

2023. 9. 7.(목) 석간용

이 보도자료는 2023년 9월 7일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 미래청년기획단 청년사업반

청년사업반장

이지영

2133-4299

청년생활지원팀장

박규완

2133-4313

사진없음

사진있음

쪽수 : 7쪽

관련 누리집

youth.seoul.go.kr  
(청년몽땅정보통)

## 서울 식품창업청년, CJ블로섬캠퍼스 현장 방문

- 「서울시 청년쿵 비즈니스센터」 참여기업 CJ제일제당과 기업현장방문(필드트립)으로 협업 네트워킹 강화
- 식품제조분야 청년 스타트업 역량 강화 및 교류 증진 위한 기업 현장 방문 추진 중
- 8월 CJ블로섬캠퍼스 방문·햇반, 가정간편식(HMR) 등 생산 공정 현장 전문가와의 간담회 실시
- 9월 선배 창업자와의 만남, 10월 신세계센트럴시티 파미에스테이션 팝업 스토어 예정

서울시가 청년 쿵 비즈니스센터에 참여하고 있는 식품제조분야 청년 스타트업의 역량 강화와 교류 증진을 위해 기업 현장 방문(필드트립)을 추진 중이다. 지난 8월 31일(목) 열린 첫 번째 필드트립은 충북 진천군에 위치한 CJ제일제당 스마트팩토리인 CJ블로섬캠퍼스에서 진행되었다.

○ CJ제일제당 스마트팩토리인 CJ블로섬캠퍼스는 CJ제일제당의 대표 가정 간편식 ‘햇반’의 생산공정을 직접 보고 체험할 수 있는 공간이다. 이번 행사는 CJ제일제당의 협조로 방문이 성사되었다.

- 서울시 청년쿱 비즈니스센터는 서울시가 식품 분야 청년 스타트업을 지원하기 위해 2022년 시작한 사업으로 올해 서울시 내 창업 7년 미만 식품제조분야 청년 스타트업 89개 지원 업체 중 21개 업체를 선발(경쟁률 4.2:1)하여 기업 입주 공간을 제공하고 있다.
  - 청년쿱 비즈니스센터 참여 기업에는 ①초기 사업화 자금, ②전문가 일대일 멘토링, ③제품 제작 및 판매를 위한 품평회·디자인, ④온·오프라인 시장 판로 개척, ⑤ 투자유치 등을 전방위적으로 지원하고 있다.
  
- 이번 현장 방문(필드트립)을 통해 청년들은 자동화된 제조공정과 가정간편식(HMR<sup>1)</sup>) 제조기술력 등을 직접 경험하고, 현장 전문가를 만나 해썹(HACCP<sup>2)</sup>) 및 식품 제조공장 자동화 설계, 가정간편식(HMR) 개발 및 제조과정에서의 살균, 레토르트 처리 등 다양한 제조공정에 대한 이해도를 높이는 시간을 가졌다.
  
- 투어에 참여한 업체들은 스마트팩토리의 생산현장을 체험하고 생산담당자의 상세한 설명과 현장에서의 즉문즉답에 호응과 만족도가 높았다.
  - 단백질 도넛 제조 스타트업 노마드클라운 시현진 대표는 “이번 필드트립 프로그램을 통해 대기업의 자동화 생산시설을 체험할 수 있어 좋았고 스타트업으로서 생산공정 자동화를 기획할 수 있는 의미 있는 시간이었다”고 말했다.
  - 건국대학교 학생들로 이루어진 청년 스타트업 푸로운의 박현호 생산담당자는 “스프레드 제품을 만들면서 궁금했던 살균소독 및 레토르트 공정에 대해 제품이 생산되는 모습들을 보면서 CJ측 생산담당자의 생생한 설명을 들으니 훨씬 이해가 빠르고 궁금한 점들을 현장에서 바로 물어보고 답변을

1) HMR(Home Meal Replacement) : 가정간편식(가정에서 간편하게 먹을 수 있는 1차 조리된 식품)

2) HACCP 인증 : 식품 축산물 제조유통 전과정의 안전관리 인증 기준

들을 수 있어서 매우 유익했다”며 “햇반을 비롯한 HMR제품의 생산방식이 일반 조리과정과 확연히 차이가 있는 점도 매우 인상적이었다”고 말했다.

- 한편, 서울시 청년 쿡 비즈니스센터는 9월 필드트립으로 선배 창업자와의 만남을 추진하고, 10월에는 신세계센트럴시티 파미에스테이션에서 팝업스토어를 열어 자생적 협업 네트워킹을 강화할 예정이다.
  - 9월 필드트립 ‘선배 창업자를 만나러 갑시다’에서는 B2C로만 연매출 50억, 사과떡볶이 제조공장을 방문하여 창업자 2인과 토크콘서트를 개최한다.
  - 10월 20일~21일에는 신세계 센트럴시티 파미에스테이션 중앙홀에서 청년쿡 비즈니스센터 10개 기업이 제품전시 및 판매를 할 예정이다.
  
- 김철희 서울시 미래청년기획단장은 “이번 필드트립은 청년 창업자들에게 글로벌 선진기업 현장 견학을 통해 청년의 미래를 꿈꿀 수 있도록 하는 것에 중점을 두었다.”며, “국내를 넘어 해외시장으로 진출 및 확장에 대한 긍정적인 자극이 되어 청년 스타트업들이 식품제조분야에서 입지를 탄탄히 다질 수 있도록 앞으로도 청년 쿡 비즈니스센터 참여 기업의 역량 강화를 위해 힘쓰겠다”고 말했다.

○ 행사사진



□ 사업 개요

- 위치/규모 : 광진구 자양동 227-17( 한결빌딩, 4층) / 258.73㎡
- 운영방법 : 서울시 직영(일반용역)
- 사업내용 : 청년 식품제조 스타트업 성장을 위한 인큐베이팅 지원
  - 지원대상 : 식품제조업 분야 청년 스타트업(창업 후 7년 미만)
  - 지원내용 : 사무공간 및 공유주방, 판로개척·투자유치 위한 멘토링 지원 등
- 주요시설 : 개방형 사무실, 공유주방, 냉동·냉장룸 등

□ 주요 경과

- '20. 8. 청년쿡 비즈니스센터 설치·운영 계획 수립
- '21.10. 민간건물 임대차 계약 체결('21.10.29.~'23.10.31.)
- '21.12. 청년쿡 비즈니스센터 '22년 운영사 선정
- '22. 5.~ 청년쿡 비즈니스센터 개소
- '23. 4. 청년쿡 비즈니스센터 '23년 운영사 선정

□ 시설 현황

구 분	코워킹스페이스	공유주방	냉동·냉장룸	포장 및 택배 발송 공간
현황				
규모	54.52㎡	77.63㎡	54.52㎡	50.40㎡
역할	입주기업 사무실 및 보육기업 코워킹스페이스	제품 개발·제조 공간 ※ 판매는 즉석식품 제조가공업에 한함	입주기업 냉장·냉동 창고 공간	택배 발송을 위한 작업 공간

- 참여기업 선정 : 89개 지원팀 중 21개팀 선발(평균경쟁률 4.2 : 1)
  - 참여기업 사업화 단계에 따라 입주기업 6개, 보육기업 15개 구분 선정
  - ※ 입주기업 : 사업자등록과 영업신고가 가능한 사무공간 및 주방공간이 필요한 팀
  - ※ 보육기업 : 사무공간과 제조공장을 별도로 보유하고 있으나, 사업 인큐베이팅이 필요한 팀

○ 창업 활성화 위한 초기 창업자금 지원

- 초기 사업화 과정 지원을 위한 기업당 80만원 사업비 지원
- ※ 사업기간 종료 후 성과가 우수한 3개 업체를 선정하여 사업화 자금(1~3천만원) 지원 예정
- 브랜드명 및 로고 디자인 제작, 제품 패키지 개발 통해 상품성 확보



○ 기업별 맞춤형 1:1 인큐베이팅 지원

- 6개 업체 클라우드 펀딩 런칭 및 진행 중 : 와디즈 4개 업체, 해피빈 1개, 텀블벅 1개 업체
- ※ ‘대디민’ 23년 8월 13일 와디즈 펀딩 성공(2,097%, 10,485,500원), ‘온어락소다’ 23년 6월 6일 와디즈 펀딩 성공(148%/ 3,714,900원)
- 식후경(1개 업체), 마켓컬리(3개 업체), 카카오선물하기(2개 업체) 입점 완료
- ‘노마드 크라운’ SBA 해외 오프라인 진출 지원 사업 선정(싱가폴)

○ 네트워킹데이 개최를 통한 기업간 협업, 유관기관 연계 기회 제공

- 유사분야별 멘토-멘티 팀을 그룹화하여 문제점 진단 및 문제해결 노하우 공유
- 대기업 식품 MD, VC 등을 초청한 유관기관 관계자 네트워킹 데이 개최 등



기업진단 멘토링

IR스킬업 데이

네트워킹 데이

일정	주제	참여기업	비고
6월	네트워킹데이 (프로그램 사전교육)	선발기업 19개 (총 25명 참석)	
7월	네트워킹데이 (IR 스킬 빌드업데이)	선발기업 10개 (총 11명 참석)	
8월	*네트워킹데이 (식품 표시법 강의)	10개 팀 내외	
9월	중간 성과 공유회	선발기업 21개	
	*대기업 식품제조공장 필드트립 - 1차 (CJ제일제당/진천)	10개 팀 내외	
	선배창업자 토크콘서트 & 필드트립 - 2차 (사과떡볶이)	10개 팀 내외	
10월	*파미에스테이션 팝업스토어	10개 팀 내외	
	박람회 200% 활용하기	우수기업 10개	
11월	서울국제식품산업전 참가	우수기업 10개	
12월	최종 성과 공유회	선발기업 21개	
1월	유관기관 관계자 네트워킹데이	참여 희망기업	
2월	참여기업간 네트워킹 Let's go, double up!	선발기업 21개	