

자료제공 : 2023. 12. 21.(목)

이 보도자료는 2023년 12월 21일 오전 10:30부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 서울경제진흥원(SBA) 미디어콘텐츠팀

팀 장	함종민	02-2124-2801
담당자	이창복	02-2124-2802
누리집	www.sba.kr	

사진없음 사진있음 쪽수 : 10쪽

세계 최초 인플루언서 박람회 '서울콘', 창조산업 중심도시 발판 삼는다

- 12.30.(토)~'24.1.1.(월) '2023 서울콘' 세계 50개국 3천팀 인플루언서 서울 방문
- '서울콘' 통해 서울 중심 K-콘텐츠 확산 전기 및 제품 등 해외 수출 초석 마련
- 세계 '창조 산업 시장' 선점의 계기로... 인플루언서 파급력, 산업에 적극 활용
- 30일(토)부터 막 올라... 행사 끝나도 소통·비즈니스매칭 통해 기업 진출 지원
- SBA "서울콘이 '1인 미디어 산업 중심도시' 도약판 되도록 성공적 개최할 것"

- 이달 말, 세계 50여 개국 3천 팀의 인플루언서가 서울을 찾는다. 이들은 세계 최초·최대 인플루언서 박람회 '2023 서울콘'에 참여할 예정으로, 시는 앞으로 서울콘을 세계적인 박람회로 자리매김시켜 '창조산업' 기반을 확보하고 서울을 '1인 미디어 산업 중심도시'로 발돋움시킨다는 구상이다.
- 인플루언서들은 30일(토)부터 30억 팔로워들에게 서울 시내 곳곳을 소개하고, 이번 행사의 하이라이트 '서울콘×월드케이팝페스티벌. 카운트다운'이 열리는 31일(일) 저녁에는 전 세계 최소 5억 명의 팔로워들과 서울의 카운트다운을 함께 하며 2024년을 맞이할 예정이다.

- 시는 올해 ‘서울콘’이 끝난 뒤 인플루언서가 모두 본국으로 돌아가더라도 지속적인 소통과 네트워킹을 유지해 국내 기업과의 교류를 돕고, 각국에 기업 진출 판로를 확보할 수 있도록 지원할 계획이다.
- 서울경제진흥원(SBA, 대표이사 김현우)은 이러한 내용을 골자로 12월 30일(토)~’24년 1월 1일(월) 3일간 세계 최초·최대 인플루언서 박람회 <2023 서울콘(SEOULCon)>을 개최한다고 밝혔다.
 - ‘2023 서울콘’은 콘텐츠, 뷰티, 패션 등을 주제로 서울의 매력을 전 세계에 알리고 경제적 가치를 창출하는 ‘세계 최초·최대의 인플루언서 박람회’다. 올해 행사에는 50여 개국, 총 30억 명의 구독자를 보유한 3천여 팀이 참여할 예정이다.

<‘서울콘’ 계기로 서울 중심 K-콘텐츠 확산 전기 및 제품 등 해외 수출 초석 마련>

- 서울경제진흥원은 <2023 서울콘> 개최를 통해 서울의 문화와 라이프 스타일을 글로벌 확산의 전기를 마련하고 K-콘텐츠 해외 진출과 그에 따른 서울 제품의 해외 수출의 초석을 다진다는 계획이다.
 - 한국수출입은행에 따르면 K-콘텐츠 수출 1억 달러 당 소비재 수출이 1.8억 달러 증가를 견인하는 효과가 있다고 발표(’22년 5월)한 바 있다.
 - ’22년 기준 국내 콘텐츠 산업 매출은 약 148조원으로 글로벌 7위 규모며, 전 세계 1인 미디어 산업의 규모는 약 135조원(’21년 기준)이다. 올해 10월 기준, 전체 동영상 광고시장(1,447억원)에서 유튜브·인스타그램 등 뉴미디어 매체가 92%(1,335억)를 차지하며 ‘1인 미디어 산업’의 성장세가 두드러지는 추세다.

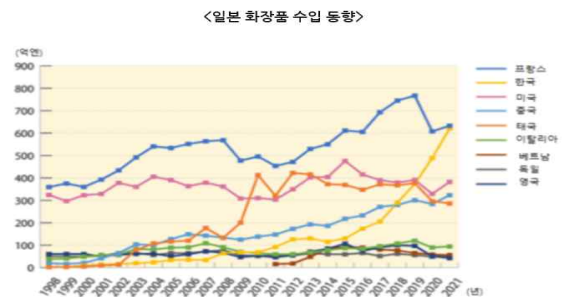
산업 별 분류	매출 규모
국내 콘텐츠 산업 매출 (‘22년 기준)	148조원 (글로벌 7위 규모)
전세계 1인 미디어 산업 규모 (‘21년 기준, 인플루언서 마케팅허브)	135조원
전체 동영상 광고 시장 뉴미디어 매체 비중 (‘23년 10월 기준, 리서치애드)	1,335억(92%)

□ 실제로 일본 도쿄 무역관에 따르면 2022년 일본 전체의 화장품 수입액에서 한국이 23.4%로 전통적인 화장품 강국인 프랑스를 제치고 1위 수입국으로 등극했다. 이는 일본 MZ세대에서 강세를 보이는 K-콘텐츠의 영향력이 뷰티 상품의 판매로 이어진 결과다.

○ SBA는 그간 SPP(Seoul Promotion Plan) 행사를 통해 축적한 콘텐츠 마켓 비즈매칭 노하우와 서울 중소기업 상품의 해외 판로 진출을 지원한 경험을 살려 서울콘을 통해 한국의 콘텐츠를 해외 시장에 알리고 이를 기반삼아 서울기업의 상품이 해외 수출시장에 진출할 수 있도록 적극 지원할 예정이다.

· K-콘텐츠 수출 1억 달러당 소비재 수출 포함 생산유발효과 5억 1000만 달러(약 6천억원), 취업유발인원 2,982명 창출. K-콘텐츠 수출 1억 달러 증가 시, 소비재 수출 1억 8천만 달러 증가 및 문화콘텐츠 수출 유발 승수효과 1.8배에 이릅니다.

*출처 : ‘K콘텐츠 수출의 경제효과’, 한국수출입은행, 2022.05



[자료: 재무성 통계, 일본 화장품공업연합회]

· 2022년 일본 화장품 수입액은 전년 대비 20.5% 증가한 3318억 엔이며, 전체 수입액에서 한국 비중은 23.4%로 전통적인 화장품 강국인 프랑스를 제치고 1위 수입국에 등극

*출처 : K뷰티, 佛 제치고 日 화장품 수입액 1위 등극, 어패럴뉴스 2023.05.03.

<세계 ‘창조(콘텐츠) 산업 시장’ 선점 계기로… 인플루언서 파급력, 산업에 적극 활용>

□ ‘2023 서울콘’은 창조성과 지식 자본을 기반으로 상품·서비스를 생산하는 ‘창조산업’과 1인 미디어 산업 시장 주도권을 선점하는 계기를 마련하기 위해 기획됐다. 특히 창조산업의 중심인 ‘콘텐츠’를 생산해 내는 1인 미디어(인플루언서)와 그들의 파급력을 산업에 적극 활용해 나간다는 계획이다.

○ 서울경제진흥원은 인플루언서 박람회인 서울콘을 통해, 서울을 ‘글로벌 1인 미디어 산업의 트렌드와 비즈니스의 중심 도시’로 만들어 나갈 계획이다. SBA는 1인 미디어 산업의 가능성에 주목하고 2017년부터 ‘크리에이티브 포스’라는 사업을 통해 크리에이터(1인 미디어 창작자) 그룹을 지원해 왔다. 현재 1,006개팀을 발굴·육성하여 서울시 사업홍보, 행사스케치, 서울기업콘텐츠 제작 등에 연결해주는 공공 MCN으로 자리매김 하고 있다.

○ SBA는 7년간의 크리에이티브 포스 사업을 통해 1인 미디어 산업의 생태계에 대한 높은 이해와 업계 네트워크 및 다수의 인플루언서 풀을 확보했다. 게임·애니메이션 등 콘텐츠 분야에 대한 진흥사업도 진행하며 2023 서울콘 진행에 강력한 시너지 효과를 이뤄가고 있다.

□ ‘인플루언서가 주인공’인 서울콘은 기존에 제조업이나 서비스 위주의 ‘제품 및 기업 서비스(물품)’ 박람회 패러다임에서 벗어나 ‘인플루언서(사람)’ 중심의 박람회로 기획돼 무한 확장성을 가질 것으로 보고 있다.

○ 인플루언서가 주인공이 되어 매력을 맘껏 소통하고 즐기며 그들의

놀이가 곧 콘텐츠가 되어 자연스럽게 팔로워들에게 전달, ‘서울이라는 매력적인 도시가 녹아든 콘텐츠를 통해 선순환적 경제효과’를 유도하는 것이다.

- 또한 <2023 서울콘>은 ‘전 세계 인플루언서들의 눈’으로 서울을 살펴보고 조명해 볼 수 있는 새로운 기회다. 총 구독자 수 30억명, 50개국 3천 여 팀의 글로벌 인플루언서가 세계인의 시각으로 만들어 낸 콘텐츠를 통해 새로운 인사이트를 얻고, 글로벌 매력도시로서 잠재성도 찾을 수 있을 것으로 기대된다.

서울콘 주요 인플루언서 라인업 (총 30억 팔로워 규모)

※ K-콘텐츠(댄스&노래 커버 등)를 주제로 하는 인플루언서 확보

신사마 (1,800만+)	유니스 와니 (1,500만+)	씨니다혜 (1,010만+)	진우와 해티 (970만+)	릴리언니 (560만+)	푸인 코리아 (470만+)	데미 스키너 (460만+)
잔나코리아 (395만+)	ALL BLANC TV (288만+)	이멜 (280만+)	JEKS Coreana (260만+)	헬 (247만+)	리즈시대(黃姜麗子) (120만+)	세옥 (170만+)

<30일(토)부터 행사 개막... 행사 끝나도 소통·비즈니스 매칭 통해 기업 진출 지원>

- 12.30.(토)부터 시작되는 ‘2023 서울콘’은 ▲페스티벌 ▲컨퍼런스 ▲콘텐츠·패션·뷰티 ▲공연·엔터테인먼트 등 4가지 분야별 총 28개의 다채로운 프로그램이 마련돼 인플루언서와 팔로워, 시민이 다 함께 즐기는 축제가 될 예정이다.

○ 12.31.(일) 18시부터는 서울콘의 하이라이트 프로그램인 박재범, 청하 등과 함께 2024년 새해를 맞이하는 ▲서울콘×월드케이팝페스티벌&카운트다운이 열린다. 인플루언서와 전 세계 팔로워가 함께 카운트다운 행사를 즐기고, 1.1.(월) 자정부터는 EDM 공연으로 2024년을 뜨겁게 맞이할 예정이다. 서울콘 카운트다운은 최소 5억 명이 서울 신년 맞이를 시청할 것으로 예상된다.

□ 특히 인플루언서 중 6명은 한복을 입고 제야의 종 타종 행사에 참여하여 행사의 의미를 더할 예정이다. 이들 중 3명은 한국인으로 귀화, 한국계, 한국인과 결혼하는 등 대한민국과 특별한 인연이 있다.

○ 타종인사는 총 구독자 5,000만 명에 육박하는 인도를 대표하는 차세대 배우 겸 TV스타 ▲아누쉬카 센, 총 구독자 5,100만명으로 춤과 노래·연기 콘텐츠로 인기를 끌고 있는 한국계 카자흐스탄인 ▲키카킴, 총 구독자 1,887만명을 보유한 필리핀의 가수 겸 배우로 국민 여동생이란 별칭을 가진 ▲크리스텔 풀가, 총 구독자 1,700만 우즈벡 출신 한국 귀화 인플루언서 ▲카리모바 엘리나(리나대장), 총 구독자 600만명으로 베트남 유학생의 일상 영상으로 베트남 내 한국문화 전파에 공헌하며 한국인 인플루언서와 결혼하여 관심을 받고있는 ▲캠, 총 구독자 370만으로 전 세계 유명 뷰티제품 리뷰어인 ▲카산드라 बैं크슨이다.



국가	이름	총 구독자수
우즈베키스탄	카리모바 엘리나 (리나대장)	1,700만명
인도	'아누쉬카센' (Anushka Sen)	5,000만명
러시아	'키카킴'(Kika Kim)	5,100만명
필리핀	크리스텔 풀가 (Kristel Fulgar)	1,887만명
베트남	캠	600만명
미국	카산드라 बैं크슨	370만명

- 서울경제진흥원은 오랜 기간 중소기업 지원 프로그램을 운영한 경험을 살려 올해 <2023 서울콘>을 올해로 끝나는 단발적 행사가 아닌 명실상부 세계 최대의 ‘1인 미디어 산업 박람회’로서 발전시키기 위한 ‘인플루언서 비즈니스 매칭’을 도입할 방침이다.
 - 서울콘 참여 3천여 팀의 인플루언서들과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 인플루언서와 콜라보·홍보 등 서울 기업 간 교류를 위한 ‘인플루언서 비즈니스 매칭’을 도입, 장기적인 교류를 위한 비전을 마련해 나간다는 계획이다.
- <2023 서울콘> 행사 일정과 참여 인플루언서에 대한 상세 정보 등은 공식 누리집(www.seoul-con.com)을 통해 확인할 수 있다.
- 김현우 서울경제진흥원 대표이사는 “2023 서울콘을 통해 전 세계인이 ‘서울에서 새해를 맞이하는 꿈’을 꾸게 되길 기대한다”며 “서울이 찾아오고 싶고 따라 하고 싶은 매력적인 도시로 자리매김하고, 서울콘이 ‘1인 미디어’ 트렌드와 비즈니스 선도 도시를 향한 도약판이 될 수 있도록 성공적으로 치러 내겠다”고 전했다.

붙임1. 2023 서울콘 포스터

2. 2023 서울콘 세부 프로그램 안내

50개국 — 2023 서울콘 3,000여팀 인플루언서들이 서울로 모입니다!

세계 최초의 인플루언서 박람회!



2023.12.30

2024.01.01

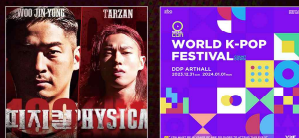


23.12.30 (SAT)



- T1 CON 2023
- 2023 SEOULCON APAN STAR AWARDS

23.12.31 (SUN)



- 피지컬100x글로벌인플루언서=?
- 월드케이팝페스티벌&카운트다운

23.12.30 (SAT)-24.01.01 (MON)



- 오리지널 서울
- 스트리트 패션

- K-BEAUTY BOOST with Nurilounge Creators
- 2023 크리에이티브포스 어워즈
- 크리에이터 팬 사인회 (초탄, 마젠타)
- 2023 세계한류컨퍼런스
- 크리에이터 글로벌 진출 솔루션 세미나
- 2023 연말 홈트 페스티벌
- 시립으로 체험하는 K-POP 댄스
- K-POP 랜덤플레이 댄스
- 생활맥주 X 서울콘 팝업스토어
- 서울콘 X 그리플렉스 클라보 조형물 기획전시

@ddp

sba 서울경제진흥원

2023 서울콘 주요 프로그램

서울콘 DDP 가이드맵

아트홀 & 컨퍼런스홀

- 크리에이티브포스 어워즈
- 2023 서울콘 APAN 스타어워즈
- T1 CON 2023
- 2023 미디어트레일러
- 서울콘 X 월드케이팝페스티벌 & 신년 카운트다운

뮤지엄

- (협력) 워너브라더스 100주년 전시
- (협력) LUX: 시력해상도

디자인 랩

- 2023 서울콘: 오리지널 서울 (스트릿 패션 전시)
- 리미티드에디션 아카이브(스니커즈)
- 전자신문 X 블라이스 K-스토리 페스티벌
- 시 오피스로 체험하는 K-POP 댄스
- 2023 서울테크 밋업

어울림광장 & B the B

- K-POP 팬클럽레이 맨스
- 서울콘 X 그라블렉스 클라보 전시
- B the B 도스트루어

2023 서울콘 세부 프로그램

구분	장소	일시	구분	장소	일시
◆ T1 CON 2023	아트홀 1	30일 (12시30분-18시30분)	◆ 리미티드에디션 아카이브	디자인랩 1F 태너트샵	30일-31일 (10시-18시)
◆ 서울콘 X 월드케이팝 페스티벌 & 카운트다운	아트홀 1	31-1일 (18시-06시)	◆ 2023 세계한류권퍼먼스	디자인랩 2F 북세미나홀	30일 (10시-18시30분)
◆ K-Beauty Boost with Nurlounge Creators	아트홀 1	30일 (13시-17시)	◆ 글로벌 인플루언서 라이브 세일즈쇼	디자인랩 2F 화마실 1-7	30일-31일 (10시-18시)
◆ 어비콘 (UJBCon in Seoulcon)	컨퍼런스홀	31일 (10시-11시)	◆ 전자신문 X 블라이스 K-스토리 페스티벌	디자인랩 2F 서울콘스튜디오	30일 (10시-18시)
◆ 2023 크리에이티브포스 어워즈	컨퍼런스홀	31일 (14시-17시)	◆ 시오피스로 체험하는 K-POP 댄스	디자인랩 2F	31일 (10시30분-18시)
◆ 2023 SEOULCON APAN STAR AWARDS	아트홀 2	30일 (17시-21시)	◆ 서울 테크 밋업	디자인랩 3F 디자인홀	30일 (10시-14시)
◆ 2023 미디어트레일러 (피지컬100 x 글로벌 인플루언서=?)	아트홀 2	31일 (12시-20시)	◆ 일리오 네트워킹 파티	디자인랩 3F 디자인홀	30일 (17시-22시)
◆ 2023 연말 홀드 페스티벌	아트홀 2	31일 (14시-15시)	◆ 크리에이터 글로벌 진출 솔루션 세미나	디자인랩 3F 디자인홀	31일 (14시-18시)
◆ 크리에이터 팬 사인회 (초단, 마젠타)	고객지원실	30일 (12시-17시)	◆ 키치온더서울콘	이관주부 전시장	30일-31일 (10시-18시)
◆ 생활맥주 X 서울콘 팝업스토어	고객지원실	30일-1일 (10시-05시)	◆ 서울콘 인플루언서 프라이빗 & EDM 파티	이관주부 전시장	30일 (20시-23시)
◆ T1 CON 스폰서부스	아트홀 복도	30일	◆ 메가크리에이터 파티 (MCP)	B the B	31일 (18시-19시)
◆ K-Beauty Boost 스폰서부스	아트홀 복도	30일	◆ 서울 뷰티·패션 라운지 B the B	B the B	30-31일 (12시-22시)
◆ K-POP 팬클럽레이 맨스 (& Wannabe A Star K-POP 댄싱 챌린지)	어울림 광장	30일-31일 (14시-17시)	◆ 뷰티패션박스(미이소올박스)	B the B	30-31일 (10시-18시)
◆ 서울콘 X 그라블렉스 클라보 조형물 기획전시	어울림 광장	30일-31일 (10시-18시)	○ (협력) 워너브라더스 100주년	뮤지엄1	30일-31일 (10시-18시)
◆ 오리지널 서울 (스트릿 패션 전시)	디자인랩 D홀	30일-31일 (10시-20시)	○ (협력) 슝프로젝트 기획전시	뮤지엄2	30일-31일 (10시-18시)

〈2023 서울콘 세부 프로그램 안내〉

○ [페스티벌 프로그램]은 월드컵에서 우승하고 항저우 아시안게임 우승의 주역이자 LOL 게임의 살아있는 레전드 게이머가 몸담고 있는 SK T1 게임 구단의 팬 페스타인 ▲ 2023 T1con이 열린다. 전 세계 한류 열풍을 몰고 온 콘텐츠의 대중문화 예술인들의 노고와 성과를 격려하는 국내 최초의 유일무이한 통합 시상식인 ▲서울콘 APAN 스타어워즈가 열리며 글로벌 인플루언서 등 부문별 시상식이 진행된다, 피지컬100 우승자 우진용을 비롯한 조진형·호주타잔 등이 글로벌 인플루언서 및 시민들과 함께 챌린지 프

로그램을 하는 ▲피지컬100x글로벌인플루언서=?'(2023 서울콘 미디어 트레일러), 서울콘의 기반이된 크리에이티브 포스의 활동을 기념하고 치하하는 ▲크리에이티브 포스 어워즈가 개최된다.

- [컨퍼런스 프로그램]은 서울의 문화와 한류에 대해 헨리젠킨스 등 세계적인 석학들이 모여 논의하는 ▲2023 세계한류컨퍼런스, 전자신문과 웹소셜 플랫폼 블라이스가 함께 슷폼 및 웹소셜 관련 콘텐츠를 선보이는 ▲K-스토리 페스티벌, 트레저헌터 소속 인기 크리에이터 ▲쇼단, 마젠타의 팬미팅, 크리에이티브 포스 소속 크리에이터 검정복송아가 개최하는 크리에이터 성장 컨퍼런스인 ▲어비콘, 크리에이터 콘텐츠 크로스보더 플랫폼 아도바가 개최하는 ▲크리에이터 글로벌 진출 솔루션 세미나, 인공지능, 핀테크, 모빌리티 등 서울의 첨단 기술을 선보이는 ▲서울테크밋업 등의 행사가 열린다.
- [콘텐츠/패션/뷰티 프로그램]은 와디의 신발장으로 유명한 와디와 무신사의 협력으로 개최하는 스트리트 패션 전시회인 ▲2023 서울콘:오리지널 서울, 100명이상의 글로벌 뷰티 크리에이터와 함께 하는 K-뷰티 세미나인 ▲K-Beauty Boost, 서울 뷰티·패션 브랜드 체험을 통해 서울의 최신 라이프스타일 경험을 제공하는 ▲서울 뷰티·패션라운지 B the B 도슨트 투어, 서울크루가 아웃오브스탁과 함께 개최하는 스니커즈 쇼 ▲리미티드에디션 아카이브, 커넥아트가 주관하는 컴템포러리 아트 전시 및 라이브 페인팅 퍼포먼스 ▲키치온더 서울콘, 남산의 소나무에서 댄 솔잎으로 효모를 배양하여 개발한 맥주를 선보이는 ▲생활맥수X서울콘 팝업 스토어 등이 있다.
- [공연/엔터테인먼트]는 차세대 아이돌 앰퍼샌드원, 82MAJOR, 영파씨 등과 시민과 함께 참여하는 플레시몹 이벤트인 ▲K-POP 랜덤플레이 댄스, 키즈 아이돌랜덤플레이 댄스 프로그램인 ▲워너비 어 스타 K-POP 댄싱 챌린지, 사이드스텝이 개최하는 ▲SI엠으로 체험하는 K-POP 댄스 등이 열린다. 12.31.(일) 18시부터는 서울콘의 하이라이트 프로그램인 박재범, 청하 등과 함께 2024년 새해를 맞이하는 ▲서울콘X월드 케이팝페스티벌&카운트다운이 열린다.