

문서번호	북서울사업TF-2166
보존기간	영구
결재일자	2016.08.18.
공개여부	공개
방침번호	

# 꿈의숲 시네마 사업결과보고



★팀원	북서울사업TF팀장	경영본부장	
		08/18	
협 조	예산확인	일상감사	

북서울사업TF팀

# 꿈의숲 시네마 사업결과보고

방문객이 증가하는 초여름을 맞아, 시민들이 야외에서 다양한 영화를 무료로 관람할 수 있는 3주간 주말 릴레이 상영회를 진행, 시민들의 문화예술 향수기회 확대에 기여하고 '아트앤라이프'라는 주제로 예술/음악/가족 영화를 요일별로 분류 상영해 지역 시민들의 예술에 대한 이해와 관심 고취에 기여

## I 사업결과 개요

### 사업 개요

- 사업명 : 꿈의숲 시네마 '아트앤라이프'
- 사업일시 : 2016년 6월 10일 ~ 26일  
매주 금/토/일 21:00 (총 9일 9회)
- 사업장소 : 북서울 꿈의숲 창포원
- 티켓금액 : 무료행사
- 프로그램 :

	금요일 'MUSIC'	토요일 'FAMILY'	일요일 'ART'
6/10 ~ 12	비긴 어게인	피아노의 숲	시네마 천국
6/17 ~ 19	마지막 4중주	기적의 오케스트라	지미스 홀
6/24 ~ 26	프랭크	호로비츠를 위하여	아티스트

### 관객 및 수지 요약

- 관객 (단위: 명)

계획(A)	실적(B)	증감(B-A)	비고
8,100명	8,280명	약 180명	

구분	사업수입 (A)	제작원가			사업수지율 (A/B)	수지율(총괄) (A/D)
		직접비(B)	간접비(C)	계(D)		
계획(a)	-	28,313	4,844	33,157	-	-
결과(b)	-	26,312	4,844	31,156	-	-
증감(b-a)	-	△2,001	0	△2,001	-	-

## II 사업 추진 내용

### 프로그램 부분

#### ○ 문화예술공간으로서의 색깔을 보여준 영화 편성

- ‘영화 속 삶과 예술’을 주제로, 예술이 인간의 삶에 어떤 영향을 미치는지 시민들이 영화를 통해 간접적으로 경험해 볼 수 있는 작품들을 상영해, 시민들의 예술에 대한 이해를 고취시키고, 문화예술공간으로서의 정체성이 반영된 프로그래밍을 통해 아트센터의 대고객 인지도 제고
- 공원 방문객이 증가하는 시즌에 주로 야외 음악 공연을 진행해 주민들을 위한 문화 휴식처로 자리매김. 새로운 장르에 대한 시민의 기대와 야외 공간에 적합한 콘텐츠 기획이라는 목표에 부응하는 영화 상영회는 시민들의 문화예술 향유기회를 제공함과 동시에 아트센터 관객층 개발에 기여

#### ○ 다양한 연령대 및 형태의 관람객에 소구하는 프로그램

- 아트센터에서 처음 선보이는 영화 상영회로서 인기 영화 및 다양성 영화를 고르게 편성해 시민들의 선호도에 따라 영화를 선택할 수 있는 기회를 제공, 금요일 젊은 층 - 토요일 가족 - 일요일 누구나 볼 수 있는 영화를 준비, 전 연령층에 소구할 수 있는 행사로 포지셔닝

### 운영 부분

#### ○ 주말 집중 편성

- 영화 관람이 편한 시간대인 금요일 저녁부터 일요일까지 상영회를 진행, 보다 많은

시민들이 영화를 관람할 수 있도록 함으로써 편익 매장 매출 증대에 기여

### ○ 상영전 안내 방송 및 스크린에 편익상품 광고 노출

- 아트센터 공연 소식 및 편익 메뉴 홍보, 주변 관공서 캠페인 진행 협조  
: 영화 러닝타임, 관람연령 등 기본정보 공지, 아트센터 공연 및 편익 메뉴 홍보  
: 상영 전 스크린에 광고 이미지를 시연해 편익 매장 수익 증대를 위한 메뉴 홍보, 관내 경찰서 대시민 캠페인 홍보 공조

## III 사업 성과

- 관 객 : 8,300여명
- 프로그램 : 총 9편 영화 상영

### □ 사업 목표 성과

#### 1. 영화 무료 관람을 통한 지역민들의 문화예술 향유기회 제공

: 음악/가족/예술 카테고리별 세 작품, 총 9편의 영화를 상영 다양한 연령층의 시민들이 친구끼리, 가족끼리 공원을 방문해 영화를 관람, 작품 및 환경(아외, 잔디밭 등)에 대한 만족도 아주 높음

※ 설문조사 결과 약 92% 이상 만족 (첨부: 꿈의숲 시네마 설문조사 분석)

#### 2. 릴레이 상영을 통한 아트센터 인지도 및 호의도 강화

: 3주간 장기 상영회 진행, 입소문을 타고 상영 후반부로 갈수록 호응도 및 관람객 수가 증가하였고, 관람객 중 약 60%가 상영회 관람을 위해 공원을 첫 방문, 아트센터 인지 및 호의도 상승

※ 첨부: 꿈의숲 시네마 설문조사 분석

#### 3. 지역 시민들의 예술에 대한 이해과 관심 고취

: 1920년대 무성영화 제작기(영화 아티스트), 1930년대 아일랜드의 문예회관 설립(영화 지미스홀), 베네수엘라 빈민층 아이들을 위한 오케스트라(영화 기적의 오케스트라-엘시스테마) 등의 이야기를 다룬 영화를 상영, 시민들의 예술에 대한 관심을 상기시킴

#### 4. 편익 매장 매출 증대에 기여

: 상영회에 맞추어 편익매장 라포레스타 신메뉴 발표 및 판매. 상영장소와 인접해 영화 관람객 대상 적극 홍보를 통해 구매 편의성 제고 및 수익 증대

홍보 실적

매체	매체명	매체수	비고
신문 및 방송	MBC뉴스, CBS라디오, 국민일보, 연합, 뉴시스, 포커스 등	32	MBC뉴스: 문화현장취재

상영회 사진



## IV 사업 수지 분석

○ 전체 무료 행사, 지출예산 절감

### 사업 수지 분석

(단위: 천원)

사업수입 (A)	제작원가			사업수지율 (사업수입/직접비)	수지율(총괄) (사업수입/제작비)
	직접비(B)	간접비(C)	계(D)		
-	26,312	4,844	31,156	-	-

### 사업 지출 실적

계획(A)	실적(B)	차액(A-B)	달성율	비고
28,313,000	26,312,438	2,000,562	92.94%	

○ 지출 세부 실적

(단위: 원)

구분		계획(A)		실적(B)		증감 (A-B)
			비율		비율	
합 계		28,313,000	100%	26,312,438	100%	2,000,562
보상금	소계	540,000	1.91%	433,980	1.65%	106,020
	급량비	540,000		433,980		106,020
지급수수료	소계	900,000	3.18%	360,000	1.37%	540,000
	지원인력	900,000		360,000		540,000
지급임차료	소계	22,100,000	78.06%	20,988,000	79.76%	1,112,000
	물품임차	22,100,000		20,988,000		1,112,000
소모품비	소계	100,000	0.35%	88,500	0.34%	11,500
	행사진행용품	100,000		88,500		11,500
행사홍보비	소계	4,673,000	16.5%	4,441,958	16.88%	231,042
	인쇄물 및 디자인 제작	2,400,000		2,389,700		10,300
	운영비용	2,273,000		2,052,258		220,742

## □ 원가 비교

(단위: 원)

구분		사업계획금액	결과보고금액	비고(증감사유 등)
제작원가(D)		33,157	31,156	
직접비(B)	사업비(a)	계	28,313	26,312
		보상금	540	434
		지급수수료	900	360
		지급임차료	22,100	20,988
		소모품비	100	88
		행사홍보비	4,673	4,442
간접비(C)	계(b+c+d+e)		4,844	4,844
	대관료(b)	소계	-	-
		공원 사용료	-	-
	인건비(c)	소계	3,083	3,083
		부서인건비	3,083	3,083
	제경비(d)	소계	1,470	1,470
		홍보비	607	607
사무실운영		863	863	
일반관리비(e)		291	291	

## V 사업평가 및 개선사항

### □ 향후 사업 시 반영 사항

① 관객의 니즈를 파악한 상영 환경 조성

: 상영 장소인 창포원 잔디밭의 경사가 크지 않아, 스크린 하단에 위치한 자막을 보는데 불편하다는 관객들의 의견을 수렴, 추후 상영회 진행시 스크린 위치 및 사이즈 조절 필요

② 관객의 니즈를 반영한 영화 프로그램 구성

: 전체 관람가 영화를 확대해 가족영화 및 애니메이션, 40~50대 층에 소구하는 한국영화 및 고전영화 추가 편성

③ 협찬사와 협력

: 야외에서 진행되는 행사임을 고려, 아웃도어 제품을 판매하는 업체와 협력을

통해 영화 관람객에게 돛자리, 의자 등을 제공함으로써 관객의 편의 도모

#### 유지및발전

- 향후 진행되는 꿈의숲 시네마에서도 남녀노소 모두에게 소구하면서 동시에 문화 예술공간으로서 색깔을 보여줄 수 있는 영화 편성
- 공원 내 편익 매장 매출을 증대할 수 있도록 스크린을 통한 편익 광고 확대
- 초여름 지역내 대표 야외 프로그램으로 포지셔닝 될 수 있도록 대시민 및 대언론 홍보 강화

붙임. 티켓 구매자 분석, 프레스 및 방송 보도 리스트 각 1부. 끝.

