

2024. 1. 9.(화) 석간용

이 보도 자료는 2024년 1월 9일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도 자료

담당 부서: 도시교통실 보행자전거과

| | | |
|---------|-----|--------------|
| 보행자전거과장 | 정여원 | 02-2133-2410 |
| 공공자전거팀장 | 김해수 | 02-2133-2431 |
| 담당자 | 황성민 | 02-2133-2433 |

사진 없음 사진 있음 쪽수: 5쪽

서울시, 따릉이·현대백화점 H포인트 연계·민관 함께 자전거 활성화

- 1.10(수)부터 현대백화점 H포인트로 따릉이 이용권 구매 가능...따릉이 앱에서 사용
- 민관 함께 자전거 활성화 노력...3월 봄철 안전 이용 수칙·친환경 정책 알리는 캠페인도 추진
- 현대백화점, 따릉이 100대 기부 등 친환경 자전거 문화 확산에 서울시와 함께 나서
- 시, 따릉이 이용 시민 편의 향상 및 수익 다각화 등 공공 교통복지 지속 노력

서울시가 친환경 교통 수단인 자전거 활성화를 위해 민관과 함께 따릉이 시민 편의 향상에 나선다. 1월 10일(수)부터 따릉이 앱과 현대백화점 H포인트 사용을 연계할 수 있게 돼 간편하게 따릉이 이용권을 구매할 수 있게 된다.

○ H 포인트는 현대백화점그룹 통합 멤버십 포인트로 따릉이 앱 내 포인트 전환 메뉴를 통해서 1,000원 이상 100원 단위로 월 최대 20,000 포인트까지 전환 가능할 예정이다.

○ 민간 포인트를 따릉이 앱과 연계하여 신규 서비스를 제공하는 최초 사례다.

따릉이 포인트로 전환한 H포인트는 모든 권종의 따릉이 이용권을

구매하는 데 사용할 수 있으며, 반납 지연으로 발생한 초과요금 결제에도 사용할 수 있을 예정이다.

- 다만, 신용카드 등 타 결제 수단과의 통합결제는 이용권 구매에서만 사용할 수 있으며, 초과요금은 전액 전환 포인트로 결제 시에만 사용할 수 있다.

□ 서울시와 (주)현대백화점은 따릉이 앱에서 H 포인트를 전환 사용하는 내용 외에도 기업용 따릉이 이용권을 구매하여 연계 프로모션 등에 활용하는 내용과 따릉이 × 현대백화점 연계 공익 광고를 제작하여 홍보하는 내용을 담은 협약을 지난 23년 7월에 추진하였다.

- 해당 협약은 친환경, 탄소 저감 실천 등 기업 이미지를 제고하고, H 포인트 활용처를 확대하기 위해 현대백화점의 제안으로 시작되었고 금년 그 성과가 나타나게 되었다.

□ 협약에 따라 서울시와 현대백화점은 다가오는 3월 자전거·개인형 이동장치 안전 수칙, 친환경 교통복지 정책 등을 봄의 감성을 담아 따뜻하고 즐거운 이미지를 공익 캠페인 영상으로 제작하여 서울시, 현대백화점 옥외전광판 및 사회관계망(SNS) 채널에서 홍보하여 다양한 이벤트를 포함한 캠페인 활동을 진행할 예정이다.

- 따릉이 성수기인 3월 추진하는 이벤트에는 지난 2021년 6월부터 따릉이 수익 다변화를 위해 추진해온 기업용 따릉이 이용권을 활용하는 방안도 포함되었으며,

- 기업용 따릉이 이용권은 2023년 1년 동안 총 9개 기관에서 내부 임

직원 출퇴근용, 외부 프로모션 활용 등의 용도로 약 1.4억원 가량이 판매되었다.

- 앞서 현대백화점은 지난 12월 공공자전거 따릉이 100대를 기부하는 등 친환경 자전거 문화 확산 및 탄소 저감 실천에 기여한 바 있으며, 기부받은 자전거는 12월 검수 과정을 거쳐 서울 전역의 따릉이 대여소에 배치되었다.
- 한편 따릉이는 지난 2023년 12월말 기준 누적 회원수 423만 명 돌파, 연간 대여건수 44,905천건을 달성하여 2022년 누적 회원수 372만 명 대비 13%, 연간 대여건수 40,949천건 대비 10% 증가하는 등 지속적인 성장세를 이어가고 있다.
- 윤종장 서울시 도시교통실장은 “따릉이 활성화를 위한 다양한 서비스가 이뤄지면서 자전거에 대한 접근성과 이용 편의성이 향상될 것으로 기대한다”며 “앞으로도 수익구조 다변화, 폭넓은 서비스 확대를 통해 친환경 공공 교통 복지인 따릉이를 더욱 편리하게 이용하실 수 있도록 다각도의 노력을 이어나가겠다”고 밝혔다.

붙임 1 따릉이-H.point 연계 참고 이미지

□ H.point 전환

The first screenshot shows the user's profile page with '포인트 연계' (Point Link) highlighted in a red box. The second screenshot shows the '기업연계 따릉이 포인트 등록' (Corporate-linked Ttarengi Point Registration) screen, with '목표 이동' (Move Target) highlighted in a red box. The third screenshot shows the '기업연계 따릉이 포인트 전환 목록' (Corporate-linked Ttarengi Point Conversion List) screen, displaying a table of conversion records.

| 포인트명칭 | 포인트구분 | 전환(사용)일자 | 금액 | 누적금액 |
|---------|-------|---------------------|--------|--------|
| 결제취소 복구 | 결제취소 | 2023-10-27 16:26:02 | 1,000 | 17,000 |
| H.Point | 전환 | 2023-10-27 13:53:00 | 1,000 | 16,000 |
| H.Point | 전환 | 2023-10-27 11:30:07 | 10,000 | 15,000 |
| 이용권 구매 | 결제 | 2023-10-27 11:13:50 | -1,000 | 5,000 |
| 이용권 구매 | 결제 | 2023-10-27 11:04:02 | -500 | 6,000 |

포인트 연계 클릭 시
포인트 전환 화면으로 이동

포인트 전환 화면

전환 포인트 및
이용권 구매 내역 확인

□ 이용권 구매 및 제3자 정보제공 동의

The first screenshot shows the '구매하기' (Purchase) screen with '포인트' (Points) selected and highlighted in a red box. The second screenshot shows the '결제하기' (Payment) screen with 'PAYCO' selected. The third screenshot shows the '제3자 정보제공 동의' (Third-party Information Provision Consent) screen with a table of details.

| 제공하는자 | 개인정보항목 | 제공받는자 | 보유근거 | 보유기간 |
|---------|---|---------|----------------|------------------------|
| H.Point | H.Point 잔액 및 전환 포인트 내역, H.Point 카드 번호, 생년월일 | 서울공공자전거 | 개인정보보호법 정보주체동의 | 거래 후 5년까지 의무 보유기간 종료 시 |

이용권 구매 시 포인트 사용

포인트 적용 예시

<참고> 제3자 정보제공 동의

