

【붙임 1】

## 상품권 구매 및 사용내역

□ 기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31

(단위 : 장, 원)

연번	일 시	상품권 종류	수량(장)	구매액(원)	구매용도(목적)	지급대상자
1	2022.3.21	문화상품권	36	326,730	2022년 지역공동체과 상·하반기 직원 생일상품권	지역공동체과 직원 18명
2	2022.6.9	문화상품권	6	54,450	주민자치 활동지원 사업 업무매뉴얼 교육 발표자 사례품	발표자 3명
3	2022.11.9	문화상품권	40	363,040	직장교육 내부강사 인센티브(1차)	내부강사 4명
4	2022.12.7	문화상품권	74	671,620	2022년 자치행정과 상·하반기 직원 생일상품권	자치행정과 직원 37명
5	2022.12.8	문화상품권	40	363,040	직장교육 내부강사 인센티브(2차)	내부강사 4명
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

\* 대량구매에 따른 인센티브로 받은 상품권의 경우에도 공개내역에 포함

\* 종 류 : 구입한 종이·모바일 상품권의 종류를 기재

ex) 온누리상품권, 문화상품권, 백화점상품권 등

\* 구매액 : (구입) 상품권 구매시 할인을 받은 경우에는 할인금액 기재

\* 지급대상자 : 인원수만 기재, 대상자명 기재 불필요