

2024. 5. 8.(수) 석간용

이 보도자료는 2024년 5월 8일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서 : **관광체육국 관광정책과**
(서울관광 프로모션)

서울관광재단
(서울관광 프로모션)

| | | |
|-------------|-----|-----------|
| 관광정책과장 | 이창현 | 2133-2805 |
| 관광정책팀장 | 이재화 | 2133-2807 |
| 담당자 | 노혜정 | 2133-2811 |
| 국제관광MICE본부장 | 김만기 | 3788-0840 |
| 글로벌마케팅팀장 | 권혁빈 | 3788-0836 |
| 담당자 | 정지윤 | 3788-0876 |

사진 없음 사진 있음 쪽수 : 4쪽

서울시, '서울마이소울 인 두바이' 개최...중동에서 서울 매력 알려

- 서울시, 6일(월)·7일(화) 두바이서 관광 프로모션 개최...양일간 4,000여 명 몰려
- 뷰티·웰니스·의료·푸드·브랜드 등 다양한 체험관 마련해 중동에 서울 매력 전파
- 오 시장, 6일 서울 주요 관광지를 소재로 한 드로잉 퍼포먼스 참여해 서울 알려
- K-POP 커버댄스·아이돌(오마이걸·카드(KARD)) 공연 등 볼거리·즐길 거리 풍성

서울시와 서울관광재단이 6일(월)부터 7일(화)까지<현지시간>, 양일에 걸쳐 두바이 디 아젠다(The Agenda)에서 서울관광 프로모션 ‘Seoul My Soul in Dubai’를 진행했다.

○ 이번 프로모션에는 4,000여 명이 몰리며 서울에 대한 관심이 중동에서 얼마나 높은지 알 수 있었다.

지난해 한국을 찾은 중동 관광객은 약 20만 명으로 1.8%를 차지했다. 인원은 적지만 1인당 평균 지출액이 약 1,700달러이고, 체

류일 또한 10일 이상으로 장기간인 점을 고려할 때 중동은 관광 분야에서 매력적인 틈새시장이다.

- UAE는 '22년 이후 한류 고성장 그룹에 새롭게 진입한 뒤, '24년 해외한류실태조사에서 한류 호감도 순위 5위 안에 드는 등 한류에 대한 인기와 선호도 또한 높은 것으로 나타났다. 시는 이런 방한 수요의 잠재력을 느끼고, 이번 프로모션을 기획하게 됐다.

- 이번 행사에는 뷰티·웰니스·의료·푸드·브랜드 등 서울의 매력을 보여주는 다양한 분야의 체험관이 마련됐다. 특히 브랜드존에서는 마그넷·소반·달고나 등 다양한 서울 굿즈로 현지인의 눈길을 사로잡았다.
 - 뷰티존에서는 장식 스티커 등을 활용해 K-뷰티 메이크업을 받고, 푸드존에서는 현재 서울에서 유행하는 다양한 디저트를, 의료존에서는 스트레스나 피부 노화상태를 측정해 볼 수 있는 다양한 프로그램이 마련됐다.
 - 미디어 아트월과 ASMR로 꾸며진 웰니스존에서는 '서울 피크닉 체험'이 마련되어 방문객들에게 서울의 사계절을 감상하는 특별한 경험을 제공했다.

- 체험관 한쪽에는 포토존이 마련되어 아이돌 뮤직비디오의 주인공이 되어보거나, 서울 배경의 지하철 등 다양한 컨셉의 포토 스튜디오에서 기념사진을 촬영할 수 있게 꾸며졌다.

- 체험관 외에도 두바이 현지 댄스팀이 참여하는 K-POP 커버댄스와 서울 브랜드 쇼 등 볼거리도 이어졌다. 특히 6일(월) 19시 40분

〈현지시간〉 진행된 서울 브랜드 쇼에는 오세훈 서울시장의 깜짝 등
장해 서울의 관광 명소·음식 등을 소개하고, 직접 경품 추첨도 진행
하며 매력을 알렸다.

○ 서울 브랜드 쇼는 광화문, 한강 등 서울의 주요 관광 스폿을 주제로
한 드로잉 쇼로, 퍼포먼스 말미에 등장한 오세훈 서울시장은 전문작가
의 드로잉 위에 ‘SEOUL MY SOUL’를 새기며 퍼포먼스를 완성했다.

□ 행사의 마무리는 K-POP 콘서트로 장식했다. 6일(월)에는 오마이
걸, 7일(화)에는 카드(KARD)가 등장해 공연뿐만 아니라 팬사인
회 등 다채로운 이벤트로 현지 관람객의 열띤 반응을 이끌어냈다.

행사 개요

- 행사명: SEOUL MY SOUL in Dubai
- 일 시: 2024. 5. 6.(월) ~ 5. 7.(화)
 - 공식행사 : (5.6.~7) 19:10~21:30
 - 체험부스 : (5.6) 16:00~19:00, (5.7) 14:00~19:00
- 장 소: 아랍에미리트 두바이(디 아젠다)
- 대 상: 두바이 현지 시민 약 4,000명(1일 2,000명*2일)
- 내 용: 중동지역 서울시장 순방 연계 서울 콘서트 및 체험관 운영 등
B2C 서울관광 홍보 추진
 - 공식행사① [서울콘서트 1부] K-POP 아이돌 커버댄스 공연
 - 공식행사② [서울 브랜드쇼] 서울 관광지 드로잉 퍼포먼스(홍원표, 김지희 작가)
 및 시장님의 서울관광 소개
 - 공식행사③ [서울콘서트 2부] 한국 인기 K-POP 아이돌 초청 공연
 - 체험관 운영 : ‘서울스타일 팝업부스’ 홍보·체험 공간 운영



주요 일정

| 일자 | 구분 | 시간 | 프로그램 | 구성 |
|----------|----------|--|---------------------------------|---|
| 5. 6.(월) | 공식 행사 | 19:10~19:40 (30') | 서울 콘서트 1부 | K-POP 아이돌 커버댄스 공연 |
| | | 19:40~20:00 (20') | 서울 브랜드쇼 (오세훈 서울시장) | - 서울 드로잉 퍼포먼스(화가 2인) - 오세훈 시장의 서울관광 소개 및 럭키드로우 |
| | | 20:00~21:30 (90') | 서울 콘서트 2부 | K-POP 아이돌 팬 이벤트 및 공연 - (5.6.) 오마이걸, (5.7.) 카드(KARD) - 20:20~20:30 기도 및 휴식시간 |
| 5. 7.(화) | 체험관 | (5.6.) 16:00~19:00 (5.7.) 14:00~19:00 | '서울스타일 팝업부스' 서울 체험관 운영 | [뷰티] 축제 메이크업 체험, 응원봉 꾸미기 [웰니스] 힐링 피크닉 존&미디어월 [한류의료] K-POP 아이돌 컨셉 포토존 의료 체험 [푸드] 서울 스낵 및 디저트 체험 [브랜드] 서울 굿즈 팝업전시 |