

자료제공 : 2024. 6. 5.(수)

이 보도자료는 배포 즉시 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서 : 홍보기획관 서울브랜드담당관

서울브랜드담당관

김지혜

02-2133-6185

캐릭터마케팅팀장

허준

02-2133-6940

사진 없음 사진 있음 쪽수: 3쪽

해치 인스타그램

<https://www.instagram.com/hechi.soul.friends/>

해치&소울프렌즈 이모티콘, 배포 당일 10만개 전량 소진

- 4일(화) 오후 2시 이모티콘 배포 시작...4시간30분만에 10만개 전량 소진
- 시민들의 뜨거운 반응에 힘입어 2차 이모티콘 배포도 검토 예정

- 서울시 상징 캐릭터 ‘해치&소울프렌즈, 돈 워리 비 해치(Don't worry, Be 해치)’ 타이틀로 제작·배포된 이모티콘이 배포 시작 4시간 반 만에 100,000개 전량 소진되었다.
- 서울시가 이번에 출시한 이모티콘은 해치의 마법학교, 해치의 마법마술로 이어지는 ‘돈 워리 비 해치(Don't worry, Be 해치)’ 콘셉트로, 해치&소울프렌즈가 전하는 응원의 메시지와 일상에서 느끼는 다양한 감정들을 담은 16종의 이모티콘으로 구성되어 재미와 활용성을 높였다.
- 해치&소울프렌즈 이모티콘에 대해 시민들은 ‘이번 서울시 캐릭터들이 너무 귀엽다’, ‘30일 제한이라는 점이 아쉽다’, ‘자주 쓰게 될 것 같다’ 등의 뜨거운 반응을 보였다.

- 서울시는 이러한 시민들의 반응에 힘입어 해치&소울프렌즈 이모티콘 2차 제작·배포도 검토할 예정이다.

- 마채숙 서울시 홍보기획관은 “서울시민의 해치에 대한 사랑을 이모티콘 전량 소진을 통해 또 한번 실감했다. 해치&소울프렌즈와 함께 더욱 다채로운 콘텐츠를 통해 서울의 매력을 널리 알리도록 노력하겠다”라고 말했다.



가보자고



와하하하

