

2023. 8. 16.(수) 석간용

이 보도자료는 2023년 8월 16일 오전 10:00부터 보도할 수 있습니다.



# 보도자료

담당부서 : 홍보기획관 서울브랜드담당관

서울브랜드담당관	김지혜	2133-6185
브랜드기획팀장	김현정	2133-6187

사진없음  사진있음  매수 : 9매

## 서울 매력·정체성 담은 새 '브랜드'로 글로벌 탑5 도시 도약

- 8.16.(수) 신청사에서 새 도시브랜드 'Seoul, My Soul(서울, 마이 소울)' 발표
- 서울 매력 담은 픽토그램(하트·느낌표·스마일)으로 경쾌하게 표현... 한글서체도 개발
- 시민·전문가 등 85만여 명 참여... 도시이미지 브랜딩·마케팅 전반에 다방면 활용
- 오 시장 "새 브랜드 통해 시민이 더 행복하고 세계적으로 주목받는 도시로 발돋움"

시민은 물론 세계인에게 '서울'이 기쁨, 행복, 만족, 즐거움 등 다양한 마음이 모이는 도시로 기억될 서울시의 새 도시브랜드가 탄생했다. 세계인의 마음속에 새겨질 한마디 바로 'Seoul, My Soul(서울, 마이 소울)'이다.

서울시는 16일(수) 신청사(8층 다목적홀)에서 서울의 새로운 도시 브랜드인 'Seoul, My Soul(마음이 모이면 서울이 됩니다)'을 발표한다고 밝혔다. 시민 참여로 지난 3월 최종 선정된 슬로건인 'Seoul, My Soul(서울, 마이 소울)'에 디자인과 의미를 부여해 서울만의 정체성과 독창성을 담은 브랜드를 처음으로 공개하는 자리다.



- 시는 지난해 8월부터 ‘서울의 가치 찾기’ 단어 공모전을 열고 시민이 생각하는 서울의 정체성을 도출해낸 바 있다. 이후 ‘브랜드 슬로건’을 개발, 4가지 안에 대한 1·2차 선호도 조사를 통해 ‘Seoul, My Soul(서울, 마이 소울)’이 63.1%를 차지하며 최종 선정됐다.
  - ‘브랜드 슬로건’ 디자인 개발과정을 거쳐 올해 5월 디자인 콘셉트 선호도 조사와 브랜드 디자인 공모(’23.5.~6.)를 병행, 시민 의견수렴 및 전문가 검토·자문, 디자인을 보완하고 최종 브랜드를 완성했다.
  
- 이번에 발표하는 새 브랜드는 시민은 물론 외국인들의 관심과 사랑을 받을 수 있도록 서울만의 다양한 매력과 시민의 마음을 함축적으로 담고 있는 것이 특징이다.
  
- 도시 이름인 ‘Seoul(서울)’을 전면에 배치하고, 마음(하트)·경험(느낌표)·즐거움(스마일)을 의미하는 그림문자인 ‘픽토그램’을 통해 주목도를 높였다. 전 세계인 누구나 브랜드에 담긴 의미를 파악할 수 있도록 경쾌한 색상의 픽토그램을 적용했다.
  - 심장을 의미하는 ‘하트’는 서울을 향한 시민·세계인의 애정과 관심, 즉 ‘마음’을 표현하고, 감탄을 표현하는 ‘느낌표’는 새로운 경험과 영감을 준다는 의미를 담았다. ‘스마일’은 서울 어디나 미소 짓게 하는 즐거움이 있다는 뜻을 더한다.

키워드	픽토그램	의 미
LOVE		서울을 향한 마음이 모여 사랑으로 가득 찬 서울
INSPIRE		다채롭고 새로운 경험을 주는 도시 서울
FUN		즐겁고 매력으로 가득한 매력 도시 서울

- 아울러 “마음이 모이면 서울이 됩니다”라는 한글 부제를 추가해 서울의 중심에는 ‘시민’이 있고 서울을 향한 다양한 마음이 모여 더 좋은 서울을 만들어 간다는 의미를 더했다.
- 시는 ‘Seoul, My Soul’ 영문 서체·스타일과 통일감 있는 한글 디자인 “서울, 마이 소울”도 함께 개발해 한글의 독자성과 우수성을 널리 알리고 다양하게 활용할 계획이다.

<내·외국인에게 익숙한 관광브랜드 변주해 디자인… 한글 우수성 알릴 한글서체도 개발>

- 서울시는 새 브랜드 ‘Seoul, My Soul(서울, 마이 소울)’을 시민뿐만 아니라 내·외국인에게 익숙하면서도 완성도 높은 기존의 서울관광 브랜드(MY SOUL SEOUL(마이 소울 서울))를 변주, 도시의 널리 매력을 알리는데 대대적으로 활용한다는 계획이다.
- 서울관광 브랜드인 ‘MY SOUL SEOUL(마이 소울 서울)’은 지난해 5월부터 국내·외 관광 홍보영상, 인쇄물 등에 활용되어왔으며 BTS가 출연해 1억뷰 이상 기록한 유튜브 콘텐츠(BTS With Seoul)에 삽입돼 외국인에게도 잘 알려져 있다.
- 이번 브랜드 개발에 참여한 신규 브랜드 전문가문단 이종민 위원장(국민대학교 미디어광고학부 교수)은 “기업이나 기관이 새 브랜드를 개발해 소비자에게 각인되기까지는 오랜 시간이 걸린다”며 “기존에 호응이 좋은 브랜드를 발전시켜 활용하는 것은 시민이 이미지에 익숙해지는 기간을 단축시켜 브랜드를 빠르게 안착시키는 효율적인 전략이 될 것”이라고 말했다.

<시민·전문가 등 85만여 명 참여… 시 “새 브랜드 통해 글로벌 탑(Top)5 도시 발돋움”>

□ 새 브랜드는 기존에 시민 호응이 높은 관광브랜드(MY SOUL SEOUL(마이 소울 서울)), 시민 공모전 우수작 등 총 7점을 대상으로 서울브랜드총괄관 등 여러 분야 전문가 자문을 거쳐 선정됐다.

○ 이번 브랜드 선정 과정에는 ▲브랜드 슬로건 선호도 조사 ▲브랜드 디자인 시민 공모 및 투표 ▲브랜드·마케팅 등 분야별 전문가 자문 등을 포함해 85만여 명이 참여했다.

□ 8.16.(수) 새 도시브랜드 발표에는 오세훈 서울시장, 개발에 참여한 전문가, 시민 등 300여 명이 모인 가운데 열릴 예정이며 브랜드 발표를 비롯해 개발 경과, 의미 등에 대한 설명이 진행될 예정이다.

○ 참석자를 대상으로 신규 브랜드가 적용된 에코백·텀블러·인생네컷 촬영쿠폰 등 스크래치 추첨 이벤트도 함께 진행된다.

□ 서울시는 향후 「서울특별시 상징물 조례」 개정을 거쳐 새 브랜드를 활용하기 위한 제도적 기반을 만들고, 서울 시정 홍보에 새 서울 브랜드를 적극 적용해 나갈 방침이다.

○ 홍성태 서울브랜드총괄관은 “새 브랜드는 단순히 홍보물에 사용되는 로고가 아니라 단 하나의 이미지로 ‘서울’의 매력과 정체성을 표현하고, 도시이미지를 브랜딩(Branding)하는 역할을 하게 될 것”이라며 “앞으로 ‘Seoul, My Soul(서울, 마이 소울)’이라는 큰 틀 안에서 정책 전반을 유기적으로 담아내겠다”고 말했다.

□ 오세훈 서울시장은 “원석 같은 도시 ‘서울’의 잠재력과 매력을 제대로 알리고, 글로벌 탑(Top)5 도시에 올려놓기 위해서는 새로운 도시 브랜드 개발은 필연적”이라며 “서울의 정체성 ‘서울다움’을 담은 새 브랜드를 통해 시민이 더 행복하고, 세계적으로 주목받는 도시로 발돋움할 수 있도록 최선을 다할 것”이라고 말했다. 또 “새 브랜드가 다채로운 브랜딩과 마케팅 활동을 통해 해외관광객 유치는 물론 기업 투자 유치도 이끌어 낼 수 있는 도시브랜드로 자리 잡길 기대한다”고 덧붙였다.

- 붙임 1. 서울 신규브랜드 관련 참고자료
2. 서울 신규브랜드 발표 개요
  3. 서울 신규브랜드 포스터

## 첨부1 서울 신규브랜드 관련 참고자료

### ○ 개발경위

- 「서울의 가치 찾기」 키워드 공모전('22.8.)을 시작으로 슬로건 선호도 조사('22.12.~'23.3.), 디자인 선호도 조사('23.5.) 및 디자인 공모전('23.5.~6.)까지 약 85만 명의 내·외국인 참여
- 키워드 공모전에서 서울의 정체성 및 매력에 대한 핵심 가치를 도출하고 이를 토대로 슬로건을 개발하여 선호도 조사를 통해 "Seoul, my soul" 선정



〈서울의 가치 찾기 공모전〉



〈브랜드 슬로건 선호도 조사〉



### ○ 브랜드 슬로건 : Seoul, My Soul(마음이 모이면 서울이 됩니다)

- 서울을 이루는 중심에는 시민이 있고 서울을 향한 다양한 마음이 모여 더 좋은 서울을 만들어 간다는 의미

### ○ 대표 이미지

	
	
 <p>마음이 모이면 서울이 됩니다</p>	 <p>마음이 모이면 서울이 됩니다</p>

 마음이 모이면 서울이 됩니다	 마음이 모이면 서울이 됩니다
 서울마이소울	 서울마이소울

○ 픽토그램 등 디자인 설명

- 영문 타이포 디자인을 중심으로 서울에 대한 다양한 마음을 메타포(metaphor, 간접적이고 암시적인 은유) 기법을 활용하여 이미지화



- ▶ (LOVE): 마음이 모여 사랑으로 가득 찬 도시 서울
- ▶ (INSPIRE): 다채롭고 새로운 경험을 주는 도시 서울
- ▶ (FUN): 즐겁고 매력으로 가득한 매력 도시 서울

⇒ 사람들의 다양한 마음이 모여 조화를 이루는 매력 도시 서울을 상징

**첨부2****서울 신규브랜드 발표 개요****□ 개 요**

- 일 시 : 2023. 8. 16.(수) 10:00~10:30(30')
- 장 소 : 신청사(본청) 8층 다목적홀
- 참 석 : 관련 전문가, 시민 등 300여 명
- 내 용 : 신규 브랜드 발표 및 부대행사

**□ 진행순서**

시 간	내 용	비 고
10:00~10:03	3' 개 회 (개회 및 주요 참석자 소개)	사회자
10:03~10:05	2' 사전 인터뷰 영상	
10:05~10:09	4' 신규브랜드 발표	서울시장
10:09~10:15	6' 신규브랜드 개발경위 및 설명	서울브랜드 총괄관
10:15~10:25	10' 퍼포먼스 및 기념촬영	주요 참석자
10:25~10:30	05' 마무리 및 부대행사(인생네컷 등)	참석전원

