

자료제공 : 2023. 12. 17.(일)

이 보도자료는 배포 즉시 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 홍보기획관 서울브랜드담당관

서울브랜드담당관	김 지 혜	2133-6185
----------	-------	-----------

브랜드기획팀장	김 현 정	2133-6187
---------	-------	-----------

사진없음 사진있음 매수 : 총 4매

담 당 자	강 이 랑	2133-6197
-------	-------	-----------

‘100% 소장객!’ SEOUL, MY SOUL 굿즈 ‘완판’ 행렬 이어져

- 12. 15.(금) 서울 굿즈샵 오픈 2일만에 후드티, 픽토그램우산, 도넛머그컵 완판
- 광화문 크리스마스 마켓에서 ‘SEOUL, MY SOUL’ 굿즈 샵 최초 오픈
- 지난번 ‘SEOUL, MY SOUL’ 업무수첩에 이어 큰 관심과 인기 실감
- 최초 서울시 굿즈샵이라는 점에 큰 관심, 외국인 선물용으로 다량 구매

서울시는 지난 12월 15일(금) 18시부터 광화문 크리스마스 마켓에 오픈한 서울시 최초 굿즈샵에서 후드티(회색)를 비롯, 우산, 머그컵 등이 완판되며, 내외국인 모두의 큰 관심을 모으고 있다고 밝혔다.

특히 SEOUL, MY SOUL 후드티는 지난 8월 브랜드 발표때부터 市 주요 행사 시 오세훈 서울시장의 자주 착용하며 판매 문의가 많았던 제품으로, 서울시의 새 도시 브랜드인 ‘SEOUL, MY SOUL(서울, 마이소울)’의 픽토그램이 자수로 들어가 있어 특히 많은 사람들의 이목을 집중시켰으며, 비치된 제품 중 가장 빠른 속도로 판매되었다.

□ 이 밖에도 서울 굿즈 샵에서는 서울의 매력을 담은 다양한 굿즈를 판매하고 있으며 시민들의 뜨거운 반응이 이어지고 있다.

- (1차 판매 굿즈) ▲ 투명우산 ▲ 보조배터리 ▲ 볼캡 ▲ 퀵버튼링노트 ▲ 에코백 ▲ 마그넷 ▲ 텀블러, 캠프컵 등
- (신년 굿즈) ▲ 코듀로이 파우치 ▲ 지비츠 ▲ 룸슬리퍼 ▲ 마스크티이프 ▲ 렌티큘러 엽서 ▲ 룸스프레이 ▲ 유리컵 등

				
후드티	퀵버튼링노트	유리컵	코듀로이파우치	키링

□ 광화문 서울 굿즈샵을 직접 방문했거나 SNS를 통해 판매소식을 알게 된 시민들은 ‘덕심저격’, ‘오픈런 해야하나요’, ‘광화문 마켓 성지’ 등 열띤 반응을 보이고 있으며, 이후 선보일 새로운 굿즈들에도 많은 사람들의 이목이 집중되고 있다.

□ 현장 판매직원은 ‘특히 외국인들이 서울의 도시브랜드를 활용한 굿즈 샵이라는 소개를 듣고 큰 관심을 보였고, 좋아해 주는 것에 놀랐다’ 며 ‘이제 시작인데 다른 물건들도 빨리 소진될까 걱정이다’라고 말했다.

□ 서울시는 이러한 시민들의 반응에 힘입어 후드티(회색) 등 완판 굿즈에 대해 2차 판매 추가 제작(사전 예약 또는 온라인 판매)도 추진할 예정이다.

- 최원석 서울시 홍보기획관은 “SEOUL, MY SOUL 굿즈에 대한 성원에 힘입어 앞으로도 다양한 SEOUL, MY SOUL 굿즈를 개발하여 서울의 매력을 국내외로 널리 알리도록 노력해 나가겠다”라고 말했다.

참 조

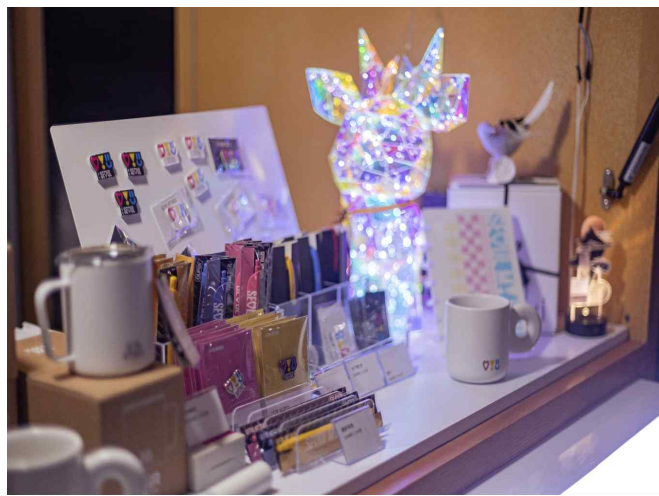
서울 굿즈 샵 관련 사진



서울, 마이 소울 후드티



서울 굿즈 샵



서울, 마이 소울 굿즈



크리스마스 체험 포토 존



픽토그램 우산



도넛머그컵