

매뉴팩처 서울 페스티벌 개최 계획(안)

2016 . 10. 12.

문서번호	봉제산업팀-3183	주임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.10.14.	10/13 이재훈	10/13 최주원	10/14 강문석	10/14 유석윤	10/14 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제 (3111)호		10/13 정은석				

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 시장 지시사항 제208호 (12.01.17) - 희망 서울 사회혁신 의제 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	K-ICT 디바이스랩	수상자 제품화 지원사업 연계	협약 진행중
사 업 비	'16년 50,000천원		

서울디자인재단 (봉제산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ () 무 □
	이 해 당 사 자 :	유 □ () 무 ✓
	전 문 가 :	유 □ () 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 □ () 무 ✓
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
		고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 :	취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
		갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 □ () 무 ✓
	기 업 :	유 □ () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ (서울시 문화융합경제과) 무 □
	관 련 단 체 :	유 ✓ ((사)타이트인스티튜트) 무 □

매뉴팩처 서울 페스티벌 개최 계획(안)

- ◆ 혁신적인 시민들의 아이디어 도출을 위한 패션·봉제산업 및 다분야 전문가가 참여하는 행사로 봉제산업 인식개선 기여
 - ◆ IT 전문가, 패션·봉제 전문가의 협업을 통해 봉제산업의 혁신적인 아이디어를 도출을 통해 봉제산업의 지속적인 발전의 장 마련
-

1. 추진배경

- '봉제산업의 발실지' DDP드림랩의 다양한 의류 봉제장비 및 첨단 IT장비를 활용하여 제작하는 메이커톤 개최.
 - 시민들이 직접 참여하여 창의적 홍보 콘텐츠 개발 유도 및 확산.
 - 패션 봉제산업의 활성화를 위한 교류와 화합의 장 마련.
-

2. 추진 방향

1. 목적

- 봉제산업 발전발전을 도모할 수 있는 메이커들만의 축제 '매뉴팩처 서울 페스티벌' 개최
- DDP드림랩과 함께 즐거움(FUN)이 있는 메이커들만의 행사 개최
- 매력적인 축제 개최 집객 효과를 통한 유어스빌딩 활성화 및 상생적 측면 강화

2. 방향

- 매뉴팩처 서울 페스티벌 개최(패션웨어러블 메이커톤,하이틴소잉마스터, 매뉴팩처 나이트)를 통한 메이커스에 대한 기대감 고취 및 경쟁력 제고

메이커톤(Make-A-Thon)이란?

- Make-A-Thon은 '메이킹(making)'과 '마라톤(marathon)'의 합성어로, 이틀 간 참가자들이 팀을 이루어 정해진 시간동안 아이디어를 내며 Prototype을 만들고 경쟁.
- 메이커톤에서는 디자이너, 엔지니어, 기획자, 프로그래머 등 다양한 분야의 Maker들이 만나 실현 가능한 아이디어를 공유하고 실현시키며, 집중적인 프로토타이핑 프로세스를 진행

3. 추진 계획

1. 패션 웨어러블 메이커톤 행사개요

- 행사일정 :
 - 사전행사: 2016. 11. 19(토) 13:00~18:00(5시간)
 - 본 행사: 2016. 12. 02(금) ~ 03(토) / 무박 2일(총 32")
- 장 소 : 동대문 유어스빌딩 4층 DDP드림랩 및 아트홀
- 대 상 :
 - 의상 및 소품 제작 구현이 가능한 패션디자이너 및 봉제메이커
 - **디자이너, 3D모델러, 개발자, 엔지니어, 기획자, 아티스트, 건축가** 및 해당분야에 관심을 갖고 있는 **일반인 누구나**
- 주 제 : 동대문 지역이 갖고 있는 다양한 상징성을 키워드로 도출, 참가자 추천을 통하여 주제로 선정 및 실물화 제작(2개 선정)
 - Ex) 의성어, 의태어, 명사, 동사, 패션, 동대문에 관련된 키워드, 등
- 모집인원 : 60명(5명 1팀 기준, 12팀)
- 시 상 :
 - 시상내역: **대상(300만원), 최우수상(100만원), 우수상(50만원)**
- 주요내용 :
 - 디자이너, 3D모델러, 개발자, 엔지니어 등 각분야 전문가들이 모여 무박 2일간 제작 워크샵을 통해 새로운 창작물 제작.
- **패션 웨어러블 메이커톤 행사 일정(안)**

일정	추진내용
운영대행업체 선정 10/17~10/19	- 프로그램 세부 운영방안 조율 - 홍보 채널 방안 검토 및 확정
▼	
신청자 모집 및 홍보 10/21~11/16	- 재단 홈페이지를 통한 참가자 접수(최대 60명 선발) - 확정된 홍보 채널을 바탕으로 교육 홍보 실시
▼	
선정 및 발표 11/16~11/18	- 참가 확정자 또는 팀을 대상으로 세부 일정 및 참가여부 통보 - 문자메시지(SMS)를 통한 1차 안내 및 유선전화를 통한 2차 통보
▼	
참가자 사전교육 11/19(13:00~18:00)	- 참가자 사전교육 실시 - 장비사용 교육, 팀 빌딩, 아이스 브레이킹, 팀발표 등으로 구성
▼	
메이커톤 행사 및 시상	- 참가 선정 팀을 대상 본행사 진행

12/02~03(무박2일)

- 참가자들에게 받은 피드백을 토대로 프로그램 평가 진행
- 무박2일간의 행사 이후 심사를 통한 시상식 개최

2. 하이틴 소잉마스터 선발대회

- 목 적 : 봉제산업의 인력 발굴 및 육성을 통한 패션클로스터 기초 조성
- 행사일정 :
 - 참가홍보: 2016. 10. 14(금) ~ 11. 21(월)
 - 참가접수: 2016. 11. 14(월) ~ 11. 21(월)
 - 작품심사: 11. 29(화)
 - 시 상: 12. 03(토)
- 대 상 : 의상 기획 및 제작이 가능한 **Maker's 종사자 자녀**
- 주 제 : Maker's의 현장의 모습과 이야기를 담은 의상 제작
- 상 금 : 총상금 550만원(대상 1가족, 최우수상2가족, 우수상 2가족)
- 하이틴 소잉마스터 대회 일정(안)

일정	추진내용
운영대행업체 선정 10/17~10/21	<ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 세부 운영방안 조율 - 홍보 채널 방안 검토 및 확정
신청자 모집 및 홍보 10/21~11/21	<ul style="list-style-type: none"> - 재단 홈페이지 및 유사기관 홍보 통한 참가자 접수 - 확정된 홍보 채널을 바탕으로 교육 홍보 실시
작품심사 11/29	<ul style="list-style-type: none"> - 접수된 참가자 작품 심사 진행
발표 및 시상 12/03	<ul style="list-style-type: none"> - 매뉴팩처 서울 나이트 행사와 연계한 시상식 개최 - 사전 선발된 참가자 시상식 진행

3. 매뉴팩처 서울 나이트 행사개요

- 행사일정 :
 - 석식 및 시상: 2016. 12. 03(토) 17:00~20:00
- 장 소 : DDP 나눔관
- 대 상 : 메이커톤 행사 참가자 및 봉제산업 종사자 가족 등
- 주요내용 :
 - 메이커들을 위한 연말 행사로 패션 웨어러블 메이커톤 대회 시상 및 하이틴 소잉마스터 시상 등 다채로운 연말 송년행사 기획

4. 세부 운영계획

1. 패션 웨어러블 메이커톤 행사 개요

1. 공고 및 팀 구성

(1) 공고 및 참가자 선발

- 일 시: 2016. 10. 21 ~ 11. 11
- 접수방법: 행사 동의서 및 지원서 이메일 접수
- 선발방법: 자체 심사를 통한 참가 인원 선발
- 선발인원: 60명 12개 팀 선발(5인 1팀)

※ 팀별 인원 구성 : 패션제작자 1명, 엔지니어 1명, 기획자 1명, 디자이너 1명, 개발자 1명

(2) 사전행사(Team Building):

- 장 소: 유어스빌딩 4층 DDP드림랩
- 일 시: 2016. 11. 12(토) 13:00 ~ 18:00
- 내 용: 참가자 60명 대상 팀구성 및 팀별 본 행사 주제 선정
- 진행방법: 팀 구성 및 동대문이 갖고 있는 50개의 키워드 추첨 선발(2개)

분류	세부 설명
등록 및 안내	- 참가자 입장 및 출석체크 - 이름표 배부 및 행사안내
축사	- 서울디자인재단 축사
아이스 브레이킹	- 참가자간 서로를 알아보기 위해 편성된 프로그램 - 마시멜로챌린지: 임의로 팀을 편성 후 주어진 재료로 경연 - Meet 3 People : 팀 빌딩 전 참가자들을 알아가는 시간
팀빌딩	- 프로젝트 수행을 원활하게 진행 할 수 있도록 참가자들 구성 (패션 디자이너, 3D모델러, 엔지니어, 기획자, 개발자)
아이디어이션 및 장비교육	- 본 행사에서 메이킹시 사용할 3D프린터, 레이저커터, 봉제장비 등 장비 사용 법 교육 및 연계 소프트웨어 사용법을 교육
팀별 발표	- 무박 2일간 만들 아이디어에 대한 팀별 발표 실시(발표 3분, 질의응답 2분)
종료 및 안내	- 사전행사 종료 및 본 행사 일정 알림

2. 본행사 개최

(1) 무박 2일간 메이커톤 개최

- 일 시: 2016. 11. 19(토) ~ 20(일)
- 장 소: 유어스빌딩 4층 DDP드림랩
- 내 용:

▶ 팀별 선정된 주제의 작품을 무박2일간의 아이디어 구체화

▶ IT, 디자이너, 개발자 등 협의를 통한 패션웨어러블 디바이스 제작

참고자료



- 행사 과정

분류	세부 설명
등록 및 안내	- 참가자 입장 - 본 행사 (MAKE-A-THON) 일정안내
오프닝	- 패션웨어러블 메이커톤 시작을 알림 - 메이커톤 설명
팀별 메이킹	- 아이디어 회의진행 후 아이디어 구체화 - 모델링을 통한 3D프린팅과 각종센서를 활용한 패션웨어러블 디바이스 제작
부스발표	- 10개 팀이 10개의 부스를 운영하며 각자의 결과물을 발표
투표 및 심사	- 참가자 개별투표 - 스태프 투표
최종발표 및 시상	- 상위 5개팀 ppt 발표 (발표준비 1분, 발표 5분, 질의응답 4분) - 상위 3개팀 선발 후 상장과 상금지급

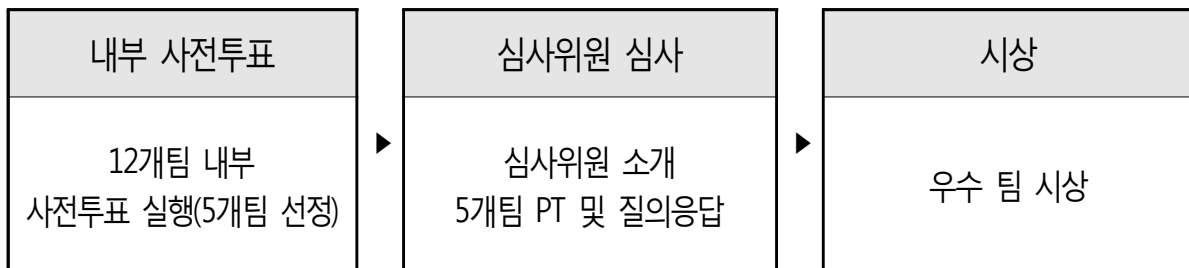
3. 심사 및 시상

- 일시/장소: 2016. 12. 03(토) / DDP나눔관
- 시상자: 서울디자인재단 대표이사
- 시상금: 총 450만원(시상금 재단에서 지급)
- 시상내역: 대상(300만원), 최우수상(100만원), 우수상(50만원)

※ 메이커톤 제작물 전시 기회 부여 및 제품화지원사업 연계

- 내 용:

- ▶ 팀별 선정된 주제의 작품을 무박2일간의 아이디어 구체화
- ▶ IT, 디자이너, 개발자 등 협의를 통한 패션웨어러블 디바이스 제작



2. 하이틴 소잉마스터 대회

1. 모집신청

(1) 공고 및 신청접수

- 참가홍보: 2016. 10. 17(월) ~ 11. 25(금)
- 신청접수: 2016. 11. 21(월) ~ 11. 25(금)
- 참가대상: 의상 기획 및 제작이 가능한 **Maker's 종사자 자녀**
※ 접수일 기준 만19세(1997년 11월 25일)까지 접수 가능
- 접수방법: 현장접수
- 주 제: Maker's의 현장의 모습과 이야기를 담은 의상 제작
 - ▶ Maker's를 상징을 소재로한 일상복 및 잡화
 - ▶ 현장의 이야기와 모습과 기능성, 심미성이 더해진 작업복 및 잡화
- 제출서류: 참가신청서 및 디자인맵, **제작의상 1벌**
- 지원분야: 의류(남성복, 여성복, 유니섹스) 및 잡화(신발,가방)
- 진행 및 절차:

구분	세부 설명
신청 접수	- 접수기간: 2016. 11. 21 ~ 11.25(금) - 접수장소: 유어스빌딩 5층 서울디자인재단 아트홀 - 지원분야: 1. 의류 : 여성복, 남성복, 유니섹스 2. 잡화 : 신발, 가방 등 - 접수방법: 유어스빌딩 현장접수 - 제출서류: 1. 참가신청서: 서울디자인재단 홈페이지 작성 제출 2. 디자인맵: 제작물에 대한 스타일화, 도식화, 소재견본, 컨셉 포함(A3/PDF파일 제출) 3. 실물작품: 완성된 의상 1벌 제출
심사	- 디자인맵, 실물작품 평가를 통한 최종 수상자 선정
수상	- 매뉴팩처 나이트 행사 수상식 개최

2. 심사 및 시상

- 일시/장소: 2016. 12. 03(토) / DDP나눔관
- 시상자: 서울디자인재단 대표이사
- 시상금: **총 550만원**(시상금 재단에서 지급)
- 수상자: 대상 1가족, 최우수상 2가족, 우수상 2가족 선발
- 시상내역: 대상(300만원), 최우수상(100만원), 우수상(50만원)
- 심사요소: 창조성, 독창성, 실용성, 트렌드 및 소재, 도식화 및 표현력 등

- 심사방향:

- ▶ 디자인맵을 통한 감각, 의상 표현력 등의 심도있는 평가 진행
- ▶ 실물 및 공감대를 형성 할 수 있는 자질 및 제작능력 평가

3. 매뉴팩처 나이트 서울 개최

- 일시/장소: 2016. 12. 03(토) / DDP 나눔관
- 참석자: 타분야 메이커스 및 유관 기관 관계자, 협회사 등 100여명
- 내 용:
 - ▶ 메이커들의 상징성있고 및 권위있는 연말 행사 개최
 - ▶ 타분야와의 만남으로 새로운 방식의 네트워킹 추진
 - ▶ 수주상담회 패션마켓 기부금 '매뉴팩처 나이트' 행사 경품 추첨 지급

참고자료



- 행사 식순

시간	분 류	세부 설명	장소
18:00~18:10	입장 및 행사 안내	- 행사 참가자 입장 - 본 행사 일정안내	DDP 나눔관
18:10~18:20	인사말	- 서울디자인재단 대표이사	
18:20~18:30	행사 경과사항 및 계획	- 경과사항 및 성과 공유	
18:30~19:00	오프닝 및 식사	- 메이커들의 네트워킹 행사 진행 - 석식 제공	
19:00~19:30	시상	- 매뉴팩처 나이트 환영사 진행 - 수상업체 및 공로상 시상 - 사진촬영	
19:30~20:00	축하 공연	- 매뉴팩처 나이트 행사 공연 & 경품추첨	
20:00~	행사종료	- 참가자 퇴장 및 마무리	

5. 행사홍보

- 대회 참가자 모집(패션 메이커톤, 하이틴 소잉마스터) 및 매뉴팩처 나이트 참여 홍보(16. 10. 17~12. 03)
 - 공신력있는 매체를 활용한 홍보효과 확대 및 행사에 대한 인지도 확보 (ex, 대학교 패션학과, 특성화고, 봉제협회, 각종 메이커톤 참가자 등)
 - 온라인 : 재단 홈페이지, 페이스북 페이지, 각종 메이커 커뮤니티, 메이커톤 기 참가자 뉴스레터 등 활용
 - 오프라인 : 서울시 대학 게시판 및 봉제 협회 기관, 회원사 포스팅
- 보도기사 배포로 다양한 연령대의 시민에 홍보효과 기대
- SNS를 적극 활용하여 바이럴 마케팅 강화
- 채널별 사전 이벤트 적극 개최하여 참여도 및 관심도 상승 효과 기대
- 봉제업체 지원사업 수혜업체 대상 사전 홍보를 통한 충성도 제고

6. 사업 실행계획

- 사업 공모개요
 - 건 명 : 「패션 웨어러블 메이커톤」 및 「매뉴팩처 나이트」행사 운영
 - 사업기간 : 2016. 10월 ~ 12월
 - 과업내용 : 행사 운영, 홍보 및 광고
 - 사전행사, 본 행사 운영 등 대회 전반 기획·진행 등 운영
 - 매뉴팩처 나이트 행사 운영 등 전반 기획·진행 등 운영
 - 대회 참가자 모집 및 인지도 제고를 위한 홍보 활동 전반 등
 - 예정가격 : 40,000,000원 (부가가치세 포함)
 - 계약방식 : 전자시담 수의계약 진행

7. 기대효과

- 페스티벌 개최를 통한 **봉제산업의 인식 개선** 및 발전 기반 마련
- 패션봉제업체와 조합, 단체간의 **상생협력** 도모 및 네트워크 구축 등 협력 시스템 구축
- DDP드림랩의 제작 공간활용과 이색적인 제작 워크샵의 시도로 드림랩 공간의 새로운 제안 및 잠재성 발견

8. 소요예산

■ 총 소요예산 : 일금오천만원정(₩50,000,000)

구분	항목	내역	금액(천원)	비고
패션 웨어러블 메이커톤 개최	행사운영	행사기획:4,500천원 x 1식=4,500천원 이동형 메이킹스페이스:2,500천원 x 2일=5,000천원 제작비 지원: 200천원x12팀=2400천원 식대 및 다과: 10,000원x70명=700천원 인건비: 70,000원x2일x5명=700천원 운영비: 3,300천원x1식=3,300천원	16,600	대행사 운영
	모집홍보	홍보물인쇄: 5,000원x100부=500천원 홍보물기획: 3,000원x1식=3,000천원 홍보운영: 2,500천원x1식=2,500천원 영상물 제작: 2,000천원x1식=2,000천원	8,000	
	기타운영	행사보험료: 200천원x1식=200천원 단체복제작: 10,000원x70장=700천원	900	
	상금	상금: 대상 3,000천원 / 우수상1,000천원 / 장려상 500천원=4,500천원	4,500	
	소 계			
매뉴팩처 나이트 및 시상식 운영	행사 기획 및 운영	행사기획: 3,500천원x1식=3,500천원 행사운영: 3,000천원x1식=1,000천원 행사홍보: 2,500천원x1식=2,500천원 홍보물제작: 1,250천원x1식=1,250천원	8,250	대행사운영
	공연비용	공연 초청: 2,500천원x1식=2,500천원	2,500	
	식사 및 음료	식사: 150명 x 20,000원=3,000천원 다과: 150명 x 5,000원=750천원	3,750	
	상금	상금: 대상 2,000천원 x 1명 = 2,000천원 우수상1,000천원 x 2명 = 2,000천원 장려상 500천원 x 3명 = 1,500천원	5,500	
	소 계			20,000
합 계			50,000	

- 예산과목 : 패션기반산업지원 및 지원시설운영, 패션지원센터운영, 동대문패션지원센터, 지급수수료
- 예산과목 : 패션기반산업지원 및 지원시설운영, 패션지원센터운영, 동대문패션지원센터, 행사홍보비

9. 추진일정

- 10.17(월)~10.19(목) 패션 메이커톤 및 매뉴팩처 나이트 행사운영 대행사 계약
- 10.21(금)~11.16(수) 행사홍보 및 참가자 모집
- 11.17(월)~11.18(금) 행사 선발인원 심사 및 선정
- 11.19(토) 패션 메이커톤 사전행사 개최 및 팀 빌딩 운영
- 12.02(금)~03(토) 무박2일 패션 웨어러블 메이커톤 행사 진행
- 12.03(토) 행사 시상 및 축제를 위한 매뉴팩처 나이트 진행
- ~12.29(금) 참가자 만족도 조사 및 결과보고 작성

별첨 : 1. 패션 메이커톤 세부 일정계획(안) 1부.
2. 국내 패션 웨어러블 메이커톤 개최현황 1부. 끝.

[별첨 1]

프로그램 세부일정 (안)

1) 사전행사

구분	시 간	내 용	세부 사항	비고
사전 행사 11/19 (토)	13:00 -13:30(30')	등록 및 안내	- 참가자 접수 및 행사 진행 스텝 소개 - 주의사항 공지 및 주변지리(상점, 화장실 등) 안내 실시	- 출석부 서명
	13:30 -14:30(60')	ICE BREAKING	- 서로 모르는 사람들 간의 서먹한 분위기를 없애는 행사 진행 (마시멜로챌린지, meet 3people)	- 게임도구 및 재료 배부
	14:30 -15:30(60')	팀 구성	- 전공 분야별 팀 구성	- 팀빌딩 명단작성
	15:30 -16:30(60')	Ideation 및 장비교육	- 무박 2일간 제작할 아이디어를 구체화함 - 3D프린터사용 법 교육 및 봉제장비 사용법 교육	- 용품 배부
	16:30 -17:50(80')	팀별 발표	- 팀의 제품에 대한 간략한 소개	- 질의응답
	17:50 -18:00(30')	종료 및 안내	- 사전행사 종료 - 본행사 일정 알림	

2)본 행사

구분	시 간	내 용	세부 사항	비고
Day 1 12/02 (금)	13:00-14:00(60')	등록 및 안내	- 참가자 접수 및 행사 일정안내 - 행사 진행 스텝 소개	- 출석부 서명
	14:00-15:00(60')	OPENING	- 참가팀 아이디어 소개	-팀별 약 3분
	15:00-18:00(60')	MAKING START	- 팀별 메이킹 시작 - 팀별 목표로 하는 시제품을 제작	-팀별재료 수급
	18:00-19:00(60')	DINNER	- 저녁 식사 (도시락)	
	19:00-00:00(300')	MAKING	- 팀별 목표로 하는 시제품을 제작	
	00:00-01:00(60')	NET- WORKING	- 야식과 함께 네트워킹파티	
Day 2 12/03 (토)	01:00-09:00(480')	KEEP MAKING	- 팀별 목표로 하는 시제품을 제작	
	09:00-10:00(60')	START DAY 2	- 둘째 날 시작 (도시락)	
	10:00-12:00(120')	MAKING	- 팀별 목표로 하는 시제품을 제작	
	12:00-13:00 (60')	LUNCH	- 점심식사 (도시락)	
	13:00-15:00 (120')	MAKING	- 결과물 최종 점검 - 발표 준비	
	15:00-15:50(50')	평가준비	- 발표준비	-발표자료 취합
	15:50-16:30(100')	1차 평가	- 참가자 평가 - 8개 부스 구성 / 팀별 부스 운영	- 5개팀 선발 - 5층 아트홀
	16:30-17:20(50')	참가자 발표	- 1분 발표준비, 5분 발표, 4분 질의응답 (총 5개팀 발표)	- 5층 아트홀
	17:20-17:40(20')	심사위원 평가	- 심사위원 평가	- 심사위원 심사 및 결과 집계
	17:40-18:00(20')	이동	- 유어스 → DDP나눔관 이동	-
18:00-18:30(30')	시상식	- 평가 기준에 따른 시상 실시 - 3등, 2등, 1등 순으로 시상	-	
18:30-20:00(90')	식사	- 식사 및 매뉴팩처 나이트 행사 참가	-	

[별첨 2]

한중일패션웨어러블 메이커톤 개최 경과

□ 행사개요

- 행사연혁 : 2015년 한중일 패션 웨어러블 메이커톤 최초 개최
- 주 최 : 과학창의재단
- 주 관 : (사)타이드인스티튜트
- 장 소 : 대구창조경제혁신센터, 한국과학창의재단
- 사업내용
 - 한국, 중국, 일본 디자이너, 엔지니어, 개발자, 기획자가 팀을 이루어 패션 웨어러블 디바이스를 제작함
 - 글로벌 메이커 네트워크를 참여시켜 패션분야 메이커의 활동 및 글로벌 교류를 촉진
- 주관·운영 : ((사)타이드인스티튜트)

□ 2015년 패션웨어러블 메이커톤 개최결과

- 선발방식 : 1차 국가별 예선심사, 최종심사(최종 발표회 및 전시)
 - 심사위원 : 사라다플래닝 최영인대표, 에이팀벤처스 김진범CTO, 서울예술실용전문학교 송은영교수, 성균관대학교 조준동 교수
- 참여인원 : 참가자 각국대표 10명 총 30명 / 패션전문가, 디바이스 전문가 멘토 11인
- 총 상금: 600만원 (3개 팀)

