턴트 15인 선정 및 과제 매칭 완료

### ● 서울시 일자리정책과 뉴딜일자리 사업 연계 서울디자인컨설턴트 서포터즈 운영

- 지역문제 해결에 관심이 있는 청년 디자이너 15인을 선발하여 과제수행기관 현장에 배치, 서울디자인컨설턴트와 함께 해당지역 디자인컨설팅 과제 수행
- 현장 배치전 심화교육과 월별 교육진행, 서포터즈 관리매뉴얼을 통해 전문성 강화 및 취업연계 지원
  - ▶ 서울디자인컨설턴트 서포터즈 공개모집 및 선정(20인), 서포터즈 관리 매니저 1인 채용

### ◎ 향후계획

- 2016. 04~09 : 컨설팅 과제 진행, 서포터즈 역량강화 교육
- 2016. 09 : 컨설팅 최종 결과 보고서 취합 완료
- 2016. 10 : 사업만족도조사, 사업결과 최종 공유회, 우수 서포터즈 선발 및 시상
- 2016. 11~12 : 2016년 컨설팅 사례집 제작, 우수사례 홍보 및 확산

## 3 디자인서비스 사업 발굴 및 개발

재단 가치 극대화를 위한 공공프로젝트 협업 사업 개발 및 DDP 자립기반 조성을 위한 수익, 일자리 창출을 위한 청년 창의역량 강화 사업 개발

## DMC창업센터 활성화(36,650천원)

### ● 신규 입주기업 모집 및 기존 기업 평가, 육성, 기타 지원사업

- DMC 입주기업 역량강화 교육, 특허지원 사업 등을 통한 경쟁력 있는 디자인 기업육성
- 디자인기업 특례보증 우선지원 사업(신용보증재단 특례보증 우선지원)
  - ▶ 2016.03월 시행 중(연간 지속 예정임)

### ◎ 향후계획

- 2016. 04 : 입주기업 특허지원, 신규 입주기업 모집, 입주기업 평가 및 역량강화

## ■ 디자인 혁신발굴 및 역량강화 사업(361,000천원)

### ● 디자인기업 역량강화 사업

- 디자인 컨설팅 Hour사업 : 중소기업 대상으로 디자인전문가 코칭 및 디자인역량 향상
- SNS 홍보마케팅 교육 : 소상공인 대상 SNS를 활용한 홍보 및 마케팅 관련 교육

### ● 청년 콘텐츠 역량 발굴 및 육성, 지원사업

- 도시디자인캠프 개최 : 스마트시티를 주제로 대학생 주도의 창조적 아이디어 발굴
- 청년콘텐츠 창의역량 강화지원 : VR, 모바일 공모전을 통한 우수 청년 크리에이터 발굴 및 인큐베이팅
  - ▶ 디자인 컨설팅 Hour사업(04.14.~04.25, 4회 실시)

### ● 서울창조경제혁신센터 협업 프로젝트

- 디자인매칭데이 : 창업 아이템의 시제품 제작을 위한 디자인컨설팅 및 네트워킹 행사
- 신진디자이너/스타트업 발굴 및 육성 : 대학생 및 청년을 대상으로 한 패션 스타트업 육성사업, 한복입기 붐 조성 및 스타트업 지원
  - ▶ 한복활성화 딥다이브 워크숍 개최(16.02.26, DDP디자인 나눔관)

### ● 공간마케팅 사업

- 문화콘텐츠, 제휴마케팅을 통한 DDP, 동대문 지역 활성화 사업
- SNS 3분 영화제 수상작 상영 및 화훼를 이용한 DDP 미활용공간 활성화 등
- 기타 CSR(Corporate Social Responsibility) 활동 : 척수 장애인 후원 푸드트럭 제작

### ◎ 향후계획

- 2016. 05 : 신진디자이너 원스톱 큐레이션
- 2016. 06 : 청년콘텐츠 창의역량 강화 지원, 한복입기 붐 조성 및 스타트업 사업
- 2016. 09 : 도시디자인캠프, 글로벌 패션마켓 참가지원, 척수 장애인 후원 푸드트럭 제작 및 화훼를 이용한 DDP 미활용 공간 활성화
- 2016. 10 : 디자인매칭데이, SNS 홍보마케팅 교육

2017년 서울도시건축비엔날레의 성공적 개최를 통한 서울의 건축/도시 디자인 현안 연구 및 디자인·정책 대안 제시 도모

### 서울도시건축비엔날레 사무국 구축 및 운영(192,340천원)

#### ● 총감독 업무 지원 및 2017 서울도시건축비엔날레 기본계획 수립

- 2017 서울도시건축비엔날레 총감독 선임 및 2016년도 홍보/국제교류 프로그램 기획운영 및 2017 서울도시건축비엔날레 기본계획 수립
  - ▶ 공동총감독 선임 ('16.3.17.) : 국내총감독 배형민 교수(서울시립대학교)  
해외총감독 알레한드로 자에라폴로 교수(프린스턴대학교)

#### ● 운영자문위원회 구성 및 운영

- 국내외 전문가, 저명인사를 중심으로 운영자문위원회 구성·운영함으로써 내실있는 기획, 폭넓은 참여 유도 및 다각적인 홍보 도모

#### ◎ 향후계획

- 2016. 07~12 : 운영자문위원회 위촉 및 운영
- 2016. 10 : 서울도시건축비엔날레 선포(기자설명회)

### 서울도시건축비엔날레 개최준비 및 기반구축 사업(484,319천원)

#### ● 서울도시건축비엔날레 CI 및 어플리케이션 디자인

- 서울디자인을 통해 향후 대외 소통과 홍보의 기본 틀 구축과 일관된 정체성 마련

#### ● 서울도시건축비엔날레 포털 기획 및 제작

- 홍보용 홈페이지, 참가자 소통 포럼, 아카이브 등을 포괄하는 플랫폼 구축

#### ● 국내언론 홍보 및 해외 홍보

- 해외언론홍보, SNS홍보, 국제네트워크 연계 등을 위한 해외홍보대행사 선정·운영

#### ● 국내외 홍보 및 국제교류

- 서울도시건축비엔날레 고유 프로그램인 서울Lab(세미나, 워크숍, 국제스튜디오 등)을 홍보/국제교류의 일환으로 적극 기획·운영

#### ◎ 향후계획

- 2016. 05 : 2016 베니스비엔날레 연계 홍보행사(전시, 라운드테이블, 리셉션)
- 2016. 10 : 서울건축문화제 연계 2017 서울도시건축비엔날레 사전 행사

# 디자인 창조산업 생태계 조성

## 1 패션인력 육성과 패션사업간 연계를 통한 글로벌 경쟁력 강화

서울패션위크를 중심으로 사업 간 연계를 통한 글로벌 경쟁력 강화 및 신진디자이너 발굴·지원을 통한 대한민국 대표 디자이너 육성

### 서울패션위크 개최(2,686,898천원)

#### ● K 패션디자이너 브랜드의 글로벌 도약을 위한 패션쇼 기획 및 운영

- 패션비즈니스 수주회 ‘트레이드쇼’(제너레이션넥스트서울)와 패션쇼 중심의 ‘서울패션위크’ 운영방식 이원화
- 국내외 홍보·마케팅 콘텐츠 및 플랫폼 개발을 통한 지속적 대외홍보
- 해외 진출을 위한 유통 인프라 및 바이어/프레스 네트워크 구축 및 기업 협찬, 후원유치 프로그램 개발 운영
- ‘패션주얼리 바자’, ‘야외 패션쇼’ 운영으로 시민과 함께하는 프로그램 기획
  - ▶ ‘16 F/W 서울패션위크 개최 (일시: 2016. 3.21~26, 장소: 동대문디자인플라자), 서울패션위크 홍보효과 130억원 추정(TV 14건, 일간지 37건, 전문지 55건, 온라인 10,277건, 해외기사 36건 보도)

관람객	255,800명(패션위크 참관 33,800명, 유입인원 222,000명)		
참여브랜드	85개	해외바이어/프레스 참석	160명/121명
패션쇼	68회 (서울컬렉션 38회, 제너레이션넥스트 20회, 패션기업 3회)		

#### ◎ 향후계획

- 2016. 10. 17~22 : 2017 S/S 서울패션위크 개최(DDP)

### 트레이드쇼 개최(500,000천원)

#### ● 패션전문 수주와 상담을 위한 전시회 ‘제너레이션 넥스트 서울’ 기획 및 운영

- 참가 브랜드 선정 및 글로벌 홍보·마케팅 플랫폼 개발
- 국내외 바이어 및 프레스 유치를 위한 비즈니스 네트워크 구축
- ‘디자이너 브랜드 샘플세일’, ‘플리마켓’ 운영을 통한 시민참여 프로그램 운영
  - ▶ ‘16 F/W 트레이드쇼 개최 (일시: 2016. 3.22~26, 장소: 문래동 대선제분)

관람객	10,000명(국내외 바이어/프레스/일반인)
참여브랜드	86개(서울컬렉션 12개, 일반 11개, 제너레이션넥스트 27개, 서울패션창작스튜디오 10개, 성동토탈패션센터 26개)
상담액	8,000,000천원

#### ◎ 향후계획

- 2016. 10. 18~22 : 2017 S/S 트레이드 쇼 개최(문래동 대선제분 예정)

## ■ 글로벌 패션브랜드 육성지원(610,000천원)

### ● 글로벌 스타디자이너 육성을 위해 선발한 패션위크 TOP10 디자이너 해외 팝업스토어 입점지원플랫폼 '텐소울' 기획 및 운영

- 해외 유명편집샵 팝업으로 상품의 실질적 거래가 가능한 B to B, B to C 환경 지원
- 디자이너 브랜드의 체계적인 해외비즈니스 진출을 위한 '컨설팅 프로그램' 신설운영
- 현지 패션마켓 분석 및 매체 활용을 통한 홍보·마케팅 프로그램 운영

### ◎ 향후계획

- 2016. 06 : 프랑스 파리 레플레르 편집샵 팝업 진행(상반기)
- 2016. 09 : 이태리 밀라노 엑셀시올 편집샵 팝업 진행(하반기)

## ■ 해외전시회 참가지원(530,000천원)

### ● 해외시장 진출 준비가 되어 있는 창업 5년 이내의 신진디자이너를 위한 해외 전시회 참가 지원 프로그램 기획 및 운영

- 해외 유명전시회 참가 지원으로 B to B 형태의 실질적 비즈니스 활성화 및 브랜드 인지도 제고
- 사전 컨설팅을 통한 브랜드 진단 및 참가브랜드에 대한 홍보·마케팅 진행

### ◎ 향후계획

- 2016. 04~2017. 02 : 해외전시 참가디자이너 선발 및 참가지원

## ■ 서울패션창작스튜디오(476,000천원)

### ● 최초창업 5년 이내 역량있는 신진디자이너 인큐베이팅 프로젝트 기획 및 운영

- 패션브랜드에 최적화된 역량강화프로그램 커리큘럼 개발 및 운영
- 브랜드 인지도 제고와 운영 안정화를 위한 네트워킹데이 및 스타협찬 프로그램 지원
- 대형 유통망 팝업행사 기획 및 프로모션을 통해 브랜드 유통망 확대 및 자립기반 마련
  - ▶ 대형 유통망 신규입점 : 현대시티아울렛 위메프관-서울패션창작스튜디오 브랜드 9개 입점
  - ▶ 역량강화프로그램 운영(세무, 트렌드 교육 등 3회 진행)
  - ▶ 서울패션창작스튜디오 품평회 및 S/S 룩북 제작 및 유통망 배포(3월)
  - ▶ 전문 홍보대행사를 통한 스타협찬 및 매거진 화보촬영 지원(현 187개 상품 진행중)

### ◎ 향후계획

- 2016. 05~12 : 유통연계를 통한 브랜드 신규관로 개척
- 2016. 01~12 : 기 입주디자이너 평가 및 신규 입주디자이너 모집·선발



권역별 5대 패션지원센터의 원활한 운영을 통한 봉제산업 및 지역경제 활성화와 동대문 기반 패션브랜드 및 디자이너 마케팅 지원을 통한 글로벌 경쟁력 강화

### 서울 패션 제조산업 재도약을 위한 기반 조성(906,900천원)

#### ● 동대문패션지원센터 운영

- 젊은 봉제 전문인력 양성을 위한 기반시설 조성 및 융합형 취·창업 프로그램 실시
  - ▶ 「DDP Dream Lab(가칭)」 개관 및 청년 제작자 전문인력 집중 양성교육 개강(4월)
- 실질적 일감연계를 위한 수주박람회 개최 및 디자이너-봉제공장 연결 모바일 플랫폼 구축
  - ▶ 서울패션유크 트레이드쇼 연계, 상반기 봉제업체 수주박람회 개최(24개사 참가)
- 열악한 봉제환경 개선과 생산성 제고를 위한 작업장 운영개선 지원사업 확대 추진
- 봉제산업 종사자 자긍심 제고 및 네트워킹을 위한 「어패럴 제조인의 밤」 개최

#### ◎ 향후계획

- 2016. 05~12 : 취·창업 희망 청년, 시민 봉제 제작교육 실시(연 960명) 및 폐·원부자재를 활용한 업사이클링 전문가·시민교육 운영(연 620명)
- 2016. 10 : 하반기 의류봉제업체 수주박람회 개최 및 봉제공장 DB 구축 및 앱 개발
- 2016. 04~12 : 환경개선(연 380개사) 및 장비 임대비용 지원(연 120개사)
- 2016. 12 : 제1회 「어패럴 제조인의 밤」 개최, 봉제산업 유공자 선정 및 표창

### 권역별 봉제산업 지원센터 운영을 통한 균형발전 도모(2,143,100천원)

#### ● 거점 패션지원센터 운영(성동·중랑·G밸리·청파봉제사랑방)

- 현장밀착형 산업육성 및 지원 사각지대 발생 방지를 위한 거점 지원센터 운영
  - ▶ 중랑패션지원센터(동북권), 청파봉제사랑방(서북권) 운영 및 G밸리패션지원센터(남부권) 운영준비
- 서울시 전역 구두, 가방 등 피혁제조업체 전담 지원(성동패션지원센터)

#### ◎ 향후계획

- 2016. 04~12 : 관할구역 봉제업체 작업환경개선 및 장비임대 지원사업 (상·하반기)
- 2016. 05~12 : 봉제업체 CEO 전문교육 및 창업보육과정 교육 실시(상·하반기)
- 2016. 06~12 : G밸리패션지원센터 이관 및 유통활성화를 위한 패션쇼 등 특화사업 실시

## 패션제조업 경쟁력 강화를 위한 전문인력 양성(370,000천원)

### ● 전문 패턴·봉제인력 양성 교육

- 봉제 전문인력 양성을 위한 실무 위주의 봉제교육 운영(연간 165명)
  - ▶ 고용노동부 「지역맞춤형 일자리창출 지원사업」 선정, 국비 3억원 추가 확보(3월)
  - ▶ 상반기 봉제실무반 및 창업반 교육대상자 선발 및 개강(4월)
- 패턴분야 청년 우수인재 선발 및 양성을 위한 「서울모델리스트콘테스트」 개최

### ◎ 향후계획

- 2016. 04~10 : 현장연계 봉제산업 취·창업을 위한 전문 기술교육 프로그램 실시
- 2016. 07~08 : 제16회 「서울모델리스트콘테스트」 대회 개최
- 2016. 09~12 : 수상자 역량강화 지원

## 동대문 패션브랜드 국내외 마케팅 지원(920,000천원)

### ● 동대문 패션상권 활성화 지원

- 품질·디자인·가격경쟁력이 높은 동대문 기반 브랜드 선발, 중국 유통판로 개척 지원
- 중국 최대 패션박람회 상해 「CHIC」 단체관 참가 지원(연 2회)
  - ▶ 상반기 참가브랜드 32개사 선발 및 패션·컨벤션 비즈니스 교육 실시(1~2월)
  - ▶ 교육이수 우수 브랜드 20개사 상해 「CHIC Spring」(3월) 참가(수주상담 800건, 상담액 11억원)

### ◎ 향후계획

- 2016. 04~12 : 중국 쇼핑몰 입점, 카카오 공동주문생산 등 국내외 유통판로 개척 지원
- 2016. 10 : 하반기 패션박람회 참가브랜드 선발 및 추계 「CHIC Autumn」 참가

## CEO형 디자이너 선발 및 창업역량 강화(550,000천원)

### ● 신진 패션디자이너 발굴 및 양성

- CEO형 디자이너의 성공적인 창업과 데뷔의 꿈 실현 지원을 위한 서바이벌 콘테스트 개최
  - ▶ 사·재단·(주)두산타워 3자간 「서울시 패션산업 업무협약」 체결, 민간재원 3억원 추가유치('15.10월)
- 창작의욕 고취 및 비즈니스 활성화를 위한 패션산업 특화 권리보호 지원
  - ▶ 신진 디자이너, 패션디자인 전공자 대상 '패션디자인 IP(지적재산권) 아카데미' 시범교육 실시(3회, 81명)

### ◎ 향후계획

- 2016. 04 : 패션·특허권 전문가(변리사·변호사·노무사)로 구성된 지원 전담팀 구성
- 2016. 03~12 : 사례 중심 패션디자인 상표권, 디자인권 등록 실무교육(연 1천명)
- 2016. 07~10 : 신진 디자이너 발굴 및 육성을 위한 '서바이벌 패션 K' 개최

### 3 공예 디자인 산업 생태계 활성화

상품의 발굴·개발·유통·촉진의 자생적 생태계 기반 조성으로 시민, 디자이너, 기업의 창업 촉진 및 매출 증대

#### 디자인전시 참가지원(900,000천원)

##### ● 2016년 해외박람회 참가사업

- 베이징디자인위크-게스트시티(9.25~10.7), 메종&오브제 참가(9.2~9.6)
- 베이징디자인위크 게스트시티 참가에 따른 동아시아 대표 디자인 네트워킹 기반 마련
- 우수한 디자인상품의 해외 주요 비즈니스 전시 참여 지원을 통해 글로벌 비즈니스 기회 제공
- 디자인도시 서울 브랜드, DDP STORE & Design Tag 홍보 및 이미지 제고
  - ▶ 세부추진계획 수립 (2.11), 운영협력사 모집 및 선정 (3월)

##### ◎ 향후계획

- 2016. 04~08 : 참가기업, 디자이너 등 모집 및 선정, 행사준비
- 2016. 09~10 : 행사 개최 및 운영

#### 우수디자인상품 판매활성화(697,000천원)

##### ● 우수디자인상품 판매활성화

- 민간 참여·협력을 통해 온오프채널을 확대 및 글로벌 디자인 문화상품 발굴 및 판매율 확대를 통한 국내디자이너 및 기업의 자생적 생태계 조성 기반 마련
- 신규상품 발굴, 입점판로 개척 및 상품판매 활성화, 온오프라인 협력 및 직영매장 운영, DDP STORE 전용 플래그숍 형태 브랜드 매장 구축

매출액	1월	2월	3월	매장별 매출액(원)
인천공항 더방	595,000	589,100	413,000	1,597,100
DDP디자인태그아트샵	16,829,000	17,975,200	16,146,800	50,951,000
DDP둘레길심터아트샵	555,000	※ 계약종료		555,000
DDP디자인박물관아트샵	29,448,100	25,136,900	37,517,100	92,102,100
광화문 한글누리	6,436,910	5,484,610	5,754,760	17,676,280
네이버스토어팜	28,000	45,000	75,000	148,000
한국전통문화센터	30,000	380,000	1,147,000	1,557,000
소계	53,922,010	49,610,810	61,053,660	164,586,480

##### ◎ 향후계획

- 2016. 01~12 : 온오프라인 매장 관리 및 운영
- 2016. 05~08 : 신규매장 입점 및 개소 (두산타워 면세점 입점 및 DDP STORE 이전)

## 공예중심의 생산성 향상 활성화(1,780,000천원)

### ● 서울공예클러스터 조성

- 소규모 공방의 규모 경제 확보를 통한 경쟁력 강화
  - ▶ 기존 시, 자치구 보유 시설물을 활용하여 임대료 및 시설구축비 절감
- 사업내용 : 공방의 경쟁력을 높이기 위한 클러스터 조성 지원
- 공간구성 : 기존시설을 최대한 활용, 다목적 공간으로 활용 가능하도록 조정
- 운영방안 : 민간협력(서울디자인재단 기존 시설 운영기관 협조)
- 사업내용 : 창업, 판매, 관광, 교육 기능 중심의 원스톱 서비스 제공 클러스터 1개소 조성 및 운영
  - ▶ 대상지 및 협력기관 등 조사 추진(인사동~북촌~산청동~종로 등) : (~3월)

### ◎ 향후계획

- 2016. 05~06 : 콘텐츠 개발 및 운영인력 선발
- 2016. 07~08 : 시설개소 및 시험운영
- 2016. 09~12 : 창업, 판매, 관광, 교육 프로그램 운영

### ● 서울공예상 공모전

- 서울 공예산업 생태계 조성을 위한 신진 공예작가 및 인재 발굴
- 수상작 상품화 지원을 통한 서울 공예문화산업 활성화
- 공모전 개최, 판로개척 및 마케팅 지원, 수상 작품 도록 발간, 수상작 전시 등
  - ▶ 사업추진계획 수립, 홍보물 제작 및 자문, 심사위원 구성(~3.31)
  - ▶ 서울공예상공모전 모집공고 실시(4.1~6.30)

### ◎ 향후계획

- 2016. 05~06 : 공모전 공고 및 선정, 상품 컨설팅, 브랜드, 패키지 등 프로모션 진행
- 2016. 07~10 : 홍보물제작 및 마케팅, 판로개척 등 지원
- 2016. 11~12 : 창업, 판매, 관광, 교육 프로그램 운영

### ● 공예전문인력 강화

- 서울 공예산업 특화를 위한 전문인재 육성하고, 산업화를 위한 인식전환 및 행동양식의 변화 도모
- 공예, 디자인, 전통, 예술가 등과 연계한 소개, 기법 등의 심화 교육 및 마스터 육성
- 전문강좌(표현기법, 소재, 문양 등), 교재제작(장인 및 노하우, 표현기법, 소재 등 소개), 유관기관 및 학교, 협력단체 등 연계하여 실습장소 제공
  - ▶ 자문회의 개최(3.7), 유관기관, 협력단체 등 프로그램 사례조사(~3.31)

### ◎ 향후계획

- 2016. 05~06 : 프로그램 개발 및 강사 선정, 교육장소 대상지 선정
- 2016. 07~10 : 교육프로그램 진행

## ● 서울공예유통혁신 활성화

- 공예, 디자인 등 관련분야 협업을 통해 지역적 특색과 소비 트렌드를 투영한 권역별 상품 발굴 및 판로개척 지원과 국내외 우수 매장 입점 지원
- 다양한(공예, 디자인, IT 등) 분야의 기술을 접목한 콜라보레이션 상품 개발 및 온오프라인 판매 유통 개척 및 기반조성
  - ▶ 대상지 및 협력기관 등 조사 추진(홍대~연남동 등 마포구) : (~3월)

## ◎ 향후계획

- 2016. 05~06 : 온/오프라인 입점 대상지 조사 및 선정
- 2016. 07~10 : 상품 발굴 및 선정, 홍보, 마케팅(입점 등) 지원 등 추진
- 2016. 10~11 : 사업결과보고 및 정산

## ● 공예체험교육

- 일반인(어린이, 학생, 성인, 가족 등)대상 체험교육을 통하여 공예 대중화와 활성화
- 체험 교육을 통한 생활과 밀접한 공예문화 저변 확대 및 대중화
- 교육프로그램 개발 및 운영, 교육협찬(장소, 강의실, 실습실, 장비 및 재정 확보 등) 및 후원 추진, 교재제작, 만족도 조사 진행 등
  - ▶ 자문회의 개최(3.7), 유관기관, 협력단체 등 프로그램 사례조사(~3.31)

## ◎ 향후계획

- 2016. 05~06 : 공모전 공고 및 선정, 상품 컨설팅, 브랜드, 패키지 등 프로모션 진행
- 2016. 07~10 : 홍보물제작 및 마케팅, 판로개척 등 지원
- 2016. 11~12 : 창업, 판매, 관광, 교육 프로그램 운영

## ● 공예테마관광활성화

- 서울시 권역별 집적화되어 있는 공예공방촌과 연계하고 공예테마관광자원으로 활용
- 공예관련 업체, 장인, 디자이너간의 비즈니스 협력기반 조성 및 공예관련 정보 제공
- 3개년 테마별(공방→소재→공예인) 공예지도 및 인덱스북 제작, 매년 작업 업데이트
  - ▶ 현황 및 사례조사, 세부사업추진계획 수립(2.11), 운영협력사 모집 및 선정(3월)

## ◎ 향후계획

- 2016. 05~09 : 과업추진 및 결과물 납품(공예지도 및 인덱스 북 제작)
- 2016. 09~10 : 공예워크(박람회) 및 유관기관 배포
- 2016. 11~12 : 결과보고 및 정산

## ● 공예프리마켓 활성화

- 개성있고 차별화된 프리마켓의 정례화 기반을 조성하여 공예문화산업 대중화 및 소비 연결
- 공예프리마켓 업그레이드(부스설치 및 운영, 테마별 주제 및 이벤트, 홍보 기획지원), DDP 공예프리마켓 시범운영 추진, 젊은예술가, 청년창업가, 예비공예작가, 대학(원)생·지역(문화)공방센터 등 참가 유도
  - ▶ 운영 및 현황조사, 세부추진계획 수립(2.23), 운영협력사 모집 및 선정(3월)

## ◎ 향후계획

- 2016. 05~11 : 프리마켓 8회 추진
- 2016. 11~12 : 사업결과보고 및 정산

## ● 공예워크(박람회)

- 공예인, 공방, 시민, 관광객 등이 함께하여 생활속 지역 프리마켓, 클러스터 등 함께 도시전역의 공예축제로 공예에 대한 관심 극대화
- 「즐만하고, 반반한」을 주제로 하는 오감만족 체험 형태와 소재별(木, 金, 土), 트렌드별, 시대별 등으로 구성하여 공예 관심 유도 및 붐 조성
  - ▶ 운영 및 현황조사, 세부추진계획 수립(2.23), 운영협력사 모집 및 선정(3월)

## ◎ 향후계획

- 2016. 05~11 : 공예워크(박람회) 추진 및 개최
- 2016. 11~12 : 사업결과보고 및 정산

## ■ 우수탁사업 서울상징관광기념품 개발 육성(350,000천원)

### ● 서울상징관광 기념품 공모전

- 실력있는 신진디자이너를 발굴·육성하고 영세한 기념품 개발업체의 개발의욕 고취 및 판로 지원을 통해 서울시 브랜드 파워 향상 및 도모
- 민간기업 협찬을 통한 공모전 추진으로 수상작 판로지원 확대, 다양한 홍보방안 개발 및 강화, 본상 수상금액 증액을 통한 공모전 위상 강화
  - ▶ 우수탁사업 계약 체결 및 사업추진계획 수립(2.19~2.24), 민간기업 유치 : 잠실 롯데월드 MOU체결(2~3.11), 거버넌스 운영계획 수립 : 분기별 4회 운영예정(~3.16)

## ◎ 향후계획

- 2016. 04~07 : 공모전 공고, 접수 및 심사, 선정
- 2016. 09~12 : 시상, 상품화 지원, 사업결과보고 및 정산

베이징-서울-도쿄 디자인 벨트 구축 일환의 사업전개를 통한 서울디자인재단 사업 및 역량 글로벌화

### 서울디자인위크 운영(1,200,000천원)

#### ● 서울디자인위크 총감독실 및 자체 디자인 프로그램 운영

- 당해 및 차기년도 위크의 주제, 프로그램 기획, 선정 디렉팅을 통한 디자인위크의 전문화와 지속가능화 도모
  - ▶ 2016년 첫 총감독제 도입, 공모를 통해 <스튜디오 바프> 이나미 총감독 선임 (16년 4월)
- 베이징-서울-도쿄(BESETO) 협력 전시 운영을 통한 디자인 위크 국제화
- 월드디자인위크 세미나, 네트워크 행사 등 시그니처 프로그램의 기획 및 운영

#### ● 서울디자인위크 통합홍보

- 민간 주도 디자인축제로서의 서울디자인위크 참여 민간행사의 통합 홍보 지원
- 해외 홍보 강화를 통한 위크 국제화, 관광 경쟁력 강화 및 민간 행사의 자발적인 참여 수혜 촉진

#### ● 서울디자인마켓/포럼 기획 및 운영

- 서울디자인위크 시그니처 프로그램 일환, 국제 포럼과 마켓 행사 기획 및 운영

#### ◎ 향후계획

- 2016. 05 : 디자인위크민간 전문가 초청 협의체 조직 및 운영을 통한 거버넌스 구축
- 2016. 09. 22~28 : 서울디자인위크 참여 민간 행사, 전시 등 디자인 스팟의 확대
- 2016. 09. 26~10. 03 : 베이징디자인위크 게스트시티 프로그램 해외 연계 홍보

### 디자인교류(208,000천원)

#### ● 글로벌네트워크 구축 및 운영

- 재단 해외 유관 기관/조직과의 네트워크 확대 및 지속 관리
- 재단 사업 관련, 해외 협력 기관 발굴 및 협력 관계 구축
  - ▶ 중국 751-D PARK, 홍콩 PMQ, 싱가포르 SFIC 등 해외 유관 기관과의 상반기내 파트너십 체결 협의중
  - ▶ 영국 RCA, 미국 CCA, 미국 ACCD, 중국 북경중앙미술학원 등과의 MOU 체결을 통한 연구 등 재단과의 실질적인 사업 협력 연내 추진 협의중

#### ● 유네스코 창의도시네트워크 서울 / 글로벌디자인도시협의체 사무국 운영

- 네트워크 도시 대상 연례보고서, 뉴스레터 발간/배포를 통한 네트워크 유지 관리
- 유네스코 창의도시 네트워크 분과회의, 정례회의 참여 등 지속 활동을 통한 서울시 디자인 정책 및 성과의 공유 및 해외 사례 모니터링을 통한 협력 사업 발굴

#### ◎ 향후계획

- 2016. 07~12 : 글로벌 이메일 뉴스레터 발간/배포(년 4회, 7월, 9월, 10월, 12월)
- 2016. 12 : 해외네트워크 DB 구축 등 네트워크 관리 툴의 개발

# DDP 세계적 명소화 및 지역경제 활성화

## 1 디자인, 창조산업 콘텐츠 큐레이션

시민과 공유하고 확장하기 위한 창조문화 플랫폼 운영 및 DDP 컨셉에 부합하는 차별화된 콘텐츠 유치

### 창조디자인원형의 발굴 및 세계화(982,520천원)

- 간송문화전 5부 <화훼영모\_자연을 품다>기획 및 운영(2015.10.23.~2016.03.27.)
  - 간송미술문화재단과 공동전시 운영 (관람객 : 43,545명, 일 330명 관람)

주제	일정	내용	대표작
풍속인물화	04.20~08.28	인물을 주제로 한 그림	미인도(신윤복)
컨템포러리 간송	9월 중순~11월 중순	현대작가와 간송의 콜라보 전시	경교명승첩(정선) 미디어아트
간송X백남준	11월 중순~2017.2.20	백남준과 간송의 콜라보 전시	금동불상

### ● 소장품 연구 및 수장고 운영

- DDP 소장품 아카이빙(작품정보 DB화 및 사진 등록) 및 수장고 운영을 통한 소장품 관리

### ● 디자인박물관 콘텐츠 연구 및 위원회 운영

- 간송미술문화재단과 공동전시 종료(2017.2.20.) 이후, 디자인박물관 콘텐츠 및 운영에 관한 사항 준비
- DDP 콘텐츠 위원회 구성 및 운영

### ● 특별전 <백두대간 와유> 기획 및 운영(4월 2일~5월 29일, DDP둘레길)

- 533m 국내 최장 전시관인 DDP 디자인둘레길에 최적의 전시 콘텐츠 유치 : 한국화가 문봉선의 ‘강산여화’ (1×150m) 작품 전시

▶ 관람객 : 1,066명 (일 133명 관람)



### ◎ 향후계획

- 2016. 04~09 : DDP 소장품 아카이빙
- 2016. 09~12 : 디자인박물관 콘텐츠 프로그램 준비
- 2016. 04~12 : 간송문화전 6부 및 간송특별전 (컨템포러리, 백남준 협업 등) 추진



## 디자인문화 확산(250,000천원)

### ● <내 안의 김광석> 기획 및 운영

- '김광석'이라는 대중문화의 아이콘을 서울의 문화관광자원으로 재조명하여 DDP와 창신동(김광석 생가), 대학로(학전 소극장)을 연결하는 '청년 문화예술 트라이앵글' 실험

### ● DDP 오픈 큐레이팅 기획 및 운영(3월 2일~4월 4일)

- '밤에 여는 미술관'을 컨셉으로 하여 동대문 도매상권과 인접한 갤러리문을 대상으로 전시 공모를 통해 DDP 야간 콘텐츠 활성화
  - ▶ 오픈 큐레이팅 20개 공모작 중 우선순위 7개 선정, 협의 중

### ● 전시체험 프로그램 기획 및 운영

- DDP 전시와 연계하여 학생단체를 대상으로 타임머신투어, 디자인투어, 진로체험 등 체험 프로그램 기획·운영

### ● 협력전시 유치 운영

- ▶ <장폴고티에> 전시 오프닝 패션쇼 개최 (3.25, 디자인전시관)

전시명	일정	내용
장폴고티에	3.26.~6.30	프랑스 패션디자이너 장폴고티에의 생애, 작품 전시
백남준의 시간, 여행	7.20.~10.28	백남준 10주기를 기념, 대표작과 미디어의 만남
포르나세티	11.11.~2017.3.26	이탈리아 장식미술가인 포르나세티의 생애, 작품 전시

### ● AGI Open(9월 26일~9월 27일, DDP나눔관)

- 세계적인 그래픽디자이너의 협회인 AGI의 국내 최초 <세계 그래픽 컨퍼런스> 운영
  - ▶ 연사 : 니키 고니센(네덜란드), 사토 타쿠(일본), 데이비드 스미스 (아일랜드), 에릭 브란트(미국), 엘리자베스 코프(오스트리아)

### ● 박수근 미술상(11월 7일~12월 11일, 갤러리문)

- 동대문미래창조재단, 양구군, 박수근미술관 등과 협업으로 박수근 미술상을 제정, 수상작가의 전시 추진

### ◎ 향후계획

- 2016. 04~12 : 학생 대상 전시체험 프로그램 운영
- 2016. 05~11 : 오픈큐레이팅 실행(4개 전시)
- 2016. 11~12 : 사업결과보고 및 정산

## ■ 유니버설디자인 박람회(240,000천원)

- 유니버설디자인 박람회 개최(9월 19일~10월 3일, 알림관)
  - '스마트 시티' '유니버설 도시' 등을 주제로 관련 산업분야의 회사, 기관이 참여하여 이슈를 생산하고 나누는 박람회
  - 100여개의 회사·기관 참여, 10,000여명의 학생·디자이너·전문가·관람객 유치

## ■ 디자인 마이스 및 대관(103,000천원)

- DDP 포럼 기획 및 운영(12회 운영)
    - 건축, 그래픽, 패션 등 매월 다양하고 혁신적인 주제로 전문가·크리에이터와 학생·팔로워가 함께 이슈를 생산하고 공유하는 발표의 장
      - ▶ 1월 주제 및 운영 : K-Food Truck (2016.1.26, 디자인나눔관), 135명 참석
      - ▶ 2월 주제 및 운영 : AGI (2016.2.19, 디자인나눔관), 213명 참석
      - ▶ 3월 주제 및 운영 : 3D 프린팅 (2016.3.31, 디자인나눔관), 172명 참석
  - 영디자이너 워크숍(6월 16일~6월 25일, 나눔관 외)
    - 세계적인 신발브랜드 '캠퍼'(스테인)과 공동 워크숍 프로그램 추진
    - 국내외에서 선발된 20여명의 대학생과 '캠퍼'의 스텝, 테크니션이 함께 워크숍, 강연, 전시 구성
  - 서울국제핸드메이드페어 유치(6월 23일~6월 26일, 알림관)
    - 공예 문화 및 산업 활성화를 위한 '서울국제핸드메이드페어' 공동주최
    - 300여개의 디자이너·회사·기관 참여, 30,000여명의 학생·디자이너·전문가·관람객 유치
  - Youth Creative Expo 개최(9월 17일~10월30일, 디자인들레길)
    - '업사이클디자인'을 주제로 국내 디자인대학의 학생들의 작품 전시·교육·경연의 장
    - 20여개 대학, 200여명 참가
  - 국내외 대관 마케팅 및 대관서비스 고도화
    - <구글 플레이 타운> 외 40여건의 국제적인 행사 유치 운영
    - 국내외 유치 프로그램 발굴, MICE 전문가 초청 및 팸투어 개최
      - ▶ 제1차 팸투어 개최 : 2016.3.15.(목), 디자인나눔관·잔디사랑방·야외공간·알림터 등, 36명 참석
- ◎ 향후계획
- 2016. 06~12 : 기업연계 프로모션 및 해외 마케팅 유치
  - 2016. 08~09 : 2017년 정기대관 공고 및 선정

## 상생협력 및 시민축제를 통한 DDP 세어링(10,000천원)

### ● 동대문 상생협의체 운영(연 10회)

- 동대문미래창조재단, 동대문패션타운관광특구협의회, 복합쇼핑몰, 도매시장, 재래시장 등 DDP 주변 상권·상인과 네트워크 및 협력체계 강화

### ● 서울 밤도깨비 야시장 기획 및 운영(5월 20일~10월 29일)

- 매주 주말(금, 토, 저녁 7시~새벽 2시, 48회) 푸드트럭 30팀, 일반 셀럽 60팀, 동대문 상권 20팀 참여, 10만 관람객 유치
- 청년일자리 창출 및 관광활성화를 통한 시민과 지역 상생 및 야간 활성화
  - ▶ 동대문미래창조재단과 협약, 200,000천원 규모 참여 유치

### ● 찾아가는 문화공연 개최(매주 주말)

- 문화예술공연 단체 및 버스커 등에게 DDP의 야외 공간(어울림광장, 팔거리, 공원 등)을 오픈하여 공연자에게는 공연의 기회를 제공하고 DDP 방문객에게 문화힐링의 시간 제공
- 서울문화재단과 협업 추진

### ◎ 향후계획

- 2016. 01~12 : 동대문상생협의체 운영(연 10회)
- 2016. 05~10 : 서울 밤도깨비 야시장 운영
- 2016. 05~10 : 찾아가는 문화공연 운영

## 2 DDP 창조비즈니스 큐레이션

- DDP 광고 및 브랜드 마케팅 협력 모델 구축을 통해 수익 제고
- DDP 디자인 기반 창의융합교육을 통한 디자인 교육 및 전문역량 강화

## 광고 · Space Marketing사업(비예산)

### ● 광고촬영유치사업

- DDP 장소 및 공간을 기반으로 한 화보, TV-CF 등의 광고 촬영 유치
- 2016년 목표액 290,400천원(전년대비 29% 상향 목표)
  - ▶ 3월 말 기준 광고촬영 유치 실적

	총 진행횟수	총 수입액	주요 내용
광고촬영 유치사업	총 15건	- 총 117,260천원 - 목표액 달성률 40%	- 삼성전자 갤럭시S7 TV-CF - 기아자동차 기업홍보영상

● **유료미디어개발사업**

- DDP내 정보미디어매체를 활용한 송출 광고 판매
- 2016년 목표액 172,800천원(전년대비 250% 상향 목표)
- ▶ 3월 말 기준 유료미디어 개발 실적

총 진행횟수	총 수입액	주요 내용
총 4건	- 총 63,436천원 - 목표액 달성률 36%	- 대관행사 '뮤콘 2015' - 대관전시 '움직임의 미학'

● **신규광고매체개발사업**

- 랩핑, 홍보용 설치물 등 아날로그매체를 활용한 광고 판매
- 2016년 목표액 73,000천원(전년대비 510% 상향 목표)
- ▶ 3월 말 기준 신규 광고매체 개발 실적

총 진행횟수	총 수입액	주요 내용
총 3건	- 총 16,260천원 - 목표액 달성률 22%	- 대관전시 '메이드인코리아' - 대관전시 '장 폴 고티에'전

● **DDP 공간 명칭 사용권 후원유치**

- 돌레길, 갤러리문 등 DDP내 공간에 대한 기업의 명칭사용권 후원 유치
- 2016년 목표액 500,000천원(신규 목표)
- 공간 명칭 사용권에 대한 가이드 마련 및 관리

◎ **향후계획**

- 2016. 09 : 광고촬영유치사업 신규촬영장소 발굴 및 광고료 책정 기준 개선
- 2016. 10 : 유료미디어개발사업 신규 유료미디어 상품 개발 및 콘텐츠 등 심의 기준 마련

**DDP 브랜드 사업(118,210천원)**

● **2016 연간 프로모션**

- DDP 명소화 추진을 위한 다양한 시민참여 행사 및 교육기획
- ▶ 2016년 시민참여 행사 및 교육계획

4~5월	5~6월	7월	8월
*현대 키즈 모터쇼 *어린이날 그리다&나누다 *DDP 클럽 나잇	*청년쉐프교육/야한파티(가칭) - 야시장 행사와 연계	*한 여름밤의 DDP(가칭) - 영화제 행사와 연계	*DDP 댄스 위드 미(가칭) - 워터슬라이드 행사와 연계

● **DDP 멤버십 사업**

- DDP 멤버십 프로그램을 통한 고객만족도 및 재방문을 향상
- 시민과 친숙한 곳(Hot spot)과의 제휴 통해 DDP 홍보 및 접근성 증대
- 2016년 멤버십(시민 혜택제공) 관련 제휴 3건 목표

● **브랜드 어플리케이션 사업**

- SMART DDP 앱과 시너지 효과를 낼 수 있는 모바일 콘텐츠 큐레이션 개발
- 현대자동차 기부금 1.3억을 활용한 DDP 이용편의 및 정보제공용 어플리케이션 개발, 2016년 11월 시범운영 예정

● **교육사업**

- 민관협력 교육 유치를 통한 교육 대상 및 영역 확대
- DDP 교육브랜드 개발을 통한 DDP 교육 프로그램 정체성 확립
- 디자인놀이터 상상발전소 상시 공방형 및 수업형 프로그램 기획 및 운영
- 홍보·마케팅 활성화 강화 및 교육프로그램 연계 상품 개발을 통한 수익채널 확대
- 교육 아카이빙: 발전적 교육콘텐츠 개발을 위한 아카이브 운영 기준 마련 및 운영

◎ **향후계획**

- 2016. 11 : 3개년 멤버십 운영 로드맵 작성 및 17년 운영방안 수립
- 2016. 06 : 소프트웨어 등 현재 트렌드와 연계한 특별 프로그램 운영교육 브랜드 런칭 및 운영 활성화

**민관협력사업(비예산)**

● **기부기탁 운영·유치사업**

- DDP 기부금 운영관리 및 실행(적정성 검토 및 행정처리)
- 현대자동차 기부금 사용관리계획 수립 및 운영
  - ▶ 3월 말 기준 기부금 유치 및 관리 실적

기부금 심의 및 운영	기부 영수증 발행	주요 내용
3회	총 4건	춘계 서울패션위크, 인어공주동상유치 등

● **야외공간 콘텐츠 유치사업**

- DDP와 시민과의 소통도구로서의 미디어 기반 서비스 콘텐츠 확보
- 창조적 공간자원 활용으로 24시간 다이나믹 DDP를 통한 집객증대
  - ▶ 야외공간 콘텐츠 유치 현황

설치 공간 및 기간	협력 기업	협력 내용	유치 금액
동대문역사문화공원 일부 녹지, 2016년 상반기 설치일로부터 1년 (최대 3년)	국내·외 기업 5개사 협의 중	미디어트리, LED정원 3.0(방풍구), 돌레길 명칭사용권	1,000,000천원~2,000,000천원 (현금+현물)

◎ **향후계획**

- 연중 : 기부금 운영절차 및 혜택 마련, 신규 기부사 발굴
- 2016. 06 : 후원기업 적극적 유치 및 미디어 형태 협의, 야외공간 공모 연구

## 디자인놀이터 운영(50,000천원)

### 디자인 놀이터 버전 2.0

- 신규 콘텐츠 부족으로 인한 방문객 축소, 2년간 콘텐츠 노후화로 인한 고객 만족도 하락해결
- 민관협력 전시를 통한 콘텐츠 리뉴얼 및 DDP 모객 증대

#### ▶ 디자인놀이터 운영 현황

설치 공간 및 기간	전시 주제	협력 기업 및 내용	유치 금액
DDP 배움터 4층 디자인놀이터 2016.4.21.~2017.4.14. (설치기간/2016.4.9.~4.19)	브릴리언트 키드 모터쇼 (어린이들의 상상 자동차를 실물 크기로 구현)	현대자동차, 1달간 무료 전시운영 후 1년 상설 전시로 유치	1,000,000천원(현물)

### DDP 디자인놀이터 운영관리

- 체계적인 체험 전시공간 관리 및 운영
- 전시연계 교육프로그램 운영을 통한 디자인놀이터 아이덴티티 구축 및 모객 강화
- 기획전시 유치를 통한 콘텐츠 활성화
- 단체관람 모집을 위한 홍보채널 확대 및 MD상품 개발을 통한 수익성 강화

#### ▶ 디자인놀이터 운영 실적

관람인원	총 수입액	주요 내용
총 15,257명	총 42,746천원(목표액 달성률 15.4%)	디자인놀이터 체험전시 및 교육프로그램 운영

### ◎ 향후계획

- 2016. 06 : 상설전시(브릴리언트키즈모터쇼) 전환 및 유료운영, 기획전시 유치

## 3 운영체계 확립과 서비스 효율화

DDP의 인적, 물적, 공간적 자원의 통합운영관리로 쾌적하고 편리한 DDP 시민서비스 환경 구축 운영

## DDP 서비스 운영(890,057천원)

### 시민서비스 운영관리

- DDP 방문객들 쾌적하고 편리한 환경에서 즐길 수 있도록 모든 자원을 통합적으로 운영 관리할 수 있는 환경 구축(현장안내 및 각종민원 접수, 자원봉사인원의 운영)

구분	민원, 안내		자원봉사	
	응답소	현장(안내데스크, 콜센터)	인원	봉사시간
1월	3건	1,122건	103명	824h
2월	3건	812건	68명	528h
3월	3건	972건	96명	768h
합계	9건	2,906건	267명	2,120h

## ● 예매발권 운영관리

- 방문객의 입장에서 온/오프라인 상의 One-Stop 발권서비스가 가능한 통합적인 예매발권 시스템 체계 구축 및 운영

구분	변경 전		변경 후	
예매홈페이지	인터파크 홈페이지		DDP 홈페이지, 인터파크 홈페이지	
수수료	카드	6.0% (카드수수료+위탁운영)	카드	5.8% (카드수수료+위탁운영)
	현금	2.0%	현금	2.0%
운영인력	11명(관리자 포함)		6명(관리자 포함)	
계약금액	300,000천원		230,000천원	
위탁기간	2014. 3 ~ 2016. 2(2년)		2016. 3 ~ 2018. 2(2년)	

## ● IoT 구축 및 운영관리

- DDP에 첨단 기술인 IoT(Internet of Things) 시스템을 구축하여 DDP를 찾는 시민들에게 최적의 안전·편의서비스를 제공하고 민관협력 모델의 모범적인 사례를 구축
  - ▶ LG U+ 20억 현물 투자 유치로 DDP 어플리케이션 스마트 DDP 개발, DDP 3D도보 네비게이션 개발, 위치기반 서비스(LBS)용 비콘 DDP 내·외부 665개소 설치, 도난방지용 비콘스캐너 31개소 설치, IoT 미러 미디어 11개소 설치(1단계 구축 완료)

## ◎ 향후계획

- 2016. 05 : IoT 2단계 구축·운영관리

## ■ DDP 공간 임대 및 활성화(103,400천원)

### ● 살림 1,2관 운영관리

- 살림터의 효율적 운영 및 활성화를 위한 운영기준, 중장기 계획 수립
  - ▶ 3월 말 기준 위수탁 수익 385,000천원
  - ▶ 얼굴있는 농부시장(3.12~4.9 매월 둘째주 토요일), 봄날, 길위의 한평 도서관 운영

### ● 디자인장터 운영관리

- 디자인장터의 효율적 운영 및 활성화를 위한 운영기준, 중장기 계획 수립
  - ▶ 위수탁 수익 4,610,000천원, 미디어 운영수익 55,000천원, 위수탁수익 및 미디어 운영수입은 2016년 전체 총액 일괄 정산

### ● DDP 기타공간 관리

- DDP의 공간현황 분석을 통해 추가적인 수익 및 서비스 지원공간 확대 등 중장기 공간 활용을 위한 기반 자료 수립
- DDP 직영카페에 대한 효율적 관리와 신규 운영안 도입을 통해 수익 확보와 수익채널의 다양화 방안 확보
- 이간수문 전시장 홍보를 위한 쇼룸 오픈(2016. 04.25)

## 지속적인 무사고 안전관리 실현을 통한 대시민 안전서비스 제공

## ■ 시설안전안심 관리사업(3,856,998천원)

## ● DDP 건축, 조경, 전기, 통신, 기계, 소방 시설 운영품질 개선 및 강화

- 정기적 점검 및 관리매뉴얼 구축 등 운영관리 체계화를 통한 시설운영품질 안정화
- 정기적 교육 및 훈련을 통한 시설안전서비스 역량 강화
- 체계적 하자관리를 통한 시설 관리 및 보수예산 절감

[건축]	▶ 서울시 도시기반시설본부 인수인계자료 정리, 장애인 점자블록 공사 추진, 시설 하자보수 시행(상반기), 키오스크 하자보수 협의, 봄맞이 바닥 환경개선 작업 시행
[조경]	▶ 2월 : 조경관리기기 수리보수, 소나무 지주설치물 재결속 및 교체 작업 ▶ 3월 : 조경훼손 방지휨스 설치 공사
[통신]	▶ 1월 : 출입통제 유지보수 계약 ▶ 2월 : CCTV 유지보수 계약
[기계]	▶ 1월 : 중수도 및 우수처리시설 유지보수 계약 ▶ 2월 : 해빙기 기계시설 특별점검 ▶ 3월 : DDP 법정 정화조 청소 시행
[센터]	▶ 2월 : 승강기 유지보수 계약, 전화,통신 유지보수 계약 ▶ 3월 : 9층 비서실 및 대표이사 앞 복도 환경개선

구 분	행사지원	시설점검	민원처리	업무협약
건축	24건	136회	150건	9회
전기	58건	119회	137건	-
통신	7건	13회	262건	-
기계		94회	205건	11회
방재	28건	135회	80건	

## ◎ 향후계획

- 연중 : 전기안전진단, 소방작동기능점검 등 법정점검 추진
- 2016. 08 : 야시장 전기 공급용 분전함 구축공사, 출입통제 공사 등 시설공사 추진

## ■ 시설·안전·환경 위탁 관리사업(8,209,234천원)

## ● 안전(보안) 운영관리

- 지속적인 무사고 안전관리 실현을 위한 대시민 안전안심서비스 제공 및 안전안심 시스템 구축



- 화재, 테러 등 재난상황 발생 시 체계적인 대응을 위한 비상훈련 및 안전교육 추진
  - ▶ 안전관리 실적

구 분	집회/노점통제	작업안전관리	촬영안내	노숙자안내	취객/흡연통제
1월	31건	246건	55건	29건	15건
2월	28건	261건	43건	26건	12건
3월	36건	384건	41건	21건	38건

### ● 시설 운영관리

- DDP 시설 특성을 고려한 3개 위탁사 협업으로 안정적 운영 및 체계적인 통합관리
- SLA(Service Level Agreement) 평가를 통한 업무관리 최적화
  - ▶ 설날 연휴대비 시설물 안전점검 시행(1월), 입주시설 종합 안전점검 시행(2월)
  - ▶ 해빙기 대비 시설물 안전점검 시행(2월)

### ● 환경서비스 운영관리

- 환경 서비스 운영 가이드 정비를 통한 운영 효율화 및 DDP 특성에 따른 특수 청소 운영
- 예산, 재고, 구매, 유지보수 등 비용 관리 효율화

### ◎ 향후계획

- 2016. 04 : 시설장비, 미디어/안내사인, 가구/행사장비 운영관리 및 시설관리 역량강화계획 방침수립
- 2016. 05 : DDP 정보미디어 시스템 구성 개
- 2016. 06 : 시민안전 모니터링단 구성·운영 및 시민안전 신고센터 설치 운영

## ■ DDP 정보화 및 전산정보체계 고도화 사업(1,065,060천원)

- 재단 정보시스템 통합 운영·유지관리, ERP 시스템 고도화, 업무용 바이러스 백신 SW라이선스 운영관리 등

### ◎ 향후계획

- 2016. 08 : 재단 정보시스템 통합 운영·유지관리계획
- 2016. 09 : 경영관리(ERP) 시스템 고도화 및 전자결재 연계 구축 계획