

성동구 사회적경제통합지원센터 사업제안서

2015. 9.

제출자	자치단체명	서울특별시 성동구
	작성자	소속 : 일자리정책과 직위 : 주무관 성명 : 조현용

목 차

1. 사업개요	1
1) 사업명	1
2) 추진배경	1
3) 주요역할	1
4) 통합지원사업 실행 방안	2
5) 통합지원센터 민간위탁 전환 준비	2
2. 성동구 사회적경제 현황	3
1) 성동구 일반적 특성	3
2-1) 민간사회적경제 현황	5
2-2) 사회적경제 행정조직 현황	6
3) 그간의 추진 성과	7
4) 성동구 사회적경제 활성화 계획	8
3. 통합지원센터 사업추진 필요성 및 목표	11
1) 성동구 통합지원센터의 필요성 및 목표	11
2) 추진전략	12
4. 사업계획	13
1) 사업계획	13
2) 사업추진 인력 업무계획	18
3) 추진일정	18
5. 성동구의 지원 역량	19
1) 성동구 매칭 지원계획	19
2) 인력 및 자원 연계방안	19
3) 지역조직 협력방안	20
6. 기대효과	20
7. 사업비 산정내역	21

1

사업 개요

1) 사업명 : 성동 사회적경제통합지원센터 구축사업

< 사업방향 및 목적 >

- (사회적경제) 협동과 공유의 가치창조 『사회적경제 생태계』 육성
- 주민 주도의 생활환경 개선과 사회적·경제적 재생을 통합적으로 추진하기 위한 건강한 지역공동체 기반의 사회적경제¹⁾ 활성화 정책 추진

2) 추진 배경

가. 2007년 「사회적기업육성법」 시행 이후 사회적기업 육성정책 본격화
나. 협동조합 제도화('12.1.26. 협동조합기본법 제정)에 이어 사회적경제의 제도화 임박

다. 성동구의 사회적경제 토양 양호

- 자생조직 활동기반 양호
(논골신흥, 생협, 책읽는엄마 책읽는아이, 전통시장 등)
- 사회적경제활성화 지원 조례 제정 ('13.7.18. 전국 최초)
사회적경제활성화 기금 조례 제정 ('14.12.31. 서울 자치구 최초)
마을공동체 지원에 관한 조례 제정 ('12.5.31.)
- 시지원 협동사회경제추진단(지역특화사업단) 운영 중

3) 주요 역할

가. 사회적경제 중간지원 조직 안정적인 운영지원

나. 사회적경제기업 중심의 지속가능한 사회적경제 육성 정책수립 시행

다. 봉제, 수제화, 인쇄 등 지역 전통산업과 사회적경제 융합 방안 마련

1) 사회적경제란, 공동체의 이익과 공익적 가치를 실현하기 위해 다양한 이해 당사자가 참여하는 사회적·호혜적 목적의 경제
사회적경제조직에는 '사회적기업, 사회적협동조합, 자활기업(舊 자활공동체), 마을기업' 등이 포함

4) 통합지원사업 실행 방안

가. 사회적경제 중간지원 조직의 안정적인 운영 지원을 위해

- 협동사회경제추진단, 마을공동체·마을기업·전통시장 지원 단체 육성
- 사회적경제 네트워크(거버넌스) 구축, 성동 사회적경제 협의체 창립
- 주체별(소비자, 생산자, 근로자) 신규 협동조합 설립 지원
- 골목경제 협동조합 확대를 위한 공동구매, 공동영업 지원 (시장특화사업, 슈슈마켓 등)

나. 장기적인 사회적경제 육성을 위해

- 사회적경제 예비특구 선정 (8. 13. 서울시 자치구 1위)
- 사회적경제(기업) 지원센터 건립 (6. 30. 서울시 공간지원사업 공모 선정)
- 박스파크 건립 (롯데면세점 아르콘 성동구 MOU 체결로 민자유치)
- 사회적경제 기금 약 30억원 조성 (2018년까지)

다. 민·관 사회적경제 융합을 위해

- 민-관, 관-학, 민-관-학 등 지속가능한 전통산업과의 융합 협력모델 발굴
- 성동협동사회경제추진단-한양여대-성동구 MOU 체결로 의류패션기술지원 센터 설치, 봉제산업 인력 육성
- (민-관) 어린이집 협동조합/ 건강한 의료복지 협동조합 설립 지원

5) 통합지원센터 민간위탁 전환 준비

가. 민간위탁 추진 배경

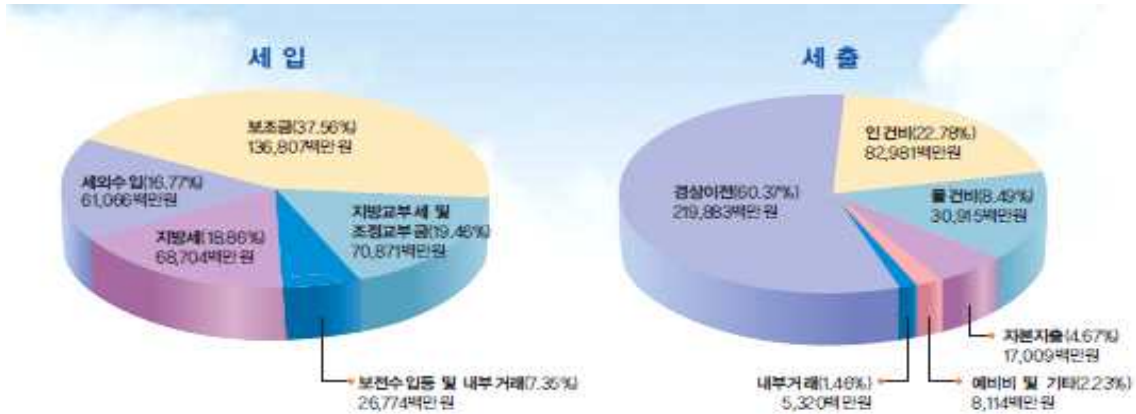
- 사회적경제 통합지원센터 운영을 위한 필수요건으로 민간위탁이 선행되어야 함.(위탁운영기간: '15. 11. 1. ~ '16. 10. 31.)

나. 민간위탁 전환 시기: 2015. 11. 1.

(※ 지역생태계조성사업 종료 후 공백기간 없이 통합지원사업 연계 가능)

다. 재정 여건

▶ 2015년 총 예산규모: 364,222 백만원 (재정자립도 34.5%)



라. 산업적 특성

<표 1-1> 성동구 산업분류별 현황

(단위: 개, 명)

구분	계	도매 및 소매업	제조업	숙박 및 음식점업	운수업	협회및단체, 수리및기타 개인서비스업	기타
사업체수	24,250	6,522 (26.89%)	4,488 (18.50%)	3,219 (13.27%)	2,566 (10.58%)	2,143 (8.84%)	5,312 (21.91%)
종사자수	139,994	23,636	29,822	9,333	7,974	7,344	61,885

▲ 통계청, <전국사업체조사> 2012 재구성

<표 1-2> 제조업 세부분류별 현황

(단위: 개, 명)

업체수 소계	4대 도시형 제조업	의류봉제			인쇄	귀금속 (도금, 모조, 장신품포함)	기계	전자부품, 컴퓨터, 영 상음향통신	식료품, 음료	펄프, 종이제품	고무제품, 플라스틱 제품	기타
		의복 액세서리 모피	섬유 제품	가죽, 가 방, 신발								
4,488	2,800	804	379	428	437	124	1,357	75	170	158	139	417
29,822	18,692	6,184	1,820	3,329	3,680	674	6,233	2,956	813	1,284	504	2,345

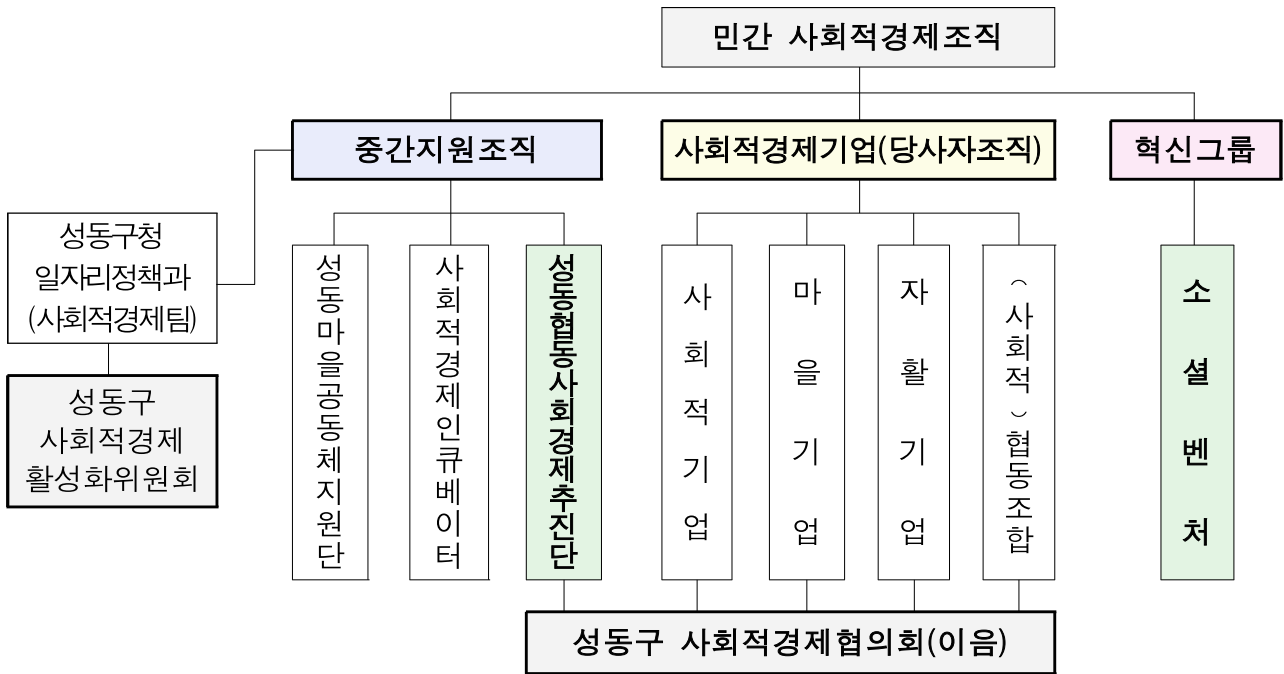
▲ 통계청, <전국사업체조사> 2012 재구성

<표 1-3> 서울시 벤처기업육성촉진지구 지정현황

명 칭	소재지	면적	지정일자	주력업종	촉진지구내 주요입주기관
성동 벤처기업 육성촉진지구	성수동, 행당동, 왕십리2동 일원	3.00km ²	2001. 3. 26	1. 준공업 2. 가내수공업 3. 자동차수리업	한양대학교 지식산업센터 41개소 (완공 35, 건립중 6)

2-1) 민간 사회적경제 현황

가. 민간 사회적경제 조직



나. 사회적경제기업 현황

(2015. 8. 31. 기준)

계	사회적기업	마을기업	협동조합	자활기업	소셜벤처
141	17	4	65	5	50

- 11개('12년) → 32개('13년) → 64개('14년) → 89개('15년)로 매년 증가
- 2012년부터 사회혁신가 등 **소셜벤처**의 유입으로 새바람이 일고 있음.

다. 사회적경제조직 수범사례

마을치과 협동조합 개원

협동조합의 진화, 마을치과 탄생

주민들이 만든 성동 '건강한마을치과의원' 개원



성동구, 최초 치과 의료복지 '건강한 마을치과' 개원

2014년 12월 14일 (월) 14:07:59

윤종일 @ todaynt@naver.com

[시정일보] 성동구(구청장 정원오)가 지난달 29일 치과 중심의 최초의 의료복지 사회적 협동조합인 '건강한 마을치과' 병원을 개원했다.

'건강한 마을치과' 병원은 일반병원과 달리 주민과 의사, 지역사회가 함께 만든 '사회적 협동조합(이사장 김광수)'으로 서민들에게 비용 부담이 큰 치과 진료를 저렴한 비용에 질 좋은 치과 진료 서비스를 받을 수 있다.

성동구 주민이 아니어도 1인당 1개월(5만원) 이상 출자금 내면 누구나 조합원이 될 수 있으며 조합원이 되면 최소한의 진료비용으로 안심하고 진료를 받을 수 있다.

또한 협동조합의 주인으로 재정과 사업을 보고받고, 1인 1표의 의사결정권을 갖게 된다. 현재 조합원은 710여명이다.

수익금은 지역사회의 저소득층, 장애인 등 사회적 약자를 위한 공공 치과 의료사업과 협동조합의 발전을 위해 사용된다.

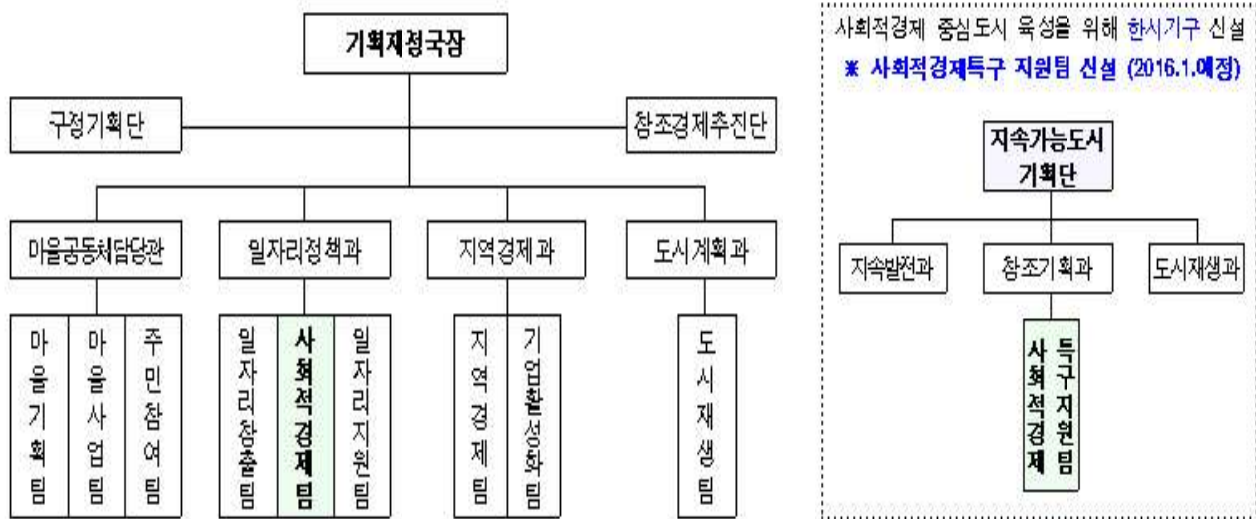
이를 위해 구는 지난달 24일 '건강한 의료복지 사회적 협동조합'과 업무 협약식도 가졌다.

협약의 주요 내용은 △산후 심회와 이해를 바탕으로 건강 증진 정보교류 및 공동의 발전 도모 △지역사회 건강 관리 협력조직 및 건강 향상을 위한 상호협력, △다양한 지역사회 건강 관련 사업 공동 추진 및 협력 △인적 자원 및 정보매체 지원과 교류를 통한 공동 발전 도모 등이다.

김광수 협동조합 이사장은 "지역주민과 조합원을 대상으로 한 정기적인 보건교육, 의료민영화 반대 강연 등 치과진료 외 다양한 강좌를 통해 주민들이 스스로 구강건강을 지킬 수 있도록 할 방침"이며 "소모임 활동 강화로 조합원들의 다양한 활동을 지원할 계획"이라고 전했다.

2-2) 사회적경제 행정조직 현황

가. 성동구 사회적경제 조직: 2단 1관 3과 9개팀 (현재)



나. 관련부서 사업성과 (요약)

부서명	사업 성과 (2014년 이후)
구정기획단	<ul style="list-style-type: none"> 젠트리피케이션 방지 조례 제정 추진 (문화예술그룹, 소셜벤처 등 유입에 따른 임대료(지가) 상승 현상 방지를 위함) 성수 BOX PARK 조성 추진(사회적경제기업 제품 판매, 전시 등)
창조경제추진단	<ul style="list-style-type: none"> 성수지역 도시재생시범사업 연계 BI 개발 산업생태계 기반 구축(융복합혁신센터, 융복합혁신산업단지 혁신특구 지정, 성동 기업 주치의센터 설립 추진)
마을공동체담당관	<ul style="list-style-type: none"> 자치구 최초 주민참여예산 주민총회 개최 2014 행정자치부 '희망마을 지원 공모사업' 선정(388백만 원 교부)
일자리정책과	<ul style="list-style-type: none"> 일자리대상 최우수상, 매니페스토 경진대회 일자리부문 최우수 사회적경제활성화기금 조례 제정(전국 최초) 사회적경제지원센터 건립 추진(서울시 공간지원사업 공모 선정) 의류패션기술지원센터 설립, 한국패션사회적협동조합 설립 등
지역경제과	<ul style="list-style-type: none"> 수제화공동판매장 확대 설치 및 특화거리 조성 특허기술상용화플랫폼(PCP), 성동산업포탈 구축, 중소기업육성기금, 성수 IT 종합센터 활성화
도시계획과	<ul style="list-style-type: none"> 서울형 도시재생 시범사업 공모에서 "성수동" 지역 선정 (2018년까지 4년간 100억 지원)

3) 그간의 추진 성과

가. 제도적 기반 마련

- '13. 7. : **서울시 최초** 「사회적경제활성화 지원 조례」 제정
- '14. 12. : **전국 최초** 「사회적경제활성화 기금 설치 및 운용조례」 제정
 - ☞ '18년까지 30억 조성 목표 (자원: 일반회계 출연금, 수익금, 예수금 등)
- '15. 3. : 사회적협동조합 공유재산 대부료 감면 (공유재산 조례 개정)
- '15. 7. : **젠트리피케이션²⁾ 현상 대응을 위한 조례 제정 입법예고**
 - ☞ 「성동구 지역공동체 상호협력 및 지속가능발전구역 지정에 관한 조례」

나. 인프라 구축

분야별	추진 실적
의류 봉제	- '14. 10. : 성동의류패션기술지원센터 개관 (구청장 약속사업 153, 154호) - '15. 1. : 한국패션사회적협동조합 설립 - '15. 5.~ : 마을공방(공동작업장) 건립 추진 - '15. 7. : (교육수료자) 봉제협동조합('꿈맘') 설립 (구청장 약속사업 152호)
수제화	- '15. 6. : 해외 판로개척(공동브랜드 '구두와 장인' 중국 내 백화점 입점) - '15. 7. : 수제화 공동판매장 확대 설치
생태계 조성	- '14. 12. : 서울형 도시재생 시범지구 "성수동" 선정(100억 확보) - '15. 6. : 市 사회적경제 지원센터 공모사업 선정 (구청장 약속사업 150호) - '15. 8. : 市 사회적경제 예비특구 선정 (2018년까지 사업추진)

다. 민·관 협력사업 추진

- '14. 8. : 사회적경제 생태계 조성 및 의류패션산업 육성을 위한 MOU 체결
 - ☞ 민·관·산·학 4자 협업체계 구축: 협동사회경제추진단, 성동구, (주)플립, 한양여대
- '15. 4. : 한국패션사회적협동조합 · 사회적기업((주)더페어스토리) 간 의류공동사업 협약 체결
- '15. 7. : 성수동 도시생태계 구축을 위한 BI 선포식 개최
- '15. 7. : 사회적경제기업 마을버스 무상광고 MOU 체결

2) 도시환경의 변화로 중상류층이 도심의 낙후된 지역으로 유입되면서 기존의 시설이나 주택 등이 개선되고, 주거환경의 재개발이 이루어지며, 이로 인해 지대가 상승하여 비싼 임대료나 집값 등을 감당할 수 없는 원주민들이 다른 곳으로 밀려나가는 현상을 뜻함.

4) 성동구 사회적경제 활성화 계획

가. 통합지원센터 민간위탁 전환 준비

- 민간위탁 전환 시기: 2015. 11. 1.

(※ 지역생태계조성사업 종료 후 공백기간 없이 통합지원사업 연계 가능)

- 민간위탁 추진 배경

- 사회적경제 통합지원센터 운영을 위한 필수요건으로 민간위탁이 선행되어야 함.(위탁운영기간: '15. 11. 1. ~ '16. 10. 31.)

- 추진근거

- 서울특별시 성동구 행정사무의 민간위탁에 관한 조례('13. 11. 25.제정)
- 행정사무의 민간위탁 관리지침(구청장 방침 제18호, '14. 1. 15.)
- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제25조

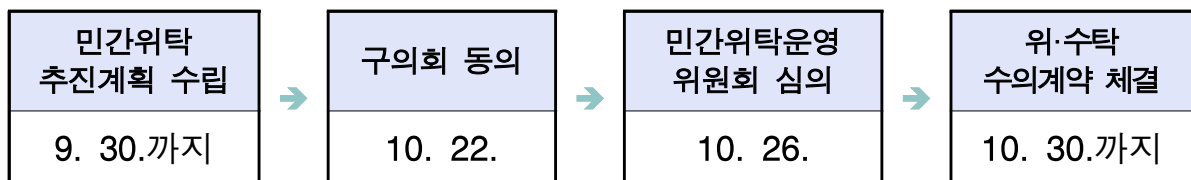
- 추진방법 : 수의계약

- 공개모집이 원칙이나, 예외적으로 수의계약 가능
- 사업의 연속성 및 전문성 확보를 위해 기존 지역생태계조성사업 추진 단체인 성동협동사회경제추진단과 수의계약 형태로 진행

< 관련 근거법령 >

※ 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제25조 제1항 제4호 자목
(특정인의 경험이 필요한 교육·행사·정보이용 계약을 체결하는 경우)

- 추진절차



※ 임시회(제220회): 10. 14. ~ 10. 19.

나. 사회적경제 종합지원계획

사업명	사업내용															
사회적경제 예비특구 추진	<ul style="list-style-type: none"> · 사업명: 산업현장 기반의 「소셜패션 생태계」 구축 · 사업기간: 2018년까지 (준비사업 4개월 + 본사업 3년) · 지원금액: 550백만원 (준비사업 50백만원 + 본사업 500백만원) 															
BOX PARK 조성	<ul style="list-style-type: none"> · 공사기간: 2015. 10.까지 · 사업규모: 컨테이너 100여개 설치 (지상2층, 연면적 3,103m²) · 총사업비: 31억(전액 민간자본 유치) · 주요시설: 혁신 중소기업관, 사회적경제기업 제품 전시·판매관, 예술인 공동작업장, 협력적공유지원센터, 공연장 등 															
사회적경제 지원센터 건립	<ul style="list-style-type: none"> · 공사기간: 2016. 7.까지 · 사업규모: 지하1층~지상8층, 연면적 899.55m² · 총사업비: 26억(도시재생사업비 17억 + 서울시 공간지원비 9억) · 주요시설: 사회적경제기업 인큐베이팅 공간, 공동판매장, 공방 등 															
사회적경제기금 조성	<ul style="list-style-type: none"> · 조성기간: 2018년까지 · 조성목표: 30억 ('15년 5억, '16~18년 25억) (단위: 백만 원) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연도별</th> <th>계</th> <th>'15년</th> <th>'16년</th> <th>'17년</th> <th>'18년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>금 액</td> <td>3,000</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 기금재원: 일반회계 출연금, 수익금, 예수금 등 	연도별	계	'15년	'16년	'17년	'18년	금 액	3,000	500	500	1,000	1,000			
연도별	계	'15년	'16년	'17년	'18년											
금 액	3,000	500	500	1,000	1,000											
1社 1사회적기업 결연	<ul style="list-style-type: none"> · 성동구-성동사회적경제협의회-성동구 상공회 간 협약 체결('15.9.예정) · 중소기업과 사회적기업간 공동물류 및 마케팅 협업화 추진 															
사회적경제기업 판로개척	<ul style="list-style-type: none"> · SE(Society Economy) 멤버십 카드 개발 · 사회적경제기업 제품 판매장 운영(박스파크 및 사회적경제지원센터) 															
공공구매 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 2015년 목표(전년 목표치 대비 5.6% 상향) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>'14년</th> <th>'15년</th> <th>'16년</th> <th>'17년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>연간 총구매액대비 목표구매율</td> <td>24.4 %</td> <td>30 %</td> <td>33 %</td> <td>35 %</td> </tr> <tr> <td>목표액 (단위: 백만원)</td> <td>2,157</td> <td>2,400</td> <td>2,640</td> <td>2,800</td> </tr> </tbody> </table>	구분	'14년	'15년	'16년	'17년	연간 총구매액대비 목표구매율	24.4 %	30 %	33 %	35 %	목표액 (단위: 백만원)	2,157	2,400	2,640	2,800
구분	'14년	'15년	'16년	'17년												
연간 총구매액대비 목표구매율	24.4 %	30 %	33 %	35 %												
목표액 (단위: 백만원)	2,157	2,400	2,640	2,800												

사업명	사업내용																																			
민간위탁사업분야 사회적경제기업 위탁 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 복지 및 교육관련 주요 4개 분야 민간위탁 중점 추진 <table border="1" data-bbox="470 353 1390 922"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>구립어린이집 위탁</th> <th>데이케어센터 (노인돌봄센터)</th> <th>학교매점</th> <th>초등학교 방과후교실</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>주무관서</td> <td>보육가족과</td> <td>노인청소년과</td> <td>개별 학교</td> <td>개별 학교</td> </tr> <tr> <td>위탁방법</td> <td>공모 (위탁심의위원회)</td> <td>공모 (위탁심의위원회)</td> <td>학교별 독자적 운영</td> <td>교육청 지원사업 민간위탁(공모) 운영기간 1년</td> </tr> <tr> <td>위탁대상 사업</td> <td>신규위탁 8개</td> <td>1개소(서울숲 구립 데이케어센터)</td> <td>관내 20개 중학교</td> <td>관내 19개 초등학교</td> </tr> <tr> <td>위탁관련 현 황</td> <td>하반기 8개 구립어린이집 신설</td> <td>2015.5. 재위탁심사예정 (현수탁자대한조계종 사회복지법인)</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>위탁조건</td> <td>사회적협동조합</td> <td>사회복지법인</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>추진사항</td> <td>① 보육사회적협동조합 설립 지원 ② 신규 공모시 심사가점부여 (보육특과 협의)</td> <td>사회적경제기업 신규위탁 추진 협의 (노인청소년과)</td> <td>대상 학교별 별도협의 (교육지원과 지원 협조)</td> <td>대상 학교별 별도 협의 (교육지원과 협조요청)</td> </tr> </tbody> </table>	구분	구립어린이집 위탁	데이케어센터 (노인돌봄센터)	학교매점	초등학교 방과후교실	주무관서	보육가족과	노인청소년과	개별 학교	개별 학교	위탁방법	공모 (위탁심의위원회)	공모 (위탁심의위원회)	학교별 독자적 운영	교육청 지원사업 민간위탁(공모) 운영기간 1년	위탁대상 사업	신규위탁 8개	1개소(서울숲 구립 데이케어센터)	관내 20개 중학교	관내 19개 초등학교	위탁관련 현 황	하반기 8개 구립어린이집 신설	2015.5. 재위탁심사예정 (현수탁자대한조계종 사회복지법인)	-	-	위탁조건	사회적협동조합	사회복지법인	-	-	추진사항	① 보육사회적협동조합 설립 지원 ② 신규 공모시 심사가점부여 (보육특과 협의)	사회적경제기업 신규위탁 추진 협의 (노인청소년과)	대상 학교별 별도협의 (교육지원과 지원 협조)	대상 학교별 별도 협의 (교육지원과 협조요청)
구분	구립어린이집 위탁	데이케어센터 (노인돌봄센터)	학교매점	초등학교 방과후교실																																
주무관서	보육가족과	노인청소년과	개별 학교	개별 학교																																
위탁방법	공모 (위탁심의위원회)	공모 (위탁심의위원회)	학교별 독자적 운영	교육청 지원사업 민간위탁(공모) 운영기간 1년																																
위탁대상 사업	신규위탁 8개	1개소(서울숲 구립 데이케어센터)	관내 20개 중학교	관내 19개 초등학교																																
위탁관련 현 황	하반기 8개 구립어린이집 신설	2015.5. 재위탁심사예정 (현수탁자대한조계종 사회복지법인)	-	-																																
위탁조건	사회적협동조합	사회복지법인	-	-																																
추진사항	① 보육사회적협동조합 설립 지원 ② 신규 공모시 심사가점부여 (보육특과 협의)	사회적경제기업 신규위탁 추진 협의 (노인청소년과)	대상 학교별 별도협의 (교육지원과 지원 협조)	대상 학교별 별도 협의 (교육지원과 협조요청)																																
사회적경제기업 사업개발비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간: 2015. 4. ~ 12. (매년 동일) • 지원금액: 총 30백만원(관내기업 3개소 선정) ※ 2014년도 지원 실적: 3개 업체, 28,788천원 지원 																																			
마을버스 광고 무상지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지원기간: 2015. 9. 1. ~ 12. 31.(4개월 시범 운영) • 지원대상: 참여희망 사회적경제기업 (6개 노선 43대 가능) • 지원범위: 마을버스 1대당 내부광고 1면 																																			
사회적경제 한마당 축제	<ul style="list-style-type: none"> • 시행일자: 2015. 10. 18. • 참여대상: 관내 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 • 행사내용: 사회적기업 우수제품 홍보, 전시, 판매부스 설치 등 • 소요예산: 12백만원 																																			
사회적경제 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> • 기간: 2015. 9. 16. ~ 10. 28. (기간 중 7회) • 장소: 성동협동사회경제추진단 교육장 • 내용: 사회적경제 맞춤 교육 실시(심화과정) • 주관: 성동협동사회경제추진단, 성동구사회적경제협의회(이음) ※ 민·관 공동협력 사업으로 추진 																																			

1) 성동구 통합지원센터의 필요성 및 목표

가. 통합지원센터 필요성

- 지난 3년 간 생태계조성사업단 활동을 통해 지역사회의 사회적경제 인식 및 양적 증가는 이뤘으나, 사회적경제 개별 주체들의 지속가능성에 대한 불확실성 존재
- 지역적, 조직적 특성에 맞는 성장전략 및 동종 또는 이종 간 상호거래 연계 확대 등의 성과를 통한 지역경제 선순환 구조를 통한 지속 가능한 성장전략 필요

나. 지역의 수요와 필요성

지역일반	사회적경제(통합지원센터)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시 전통 제조업 + 소상공인의 어려운 경제(산업) 현실 극복 - 소규모, 전통 상권(시장)의 쇠퇴와 위기를 극복하는 과제 ○ 급격한 개발로 약화되는 지역 생활 경제 및 공동체 문화를 회복 - 개별화된 아파트 주거문화를 공동체적으로 활성화하는 과제 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 주체 발굴 및 상호 네트워크 ○ 민-관 협력의 사회적경제 정책 개발 ○ 주민 참여와 사회적경제 인식 확산 ○ 순환적인 상호거래와 유통망 구축

다. 개선방향(목표)

지역일반	사회적경제(통합지원센터)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제를 통한 소상공 산업 활성화 - 상생하는 협업화 사업모델 구축 (봉제, 수제화, 전통시장 등) ○ 사회적경제 + 마을공동체, 민간 네트워크 활성화 - 지역 공동체 형성을 위한 새로운 커뮤니티 플랫폼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공동사업, 상호거래, 홍보 등 촉진 ○ 민관과 행정을 연결, 현장의 의견을 반영하는 정책 수립 ○ 지역 주민들에게 홍보 및 교육 ○ 지역 내 다양한 관계망(순환 구조) 형성

라. 사업비전과 목표

사업비전	목표
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 주민과 사회적경제가 함께 참여하고 상호 소통하며, 서로 살리는 협동시장·순환경제를 조성한다. 2. 지역의 사회적경제, 사회 혁신그룹 등 다양한 주체를 발굴하고 상호 연계한다. 3. 지역 특성에 기반하는 사업을 안정화하고, 협동하는 지역공동체를 활성화한다.

2) 추진 전략 (사회적경제 엑셀러레이팅)

전략목표	주요전략
<p>공공 시장 및 내부거래 활성화</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 내 사회적경제 생산품, 서비스의 홍보, 인식 강화 · 사회적 장터, SE 둘레길, SE 플랫폼(on-off), 멤버십카드 등 ○ 사회적기업의 개별맞춤형 생산품 판매전략 수립 및 판로개척 · B2C, B2B, B2G 등
<p>다양한 SE주체 발굴 및 상호연계</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장사례를 중심으로 맞춤, 실전 교육 프로그램 활성화 · 맞춤형 협동조합 설립교육, SE둘레길(마을여행) 코스 등 ○ 상호연계를 통한 공동사업 및 지역 의제 개발 · 특성 및 업종별 네트워크, 공동장터, 지역문제 해결 등
<p>지역특화사업 및 협동공동체 활성화</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소셜 패션 생태계 구축 (사회적경제 특구) ○ 전통시장, 소상공인 상권 회복 ○ 아파트 공동체 활성화 사업 개발 ○ 사회적경제기업 설립을 위한 상담 및 컨설팅 지원 ○ 주민대상 사회적경제 인식 확산을 위한 플랫폼 구축
<p>마을기업 심화과정 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을기업 심화과정(12시간) 운영 ○ 멘토 팀 워크숍(2~3회) 및 마을기업 탐방(2~3개소)

4

사업 계획

1) 사업 계획 (엑셀러레이팅)

사업명	1. 공공시장 및 내부거래 활성화		
사업기간	2015. 11. 1. ~ 2016. 10. 31.	사업장소	성동구 전체
사업비	예산금액	27,000,000원	
추진배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관내 사회적경제 조직이 신규 창출되거나, 안정적 운영 및 균형 성장을 위해서 새로운 판로 및 거래가 일어나도록 적극적인 민·민, 민·관 협력이 필요함 		
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 내 다양한 관계망 형성을 통해 사회적경제 생산품/서비스에 대한 인식을 강화하고, 공공 및 민간시장 거래 증진·상호거래 활성화를 통한 순환적 소비, 유통 구조를 확립함 		
사업내용 (추진방법)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업내용 1. 지역주민 SE인식 강화 <ul style="list-style-type: none"> 1) SE둘레길 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 관내 형성된 SE조직 지구별로 SE둘레길 개발, 관광 상품화 2) SE둘레길 지구 내 오프라인 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼 성격 : 주민모임, SE인큐베이팅, SE주체 상호교류, 판매장 등 복합 플랫폼 ex) 왕십리지구 플랫폼, 논골지구 플랫폼, 서울숲지구 플랫폼, 뚝도지구 플랫폼 - 년 1~2개소씩 구축 3) 오프라인 기반 온라인 플랫폼 + SE멤버십 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 민관 협력의 SE멤버십 강화 - 온-오프라인 콘텐츠 연계 통한 플랫폼 활성화 4) 문화예술 + 협동시장 축제 <ul style="list-style-type: none"> - 지구별 특색을 살린 전시회, 문화예술공연, 상품판매, 체험행사 - 지구별 공동사업 및 주체별 상품 아이디어 경진대회 통한 사업 및 제품력 강화 지원(민관 자원 매칭) 		

2. SE기업 개별 맞춤형 판로 지원

1) 우수 SE기업 멘토링 지원사업

- 타 지역 우수SE기업과 동일업종 관내 SE기업 간 멘토링 연결을 통한 상품개발 및 생산지원
- 생산품 공공구매 및 기업/단체 구매 등 지원
- 우수 SE기업 통합지원센터 내 서울사무소 유치

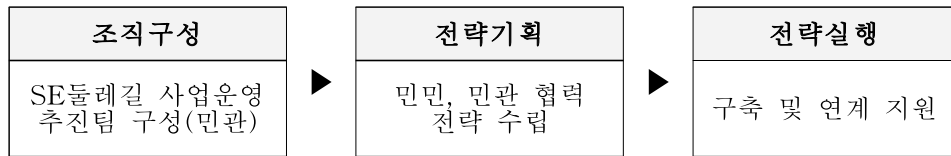
2) 업종별 시즌별 맞춤 상품 구성 및 지원

- 업종 특성에 맞는 공공시장 및 민간시장 매칭
- 개별 혹은 공동 시즌 상품(꾸러미 등) 개발 지원
- 생산품 공공구매 및 기업/단체 구매 등 지원

3) 다양한 상품/서비스 구성을 위한 개발(중장기)

- 광역 및 권역과의 네트워크를 통한 상품/서비스 구성
- 중소기업, 여성기업 등과의 협력, 유치 전략

o 추진절차



성과목표 (기대효과)	정량적 목표	정성적 목표
	<ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼 1~2개소 - 멘토링 5개 업체 - 판로개척(공공, 상호거래) 2억 	<ul style="list-style-type: none"> - SE조직의 관내 인식제고 - 생산, 유통, 소비의 활성화

예산세부내역	세목	세세목	예산(천원)	산출근거	비고
	공공시장 및 내부거래 활성화	플랫폼 구축	4,200	기획수립비 5회×200,000 사회적경제 홍보책자 제작비 1,600×2,000부 =3,200,000	조성자원은 별도유치
		협동축제	12,800	행사비 1회×12,800,000	
		맞춤형 판로지원	10,000	사업개발비 10개 업체×1,000,000=10,000,000	공공 및 민간자원 유치병행
	합 계		27,000		

사업명	2. SE 주체 발굴 및 상호 연계					
사업기간	2015. 11. 1. ~ 2016. 10. 31.	사업장소	사회적경제 조직, 센터 등			
사업비	예산금액	21,000,000원				
추진배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성동구 내 사회적경제 조직 등의 자발성, 주체성을 바탕으로, 상호 연계사업을 개발하고 지역사회 문제를 해결하고 혁신하기 위함 					
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제의 다양한 주체를 발굴하고 상호 네트워크를 활성화하여 지역의 주민들에게 사회적경제에 대한 인식 확산 및 참여를 도모함 					
사업내용 (추진방법)	<p>1) 사회적경제 아카데미 운영 및 상담</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 설립 및 운영을 위한 상담 - 지역을 기반으로 하는 현장사례중심의 아카데미 과정 개설 <ul style="list-style-type: none"> · 기본 과정, 심화과정, 창업과정 등 · 현장 탐방(사례중심 이야기의 탐방, 마을여행 코스 개발) <p>2) 찾아가는 현장교육 운영, 조직화 (소상공인, 지역주민, 청년 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업 및 주민의 특성별 맞춤형 교육과정 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 유형별 멘토링 및 우수 사회적경제 탐방 등 팀워크숍 운영 · 방문상담을 통한 기초컨설팅 수진 기업 발굴 · 단계별 맞춤형 교육과정 개발 및 운영 예시) 수제화 매장 사업자, 봉제협동조합의 사회적경제 교육 의무화 <p>3) 상호연계를 통한 공동사업 개발, 지역사회 문제해결</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협동조합, 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 청년혁신 기업간 교류협력 - 특성 및 업종별 네트워크, 공동장터, 지역문제 해결 등 - 공동교육, 장터, 정책 및 의제 개발 등 <p>○ 추진절차</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> 조직구성 성동구 SE교육위원회와 SE공동사업위원회 구성 </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> 전략기획 아카데미 시스템 구축 및 상호연계 공동사업 개발 </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> 전략실행 다양한 SE돌레길 코스개발 및 상호연계 지역사회 의제개발 </td> </tr> </table>			조직구성 성동구 SE교육위원회와 SE공동사업위원회 구성	전략기획 아카데미 시스템 구축 및 상호연계 공동사업 개발	전략실행 다양한 SE돌레길 코스개발 및 상호연계 지역사회 의제개발
조직구성 성동구 SE교육위원회와 SE공동사업위원회 구성	전략기획 아카데미 시스템 구축 및 상호연계 공동사업 개발	전략실행 다양한 SE돌레길 코스개발 및 상호연계 지역사회 의제개발				

성과목표 (기대효과)	정량적 목표		정성적 목표		
	- SE 아카데미 교육생 양성(40명) - 찾아가는 현장교육 (50명) - 공동사업개발 (2건) - 지역사회 의제개발 (4건)			- 지역의 다양한 사회적경제 주체를 발굴, 공동사업과 지역의제 개발 - 현장사례를 중심으로 맞춤, 실전 교육 프로그램 활성화를 통해 인식확산	
예산세부내역	세목	세세목	예산(천원)	산출근거	비고
	주제발굴 및 상호연계	아카데미 운영	14,000	기본과정 2회×5,000,000 심화과정 1회×4000,000	7회과정
		현장 맞춤형교육	2,400	맞춤과정 4개×3회×200,000	
		공동사업 및 의제개발	4,600	공동사업 2개×700,000=1,400,000 의제개발 4건×500,000=2,000,000 내부 역량강화 교육 200,000×6월 = 1,200,000	
			21,000		

사업명	3. 지역특화사업의 안정화 및 신규개발									
사업기간	2015. 11. 1. ~ 2016. 10. 31.	사업장소	한양여대, 통합지원센터 등							
사업비	예산금액	10,000,000원								
추진배경 및 필요성	○ 성동구는 도시형 제조업 전통지역이며, 아파트 주거밀집 지역으로 사회적경제를 통해 소공인 협업화 및 공동체 활성화 모델을 개발함									
사업목적	○ 소셜패션 생태계 구축 및 전통시장 살리기를 위한 지속적 지원으로 사업모델의 안정화를 이루고, 지역 공동체성과 상호 협동의 사회적 경제를 확산함									
사업내용 (추진방법)	<p>○ 사업내용</p> <p>1) 소셜패션 생태계 구축(사회적경제 특구) 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사회적협동조합의 전문가, 현장기술인 참여 확대 - 일감 및 공유 공간 확보, 현장 조직화를 위한 활동 - 협동조합(사업자, 직원) 설립과 운영 안정화를 위한 지원 <p>2) 전통시장의 상권 및 지역 공동체성 회복을 위한 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한강+뚝도시장 연계 프로젝트의 성공적 추진 협력 - 지역주민 참여와 청년창업, 문화예술을 연계한 전략 추진 <p>3) 아파트 공동체 활성화를 위한 주민공동체 사업 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 임대아파트의 돌봄, 일자리, 의료건강 등 협동 프로그램 개발 - 일반 아파트의 생활협동 공동체를 통한 사회적경제 활동 참여 <p>○ 추진절차</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <table border="1" style="text-align: center; width: 15%;"> <tr><td>조직구성</td></tr> <tr><td>사회적협동조합, 기획단, 자치회 등 연계</td></tr> </table> ▶ <table border="1" style="text-align: center; width: 15%;"> <tr><td>전략기획</td></tr> <tr><td>현장 조직화, 아이디어 개발 및 공론화</td></tr> </table> ▶ <table border="1" style="text-align: center; width: 15%;"> <tr><td>전략실행</td></tr> <tr><td>다양한 협동조합 설립, 소비-유통의 순환경제 확산</td></tr> </table> </div>				조직구성	사회적협동조합, 기획단, 자치회 등 연계	전략기획	현장 조직화, 아이디어 개발 및 공론화	전략실행	다양한 협동조합 설립, 소비-유통의 순환경제 확산
조직구성										
사회적협동조합, 기획단, 자치회 등 연계										
전략기획										
현장 조직화, 아이디어 개발 및 공론화										
전략실행										
다양한 협동조합 설립, 소비-유통의 순환경제 확산										
성과목표 (기대효과)	정량적 목표		정성적 목표							
	<ul style="list-style-type: none"> - 거래처 확보(2,000만원/월) - 협동조합 설립(3개 이상) - 일자리 창출(50명 이상) 		<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제(협동조합) 방식으로 소공인 조직화 및 안정화, 청년 일자리 창출, 공동체 활성화를 도모함 							
예산세부내역	세목	세세목	예산(천원)	산출근거	비고					
	지역특화사업비	소셜패션지원	1,000	회의비 10회×100,000						
		전통시장지원	3,000	교육비 10회×300,000						
		아파트공동체사업개발	6,000	회의비 10회×100,000 교육비 20회×250,000 사업개발비 2,500,000						
	합계		10,000							

사업명	4. 마을기업 심화과정 운영																																							
사업기간	2015. 11. 1. ~ 2016. 10. 31.	사업장소	마을기업 등 사회적경제조직																																					
사업비	예산금액	5,700,000원																																						
추진배경 및 필요성	o 지역공동체 형성을 위한 거점으로서 마을기업의 사회적경제 가치와 마을 플랫폼 활성화 필요																																							
사업목적	o 마을기업 탐방 및 워크숍 등을 통해 사회적경제+마을공동체, 민간 네트워크를 활성화하고 자원연계 및 내·외부 이슈를 해결하고자 함																																							
사업내용 (추진방법)	o 마을기업 육성 교육 운영(안)																																							
	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th rowspan="2">입문과정</th> <th rowspan="2">기본과정</th> <th colspan="2">심화과정(자치구 시형)</th> </tr> <tr> <th>멘토 팀워크숍 (2회~3회)</th> <th>마을기업 탐방</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수행주체</td> <td>서울시 (광역사업단)</td> <td>서울시 (광역사업단)</td> <td colspan="2">성동구</td> </tr> <tr> <td>교육시간</td> <td>4시간</td> <td>8시간</td> <td>6시간</td> <td>6시간</td> </tr> <tr> <td>교육내용</td> <td>마을공동체 및 마을기업 이해, 마을기업 사례, 지원정책 안내</td> <td>- 협동조합 운영원리 - 조직 갈등관리 - 비즈니스 모델 수립 - 지역조사, 자원발굴</td> <td>- 2회 필수 - 1회 선택(업종별 이슈 발생 시)</td> <td>- 탐방(2-3개)을 통한 마을기업 전화</td> </tr> <tr> <td>광역</td> <td>교육총괄, 진행 이수관리</td> <td>교육총괄, 진행 이수관리</td> <td>- 멘토 선정, 교육, 훈련 - 멘토명단 제공</td> <td>- 탐방 마을기업 리스트 제공</td> </tr> <tr> <td>자치구 역할</td> <td>상담 및 교육안내, 신청접수</td> <td>상담 및 교육안내, 신청접수</td> <td>- 팀워크숍 운영 및 멘토 수당 지급</td> <td>- 탐방기업 섭외 및 진행, 서비스 지급</td> </tr> <tr> <td>결과물</td> <td>이수확인서</td> <td>이수확인서</td> <td>멘토보고서</td> <td>이수확인서</td> </tr> </tbody> </table>				구분	입문과정	기본과정	심화과정(자치구 시형)		멘토 팀워크숍 (2회~3회)	마을기업 탐방	수행주체	서울시 (광역사업단)	서울시 (광역사업단)	성동구		교육시간	4시간	8시간	6시간	6시간	교육내용	마을공동체 및 마을기업 이해, 마을기업 사례, 지원정책 안내	- 협동조합 운영원리 - 조직 갈등관리 - 비즈니스 모델 수립 - 지역조사, 자원발굴	- 2회 필수 - 1회 선택(업종별 이슈 발생 시)	- 탐방(2-3개)을 통한 마을기업 전화	광역	교육총괄, 진행 이수관리	교육총괄, 진행 이수관리	- 멘토 선정, 교육, 훈련 - 멘토명단 제공	- 탐방 마을기업 리스트 제공	자치구 역할	상담 및 교육안내, 신청접수	상담 및 교육안내, 신청접수	- 팀워크숍 운영 및 멘토 수당 지급	- 탐방기업 섭외 및 진행, 서비스 지급	결과물	이수확인서	이수확인서	멘토보고서
구분	입문과정	기본과정	심화과정(자치구 시형)																																					
			멘토 팀워크숍 (2회~3회)	마을기업 탐방																																				
수행주체	서울시 (광역사업단)	서울시 (광역사업단)	성동구																																					
교육시간	4시간	8시간	6시간	6시간																																				
교육내용	마을공동체 및 마을기업 이해, 마을기업 사례, 지원정책 안내	- 협동조합 운영원리 - 조직 갈등관리 - 비즈니스 모델 수립 - 지역조사, 자원발굴	- 2회 필수 - 1회 선택(업종별 이슈 발생 시)	- 탐방(2-3개)을 통한 마을기업 전화																																				
광역	교육총괄, 진행 이수관리	교육총괄, 진행 이수관리	- 멘토 선정, 교육, 훈련 - 멘토명단 제공	- 탐방 마을기업 리스트 제공																																				
자치구 역할	상담 및 교육안내, 신청접수	상담 및 교육안내, 신청접수	- 팀워크숍 운영 및 멘토 수당 지급	- 탐방기업 섭외 및 진행, 서비스 지급																																				
결과물	이수확인서	이수확인서	멘토보고서	이수확인서																																				
성과목표 (기대효과)	정량적 목표		정성적 목표																																					
	<ul style="list-style-type: none"> - 멘토 팀워크숍(2회 이상) - 마을기업 탐방(2개 이상) - 마을기업 설립(2개 이상) 		<ul style="list-style-type: none"> - 관내 마을기업 육성 및 마을경제 활성화를 도모함 																																					
예산세부내역	세목	세세목	예산(천원)	산출근거	비고																																			
	마을기업 심화과정 운영비	멘토 팀워크숍	2,250	3회×3개소×250,000																																				
		마을기업 탐방	1,450	4회×362,500																																				
		설립 컨설팅	2,000	4회×2개소×250,000																																				
합계		5,700																																						

2) 사업추진 인력 업무 계획

직위	인원	역할	인건비(월)	재원구분
계	5명			
센터장	1명	실무총괄	3,779,000	市 통합지원 사업비
실장	1명	사업담당(사회적경제 시장)	3,457,000	
팀장	1명	사업담당(교육)	3,077,000	
주임	2명	엑셀러레이팅 사업담당	각 1,800,000	구비 매칭 (별도 예산)

3) 추진 일정

세부사업화내용	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	비고
공공시장 및 내부거래 활성화													
1. 지역주민 사회적경제 인식 강화		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
2. 사회적경제기업 맞춤형 판로 지원			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
SE 주체 발굴 및 상호 연계													
3. 사회적경제 아카데미 운영 및 상담			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
4. 찾아가는 현장교육 운영, 조직화		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
5. 공동사업 개발 및 지역사회 문제해결	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
지역특화사업의 안정화 및 신규개발													
6. 소셜패션 생태계 구축	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
7. 전통시장의 상권 및 지역 공동체성 회복	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
8. 아파트 공동체 활성화를 위한 주민공동체 사업 개발	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
마을기업 심화과정 운영													
9. 멘토 팀워크숍			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
10. 마을기업 탐방			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

5

성동구의 지원 역량

1) 성동구 매칭 지원계획

가. 통합지원센터 사무공간 지원

구분	공간 활용방안
제 1안	· 現 성동협동사회경제추진단 사무실 활용 (임대보증금 지원)
제 2안	· 성수동 박스파크 내 협력적공유지원센터 공간 지원 (58m ²)

나. 통합지원센터 운영비 등

- **구비 매칭액: 110,000천원 (시비 지원금 대비 73% 매칭)**
- 예산확보 방법: 2016년 본예산 편성 예정
- 매칭내용
 - 인건비 : 연봉 조정액 및 퇴직금 (45,269천원)
 - 운영비 : 사무실 임대료, 공공요금 등 (59,031천원)
 - 사업비 : 마을경제(기업) 심화과정 사업 (5,700천원)

2) 인력 및 자원 연계방안

구분	구 성	주요 역할
핵심주체	성동협동사회경제추진단	· 지속가능한 지역생태계 플랫폼 구축 · 사회적경제기업 육성 및 발굴(교육 등)
지원조직	한국패션사회적협동조합 한양여대 산학협력단	· 지역자원 활용 신 부가가치 창출 · 생산기술 전문인력 양성 및 네트워크 구축
	성동구사회적경제협의회 (‘이음’)	· 사회적경제 조직간 교류 및 협력 추진 · 사회적경제추진단 포함 19개 단체로 구성
	성동구 사회적경제활성화위원회	· 사회적경제 활성화 지원사항 전반 심의
	성동문화재단, 성동토타패션지원센터 등	· 문화, 페스티벌 공유 및 생태계 발전방안 논의 · 소상공인 자립 및 육성 지원
혁신그룹	소셜벤처(사회혁신기업)	· 공동토론회 및 간담회를 통해 소셜벤처 활동 공유
거점시설	사회적경제지원센터 BOX PARK 성동의류패션기술지원센터	· 사회적경제기업 육성, 판로·마케팅 지원 · 사회적경제기업 제품 전시·판매, 협력적공유지원 · 기술인력 양성 및 협동조합 설립 컨설팅

3) 지역조직 협력 방안



6 기대 효과

1) 사회적경제 지역화를 통한 선순환 구조 형성

- 사회적경제를 지역공동체 기반으로 구성함으로써 사회적경제 활동결과가 지역사회에 환원되고 그 자원이 다시 사회적경제 활동의 기반이 됨

2) 사회적경제를 통한 지역공동체 지속성 확보

- 마을기업 및 협동조합 등 사회적경제 주체들에 대한 포괄적 경영지원으로 사회적경제 저변확대에 기여

3) 사회적경제 인식제고와 공공구매 & 상호거래 확대

- 지역생태계 내 생산과 소비, 분배의 다양한 경험으로 사회적경제에 대한 공감대 확산 및 사회적경제조직 판로 확대 등 경영개선에 실질적 도움

4) 사회적경제분야 접근을 통한 지역문제 해결

- 주민의 의견을 수렴하고 실질적 견인차 역할을 하는 촉진자 역할 기대

7

사업비 산정 내역

(단위: 천 원)

세 부 항 목		산출근거		금 액	매칭구분		
					시비	구비	
인건비	인건비	$1\text{명} \times 3,779,000 \times 12\text{월} = 45,348,000$ $1\text{명} \times 3,457,000 \times 12\text{월} = 41,484,000$ $1\text{명} \times 3,077,000 \times 12\text{월} = 36,924,000$		123,756			
	퇴직금	$123,756,000 / 12 = 10,313,000$		10,313			
	소 계 (A)			134,069	88,800 (59%)	45,269	
운영비	관리 운영 비	4대보험 (사업주부담)	$123,756,000 \times 9.75\% = 12,071,000$		12,071		
		공공요금 및 제세공과금	공공요금 (전화료, 수도광열비, 전기료 등) $220,000 \times 12\text{개월} = 2,640,000$ 제세공과금 $200,000 \times 12\text{개월} = 2,400,000$		5,040		
		일반수용비	일상경비 $240,000 \times 12\text{개월} = 2,880,000$ 후생복지비 $80,000 \times 12\text{개월} = 960,000$ 차량유지비 $200,000 \times 12\text{개월} = 2,400,000$		6,240		
		집기임차비	복사기, 냉방기, 사무기기 임대료 등 $200,000 \times 12\text{개월} = 2,400,000$ 차량임대비 $500,000 \times 12\text{개월} = 6,000,000$		8,400		
		자산취득비	사무용(책상, 컴퓨터) 비품구입비 1,000,000		1,000		
		건물임차비	임차료 $2,040,000 \times 12\text{월} = 24,480,000$		24,480		
	사업 운영 비	업무 추진비	업무추진비 $200,000 \times 12\text{월} = 2,400,000$		2,400		
		여비	출장경비 등 $100,000 \times 12\text{개월} = 1,200,000$		1,200		
		회의비	운영위원회 $200,000 \times 4\text{회} = 800,000$ 실무자회의비 $100,000 \times 6\text{월} = 600,000$		1,400		
		소 계 (B)			62,231	3,200 (2%)	59,031
사업비	공공시장 및 내부거래 활성화사업	플랫폼 구축	기획수립비 $5\text{회} \times 200,000 = 1,000,000$ 사회적경제 홍보책자 제작비 $1,600 \times 2,000\text{부} = 3,200,000$		27,000		
		협동축제	행사비 $1\text{회} \times 12,800,000 = 12,800,000$				
		맞춤형판로지원	사업개발비 $10\text{개} \text{업체} \times 1,000,000 = 10,000,000$				
	주제발굴 및 상호연계	아카데미 운영	기본과정 $2\text{회} \times 5,000,000 = 10,000,000$ 심화과정 $1\text{회} \times 4,000,000 = 4,000,000$		21,000		

		현장 맞춤형교육	맞춤과정 4개×3회×200,000=2,400,000				
		공동사업 및 의제개발	공동사업 2개×700,000=1,400,000 의제개발 4건×500,000=2,000,000 내부 역량강화 교육 200,000×6월 = 1,200,000				
	지역특화사업비	소셜패션지원	회의비 10회×100,000=1,000,000	10,000			
		전통시장지원	교육비 10회×300,000=3,000,000				
		아파트공동체 사업개발	회의비 10회×100,000=1,000,000 교육비 20회×250,000=2,500,000 사업개발비 2,500,000				
	마을기업 심화과정 운영비	멘토 팀워크숍	3회×3개소×250,000=2,250,000	5,700			
		마을기업 탐방	4회×362,500=1,450,000				
		설립 컨설팅	4회×2개소×250,000=2,000,000				
	소 계 (C)			63,700	58,000 (39%)	5,700	
	합 계(E)		A+B+C	260,000	150,000	110,000	

(※ 구비 매칭 110백만원 포함)