

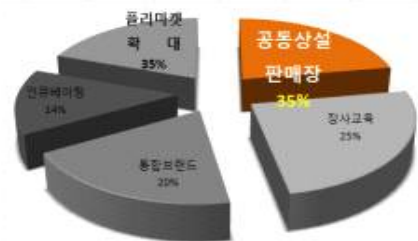
돈의문 박물관 마을 내

『서울도시재생이야기관』 개관식 및 시민참여행사 계획

市 ‘서울도시재생사업’의 관련하여 돈의문 박물관마을 내에 전시·홍보·소통·판매·교육 등을 아우르는 시민참여형 도시재생플랫폼 공간으로서 조성한 『서울 도시재생이야기관』의 개관식 및 연계 행사를 추진코자 함.

I 추진 배경

- 市 도시재생사업에 대한 지속적인 인식제고를 위한 홍보 기능 강화
 - 도시재생사업의 인지도 제고를 통한 주민참여 및 수요견인이 필요한 단계
 - 도시재생 지역별 다양한 특성과 역사를 기록·보존하는 아카이빙 공간 필요
- 다양한 시민참여의 구심점 역할을 할 차별화된 새로운 공간 마련
- 재생지역 도시재생사업(CRC)의 지속성장과 자원 육성을 위한 공간 조성
 - 공동체기업 제품을 체험하고 원하면 구매가능하며, 도시재생지역에 대한 다양한 정보와 프로그램을 접할 수 있는 복합형공간 조성 필요



<도시재생장터 설문조사 결과>

추진 경과

- ▶ 도시재생이야기관 조성·운영 계획(주거재생과-12825/17.10.20)
- ▶ 도시재생이야기관 및 공동상설판매장등 기본계획 용역 계약 체결(17.11.3)
- ▶ 돈의문 박물관 내 도시재생체험관 조성·운영 변경 계획(18.1.18)
- ▶ 전시물설계 및 제작물 설치용역(2018.4.19.~2018.9.07)
- ▶ 이야기관 내 재생지역 공동체 공동상설판매장 설치(2018.4.19.~2018.12)
- ▶ 도시재생 이야기관 아카이브 공간시설물 보완(2019.1.~2019.5)

II 행사 개요

□ 일 시 : 2019.06.03.(월)~06.07(금)

※ 개관식 행사 : 06.04 (화) 13:30~14:30 (예정)

□ 장 소 : 돈의문 서울도시재생이야기관(B1), 서울도시건축센터(F1)



□ 참 석 : 도시재생사업 관계자, 전문가, CRC기업주민, 일반시민 등 500여명

□ 주요내용

도시재생이야기관 개관식	도시재생제품 상설전시장	도시재생기업 공개 토론회	도시재생사업 기획전시
<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 안내 ○ 내빈 소개 ○ 테이프컷팅식 ○ 도시재생이야기관 라운딩 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시재생지역 참여 팝업스토어 ○ 제로페이 시연 ○ CRC주민과 핸드프린팅 행사 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1부 : CRC주민들과 함께하는 미니토크쇼 ○ 2부 : 도시재생 발전 공개 토론회 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울도시재생사업 기획전시전 ○ 시민눈높이콘텐츠 ○ 도시재생 각종 아이디어 공모전

참고: 서울시 CRC(도시재생기업)

- ▶ 도시재생 사업종료이후에도, 지속가능한 지역재생이 이뤄질 수 있도록 하는 주민주도의 마을기업
- ▶ 구분: - 지역관리형(앵커시설, 공공임대주택 등 지역의 공공시설 운영 및 관리)
 - 지역사업형(지역문제 해결 및 재화의 생산·판매·공동구매, 서비스제공 등)
- ▶ 향후일정('19): '19 총 25개 기업 선정계획. 상반기 12개, 하반기 13개 선정 예정.

Ⅲ

세부 추진계획

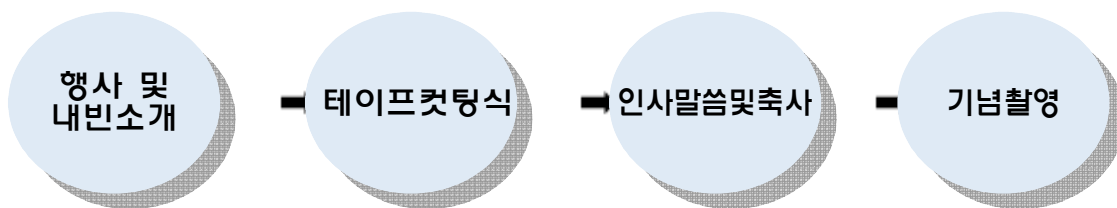
1 서울 도시재생이야기관 개관식

- 일 시 : '19.06.04.(화), 13:30 ~ 14:30(1시간)
- 장 소 : 서울시 도시재생 이야기관 (돈의문박물관 서울도시건축센터 B1)
- 주요 참석대상

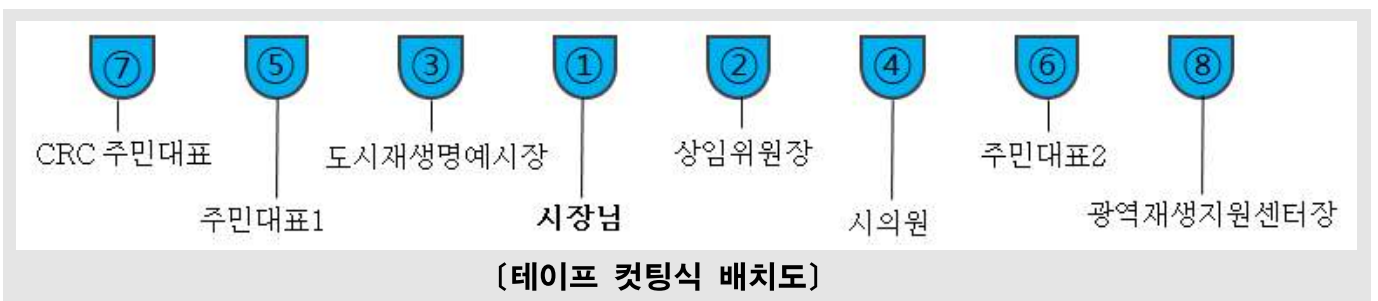
구 분	참 석 자
서울시	서울시장, 도시계획관리위원회 위원(장), 도시재생실장
도시재생지원센터	도시재생지원센터장((광역,현장) 및 관계자
도시재생기업(CRC) 관계자	CRC 12개 선정 기업 주민 및 도시재생활성화 지역 주민
서울 시민	도시재생에 관심있는 서울시민

개막행사 주요내용

- 장 소 : 도시재생이야기관 입구
- 개막행사 개요



○ 테이프커팅식 진행



□ 도시재생이야기관 라운딩

○ 진행 방식 : 도시재생지역 마을해설사가 이야기관 설명 진행



1 여정의 시작

도시재생지역의 역사를 디지털 영상과 아날로그 사물을 결합하여 스토리텔링

2 서울을 다시그리는 사람들

도시재생카드 등록 체험 후 2019년 현재 서울형 도시재생 13개지역 현황 프로젝션 설치

3 도시재생의 일상

도시재생이 변화시킨 시민의 일터, 삶터, 놀터에 대한 이야기를 연출

4 도시재생으로 떠나는 서울여행

권역별 서울의 미래와 비전의 큰 그림을 프로젝션 맵핑으로 연출하여 시각적으로 표현

5 도시재생 아카이브

도시재생지역의 역사를 디지털 영상과 아날로그 사물을 결합하여 스토리텔링

6 커뮤니티 라운지

계속해서 업데이트되는 도시재생의 변화상과 정보를 자유롭게 살펴볼 수 있는 공간

7 도시재생 여행일기



도시재생이야기관을 관람하며 나만의 여행 다이어리를 만들어 추억을 간직하는 공간

8 도시재생 이야기방



서울로7017과 세운상가의 도시재생 추진과정의 진행이슈들을 직접 선택하여 봄

9 Hands in Seoul



도시재생지역에서 생산되는 제품을 그 도시재생지역 인물 중심으로 조명하여 전시 및 판매

2 도시재생지역 제품 전시판매장(Hands in Seoul)

□ 재생지역 생산품 인지도 제고와 판로확대를 위한 공동전시판매장 운영

- 도시재생지역 제품의 탄생스토리와 제작과정을 소개하는 공동전시판매장
- 팝업스토어 및 살롱 프로그램을 통해 시민이 참여하는 도시재생공간 조성



제품으로 만나는 도시재생

- 도시재생지역에서 생산되는 주요제품을 기획전시 및 연계판매 진행



시민과 함께 만드는 도시재생제품 체험

- 제품 제작과정에 시민이 참여하고 제품이 만들어지는 과정 공유



□ Hands in Seoul 특별 기획전 전시('19.06~'19.08)

- 특별기획전 - 금손 인 서울, 해방촌(Golden Hands in Seoul)

- ① 전시제목 : 금손 인 서울(Golden Hands in Seoul) 부제:해방촌이야기
- ② 전시컨셉 : 도시재생기업과 작가 브랜드의 스토리가 있는 편집숍

③ 전시내용

- 용산구 해방촌의 마을기업과 마을작가들의 브랜드 및 작품소개
- 재생지역 작품 중에서도, 마을의 숨은 가치를 재조명하고 재해석한 작품들을 엄선

④ 전시공간 개략도 및 공간배치도



[Hands in Seoul 공간배치도]

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| A. 해방촌 도시재생기업 & 작가브랜드 작품전 | C. 전시장바닥에 금손과 지속가능성을 상징하는 로고 |
| D. TV모니터를 활용하여 전시 스토리텔링 | E. 포토존; 대형 크래프트 백 설치 미술품 |
| F. 도시재생제품 사진 액자들을 출구 쪽에 전시 | G. 아이브 가족공예 시연 및 아트상품 판매 |

⑤ 전시구성

4-1) Re.craft 전시 작품 및 아트 상품 전시

- 참여업체(5개) : 아이브, 정승연, HOH, 령다동양화스튜디오, 247CANDLE&TOMBILIE, VACIA&해방협동조합



산양가족가방



뉴트로 샤첼가족가방



가족 공예품



순은 공예품

4-2) 관람객 체험프로그램 및 아트상품 판매(주말 운영계획)

- 개관식 행사 진행:
전시회 로고가 새겨진 가족 네임태그에 자신의 이름 각인(기념행사)
- 아트상품 입점 판매(공간배치도 G섹션)
 - 체험프로그램 운영과 아트상품 판매 공동 운영

- CRC 주민들과 함께하는 Hands in Seoul, 핸드프린팅 체험 행사
 - 서울시 CRC(도시재생기업) 주민들과 시장님 핸드프린팅 행사 진행
 - 도시재생이야기관 내, 핸드프린팅 전시공간 마련하여 전시예정

3 서울시 도시재생사업 기획전시

- 일 시 : '19.06.03.(월)~06.07.(금) 09:00~18:00
- 장 소 : 돈의문박물관 도시건축센터 1F, 전시관1
- 전시 콘텐츠
 - 서울시 도시재생 기획전시전
 - 서울시 도시재생사업을 시민의 눈높이에서 설명해주는 콘텐츠 전시
 - 도시재생 각종 아이디어 공모전(대학생 광고공모전, 설계공모전 등)



전시공간(전시관1 및 라운지)




전시모습(예시)

4 CRC 주민과 함께하는 미니토크콘서트

□ 행사 개요





- 일 시 : '19.06.04.(화), 14:12 ~ 14:30
- 장 소 : 서울도시건축센터 1F, 전시관1
- 참석대상 : 서울시장, CRC기업주민, 시의원, 도시재생지원센터장 등



1 → 2

토크콘서트 주요내용

- '19 상반기 선정 서울시 CRC(도시재생기업) 주민들과 시장님이 이야기 나누는 토크콘서트
- 진행시간 : 14:12~14:30(18')
- 토크콘서트 진행방식
 - 사회자의 진행에 따라 시민들과 시장님이 자유롭게 대화하는 시간을 갖도록 함

 VIP	 사회자
 VIP좌석	 내빈 동선

〈미니 토크콘서트 배치도〉

5 CRC(도시재생기업) 발전 공개 토론회 개최

□ 행사 개요

- 일 시 : '19.06.04.(화), 14:40 ~ 16:10(90분)
- 장 소 : 서울도시건축센터 1F, 전시관1
- 대 상 : 도시재생 전문가, 도시재생센터 관계자 및 공무원, CRC 주민 등
- 토론 주제
 - CRC(도시재생기업)의 자생 장애요인 및 자생을 위한 조력방안
- 진행방식
 - 도시재생 및 CRC(도시재생기업) 사례 발표(20')
 - 패널 발제 후, 상호 자유토론 진행(60')

□ 추진 배경

- '19 상반기 서울시 CRC(도시재생기업)이 선정됨에 따라 CRC에 대한 관심과 지역경제에 미치는 역할 등에 대해 관심이 높아지고 있음
- 지속가능한 CRC를 육성하기 위한 전략으로서, 다양한 전문가 및 관련 기관과의 협력방안에 대한 폭넓은 논의가 필요함

□ 추진 계획

○ 패널 구성(예정)

- (관계기관) 서울연구원, SH공사, 한국사회적기업진흥원
- (市) 서울시의원, 공무원 및 관계자
- (전문가) 총괄코디네이터 및 CRC 전문가 자문단
- (도시재생센터) 광역센터장, 현장지원센터장 및 재생센터 관계자

○ 프로그램(안)

시 간		프로그램	내 용	비 고
14:40~14:50	5'	참가자 접수	장내정리	광역센터
14:50~14:55	5'	인사 및 패널소개	김종익(서울도시재생센터장)	사회자 진행
14:55~15:25	30'	발제자 발표	발제자(2인)	
15:25~16:10	45'	패널 자유토론 및 질의응답	패널참여자	

□ 행사 장소

서울도시건축센터 전시관1



Ⅳ 홍보 계획

관련기관 홍보

- 개막행사 진행 주관 및 협조기관 행사 공지, 홍보요청

언론 및 온라인 홍보

- 개막행사 보도자료 배포 및 기획홍보
- 개막행사 진행 서울시 홈페이지, 관계기관 홈페이지 배너 광고
- 개막행사 진행 서울시 각종 SNS 채널 활용하여 대시민 홍보 진행

Ⅴ 행정 사항

개막행사 진행 소요예산(안)

내용	소요액(천원)	비고
Hands in Seoul 기획전시 용역대행	16,500	부가세 포함
도시재생기획 전시전	15,000	
계	31,500	

○ 개막행사 진행 예산과목

- 주민중심 주민주도의 주거지재생사업추진, 근린형도시재생활성화사업 추진(주택사업특별회계), 주거재생사업관리, 사무관리비(201-01)