

2023. 11. 22.(수) 석간용

이 보도자료는 2023년 11월 22일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 미래청년기획단 청년사업반

청년사업반장

이자영

2133-4299

청년생활지원팀장

박규완

2133-4313

사진없음

사진있음

쪽수 : 6쪽

관련 홈페이지

youth.seoul.go.kr
(청년몽땅정보통)

서울 식품제조 창업 청년 해외 스타트업 청년 만나 교류

- 태국 치앙마이대 산하 사이언스파크 스타트업 6개사 「서울시 청년쿱 비즈니스센터」 방문
- 센터 공간 투어 및 청년 쿱 비즈니스센터 자원기업 대표 만나 사례, 고민 등 나누며 교류
- 태국과 한국 식품제조분야 스타트업 간 교류 기회 제공으로 청년 스타트업간 국제 협력 도모
- 싱가포르 등 해외시장 진출 사례도 나와...시 국내외 시장 성공할 수 있도록 적극 지원 예정

태국 청년 스타트업이 한국의 식품제조분야 청년 스타트업을 만나기 위해 서울에 방문했다. 서울시는 한국 스타트업을 벤치마킹하기 위해 한국에 방문한 태국 청년 스타트업이 식품제조분야 청년 스타트업을 만나기 위해 지난 11월 17일(금) 서울시 청년 쿱 비즈니스센터에 방문했다고 밝혔다.

○ 이번에 쿱 비즈니스센터를 방문한 태국 청년 스타트업은 치앙마이대학교 산하 사이언스파크 소속이다. 사이언스파크는 태국 국가과학기술개발원 (NSTDA)에서 관리하는 태국 최대 규모의 과학기술 연구단지다. 태국 전

통주, 꿀 발효 음료, 단백질 음료, 쌀 와인 등을 만드는 청년 스타트업이 서울의 식품제조분야 청년 스타트업을 만나기 위해 서울을 방문하였다.

□ 센터에 방문한 태국 스타트업은 사무실, 공유주방 등 센터 공간을 둘러보고 서울시 청년 쿡 비즈니스센터의 지원을 받는 3개 기업(대디민, 배러포, 버틀)의 대표들을 만나 창업 사례와 고민 등을 나누며 교류하는 시간을 가졌다. 이 자리에서 서울시 청년 쿡 비즈니스센터의 지원 프로그램에 대한 소개도 진행되었다.

○ 청년 쿡 비즈니스센터에서는 식품제조분야 청년 스타트업에 대해 초기 사업화 자금부터 전문가 일대일 멘토링, 온·오프라인 시장 판로 개척, 투자 유치 등을 지원하고 있다.

□ 이날 참여한 청년 쿡 비즈니스센터 지원기업 ‘대디민’ 민윤홍 대표는 “태국 청년 창업가들과 이야기를 나누면서 서로 다른 나라임에도 비슷한 고민을 갖고 있다는 점이 상당히 인상 깊었다.”며, “이번 교류를 통해 태국의 식품산업과 관련된 이야기도 듣고, 네트워크를 확장할 수 있어 좋았다.”고 말했다.

○ 샐러드 소스를 제조하는 대디민은 서울시 청년 쿡 비즈니스센터 공유주방을 이용해 창업하여 크라우드펀딩 등을 통해 1,000만원 이상의 매출을 달성하였다. 대디민 민윤홍 대표는 미국에는 화학 첨가물 없이 만든 가공식품의 종류가 다양한데 국내에는 첨가물 없이 맛있고 건강한 식품이 많지 않다는 점에서 착안해 누구나 안심하고 먹을 수 있는 건강하고 맛있는 식품을 만드는 대디민을 창업하였다.

- 한편, 서울시 청년 쿡 비즈니스센터에서 지원받고 있는 기업들의 해외 진출 소식도 이어지고 있다. 먼저, 닭고치 B2B 플랫폼 ‘청춘에프앤비’는 지난 11월 초 베트남에서 열린 <베트남 국제 리테일숍 및 프렌차이즈쇼>에 참가하여 해외 투자자들에게 큰 관심을 받았다. 단백질 강화도넛을 주력으로 한 웰니스 푸드 브랜드 ‘노마드크라운’도 싱가포르 수출 전문 기업 ‘SL Foods’를 통해 싱가포르 수출을 진행하고 있다.
- 청춘에프앤비는 서울시 청년 쿡 비즈니스센터 운용사로부터 직접 투자 2억원 등 총 5억원을 투자 받은 바 있다. 노마드크라운은 청년 쿡 비즈니스센터 프로그램에 참여하며 올해 7월 투자사로부터 5천만 원을 투자받았다.
- 김철희 서울시 미래청년기획단장은 “서울시 청년 쿡 비즈니스센터 지원 프로그램에 참여하고 있는 식품제조 분야 스타트업 청년들이 해외의 창업 청년들을 만나 교류함으로써 해외창업시장에 대한 이해를 넓힐 수 있었다고 생각한다.”며, “시작 단계이기는 하나 해외시장 진출 소식이 들려오는 기업도 생기고 있는 만큼 앞으로도 더 많은 기업이 국내 시장은 물론 해외시장에서도 입지를 단단히 할 수 있도록 적극 지원하겠다.”고 말했다.



□ 사업 개요

- 위치/규모 : 광진구 자양동 227-17(한결빌딩, 4층) / 258.73㎡
- 운영방법 : 서울시 직영(일반용역)
- 사업내용 : 청년 식품제조 스타트업 성장을 위한 인큐베이팅 지원
 - 지원대상 : 식품제조업 분야 청년 스타트업(창업 후 7년 미만)
 - 지원내용 : 사무공간 및 공유주방, 판로개척·투자유치 위한 멘토링 지원 등
- 주요시설 : 개방형 사무실, 공유주방, 냉동·냉장룸 등

□ 주요 경과

- '20. 8. 청년쿡 비즈니스센터 설치·운영 계획 수립
- '21.10. 민간건물 임대차 계약 체결('21.10.29.~'23.10.31.)
- '21.12. 청년쿡 비즈니스센터 '22년 운영사 선정
- '22. 5.~ 청년쿡 비즈니스센터 개소
- '23. 4. 청년쿡 비즈니스센터 '23년 운영사 선정

□ 시설 현황

구분	코워킹스페이스	공유주방	냉동·냉장룸	포장 및 택배 발송 공간
현황				
규모	54.52㎡	77.63㎡	54.52㎡	50.40㎡
역할	입주기업 사무실 및 보육기업 코워킹스페이스	제품 개발·제조 공간 ※ 판매는 즉석식품 제조가공업에 한함	입주기업 냉장·냉동 창고 공간	택배 발송을 위한 작업 공간

- 참여기업 선정 : 89개 지원팀 중 **21개팀 선발** (평균경쟁률 4.2 : 1)
 - 참여기업 사업화 단계에 따라 입주기업 6개, 보육기업 15개 구분 선정
 - ※ 입주기업 : 사업자등록과 영업신고가 가능한 사무공간 및 주방공간이 필요한 팀
 - ※ 보육기업 : 사무공간과 제조공장을 별도로 보유하고 있으나, 사업 인큐베이팅이 필요한 팀
- 창업 활성화 위한 **초기 창업자금 지원**
 - 초기 사업화 과정 지원을 위한 기업당 80만원 사업비 지원
 - ※ 사업기간 종료 후 성과가 우수한 3개 업체를 선정하여 사업화 자금(1~3천만원) 지원 예정
 - 브랜드명 및 로고 디자인 제작, 제품 패키지 개발 통해 상품성 확보
- 기업별 맞춤형 **1:1 인큐베이팅 지원**
 - **7개 업체 크라우드 펀딩 런칭** 및 진행 중 : 와디즈 4개*, 해피빈 2개, 텀블벅 1개 업체
 - * '대디민' 23년 8월 13일 와디즈 펀딩 성공(2,097%, 10,485,500원), '위미트' 23년 7월 와디즈 펀딩 성공(4.063%, 20,316,900원), '노마크라운' 23년 9월 17일 와디즈 펀딩 성공(6,868%, 34,344,000원) '서스테이بل' 23년 8월 27일 와디즈 펀딩 성공(2,145%, 10,729,500원)
 - 식후경(1개 업체), 마켓컬리(3개 업체), 카카오선물하기(2개 업체) 입점 완료
 - '노마크라운' 싱가포르 수출 전문기업(SL Foods) 통해 수출 진행
 - '청춘에프앤비' 베트남 국제 리테일숍 및 프랜차이즈쇼 참가 및 투자 협의
- 네트워킹데이 개최를 통한 **기업간 협업, 유관기관 연계** 기회 제공
 - 유사분야별 멘토-멘티 팀을 그룹화하여 문제점 진단 및 문제해결 노하우 공유
 - 대기업 식품 MD, VC 등을 초청한 유관기관 관계자 네트워킹 데이 개최 등

- ▶ 국제 스타트업과 교류협력(태국 스타트업 6개 기업 센터 견학)
- ▶ 서울국제식품산업전(2023 코엑스 푸드위크) 참가(10개 참여기업)
- ▶ 신세계 파미에스테이션 팝업스토어 개최



기업진단 멘토링



IR스킬업 데이



네트워킹 데이