

자료제공: 2023. 5. 10.(수)

이 보도자료는 배포 즉시 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 홍보기획관 서울브랜드담당관

서울브랜드담당관

강 준 령

2133-6185

브랜드기획팀장

김 현 정

2133-6187

사진없음 사진있음 매수 : 6장

담 당 자

강 이 랑

2133-6197

서울 신규 브랜드 최종 후보 4개 공개, 대시민 디자인 선호도 조사 시작

- 시민투표를 통해 신규 브랜드 슬로건으로 Seoul, my soul(내 마음은 서울) 선정
- 디자인 작업을 거친 최종 후보 4개에 대해 5.10.~ 5.31 선호도 조사 실시
- 조사 결과를 반영하여 신규 브랜드 최종 결정, 상반기 내 발표 예정

서울시는 5월 10일부터 서울을 대표할 신규브랜드 최종 후보 4개를 대상으로 대시민 디자인 선호도 조사를 실시한다고 밝혔다.

○ 최종 후보 4개는 '22년 8월부터 실시한 「서울의 가치찾기」 시민 공모전과 슬로건(구호) 선호도 조사를 통해 선정한 “서울 마이 소울(Seoul, my soul)”을 디자인한 것이다.

○ “서울 마이 소울(Seoul, my soul)”은 '22. 12. 28.부터 '23. 3. 16.까지 총 658,234명이 참여한 조사에서 최종 결선 투표결과 1위(63.1%)를 차지하여 “서울 포 유(Seoul for you)”(36.9%)를 제치고 국내·외에서 가장 선호하는 슬로건(구호)으로 선정되었다.


- “서울 마이 소울(Seoul, my soul)”은 영어형 ‘Seoul, my soul’과 한글형 ‘내 마음은 서울’로 병행하여 활용할 예정이다.
- 한글형 ‘내 마음은 서울’은 영문 ‘서울 마이 소울(Seoul, my soul)’을 모든 시민이 공감할 수 있도록 아름다운 한글로 표현하여 서울의 매력과 동행의 가치를 따뜻한 감성으로 담아내고자 했다.


	
<p>< 후보안 1 ></p>	<p>< 후보안 2 ></p>
	
<p>< 후보안 3 ></p>	<p>< 후보안 4 ></p>


□ 조사는 5월 10일(수)부터 5월 31일(수)까지 내·외국인을 대상으로 서울시 누리집을 통해 실시하며, 포털에서 “서울”을 검색하면 빠르게 참여 가능하다.

- 참여방법 : (국문) <https://brandvote.seoul.go.kr>
 (영문) <https://brandvote.seoul.go.kr/en/>
- 참여경품 : (국내) 해치세트, 커피쿠폰, 편의점 쿠폰 / (해외) 아마존 기프트 카드
- ※ (국내) 해치 기념품 세트(각 50명씩 총 100명), 커피쿠폰(각 450명씩 총 900명), 편의점 쿠폰 (각 900명씩 총 1,800명 추첨)
- (해외) 아마존 기프트 카드 (각 1,000명씩 총 2,000명)

《 디자인 설명 》

- 은 선이 퍼져나가는 이미지를 통해 구호(슬로건) 자체를 시각화한 것이 특징이다.
 - 서울(SEOUL)과 소울(SOUL)의 'O'를 동일한 디자인과 색을 적용하여 브랜드의 전체적인 통일성을 강조하였고 'O'를 매개로 서로 연결되어 있음을 나타낸다.
 - 서울의 무한한 꿈과 가능성이 전세계로 퍼져나가는 모습을 역동성 있게 표현하였다.

- 은 물처럼 유려하고 활기찬 서체를 청량한 느낌으로 디자인에 적용한 것이 특징이다.
 - 영문 서울(SEOUL)을 푸른 계열의 필기체로 흘려쓴 디자인으로, 물처럼 부드럽지만 끊임 없이 움직이는 서울을 상징하며,
 - 역동적이고 자유분방하며 즐거움이 넘치는 도시, 유행을 선도하는 활기찬 도시 서울을 담아냈다.

- 은 세계인의 K-문화인 한글로 서울을 상징화하여 높아진 한글의 위상과 자연 친화도시 서울의 매력을 담아냈다.
 - 역대 서울시 도시브랜드 중 한글을 활용하여 최초로 선보이는 디자인으로 세계 속 서울의 높아진 위상을 알리는 데 초점을 맞췄다.
 - 높아진 한글의 세계적인 인기를 반영하여 외국인들이 한글 그 자체를 하나의 디자인으로 이해할 수 있는 신선한 시도이다.
 - 부드럽게 곡선 처리한 한글 '서울'을 유기적인 원형으로 나타내 '마음'으로 감싸듯 디자인했고, 초록색을 사용하여 독창적이고 자연 친화적인 도시를 표현하였다.

- mySOUL은 서울(Seoul)의 ‘e’가 ‘o’로도 읽히는 재치 있는 발상을 디자인에 적용한 것이 특징이다.
 - e와 o의 개방형 조합을 통해 세계를 향해 활짝 열려있는 재미있고 세련된 도시 서울을 담았다.
 - 서울(Seoul)이 소울(Soul)로도 읽히는 디자인을 통해 내 마음(Soul)이 곧 서울이라는 것을 표현하였다.

- 새로운 브랜드는 추가 디자인 정교화 작업을 거쳐 금년 하반기부터 본격적으로 활용될 예정이며, 전 세계에 매력적인 선도 도시 서울의 모습을 대표하게 된다.

- 최원석 서울시 홍보기획관은 “서울의 매력과 정체성을 나타낼 수 있는 새로운 브랜드를 만들기 위해 지난 수 개월간 모두 한마음 한뜻으로 달려왔다” 며 “새로운 브랜드 개발의 마지막 여정이 될 이번 브랜드 디자인 선호도 조사에 국내·외 많은 분들의 관심과 참여를 부탁드립니다” 고 말했다.

- 붙임 : 1. 최종 후보 4개안
 2. 홍보 포스터



선이 퍼져나가는 이미지를 시각화한 안으로 'O'를 매개로 '내 마음(SOUL)'과 '서울'은 서로 연결되어 있으며, 선으로 이루어진 서체를 통해 꿈과 가능성이 세계로 퍼져나가고 있음을 표현



물처럼 유려하고 청량한 서체를 디자인에 적용한 안으로, 서울이 역동적이고 자유분방하며, 유행을 선도하는 활기찬 도시임을 표현



K-문화의 중심이기도 한 한글을 중점적으로 디자인에 적용한 안으로 부드럽게 곡선 처리한 '서울'을 유기적인 원형으로 나타내 '마음'으로 감싸듯 표현하여, 서울이 독창적이며 자연 친화적인 도시임을 표현



'e'가 'o'로도 읽히는 재치 있는 발상을 디자인에 적용한 안으로 서울(Seoul)이 소울(Soul)로도 읽히는 디자인을 통해 내 마음(Soul)이 곧 서울이라는 것을 표현




새로운 서울브랜드 디자인- 여러분의 선택은?

서울의 새로운 가치와 매력을 담은 서울브랜드 슬로건 'SEOUL MY SOUL' 디자인에 투표해주세요.

①



무한한 꿈과 가능성이
세계로 퍼져나가는 서울

②



자유분방하고
역동적인 문화가 가득한 서울

③



세계 속 K-문화의 아이콘
한글과 서울의 만남

④



내 마음이 향하는
재미있는 매력 도시 서울

투표기간: 2023. **5.10.** [수]~**5.31.** [수]

투표방법: 온라인 투표(서울시 누리집 / 포털에서 '서울' 검색) *추첨을 통해 소정의 경품 증정

경품 추첨발표: 1차 2023.5.23. [화] / 2차 2023. 6. 2. [금] **예정**

*서울시 누리집 및 등록된 핸드폰 번호로 발송



경품: 해치 피크닉 세트(각 50명, 총 100명), 커피 쿠폰(각 450명 총 900명), 편의점 쿠폰(각 900명, 총 1,800명) *경품 수령 시 개인정보 제공 동의 필수

지금 바로 투표!



서울 ▼ 검색