

2023. 6. 14. (수) 석간용

이 보도자료는 2023년 6월 14일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



## 보도자료

담당부서 : 노동·공정·상생정책관  
공정경제담당관

공정경제담당관	정덕영	2133-5360,61
가맹사업관리팀장	류희영	2133-5153
담당자	김민영	2133-5355

사진없음  사진있음  쪽수 : 9쪽

### 서울시, 지난해 프랜차이즈 브랜드는 줄고 가맹점은 늘어...가맹점 매출도 증가

- '22년 서울시 가맹사업 등록현황 발표, 가맹점 연평균매출 3억 8800만원(16.9%↑)
- 전년대비 브랜드(4,440개) 소폭감소, 가맹본부(2,822개)·가맹점(17만 6,345개)은 늘어
- 브랜드 당 평균가맹점 39.7개 운영, 가맹점 10개미만 소규모브랜드 75%로 대부분
- 가맹점 창업비용 평균 1억1,780만원, 인테리어비용 46.9%로 가장 많은 비중 차지

- 지난해 서울시에 등록된 프랜차이즈(가맹사업) 브랜드는 소폭 감소했고, 가맹본부와 가맹점 수는 증가한 것으로 나타났다. 가맹점 평균매출도 전체업종 평균 17%가량 늘었다.
- 서울시가 서울에 등록된 가맹사업 정보공개서를 바탕으로 한 「2022년 서울시 가맹사업 등록현황」을 14일(수) 발표했다.

<전년대비 브랜드(4,440개) 소폭감소, 가맹본부(2,822개)·가맹점(17만 6,345개)은 늘어>

□ 우선 '20년 2,654개에서 '21년 4,534개로 70% 이상 큰 폭으로 늘었던 브랜드는 '22년에는 4,440개로 소폭(2.1%) 감소했다. 이에 반해 가맹본부는 2,822개('21년 2,739개, 3.0% ↑), 가맹점은 17만 6,345개('21년 16만 3,529, 7.8%↑)로 전년 대비 다소 늘었다.

- (가맹본부) ('21년) 2,739개 → ('22년)2,822개(3.0% ↑)
- (브랜 드) ('21년) 4,534개 → ('22년)4,440개 (2.1% ↓)
- (가 맹 점) ('20년) 163,529개 → ('21년)176,345개 (7.8%↑)

[서울시 가맹사업 정보공개서 등록현황]

(단위: 개, %)

구 분	2019년		2020년		2021년		2022년	
	개 수	증감률	개 수	증감률	개 수	증감률	개 수	증감률
가맹본부	1,900	2.0	1,996	5.1	2,739	37.2	2,822	3.0
브랜드	2,467	3.2	2,654	7.6	4,534	70.8	4,440	△2.1
가맹점	163,145	0.3	163,529	0.2	176,345	7.8	-	-

※ 가맹본부 및 브랜드 수 집계기준: '22년 12월 말 기준

※ 가맹점 수 집계기준 : '21년 12월 말 기준(서울시에 등록 브랜드 소속 전국에 분포해 있는 가맹점 총수)

→ 가맹점 관련 현황은 정보공개서 정기변경등록(매년 사업연도 말로부터 120일, 단 재무제표작성 개인사업자는 180일까지)에 의해 그 직전년도 말 기준으로 등록되므로 21년 말 현황임.

□ 시는 '21년 11월 개정 가맹사업법 시행으로 직영점 1개 이상, 1년 이상 운영하여야 신규 정보공개서 등록이 가능하고, 또한 소규모 가맹본부도 정보공개서 등록 의무가 부여됨에 따라 등록이 집중돼 그 수가 급증한 것으로 보고 있다.

□ 또한 전체 '가맹본부'의 34.5%, '브랜드'의 37.5%가 서울에 등록돼 있었고, '가맹점'은 10곳 중 5곳에 해당하는 52.6%가 서울 등록된 가맹본부 소속이었다. 업종별 등록상황을 보면 외식업이 본부, 브랜드, 가맹점 수 모두 가장 많았다.

<한 개 브랜드 운영 평균가맹점 39.7개, 가맹점 10개미만 소규모브랜드 75%로 대부분>

- 한 개의 브랜드가 운영하는 ‘가맹점 수’는 평균 39.7개(’21년)로 전년 36.1개 대비 다소 많아졌다. ‘도소매업종’은 브랜드당 평균 246.1개의 가맹점을 운영하고 있었다. 또한 가맹점 100개 이상 대규모 브랜드는 227개, 가맹점 10개 미만 소규모 브랜드는 3,337개였다.
- (전국) 브랜드별 가맹점 수: 28.3개(전년 23.7개 대비 19.4% 증가)

- 가맹점별 연매출은 전년대비 16.9% 증가한 평균 3억 8,800만원. 모든 업종의 매출이 늘었고 특히 서비스업 매출은 155.2% 증가한 것으로 나타났다. 팬데믹 이후 경기가 다소 회복되면서 매출이 다소 증가한 것으로 시는 분석하고 있다.

- (전국) 가맹점 연평균매출: 3억 1,100만 원(전년 3억 1,100만원 대비 0.04% 증가)

[업종별 가맹점 평균매출액]

(단위 : 백만원, %)

구분	외식		서비스		도소매		전체	
	평균매출액	증감률	평균매출액	증감률	평균매출액	증감률	평균매출액	증감률
2020년	285		125		537		332	
2021년	299	4.9%	319	155.2%	549	2.2%	388	16.9%

※ 정보공개서 상 평균매출액 자료를 작성한 브랜드를 대상으로 가중평균하여 작성  
(가맹점 미운영으로 평균매출액을 작성하지 않은 브랜드 등은 대상에서 제외)

<외식업종이 가장 큰 비중, 외식·서비스·도소매 등 주요업종 가맹점수 늘어>

- 서울에 등록된 가맹사업 비율을 살펴보면, 가맹본부(67.9%)·브랜드(74.2%)·가맹점(37.9%) 모두 외식업이 가장 높았다. 가맹점 수는 가맹본부와 브랜드 수가 적음에도 불구하고 도소매업도 높게 나타났다.

[서울시 업종별 등록현황]

(단위: 개, %)

구 분	외식		서비스		도소매		계
	개 수	비 율	개 수	비 율	개 수	비 율	
가맹본부	1,967	67.9%	725	25.0%	203	7.0%	2,895
브랜드	3,296	74.2%	921	20.7%	223	5.0%	4,440
가맹점	66,790	37.9%	54,671	31.0%	54,884	31.1%	176,345

※ 하나의 가맹본부가 2개 이상 업종의 가맹사업 실시하는 경우가 있어 업종별 총 가맹본부 수 (2,895개)와 등록 가맹본부 총수(2,822개)가 상이

□ 주요 업종별 증감현황을 살펴보면, 먼저 ‘외식업종’ 브랜드는 ’21년 3,380개에서 ’22년 3,296개로 2.5% 소폭 감소했지만 가맹점 수는 66,790개로 전년 대비 7.1% 증가했다.

○ 가맹점 개점률은 22.0%(전년대비 0.5%p ↓), 폐점률은 11.5%(전년대비 0.2%p ↑) 늘었다. 세부적으로는 치킨분야 개점이 전년대비 1.7%p, 커피분야 폐점이 0.8%p 감소했다.

□ ‘외식업종’ 브랜드는 가맹점 10개 미만이 2,612개(79.2%)로 대부분 소규모였다. 가맹점 100개가 넘는 외식업종 브랜드는 124개로 3.8%에 불과했다. 가맹점 매출액을 기재한 브랜드(844개) 중 연평균매출이 3억 원 이상 브랜드는 244개(28.9%), 1억 원 미만 브랜드는 137개(16.2%)였다.

□ ‘서비스업종’은 전년보다 1.1% 소폭 감소한 921개 브랜드가 서울에 등록돼 있었다. 하지만 가맹점 수는 54,671개로 전년 대비 11.9% 증가했다. 또한 가맹점 10개 미만 소규모 신규브랜드는 그 비중이 전년대비 1.9%p 줄었다.

○ 서비스업종 가맹점 개점률은 22.9%(전년대비 4.6%p ↑), 폐점률은 9.2%(전년대비 0.8%p ↓)다.

- 가맹점 10개 미만 ‘서비스업종’ 브랜드는 565개(61.3%), 100개 이상은 84개(9.1%)며 가맹점 매출액을 기재한 브랜드(352개) 중 연평균매출 3억 원 이상 브랜드는 82개(23.3%), 1억 원 미만 브랜드는 133개(37.8%)였다.
- 마지막으로 ‘도소매업종’ 브랜드 수가 223개로 전년과 동일했으나 가맹점은 총 54,884개로 전년 대비 4.9% 늘었다.
  - 가맹점 개점률은 11.7% 전년과 동일하며, 폐점률은 6.6%로 전년 대비 0.2%p 감소했다.
- ‘도소매업종’ 중 가맹점 수 10개 미만 브랜드는 160개(71.8%), 100개 이상은 19개(8.5%)고, 가맹점 매출액을 기재한 브랜드(66개) 중 연평균매출액 3억 원 이상이 30개(45.5%), 1억 원 미만 12개(18.2%)였다.

◁가맹점 창업비용 평균 1억 1,780만원, 인테리어 비용이 46.9%로 가장 많은 비중 차지▷

- 가맹점 창업비용은 평균 1억 1,780만원으로 전년 2억 3,225만원 보다 49.3% 감소했다. 서비스업이 평균 2억 370만원으로 가장 많았고, 도소매(1억 2,670만원), 외식(9,330만원) 순이었다.

▶ 평균 창업비용(1억 1,780만원) = 가맹비(1,270만원) + 교육비(470만원) + 보증금(460만원)  
+ \*기타비용(9,580만원)

\* 기타비용 : 가맹점사업자가 사업을 시작하는데 필요한 필수설비, 정착물, 인테리어비용, 최초로 공급되는 상품의 비용 또는 용역의 비용, 설계 및 감리비용, 그 밖의 필요비용

[업종별 가맹점 창업비용]

(단위 : 백만원)

구분	외식	서비스	도소매	전업종평균
가맹비	9.5	25.5	8.3	12.7
교육비	4.5	6.0	2.3	4.7
보증금	3.9	4.7	14.0	4.6
*기타비용	75.4	167.5	102.1	95.8
계	93.3	203.7	126.7	117.8

- 창업비용 중 가장 큰 비중(46.9%)을 차지하는 인테리어 비용을 조사대상 점포 평균 면적인 30평으로 계산하면 1평당 평균 220만원이 소요된 것으로 나타났다.
- 이외에도 가맹본부가 가맹점에 원재료 등 필수·권장 구입요구 품목에 부과하는 ‘차액가맹금’을 받는 브랜드는 전체 4,440개 중 3,851개(86.7%)였다. 가맹점 매출대비 차액가맹금 지급율은 평균 1.3%였다.
- 이번에 발표한 「2022년 서울시 가맹사업 등록현황」 상세 분석 자료는 서울시 누리집([www.seoul.go.kr](http://www.seoul.go.kr))에서 확인 가능하며, 가맹본부 및 브랜드별 정보공개서는 공정거래위원회 가맹정보시스템(<http://franchise.ftc.go.kr>)에서 열람할 수 있다.
- 한편 서울시는 가맹 분야 예비창업자에게 꼭 필요한 ‘가맹본부 정보공개서’의 정확도를 높이기 위해 상시점검을 하고 있으며 필요시 수정요청 및 공정위에 조사를 의뢰하는 등 지속적인 관리·감독을 실시하고 있다.

□ 박재용 서울시 노동·공정·상생 정책관은 “팬데믹에도 불구하고 프랜차이즈 업계는 전반적인 성장 기조를 유지하고 있고 소상공인이 대부분인 가맹점 또한 매출이 소폭 증가한 것으로 나타났다”며 “가맹본부와 가맹점 그리고 가맹점 창업희망자에 대한 지속적인 정보제공과 불공정 피해 예방을 위한 다양한 지원으로 가맹본부와 가맹점주가 상생하는 환경을 조성하겠다”고 말했다.

▶ 용어정의

(가맹사업) 프랜차이즈 사업으로 가맹본부가 가맹점사업자에게 상표·서비스표·상호·간판 및 영업표지를 사용해 일정 품질기준 및 영업방식에 따라 상품·용역을 판매하도록 함과 아울러 경영·영업활동 지원 등에 대한 지원·교육과 통제를 하며, 가맹점사업자는 대가로 가맹본부에 가맹금을 지급하는 계속적 거래 관계

(가맹본부) 가맹사업과 관련하여 가맹점사업자에게 가맹점운영권을 부여하는 사업자

(가맹점사업자) 가맹사업과 관련하여 가맹본부로부터 가맹점운영권을 부여받은 사업자

(가맹금) 가입비·입회비·교육비, 계약금 등 가맹점사업자가 영업표지 사용허락 등 가맹점 운영권이나 영업활동에 대한 지원·교육 등을 받기 위해 가맹본부에 지급하는 대가

붙임: 『2022년 서울시 가맹사업 현황(요약)』

## □ 업종 구분(43개)

업종	세부업종
외식업 (15개)	한식, 분식, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식, 치킨, 피자, 커피, 음료(커피 외), 아이스크림/빙수, 패스트푸드, 제과제빵, 주점, 기타 외식
도소매업(7개)	편의점, 의류·패션, 화장품, 농수산물, 건강식품, 종합소매점, 기타 도소매
서비스업 (21개)	교육(교과), 교육(외국어), 기타 교육, 유아 관련(교육 외), 스포츠 관련, 이미지용, 자동차 관련, PC방, 부동산 중개, 임대, 숙박, 오락, 배달, 안경, 세탁, 이사, 운송, 반려동물 관련, 약국, 인력파견, 기타 서비스

## □ 서울시 업종별 현황

(단위 : 개, %)

구분	외식		서비스		도소매		계
	개수	비율	개수	비율	개수	비율	
가맹본부	1,967	67.9%	725	25.0%	203	7.0%	2,895
브랜드	3,296	74.2%	921	20.7%	223	5.0%	4,440
가맹점	66,790	37.9%	54,671	31.0%	54,884	31.1%	176,345

※ 하나의 가맹본부가 2개 이상 업종의 가맹사업을 실시하는 경우가 존재하여 업종별 가맹본부 수의 합이 전체 가맹본부 수와 상이함

## □ 주요 외식 분야

(단위 : 개, %, 백만원)

구분	치킨	한식	커피	제과제빵	피자
가맹점 수	13,360	10,344	13,287	1,916	4,435
브랜드 수	210	915	305	101	109
개점률	17.6%	28.9%	18.0%	14.9%	14.7%
폐점률	12.6%	13.0%	7.3%	12.4%	7.8%
가맹점 평균 매출액	344백만원	311백만원	225백만원	430백만원	261백만원

## □ 주요 서비스 분야

(단위 : 개, %, 백만원)

구분	외국어교육	교과교육	이미용	세탁	운송
가맹점 수	12,930	8,891	3,226	1	5,214
브랜드 수	89	61	150	5	10
개점률	13.1%	18.4%	15.4%	0.0%	99.8%
폐점률	10.4%	19.0%	8.2%	0.0%	0.1%
가맹점 평균 매출액	89백만원	63백만원	328백만원	0백만원	233백만원

## □ 주요 도소매 분야

(단위 : 개, %, 백만원)

구분	편의점	화장품	건강식품	농수산물
가맹점 수	48,476	1,600	27	58
브랜드 수	15	14	10	7
개점률	12.1%	0.8%	74.1%	20.7%
폐점률	5.8%	30.1%	0.0%	5.2%
가맹점 평균 매출액	549백만원	195백만원	375백만원	834백만원