

2024. 1. 4.(목) 석간용

이 보도자료는 2024년 1월 4일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 서울디자인재단 홍보팀

전시2팀

홍보팀장	권희대	02-2096-0020
담당자	신두열	02-2096-0025
전시2팀장	이현주	02-2153-0082
담당자	이하림	02-2153-0085
관련 홈페이지	www.ddp.or.kr	

사진없음 사진있음 쪽수 : 6쪽

'서울라이트 DDP 겨울' 약 63만 명 찾았다..새해맞이 명소로 부상

- 행사기간 하루 평균 시민 5만 7천여 명 현장 관람...지난해 대비 약 169% ↑
- 연말 카운트다운 불꽃놀이 등 백미...화려한 작품과 색다른 연출로 갑진년 새해맞이 명소로 우뚝
- 현장 시민 만족도 조사 결과 전체 만족도 91.2%, 재참여 의사 95.9% 기록
- 재단, "서울라이트 DDP 2024' 겨울, 가을 개최...새로운 콘텐츠 및 확장된 규모 빛 축제 선보일 것"

서울디자인재단(대표이사 이경돈)은 지난 12월 21일(목)부터 올해 1월 1일(월)까지 동대문디자인플라자(DDP)에서 진행된 '서울라이트 DDP 겨울'에 총 62만 8000명의 관람객이 방문했다고 밝혔다. 지난해 겨울 행사 방문객 수 대비 총 방문객 수는 약 124% 늘었고 하루 평균 방문객 수는 약 169% 증가했다.

○ 같은 기간 DDP 마켓에서 열린 '크리스마스 마켓'도 서울라이트 DDP와 시너지 효과를 내며 방문객수가 전년대비 119% 상승하고 일평균 매출 또한 소폭 상승했다. 크리스마스 마켓은 시즌 특화 상품 외에도 지역과 함께하는 상생마켓, 체험부스, 거리공연 등을 선보이며 크리스마스와의 연

말 분위기를 한층 띄워 방문객들의 마음을 사로잡았다.

- ‘서울라이트 DDP 2023’에서는 ‘디지털 자연’을 중심으로 가을과 겨울 2차례 선보이며 디지털화된 자연의 모습을 다채롭게 그려냈다. 겨울편의 메인 콘텐츠인 ‘디지털 아틀란티스’의 경우 웅장한 대자연의 모습을 시작으로 디지털화된 세상과 자연과 인간의 공존을 담은 화면을 몰입감 있게 표현해 시민들의 높은 호응을 받았다.

- 지난해 ‘서울라이트 DDP 겨울’의 백미는 ‘새해맞이 카운트다운’이었다. 1월 1일 0시가 되는 순간, 특별 미디어 파사드인 김젼 작가의 〈빅마치〉 작품 송출과 함께 5천 발의 불꽃으로 DDP 하늘을 수놓으며 시민들에게 잊을 수 없는 새해맞이 감동을 선사했다.
 - 카운트다운 행사가 진행된 지난 12월 31일에는 지난해 최다 방문객 수인 7만 5천 명이 DDP를 찾았다. 카운트 행사에 이어 후속 사운드 인터렉션 공연 〈레터 프롬 홈월드〉에서는 DDP 222m의 광활한 파사드면이 각 아티스트가 연주하는 소리와 연동되어 일렁이는 장엄한 광경을 연출했다. DDP 파사드면의 새로운 활용법을 보여준 시도로 많은 관람객의 찬사를 받기도 했다.
 - 실제 참여한 시민들은 ‘DDP에서 불꽃이 터지니 이색적이었다’, ‘올해는 DDP가 압도적이었던 것 같다’, ‘젊은이들은 DDP로’, ‘내년에도 또 오고 싶다’ 등 생생한 반응을 남겼다.

- 행사 기간 중 현장에서 진행한 관람객 대상 만족도 조사 결과, 참여자들의 전체 만족도 91.2%, 재참여 의사 95.9%를 기록하는 등 행사에 대한 시민들의 만족감이 높은 것으로 나타났다.
 - 설문 참여자들은 ‘4차원 공간에 있는 듯한 압도감!’, ‘다른 곳에서 만날 수

없는 특별하고 색다른 새해맞이!’ 등 긍정적인 의견을 쏟아내며 서울라이트 DDP에 대한 우호적인 감상을 밝혔다.

- 특히, ‘서울라이트 DDP 2023’의 성공적인 개최의 이면에는 시민 안전 확보를 위한 유관기관과의 촘촘한 협업 등의 노력이 있었다. 재단은 연말 행사로 인한 다중 밀집 상황 등 안전사고 예방을 위해 행정안전부, 서울시, 중구청, 경찰서, 소방서, 서울교통공사, 서울시설공단 등과 핫라인을 구축하고 현장 상황을 수시로 체크했다.
 - 재단은 안전관리계획 심의와 3번의 합동 현장 안전점검을 마쳤고 유관기관과 추가 안전 회의를 3차례 이상 진행하며 상황별 다중 밀집 안전 매뉴얼을 점검했다.

- 서울디자인재단에서는 ‘서울라이트 DDP’를 통해 받았던 시민들의 성원에 보답하기 위해 올해에도 가을과 겨울 2차례 개최할 예정이다. ‘서울라이트 DDP 2024’에서는 각 계절에 감상하기 좋은 새로운 콘텐츠와 더 확장된 규모의 빛 축제를 시민들에게 선보일 예정이다.
 - 재단은 획기적인 콘텐츠 기획을 통해 DDP를 연말 카운트다운의 세계적인 명소인 뉴욕의 타임스퀘어, 파리의 개선문 등과 비교해도 손색이 없는 장소로 만들 계획이다.

- 한편, 서울라이트 DDP는 지난해 7월 ‘레드닷 디자인 어워드 2023’ 본상(Winner) 수상에 이어 8월 ‘IDEA 디자인 어워드 2023’ 동상(Bronze)을 수상하는 쾌거를 거두었다. 올해 2024 파이널리스트 후보에 오른 IF 디자인 어워드까지 수상하게 되면 세계 3대 디자인 어워드를 석권하게 된다.

- 이경돈 서울디자인재단 대표이사는 “〈서울라이트 DDP 2023〉은 겨울뿐 아니라 가을에도 개최하며 연 2회 시민들에게 특별한 즐거움과 잊을 수 없는 새해맞이 경험을 제공했다”며 “2024년에도 DDP는 품격 있는 콘텐츠를 선보이도록 노력하겠다”고 밝혔다.

붙임1. 서울라이트 DDP 2023 겨울 주요 사진_카운트다운.

2. 서울라이트 DDP 2023 겨울 주요 사진_미디어파사드. 끝.



DDP 새해맞이 카운트다운 불꽃쇼



DDP 새해맞이 카운트다운 불꽃쇼



사운드 인터렉션 공연 <레터 프롬 홈 월드> DJ페너



사운드 인터렉션 공연 <레터 프롬 홈 월드> DJ페너



사운드 인터렉션 공연 <레터 프롬 홈 월드> 두 번째 달



사운드 인터렉션 공연 <레터 프롬 홈 월드> 두 번째 달



메인콘텐츠 <디지털 아틀란티스>를 관람하는 시민들



메인콘텐츠 <디지털 아틀란티스>를 관람하는 시민들



서울라이트 로고 영상을 관람하는 시민들



크리스마스 콘텐츠 <크리스마스에는 쿠키를>
관람하는 시민들



크리스마스 콘텐츠 <크리스마스에는 쿠키를>
관람하는 시민들



2024 서울색 <스카이코랄>