



제 266회 임시회
문화체육관광위원회

2016 주요업무 보고

2016. 2. 25

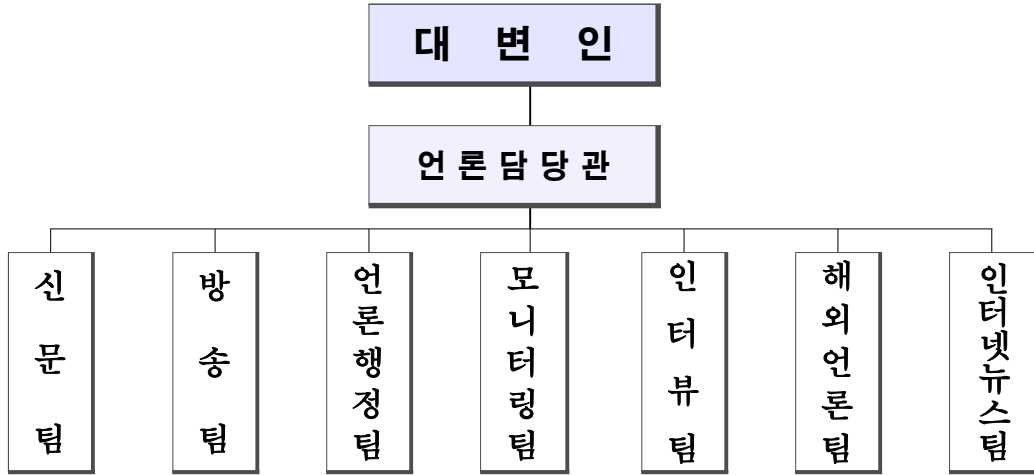
대 변 인

I. 일 반 현 황

1. 조직 및 인력
2. 팀별 주요 업무
3. 2016년 예산 현황
4. 시 출입언론사 현황
5. 서울주재 외신매체 현황

조직 및 인력

조 직 : 대변인, 1담당관, 7팀



인 력 : 정원 47명 / 현원 51명

(’16.2.17 현재/ 단위:명)

구 분	총 계		행정직		임기제		전문경력관		관리운영직	
	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
계	47	51	28	30	12	12	3	3	4	6
언론담당관	47	51	28	30	12	12	3	3	4	6

※ 관리운영직 : 신문·방송 스크랩·모니터링, 기자실 관리 / 전문경력관 : 시정 관련 현장 사진·동영상 촬영

팀별 주요업무

팀 명	주 요 업 무
신 문 팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인브리핑, 시정설명회
방 송 팀	· 방송 보도기획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원 등
언 론 행 정 팀	· 국회 및 시의회, 기자실 운영지원, 인사·예산회계·물품 등
모 니 터 링 팀	· 신문·방송의 시정보도내용 모니터링, 보도관리시스템 운영
인 터 뷰 팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리 등
해 외 언 론 팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재지원 등
인 터 넷 뉴 스 팀	· 인터넷 뉴스매체 보도지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 등

2016년 예산 현황

(단위 : 천원)

부서/사업명	2015년 예산	2016년 예산	2015년 대비 증감
대변인 예산 합계	1,705,069	1,684,597	△20,472
사업예산	1,490,768	1,473,836	△16,932
기본경비(행정운영경비)	214,301	210,761	△3,540
언론담당관	1,705,069	1,684,597	△20,472
공정한 보도체계 확립	1,490,768	1,473,836	△16,932
시정보도 간행물 구독 및 대화채널 구축	463,554	464,754	1,200
시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	420,894	415,963	△4,931
방송모니터실 운영	93,247	125,870	32,623
방송영상 및 사진자료 제공	79,813	50,243	△29,570
보도방송관리시스템 유지보수	97,284	96,030	△1,254
출입기자실 운영	135,976	120,976	△15,000
해외미디어 취재지원	200,000	200,000	-
행정운영경비(기본경비)	214,301	210,761	△3,540

시 출입 언론사 현황

('16.2.17 현재)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	38	172	
신 문	24	97	종합지 : 경향, 국민, 내일, 동아, 문화, 서울, 세계 등 12개 경제지 : 매일경제, 머니투데이, 서울경제, 한국경제 등 9개 영자지 2개, 주간지 1개
T V	7	48	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS
라 디 오	4	10	BBS, CBS, PBC, tbs
통 신	3	17	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

※ 시 출입 미등록 언론사 : 약 209개사 (인터넷·통신사, 종편·보도채널 등)

서울주재 외신매체 현황

- 서울주재 외신 언론사 : 16개국 92개매체 267명
 - 해외 주요 외신의 한국 특파원의 경우 서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록, 한국 서울 관련 취재 활동
- 서울외신기자클럽(Seoul Foreign Correspondents' Club) 현황
 - 1956년 창립, 한국프레스센터 위치, 회장 : Eom, Jia Han('15.3~'16.2.22)

II. 2016년 비전 및 목표

2016년 언론환경

- 경제민주화, 도시재생, 청년일자리 창출 등 민선6기 시정책심사업의 본격추진에 따른 단계별 소통 및 시의적절한 메시지 관리로 사업추진 지원 필요성
- 시정책심사업의 본격 추진과정에서 중앙정부·이해관계자와 갈등, 총선 관련 각종 정치적 해석 및 검증보도 증가 예상

비전

시민의 알권리 충족, 시정 성과 홍보 극대화

전략목표

전략입체적 시정홍보로 시정성과 시민에게 올바르게 전달
사업 추진시 갈등 최소화, 우호여론 조성으로 시정지지도 확산

추진방향

전략적·입체적
언론 홍보

체계적·유기적
언론 대응

신뢰강화 위한
언론 소통

주요업무

- ① 선제적 보도기획을 통한 시정보도 극대화
- ② 시정설명소통방식의 다양화로 시정홍보 강화
- ③ 방송매체에 부응한 맞춤형 홍보
- ④ 전략적 인터뷰로 시의성 있는 시정이슈 확산

- ⑤ 일관성·전달력 있는 대언론 메시지 기획·작성 및 관리
- ⑥ 신속·정확한 시정보도 상시 모니터링 강화
- ⑦ 언론대응 체계 강화로 시정신뢰도 확보

- ⑧ 언론사·언론인과 소통확대를 통한 신뢰 증진
- ⑨ 인터넷뉴스·SNS 상시 모니터링 및 취재지원
- ⑩ 외신홍보 콘텐츠 다각화를 통한 서울브랜드 가치 증대

시정 성과 정확히 전달, 시민과 적극 소통
열린 대변인실 구현

Ⅲ. 주요 업무 추진 계획

1. 선제적 보도기획을 통한 시정보도 극대화
 2. 시정설명·소통방식의 다양화로 시정홍보 강화
 3. 방송매체에 부응한 맞춤형 홍보
 4. 전략적 인터뷰로 시의성 있는 시정이슈 확산
 5. 일관성·전달력 있는 대언론 메시지 기획·작성 및 관리
 6. 신속·정확한 시정보도 상시 모니터링 강화
 7. 언론대응 체계 강화로 시정신뢰도 확보
 8. 언론사·언론인과 소통 확대를 통한 신뢰 증진
 9. 인터넷 뉴스·SNS 상시 모니터링 및 취재지원
 10. 외신홍보 콘텐츠 다각화를 통한 서울브랜드 가치 증대
- ※ 시의회와의 의정활동 언론보도 협조체계 구축

1

선제적 보도기획을 통한 시정보도 극대화

시정 핵심사업, 행사 등 주요 일정에 대한 사전 보도계획 수립을 통해 전략적으로 발표 시기를 조정하여 시정보도 극대화

추진방향

- 연간, 반기단위 실·본부·국·사업소 및 투자출연기관 주요 보도계획 수립
- 월간·주간·일일 단위 보도계획 조정 시행하여 보도율 제고

추진계획

- 연간, 반기별 주요 보도아이템 기획
 - 시정핵심사업, 신규 아이템, 주요행사 등 보도 아이템 선정, 기본계획 수립
- 월간/주간 보도계획 수립
 - 월/주단위 실·본부·국·사업소 및 투자출연기관 보도계획을 제출받아 시 전체 보도계획 조정
 - 기자설명회, 현장설명회, 주요행사(시장일정 포함) 발표, 보도자료 배포 등의 시행시기 조정
- 일일 보도계획 수립 및 보도자료 제공(일~금요일/주6회)
 - 시정 중요도·시민관심도 등 고려 뉴스가치가 큰 아이템 선정, 조·석간을 고려한 일일 보도계획 수립하여 언론에 제공
 - ※ '15년 실적 : 일일 보도계획 305회, 보도자료 3,692건 제공
 - ※ '16년 실적(2.17현재) : 일일 보도계획 38회, 보도자료 346건 제공
 - 자치구 주요 보도자료 배포 지원(1일 5건 내외)

기대효과

- 주요 시정보도 아이템 시기조정, 적극적 보도자료 제공으로 시정 보도율 최대화 및 시정에 대한 시민의 알권리 확대

2

시정설명·소통방식의 다양화로 시정홍보 강화

보도 아이템별 특성 고려, 기자설명회·현장 프레스투어·브리핑 등 다양한 방식의 사업별 설명기회 확대로 시정에 대한 정확한 보도 유도

추진방향

- 사업별 특성에 맞는 효과적인 설명 방식으로 단계별 기자설명회·프레스투어 등 실시하여 시정홍보 확대
- 주요 보도계획·현안에 대한 세부설명 등을 위한 브리핑 강화

추진계획

- 기자설명회 개최
 - 시장 설명회 : 민선6기 핵심시책 관련, 직접발표·현장방문 등 다양한 방식 진행
 - 실·본부·국장 설명회 : 비중 있는 언론보도가 필요한 사업 또는 현안 발표시 실시
 - ※ '14년 실적 : 74회 / '15년 실적 : 80회 / '16년(2.17현재) 실적 : 6회
- 프레스투어(현장설명회)
 - 주요 시설물 완공, 핵심시책 성과 현장 확인, 시정이슈 현장점검 시 기자단에 대해 현장소개로 생생한 시정보도 유도
 - 시장, 실·본부·국장 또는 투자·출연기관장 주관 ※ '15년: 20회, '16년(2.17현재) : 1회
- 대변인 브리핑
 - 정례 브리핑 : 매주 월(10:00), 한주간의 주요일정 및 보도계획 사전설명
 - 수시 브리핑 : 주요 현안 발생시 시 공식메시지 발표 및 설명
 - ※ '15년 실적 : 52회 / '16년(2.17현재) 실적 : 7회
- 약식 브리핑
 - 주요 보도자료 세부설명, 기자단이 요청하는 시정현안 등에 대한 실무브리핑
 - 과장급 이상 진행, 필요시 담당팀장 설명('15.1월부터 시행)
 - ※ '15년 실적 : 90회 / '16년(2.17현재) 실적 : 2회

기대효과

- 보도 아이템별 특성에 맞는 다양한 설명방식 활용으로 시정내용의 심층보도 유도 및 자세한 설명을 통한 오보·왜곡보도 사전 차단

3

방송매체에 부응한 맞춤형 홍보

주요사업 관련 방송 아이টে을 지속 발굴·지원하고 각종 시정현장에 대한 취재편의 및 관련 자료 등을 제공함으로 방송보도를 통한 시정홍보 극대화

추진방향

- 파급력 높은 방송보도를 통해 시민의 알권리 및 시정이해 제고
- 방송 뉴스용 보도 아이টে을 사전 기획 발굴 제공

추진계획

- 방송매체와 합동 방송보도 아이টে을 발굴 지원
 - 매주 1회(금요일) 기획회의, 보도자료 중 방송용 적합 아이টে을 3~4건 발굴
 - 선정 아이টে을에 대한 현장섭외, 관계자 인터뷰 주선 등 추진
 - ※ '15년 : 191건 발굴, 181건 보도 / '16년(2.17현재) : 19건 발굴, 16건 보도
- 주요 시정현장에 대한 방송취재 편의지원
 - 임의취재 등 언론관심사에 대한 정보제공, 현장출입 및 관계자 인터뷰 협의 등
 - 소방·재난·안전사고 등 현장상황 파악 및 동선확보, 현장 브리핑 협의 제공
 - 방송사 등의 필요시, 주요행사 및 역점사업에 대한 정·동사진 촬영 제공
 - ※ '15년 : 사진 763건, 영상 728건 제공 / '16년(2.17현재) : 사진 71건, 영상 63건 제공
- 언론사와의 협력적 관계 도모를 위한 민원반영
 - 언론사 창간 기념행사, 학술행사, 포럼, 문화행사 등에 시장님 참석
 - 언론사 주관사업 등에 후원/공동주최/명목사용/장소사용 등 협의 및 지원
 - ※ '15년 68건 처리 / '16년(2.17현재) : 5건 처리

기대효과

- 주요시정에 대한 사실보도 확대 및 핵심시책에 대한 기획보도로 시민의 시정에 대한 이해제고 및 공감확대

소요예산 : 50백만원(방송영상 및 사진자료 제공)

4 전략적 인터뷰로 시의성 있는 시정이슈 확산

주요 현안사업, 민생시책 등에 대해 언론매체(신문·방송·인터넷언론 등)와의 전략적 인터뷰를 통해 시정전반에 대한 공감대 확산

'15년 요청검토 위주 인터뷰 → '16년 선제적 인터뷰 추진

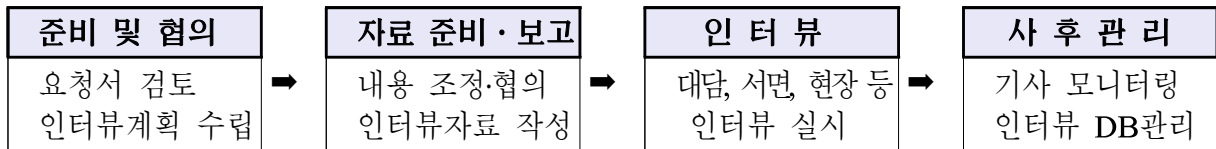
추진방향

- '16년 시정 운영구상 및 역점사업 집중 홍보를 위해 인터뷰 매체 및 횟수 확대
- 매체별 특성과 관심사항을 반영한 이슈 선정, 다양한 방식의 인터뷰로 기획

추진계획

- 대상매체 : 신문·방송·잡지·인터넷언론 등 전 매체 대상
 - 인터뷰 요청 매체를 우선 고려하되, 현안에 따라 기획하여 매체 선정
 - ※ 시장·시 간부와 일간지 편집국장·부장단 집단 인터뷰 진행('15.6.28)
 - ※ 연말연초('15.12.1~'16.2.12) KBS, SBS, CBS 등 라디오 인터뷰 추진(11건)

○ 인터뷰 진행절차



- 진행방법 : 대담, 집단토론, 방송출연, 기고 등
 - 시장 집무실, 주요 시정현장, 방송국 직접방문 등 다양한 형식의 인터뷰 진행
- 추진시기 : 연중 수시

기간	계	신문	TV	라디오	잡지	통신	인터넷
'15.1.1~12.31	85	35	15	14	9	6	6
'16.1.1~ 2.17	21	7	2	8	1	2	1

기대효과

- 시정운영 메시지, 핵심시책 추진방향에 대한 설득력 있는 인터뷰로 시정이해도 제고 및 '친서울' 여론 주도

5

일관성·전달력 있는 대언론 메시지 기획·작성 및 관리

언론에 시장의 시정 철학·정책 현안 메시지가 일관적·효과적으로 전달 되도록 전담 작성 및 관리

추진방향

- 기자설명회 자료, 보도자료, 서울시 입장, 시장 인터뷰 등 대언론 발표 자료의 핵심메시지 기획·작성 및 관리
- 주요 시정현장 발표내용(시장 발언 등) 기록 관리

추진계획

- 기자설명회 및 프레스투어, 주요 보도자료 검토 및 작성
 - 담당부서의 발표·보도자료(안) 핵심 메시지 선정 지원, 리스크 요인 사전 차단
 - ※ '15년 : 973건 / '16년(2.17현재) : 82건
- 시장 인터뷰자료, 축사 등 대 언론메시지 작성
 - 신문, 방송 등 인터뷰 시 시정철학과 담당부서 정책적 입장을 반영한 메시지 작성
 - ※ '15년 : 204건 / '16년(2.17현재) : 25건
- 시장 현장 워딩 기록·관리
 - 해외순방, 현장방문 등에서 발언 그대로 기록, 오보·왜곡 보도 대응 및 시정자료로 관리
 - ※ '15년 : 180건 / '16년(2.17현재) : 15건
- 서울시 입장 등 발표자료 작성
 - 중요 시정 현안에 대한 우리시 입장·메시지가 정확히 전달되도록 작성·지원
 - ※ '15년 : 13건 / '16년(2.17현재) : 3건
- 대변인 뉴스레터 「서울의 창」 발송
 - 주요 기자설명회 당일 사업 취지와 배경, 계획 등을 담아 논·해설위원에게 발송
 - ※ '15년 : 56건 / '16년(2.17현재) : 3건

기대효과

- 시정 관련 언론 발표 자료를 일관된 기조로 설득력 있게 작성·통합관리 함으로써 대 시민소통 및 위기관리 강화

6

신속·정확한 시정보도 상시 모니터링 강화

시정 보도 관련 신속·정확한 상시 모니터링 강화로 시민여론을 파악·시정에 반영하고, 오보·왜곡보도에 신속 대응

추진방향

- 보도관리시스템 DB구축·당번제 등으로 상시 모니터링 체계 운영
- 시정보도 모니터링을 위한 각 부서 신문·간행물 구독 지원

추진계획

- 신문 24종, 방송 9개사(10개채널), 주·월간지 29종 상시 모니터링

- 신문·방송 스크랩(조간 5시, 석간 14시) 및 시스템을 통한 시 직원간 DB 공유

- 기사DB 제공 : 행정포털, 보도관리시스템, 모바일신문스크랩 운영

※ '15년 실적 : 44,837건(신문 31,918 / 방송 12,313 / 주·월간지 606)

※ '16년(217현재) : 5,148건(신문 3,693 / 방송 1,348 / 주·월간지 107)

■ 방송뉴스 모니터링 용역 : 7개사 8개 채널(공중파4, 종편3, 보도1)의 68종

※ 자체 모니터링 : TV조선연합뉴스TV의 뉴스, 10개 채널의 시사교양 프로그램



- 실시간 보도사항 모니터링 및 대응체계 운영

- 통신사·인터넷뉴스(주간), 가판(13종)·지상파 TV(야간), 조간신문(새벽) 모니터링 및 스크랩 작성 ※1일 3명 당번제 운영

- 신문·간행물 구독 지원

- 신문, 주·월간지 등 65종 1,565부 각 요청부서에 배포

기대효과

- 상시 모니터링으로 시정관련 여론 실시간 파악·시정 반영, 오보·왜곡보도 신속 대응으로 확산 차단
- 모니터링 자료 부서 제공으로 시책사업의 효과적 홍보 지원

소요예산 : 548백만원

- 시정보도 간행물 구입(326백만원), 방송모니터실 운영(126백만원), 보도방송관리시스템 유지보수(96백만원)

시정관련 언론대응시스템을 강화하여 오보 및 왜곡보도를 최소화함으로써 시민에게 올바른 정보 제공 및 시정신뢰도 제고

추진방향

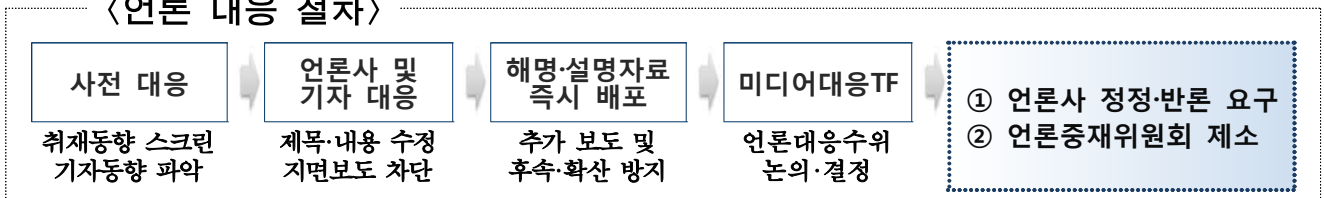
- 전략·전방위적 언론대응으로 공정한 시정보도 확대

추진계획

- 오보·왜곡 보도 적극 대응

- 해당기사 관련 데이터 등 근거제공, 해명·설명자료 적극 배포로 확산·후속보도 차단
- 악의적 비방보도 관련 언론중재위원회 정정보도 및 반론보도 청구

〈언론 대응 절차〉



- ※ 언론사 정정·반론(3) : 롯데쇼핑 매각 특혜(1.27, 신동아), 고시원비 지원(3.31, MBC), 산사태우려 지역 관련(8.10, KBS)
- ※ 언론중재위원회(3) : 서울시장 밥값(6.4, 메트로) 동성애축제 허용(7.20, 국민), 전 서울시장대표 성추행 관련(12.31, 동아)

- 기고, 칼럼, 인터뷰 등을 통한 우리시 여론지지 확산

- 시장·시 간부 직접 기고, 보도내용 관련 전문가 기고를 통한 시 입장 전파

- 왜곡·비판 보도 예방을 위한 사전모니터링 및 리스크 관리

- 주요 현안이슈 계획단계에서 언론보도 방향 예측, 대응논리 사전 준비

- 직접 설명을 통한 오보·왜곡 보도 확산 차단

- 지속적 비판 보도시 언론사 데스크 방문, 해당 사업 적극 설명 및 이해 제고
- 쟁점이슈 발생시 약식브리핑 등 즉시 진행하여 오해 및 의문 해소

- ※ '15년 실적 : 공공자전거 '따릉이', '눈덩이 적자 어찌할꼬(12.28, 한국경제) 등 설명자료 261건, 서울메트로, 코리안스날 대형사고 은폐 축소 시도(12.28, 아시아경제) 등 해명자료 137건

- ※ '16년(217한재) : 서울시 위원회 부실 논란, 박시장 취임 후 62개 신설(1.6, 조선) 등 설명자료 25건 동대문 제기4구역 리츠로 개발 재시동(1.1, 매경) 등 해명자료 6건

기대효과

- 시정관련 철저한 모니터링과 왜곡·비판 보도에 언론대응체계 강화로 부정정보도 차단 및 긍정 이슈 확산

언론사 및 언론관련 인사들과의 상시 만남과 네트워킹을 통한 소통 강화로 시정에 대한 이해와 공감대 형성 및 신뢰 구축

추진방향

- 언론인과의 소통을 통해 우리시의 주요 정책 및 현안을 심도있게 설명
- 언론사 및 언론관련 주요 인사들과의 스킨십 강화를 통한 신뢰 및 네트워크 확대

추진계획

- 주요 오피니언 리더, 여론 주도층 및 출입기자 간담회 등 소통확대
 - 영향력 높은 주요 언론 단체 및 협회와 간담회 개최
 - ※ '15년 : 관훈클럽(3.18), 한국기자협회(5.15), 한국신문방송편집인협회(6.26) 등 4회
 - 시정 이해도를 높이기 위한 시출입기자 및 간사단 등 간담회 개최 등
 - ※ '15년 : 출입 1진 기자와의 간담회 등 13회 '16년(217현재) : 신년 오찬간담회 등 3회
- 언론사 부장단과의 시정 현안·정책 설명회 개최
 - 언론사 데스크 부장단은 사회(시출입), 문화, 경제 등 분야별 추진
 - 주요 이슈에 대한 여론 청취를 위해 사전에 관련부서와 협의하에 실시
 - 시기 이슈에 따라 사업분야별로 초청 간담회 정기 및 수시 실시
 - ※ '15년 : 문화부장단(2.27), 경제부장단(4.28), 사회부장단(10.28) 3회 개최
- 주요 언론인과의 네트워크 강화를 위한 자료 관리
 - 언론사 사장단, 편집국장, 사회·경제·문화부장 등 분야별 관리
 - 언론사 논·해설위원, 언론관련 학회, 종편 등 주요인사 DB 지속 업데이트
 - 주요 칼럼니스트, 파워블로거, 파워트위터리언 등 인사 통합 DB화 관리

기대효과

- 지속적으로 다양한 매체와의 소통으로 시정홍보 강화 및 이해도 증진
- 다양하고 맞춤형 언론 소통을 통한 신뢰구축으로 부정·비판보도 사전 예방
- 언론분야의 다양한 오피니언 그룹과 네트워킹 강화 및 관리

시민에게 신속·정확한 시정정보가 제공될 수 있도록 인터넷뉴스·SNS 상시 모니터링 및 부정확·왜곡 보도에 대한 사전 대응체계 운영

추진방향

- 인터넷매체에 보도자료 및 해명자료 제공 및 취재지원
- 부정확·왜곡보도에 대한 실시간 모니터링 및 신속 대응
- 주요 시정이슈 및 해명자료, 시장 동정 등 SNS 게시

추진계획

○ 인터넷매체 시정뉴스 보도 확대

※ '15년 실적 : 8,568회 / '16년(2.17현재) : 987회 보도자료 제공

- 대 상 : 인터넷매체 약 308개(보도자료 제공 대상 인터넷 매체 수시 변동)
- 추진방안 : 언론사 및 담당기자 이메일을 통한 1일 2회 이상 시정보도자료 제공
 - ▶ 정 기 : 1일 2회(조간, 석간) ▶ 수 시 : 해명자료 및 설명자료 등
- 해명·설명자료 및 긴급이슈 발생시 이메일·문자로 자료 제공

○ 대변인 트위터 등 SNS 운영

- 트위터 현황 : 트윗 9,631 팔로잉 37,113 팔로워 34,366 ('16.2.17 현재 누계)
- 페이스북 현황 : 친구 1,106명 게시물 718여개 ('16.2.17 현재 누계)
- 운 영 방 법 : 주요 보도사항 및 설명·해명자료, 시장동정 실시간 게재
- 대변인 및 시장님 트위터·페이스북 상시 모니터링 → 서울시정 관련 사항 즉시 보고

○ 통신사 및 인터넷 기사 실시간 모니터링 및 정정보도 요청·대응

- 대 상 : 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1)과 주요 인터넷 매체 100개 집중 모니터링
 - ▶ 일간지 닷컴(경제지 포함), 인터넷 종합지·전문지 및 SNS(트위터, 페이스북)
 - ※ 주요매체 선정 : 포털(Daum, Naver)과 제휴 맺은 매체 중 시정보도 빈도수 상위 랭킹 100개 매체
- 방 법 : 키워드 검색 등 주요현안 및 왜곡·부정 보도 확인
- 오보대응 : 매체 영향력 등에 따라 설명·해명자료 배포 등 ※ '15년: 56회 / '16년(2.17현재) : 5회

기대효과

- 상시모니터링 및 취재지원을 통한 부정확·왜곡보도 근절 및 대응 강화

10 외신홍보 콘텐츠 다각화를 통한 서울브랜드 가치 증대

해외 유력 언론매체를 대상으로 서울의 매력과 우수한 시책들을 지속적으로 홍보하여 글로벌 도시 서울의 이미지 제고

추진방향

- 인터뷰, 취재지원 등 홍보방안 다각화를 통한 긍정적인 서울 관련 기사 증대
- 새로운 홍보 콘텐츠 지속 개발과 적시성 있는 보도자료 제공을 통한 홍보 효율성 향상

추진계획

- 해외언론 보도유치 및 취재지원 등을 통한 심층보도 확대
 - WSJ(미국)·CCTV(중국)·NHK(일본) 등 세계 유력언론 인터뷰 추진
 - ※ 시장 외신 인터뷰: '15년 미국 TIME, 중국 CCTV 등 5회 / '16년(2.17현재) 미국 WSJ, 중국 CRI 2회
 - 주재외신·현지기자 대상 보도자료 배포, 취재일정 계획, 통역·차량 등 현장지원
 - ※ 취재지원(자료제공, 현장지원 포함)을 통한 외신보도 : '15년 624건 / '16년 24건
- 스토리텔링식 보도자료 작성을 통한 서울홍보 강화
 - 지속적인 서울 관련 외신홍보 아이템 100제 연간 발굴 및 분기별 스토리텔링식 자료 작성·홍보
 - 경제교통(1/4, 20건)/주목환경·도시계획·안전(2/4, 23건)/국제교류·복지 등(3/4, 17건)/분야별 아이템 재선정(4/4)



- ※ '15년 : '15년 9월 계획수립, 4분기 문화·관광·도시재생 관련 40건 영·중·일 번역, 市 홈페이지 등재
- 신속한 외신 모니터링 및 서울주재 외신 네트워크를 활용한 해외마케팅
 - 외신기사 실시간 모니터링과 분석을 통해 정책참고 및 홍보전략 수립에 활용
 - ※ 외신기사 실시간 모니터링 : '15년 1,928건 / '16년(2.17현재) 123건
 - 외신기자클럽신년간담회('16.2.2), 순방국가 외신기자간담회 등 우호적 네트워크 구축

기대효과

- 서울브랜드 이미지 제고를 통한 외국인 관광객 유치 및 투자유치 활성화

소요예산 : 200백만원(해외미디어 취재지원)

※ 시의회와의 의정활동 언론보도 협조체계 구축

지속 추진

- 시의원 대상 서울시 보도자료 메일링 서비스
 - ※ '15년 : 일일 보도계획 305회, 보도자료 3,692건 제공
- 시의회 주요 행사·시의원 기자설명회 및 보도자료 보도율 제고 노력
 - 시의회 주요행사·의원 기자설명회 및 보도자료 배포시 일정 사전조율
- 상시 시의회 공보실과 유기적인 공조체계 구축으로 정보 공유
 - 각종 언론사의 시의원 관련 취재동향 및 진출입 파악 즉시 시의회 통보
- 시의회 관련 비판·왜곡보도 발생시, 시의회 공보실 언론대응 지원
 - 취재 언론사 및 기자 상대 충분한 설명, 이해와 설득을 통하여 비보도화 사전 노력

▶ 취재과정서 시의원 관련 오해발언 소지 없도록 직원교육 강화 및 주의사항 전달
※ 대변인, 부시장 주재 실국장 간부회의 등 각종 회의시 주의사항 언급 및 시달(15. 9월)

- 시의회와 시 출입 기자단간 소통 활성화 적극 지원
 - 시의원 언론관련 행사 시 출입기자단에 적극 홍보·안내 및 소통자리 마련 지원

향후 조치

- 문화체육관광위원회 및 소속 의원 보도자료 등에 대해서는 시 출입 기자단 취재 안내 등을 통해 적극 보도 지원(※ 필요시 출입 기자간담회 개최 등)

IV. '15년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

- 2015 행정사무감사 처리결과 보고서
- 시정·처리 요구사항
- 건의사항
- 기타사항

2015 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

대변인

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 13 건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	13	12	1		
	시정·처리요구사항	6	6			
	건의사항	1		1		
	기타(자료제출 등)	6	6			

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 읽지도 않고 버려지는 신문이 많은 것이 현실이기에 실·국본부별로 정확한 구독부수를 파악하여 버려지는 세금이 없도록 만전을 기할 필요가 있음 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신문구독기준은 실·본부·국장은 6~7부, 부서는 팀 수를 반영하여 4~6부로 하고 있음 ○ 구독지 선정은 부서의 업무특성이 반영되도록 부서 요구를 반영하며, 다양한 여론수렴과 정책수요 파악이 가능하도록 편중되지 않게 선정하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 부서별 구독현황을 정기적으로 점검 및 파악하여 특정매체에 편중되지 않도록 관리하고 불필요한 구독은 최소화하겠음
<p>○ 해외 미디어 취재지원의 계약 유찰 2회~3회 이후 수의계약된 원인에 대해 행감자료 제출 답변이 일치 하지 않음. 해외 미디어 취재지원의 경우 공개 입찰이 될 수 있도록 노력하고 앞으로 행감제출 요구자료의 서면 답변 시 정확하게 작성 할 것(용역 금액 감소는 원인이 아님) (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 언론 홍보 전문대행사 선정 계획 수립('16.1.8) <ul style="list-style-type: none"> - 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약), 예산 200백만원 ○ 전자조달시스템(나라장터) 내 과업지시서·제안요청서를 공개 (3일간) 하는 등 일반경쟁입찰을 위한 사전절차 이행 후 서울시 홈페이지와 나라장터에 공고(1월중 10일간)하여 업체별 제안서 접수 <ul style="list-style-type: none"> ※ 과업지시서·제안요청서 입찰공고 전 사전공개 절차 : '16.1.11.부터 신규 시행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대행사 선정 시 일반경쟁입찰에 의한 사전절차를 철저히 이행하고 투명한 제안서 평가를 통해 해외언론 홍보 전문 대행사를 선정하겠음 ○ 또한, 추후 답변자료 작성 시 의원님이 납득할 수 있는 설명과 함께 충실한 답변 자료를 제출하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 업무추진비 자료제출 시 장소에 해당구를 명기 할 것 (언론담당관) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 업무추진비 집행내역 작성 시 건명, 집행장소(해당구), 일시, 금액 등을 포함해 자료를 작성, 관리하고 있음 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 업무추진비 관련 시의회 자료제출 시 건별로 집행장소의 해당구를 명기해 제출하도록 만전을 기하겠음
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 입장의 보도자료 작성 시, 언론에 혼란을 야기할 수 있는 추측성 문구 작성 자제 필요함 (언론담당관) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 각 실·국·본부·투자출연기관 홍보담당자 회의 및 교육을 통해 보도자료 작성시 언론매체에 혼란을 야기할 우려가 있는 추측성 문구 사용 자제 및 정확하고 구체적인 문구를 사용토록 지속적으로 주지, 전파시키고 있음 ○ 실국 보도자료 검토시 오해를 야기할만한 내용을 배제하기 위해 추측성 문구를 자제하고, 모호한 표현을 삭제하여 명확한 내용으로 보도자료를 배포하고 있음 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 미흡사례를 수합·정리하고 지속적인 교육을 통해 실국에 전파하여 재발사례 방지 및 상시 필터링을 강화하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 기관장 및 간부의 업무추진비 집행내역 제출자료에서 금액란이 월별 집계 및 총합계가 없어 자료파악이 어려우니 시정 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기관장 및 간부의 업무추진비 집행내역 작성 시 금액란의 경우 월별 집계 및 총합계를 작성해 보다 쉽게 자료를 파악할 수 있도록 관리하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 시의회 업무추진비 관련 자료제출 시 집행내역의 월별 집계와 총합계를 정확히 명기해 일목요연하게 자료를 파악 가능하도록 제출에 만전을 기하겠음
<p>○ 최근 3년간 시장 및 대변인 조찬 및 오·만찬 간담회 현황 제출 자료에서 “주요 현안” 란에 “의견청취 및 설명”으로 일관되게 기록되어 있는 등 자료가 무성의하니 각 항목마다 구체적인 내용 기재 요망 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 금년부터 시행되는 시장 및 대변인 오·만찬 행사시 관련 내용을 항목별, 일정별, 현안사안 등으로 구체적으로 구분하고 정리하여 기록·관리하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 시장 및 대변인 조찬 및 오·만찬 간담회 현황과 관련 시의회 자료제출시 의원님 요구자료에 따라 각 항목마다 구체적으로 자세하게 기록·관리된 내용을 작성하여 제출토록 하겠음.

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 대변인이 운영하는 SNS의 활성화 차원에서 페이스북, 트위터 등을 통합 관리가 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 페이스북의 경우, 그동안은 트위터와 연동해 보조적으로 운영해 왔으나, 향후 '대변인 이메일 뉴스레터', 대변인 논평, 설명·해명 자료 등 독자적 콘텐츠를 활용해 운영을 강화하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 글자수(140자)가 제한된 트위터의 단점을 보완하면서 보다 자세한 설명이나 입장 발표 전문, 사진 및 동영상 자료는 링크로 연결하여 페이스북에서 볼 수 있도록 하고, 페이스북만의 독자성을 살릴 수 있도록 강화하겠음 <p>※ 트위터는 SNS채널(페북,카톡,밴드,인스타그램 등)중 정보확산력과 속도감 등이 여전히 1위인 오픈형 채널(이메일만으로도 가입 가능)인 바, 시정현안이슈를 다루는 대변인실의 특성상 메인SNS는 트위터로 운용중. 대변인 트위터 주요기능은</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 시 보도자료 및 해명·설명자료, 시장 주요동정, 대변인 논평 등 게시 ② 재난·재해시 SNS상 비상대응체계 운영 ③ SNS상 일상적 시민소통 및 의견수렴 등 <p>※ 페이스북은 실명가입 및 신상정보 등을 입력하는 폐쇄형SNS채널. 글자수가 제한된 트위터에 비해 사진이나 동영상 업데이트가 자유로움, 페이스북의 경우 그동안 트위터와 연동해 보조적으로 운영해 왔으나, 향후 '대변인 이메일 뉴스레터', 대변인 논평, 설명/해명 자료 등 독자적 콘텐츠를 활용할 뿐만 아니라 사진 등 이미지를 적극적으로 업데이트해 운영을 강화하겠음.</p> <p>※ 연동 - 트위터에 자료를 게시할 경우 페이스북에도 동시 게재. 페북 독자 게시 '15년 19건, 트위터 연동 포함시 총180여건</p>

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 메트로신문 '서울시장 밥값만 하루 평균 117만원 등' 보도 관련 정정보도 자료 제출 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2015.11.25)
○ 최근 3년간 서울광장의 집회 및 행사 관련 자료 일체 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료(총무과) <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2015.11.23)
○ 지난 3년간 트위터, 페이스북 게시물 통계치 제출 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2015.11.24)
○ 해외언론 취재지원 사업 관련 실제 대행사에 시행하는 용역 내용에 관한 자료 제출 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2015.11.25)
○ 모니터링 용역사업 최근 3년간 입찰공고문 제출 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2015.11.25)
○ 스토리텔링식 보도자료 100제 목록 제출 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2015.11.25)