

시립대학교 대학원생입니다. 홍보관련 논문을 쓰는 중에 자료가 필요해서 요청합니다.
서울시에서 예를 들면 ‘디자인서울’이나 ‘문화축제’ 등 홍보를 하려고 할 때, 홍보 매뉴얼이나 계획전략, 프로세스가 있으면 자료 요청드립니다.

문의주신 내용에 대한 답변 드립니다.

서울디자인재단은 서울시 디자인산업 진흥과 서울의 랜드마크인 DDP(동대문디자인플라자)를 운영 위해 설립된 서울시 출연기관으로서 내부 조직은 크게 디자인경영과 DDP경영으로 나뉘어 있습니다.

그 중에서 홍보팀은 대표이사 직속부서인 경영본부로 속해 있어 연초에 디자인경영과 DDP경영의 굵직한 사업 및 행사를 파악하여 언론홍보, 시민소통채널(SNS 운영) 등 파트별 연간 홍보계획을 수립하고 이를 바탕으로 각 사업 및 행사별 세부 홍보계획을 세워 홍보 활동을 하고 있습니다.

각 사업 및 행사별 홍보(언론, 시민소통채널)계획에 대한 내역은 아래 [첨부3], [첨부5], [첨부7]을 참고하시면 됩니다. 단, 홍보는 마케팅을 포함한 포괄적인 개념을 담고 있어 문의 주신 사항에서 언론과 시민소통채널 위주로 홍보 프로세스를 안내드리오니 참고하시기 바랍니다.

1. 서울디자인재단 조직도 [첨부1] 참조
2. 홍보팀 업무분장표 [첨부2] 참조
3. 언론, 시민소통채널 홍보 프로세스 [첨부3] 참조
4. 언론 매체 현황 [첨부4] 참조
5. 언론 홍보 프로그램별 프로세스 [첨부5] 참조
6. 시민소통채널 운영 현황 [첨부6] 참조
7. 시민소통채널별 프로세스 [첨부7] 참조
8. DDP 연간 주요사업 캘린더 [첨부8] 참조
9. 재단 연간 주요사업 캘린더 [첨부9] 참조
10. 언론매체 상세 내역 [별첨1] 참조

[첨부1] 서울디자인재단 조직도

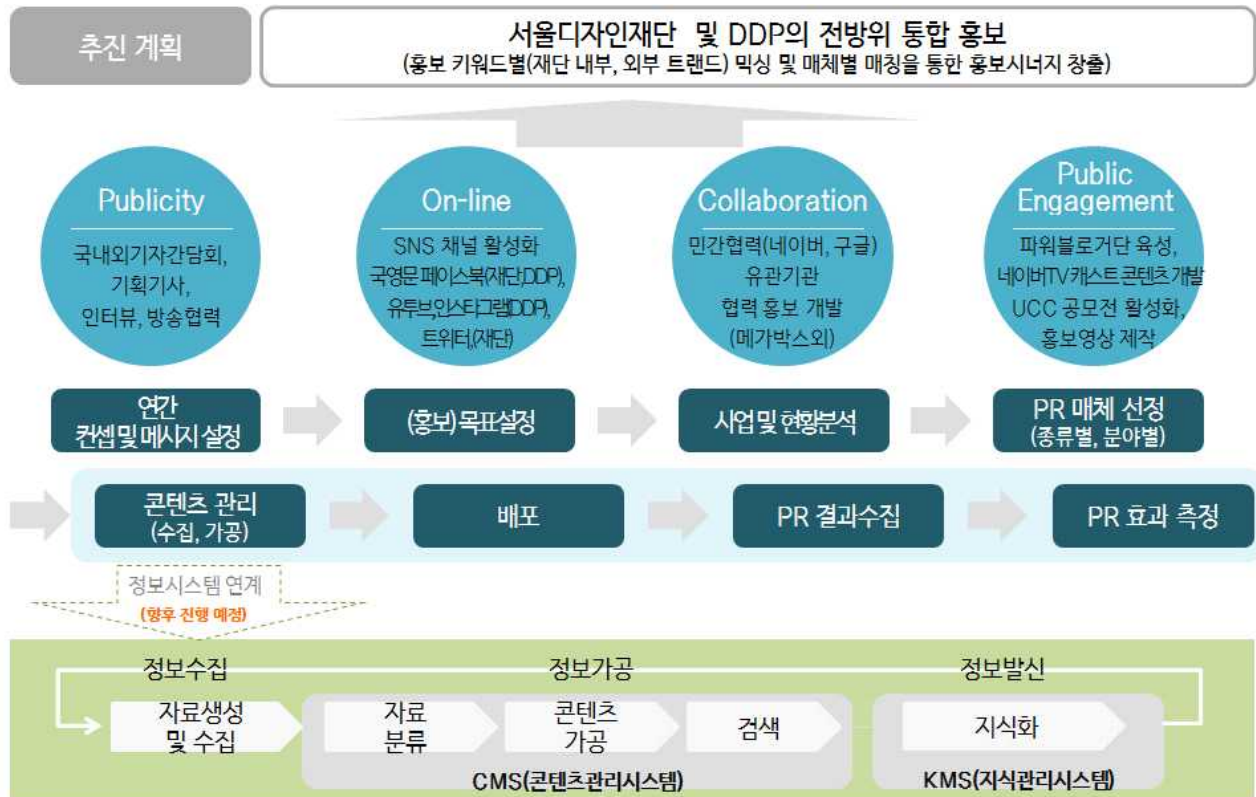


[첨부2] 홍보팀 업무분장표

팀별업무분장 내용

구분	팀명	역할
경영본부	기획경영팀	예산 편성 및 관리 / 연간 사업계획 수립 및 조정 / 재단 규정 제·개정 / 경영평가 / 중장기 경영전략 수립 / 성과평가 / 이사회, 사의회 / 인사관리 / 교육 / 복리후생 / 구매, 계약 / 자금관리 / 급여, 4대보험 / 회계 세무지출 / 문서관리 / 자산관리 / 주요행사 / 복무 / 시의회 / 사회공헌
	홍보팀	뉴미디어·시민 소통채널 기획 및 운영 / 국내외 홍보 및 언론·메체 대응 / 홈페이지 운영관리 / 방송촬영 및 광고촬영 유치 / 브랜딩 관리 / 홍보물 발간 및 관리 / 아카이브 기획 및 운영
	국제협력팀	국내외 문화예술기관·단체 교류 및 협력 / 재단 국제협력 총괄지원 / 국내외 회원기관 교류협정 체결 관리 / 글로벌 디자인 협의체(GDCO)사무국 운영 / 유네스코 디자인 창의 도시 서울 운영 / 글로벌 컨텐츠 구축 지원 / 서울디자인워크 운영 / 공무국의출장 심사

[첨부3] 언론, 시민소통채널 홍보 프로세스



[첨부4] 언론 매체 현황



※ 언론매체 상세 내역은 [별첨1] 참조

[첨부5] 언론 홍보 프로그램별 프로세스

프로그램	적용시기	프로세스
<p>보도자료 배포</p>	<p>- 일반적 단신 또는 기획 기사화 추진시</p>	<p>1) 주간/월간 보도계획안 작성 2) 보도자료 초안작성(사업부서) ※ 아이템 발굴 및 자료서칭은 홍보팀과 협의 진행 3) 보도자료 재편집(홍보팀) - 헤드카피 및 서브타이틀 설정 - 역피라미드식 기사 전개 - 객관적 입장에서 재편집 - 핵심이슈 및 공익적 부분 부각 - 이미지 자료 보완 및 수정 4) 보도자료 배포 - 조간용 (전날 오전 9시 이전) - 석간용 (전날 오후 3시 이전) ※ 서울시출입(사회부)대상의 경우 4일전 서울시 언론과(신문팀) 발송을 원칙으로 함</p>
<p>프레스 미팅 (기자설명회, 기자간담회, 기자회견 등)</p>	<p>- 중대 사안 - VIP 초청시 - 현장 투어 및 시연 필요시</p>	<p>1) 기자초청 형식 설정 - 기자회견 : 어떤 사건, 현상에 대해 설명/해명 필요시 - 기자설명회 : 특정이슈에 대해 언론에 발표하는 자리 - 기자간담회 : 특정이슈없이 기자들과 관계유지시 진행 - 기자투어 : 현장투어가 주된 목적일 때 2) 출입처별 간사와 일정 조율 3) 초청장 발송(최소 14일전) 4) RSVP 작업 5) 행사장 세팅 및 운영 - 프레스킷 배포 - 관련사항 브리핑 - (필요시) 포토존 운영 - (필요시) 현장 투어 운영 - 케이터링 운영 - 관계자 인터뷰 및 취재</p>
<p>인터뷰 및 현장취재 유도</p>	<p>- 특정한 목적을 가지거나 심층 취재가 필요시</p>	<p>(인터뷰) 1) 인터뷰 가능여부 타진 2) 스케줄 및 장소 조율 3) 질문지&답변지 검토 4) 인터뷰 진행 및 추가 자료 발송 (현장취재) 1) 취재 가능여부 타진 2) 매체별 특성에 맞는 소스 제공 - 방송 : 인터뷰 및 영상 촬영장소 섭외 - 지면 : 인터뷰 및 포토존 섭외 3) 추가 자료제공 및 모니터링</p>

기고	- 전문가의 동의 또는 객관적 평가 필요시	1) 기고 필요 여부 결정 2) 기고대상, 기고자, 주제 선정 3) 해당매체와 가능여부 타진 4) 기고글 작성 및 발송 5) 모니터링
----	-------------------------------	--

[첨부6] 시민소통채널 운영 현황

구분	매체	대상	URL	비고
1	재단 홍보매체	재단 홈페이지	www.seoul-design.or.kr	기관 대표홈페이지
2		재단 페이스북	www.facebook.com/designseoul	재단 공식페이스북
3		재단 블로그	blog.naver.com/iloveddp	재단/DDP 통합운영
4	DDP 홍보매체	DDP 홈페이지	www.ddp.or.kr	DDP 별도운영
5		DDP 페이스북	www.facebook.com/ddp.or.kr	DDP 별도운영
6		DDP 인스타그램	instagram.com/DDP_seoul	DDP 별도운영
7		DDP 유튜브	youtube.com/ddpseoul	재단/DDP 통합운영
8		뉴스레터	전자메일발송	재단/DDP 통합운영

협력채널

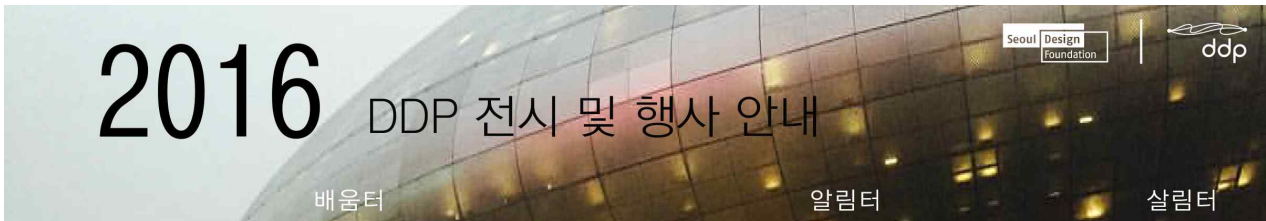
구분	미디어	노출분야	콘텐츠	URL
1	네이버	PC, 모바일 메인노출	전시행사 등록	http://www.naver.com
			미술캐스트	http://navercast.naver.com/
			온라인전시	http://terms.naver.com
			블로그	http://blog.naver.com/iloveddp
			TV캐스트	http://tvcast.naver.com/seoul-design
2	구글	웹페이지	DDP전시/아카이빙	https://www.google.com/culturalinstitute
3	서울시	SNS	DDP행사	www.facebook.com/seoul.kr
				instagram.com/seoul_official
4	서울문화재단	SNS	DDP행사, 전시	http://www.facebook.com/sfac.kr
5	visitkorea	SNS	DDP행사, 전시	https://www.facebook.com/9suk9suklive
6	삼성물산 건설부문	SNS	DDP 건축, 전시	https://www.facebook.com/samsungcnt
7	메가박스	SNS	DDP전시티켓이벤트	https://www.facebook.com/megaboxon
8	달진닷컴	웹페이지	DDP전시/아카이빙	http://www.daljin.com/
9	네오룩	웹페이지	DDP전시/아카이빙	http://www.neolook.com/
10	디자인정글	웹페이지	DDP전시/아카이빙	http://jungle.co.kr/
11	디자인DB	웹페이지	DDP전시/아카이빙	http://www.designdb.com/

[첨부7] 시민소통채널별 프로세스

홍보콘텐츠 기획-> 채널 별 콘텐츠 제작 -> 콘텐츠 성격에 맞는 채널에 업로드

구분		온라인 홍보채널 및 게재내용
재단	재단 사업	- 재단 페이스북, 블로그, TV캐스트, youtube 통해 콘텐츠 노출
DDP	DDP 전시	- DDP 페이스북, 인스타그램, 블로그, 구글 CI 통해 콘텐츠 노출
	DDP 포럼	- DDP 페이스북 통해 참여자 모집 - 결과 영상 네이버 TV캐스트, 유튜브 업로드
	DDP 행사	- 협력 SNS, 자체보유 SNS 통해 대시민 모객 - 현장 스케치, SNS실시간 라이브 중계

[첨부8] DDP 연간 주요사업 캘린더



	디자인박물관	디자인둘레길	디자인전시관	알림 1관	알림 2관	국제회의장	디자인놀이터
JAN		서울감성풍경展 16.01.13 ~ 16.02.10		현대차 아이오닉 신차발표회 16.01.14~01.15	현대차 16년 상반기 판촉대회 16.01.15 2016 엔어워드 16.01.21 재규어 신차발표회 16.01.25~01.29		
FEB	간송문화전 5부 - 화훼영모_ 자연을 품다 15.10.23~ 16.03.27		알렉산드로 멘디니展 - 디자인으로 쓴 시 15.10.09~ 16.02.28	포르쉐 런칭쇼 16.02.25	스페인 패션 전시회 16.02.04~02.05		DDP 디자인놀이터 공방프로젝트 16.01.01~ 16.03.27
MAR		동대문 자투리展 동대문 x 업사이클디자인전 16.02.25~ 16.05.29		메이드 인 코리아 16.03.01~03.07	볼보 XC90 쇼케이스 16.03.02	SIA 2016 16.03.14~16.03.15	
APR			현대카드 컬처프로젝트 21 장폴 고티에展 16.03.26~ 16.06.30	2016 F/W HERA SEOUL FASHION WEEK 16.03.21~16.03.26	인피니티 디자인 나잇 16.04.06~04.07		
MAY	간송문화전 6부 - 풍속인물화 _ 일상 꿈 그리고 풍류 16.04.20~ 16.08.28	백두대간 와유: 臥遊 16.04.02~ 16.05.29		지서울 아트페어 16.04.27~05.01	The new Audi A4 런칭쇼 16.05.06~05.07	SDF 서울디자인포럼 2016 16.05.17~05.20	
JUN				장애인창작아트페어 16.06.02~06.05	현대차 글로벌 신규 딜러 초청회 16.05.26	2016 대한민국메이커페스티벌 16.06.17~06.18	
JUL				서울국제핸드메이드 16.06.17~06.18		2016 대한민국메이커페스티벌 16.06.17~06.18	
JUL				SICAF 서울국제만화애니메이션페스티벌 16.07.06~07.10	넥슨 크레이지 워크랜드 16.07.23	서울진로체험박람회 16.07.14~07.16	*5월 31일까지는 무료관람
AUG				구글 플레이 타운 16.07.24~08.25	아이디다스 16.08.14~08.27	Google for Mobile 2016 16.07.19	
SEP	내 안의 김광석 (가제) 16.07.15~ 16.09.11	백남준, 시간 여행 16.07.20~ 16.10.28		더 미디어치 2016 16.08.27~08.28	아디다스	한국연구 국민공감 성과전시회 16.09.01~09.03	
SEP				구글 브랜드 캐스트 16.09.02	어포더블아트페어 16.09.08~09.11	2016 SEOUL DESIGN WEEK 2016서울디자인위크 16.09.22~16.10.02	
OCT				2017 S/S SEOUL FASHION WEEK 16.10.17~16.10.22	서울주얼리어워드 16.10.28~10.30		
NOV				스타일쉐어 현대이 플래마켓 16.10.29~10.30	국제도시조명연맹 도시총회 16.11.02~11.04	중유 서울국제박람회 16.11.06~11.07	
NOV				글로벌기업채용박람회 16.11.11	대한민국 명품봉제페스티벌 16.11.07	라시라 패션위크/전시 16.11.09~11.10	
DEC			포르나세티 16.11.11~ 17.03.26	헤어 인 트렌드 16.11.21~11.22			

[첨부9] 재단 연간 주요사업 캘린더

2016년 시즌별 사업/행사 일정

● 정기 ● 일반시공행사 ● 스페셜데이 ● 국제디자인행사
 ● DDP 전시/행사 ● SDF 사업/행사

