

2024. 6. 5.(수) 석간용

이 보도자료는 2024년 6월 5일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서: 노동·공정·상생정책관
공정경제담당관

공정경제담당관	김경미	02-2133-5360
공정경제정책팀장	박재형	02-2133-5362

사진 없음 사진 있음 쪽수 : 4쪽

서울시 '사회성과 인센티브 사업' 14개 참여기업 대상 사전 교육 실시

- 5일(수) '사회성과 인센티브 사업' 14개 참여기업 대상 사전 교육 진행
- 평가에 앞서 사회성과 측정 방법·지표 등 교육... '26년까지 3년간 성과 보상 컨설팅 지원
- 시, 기업별 사회성과 보상 외에도 경영·재무 등 맞춤형 컨설팅 제공해 기업 성장 지원할 것

- 서울시는 5일(수) 사회성과 인센티브 사업(Social Progress Credit) 선발 기업을 대상으로 기업별 사회성과를 측정을 위한 사전 교육을 실시했다. 교육은 성과 측정에 익숙하지 않은 기업담당자를 대상으로 성과 측정방법, 진행과정, 세부 측정지표 등을 안내하고, 우수사례 등을 소개해 기업들의 이해를 돕는 내용이 집중적으로 다뤄졌다.
- '사회성과 인센티브 사업(SPC)'은 기업이 사회문제 해결을 통해 창출한 사회적 가치를 측정해 보상하는 프로젝트이며, 기업이 생산한 성과를 ▲ 제품·서비스 ▲ 내부공정(고용) ▲ 외부공정 ▲ 환경, 4가지 분야에서 화폐가치로 측정하고 결과에 비례하여 금전적인 인센티브를 지급하는 사업이다.
- 환경오염 및 에너지 자원 부족, 복지 전달체계 사각지대 존재, 고립청년 문제 등 다양한 사회문제를 해결한 기업에 측정된 성과를 금전적으로 보상하여 참여기업에 동기를 부여하는 사회성과 인센티브 사업은 민간기업 차원에서 처음 도입되었으며, 서울시는 올해부터 서울 소재 사회적기업, 협

동조합, 소셜벤처기업 등을 대상으로 하는 사업을 착수하였다.

- 이에 앞서 서울시는 지난 5월 14일(화), SK그룹과 협력하여 사회적 가치 창출 확대와 관련 기업의 안정적인 성장을 위해 추진 중인 ‘사회성과 인센티브 사업’에 참여할 총 14개 기업을 최종 선발하였다.
 - 지난 4월 4일부터 25일까지 진행한 공모에 총 33개 기업이 응모하였으며, 서류심사, 대면심사를 거쳐 (주)나눔비타민 등 총 14개 업체를 선발하였다.
- 이번에 선발된 기업의 측정 분야별 분포를 보면 제품·서비스 5개사, 내부공정(고용) 6개사, 외부공정(시민자산 형성 등) 1개사, 환경 2개사이다.
- 선발된 기업들은 결식 아동을 위한 온라인 식권시스템 서비스 제공하거나, 무업기간 중 청년들의 일상회복·관계형성 프로그램을 운영하기도 하고, 폐식용유 재활용을 위한 시스템을 운영하는 등 다양한 사회적 가치를 만들어 사회의 변화를 창출하고 있다.
 - **(나눔비타민)** 결식아동의 기존 급식카드를 모바일 기반의 식사권으로 개선하여 식당방문 시 급식카드 제시로 인한 심리적인 불편감을 해소하고, 후원자가 대상자에게 모바일 식권을 선물하는 등의 서비스로 결식아동의 건강한 성장을 지원하는 사업모델을 보유한 기업이다.
 - **(니트생활자)** 무업기간 중인 청년들 대상으로 커뮤니티를 통해 관계형성 및 사회적 고립을 감소시키는 솔루션을 제공하는 기업으로 가상의 회사놀이 등을 통한 일상회복과 진로실험 프로그램 및 커뮤니티 활동 등을 진행하는 기업이다.
 - **(씨스테인어스)** 폐식용유 재활용 확대를 위한 수거 시스템 개발 기업으로 사용했던 폐식용유 용기를 무인 수거기에 투입하면 보상을 지급하는 사업모델로서 기존 회수방식과 비교할 때, 폐식용유의 혼입을 예방하고, 투입

량에 따른 비례보상으로 폐식용유의 수거율을 높일 수 있는 장점이 있다.

- **(스워드오)** 탄소배출 저감을 위한 국내 농산물을 활용한 식물성 제품화 솔루션을 제공하는 기업이며, 흠집이 있거나 변형으로 상품가치가 낮은 과일 등을 가공해 건강기능성 등으로 제품화하고, 식습관 장애가 있는 소비자를 위한 제품을 제공하는 푸드 업사이클 기업이다.

- 서울시는 이번 사업을 통해 참여기업이 창출한 성과에 비례한 보상을 하여 기업이 사회문제를 해결하는 동시에 인센티브를 받아 지속적인 투자 및 인재 유치 등을 할 수 있는 선순환의 구조를 만들고자 한다.

- 6월 말부터는 평가 전문기관을 통해 4개월간 전년도 성과를 측정할 예정이며, 각 기업은 사회성과 측정 결과에 기반해서 산출한 화폐가치에 따라 금전적인 보상을 받게 된다. 선발된 기업은 2026년까지 3년간 매년 성과를 측정하고 인센티브를 받는다.

- 시는 이외에도 참여기업의 지속적인 성장을 위해 측정한 성과를 바탕으로 각 기업의 보완점을 파악하여 경영·재무·홍보 등 맞춤형 경영컨설팅도 지원한다는 계획이다.

- 김경미 서울시 공정경제담당관은 “첫 삼을 뗀 사회성과 인센티브 사업을 통해 사회적경제기업이 적극적인 성장전략을 찾으며 사회문제 해결에 매진할 수 있도록 하겠다”라며, “이번 사업을 통해 사회적경제기업의 상황을 좀 더 면밀히 파악하고 안정적인 성장 지원을 위한 다양한 지원책을 지속적으로 마련하겠다”고 말했다.

참고자료

사회성과 인센티브 선발기업 (14개사)

연번	기업명	주요사업	영역
1	(사)한국발달장애인 문화예술협회 아트위캔	▶ 발달장애예술가들 취업연계 및 위탁관리 ▶ 장애인식개선 공연 및 교육	고용
2	(주)왓위케어	▶ 시각, 청각 장애인을 위한 스마트 히어링 루프 생산·설치	제품서비스
3	(주)오롯플래닛	▶ 배리어프리 서비스로 '자막 제작, 배리어프리 캠페인 운영'	제품서비스
4	(주)나눔비타민	▶ 결식아동 위한 온라인 식권 시스템 구축	제품서비스
5	나무와열매사회적협동조합	▶ 찾아오는 돌봄사업 : 장애비장애 통합돌봄 등 ▶ 찾아가는 돌봄사업 : 장애인 활동지원 등	고용
6	(주)에이징인플레이스	▶ 주거편의 가사도움 서비스 ▶ 취약계층 고령자 대상 낙상예방 접수리	제품서비스
7	(사)니트생활자	▶ 무업 개인의 일상회복관계형성 프로그램 운영 ▶ 진로실험 투자 프로그램 운영 등	고용
8	(주)김스애드	▶ 교통약자 교통사고 절감을 위한 '횡단보도 3D모듈입체화 시스템'	고용
9	이주민사회적협동조합	▶ 결혼이주민 활용 통·번역 및 감수 서비스 ▶ 저학력 결혼이주민 대상 교육	고용
10	(주)해든엠앤씨	▶ 빅데이터 기반 판촉물 판매 등 ▶ 장애인 등 취약계층에게 일자리 제공	고용
11	관악정다운의료복지 사회적협동조합	▶ 조합원 대상, 일차의료 주치의 서비스 제공 ▶ 건강취약계층 대상 방문 의료 등	제품서비스
12	써스테인어스(주)	▶ 폐식용유 재활용 수거 시스템 '리유' 운영 ▶ 폐식용유 무인 회수기 판매	외부공정
13	(주)오운유	▶ 폐원단, 폐가죽을 재활용하여 업사이클링 제품 제작·판매	환경
14	(주)스윗드오	▶ 친환경 농산물을 활용하여 대체식품 연구제조 ▶ 못난이농산물 활용한 ESG 푸드업사이클링	환경

※ 제품서비스 : 5, 내부공정(고용) : 6, 외부공정 1, 환경 : 2