

# 2016 서울디자인서베이 착수 보고서

# 목 차

- I . 서울디자인서베이 수행 경과
- II . 2016 서울디자인서베이 개요
- III . 세부 내용
- IV . 추진 일정
- V . 2016 서울디자인서베이 목차(안)
- VI . 기대 효과

# I . 서울디자인서베이 수행 경과

# 추진근거 및 경과

---

## 1. 추진근거

- 1) 2016년 예산 및 사업계획(안) (기획경영팀, 2015.12.)
- 2) 2016년 서울디자인연구소 운영계획(안) (대표이사방침-537호, 2016.02.29.)

## 2. 경과

### 1) 서울디자인서베이 분석모델 및 지표(2008년)

- 분야별 구분: 디자인 산업, 디자인 문화, 디자인 교육, 디자인 정책
- 과정별 구분: 투입(자원), 산출(성과 및 경험, 만족도 등)

### 2) 2014-2015년 서울디자인서베이

- 2014년 : 디자인 산업과 정책 시민디자인의식조사
- 2015년: 디자인 교육과 문화 시민디자인의식조사

# 추진근거 및 경과

## 1) 서울디자인서베이 분석모델 및 지표(2008년)

	디자인산업분야			디자인문화분야			디자인교육분야			디자인정책분야		
	중분류	소분류	지표항목및내용	중분류	소분류	지표항목및내용	중분류	소분류	지표항목 및 내용	중분류	소분류	지표항목 및 내용
투입	산업 자원	기업 현황	업체수, 예산, 디자인체제개발 비율	문화 자원	인프라	디자인박물관, 디 자인미술관, 갤러 리등 규모 및 사 례 소개	교육 자원	교육 기관	대학수(디자인고등교 육기관의 전반적인 시 설물의 양)	정책 부서	디자인예산 전담부서 인력, 담당공무원 근무 기간, 전담부서 디자인 전공자수	
		인력 현황	업체수, 자본금, 산업집중도		미디어	디자인방송 콘텐츠, 출판콘텐츠 등등 규모 및 사 례 소개		교육 인력	서울시 고등교육기관 의 디자인계열 교수 및 학생수			정책 운영
인력 현황	디자이너수, 학력 분포, 고용형태, 연봉수준, 디자 이너역량, 디자 이너 만족	이벤트	디자인공모전 행 사등 규모 및 사 례 소개		교과 과정	교과과정에 대한 교수의 평가		교육 환경	교육환경에 대한 교수의 평가			
산출	성과 (실적)	매출 실적	매출액, 수출현황	성과 (경험)	인프라 경험	경험률		성과 (경험)	연구 실적	학술지 게재실적	정책 기여 도	경제적 여건 개선 디기여도 평가
		디자인 실적	자식재산권 GD 마크 획득실적		미디어 경험		이벤트 경험		인력 양성 실적	서울시 소재 대학 배출 학생수		
만족 도 (소비자)	소비자 만족도	미적만족도, 기능적만족도	인프라만족도		만족도 (시민)		사설수업에 대 한 만족도, 이용 콘텐츠 만족도		교과 과정	학생만족도	수학 여건	학생만족도

# 추진근거 및 경과

## 2) 2014-2015년 서울디자인서베이

구분	2014		2015	
	정량적	정량/ 정성적	정량적	정량/ 정성적
조사 영역	디자인산업  디자인정책	시민디자인의식조사	디자인교육  디자인문화	시민디자인의식조사
주요 내용	-디자인 기업 및 인력, 매출 등 현황 -시 및 구 디자인정책 운영 현황	-DDP 인지도, 서울시 디자인 정책 및 재단 사업 인지도 등	-디자인문화 관련 시설 및 행사 등 현황 -디자인교육 기관 및 프로그램 현황	-디자인 정책 인지도 및 중요도, 삶의 질 연관성 등

## II . 2016 서울디자인서베이 개요

# 서베이 개요

---

1. 주제 : 2016 서울디자인서베이

2. 기간 : 2016. 08. ~ 12.

## 3. 목적

- 가. 서울디자인 정책-산업-문화-교육 지표별 주기적 조사로 서울디자인 현황 DB 구축
- 나. 서울디자인정책 시민의식도 분석으로 향후 사업계획 및 정책 기반자료 활용

## 4. 목표

- 가. 2015-2016년 정책적 이슈와 사회 변화를 반영한 지표 조사와 현황 DB 구축
- 나. 시민디자인의식조사에서 서울디자인 정책 시민의식도 언론 이슈화 요소 발굴
- 다. 2017년 서울디자인 정책 반영 위한 분석 자료 결과 도출



# 서베이 개요

---

## 5. 범위 및 내용(안)

### 1) 서울디자인 정책에 따른 조사 범위 설정

- 서울시 2015-2018 시정계획과 2016년 서울디자인재단 비전 및 미션에 따른 조사 축 설정
- 2014-2015 조사지표에서 서울시와 서울디자인재단 디자인 사업 중심 선별 조사

# 서베이 개요

## 2) 서울디자인 정책에 따른 조사 내용

서울디자인비전  
서울시, 재단

지역경제  
도시경쟁력  
디자인

아름다운 도시  
모두를 위한  
디자인

시민 삶의 질  
향상 디자인

범위, 지표

디자인정책과 산업

서울 경제와 지역산업 관련 디자인 사업현황  
도시재생, 지역산업, 자원재생, 기업지원,  
DDP, 일자리(창업)

디자인정책과 문화, 교육

시민 생활환경과 디자인 교육관련 사업현황  
안전(사고, 범죄예방), 공공(유니버설)디자인,  
공공미술 등

시민디자인의식조사 서울시 및 재단 사업 중심

디자인정책, 일상생활환경 관련 체감, 만족 등 의식도 조사

### III. 세부 내용

# 세부내용

1. 조사범위, 2. 조사방법, 3. 조사대상

## 1. 조사 범위

디자인정책과 산업/ 디자인정책과 문화, 교육

## 2. 조사 방법

관련문헌 내용분석, 집계자료 수집 및 분석, 설문조사

## 3. 조사 대상

(설문조사 2,500명 규모)

문헌 조사	서울시, 한국디자인진흥원, 한국공예디자인문화진흥원, 교육부, 통계청, 서울문화재단 등 공개 데이터 수집 및 분석, 재가공			
직접 조사	정량, 정성 산출근거	설문	표본 집단 및 지역 쿼터 지정 조사	표본 대표 직접 설문, 전화
			무작위 조사	인터넷 설문
	정성 산출근거	인터뷰	FGI (Focus Group Interview) IDI (in-depth interview)	디자인정책 수립자, 디자인기업 종사자, 디자인문화 및 디자인교육 전문가
			Delphi	디자인 전문가 토론 및 지표 검증

### 4. 조사 내용

#### 1) 구성

- **조사지표**

- 가. 디자인정책 연관성과 활용성 강화, 디자인과 시민 생활환경 항목 개선

- **시민디자인의식조사**

- 가. 서울시 디자인정책과 및 재단(DDP) 사업 중심 인지도, 체감도, 만족도 조사

- 나. 공공디자인 및 유니버설 디자인 체감도, 생활환경 만족도 등 조사

- 다. 조사 결과 언론 홍보 이슈화, 지역별 우수 환경과 불편사항 정책 자료 활용

### 2) 2016년 지표방향

#### 예시: 서울 디자인 지표(Seoul Design Indicators)

행정 통계자료 분석을 통해 얻은 객관지표와 시민 디자인 의식조사를 통해 도출한 주관지표를 통합해 서울 디자인 지표 제시

대분류	중분류	지표(객관/주관)
<b>서울의 디자인 정책과 산업 자원</b>	고용 창출과 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 디자인 활용 기업 업체 수(객관)</li> <li>· 고용 디자이너의 수(객관)</li> <li>· 고용 형태(객관)</li> <li>· 디자인 계열 대학교원 수(객관)</li> </ul>
	도시재생과 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 골목디자인 시범 사업(객관)</li> <li>· 마을재생 시범 사업(객관)</li> <li>· 서울의 상징 인지(주관)</li> <li>· 주거지 미관 만족(주관)</li> </ul>
	자원재생과 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 업사이클 디자인 업체 현황(객관)</li> </ul>
	지역산업과 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 송인/창신 봉제 산업 단지 등의 지역 단위 디자인 산업 종사자 수(객관)</li> <li>· DDP 연간 매출(객관)</li> <li>· 서울 디자인 캐릭터 만족(주관)</li> </ul>
	기업지원과 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울 디자인 사업 지원금(객관)</li> <li>· 문화예술 분야 사회적 기업 수(객관)</li> <li>· 우수 공공디자인 인증제(객관)</li> </ul>
	디자인 비즈니스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· I-Seoul·U사업 매출(객관)</li> </ul>

### 2) 2016년 지표방향

#### 예시: 서울 디자인 지표(Seoul Design Indicators)

행정 통계자료 분석을 통해 얻은 객관지표와 시민 디자인 의식조사를 통해 도출한 주관지표를 통합해 서울 디자인 지표 제시

대분류	중분류	지표(객관/주관)
서울의 디자인 정책과 문화·교육 자원	도시환경과 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 골목 디자인 사업(주관)</li> <li>· 도시 미관 개선 디자인(주관)</li> <li>· 대표 디자인 정책 만족(주관)</li> </ul>
	복지와 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 통학로 디자인 개선(주관)</li> <li>· 유니버설 디자인(주관)</li> <li>· 안전 취약계층 디자인 지원(주관)</li> </ul>
	도시 브랜드와 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울시 도시 브랜드 가치(객관)</li> <li>· 서울의 랜드마크 건설(주관)</li> <li>· DDP와 동대문 패션 파워(주관)</li> <li>· I·Seoul·U사업 활성화(객관)</li> </ul>
	교육과 디자인(시민 교육)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시민 디자인 교육(주관)</li> <li>· 삶의질 제고를 위한 생활디자인 활성화사업(주관)</li> </ul>
	문화생활환경과 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유니버설 디자인 교육(주관)</li> <li>· 시민참여형 디자인 거버넌스(주관)</li> </ul>

### 1

## 디자인정책과 산업 \_ 서울 경제와 지역산업 발전사업 현황 조사

### ● 일자리(창업)와 디자인

#### [ 수집 자료 예 ]

- 한국교육개발원 교육정보공사센터 대학알리미 / 서울디자인재단 '2015 서울디자인서베이' 인용 참조:  
2014 서울 소재 대학 디자인 및 공예 전공 1인 창(사)업자 및 프리랜서 수 (P. 119)
- KIDP '산업디자인 통계조사 2015':  
2014 디자인 산업 규모 및 인력 규모  
2014년 디자인 인력 규모는 292,371명, 디자인활용업체의 디자이너 수(230,979명),  
전문디자인업체 종사자 수(21,345명), 공공부문 디자인 전담부서 직원 수(749명), 프리랜서 수(36,587명),  
디자인학과계열 대학교원 수(2,711명)의 합으로 추정



### 1

## 디자인정책과 산업 \_ 서울 경제와 지역산업 발전사업 현황 조사

### ● 도시재생과 디자인

#### [ 수집 자료 예 ]

- 서울특별시 '서울시 시정 4개년 계획 2014~2018': 도시마을재생 시범 사업
- 서울특별시 '경춘선 공원화 주변지역 발전 관리방안' (2014)
- 서울특별시 '서울특별시 종로구 도시재생선도지역 근린재생형 활성화계획' (2015)
- 서울연구원 '서울시 주거재생 대안모델 개발과 추진현황' (2014)
- 서울디자인재단 '서울골목디자인 시범사업' (2012)

### ● 자원재생과 디자인

#### [ 수집 자료 예 ]

- 환경부 '업사이클 활성화 기반 마련 연구' (2014):  
업사이클디자인 업체 현황 자료

### 1

## 디자인정책과 산업 \_ 서울 경제와 지역산업 발전사업 현황 조사

### ● 지역산업과 디자인

#### [ 수집 자료 예 ]

- 서울디자인재단 '주요업무보고' (2016년도 문화체육관광위원회 제270회 임시회):  
상생협력 및 시민축제를 통한 DDP 셰어링 사업 사례  
동대문 상생협의회 운영 / 서울 밤도깨비 야시장 기획 및 운영 / 찾아가는 문화공연 개최
- 서울디자인재단 '2016년 봉제산업팀 운영계획':  
2015년 봉제산업팀 사업성과  
봉제산업 육성을 위한 지원사업 범위 확대 실적 / 고급 패션봉제 기술인 양성 교육 진행 실적 / 신진 디자이너 및 글로벌 브랜드 육성 발판 마련 실적
- 서울디자인재단 '2014 서울디자인백서':  
패션산업 생태계 조성 [표 2-18] 동대문패션지원센터 봉제장비 임대사업 성과 분석
- 서울특별시 '2015 서울백서':  
도심 제조산업 활성화 사례  
종로 주얼리산업 활성화 / 성수 수제화산업 활성화 / 중구 인쇄산업 활성화

### 1

## 디자인정책과 산업 \_ 서울 경제와 지역산업 발전사업 현황 조사

### ● 기업지원과 디자인

#### [ 수집 자료 예 ]

- KIDP '중소중견기업 디자인인력지원사업' (2016):

디자인컨설팅지원 사업 / 중소기업 디자인인력지원 사업 / 디자인기업 역량강화지원 사업

- 서울디자인재단 '2014 서울디자인백서':

#### 2.3 문화상품 디자인 진흥 (디자인기업 역량강화지원)

우수디자인상품 발굴 실적 / 온·오프라인 판매채널 확대 실적

- 서울특별시(서울디자인재단) 디자인기업 창업 인큐베이팅 시설:

#### DMC창업센터 통계

창업 5년 이내 서울시 소재 1인~5인 규모 디자인기업과 디자인 협동조합

### 1

## 디자인정책과 산업 \_ 서울 경제와 지역산업 발전사업 현황 조사

### ● 기타 정책과 비즈니스

#### [ 수집 자료 예 ]

- 한국사회적기업진흥원 사회적 기업 리스트 (2016.09 현재):  
사회적기업 인증 현황 (문화, 예술분야)
- 서울디자인재단 ‘2014 서울디자인백서’:  
2008-2014 서울우수공공디자인 인증제  
2014년 제12회 총 46개의 제품 인증, 총 12점 재인증 / 제13회 34개 제품 추가 인증, 16점 재인증

### 2

## 디자인정책과 문화·교육 \_ 생활환경 디자인, 시민 디자인 교육사업 현황조사

### ● 도시 환경과 디자인

#### 서비스 디자인

- 서울디자인재단 '2014 서울디자인백서': 4장 서울디자인과 환경  
주거환경 개선 전략 : 서울골목디자인시범사업, 골목 쓰레기거점수거 체계 도입 지원  
마을꾸미기사업
- 도심환경 조성 전략 : 대중교통 디자인 혁신 사업, 간판 사업,  
지하철역사 정보 안내체계 개선 사업,  
교통약자 이동편의정책, 재래시장 활성화사업

#### 공공디자인

- 이용자중심의 교통서비스 개선사업, 2015
- 통학로 학교폭력예방 디자인 시범 사업, 2014
- 치매대응 힐링 디자인 사업, 2014
- 범죄예방 백신 디자인 사업, 2012
- 서울시 공공디자인 가이드라인, 2014

#### 환경정비사업

- 간판사업: '간판이 아름다운 거리' 조성 사업, 2013
- 공공미술: 서울시 공공미술 관리 개선방안 연구, 2015
- 학교 화장실 환경 개선 사업: 꾸미고 꿈꾸는 학교 화장실 만들기, 2015

### 2

## 디자인정책과 문화·교육 \_ 생활환경 디자인, 시민 디자인 교육사업 현황조사

### ● 시민대상 디자인 중심 교육

- 2015 디자인백서, kcdf : 디자인 교육 통계 자료
- 2015 서울디자인서베이 : 꿈다락 토요문화학교 지원 사업
- 2016 유니버설디자인 인성·창의 교육 계획, 서울시

### ● 복지와 디자인

- 2014 디자인백서 : 서울시 유니버설 디자인 프로젝트 추진 실적
- 2015 찾아가는 동주민센터 공간개선백서 : 찾아가는 동주민센터 사업
- 2015 사회취약계층의 안전 실태와 개선방안 연구 : 쪽방 안전취약계층 주거환경개선사업

### 2

## 디자인정책과 문화·교육 \_ 생활환경 디자인, 시민 디자인 교육사업 현황조사

### ● 도시브랜드디자인

- 서울연구원 '서울시 도시브랜드 가치제고 전략 방향' (2015)
- 서울 브랜드 개발 용역결과 보고서 (2015)
- I-SEOUL·U 도시브랜드 추신 사업 (2015)

### ● 시민참여 디자인

- 천만상상오아시스, 시민 정책 제안 사업
- 일리있는 디자인, 서울시 디자인 거버넌스 사업

### ● 기타 정책과 문화·교육

### 4. 조사 내용

#### 3) 2016년 시민디자인의식조사 방향

- **조사개요**      서울의 도시 및 공공 디자인의 현 상태를 파악하고, 시민이 체감하고 있는 디자인 정책의 방향과 만족도, 요구사항을 청취
- **조사배경**      서울 시민이 느끼는 서울의 디자인 정책에 대한 인식과 개선사항을 파악해 향후 서울의 디자인 정책 수립을 위한 기초 자료로 활용
- **조사목적**      서울 시민의 디자인 관련한 인식과 만족을 조사하여 서울디자인에 대한 주관지표를 설정하며, 행정통계를 기반으로 한 객관지표와 연계



### 4. 조사 내용

#### 3) 2016년 시민디자인의식조사 방향

- **조사방법** 인터넷을 기반으로 한 온라인 조사를 실시하며, 엠브레인 社의 패널을 활용해 구조화된 설문지(structured questionnaire)로 조사 실시
- **조사대상** 서울에 거주하는 20대 이상의 성인 남녀 총 2,500명을 성·연령·자치구별 비례 할당
- **자료처리** 완료된 설문은 Data cleaning 작업을 거쳐 SPSS 통계패키지를 사용해 분석
- **조사기간** 2016년 10월 -
- **표집오차** 95% 신뢰수준에서  $\pm 2.2\%$

### 4. 조사 내용

#### 3) 2016년 시민디자인의식조사 방향

- **설문영역**      기본사항(인구사회학적 속성),  
디자인 정책 인지,  
디자인 정책 및 실태 만족도,  
도시의 공공디자인과 삶의 질,  
디자인 정책수요의 총 5개 대영역으로 분류
- **주요내용**      설문 문항은 기본적으로 폐쇄형 질문이며, 문항의 속성에 따라 예 / 아니요  
혹은 5점의 리커트 척도(Likert Scale)로 구성

### • 주요내용

1

#### 기본사항(인구사회학적 속성)

- 성별, 연령(만 나이로 측정), 거주지(광역 및 기초단위), 최종학력, 직업, 월 평균 가구소득, 주택 점유형태, 거주 주택형태, 총 가구원 수 등

2

#### 디자인 정책 인지(recognition)

##### [주요 설문 문항]

서울 시정 인지, 서울시 디자인 시정 인지, 서울시의 대표 디자인 사업 인지, DDP·서울패션위크·지역단위 디자인 산업(성수동 수제화, 창신·송인동 봉제 산업 등) 인지, 마을 가꾸기의 일환인 마을 정화사업 인지, 서울의 상징(심볼) 인지, I·Seoul·U 인지

3

#### 디자인 정책 및 실태 만족도(satisfaction)

##### [주요 설문 문항]

서울시 디자인 정책의 경제 활성화 기여도, 서울시 디자인 정책의 도시 미관 향상 기여도, DDP의 랜드마크화 동의 여부, 서울시의 대표 디자인 정책에 대한 만족도, 서울시의 캐릭터 상품에 대한 만족도, 서울과 살고 있는 지역의 미관 만족도, 생활환경의

- 주요내용

4

### 도시의 공공디자인과 삶의 질(quality of life)

[주요 설문 문항]

범죄 예방을 위한 디자인 개선, 마을 만들기의 일환인 골목 디자인 사업, 근린 지역 내 테마거리 조성 사업, 통학로 디자인 개선 사업, 랜드마크 디자인 건설 사업, 디자인의 역할, 삶의 질 개선을 위한 시민 디자인 교육 필요성, 도시 미관 개선

5

### 디자인 정책 수요(needs and demands)

[주요 설문 문항]

디자인 산업 활성화 지원 정책, 고용 창출 및 지역경제 활성화 디자인 정책, 행정서비스 상의 디자인 개선 요구, 디자인의 기능적 역할, 디자인 산업 지원의 문제점

# 세부내용 (요약)정량지표

## 2014-2015년 지표 내용

디자인 산업	기업 현황 (디자인 활용 일반기업, 전문 디자인기업) 인력 현황 (규모, 고용), 매출실적 디자인실적, 소비자만족도 디자인산업 생태계 환경
디자인 정책	서울디자인사업 운영방식 디자인이서울시 경제 및 문화에 미치는 영향 정도 디자인산업 활성화와 서울디자인 정책 공무원 대상 디자인 관련 교육 지원 정도
디자인 문화	자원과 참여, 만족도 -디자인문화유산, 시설 행사, 교육 프로그램 현황, 만족도 -미디어 현황 및 이용 만족도
디자인 교육	자원 -디자인교육 기관, 인력, 연구비 수혜 현황 -디자인교육 현장실습 운영 현황
	교수, 학생만족도 -교육 전반 현황, 교수 대학생비율 관련 교수, 학생만족도 -전공 학생, 교육과정 환경, 외부 협력 관련 교수, 학생만족도
	성과 -연구실적, 공모전입상실적, 인력양성실적 -진학자, 취업자, 창업자 수/비율, -개인창작활동 종사자 및 프리랜서 수/비율

## 2016년 지표 방향(안)

디자인 정책과 산업	서울 경제와 지역산업 발전 사업 현황 조사 <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 일자리(창업)와 디자인</li> <li>◦ 도시재생과 디자인</li> <li>◦ 자원재생과 디자인 <ul style="list-style-type: none"> <li>-재활용 플라자</li> </ul> </li> <li>◦ 지역산업과 디자인 <ul style="list-style-type: none"> <li>-DDP 주변 산업</li> <li>-서울패션, 창신송인봉제 산업</li> </ul> </li> <li>◦ 기업지원과 디자인 <ul style="list-style-type: none"> <li>-문화상품, 공예디자인 지원사업</li> </ul> </li> <li>◦ 기타 정책과 디자인 비즈니스</li> </ul>
디자인 정책과 문화, 교육	시민 삶과 밀접한 생활환경 디자인 시민대상 디자인 교육 사업 현황 조사 <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 도시환경과 디자인 <ul style="list-style-type: none"> <li>-서비스디자인(주민센터 개선, 범죄예방 등)</li> <li>-공공디자인(유니버설, 공공시설물)</li> <li>-공공미술</li> </ul> </li> <li>◦ 시민대상 디자인 중심 교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>-DDP 전시, 교육 프로그램 사업</li> <li>-서울시, 교육청 디자인 교육 프로그램</li> </ul> </li> <li>◦ 복지와 디자인</li> <li>◦ 도시브랜드디자인</li> <li>◦ 기타 정책과 문화생활환경, 교육</li> </ul>

# 세부내용 (요약)정량적/정성적

## 2014-2015 시민디자인의식조사 내용

2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 정보획득 경험 유무와 매체</li> <li>◦ 디자인 시정 이해도</li> <li>◦ DDP 인지도 및 가치</li> <li>◦ 디자인 정책비전 동의도</li> <li>◦ 서울디자인 사업내용 인지도</li> <li>◦ 디자인정책과 시민 삶의 질 연관성</li> <li>◦ 디자인 환경 인식현황</li> </ul>
------	---

2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 디자인문화 진흥을 위한 문화행사 기획 및 시설 활용(디자이너 대상)</li> <li>◦ 디자인문화 자원 참여 및 만족도(시설, 행사, 교육프로그램, 미디어 등)</li> <li>◦ 정책노출경험 및 주요 노출매체</li> <li>◦ 서울시 디자인 비전과 디자인 시정에 대한 동의도</li> <li>◦ 디자인 정책 인지도 및 중요도</li> <li>◦ 일상생활과 디자인</li> <li>◦ 디자인교육 필요성</li> <li>◦ 디자인정책과 삶의 질 연관성</li> <li>◦ 서울시와 디자인 환경</li> </ul>
------	---

## 2016년 시민디자인의식조사 방향(안)

2016	<p><b>조사대상 분류</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지역별 서울시민 등</li> <li>◦ 디자인 전문가 및 장애인 정책 전문가 FGI</li> </ul> <p><b>서울디자인 정책</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <u>서울시 및 재단 사업 인지, 체감, 중요도</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 주변 산업, 전시, 교육 프로그램</li> <li>- 서울패션, 창신송인봉제 산업</li> <li>- 새활용 플라자</li> <li>- 문화상품, 공예디자인 지원사업</li> <li>- 서비스디자인(주민센터 개선 범좌예방등)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>환경공간 및 일상생활</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <u>거주지별 도시환경디자인 인식 현황</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공디자인 체감 및 시설 만족도</li> <li>- 장애인 시설 체감 및 만족도</li> <li>- 공공미술 체감 및 만족도</li> </ul> </li> </ul> <p><b>기타 서울디자인 및 재단 사업 관련</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 사업 인지도 및 체감도, 만족도</li> </ul>	<p>조사항목: 서울시 및 재단 부서 의견 수렴</p> <p><u>분석 결과</u> <u>언론 홍보</u> <u>이슈화</u></p> <p>정책 기반 자료 마련</p>
------	--	---

### 5. 연구 단계별 세부내용

#### 가. 조사계획

- 1) 조사지표 및 분류 기준 리서치
- 2) 행정데이터 종합 : 서울 관련 1차(원천) 데이터 수합 및 재가공

#### 나. 지표 및 표본 설계

- 1) 정량적, 정성적 지표 기준 수립
- 2) 지표 세부사항 우선순위 및 중요도 선별(시민, 공무원, 전문가, 기업 및 종사자)
- 3) 선별된 지표 집중 조사 및 분야 전문가 자문회의 개최 자료 신뢰성 향상

### 5. 연구 단계별 세부내용

#### 다. 조사 시행

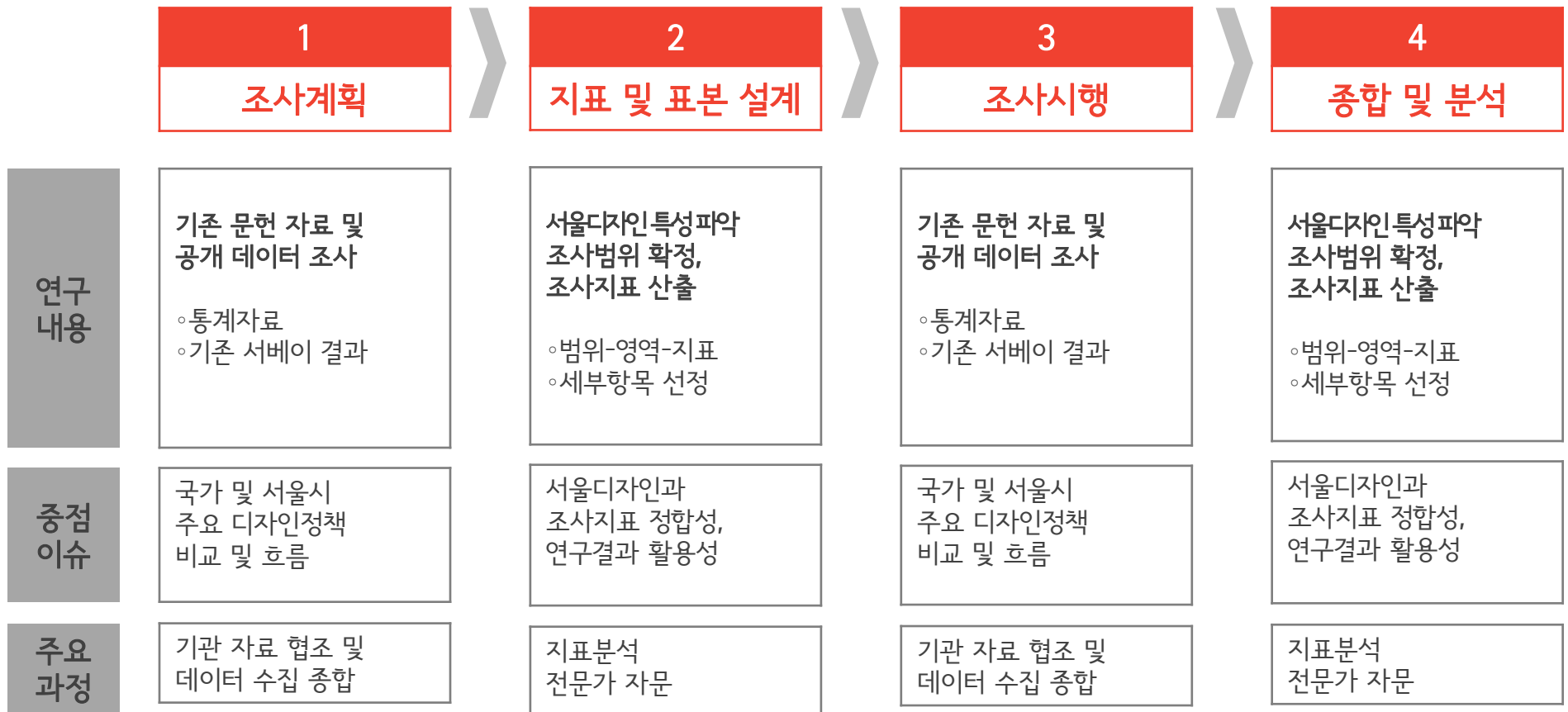
- 1) 온오프라인 조사 업체 선정(전년도 연계성 및 패널 보유 현황 등 비교)
- 2) 설문 설계(이해 쉬운 표현, 샘플 조사 등 단계별 검증으로 완성도 제고)
- 3) 온라인 조사 실시 및 일부 오프라인 자체조사(미공개 및 미정리 데이터 조사)

#### 라. 종합 및 분석

- 1) 25개 자치구별 디자인정책, 디자인 생활환경 체감, 중요, 만족도 등
- 2) 조사내용 전문가 자문회의 의견 수렴
- 3) 디자인정책, 산업, 문화, 교육 변화 추이 및 시민디자인의식 평가
- 4) 근 미래 디자인정책 방향 제안(키워드 등 고려)



### 6. 연구 흐름도



## IV. 추진 일정

# 추진 일정 \_ 일정 및 내용(안)

추진 절차 및 내용		2016년														
		6	7	8	9	10	11	12								
기본계획 수립	연구 실행계획 수립 및 방침 수립	■	■	■	■	■										
연구진 선정	연구범위별 연구진 선정 및 협약			■	■	■	■									
연구 진행	조사계획 및 지표, 표본설계					■	■	■	■							
조사 시행	분야별 의견 수렴 조사업체 선정 및 온오프라인 조사								■	■	■	■				
종합 및 분석	전문가 자문회의 및 최종보고										■	■	■	■	■	
연구 보완 및 발간	전문가 의견 보완 및 결과보고서 발간, 배포													■	■	■

## V. 2016 서울디자인서베이 목차(안)

# 2016 서울디자인서베이 목차(안)

## 요약 및 정책 건의

### 2016 서울디자인서베이 결과 요약

#### 제1장 2016 서울디자인서베이 개요

- 1-1 추진 배경 및 목적
- 1-2 조사 범위 및 방법
- 1-3 서울디자인서베이 이론적 배경 : 시스템 접근법
- 1-4 2016 서울디자인서베이 지표체계
- 1-5 단계별 추진내용
- 1-6 기대효과
- 1-7 추진체계

#### 제2장 서울 디자인정책과 산업 현황

- 2-1 서울 디자인정책과 산업 자원
  - 1. 일자리(창업)와 디자인
  - 2. 도시재생과 디자인
  - 3. 자원재생과 디자인
  - 4. 지역산업과 디자인
  - 5. 기업지원과 디자인
  - 6. 기타 정책과 디자인 비즈니스
- 2-2 서울 디자인정책과 산업 관련 디자인 체감 및 만족도

#### 제3장 서울 디자인정책과 문화, 교육

- 3-1 서울디자인 정책과 문화, 교육 자원
  - 1. 도시환경과 디자인
  - 2. 복지와 디자인
  - 3. 도시 브랜드와 디자인
  - 4. 교육과 디자인(시민디자인 교육)
  - 5. 기타 정책과 문화생활환경, 교육

#### 제4장 시민디자인의식조사

- 4-1 2016 서울디자인서베이 요구분석
- 4-2 시민디자인인식 분석

#### 제5장 결론 및 제언

- 5-1 서울 디자인정책과 산업
- 5-2 서울 디자인정책과 문화, 교육
- 5-3 정책 제언

#### 부록

- 1. 시민디자인의식조사 설문지
  - 2. 회의 및 보고자료
- 참고문헌

## VI. 기대 효과

# 기대효과

---

1. 정기적 현황 조사 및 자료 발간으로 정량적 연구 데이터 구축
2. 2014-2015년 조사지표를 바탕으로 정책적 활용도 있는 지표 개발 기대
3. 홍보 이슈 발굴로 2017년 서울시 디자인 정책 및 서울디자인재단 사업계획 기반 자료 활용
4. 서울디자인 정책 방향 제안하는 서울디자인연구소 고유 연구영역 확보

감사합니다.