

2024. 4. 17.(수) 석간용

이 보도자료는 2024년 4월 17일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 관광체육국 관광산업과

관광산업과장

김가영

02-2133-2770

사진없음

사진있음

쪽수 : 5쪽

관광산업정책팀장

조수진

02-2133-2772

서울시, 전세계 고(高)소비 관광객 유치... 고품격 관광경쟁력 키운다

- 4.18.(목) 14시 서울공예박물관, '2024 서울 고품격 관광포럼(Seoul Luxury Tourism Forum)' 첫 개최
- '3·3·7·7 관광시대' 조기 달성을 위한 서울 고품격 관광 전략과 민관협력 방안 논의
- 럭셔리 관광시장 동향 분석 및 학계·민간기업 등 다양한 현장 전문가 참여 토론 진행
- 시, "국제 럭셔리 관광 시장에서 경쟁력 확보를 위한 서울만의 차별화 전략 마련할 것"

- 서울시가 관광 경쟁력 강화를 위한 제1회 '2024 서울 고품격 관광 포럼(Seoul Luxury Tourism Forum)'을 서울공예박물관(서울 종로구 율곡로3길 4)에서 18일(목) 오후 2시에 개최한다. 포럼에는 관광 업계 종사자 및 학계 전문가 등 약 100명이 참석하여 서울 고품격 관광 발전을 모색할 예정이다.
- 이번 포럼은 지난해 서울시가 발표한 '3·3·7·7 관광시대'를 조기 달성하기 위해 국제 럭셔리 관광시장 전략 방안을 토론하고 민관협력으로 달성해야 할 국내 고품격 상품 개발 방안을 논의하고자 마련되었다.
- '3·3·7·7 관광시대'는 '26년까지 ▲외국인 관광객 3000만명 ▲1인당 지출액 300만원 ▲체류기간 7일 ▲재방문율 70%를 달성하겠다는 서울 관광 미래비전을 뜻한다.

- 코로나19 팬데믹 이후 관광객의 여행 형태가 일반적인 명소를 관람하는 단체관광 위주에서 소규모 개별관광으로 변함에 따라 의료관광(웰니스) 등 자신에게 맞는 특별한 럭셔리 관광에 관한 관심이 높아지고 있다.
- 럭셔리 관광시장은 고부가가치를 창출하는 대표적인 분야로 세계 시장조사기관인 아큐맨리서치앤컨설팅에 따르면 2032년까지 연평균 성장률 8.4%, 세계 럭셔리 관광시장 매출액은 3.3조 달러를 기록할 것으로 전망하고 있다. 서울은 서울 관광의 고품격 도약을 위해 럭셔리 관광지로서의 국제 경쟁력 확보가 필요한 시점이다.

□ 먼저 세션1(14:10~15:20)에서는 럭셔리 관광 시장 동향을 주제로 한 기조발표를 시작으로 럭셔리 관광 분야 전문가 5인의 패널 토론이 진행된다.

- 기조발표(14:10~14:30): ‘럭셔리 관광시장의 특성 및 트렌드 변화’를 주제로 한국문화관광연구원 김현주 선임연구위원이 ▲주요 지역별 럭셔리 관광 특징과 ▲국내 관광업계(여행사, 호텔 등)가 세계 동향에 대응하여 준비해야 하는 사항에 대해 발표한다.
- 패널토론(14:30~15:10): 국내외 럭셔리 관광의 특징을 바탕으로 해외 럭셔리 호텔의 지역별 특징과 여행상품 동향, 그리고 국제적 경쟁력을 선점할 수 있는 차별화된 관광 상품(호텔·투어 등) 마케팅 전략을 토론할 예정이다.

※ **토론참여자** : ▲서원석 경희대학교 교수(진행), ▲김가영 서울시 관광산업과장, ▲김용국 하이게이트 한국지사장, ▲김현주 한국문화관광연구원 선임연구위원, ▲마크 미니(Mark Meaney) 힐튼 한국지역 총괄 총지배인(Hilton Korea Area General Manager) ▲서현정 투어메디치 대표

◆ 기업 설명

- ※ 하이게이트(HIGHGATE) : 전 세계 500여개 이상 호텔 투자 및 경영 관리를 하고 있는 호스피탈리티 기업
- ※ 콘래드(Conrad) 서울 호텔 : 여의도에 위치한 5성급 호텔(힐튼 계열 최상급 브랜드)
- ※ 투어메디치(Tour di Medici) : 고객 맞춤 럭셔리 여행시장의 선도기업

- 세션2(15:20~16:00)에서는 ‘서울 고품격 관광 발전을 위한 민관협력 방안 모색’이라는 주제로 종합토론이 진행된다. 국제적인 한류 문화 인기 추세 속에서 서울로 고소비 관광객을 모을 수 있는 차별화된 서울만의 관광 상품 개발 방안을 토론할 계획이다.
 - 특히 경쟁력 있는 관광 상품을 개발하고 운영하는 민간업계의 역할과 고품격 관광 목적지로서 서울을 홍보하여야 하는 공공기관의 역할을 함께 토론했으며 상호 간의 협력 효과를 최대한으로 높이는 방안을 논의한다.
- ‘2024 서울 고품격 관광 포럼’에 관심 있는 관광업계 종사자는 포럼이 열리는 18일(목) 오후 2시 이전까지 서울공예박물관 교육동 강당(서울 종로구 율곡로3길 4, 1층)으로 방문하면 현장신청으로 참여할 수 있다.
- 김영환 서울시 관광체육국장은 “서울은 세계 럭셔리 관광시장에서 첫발을 내딛는 단계에 있지만 국제 경쟁력 확보를 위해 서울만의 차별화된 전략을 마련할 계획”이라며 “앞으로도 국내외 관광업계와 협력해 서울이 고품격 관광지로 부상할 수 있도록 노력하겠다”라고 말했다.

□ **포럼 개요**

- 일 시: '24. 4. 18.(목) 14:00 ~ 16:00
- 장 소: 서울공예박물관 교육동 1층 강당 (서울 종로구 율곡로3길 4)
- 주최/주관: 서울특별시
- 참 석 : 100여 명 (호텔, 여행사, 콘텐츠, 미디어, 공무원 등)
- 주요내용: 세계 럭셔리 관광 시장의 트렌드 및 서울 고품격 관광 발전을 위한 민관협력 방안 모색
 - 기조발표 : 럭셔리 관광시장의 특성 및 트렌드 변화
 - 토론 : 서울 고품격 관광 경쟁력 강화방안

□ **진행순서**

구 분	시 간	내 용	비 고
1세션 (70분)	14:00~14:10	10' 개회선언 인사말씀 (관광체육국장) 축사 (이효원 의원, 김규남 의원)	
	14:10~14:30	20' 기조 발표 (럭셔리 관광 시장의 특성 및 트렌드 변화)	김현주 선임연구위원 (한국문화관광연구원)
	14:30~15:10	40' 패널 토론 1	
휴식	15:10~15:20	10' 브레이크	좌장: 서원석 교수 (경희대학교)
2세션 (50분)	15:20~16:00	40' 패널 토론 2	
		16:00~	종료

