

DDP 전시 하이라이트 운영계획(안)

2016 . 10 . 6 .

문서번호	전시팀-2968	주임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.10.07.	10/06 한세현	10/06 김수정	10/07 박삼철	10/07 유석윤	10/07 이근	
공개여부	공개	협 조		선임			
방침번호	대표이사방침 제 (3004)호		10/06 정은석				

추진근거	- DDP 디자이너 아카이브 추진계획(대표이사방침 2349호, 2016.08.04)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	시설운영팀	매표 및 발권시스템 운영 대관사 연계프로그램 운영협약	협약완료
	홍보팀	홈페이지 예약프레임 구축	협약완료
	마케팅팀	월간 DDP 내용 사전 공유	협약완료
사 업 비	'16년 5백만원'		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (전시팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ✓ () 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ✓
	전 문 가 : 유 □ () 무 ✓
	음 브 즈 만 : 유 □ () 무 ✓
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 : 유 □ () 무 ✓
	기 업 : 유 □ () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 □ () 무 ✓
	관 련 단 체 : 유 □ () 무 ✓

DDP 전시 하이라이트 운영계획(안)

개관 이후 축적된 전시와 고유콘텐츠를 연계한 DDP 전시 하이라이트 프로그램을 통해 DDP에서 펼쳐지는 다양한 기획전 및 협력전시 등을 전문 해설사와 함께 시민이 향유할 수 있는 기회를 제공함

1. 사업개요

■ DDP 전시 하이라이트 프로그램 운영

- 일시: 2016. 10월 중~상시
- 대상: DDP를 방문한 시민 및 귀빈
- 운영: 예약제(2016.10~12)-> 상설제(2017.1~연중)_1일 2회(11시, 14시)
- 구성: DDP 배움터 및 알림터, 갤러리문 등 기획 및 협력 전시 주요 작품
+ DDP 고유콘텐츠(건축, 디자인, 역사, 시장 자원)
- 참가비: 10,000원 (※ 해당 전시 재입장시 입장권 할인혜택)
- 방식: 전문해설사 인솔 20명 이내(최소 5명) 운영
DDP 홈페이지 및 유선 전화예약
- 소요예산: 5,000천원

2. 추진개요

■ 추진목적

- 개관 이후 축적된 DDP 전시콘텐츠와 향후 디자이너 아카이브, 기획전 및 협력전을 통해 DDP가 성장하고 있는 모습을 프로그램으로 구성하여 시민에게 소개 및 홍보
- 전시팀의 전문해설사 자원을 활용한 성인 및 VIP 대상의 고급체험프로그램
- 기획전 및 협력전을 소개하는 맛보기 프로그램으로 전시 홍보채널 다양화

■ 추진배경

- DDP내 다양한 전시를 한 번에 보여줄 수 있는 프로그램 부재
 - 12개 이상의 다양한 공간에서 벌어지는 콘텐츠를 압축해서 볼 수 있는 프로그램 수요 및 니즈 증가
 - 세계 유수의 박물관 또는 미술관에서 콘텐츠를 압축적으로 보여주는 하이라이트 프로그램 운영 및 진행
 - 유료 전시의 경우 전시장마다 개별로 지출해야 하는 관람료를 하나로 묶어 관람객에게 DDP를 단시간 내에 볼 수 있는 메리트를 줌

배움터	알림터	살림터	역사문화공원
디자인박물관	알림1관	카페1(시민쉼터)	갤러리문
디자인전시관	국제회의장	살림터 디자이너 샵	이간수문
디자인놀이터	알림2관	잔디사랑방	어울림광장 외 야외공간
둘레길 등 주요 전시공간 관람료 개별 구입	주요 대관 전시 및 컨벤션 진행, 무료전시 및 행사 정보 부재	전시와 연계된 프로모션 부족, 공간 위치를 찾기 어려움	시민들에게 DDP 외곽 전시장, 야외 설치 작품 정보 부재



‘DDP 전시 하이라이트’를 통한 홍보 및 콘텐츠 발신

- 관람료 10,000원 ▶ 재입장 및 통합패스, 할인권 등 다양한 프로모션티켓 마련
- DDP 주요 전시를 전문 해설과 함께 들을 수 있는 성인 대상 고급 체험 프로그램 개발
- 전체 공간과 콘텐츠를 유기적으로 해석하고 사용할 수 있는 기반 조성

□ DDP 콘텐츠 체험프로그램 대상의 다양화

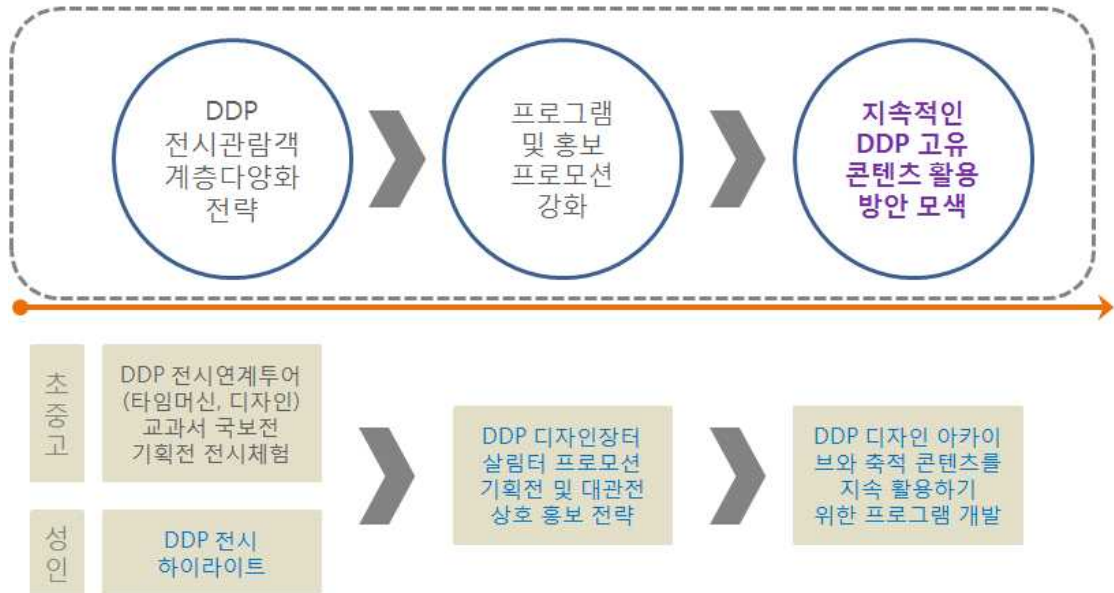
- 2015 체험프로그램 운영 현황(전시팀)
 - ▶ 초중고등학교 위주 프로그램 운영 → 평일을 활용한 주부 및 노년층 성인을 대상으로 한 고급 전시 체험프로그램 개발 필요

※ 2015년 전시팀 주요 전시연계 프로그램 운영현황

구분	인원	운영회수	수익(천원)	대상/운영방식
DDP 전시연계투어 (타임머신, 디자인)	2,961	37	6,417	중고등/단체예약제
교과서 국보전 (간송문화전 전시연계)	911	46	18,179	초중고등/단체예약, 가족프로그램 운영
DDP를 만든 사람들 (DDP 진로체험)	447	3	1,788	중고등 단체예약 시범운영
총합	4,319	86	26,384	-

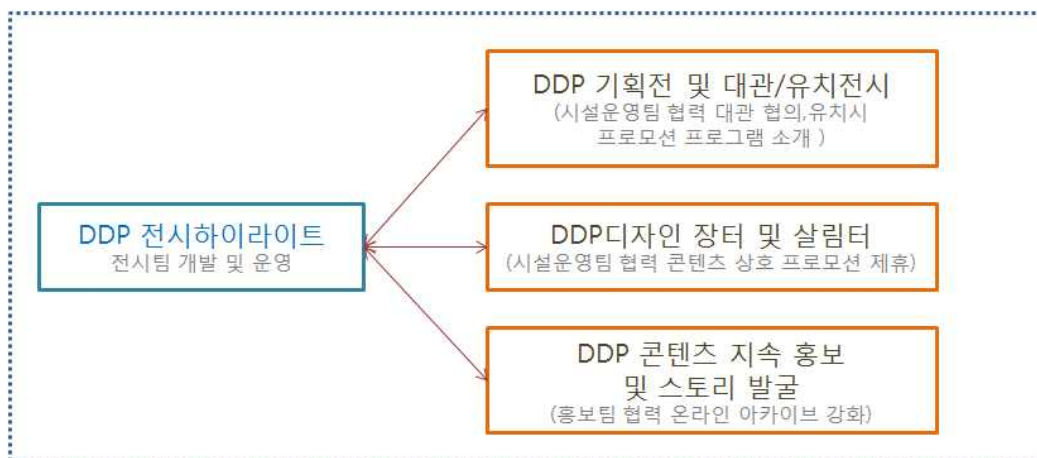
■ 추진 방향

DDP 전시연계 프로그램 개발 방향



- DDP 전시콘텐츠 중심의 프로그램 개발
 - 월별 분기별 변화하는 DDP 전시 콘텐츠에 적합한 체험프로그램 구성
 - 축적된 아카이브를 프로그램으로 개발·발전시켜 시민을 대상으로 하는 문화 교육 및 DDP 소장품과 콘텐츠의 가치 제고
- DDP 전시 관람객 계층 확대
 - 문화예술분야에 관심있는 성인대상 계층 발굴
 - DDP 전시콘텐츠를 지속적으로 관람할 수 있는 기회 제공으로 DDP 멤버십 기반 마련

■ 추진 체계



3. 사업내용

1. DDP 전시 하이라이트 콘텐츠

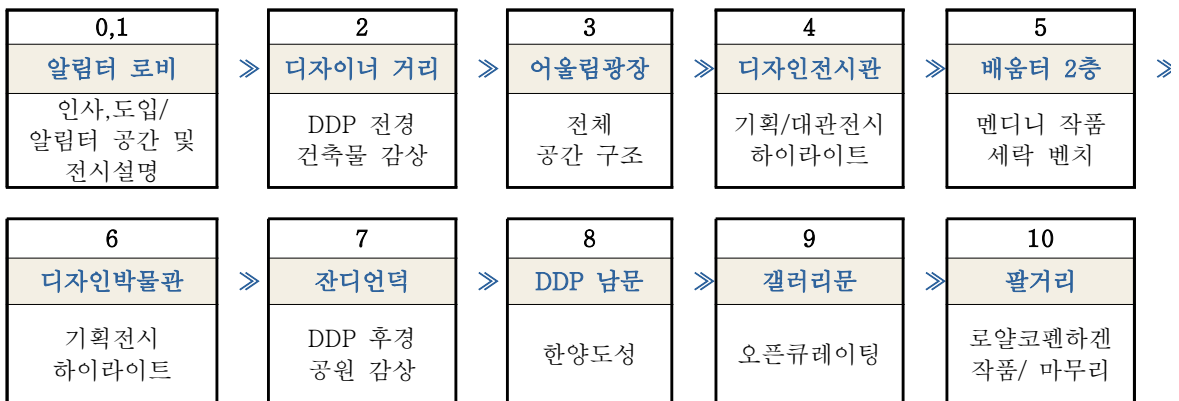
■ DDP 전시 하이라이트 개요

□ 주요콘텐츠

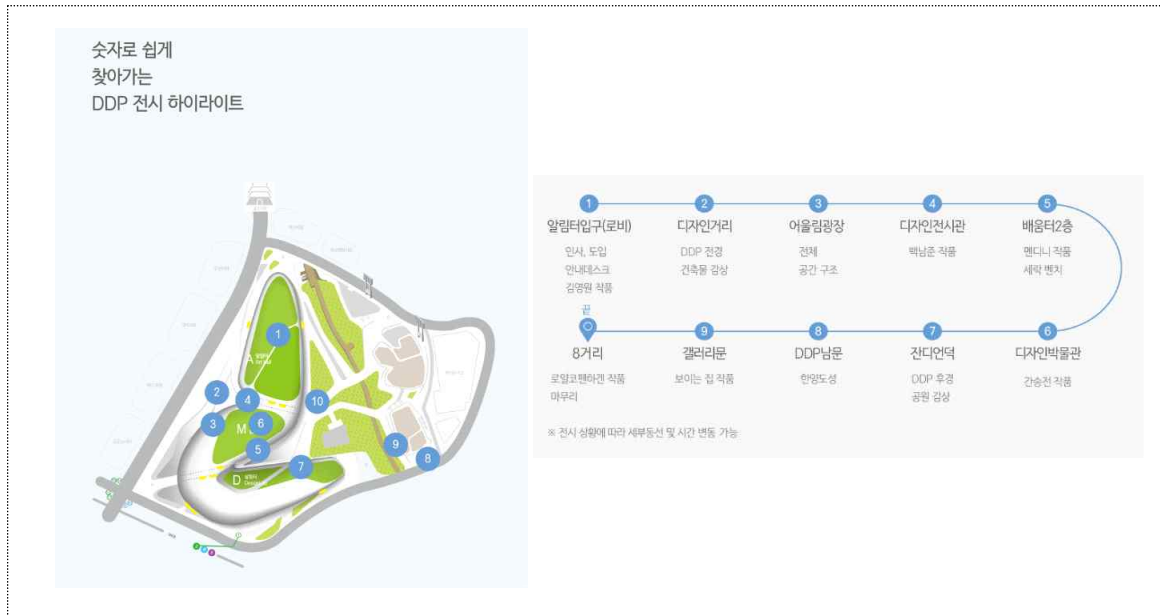
구분	공간	자원
전시자원	디자인박물관 디자인전시관 둘레길 및 쉼터 갤러리문 등 기타공간	기획전, 대관전시 주요 작품 1~2점 디자이너 기증작품 디자인가구
공간자원	어울림광장, 미래로, 잔디언덕, 팔거리	DDP의 건축적 풍경을 다양한 각도로 보여줌
역사자원	역사문화공원	도성성곽, 유구
시장자원	디자인거리	패션몰 및 평화시장 등

- 전시팀의 전문 도슨트 인력을 활용하여 DDP 종합 콘텐츠(전시, 건축, 디자인, 역사 등)를 발신함
- 전시상황에 따른 가변적 해설로 시민의 반복적 참여 가능
- DDP 건축의 핵심인 '유동적 흐름'과 함께하는 지금, 여기에 대한 체험 강조
- 문화예술애호계층의 수준 높은 체험 참여 유도

□ 주요 동선



□ 동선 예시 (2016. 10월 기준)



순서	공간	주요작품 및 공간
1	알립터	<안내테스크>, 자하 하디드, 1502 x 170 x 130cm, 2014 <중력-무중력88-2>, 김영원, 청동, 1.5m, 1998 <그림자의 그림자2>, 김영원, FRP에 채색, 1~2m, 2008
2	디자인거리	DDP 전경 및 주변 패션몰, 시장자원
3	어울림광장	전체 공간구조 및 유구전시장
4	디자인전시관	*백남준쇼 기준-<자화상>, 백남준, 혼합재료, 93 x 170 x 50cm, 1995 <거북>, 백남준, 150 x 600 x 1000cm, 1993)
5	배움터 2층	<거인의 두상>, 멘디니, 유리섬유로 표면을 강화한 폴리스티렌, 390 x 220cm, 2002 <세라믹 벤치>, 자하 하디드, 콘크리트, 2013
6	디자인박물관	*간송 Old&New 기준 <풍악내산총람>, 정선, 견본채색, 100.8 x 73.8cm <동종주술 : 홍매화>, 백남홍 & 백정기, 한지 위에 전도성 잉크, 목재, 금속, 송신기, 사운드플레이어, 혼합재료, 140 x 180 x 330cm, 2016 <간송의 기억>, 이창원, 골동품 경대, 거울 위에 유리용 페인트 그림, LED 조명, 좌대, 400 x 160cm, 2016
7	잔디언덕	DDP 후경 및 건축적 특징
8	DDP 남문	한양도성 성곽 및 역사자원
9	갤러리문	오픈큐레이팅 Vol 5 <보이는 집 : 여섯 개의 방>
10	팔거리	로얄 코펜하겐 자이언트 머그

2. 운영계획안

■ 사업 운영계획

구분	내용
사업명	DDP 전시 하이라이트
사업내용	DDP 주요 전시를 전문해설사와 함께 관람하는 건축, 미술, 디자인이 압축된 이동형 전시연계 체험 프로그램
운영기간	2016.10~12 (예약제), 시범운영 2017.1~상시 (상설제)
운영시간	오전 11시, 오후 2시
소요시간	60분~80분
관람료	10,000원 (※ 재관람을 원하는 관람객에게는 해당 전시 할인 혜택)
대상	일반시민(성인대상, 1회 5명 이상 20명 이하)
신청방법	홈페이지, 유선

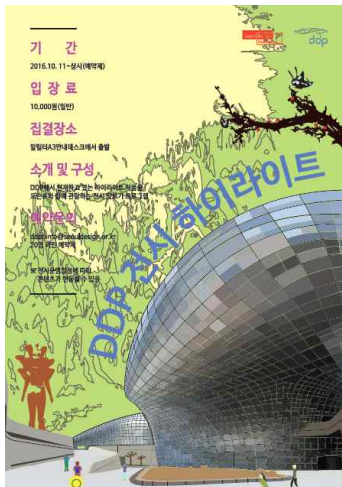
3. 향후 개발 계획

■ 전시연계프로그램 연도별 추진현황

2014	DDP 전시연계를 구성 ▶ 전시+DDP 고유컨텐츠 연계
프로그램	· DDP 타임머신/디자인 투어 개발 ▶ 학교 대상 시범운영 · 교과서 국보전(간송문화전) 포맷 개발 ▶ 유료화 운영
↓	
2015	교육지원청 연계 ▶ 중부교육지원청 MOU+교사 연수
프로그램	· DDP 타임머신/디자인 투어 개발 ▶ 학교 대상 유료운영 · 교과서 국보전(간송문화전) 포맷 개발 ▶ 유료화 지속 운영 · 전시연계프로그램(답사/강연/토크콘서트) 운영 ▶ DDP 전시체험개발 · 직업체험프로그램 시범 운영
↓	
2016	DDP 전시체험 다양화 ▶ 성인대상 콘텐츠 개발
프로그램	· 성인대상 콘텐츠 운영 ▶ 유료운영 실시 · 지속적인 콘텐츠 활용안 개발 강화 ▶ 전시와 지역자원 및 고급 전시연계프로그램 개발 시범운영
↓	
2017	DDP 전시체험 고급화 ▶ 문화예술 향유계층 선호 콘텐츠 개발
프로그램	· DDP 전시하이라이트 운영 ▶ 전시 연계 강좌 개발 및 기업 문화예술체험 유치

4. 홍보방안

- 전시 및 연계시설 프로모션 강화
 - 전시 맛보기 체험으로 전시 재입장 연계
 - 기업체 및 유관기관 문화예술체험, 시니어 문화동호회 등 답사프로그램으로 이용가능
 - 재관람시 입장권 할인혜택 및 쿠폰 제공
 - DDP 타매장 할인혜택 제공
 - 디자인장터와 살림터 식사 및 음료, 매장 등 연계 공간 할인 프로모션 실시
 - 관람티켓 구매시 DDP 장터 쿠폰 제공
 - 포스터 이미지 (홈페이지, SNS 활용)



5. 기대효과

- DDP 콘텐츠에 대한 긍정적 이미지 확산
 - DDP 전시 콘텐츠를 통한 시민에게 다양한 문화체험 기회 제공
 - 전시 주제를 통한 디자인 체험 및 경험 기회 제공
 - 다양한 체험 프로그램을 통한 새로운 전시 자원 발굴 및 네트워크 구축
 - DDP 소장 콘텐츠에 대한 지속적인 관심 및 연구 활용
 - 소장 콘텐츠에 대한 시민의 이해도 및 참여도 증진에 따른 소장가치 제고
 - 지속적인 체험 콘텐츠 활용으로 인한 예술가 및 디자이너 아카이빙 참여도 제고 기대

6. 소요예산

■ 소요예산 : 5,000천원

□ 예산과목: 창의플랫폼사업> 전시콘텐츠기획운영>전시연계프로그램기획
및 운영>행사홍보비

□ 산출내역:

구분	항목	단가	수량	비용(천원)
1	홍보리플렛 디자인기획 및 인쇄 (전시리플렛 봉투, 스티커 포함)	300	10,000	3,000
2	송수신기	500	2식	1,000
3	행사진행을 위한 교육비	250	4회	1,000
4	도서구입비 (대관전 도록 및 관련 전시 연구서)	50	20	500
5	행사진행비 (사무용품, 배지 등 진행용품)	-	-	500
총계				5,000

※ 진행상황에 따라 사용항목은 변경될 수 있음

붙임 1. 관련 방침 1부.

2. DDP 전시하이라이트 동선 1부.