

실·국별 주요업무보고

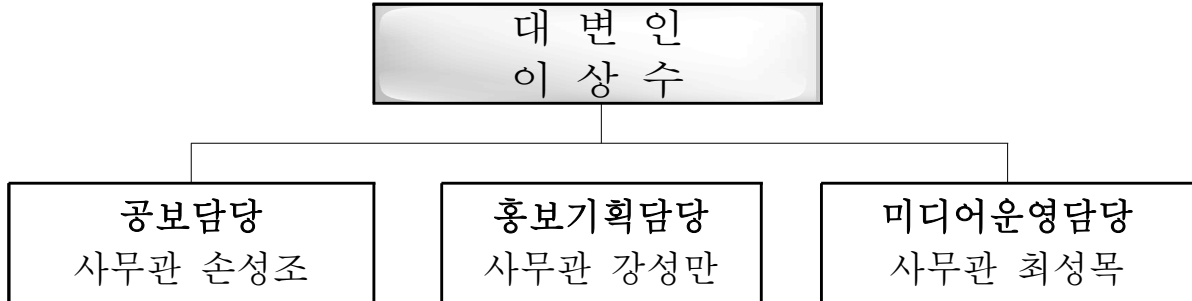
대 변 인





일반 현황

□ 조직



□ 정·현원

(기준 : '16. 1월)

| 구 분 | 일반직 | | | | | | | 교육전문직 | | | 합계 |
|-----|-----|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|
| | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 소계 | 초등 | 중등 | 소계 | |
| 정 원 | 1 | 3 | 5 | 7 | 1 | 0 | 17 | 1 | 1 | 2 | 19 |
| 현 원 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5 | 0 | 17 | 1 | 1 | 2 | 19 |

□ 주요 기능

| 구 분 | 담 당 업 무 |
|---------|---|
| 공보담당 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공 ○ 언론 오보 또는 왜곡보도에 대한 대응 및 조치 |
| 홍보기획담당 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보계획 수립 등 정책홍보 방법 발굴 및 추진 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영 |
| 미디어운영담당 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어 홍보전략 개발 및 관리 ○ 홍보홈페이지 기획, 각종 교육행사 사진 촬영 및 기록 관리 |



예산 현황

□ 2016년 본예산 사업별 내역

(단위: 천원)

| 부서 | 세부사업 | 2016년도 | 2015년도 | | 증감 (A-B) | 증감율 (%) |
|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-------------|------------|
| | | 본예산(A) | 본예산(B) | 추경예산 | | |
| 대변인 | 교육정책홍보 | 1,688,570 | 1,334,637 | 1,439,517 | 353,933 | 26.5 |
| 대변인 합계 | | 1,688,570 | 1,334,637 | 1,439,517 | 353,933 | 26.5 |

1

교육정책에 대한 선제적 언론홍보

□ 사업 개요

- 각종 교육정책과 사업에 대한 정보 제공으로 시민 알권리 충족
- 교육관련 언론보도 내용을 신속하게 수집·분석하여 교육정책에 참고
- 공신력 있는 정보 제공 및 자료의 체계적 관리를 통한 업무 효율성 제고

□ 추진 목표

| 세부사업명 | 추진시기 | 물량 |
|--------------------------|------|--------------------------|
| 언론스크랩(조간 및 석간) | 매일 | 중앙일간지 등 27개 매체 조·석간 각 1회 |
| 주간보도계획 작성 및 제공 | 매주 | 주 1회 |
| 주요 보도자료(설명·해명자료)제공 및 브리핑 | 수시 | 정책 시기별 제공 |

□ 추진 계획

- 서울교육정책 추진 보도자료 수시 제공 및 주요정책 브리핑
- 2016년도 언론스크랩 조·석간 각 1회 지속 실시
 - 중앙일간지, 경제지, 석간지, 방송사, 통신사 등 27개 매체 대상
- 언론스크랩 자료 11만 직원(본청, 지원청, 직속기관, 학교 등) 구독 시스템
 - ‘교육청 업무포털’에 E-Book 탑재(조간, 석간 각 1회)
 - 모바일 구독 가능하도록 매일 업로드(조간, 석간 각 1회)
- 출입기자 요청에 따른 학교현장 섭외 등 취재 지원(수시)
- 교육정책에 대한 오보, 왜곡 보도 시 당일 해명(설명)자료 배포

추진 일정

| 추진 내용 | 추진 시기 |
|---|--------|
| • 주간보도계획을 각 언론사에 제공하여 취재 계획 반영 | 매주 |
| • 주요 정책, 기본계획 등 주요 사항을 예고·확정·실행·평가 단계별로 보도자료 제공 | 정책 시기별 |
| • 보도자료 문의 및 인터뷰 적극 응대, 현안문제, 쟁점사항, 주요 정책은 브리핑, 보충설명 등을 통해 정확한 정보 제공 | 수시 |
| • 오보·왜곡보도에 대한 대응 강화 - 설명(해명)자료 배포, 정정(반론)보도 요청, 언론중재위 조정 신청 등 | 수시 |
| • 스크랩 자료를 활용한 정책 참고사항 발굴 | 수시 |

예산 집행 계획

(단위: 천원)

| 사업명 | 예산액 | | 집행액 / 집행내용 | | | |
|---------------------|--------|--------|------------------------------------|-----|-----|-----|
| | '15 | '16 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 |
| 교육정책홍보 (언론스크랩운영) | 82,343 | 82,343 | 82,343 언론스크랩 대행용역 및 저작권 연간계약 | | | |
| 계 | 82,343 | 82,343 | 82,343 | - | - | - |

2

영상·사진 및 팟캐스트 콘텐츠 제작·운영

□ 사업 개요

- 서울교육 주요영상 제작 및 활용
 - 주요정책, 생생서울교육, 교육청 주요행사 영상 제작 및 홍보
 - ※ 홍보매체 : 대표·홍보·학교·열린교육감실 홈페이지, 유튜브, 스마트보드 등
- 교육청 주요행사 사진 촬영 및 언론제공
 - 언론사 사진 제공으로 교육청 주요행사 언론 홍보
- 팟캐스트 신규홍보 매체를 활용한 다양한 교육정보 제공
 - 오디오, 비디오 형식의 모바일로 특화된 교육정보 콘텐츠 전달

□ 추진 목표

| 세부사업명 | 추진시기 | 물량 |
|---------------------|-------------|-----------------|
| 주요정책 및 생생서울교육 영상 제작 | 연중 | 연간 8편 |
| 사진촬영 및 언론제공 | 연중 | 월 평균 100건 |
| 서울교육 팟캐스트 제작 | 3~7월, 9~12월 | 시즌1 10회, 시즌2 8회 |

□ 추진 계획

- 서울교육 주요정책과 교육 현장에 대한 홍보영상물 제작 및 홍보 : 분기별 각 1편, 연간 8편 제작
- 서울교육 주요행사에 대한 시의성 있는 영상 스케치 제작: 수시
- 연합뉴스, 뉴시스 등 7개 언론사에 대한 주요행사 사진 제공: 수시
- 팟캐스트 제작을 통한 다양한 교육정보 제공
 - : 시즌 1 ⇨ 3~7월, 총 10회 이상, 일반교육정보 제공
 - 시즌 2 ⇨ 9~12월, 총 8회 이상, 전문교육정보 제공

추진 일정

| 추진 내용 | 추진 시기 |
|------------------------------|-------------|
| 주요정책, 생생서울교육 영상 및 팟캐스트 제작 기획 | '16. 2월 |
| 주요정책, 생생서울교육 영상 제작 | 분기별 각 1편 |
| 서울교육 팟캐스트 제작 | 3~7월, 9~12월 |
| 서울교육 주요행사 영상 스케치 및 사진 제작 | 연중 |

예산 집행 계획

(단위: 천원)

| 사업명 | 예산액 | | 집행액 / 집행내용 | | | |
|------------------|---------|---------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | '15 | '16 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 |
| 주요교육정책 홍보영상제작 | 80,000 | 80,000 | 20,000 영상제작 | 20,000 영상제작 | 20,000 영상제작 | 20,000 영상제작 |
| 생생서울교육 영상 제작 | 15,000 | 6,800 | 1,700 영상제작 | 1,700 영상제작 | 1,700 영상제작 | 1,700 영상제작 |
| 서울교육행사 사진촬영 | 50,350 | 41,898 | 10,000 비품및인건비 | 10,000 비품및인건비 | 10,000 비품및인건비 | 11,898 비품및인건비 |
| 스튜디오 장비구축및운영 | 49,520 | 39,220 | 9,220 유지보수비 외 | 10,000 유지보수비 외 | 10,000 유지보수비 외 | 10,000 유지보수비 외 |
| 서울교육 팟캐스트제작 | - | 20,000 | 10,000 팟캐스트제작 | | 10,000 팟캐스트제작 | |
| 계 | 194,870 | 187,918 | 50,920 | 41,700 | 51,700 | 43,598 |

추진 일정

| 추진 내용 | 추진 시기 |
|-------------------------|-------|
| 대표·홍보 홈페이지·정책고객관리시스템 운영 | 상시 |

예산 집행 계획

(단위: 천원)

| 사업명 | 예산액 | | 집행액 / 집행내용 | | | |
|-------------------|--------|--------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | '15 | '16 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 |
| 홍보 홈페이지 콘텐츠 제작 | 4,000 | 4,000 | 1,000 콘텐츠 제작 | 1,000 콘텐츠 제작 | 1,000 콘텐츠 제작 | 1,000 콘텐츠 제작 |
| 홍보 홈페이지 유지보수 | 9,240 | 9,360 | 2,340 유지보수 | 2,340 유지보수 | 2,340 유지보수 | 2,340 유지보수 |
| 계 | 13,240 | 13,360 | 3,340 | 3,340 | 3,340 | 3,340 |

4

간행물을 통한 더불어 행복한 서울교육 홍보

□ 사업 개요

- 서울교육방향 및 교육감의 정책 공약과의 정합성 강화
- 역사성을 가진 정기간행물 월간 『지금 서울교육』 발간
- 가독성 향상을 위한 웹진화 시도(★비예산 사업, 오픈소스 활용)
- 이슈 및 주요 정책 추진에 대응한 수시 홍보 간행물 발간
- 서울시 의회 격월지 「서울의회」지에 홍보(2쪽) 협력 강화
- 시민기자단을 활용한 학교현장과 쌍방향 소통이 강화된 현장 친화적 콘텐츠 발굴

□ 추진 목표

| 세부사업명 | 추진시기 | 물량 |
|-----------------------------------|------|-----|
| 월간 「지금 서울교육」 발간 【정기호 11회, 특별호 2회】 | 매월 | 13회 |
| 시기별 시의성 있는 원포인트 홍보간행물 발간 | 수시 | 4회 |
| 독자의 참여율 향상을 위한 웹진화 시도 | 하반기 | 2회 |

□ 추진 계획

- 편집기획위원회의 주기적 협의를 통해 「지금 서울교육」 발행
 - 발간횟수 : 총13회 【7~8월 합본】, 배포부수 : 총156,000부
 - 배포대상 : 서울시교육청 산하기관(학교 포함), 유관기관, 개인
- 시민기자단을 활용한 현장 친화적인 홍보 콘텐츠 확보
 - 서울교육방향에 이해가 높은 4명의 시민 기자단 구성 및 활용
 - 정기간행물 및 뉴미디어 매체의 콘텐츠 질적 강화

- 이슈 및 주요 정책 추진 단계를 반영한 수시 홍보 간행물 발간
 - 팸플릿, 브로슈어, 포스터 등으로 정책 추진 효율성 지원 홍보
 - 산하기관, 학교의 홍보부서에 의한 홍보 간행물과의 연계 강화
- 전통적인 종이매체, 부족 배포부수의 한계 극복, 가독률 향상을 위한 웹진화 시도

□ 추진 일정

| 추진내용 | 추진시기 |
|------------------------------|---------------|
| 전통적 대표매체인 정기간행물 「지금 서울교육」 발간 | 연중, 총13회 |
| 편집기획위원회 구성 및 협의 | 매월 2회 정도 |
| 이슈 및 정책 단계에 대응한 수시 간행물 발간 | 연4회 정도, 수시 |
| 가독성 향상을 위한 웹진화 시도 | 하반기(10~12월 중) |

□ 예산 집행 계획

(단위: 천원)

| 사업명 | 예산액 | | 집행액 / 집행내용 | | | |
|-------------------|---------|---------|------------|---------|---------|---------|
| | '15 | '16 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 |
| 「지금 서울교육」 콘텐츠 제작 | 100,000 | 110,000 | 27,500 | 27,500 | 27,500 | 27,500 |
| | | | 편집 및 기획 | 편집 및 기획 | 편집 및 기획 | 편집 및 기획 |
| 「지금 서울교육」 인쇄 및 배부 | 90,000 | 81,000 | 20,250 | 20,250 | 20,250 | 20,250 |
| | | | 인쇄비 | 인쇄비 | 인쇄비 | 인쇄비 |
| 편집기획위원회 참석 수당 | 600 | 2,400 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| | | | 참석수당 | 참석수당 | 참석수당 | 참석수당 |
| 수시 홍보물 발간 | 19,500 | 20,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 |
| | | | 홍보물 발간 | 홍보물 발간 | 홍보물 발간 | 홍보물 발간 |
| 계 | 210,100 | 213,400 | 53,350 | 53,350 | 53,350 | 53,350 |

5

소셜 미디어를 통한 시민 소통 강화

□ 사업 개요

○ 사업내용

- 다양한 소셜미디어 매체(카카오톡, 페이스북, 블로그, 트위터)를 활용한 교육 정책 홍보 및 시민 소통
- 교육수요자들이 필요로 하는 교육정보 및 서울교육 안내
- 타 사업부서의 홍보 매체 연계
- 학생·학부모·시민들이 쉽게 접할 수 있는 매체(신문, 인터넷, 지하철 등) 중심으로 공익캠페인 추진

□ 추진 목표

| 세부사업명 | 추진시기 | 물량 |
|------------------------|------|----------------------|
| 공익캠페인 및 시책홍보 | 연중 | 광고 콘텐츠 3건 이상 |
| 뉴미디어(블로그 및 소셜미디어) 정책홍보 | 연중 | 블로그, 소셜미디어 일1건 이상 게재 |
| 홍보기획 및 콘텐츠 개발 | 연중 | 월간 지금 서울교육 발행 |

□ 추진 계획

- 공공캠페인 광고를 통한 서울교육 홍보
 - 인성교육, 청렴문화, 인권 친화적 학교 문화 등 서울교육의 기본 시책과 방향에 대한 이해도 높은 공공캠페인 광고 포스터 제작
- 소셜미디어를 이용한 소통 강화
 - 카카오톡, 페이스북 등 매체 별 특성에 맞춘 교육소식 및 학부모 교육 정보 콘텐츠 제공
 - 블로그 활성화를 위하여 포털사이트 키워드 분석을 통한 교육정책 및 생활밀착 정보 제공

- 서울교육정책과 관련한 취재의 전문성 및 현장성 강화를 위한 시민기자단 운영

(작성기준일 2016. 2. 2.)

| 매체명 | 개설일자 | 자료 게시수 | 가입 (방문)자 | 게시 내용 | 비고 |
|------------|------------|-----------|-------------|---------------------------|----|
| 블로그 | '12.03.16. | 1,758 | 2,649,118 | 주요 교육 활동 및 정보 제공 | |
| 페이스북 | '11.07.20. | 4,150 | 29,800 | 주요 교육 활동 및 학교 현장 소식 홍보 | |
| 트위터 | '11.03.09. | 4,220 | 13,440 | 보도자료, 주요 행사 안내 | |
| 카카오 스토리 | '13.10.07. | 573 | 378,149 | 학부모 중심의 교육정보 제공 등 | |

추진 일정

| 추진 내용 | 추진시기 |
|---|------------|
| 홍보 광고 제작 | '16. 3월 |
| 신규 SNS 매체 개설 | '16. 2월 |
| 서울교육정책 및 교육정보 제공을 위한 소셜미디어 및 블로그 콘텐츠 게시(일1회) | '16. 연중 매일 |

예산 집행 계획

(단위: 천원)

| 사업명 | 예산액 | | 집행액 / 집행내용 | | | |
|------------------|---------|---------|--------------------------------|------------------|-----------------------|----------------------|
| | '15 | '16 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 |
| 광고 제작 | 315,000 | 403,000 | 101,000 광고 제작 | 101,000 광고 제작 | 101,000 광고 제작 | 100,000 광고 제작 |
| 블로그 기획 및 운영 | 73,000 | 82,100 | 81,050 위탁용역비 평가위 참석수당 | 350 업무협의 | 350 업무 협의 | 350 업무 협의 |
| 소셜미디어 기획 및 운영 | 97,710 | 114,250 | 110,000 소셜미디어 운영 | 1,600 매체운영 | 1,600 업무협의 매체운영 | 1,050 평가위 참석수당 |
| 계 | 485,710 | 599,350 | 292,050 | 102,950 | 102,950 | 101,400 |