

제270회 임시회
2016. 9. 7(수)

I·SEOUL·U
너와 나의 서울

주요 업무 보고

2016. 9.



서울시농수산식품공사

I. 일반 현황

1. 공 사

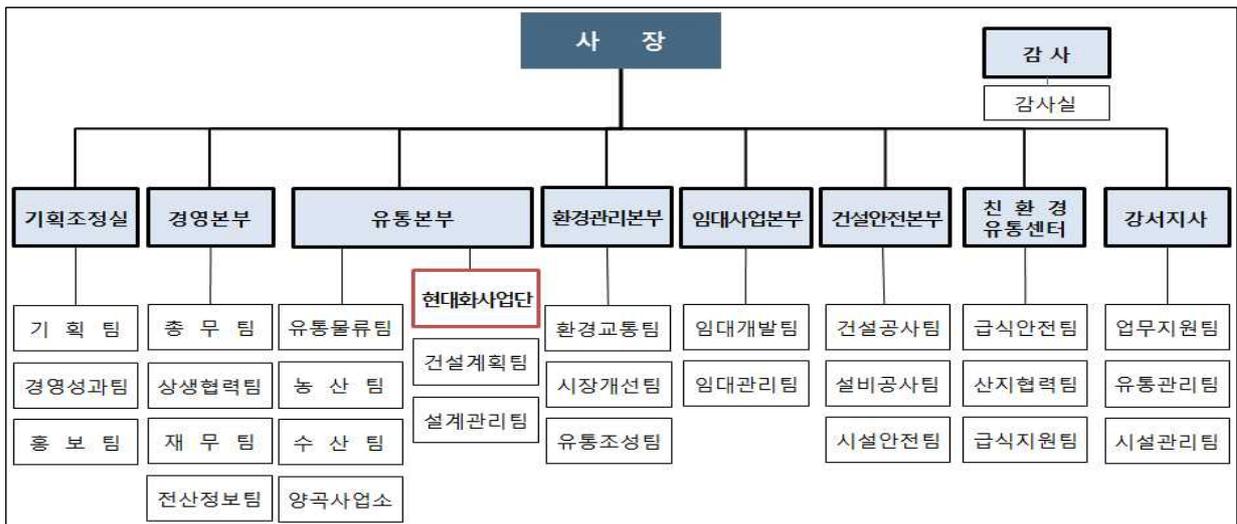
설립 : 1984. 4. 10

주요업무 : 가락·강서·양곡시장 및 서울친환경유통센터 운영

- 도매시장의 거래질서 확립, 유통정보의 수집·전파
- 도매시장법인, 시장도매인, 중도매인 등 유통종사자 지도 감독
- 유통 전문 인력 양성 및 농수산물 유통구조 개선
- 시설현대화사업 등 도매시장 시설 개선 및 시설물 유지·관리
- 친환경·우수 식재료 학교 급식 공급 등

자본금 : 8,181억원(현금 426, 현물 7,755)

조직 : 2실 5본부 1센터 1지사 27팀



※ 시설현대화사업 및 시장 관리 강화를 위한 임시 직제 개편('16.2.1)
(가락물 이전·활성화 집중, 도매권 설계 유통본부 산하 편제, 유통분야 인력 보강)

인 력 : 298명(임원 3, 사무직 215, 기술직 80)

- 현 원 : 295명(임원 2, 사무직 215, 기술직 78)

재무 상태(15.12.31 기준)

(단위 : 백만원)

자 산			부채 및 자본		
과 목	금 액	점유율	과 목	금 액	점유율
계	1,155,201	100.0%	계	1,155,201	100.0%
유 동 자 산	178,765	15.5%	부 채	188,420	16.3%
비유동자산	976,436	84.5%	자 본	966,781	83.7%

연도별 손익현황

(단위 : 백만원)

연 도	2011	2012	2013	2014	2015
총 수 익	61,403	67,679	70,636	65,105	67,799
총 비 용	52,862	52,994	58,663	58,835	61,413
당기순이익	8,541	14,685	11,973	6,270	6,386

2016년 예산 규모

(단위 : 백만원)

수 입 예 산			지 출 예 산		
항 목	금 액	비 율	항 목	금 액	비 율
계	120,573	100.0%	계	120,573	100.0%
영 업 수 익	71,814	59.5%	영 업 비 용	62,592	51.9%
영 업 외 수 익	33,476	27.8%	영 업 외 비 용	36,835	30.5%
자 본 금	1,308	1.1%	법 인 세 비 용	2,317	1.9%
부 채	873	0.7%	예 비 비	1,508	1.3%
자 본 적 수 입	239	0.2%	자 본 적 지 출	17,321	14.4%
이 월 금	12,863	10.7%	부 채 상 환	-	-

※ 자본금(시설현대화사업 국고 및 시비 지원금), 부채(시설현대화사업 국고 융자금)

2. 도매시장

개설 목적

- 농수산물의 원활한 유통과 적절한 가격의 유지로 생산자와 소비자 보호

시장 개요

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
부 지	543,451 m^2	213,031 m^2	32,095 m^2
건 물	488,263 m^2	128,730 m^2	18,090 m^2
취급부류	청과·수산부류	청과부류	양곡부류
개 장 일	1985.6.19	2004.2.25	1988.8.3

거래 실적

구 분		계	가락시장	강서시장	양곡시장
물 량 (톤)	'15년	3,159,616	2,524,822	605,997	28,797
	일평균	10,359	8,278	1,987	94
금 액 (백만원)	'15년	5,440,524	4,424,779	962,879	52,866
	일평균	17,841	14,511	3,157	173

※ 2014년 거래실적 대비 물량 99.3%, 금액 108.5% 수준

유통인 및 출입차량

(‘16.8월 기준)

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
유통인	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 3,500여 업체 12천 여명 ▶ 도매시장법인 9개사 ▶ 중도매인 1,774명 ▶ 매매참가인 188명 ▶ 직관·임대 1,534명 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 480여 업체 2천 여명 ▶ 도매시장법인 3개사 ▶ 시장도매인 52개사 ▶ 중도매인 320명 ▶ 임대입주 109개소 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 100여 업체 3백 여명 ▶ 중도매인 41명 ▶ 임대입주 59개소
출입차량(일)	2만 9천 여대	1만 여대	5백 여대

3. 서울친환경유통센터

건립 목적

- 서울시내 초중고교에 우수하고 안전한 식재료를 적정 가격에 안정적으로 공급하여 청소년의 건강 증진과 친환경 농업 발전 도모

시설 현황

구 분	강서 1센터	강서 2센터	가락 센터
위 치	강서시장 내		가락시장 내
완 공 일	2010년 2월	2011년 5월	2014년 8월
공 사 비	96억원 (공사 자부담)	76억원 (시비 50억, 공사 26억)	147억원 (시비 100억, 공사 47억)
건축면적	6,120㎡ (지하1층/지상2층)	3,366㎡ (지하1층/지상1층)	5,666㎡ (지상 3층)
적정처리	300개 학교	400개 학교	600개 학교

공급 학교

(‘16.8월 기준)

구 분	계	초등학교	중학교	고등학교	특수학교
센터공급 학교	778	529	167	57	25
급식 학교 수	1,326	598	384	318	26
공 급 비 율	59%	89%	44%	18%	96%

※ 연도별 : (‘10)270개, (‘11)588개, (‘12)784개, (‘13)867개, (‘14)416개, (‘15)723개

공급 규모

(단위 : 톤, 백만원)

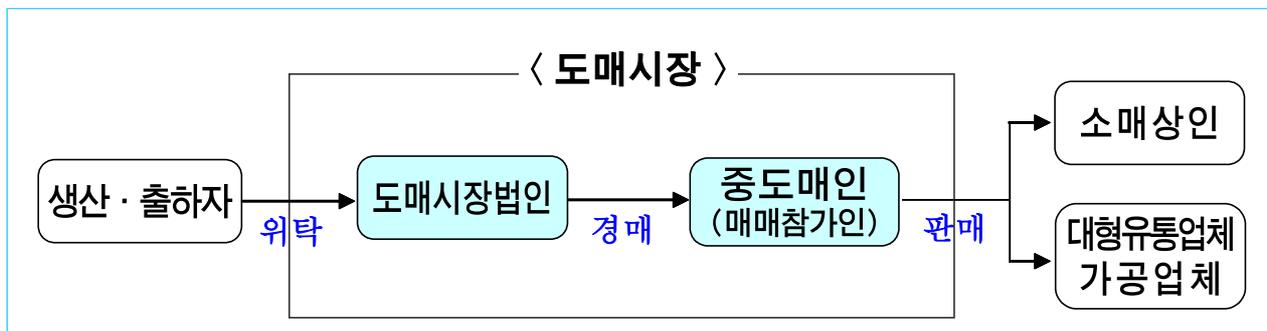
구 분	합계		농산물		축산물		수산물	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
2015년	15,970	115,662	11,821	60,202	3,099	41,117	1,050	14,342
2016년 (1~7월)	9,990	78,377	7,239	37,901	2,073	30,609	678	9,867

※ (‘15년) 일평균 82톤, 597백만원 ⇨ (‘16.1~7월) 일평균 93톤, 732백만원

Ⅱ . 도매시장 운영 체계

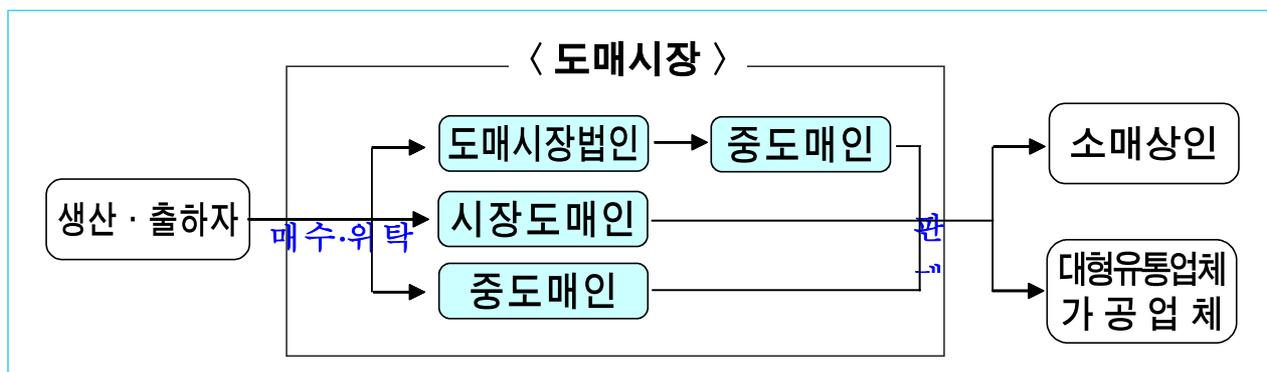
1. 도매시장 거래 제도

경매 거래



- ▶ 도매시장법인 : 출하자로부터 농수산물 판매를 위탁받아 경매를 통해 중도매인에게 판매(물량 집하, 정산기능)
- ▶ 중 도 매 인 : 도매시장법인에 상장된 농수산물을 경매에 참여, 매수한 후 소매상인, 유통(가공)업체 등에 판매(분산 기능)

수의계약 거래



- ▶ 시장도매인 : 생산·출하자로부터 농수산물을 매수 또는 위탁 받아 도매 거래하거나 매매를 중개
 ※ 강서시장은 도매시장법인과 시장도매인 경쟁 체제 도입(2004년)
- ▶ 중 도 매 인 : 개설자로부터 허가받은 품목에 대해 도매시장법인을 거치지 않고 직접 매수 또는 위탁 판매

2. 도매시장 기능과 역할

□ 농수산물 수급 및 유통 구조 개선

- ▶ 대량 농수산물을 서울 및 수도권 시민에게 신속·원활 공급
- ▶ 농산물 규격 포장 출하 촉진으로 상품성 향상 및 출하자 소득 증대
- ▶ 거래정보 실시간 제공으로 공정하고 투명한 도매 거래 정착

□ 생산자·소비자 보호

- ▶ 대량 거래를 통한 유통비용 절감으로 생산자·소비자 이익 보호
- ▶ 농어민에게는 안정된 판매처, 소비자에게는 효율적인 구매처 제공
- ▶ 전국 농수산물의 기준 가격 제시하여 생활 물가 안정에 기여
- ▶ 안전성 검사, 등급표준화 검사, 원산지 단속 등 안심 농수산물 유통

【가락시장 운영 시스템 및 공사 기능】



Ⅲ. 주요 업무 추진 현황

1. 도매시장 경쟁력 향상

2. 친환경 미래 도매시장 건설

3. 친환경 학교급식 내실화

4. 고객만족 및 나눔 경영

1 가락시장 도매권역·가락몰권역 상생 발전

- ◆ 도매권역의 산지 농수산물 처리 기능 극대화 및 가락몰 권역과 상생 도모
- ◆ (단기)도매권역 영업시간 조정, (중장기)도매권역 전체 출입자 관리 체계 구축

□ 대책 방향

단기

- ▶ 도매권역 소매행위 단계적 제한(영업시간)
- ▶ 불·탈법 행위 단계적 정비
- ▶ 유통인 상생 협력방안 마련

중장기

- ▶ 도매권역 출입자 관리 시스템 구축
⇒ 시장 출입 등록 카드제
- ▶ 도매거래 시간대 외 출입문 폐쇄

□ 추진상 문제점 및 해소대책

- 도매권역 소매행위는 30년간 관행으로 일시적 정비 곤란
⇒ 단계별 도매권역 영업시간 설정, 점진적 영업시간 축소 운영
- 도매권역 중도매인과 가락몰 임대유통인간 이해관계 상충
⇒ 상생발전을 위한 중도매인의 소매행위, 임대유통인의 직접 수탁 근절

□ 그동안 추진사항

- 가락시장 도소매권역 발전 방안 연구용역 실시('15.5월~8월)
- 도매권역 및 가락몰권역 유통인 의견수렴('15.7월~'16.4월)
- 농식품부, 서울시 등 관계기관 보고 및 협의('15.12월~'16.4월)
- 도매권역·가락몰권역 상생발전 방안 발표('16.5.18)
- 도매권역·가락몰권역 분리 및 영업시간 조정 로드맵

도매권역 단계별 영업시간 조정 방안

○ 단계별 영업시간 조정(안)

구 분	시 기	영 업 시 간
1단계	‘16.7월 ~ ‘16.12월	18:00 ~ 익일16:00
2단계	‘17.1월 ~ ‘17.12월	18:00 ~ 익일14:00
3단계	‘18.1월 ~ 채소2동 완공	18:00 ~ 익일12:00
4단계	과일동 완공 이후	18:00 ~ 익일10:00

○ 영업시간 조정 단계적 추진 방안

- ‘16.7월~ : 도매권역·가락물권역 상생 발전방안 홍보, 계도 중점
- ‘16.하반기~ : 도매권역의 소매고객용 주차 할인권 판매 중지 검토
- ‘17년~ : 도매권역 내 소매행위 억제 방안 마련, 단계별 시행
 - ⇒ 구매자등록제, 소매고객 차량 입장 제한, 영업외 시간 소등 및 청소

권역별 기능 재정립 후의 가락시장 모습



기대 효과

- 도매·가락물권역 분리로 시장 혼잡도 완화 및 물류비용 절감
- 관행적 불·탈법 행위 근절로 합법적 공정·투명한 거래 정착
 - 점포 전대, 이탈 영업 등 도매권역 불·탈법 행위 단계적 정비
- 도매기능 강화 및 권역간 상생발전으로 가락시장 경쟁력 향상

2 농산물 하역 및 물류체계 개선

- ◆ 물류비용 절감, 출하자 수취가격 향상 및 도매시장 혼잡도 개선 도모
- ◆ 합리적 물류개선으로 산지 조직화 유도 및 농업 경쟁력 강화 기여

□ 수박 산지선별 및 팻릿 출하 추진

○ 주요 문제점

- 선별·대기시간이 길어 선도 저하 및 수취가 하락, 운송 대기료 발생
- 여름 산물수박으로 인해 도매시장 고객은 막대한 혼잡비용 부담

○ 그 동안 추진사항

- 가락시장 수박 팻릿 출하 시범사업 실시('15.8월~)
- 산지 출장 및 홍보 등 사전 여건 조성('16.1월~)
 - 산지 방문홍보(20회 이상), SMS 발송, 안내팸플렛 배부, 기자설명회
- '수박 물류개선협의회' 운영(출하자, 유통인, 하역노조 등)
- 팻릿 출하품 물류비(팻릿당 8천원) 및 산지 선별장 확보 지원

▶ '16.5월부터 가락시장 여름수박 전량 산지선별 후 팻릿 출하

○ 추진 성과

개 선 전	기 본 물 류 체 계	개 선 후
산지 미선별, 도매시장 산물 출하		산지에서 선별, 도매시장 팻릿 출하
		
12,100원/통(구리시장)	출하자 수취가	15,168원/통(25%↑)
12시간	경매 대기시간	30분
100%	경매공간 활용도	130%(30%↑)

성공
요인

- ✓ 이해당사자와 **충분한 사전 협의**
- ✓ 사업내용 **충분한 산지 홍보**
- ✓ **물류기기 공급망** 구축
- ✓ 정착시까지 **산지 물류비 지원**

□ 무·양파 등 차상거래품목 하차거래 추진

○ 주요 문제점

- 차상거래로 인한 물류 비효율, 숙박이 및 이등품(재) 분쟁 지속 발생
- 식품위생·소분포장·상품성 향상 등 수요자 요구에 대한 대응 곤란

○ 그 동안 추진사항

- 전문기관을 통한 물류개선 연구용역 수행(6~7월)
 - 물류비용 분석, 유통주체·기관별 추진사항, 개선 실행 방안 등
- 이해당사자와의 협의 및 의견 수렴(4~8월)

- 도매법인 : 육지무부터 시행, 법인 부담 크므로 정부지원 병행 시급
- 중도매인 : 새로운 상차하역비 부담 발생, 지원대책 마련 요구
- 하역노조 : 기계화 위한 지게차 부족, 인원감축 위한 지원 요청
- 출하자 : 충분한 사전 산지홍보, 정착시까지 적절한 물류비 지원

- 정부·aT·물류기기 운영사와 개선방안 협의(1~8월)
 - 정부와 관계기관, 가락시장 물류개선 필요성 공감 및 지원(예산, 제도)
 - 물류기기 신규 개발·등록, 안정적 공급망 구축 등(합동출장, 협의, 견학)

○ 향후 추진계획

- 가락시장 ‘물류개선 추진협의체’ 구성·운영(‘16.9월~)
- ‘무·양파 물류개선 추진 계획’ 수립(‘16.9월)
 - 산지 생산자·출하자·유통인에게 충분한 사전 홍보
- 물류기기 개발 및 안정적 공급방안 마련(‘16.8~12월)
- 정부 및 국회에 물류기기 예산 지원 요청(‘16.9~10월)
 - 출하자 물류기기이용료 보조사업 예산 증액 요청(162억 ⇒ 200억)
- 가락시장 무·양파 하차거래 전면 시행(‘17년~)
 - 육지무 : ‘17.4월~(제주무 : 11월~), 양파 : ‘17.7월~

※ 배추, 양배추, 대파, 쪽파 등 기타 차상거래품목도 단계적 물류개선 추진

3

도매시장법인 위탁수수료 단일화 추진

- ◆ 출하자 부담 경감 및 물류 선진화 기반 구축을 위한 위탁수수료 단일화 추진
- ◆ 출하자 및 도매시장법인 등 이해관계자와 협의를 통한 단계적 추진

□ 현행 위탁수수료 징수 체계의 문제점

▸ 위탁수수료 = 정률분(거래 금액의 4%) + 정액분(표준하역비¹⁾)

- 정액분 하역비 위탁수수료 연동으로 출하자 부담 가중
 - 3년 주기의 하역비 협상 결과(인상분) 위탁수수료에 전가
- 도매시장법인 물류개선 등 하역비 절감 유인 부재
 - 도매시장법인의 표준하역비에 대한 실질적 부담 미미

□ 그 동안 추진 사항

- 서울시 농수산물 도매시장 조례 시행규칙 개정('15.1월)
 - 표준하역비 해당 표준규격품은 국립품질관리원 고시 표준규격품으로 개정
- 단일수수료 체계 도입을 위한 개설자 업무검사 지적('12~'15)
- 도매법인 대표회의, 유관기관 보고, 언론 홍보 등('16.1월~)
 - 법인 회의(9회), 시장관리위원회, 출하자협의회, 이사회, 기자설명회 등

□ 단계적 추진 방안

- 1단계 : 현행 위탁수수료 고정 방안 마련(조례시행규칙 개정)
 - 정률 위탁수수료(4%) 및 정액 수수료(하역비) 인상 제한(개설자 승인)
 - 생산자·출하자 위원회, 시장관리운영위원회 부의 등 추진
- 2단계 : 위탁수수료 정률제 방안 마련 시행
 - 위탁수수료 부담 주체인 출하자 대상 홍보 및 의견 수렴 추진

1) 농안법 제40조제2항 : 도매시장 개설자가 업무규정으로 정하는 규격출하품의 표준하역비는 도매시장법인 또는 시장도매인이 부담

4

도매시장법인 재지정(2017~2021년) 추진

- ◆ 도매시장법인 재지정 조건 강화를 통한 공공성 및 투명성 향상
- ◆ 재지정 관련 TF 운영, 연구용역 등을 통해 합리적 재지정 조건 도출

□ 추진 배경

- 도매시장법인 지정기간 '16.12월말 만료되어 재지정 시점 도래
 - ※ 기 지정내역 : 가락·강서 9개 도매법인에 대해 5년간('12~16년) 지정

□ 추진 실적

- '17년도 재지정 조건 수립을 위한 TF 구성·운영(3~6월)
 - 구 성 : 총 8명(유통본부장 등 내부 6명 / 변호사, 회계사 등 외부 2명)
 - 내 용 : 기존-신규 지정조건 비교·검토, 지정조건의 적법성 확보 검토 등
- '17년 도매시장법인 재지정 관련 연구용역 추진(6~8월)
 - 시설현대화사업 추진 관련 도매시장법인 역할 재정립
 - 거래제도 및 유통환경의 급격한 변화에 대한 대응 방안
 - 도매시장법인 공익적 역할 강화 및 물류·하역 개선
 - 도매시장법인 지정조건 이행에 대한 평가지표 수립 등

□ 향후 계획

- 17년도 재지정 조건(안) 협의 및 확정('16.9월)
 - 도매시장법인, 서울시와 재지정 조건 및 이행계획서 등 협의
- '17년도 도매시장법인 재지정 방침 수립('16.9월)
- '17년도 도매시장법인 재지정 추진('16.10~12월)
 - 재지정 신청 접수(사업계획서 및 이행계획서 첨부) ⇨ 적격자 추천 (공사 → 서울시) ⇨ 재지정(서울시 → 공사 → 도매법인)

5 청과시장 거래질서 확립 추진

◆ 중도매인 점포 불법 전대, 개인 위탁 등 개장 이래 지금까지 관행적으로 유지되어 온 불·탈법 행위²⁾들을 시설현대화 완료 시점에서 완전히 근절

□ 현황 및 문제점

- 30여 년간 고착된 무질서 및 탈법·불법 행위
 - 시설 협소, 저렴한 점포사용료, 경직적인 거래방법 등에 기인
- 지속적 근절노력 중이나 문제 해결에 상당한 시간 필요
 - 점포 전대는 적발·입증 곤란, 무허가상인은 사회적 약자 보호 분위기 등

⇒ 중·장기적 관점에서 점진적인 개선 불가피

□ 지금까지 추진사항

- 농안법 시행규칙 개정, 점포 전대 행정처분 강화('12.8월)
- 시장관리 강화를 위한 직제 개편-시장개선팀 신설('15.5월)
- 청과부류 중도매인 전대 영업실태 조사('15.12~'16.3월)
 - 점포 전대 및 허가권 대여자 14명 행정처분(업무정지 3개월, '16.7월)
- 전대·허가권 대여 중도매인 행정처분(5명, 업무정지 3개월, '16.1월~)
- '거래질서TF' 및 '거래질서개선위원회' 구성·운영('16.5월~)

□ 향후 추진 계획

- 단기적으로 '3개년 로드맵' 수립, 상시 조치 및 근절 기반 마련
 - ('16)참여·공감대 ⇨ ('17)개선 시스템 구축 ⇨ ('18)법·제도 정비
- 장기적으로 현대화사업 완료 시점에는 불·탈법 행위 완전 근절
 - 도매권역 영업시간 단계적 단축, 거래제도 다양화 등과 연계 추진

2) 주요 불법 행위 : 중도매인 점포 전대, 허가권 대여, 개인위탁, 이탈영업, 매매참가인 장내영업, 무허가상인 영업

6

수산물시장 거래 투명성 강화 및 활성화

- ◆ 수산물 상장예외거래 정산회사 전면 가입을 통한 거래 안정성·투명성 확보
- ◆ 직판상권 이전과 차질없는 후적지 정비로 수산물시장 활성화 도모

□ 중도매인 직접거래(상장예외) 대금정산 안전성 확보

- 부류별 단계적 정산회사 가입 및 시범 운영('16.3~6월)
 - 코다리명태(3월) ⇨ 굴비·젓갈(4월) ⇨ 선어·패류(5월) ⇨ 건어·특수(6월)
- 허가자 전원(178명) 가입 완료 및 대금 정산 실시('16.7.1~)
 - 일평균 대금정산 현황 : 92건, 211백만원('16.7월 기준)

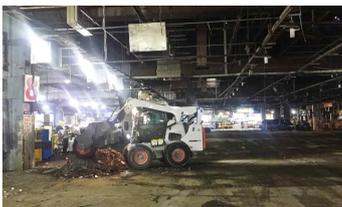
□ 합리적인 거래방법 지정을 위한 연구용역 추진

- 부류·품목별 실태조사 및 거래방법 지정 개선방안 도출 연구
- 과업수행 ⇨ 시장관리운영위원회 상정 ⇨ '17년 거래방법 지정(12월)

□ 직판상인 이전 후적지 정비 및 영업 여건 개선

- 수산물 직판상인 집기 등 시설물 철거 완료('16.7월)
- 수산동 경매장 바닥 보수공사 완료('16.7~8월)
 - 주차장에서 패류경매장 이전 및 시설 재배치 예정('16.9월)
- 건어 중도매인 점포 영업환경 개선('16.7~8월)
 - 점포 통로 내 직판상인 집기 철거, 영업한계선 도색 및 조명 개선

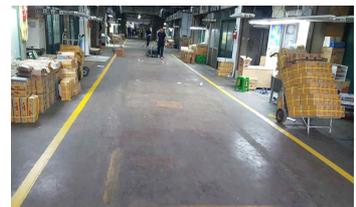
〈수산직판 후적지 철거〉



〈수산동 경매장 바닥 보수〉



〈통로 확보 및 한계선 도색〉



- ◆ 출하자에 대한 대금결제 안정성 및 투명성 확보를 위한 정산조직 설립
- ◆ 시장도매인 점포 증축 및 인근 소음 민원 해결을 위한 차폐 시설 설치

□ 시장도매인 정산조합 도입 추진

○ 설립·운영 개요(안)

- 설립 형태 : 비영리 사단법인(농림축산식품부 지정)
- 운영 자금 : 총 50억원(자본금 30 ~ 43억원 + 위험부담금 10억원)
- 정산 체계 : 판매 당일 대금 지급 원칙, 7일 이내 대금정산 완료

○ 설립 진행 상황

- 정산조직 추진위원회 운영('14.2~6) 및 참여 금융기관 선정('14.12)
- 통합정산시스템 구축 계약('15.12) 및 개발 및 테스트('16.2~5)
- 농식품부 정산조합 사단법인 인가 신청('16.6~8) 및 인가 심의 중

○ 향후 추진 일정

- 인가 즉시 사단법인 등기 신청(9월), 위험부담금 및 자본금 납입(9월)
- 통합정산시스템 시범운영(9월), 정산조합 공식 출범 운영(10월)

□ 유통시설 증축 및 방음벽 건립 추진

○ 사업 개요

- 규모 : 시장도매인 점포(8개소), 상온창고(16개소), 상부 방음벽
- 비용 : 9,269백만원
- 기간 : '14.12월 ~ '17.10월

< 유통시설 조감도 >



○ 추진 상황 및 계획

- 서울시 경관심의 완료('16.5) 및 강서구청 건축허가 완료('16.8)
- 설계용역 수정 보완('16.8~9), 서울시 계약심사 등 추진('16.9)
- 공사업체 선정·계약('16.9~10) 및 공사 착공('16.11~)

8 농수산물 안전성 검사 강화

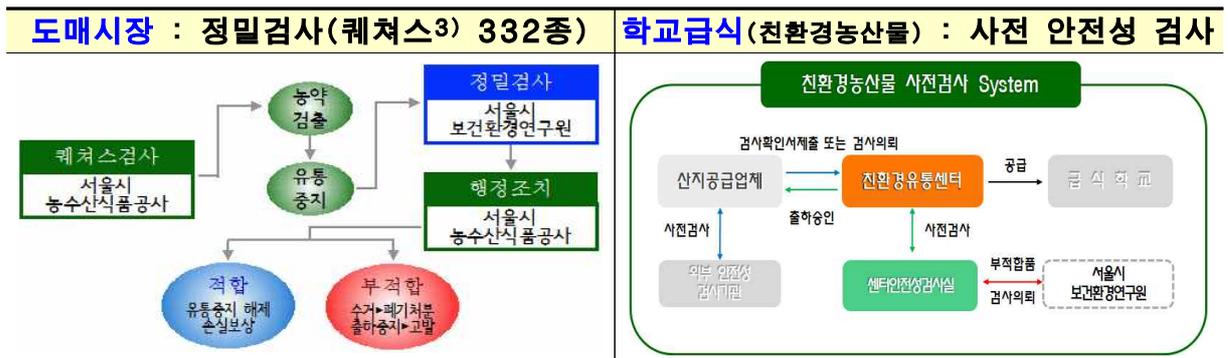
- ◆ 안전성 검사 장비 및 인력 확충, 도매시장 전용 분석법 개발·운영 중
- ◆ 신뢰 가능한 도매시장 적정 검사건수 실현을 위한 검사 강화 로드맵 수립

□ 안전성 검사 현황

- 검사 인력 : 총 21명(가락 센터 12, 강서 센터 9)
- 검사 장비 : 총 37대(잔류농약 32, 중금속 2, 미생물 3)

구 분	계	잔류농약 검사					중금속 검사		미생물 검사	
		GC/MS	GC (ECD,NPD)	GC/MS/MS	LC/MS/MS	HPLC	ICP	수은 분석기	미생물 동정기	핵산 분석기
합 계	37	6	6	9	8	3	1	1	1	2
가 락	23	3	4	5	4	2	1	1	1	2
강 서	14	3	2	4	4	1	-	-	-	-

○ 잔류농약 검사 체계



※ 학교급식 일반농산물 : 퀘처스 332종 정밀검사법(출하자별 품목별 검사)

○ 안전성 검사 실적 : 일평균 107건 검사('16년 기준)

연 도	검사건수(건)					부적합건수(건)		
	총검사건수 (A+B)	도매시장(A)		학교급식(B)		계	도매시장	학교급식
		속성검사	정밀검사	속성검사	정밀검사			
'14년	100,487	74,376	9,236	10,855	6,020	77	47	30
'15년	30,690	1,460	7,204	-	22,026	220	20	200
'16.7월	19,033	-	5,716	-	13,317	99	24	75

※ 부적합 적발률 : ('14년) 0.077% ⇒ ('16년) 0.520%(약 7배 상승)

3) QuEChERS Method(신속다성분동시분석법) : 소량의 시료로 전처리시간을 단축하여 잔류농약을 정성·정량 분석하는 검사법

□ 안전성 검사 강화 경위

- '13.4월 : 가락센터 안전성검사 기관 최초 지정(강서센터 '14.12월)
- '14.12월~ : 적발률이 낮은 속성검사 단계적 폐지
 - 학교급식은 '14.12월 이후, 도매시장은 '15.6월 이후 완전 폐지
- '15.6월~ : 퀘처스 검사법(정밀검사) 전면 도입·운영
- '15.6월 : 중금속분야 안전성검사 기관 인증 획득

□ 금년도 추진 사항

- '도매시장 검출농약 집중검사법⁴⁾' 개발 및 시범 운영('16.5~7월)
 - 부적합 높은 품목 대상으로 78종 농약성분 검사(LC/MS/MS 단일운영)
- 안전성 검사 정밀분석 장비 및 검사 지원인력 확충('16.4~7월)
 - 검사장비 : 2세트 6대, Real time PCR 1세트 / 지원인력 : 5명
- 도매시장 안전성 적정 검사건수 산출 연구용역⁵⁾ 추진('16.5~7월)

□ 향후 계획

- 단계적 검사 건수 확대로 도매시장 안전성 검사 강화
 - 안전성 검사 인력 및 장비 지속 확충으로 도매시장 안전성 검사 건수 단계적 확대('15년 20건 ⇨ '16.6월 32건 ⇨ '16.9월 76건)
 - 연구용역 결과에 따라 향후 도매시장 적정 검사건수인 1일 평균 92건(연간 28,252건)까지 연차적 확대 추진
- 학교급식 분야는 검사 체계 개선으로 안전성 검사 기능 강화
 - 1일 안전성 검사 총량 확대 : (현행) 115건 ⇨ (확대) 150건
 - 동일 출하자 동일 품목 검사 면제기간 폐지 : (현행) 3일 ⇨ (개선) 폐지

4) 도매시장 안전성 검사에 특화된 고효율 검사법으로 1시간당 6건 검사 가능(기본 332종 검사법은 시간당 4건)

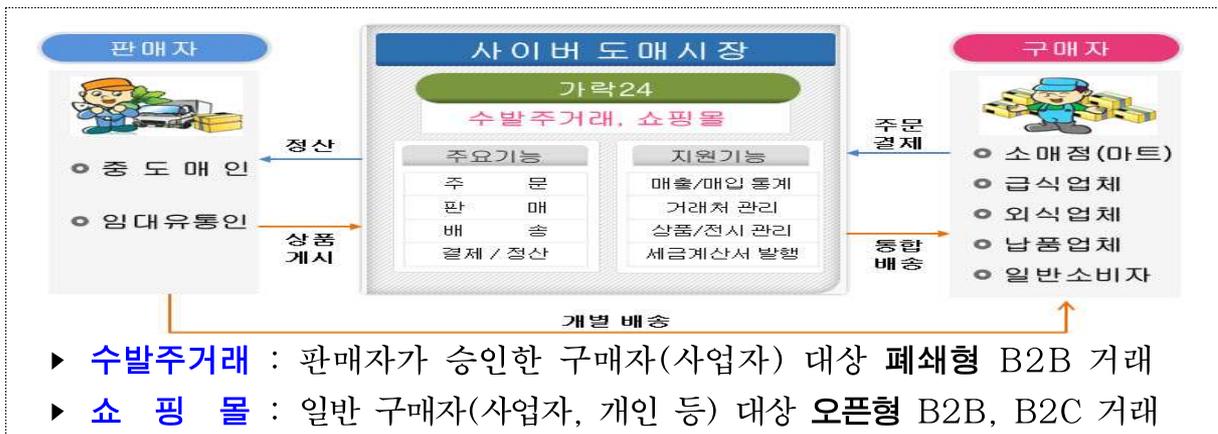
5) 연구용역 결과 신뢰할만한 도매시장 검사건수는 연간 최소 15,552건(일평균 50건), 적정 28,252건(일평균 92건)

9 사이버 도매시장 운영 확대

- ◆ 도매시장 미래 신성장 동력으로서 사이버 도매시장 플랫폼 개설 운영
- ◆ 유통인과 소통·협력을 통한 사업 참여자 확대 및 성공적 정착 추진

□ 사업 개요

○ 운영 체계 및 거래 유형



○ 전용 물류센터(2개소) 운영

- (주간) 가락 친환경센터, (야간) 舊 관리금융동 서측 주차장 활용

□ 추진 경과

- 1단계 : 폐쇄형 B2B 「수발주거래 시스템」 오픈('15.4월)
- 2단계 : 오픈형 B2B·B2C 「쇼핑몰」 오픈('15.10월)

□ 운영 현황

- 전년대비 구매자, 거래실적 등 큰 폭 증가 ⇨ 안정적 운영 중

구분 ⁶⁾	2016.7월말(A)	2015년말(B)	전년 대비(A/B)
구매자	3,664명	1,202명	305%
판매자	72명	58명	124%
등록상품	2,474개	2,027개	122%
거래금액	9,600백만원	3,919백만원	245%

- '11번가' 입점 제휴로 구매 접근성 강화, 전용 포장박스 제작·활용
- 쇼핑몰 제휴 확대(오픈마켓, 소셜커머스 등) 및 사이트 개편 예정

6) 판매자 : 중도매인 51명, 임대상인 13명, 기타 8명 / 등록상품 : 과일 1,175, 채소 348, 수산 409, 가공식품 202, 양곡 121, 생활용품 219

- ◆ 시설 노후화 및 냉장시설 부족, 물류구조 부적합 등 현행 가락시장 문제점의 근본적 개선 및 유통환경 변화 대응력 제고로 가락시장의 경쟁력 향상 도모

□ 시설현대화사업 개요('09년 계획)

- 사업기간 : 2009년 ~ 2018년(10년간 3단계 순환 재건축)
- 사업비 : 6,759억원(국비 30%, 시비 30%, 농안기금 융자 40%)
- 사업규모 : 대지면적 531,830 m^2 , 건축연면적 513,159 m^2

사업 기본 컨셉	3단계 순환 개발('09년 계획)
<p>도매기능 정상화를 위한 도·소매 분리</p> <p>▶ 농안법상 허가상인과 임대상인 공간적 분리</p> <p>순환재건축 방식으로 노후시설 재건축</p> <p>▶ 불합리한 물류 동선 및 하역체계 등 효율화</p> <p>유통비용 절감을 위한 물류시설 확충</p> <p>▶ 저온창고, 냉동창고, 배송장 등 물류시설 확충</p>	

시설현대화사업의 특징

- ▶ 도매시장의 정상적 기능을 유지하면서 **'순환재건축 방식'**의 단계별 사업 진행
- ▶ 현대화사업에 대한 농어민, 소비자, 유통인, 지역주민 간 **이해관계 복잡 및 상충**

□ 사업 추진 경과

- '05.8월 : 예비타당성조사(기획예산처, KDI) : 사업비 5,040억원
※ 지역주민 민원(이전요구)으로 국회 예산심의 과정에서 예산 전액 삭감('06.12)
- '07~'08년 : 이전/재건축 원점 재검토(서울시) → 재건축 결정
- '09.8월 : 건설기본계획 수정·보완(1차) : 사업비 6,660억원
- '10~'11년 : 1단계 실시설계 완료('10.12) 및 1단계 착공('11.6)
※ 1단계사업 실시설계 결과를 반영하여 총사업비 7,578억원으로 조정('10.12)
- '15년 : 1단계 공사 완료(2월), 시설 사용승인(6월), 유통인 입주(12월~)
- '16년 : 도매권역 계획 변경 농식품부 승인(5월), 기재부 협의 중(현재)

2

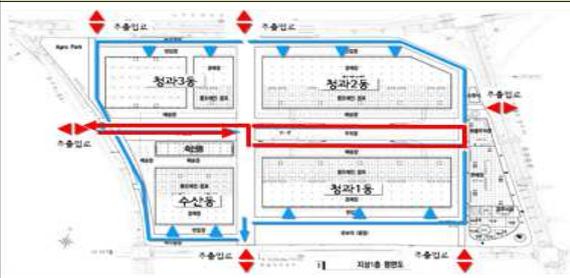
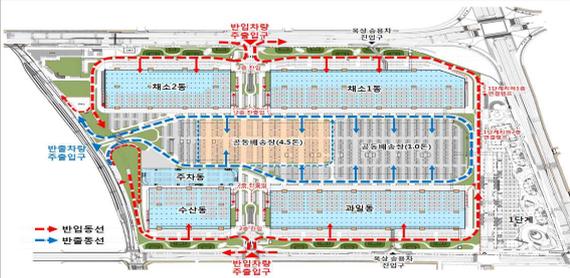
도매권역 시설현대화사업 추진

- ◆ 도매권역 사업내용 보완(안)에 대한 농식품부 승인 이후 기재부 협의를 진행 중이며, 도매권역 선도사업인 채소2동 부지의 건물철거와 설계를 준비 중

□ 도매권역 사업내용 보완 : 농식품부 승인('16.5.27)

도매권역 사업내용 주요 보완내용

- 각 동별 2층을 '유통/물류시설'(정가·수의매매 공간 등)로 활용
 - '09년 계획 : 지하 1층(저장·가공시설), 1층(유통·물류시설)
 - 보완·조정 : 지하 1층(저장·가공시설), 1층 및 2층 일부(유통·물류시설)
- 물류효율성 강화를 위한 '배송주차장 규모' 대폭 확대
 - 확대 규모 : ('09년 계획) 800대 → (보완·조정) 2,040대
- 사업기간 단축을 위해 '순환재건축 순서' 조정(수산동·채소1동 동시착공)
 - 조정 내역 : ('09년 계획) 6단계 → (보완·조정) 4단계
- '옥상 조경 계획'의 변경(옥상조경 축소, 가로녹지 및 도시농업 공간 확보)
 - '09년 계획 : 도매권역 옥상의 전면적 녹지/공원화 계획
 - 보완·조정 : 옥상 조경을 축소하고 도시농업 및 문화공간 등으로 활용, 시장외곽을 언덕으로 조성(하부:유통지원시설, 상부:가로녹지)

구분	조감도	평면도
당초		
보완		

□ **총사업비 및 사업기간 : 기재부 실무협의 완료**

- **총사업비** …… **현실화**(물가상승 및 물량증가, 법정경비 등 반영)

예·타조사('05)	당초계획('09)	현재 총사업비	수정·보완안('16)	비 고
5,040억원	6,660억원	6,759억원	정부 협의 중 (약 7,691억원)	932억원 증액

※ '09년 기준으로 되어 있는 도매권역 사업비의 현실화

- **사업기간** …… **현실화**

구 분	당초계획('09)	수정·보완안('16)	비 고	
사업기간	'09년~'18년(10년)	'09년~'25년(16년)	- 오사카시장 : 15년 (가락시장 1/3 규모)	
단계별	소매 권역	'09년~'13년(5년)	'09년~'16년(8년)	- 샛쵸르시장 : 11년 (가락시장 1/4 규모)
	도매 권역	'13년~'18년(6년)	'16년~'25년(10년)	※ 일본은 지하층 개발 없음

※ 1단계 사업 순연기간(32.5개월)과 도매권역 순환재건축에 따른 유통인 영업 여건 반영

- **사업규모** …… **변동없음(513,159㎡)** ※ **도매권역 : 302,201㎡**

□ **향후 계획**

- **총사업비 및 사업기간 변경 기획재정부 승인 추진 : 9월중**

- 농식품부와 공조하여 협의 진행(기재부 현장 점검 : 8.5)

- **채소2동 설계 및 이전 후적지 정비 추진 : '16.1~'17.10월**

- '16.8~11월 : 설계공모 시행 및 당선작 선정(市 도시공간개선단)

- '16.11~'17.10월 : 채소2동 설계(각종 인허가 등)

- ※ 설계기간에 철거공사 시행 : 구청사 일부 철거('16.6월), 축산직관 철거중

- **채소2동 공사 발주 및 시공 : '17.11 ~ '19.12월**

- **'채소2동 설계추진협의회' 구성·운영 중 : '16.6.30~**

- 구 성 : 채소2동 실제 이용하는 도매법인·중도매인·출하자·구매자 등 25명

- 협의사항 : 이전대상자 선정, 시설계획(경매장, 점포, 통로, 저온창고 등), 물류계획(램프, 임시주차장, 전동차 보관소 등), IT 설비계획 등

- ※ 채소2동 이전 품목, 이전대상, 층별 배치계획 등에 대한 유통인 설명 및 의견수렴 중

□ 가락몰 유통인 이전 현황

- ▶ 개별 점포 배정, 영업시설 공사 후 순차적 가락몰 이전 추진('15.10~)
- ▶ 현재 전체 1,138명 중 819명(72%) 이전 계약, 732명(64%) 영업 중

〈 가락몰 이전 현황(8.30 기준) 〉

구 분	계	청과직판	수산직판	축산직판	식품상가	편의시설
대 상	1,138	661	286	105	41	45
계 약	819	342	286	105	41	45
영업중	732	274	286	105	26	42

- 수·축산직판 및 식품·편의 업종은 대부분 입주, 정상 영업 중
 - 축산 및 식품·편의업종은 활성화, 수산은 하절기(비수기)로 다소 부진
- 청과직판은 319명(인원기준 48%, 면적기준 39%)이 이전 반대 중
 - 상권이 이원화되어 이전자, 미이전자 모두 어려움을 겪고 있음

□ 청과직판 이전 대책

- ✓ 우선 「다자간 협의체」 운영을 통한 해결방안 모색(추석 전까지)

- 구성 인원 : 8명(서울시 2, 시의회 2, 공사 2, 청과직판조합 2)
- 운영 기간 : 2016. 8. 10 ~ 추석 전까지(약 5회 운영)
 - ※ 청과직판조합 건의로 서울시에서 협의체 운영 주관

- ✓ 협상 결렬 또는 무한정 지연 시 점포 명도 강제 집행 불가피

- 집행 대상 : 44개소(이전업무 방해 집행부 및 폭력 행사자)
- 집행 시기 : 추석 전까지 유보, 이후 상황을 판단하여 집행 추진

- ✓ 가락몰 영업 활성화 지속 노력(계속)

- 다양한 영업활성화 이벤트 및 청과직판시장 먹거리 장터 조성
- 가락몰 유통인 대상 마케팅 전문가 영업 컨설팅 및 교육 등

4 가락몰 상권 활성화 및 영업 여건 개선

- ◆ 활성화 행사, 먹거리존 조성 등 다각적 노력을 통한 가락몰 상권 활성화
- ◆ 영업여건 개선 및 고객 편의를 위한 시설물 추가 설치 및 지속 보완

□ 가락몰 활성화 프로그램 운영

- 제1~2차 가락몰 활성화 행사 실시('16.7~8월)

구 분	1 차 행 사	2 차 행 사
내 용	소프트오픈닝(Soft Opening)	가락몰 물놀이장 개장
기 간	'16. 7. 1. ~ 7. 2.(2일)	'16. 8. 9. ~ 8. 15.(7일)
프로그램	성공·안전 기원제, 홈쇼핑 퍼포먼스, 무대공연, 시식회 등	야외 물놀이장 및 실내 놀이터
행사사진		

- 가을·겨울철 판매촉진을 위한 프로그램 운영(2회, 10월~)
 - 임대유통인과 지속적 협업을 통해 가락몰만의 차별화된 콘텐츠 발굴

□ 가락몰 지하1층 '먹거리존' 조성·운영

- 목 적 : 고객 유인을 위한 콘텐츠 배치로 영업 활성화 도모
- 규 모 : 총 1,236 m^2 (위치 : G코어 및 B1 판매장)
- 대 상 : 청과직판 유통인 중 희망자(현재 신청 접수 중)
- 업 종 : 분식, 음료, 패스트푸드 등(식당가와 미중복 업종)
- 절 차 : 참여자 모집 ⇨ 임대차 계약 ⇨ 시설 공사 ⇨ 영업 개시

□ **가락몰 홈페이지 및 모바일 웹 구축**

- **가락몰 홈페이지** : 공사 홈페이지 서브페이지 형식으로 신설
 - 가락몰 및 유통인 영업 홍보를 위한 다양한 홈페이지 콘텐츠 개발·적용
- **모바일 웹** : 시스템 업데이트 및 호환성 고려, 웹페이지 제작
 - 주 메뉴 : 가락몰 소개, 매장안내, 편의시설, 고객안내, 상인안내

□ **가락몰 입주유통인 물류기기(전기삼륜차) 구매 지원**

- **목적** : 가락몰 물류 불편 해소 및 환경 친화적 영업여건 조성
- **내용** : 영업 개시자 대상 전기삼륜차 구입 지원금 지급
- **규모** : 최대 125만원까지(신청자당 1대 지원)
- **실적** : 총 116대(지하 1층 98대, 지상 2~3층 18대)
 - ※ 환경부·서울시 보조 사업 시행 시(9월 예상) 유통인 신청 유도로 추가 확보

□ **가락몰 고객 편의시설 설치·운영**

- **종합 안내 표지판(2개)**, **판매동 주출입구 간판(10개소)** 설치
- **무인 안내단말기(8개)** 및 **고객 휴게 공간(2개소)** 설치

〈종합 안내 표지판〉



〈부류별 간판〉



〈무인 안내단말기〉



- **가락몰 간판·표지판 체계 종합 개선 예정**(디자인 전문업체 용역)

□ **물류시설 설치 및 기반시설 보완(계속)**

- **추가 설치** : 전동차 램프(2식), 차량 램프(1식), 화물용 E/V(2기)
- **시설 보완** : 1층 통로 바닥, 냉난방 시설, 주차장 미끄럼방지 등

〈전동차 램프 (B1↔B2)〉



〈전동차 램프(1F↔B1)〉



〈1층 통로 바닥재 보완〉



5 가락몰 주차 및 교통 대책 추진

- ◆ 가락몰 영업 활성화 및 고객 안전·편의를 위한 다양한 대책 추진 중
- ◆ 교통인력 확충 및 주차·교통 시설 보완 등 지속적 여건 개선 및 관리

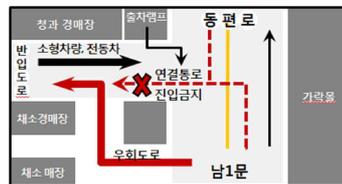
□ 추진 실적

- 가락몰 남1문 톨부스 확대 개방(3월) : 입차 4, 출차 4
- 가락몰 동편로 양방향 2차선 통행로 확보(5월~)
 - 도로 위 주정차 금지 및 중앙분리대 설치, 현수막 게시, 관리인력 배치 등
- 가락몰 동편로-반입도로 연결로 교통 동선 변경 운영(7월~)
 - 교통사고 예방을 위한 연결통로 일방 통행화(도매권역 ⇨ 가락몰)
 - 도매권역 진입차량을 위한 우회도로 확보(비가림 81동 도로, 남북통로)
- 가락몰 영업 활성화를 위한 주차료 체계 개선(8월)
 - 회수권 할인을 한시적 확대, 정기 주차권 인하 및 총량제 확대
- 가락몰 구매고객을 위한 지정주차구역 조성·운영(8월~)
 - 규모 : 기존 대아2매장 부지 내 1,650㎡ 규모(주차면 : 60대)
 - 운영 : 승용·승합 구매고객 차량 전용(출하차량, 입주자 차량 주차 금지)
- 가락몰 주차·교통 시설물 설치 및 보완(계속)
 - 주차구역, 주행방향, E/V, M/W, 내 위치 찾기 등 각종 표시판 설치
 - 리어카·핸드카·오토바이 통행금지 현수막 및 입간판 설치(15개소)

〈동편로 2차선 확보〉



〈연결로 동선 변경〉



〈구매고객 지정주차구역〉



□ 향후 계획

- 추석 성수기 가락몰 방문고객 증가에 따른 대책 마련·추진
- 교통 소통 및 안전사고 예방을 위한 교통인력 확충(6명)

- ◆ 다년간의 경험 및 노하우를 바탕으로 현재 안정적 사업 추진 중이며, 금년에는 식재료 공급 관리체계 개선, 안전성 검사 및 센터 재무건전성 강화 중점 추진

1 사업 및 센터 운영 개요

□ 주요 사업 경위

- '09년 : 친환경·우수 농축산물 **학교급식 시범사업** 실시(62개교)
- '10년 : 강서1센터 개장(2월) 및 **학교급식 본사업** 실시(270개교)
- '11년 : 강서2센터 개장(6월) 및 식재료 공급 학교수 확대(588개교)
- '13년 : 수산물 공급 시작, 공급 학교수 867개교까지 확대(전체의 66%)
- '14년 : 시 교육청 정책변화에 따라 학교수 급감(416개교, 52%↓)
- '15년 : 퀘처스 정밀검사법 전면 운영(1월), 가락센터 개장(3월)
- '16년 : 3개 물류센터를 활용, **778개교에 안정적 식재료 공급 중**

□ 식재료 공급 및 배송 체계

- 농산물 : 센터 안전성검사 및 검품 후 배송업체를 통해 학교 공급
- 축·수산물 : 배송업체에서 학교 직배송(센터는 품질, 안전성, 가격 등 관리)



- ▶ **친환경농산물 조달** : 전국 9개 광역자치단체에서 11개 생산자단체
- ▶ **일반 농산물 조달** : 가락·강서시장 품목별 전문 중도매인 등 9개 업체
- ▶ **가격 결정 체계** : 가격심의위원회 운영(학부모·학교·교육청·전문가 참여)

□ 농산물 안전성검사 체계

○ '15년 이후 정밀검사법(퀘처스) 전면 운영('15년 22천건 검사)

- ▶ 친환경농산물 : 산지에서 사전 안전성 검사 후 센터에서 샘플링 점검(일 8건)
- ▶ 일반농산물 : 센터에서 당일 출하자별 품목별 검사(일 115건)



□ 센터 주요 기능 및 역할

○ 학교급식 식재료의 안전성 관리

- 농·수·축산물 안전성검사 체계 구축으로 안전한 급식재료 공급

○ 학교급식 식재료의 품질 관리

- 위생적 물류센터 운영, 식재료 검품·검수 관리, 적정 온도·위생 관리

○ 공정·투명한 의사결정 시스템 운영

- 민관 협치 체계인 '센터운영위원회' 구성·운영(2015.2월~)
- '가격심의위원회', '안전관리위원회', '협력업체 선정위원회' 등 운영

○ 공급 및 납품업체 선정·관리

- 위원회 운영을 통한 공정·투명한 업체 선정, 납품업체 평가 및 관리

○ 센터·산지·학교간 교류 및 협력 도모

- 학교 관계자·학부모 대상 친환경산지 체험, 달리는 쿠킹스쿨 체험 등

○ 취약계층 식생활 지원 사업 참여

- 임산부·영유아 대상 영양플러스 사업, 지역아동센터 과일공급 지원 등

2

2016년도 중점 추진 업무

□ 친환경농산물 공급 확대 및 적정가격 유지

- 친환경농산물 공급 산지 확대 : ('15) 7개 ⇨ ('16) 11개
- '친환경급식 조달(취급·품질) 기준' 마련 및 시행
 - ('16.1~2월) 49개 학교 시범 운영 ⇨ ('16.3월~) 본격 시행
 - 친환경농산물 조달기준 준수를 위한 포괄적 협약 체결('16.6월)
- 저농약 인증 폐지에 따라 무농약 이상 과일류 단계적 공급 확대
 - '16년 9월부터 유기농 배로만 전량 공급, 사과·단감은 연차적 공급 확대
- 최저가격 위주에서 적정가격 방식으로 가격결정 방식 개선
 - 산지별 주력품목 위주 공급체계 구축으로 물량배정 시 가격경쟁 지양, 누적 통계자료 및 타기관 급식 가격사례 등 반영하여 합리적 가격산정

□ 학교급식 일반농산물 공급체계 개선

- 업체·나물류 등 농약검출 빈도가 높은 품목 친환경농산물로 전환
 - 친환경 재배가 가능한 품목(약 20개)은 친환경 농산물로만 공급
 - 그 외 품목(약 15개)은 사전 안전성검사가 가능한 산지업체 신규 선정
- 기존 : 생산자 ⇨ 도매시장(중도매인) ⇨ 센터 ⇨ 학교
- 개선 : 생산자 ⇨ **사전안전성검사** ⇨ 산지업체 ⇨ 센터 ⇨ 학교
- 추진 일정 : 선정(5~7월) ⇨ 교육 및 준비(8월) ⇨ 공급(9월~)

□ '수산물 학교급식 개선 TF' 구성·운영

- 목적 : 수산물 공급·납품 단계별 문제점 파악 및 개선방안 도출
 - 구성 : 총 9명(센터운영위원 3, 서울시 1, 시교육청 1, 영양교사 1 등)
 - 운영 : 안전성검사·원산지, 가격 관리, 품질 기준 등 논의(총 6회)
 - 일정 : 개선안 센터운영위원회 안건 상정(9월) 및 후속 조치
- ※ 채택 여부와 별도로 업체선정 및 운영평가 시 안전성·원산지 관리 강화 추진

축산물 납품업체 품질 관리 방법 개선

- ‘축산물품질평가원’과의 협력을 통한 위생평가 및 안전성 검사 실시
 - (기존) 학부모 등으로 구성된 위생평가단이 업체 현장방문 위생평가
 - (개선) 자체 매뉴얼을 보유한 **축평원이** 업체 위생평가 및 DNA 검사

농산물 안전성 검사 기능 강화

- 안전성 검사 인력 및 장비 확충, 검사실 확장 이전 완료(6~8월)

구분	기존('15년)	강화('16년)	비고
인력	안전성검사원 16명	안전성검사원 16명	가락센터 8/강서센터 8
		검사보조원 5명	가락센터 4/강서센터 1
장비	정밀검사장비 총 29대	정밀검사장비 총 37대	가락센터 5대, 강서센터 3대 추가
시설	가락센터 400㎡	가락센터 400㎡	-
	강서센터 82㎡	강서센터 184㎡	강서센터 확장 이전

친환경유통센터 재무 건전성 강화

- 센터 사용료 인하, 안전성 검사 비용 증가로 경영수지 지속 악화

· 사용료(평균) : ('10) 5% → ('11) 4% → ('12) 3.1% → ('14.4월~) 2.1%
· 손익(백만원) : ('12) 1,046 → ('13) 1,112 → ('14) -2,782 → ('15) -2,967
· 개장 이래 누적 손익('10~'15) : -3,670백만원 , 6개년 평균 손익 : -612백만원

- 연구용역⁷⁾을 통한 **합리적 센터 사용료 부과체계 개선방안 마련 중**
- 부과체계 개선방안 도출(8월말) ⇨ 센터 운영위원회 보고(9월)

센터·산지·학교 간 교류 확대 및 홍보

- 학교 관계자, 학부모 등 대상 **친환경 산지 체험** 행사(연 2백여명)
- 초등학생 등 대상 **‘달리는 쿠킹스쿨’** 체험 교육 실시(연 3천여명)
- 학교 영양교사 대상 **‘친환경 쿠킹 클래스’** 개최(1회, 30명)
- 우수 급식·외식산업전 참여, 전용 SNS 운영 등을 통한 홍보

7) 센터사용료 부과 및 부담 체계 개선 연구 용역 수행 중(한국산업관계연구원, '16.4~8월)

1 식문화 전파 및 식생활 교육

◆ 도매시장과 연계한 다양한 식문화 교육·체험 프로그램 운영을 통해 건강한 음식시민 양성 및 올바른 식문화 전파로 시민의 삶의 질 향상

 농식품부 지정 「서울식생활시민학교」⁸⁾ 운영(계속)

- ‘농식품큐레이터’⁹⁾ 과정 운영 : 유통인 대상 이론·실습 교육
- 음식시민 양성 프로그램 운영 : 명사 강의, 제철 식재료 교육

 ‘쿠킹 스튜디오’를 활용한 쿠킹 프로그램 운영(계속)

- 성인(시민·유통인) : ‘계절한식 클래스’, ‘요리소통 클래스’ 등
- 어린이 : ‘시장 속 동화요리’(카레가 보글보글, 개구리 햄버거 외)

 식문화·유통 전문 도서관 개관 및 운영(3월~)

- 규모 : 1,045 m^2 (가락몰 업무동 4층)
- 장소 : 1만3천여권(식문화·유통 1천5백여권)
- 이용 : 누적 21,284명, 일평균 216명(7월말 기준)

<가락몰 도서관>


 가락몰 옥상 텃밭 조성 및 도시농업 체험 교육(4~11월)

- 위치 : 가락몰 판매동 3층 옥상 일부
- 설치 : 텃밭상자(40개), 휴게 및 부대시설
- 분양 : 35가구(가락본동 및 문정2동 주민)
※ 옥상텃밭 모종 식재 및 텃밭 교육 진행(5.9)

<가락몰 옥상 텃밭>


 서울시 ‘농식품산업 스타트업 지원센터’ 조성(8월~)

- 위치 : 가락몰 1관 3층, 2관 3층 / 면적 : 1,547 m^2 (20개 업체 입주)
- 시설공사(8~11월) ⇨ 입주기업 확정(9~10월) ⇨ 센터 개소(11월)

8) 서울시농수산식품공사 「서울식생활시민학교」 : 농식품부 식생활교육기관 29호 지정('13.11월)

9) 농식품큐레이터 : 농식품에 대한 풍부한 지식과 고객 소통 능력을 갖추고 올바른 식문화를 선도할 농식품 전문가

2

나눔 경영 및 먹거리 복지 사업

◆ 도매시장의 특색을 살린 차별화된 나눔 경영 및 먹거리 복지 사업을 통해 공기업으로서의 사회적 책무 수행 및 도매시장 이미지 향상

□ 서울시 지역아동센터 과일 지원 사업 추진('13년~)

- 대 상 : 지역아동센터 209개소(아동 6,055명)
- 기 간 : 2016.4월 ~ 12월(8개월, 총 69회)
- 내 용 : 주2회 제철 과일 원물 공급(2가지, 150g~220g)
- 사업비 : 총 480백만원(공사·도매시장법인 부담)

□ 서울시 「임산부 및 영유아 영양플러스 사업」 참여('10년~)

- 대 상 : 중위소득 80% 미만 임산부·영유아 중 영양위험군 6,896명
- 내 용 : 친환경 농산물 등 39개 식품 6종 패키지 공급
- ※ '16년도 예산 : 7,120백만원(국비 27%, 시비 25%, 구비 48%)

□ 공사·유통인 합동 김장 나눔 실시('08년~)

- 주 최 : 공사 및 가락·강서시장 유통인
- 규 모 : 김장김치 115톤(가락 105, 강서 10)
- 배 부 : 서울시내 복지 시설 등 200여 개소

<2015 서울김장문화제>



□ 지역 소외 계층을 위한 정기적 나눔 실천

- 저소득층 명절 제수용품 전달 : 설, 추석 각 300세트
- 지역아동 반찬 배달(주1회) : 지역아동센터 4개소(100인분)
- 신선 푸드 지원(연중) : 송파 재가복지연합 등 총 27개소
- 지역주민 여름나기 지원(8월) : 삼계탕 345개, 과일 78박스

□ 1사 1촌 도·농 상생 교류 강화

- 여름철 옥수수 따기(7월), 가을철 김장 봉사 활동(11월) 등