

		시 민			
문서번호	시민소통담당관-1163	주무관	현장소통팀장	시민소통담당관	시민소통기획관
결재일자	2015.1.21.	김은영	이용재	김진만	01/21 황보연
공개여부	대시민공개				
방침번호		협 조			

(가칭)‘지혜를 대중에게 묻는다’  
**청책토론회 시즌 2 운영계획**

2015. 1

**시민소통기획관**  
 (시민소통담당관)

## 사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	● 시민 : 유 ■ ( ) 무 □
	● 이해당사자 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 전문가 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 음브즈만 : 유 □ ( ) 무 ■
법령 및 기타 고려 사항	● 법령 규정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ ( 예시 : 일상감사 대상여부 등 ) 무 ■
	● 기타 사항 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 □ 취약계층 □ 성인지 □ 빗물순환 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 바른 우리말 □ 인권 □ 무 ■
타 자원 의 활 용	● 중앙부처 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 민간단체 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 기업 : 유 □ ( ) 무 ■
관계 기관 및 단체 협의	● 관계 기관 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 민간 단체 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 시 산 하 기 관 : 유 □ ( ) 무 ■
언론 홍보 계 획	● 홍보 계획 : 보도자료 □ 기자설명회 □ 현장설명회 □ 기획보도 □ 기고문 □ 기타 □ ( ) 없음 ■

# (가칭)‘지혜를 대중에게 묻는다’ 정책토론회 시즌 2 운영 계획(안)

지난 3년간의 정책토론회의 운영결과 및 시민요구 사항 등을 반영하여 (가칭)‘지혜를 대중에게 묻는다’ 정책토론회 시즌 2 운영계획을 수립·추진하고자 함

## I      운영 결과

### 운영 실적

- 운영 기간 : '11.11.26 ~ '14.12.31
- 운영 실적 : 총 91회 / 12,557명 참여(평균 월 2회 개최)

〈'14.12.31.기준〉

계	경제 진흥실	문화관광 디자인 본부	복지 건강실	여성가족 정책실	주택 정책실	교육 협력국	기후 환경본부	도시 안전실	정보 기획	기 타
91	19	16	12	10	7	4	4	2	2	15

※ 민선 5기 : 82회 / 민선 6기 : 9회

- 주요 주제 : 성수 수제화 산업발전, 어르신 돌봄서비스, 베이비부머 세대를 위한 정책마련, 서울관광발전, 치매관리 종합대책마련 등
- 시민제안현황 : 총 1,559건 / 정책반영 1,180건(76% 반영)

구 분	계	신규 반영	추진완료	장기검토	미반영
'12년	730	158	431	38	103
'13년	477	152	226	56	43
'14년	352	141	72	107	32
합 계	1,559	451	729	201	178

## □ 주요 성과

- ‘시민이 시장이다’ 라는 시정철학을 반영하여 격식에서 벗어나 시민과의 협치, 속의 과정을 중요시한 대표적인 소통채널로 자리매김함
- 그간 청책토론회는 총 91회 개최, 평균 월 2회, 총 12,557명의 시민이 참석하여 총 1,559건의 정책제안 중 1,180건(76%)가 실제 정책에 반영되었음.

## Ⅱ 문 제 점

### □ 청책 총괄 기획 및 조정 기능 부재로 인한 분야 편중 현상

- 청책 총괄 기획, 조정 기능이 부족하여 청책토론회 개최여부 결정 및 주제선정이 일부 분야(경제, 문화)에 편중됨에 따라 다른 실·국에서 청책이 누락되는 현상 발생
  - 시민생활과 밀접한 한강, 상수도 분야에 대한 개최실적이 없음 (균형있는 주제 선정 필요)

➡ 청책토론회 의제발굴의 내실화 및 심화청책 실시

### □ 청책 제안·건의사항에 대한 형식적인 답변 처리

- 시민들의 구체적이지 못한 건의, 중앙부처 정책방향 및 타기관에 걸친 제안사항을 검토하여 건건히 답변하는 방식은 비효율적임.
- 원론적이고 중복적인 시민제안사항에 대한 답변을 그대로 홈페이지에 공개하는 방법은 정보제공을 목적으로 하는 홈페이지 성격상 맞지 않고, 형식적 답변 형태로 시민 만족도 저하

➡ 청책토론회 시민제안의견 피드백 환류로 청책 실효성 강화

### Ⅲ

## 운영 계획

#### □ ‘지혜를 대중에게 묻는다’ 정책토론회 시즌 2 실시

##### ○ 정책토론회 의제발굴의 내실화 및 심화정책 실시

- 실·국·본부에서 자체 검토한 안건 및 소통기획회의, 슈퍼데스크 회의 등에서 논의된 주요 의제
- 시정운영4개년운영계획의 25대 핵심사업 중 주관부서와 협의하여 추진
- 다수 이해관계의 충돌을 유발하는 사업, 장기과제 사업의 추진 상황에 대한 시민과의 의견 공유 및 수렴시 심화정책 실시

##### ○ 정책토론회 시민제안의견 피드백 환류로 정책 실효성 강화

- 시민제안의견 중 현재 진행중이거나 검토중인 사항을 반기별로 업데이트하여 처리결과 보고

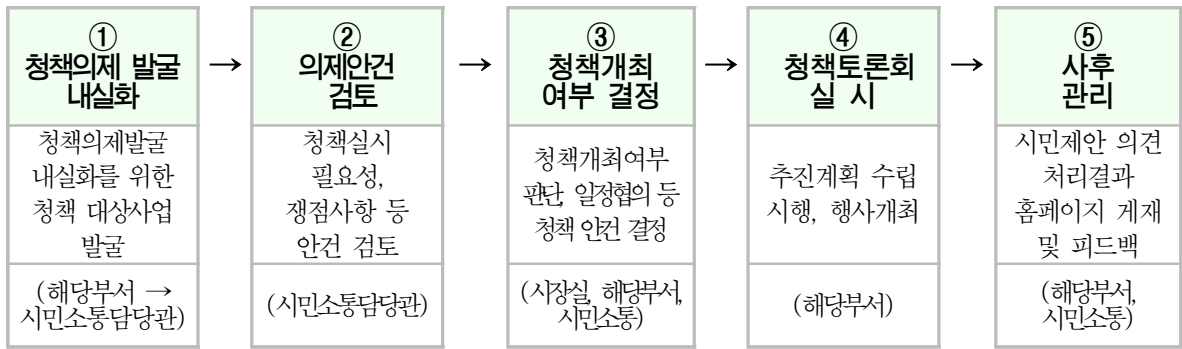
##### ○ 온·오프라인 정책토론회의 유기적 연계로 ‘정책시리즈’ 운영

- 전문가 외 일반시민의 아이디어를 수렴, 전문분야에서 보편적·일반적 제안을 받는 형식으로 전환 도모
  - 참석대상의 다변화를 위한 정책토론회 주제 사전 안내제 실시
- 시정콘텐츠의 유기적 연계 활용으로 쌍방향 소통채널 연속성 제고
- 정책토론회 홈페이지 개선을 통한 시민의 웹 접근성 제고

### Ⅳ

## 세부 추진계획

#### □ 정책의제발굴의 내실화 및 심화정책 운영절차



## □ 시민제안의견 피드백 환류로 정책 실효성 강화

- 시민제안의견 중 현재 진행중이거나 검토중인 추진사항을 업데이트 하고 완료사업 등 시민제안의견 분석
- 기 개최된 정책토론회의 시민 제안 의견 중 종합기본계획 수립이나 기자설명회 등에 발표된 내용을 중심으로 정책 반영 사례를 정리 하여 보고
  - 정책 제안 유형별 분석, 반영사례 등 사후관리 현황 총괄 보고(반기별)

## □ 온·오프라인 정책시리즈 운영

- 일반시민의 참여를 활성화하기 위해 주제 관련 시민 아이디어 수렴
  - 참석대상의 다변화를 위한 주제 사전 안내
    - 내손안에 서울 또는 홈페이지 활용, 정책 개최 2주일 전 주제 안내 및 아이디어 공모
    - 발제자, 전문가 패널 중심 운영 지양, 다양한 시민의견 수렴



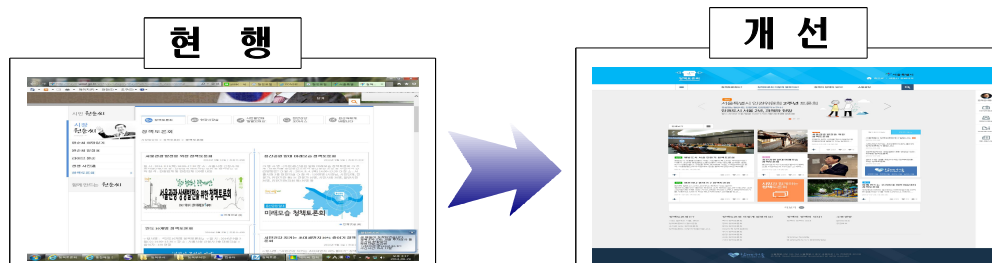
- **청책토론회 운영방식 및 개최시간의 다양화**

- 직장인, 대학생, 주부 등이 참여 할 수 있는 시간 및 장소 고려



- **청책토론회 홈페이지 현행 블로그 방식 탈피, 자체홈페이지 구축**

- 시민들이 이해하기 편한 공감식 서술형 문구로 작성
- 개별제안을 유사내용별 및 핵심제안으로 묶어 종합적 처리 및 답변



## V 행정사항

**시민제안 사후관리 강화**

- 시민제안 진행사항 분기별 업데이트 실시
  - 진행중 사업이나 장기검토 시민 제안 추진사항 지속적 반영

**청책토론회 시즌 2 대시민 홍보**

- 미디어보드, 간행물, 자치구 소식지 등 홍보 가능매체 활용
- 시민제안 주요 반영사례 등을 스토리텔링화하여 홍보 영상 제작

**청책 의제 발굴 내실화 및 심화청책 추진 협조**

- 실·국·본부 주무팀장 회의시 회의자료 채택
- 내손안에 서울등을 활용한 청책토론회 주제 안내 및 아이디어 공모

## 청책의제발굴(심화청책) 제출양식

### 〈 청책토론회 〉

- 정 의 : (각계)의견을 듣고, (실천적)정책대안을 마련하는 공간
- 참여주체 : 시민, 관련(이해)당사자, 전문가, 공무원
- 취 지
  - 현장방문과 각계 의견 경청, 다방향 소통을 통해 문제를 해결하고 정책을 생산하는 한 과정
  - 문제해결과 혁신을 위한 민관 상호이해와 신뢰 구축이자 협치의 과정
- 운영방법
  - 주제에 따라 타운홀미팅, 테드, 월드카페, 라운드테이블, 투표, 포스트잇, 발표문, 스피치, 토크쇼, 콘서트, SNS 등 다양한 방법을 선택·조합해서 운영

청책토론회 주제

○

청책토론회의 필요성(사유)

○

○

※ 청책토론회 개최는 언제, 어디서, 누가, 지시한 사항인지 명시하고  
쟁점사항이 뭔지, 청책을 해서 어떤것을 끌어낼 건지 작성해주세요

정책파트너 (※ 이해관련 당사자 : 시민 또는 시민단체)

○

첨부 : 참고할만한 자료(기본계획서 등 방침서)