

2023. 10. 18.(수) 석간용

이 보도자료는 2023년 10월 18일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도 자료

담당부서 : 서울특별시 디자인정책담당관

산업통상자원부
엔지니어링디자인과

문화체육관광부
시각예술디자인과

사진없음 사진있음 매수 : 4매
(추후제공)

디자인정책담당관	이창현	2133-2700
디자인정책팀장	김남수	2133-2702
과장	이재석	044-203-4550
사무관	신세미	044-203-4344
과장	김홍필	044-203-2751
사무관	김지영	044-203-2749
관련 누리집	www.seoul.go.kr	

서울시, 산자부-문체부와 맞손... K-디자인 세계화를 위한 협력 강화

- 서울시, 18일 산자부-문체부-(주)디자인하우스와 업무협약(MOU) 체결
- 디자인 행사 통합기획 및 공동 홍보 등을 통해 시너지 효과 극대화
- 디자인업계 및 디자이너의 처우개선을 위한 제도개선 등 협력

- 서울시는 18일(수) 서울 트레이드타워에서 산자부-문체부-(주)디자인하우스와 ‘K-디자인의 세계화를 위한 업무협약’을 체결한다고 밝혔다.
 - 이날 업무협약식은 서울시 최인규 디자인정책관, 이승렬 산업통상자원부 산업정책실장, 유병채 문화체육관광부 문화예술정책실장, 이영혜 (주)디자인하우스 대표이사가 업무협약에 상호 서명·교환 후 디자인 전시회 통합계획을 발표하는 순서로 진행된다.
 - 이번 협약식은 참여기관들이 힘을 모아 그간 개별적으로 개최되었던

4개 디자인* 전시행사를 통합하여, K-디자인을 더욱 부업 시키고, 디자인산업을 대표하는 국제행사로 육성한다는 취지로 개최된다.

* 4개 디자인 전시행사 : 2023디자인코리아('23.11.1~11.5), 공공디자인페스티벌('23.10.20~10.29), 서울디자인2023 ('23.10.25~11.2), 서울디자인페스티벌('23.12.20~12.23)

□ 이날 협약식에서 4개 기관은 통합행사 명칭을 '코리아 디자인 페스티벌'로 정하기로 협의할 계획이며, 행사를 상징하는 엠블럼을 발표한다.

○ 금년에는 관계기관 간 행사 협의체를 구성하고, 전시회 홍보를 공동으로 추진하며 4개 전시회를 입장할 수 있는 통합 패스티켓*도 시범적으로 발행하였다.

○ 내년부터는 디자인 축제가 집중될 수 있도록 각 전시회의 개최일정을 조정하고 ▲ 해외 바이어 및 투자자 공동초청 ▲ 디자인 컨퍼런스 공동 개최 ▲ 통합 프로모션 등 협력을 더욱 확대해 나갈 계획이다.

* 통합 패스티켓 : 디자인코리아(8천원), 공공디자인페스티벌(무료), 서울디자인(12천원), 서울디자인페스티벌(12천원) ⇒ 통합 패스티켓(15천원), 2000매 한정 판매 시범 운영

□ 아울러, 4개 기관은 건전한 디자인 생태계 조성 정책의 일환으로 디자인 업계 및 디자이너 처우개선을 위한 제도개선에도 힘을 더할 계획이다.

○ 디자인 경쟁력을 담보하기 위해 국가·지자체 등이 디자인 개발에 관한 계약 체결 시 활용하는 '디자인 대가기준'을 디자이너의 현실을 반영한 합리적·적정 수준의 가이드라인으로 정착시키기 위한 정책지원에도 힘을 모은다.

- 최인규 서울시 디자인정책관은 “서울시가 그동안 ‘디자인서울’ 정책을 통해 쌓은 경험과 노하우를 국가 및 민간단체 등과 공유하여 K-디자인의 우수성을 전 세계 널리 알리는 데 적극 협력하겠다.”라고 밝혔다.

붙임

디자인 전시회 통합 추진 업무협약식 개요

- 일시 : 2023. 10. 18(수) 10:00~11:00
- 장소 : 한국무역협회 트레이드타워 51층(소회의실)
- 주요 참석자

구분	소속	성명	직책
정부	산업통상자원부	이승렬	산업정책실장
	문화체육관광부	이재석	엔지니어링디자인과장
지자체	서울특별시	유병채	문화예술정책실장
기업	(주)디자인하우스	최인규	디자인정책관
유관기관	한국디자인진흥원	이영혜	대표
	한국공예디자인문화진흥원	조상연	부문장
	서울디자인재단	조두현	본부장
		류영미	본부장
		최구환	본부장

- 행사 주요내용
 - (MOU 서명식) 4개 기관의 디자인 전시회 통합 협력 MOU 체결
 - * (협약내용(안)) ① 디자인 전시회 통합 기획, ② 공동 컨퍼런스 등 콘텐츠 교류 협력, ③ 홍보 협력 ④ 디자인계 붐업 조성을 위한 협력체계 구축
 - (Event Identity 발표) 디자인 전시회 통합 브랜드 EI 발표 , 행사 메시지, 키비주얼 등 활용

디자인코리아	공공디자인 페스티벌	서울디자인	서울디자인 페스티벌	⇒ 디자인 전시회 통합 브랜드 EI(안)
				

세부일정

소요시간	일정	비고
10:00 ~ 10:05 (05')	디자인 전시회 통합 추진 업무협약식	-
10:05 ~ 10:10 (05')	기념 촬영	참석자 전원
10:10 ~ 10:20 (10')	인사 말씀(기관별 2분내외)	기관 대표
10:20 ~ 10:25 (05')	디자인 전시회 통합계획 발표	엔지니어링디자인과장
10:25 ~ 10:30 (05')	디자인 전시회 통합 브랜드 EI 발표	디자인하우스
10:30 ~ 10:42 (12')	2023 디자인 전시회 추진계획(기관별 3분)	디자인 전시회 주관기관
10:42 ~ 11:00 (18')	간담회(협약체결 소감 등) 및 마무리	참석자 전원