

| | |
|------|----------------|
| 문서번호 | TBS연구센터-39 |
| 결재일자 | 2016.01.27. |
| 공개여부 | 공개 |
| 방침번호 | 대표이사방침 제(211)호 |

| | | | | |
|--------------|----------------|--------------|-------------|--|
| 책임 | TBS연구센터장 겸직 | 연구소장 | 대표이사 | |
| 01/26 이소연 | 01/26 신윤재 | 01/26 강병길 | 01/27 이근 | |
| 협 조 | 탐원 | | | |
| | 01/26 김지혜 | | | |
| | | | | |

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

2016년 서울 스마트 모빌리티 전시·컨퍼런스 추진계획

2016. 1

| | | | |
|-----------------|---|-------------------|-------------------------|
| 추진 근거 | - 서울디자인재단 중점 추진사업(스마트 모빌리티) 시장보고('15. 7) - '16년 스마트 모빌리티 디자인 혁신 사업 속의('15. 12) | | |
| 대내외 협력현 황 | 부서(단체)명 | 협의내용 | 협의결과 |
| | 서울시 문화본부 디자인정책과 디자인기획팀 | 사업계획, 사업예산 등 | 사업계획, 예산 협의·조정 |
| | 서울시 도시교통본부 교통정책과 교통기획팀 | 사업추진 방향 시장님 보고 | 기본계획 협의·조정 |
| | 서울시 도시교통본부 버스정책과 운행관리팀 | 사업실행 협조 | 저상버스 개선 세부협의 |
| | 서울연구원 교통시스템연구실 | 연구추진 협조 | 스마트모빌리티 통합연구방향, 체계협의 |
| 사업비 | '16년 500,000천원 ('15년 550,000천원) | | |

서울디자인재단
(시민디자인연구소)

사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

| 검토항목 | 검 토 여 부 (■ 표시) |
|----------------------|--|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | ● 시 민 : 유 ■ () 무 □ |
| | ● 이 해 당 사 자 : 유 ■ () 무 □ |
| | ● 전 문 가 : 유 ■ (한국교통연구원 등 관련분야) 무 □ |
| | ● 음 브 즈 만 : 유 □ () 무 □ |
| 법 령 및 기 타 고 려 사 항 | ● 법 령 규 정 : 교통 ■ 환경 ■ 재해 □ 기타 □ 무 □ |
| | ● 기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 ■ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □ |
| | |
| 타 자 원 의 활 용 | ● 중 앙 부 처 : 유 □ () 무 □ |
| | ● 민 간 단 체 : 유 ■ () 무 □ |
| | ● 기 업 : 유 ■ (현대자동차, GM 등) 무 □ |
| 관 계 기 관 및 단 체 협 의 | ● 관 계 기 관 : 유 ■ (서울시, 서울연구원) 무 □ |
| | ● 관 련 단 체 : 유 ■ (서울시서비스운송사업조합) 무 □ |

2016년 서울 스마트 모빌리티 전시컨퍼런스 추진계획

서울 대중교통 서비스를 스마트 모빌리티 디자인 기반으로 통합적·유기적·친환경적으로 개편하여 스마트 모빌리티 분야에 대한 서울의 미래 비전 제시, 미래가치 홍보, 시민인식 확산과 공감대 형성을 위한 행사를 추진하고자 함

I 사업근거 및 경위

- '14. 7 : TBS 디자인 연구사업 발의 및 시장보고
- '15. 7 : 서울디자인재단 중점 추진사업(스마트 모빌리티) 시장보고
- '15. 12 : '16년 스마트 모빌리티 디자인 혁신 사업 속의

II 사업목적

- 스마트 기술과 융합된 서울의 교통수단, 서비스, 인프라 등 미래형 교통 모빌리티에 대한 **서울의 미래 비전 제시**
- 스마트 기반 기술과 u-T(Ubiquitous Transportation)환경에서 언제(anytime), 어디서나(anywhere)을 필요로 하는 **스마트 모빌리티 분야에 대한 미래가치 홍보**
- 서울 대중교통 TBS를 중심으로 스마트 모빌리티 사업에 대한 **시민 인식 확산과 공감대 형성**

III 사업개요

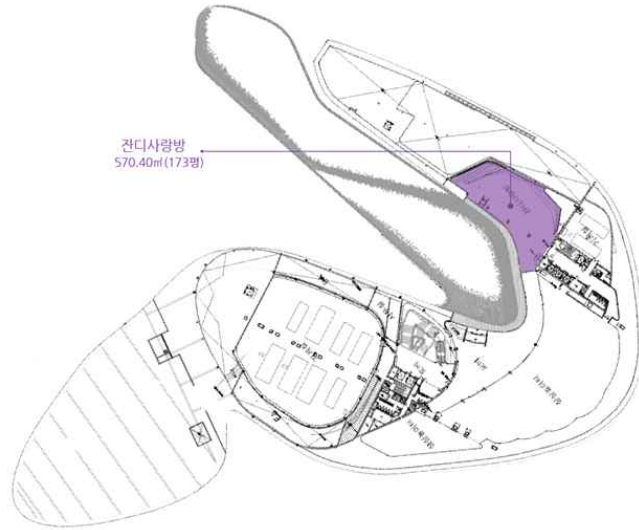
- 사업명(안) : 2016년 서울 스마트 모빌리티 전시·컨퍼런스
- 기 간 : 2016년 9월 22일~10월 2일(11일간)

- 장 소 : DDP 알림1관, 알림2관, 국제회의장, 잔디사랑방, 디자인둘레길 일대
- 주 최 : 서울시
- 주 관 : 서울디자인재단
- 후 원 : 현대자동차, GM Korea, MAN, LG전자, SBS, 전자신문 한국교통연구원, 서울연구원, 서울대 교통연구센터 등(예정)
- 주요내용 : 서울 스마트 모빌리티 전시, 컨퍼런스, 체험전 등

| | |
|--|--|
| 스마트 모빌리티 전시 9월 22일~10월 2일 (11일) | 스마트 모빌리티 컨퍼런스 9월 22일~23일 (2일) |
| DDP 알림2관, 국제회의장, 둘레길 | DDP 알림2관, 잔디사랑방 |
| ↓ 전시회 | ↓ 컨퍼런스 1 |
| (1) 스마트 모빌리티 대기업 전시 (2) 스마트 모빌리티 저상버스 모델전시 (3) 스마트 모빌리티 공모전 (4) 한국 자동차 디자이너 활약상 소개 (5) 패션과 자동차의 협업 (6) 스마트 모빌리티 동영상 (7) 디자인기반연구의 디자인 컨셉 전시 (8) 퍼스널 모빌리티 체험행사 (9) 학생 자동차 디자인 체험교실 (10) 푸드트럭 디자인 사업 | 1 DAY (1) 개회식 및 기초연설 스마트 모빌리티 서울선언 (2) Session 1 · 세계 석학들의 발표 및 토론 · 자동차기업, IT기술, 디자인, 미래도시 (3) Session 2 · 관련기업들의 사례와 전망발표 · 주요도시별 스마트 모빌리티 연구 도입사례 발표(영국, 중국 등) |
| | 컨퍼런스 2 |
| | 2 DAY (4) Session 3-1 · 스마트 모빌리티에 도입을 위한 정책적, 환경적 현안과 향후 도입방안에 대한 발표(한국교통연구원, 서울연구원 등) (5) Session 3-2 · 스마트 모빌리티 관련 국내외 학계 전문가 연구발표 및 토론(자동차기술, ITS, 디자인, 도시개발 등) |

□ 전시 · 컨퍼런스 사업 행사장 배치계획(안)

DDP 공간배치(안)



| 면적 (m ²) | 층고 | 수용인원 | 공간용도 |
|-------------------------------------|--------------|--|------------------------------|
| 알림 1관 - 국내외 기업 스마트 모빌리티 관련 모델 전시 사업 | | | |
| 2,992m ² (906평) | 9.6~16.2m | 1) 컨퍼런스 · 교실식 : 1500명 · 연회타입 : 1200명 2) 전시 · 약 135~150 Booth | 다목적 런칭패드 컨퍼런스홀 |
| 알림 2관 - 컨퍼런스 1(개회식, 기조연설, 포럼) | | | |
| 1,547m ² (468평) | 10.1 ~ 13.8m | 1) 컨퍼런스 · 교실식 : 400~500명 · 연회타입 : 500~600명 2) 전시 · 역 80~90 Booth | 통역실 및 VIP공간을 구비한 컨퍼런스 회의장 |
| 국제회의장 - 스마트 모빌리티 주제전시 | | | |
| 414m ² (125평) | 5.65m | 컨퍼런스 · 교실식 : 약150~200명 | 국제포럼, 창의식콘서트 |
| 잔디사랑방 - 컨퍼런스 2(학술대회) | | | |
| 570.40m ² (173평) | - | - | 행사, 레스토랑 |
| 디자인둘레길 - 스마트 모빌리티 주제전시 | | | |
| 533m | - | - | 전시 |



□ 추진방향

- 전시·컨퍼런스를 통해 기존 교통체계에 스마트 기반 환경과 융합한 서울의 미래비전을 제시하여 서울 TBS 대중교통 가치혁신의 기반조성과 시민인식을 확산하고자 함



□ 주요 키워드와 주제(안)

| | |
|--------|---|
| | " Smart Mobility of Seoul, 서울 미래에 접속하다 " |
| 주제 | <input type="checkbox"/> Smart Mobility of Seoul : 서울의 모든 미래 교통을 포괄하는 의미 <input type="checkbox"/> 서울 미래와 접속하다 : Contact, Mobility, Sustainable Seoul의 핵심 키워드를 반영한 메시지 |
| 주제 키워드 | 친환경, 배려, 정보, 네트워킹, 안전안심 |
| 주요 콘텐츠 | <input type="checkbox"/> 미래 서울의 스마트모빌리티 대중교통 비전 제시 <input type="checkbox"/> 스마트 기술과 접목한 대중교통 수단(TBS)와 교통인프라의 방향성 제시 <input type="checkbox"/> 최신 국내의 모빌리티 산업의 동향과 트렌드 체험 |
| 대상 | 서울시민, 전문가, 기업, 연구소, 기관 등 |

1 2016년 서울 스마트 모빌리티 전시

I 전시 개요

- 전시명 : 2016년 서울 스마트 모빌리티 전시
- 기간 : 2016년 9월 22일 ~ 10월 2일 (11일간)
- 장소 : DDP 알림1관, 국제회의장, 둘레길, 어울림마당 등
- 규모 : 6,764㎡
 - 알림1관 2,992㎡(906평), 국제회의장 414㎡(125평), 둘레길 3,358㎡(533m)

II 전시방향 및 주요내용

□ 전시 및 체험구성(안)

| | | |
|--|--|--|
| Part 1. 주제전시 | Part 2. 산업전시 | Part 3. 체험전시 |
| (연출전시) | (유치전시) | (체험 및 유치전시) |
| <input type="checkbox"/> 서울 스마트 모빌리티 로드맵 <input type="checkbox"/> 연구성과 및 디자인 성과 | <input type="checkbox"/> 자동차 미래 컨셉카, 친환경 자동차 <input type="checkbox"/> 사물인터넷 기반의 스마트카 | <input type="checkbox"/> 퍼스널 모빌리티 <input type="checkbox"/> 친환경 운송수단 등 |

□ 전시 주요콘텐츠(안)

| | 주요 전시 콘텐츠 | 공간구성 내용 |
|-------|--|--|
| 주제 전시 | 1. 미래 스마트 모빌리티 세상을 꿈꾸다 2. 디자인기반 연구의 디자인 컨셉 전시 | ○서울형 스마트 모빌리티 미래상, 로드맵 제시 입체형 구조 및 분할형 구조의 영상구조물 구성 전시 스마트 모빌리티 동영상 ○연구기관들의 연구 성과들을 발표 - 디자인연구 중심의 해외 주요대학 디자인 연구 프로젝트 성과 전시 |

| | | |
|-------|-----------------------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - 현 디자인재단 국제 협력연구 진행 중 예 : RCA, 포르츠 하임, ACCD, 중앙미술학원, PMRC 등 |
| | 3. 스마트 모빌리티 공모전 | <ul style="list-style-type: none"> ○메가시티 서울의 미래 교통 디자인 공모전 결과물 전시 서울의 발전된 미래 교통의 아이디어 및 디자인 발굴하고 시민과 함께 공유하는 관심유도 - 유치부, 초등부, 학생부 대상 공모전 추진 선정작품 심사 및 행사진행시 동영상, 그래픽 활용 |
| | 4. 한국 자동차 디자이너활약상 소개 | <ul style="list-style-type: none"> ○국내의 활약하는 한국 디자이너 활약상 전시 - 디자이너 섭외, 대표작 전시, 사진 그래픽 활용전시 |
| | 5. 예술과 자동차 | <ul style="list-style-type: none"> ○현대자동차의 “브릴리언트 메모리즈” 초청전시 또는 아티스트와 자동차디자이너 콜라보레이션 아트프로젝트 명품 브랜드와 자동차 협업 작품 제작 전시 |
| 유치 전시 | 6. 스마트 모빌리티 대기업 모델 전시 | <ul style="list-style-type: none"> ○미래 도심 교통기술 중심의 “스마트 모빌리티 시티” 국내의 대기업 유치, 협찬을 통한 자동차 기술현황과 흐름을 전시 - 대기업 트렌드 및 상용화 또는 근시일 내 상용화 가능 제품 중심 |
| 체험 전시 | 7. 스마트 모빌리티 저상버스모델 전시 | <ul style="list-style-type: none"> ○서울형 교통수단 비전 제시와 직접적인 체험교통약자를 배려한 저상버스의 내부 편의사항 개선 모델 제안 - 근미래, 미래의 저상버스 컨셉모델 전시 - 저상버스 협찬 유치 진행(재단 협력) - ‘모두를 위한 디자인’ 관련 세계적인 트렌드 소개 |
| | 8. 퍼스널 모빌리티 체험행사 | <ul style="list-style-type: none"> ○소형전기자동차, 전기자전거 업체의 유치 전시 ○신개념의 개인이동수단 업체의 유치 전시 ○트랙 구성과 관람객 체험 중심 |
| | 9. 학생 자동차 디자인 체험 교실 | <ul style="list-style-type: none"> ○자동차 디자인 디자이너와 함께 하는 프로그램 운영 - 20~30명 프로그램 진행 - 초등부: 종이모형, 중등부: 나무모형 - 고등부: 디지털 기술 |
| | 10. 푸드트럭 체험 | <ul style="list-style-type: none"> ○청년창업자의 트렌디한 푸드트럭 유치 - DDP 어울림광장 운영 - 관람객을 대상으로 레시피 체험 |

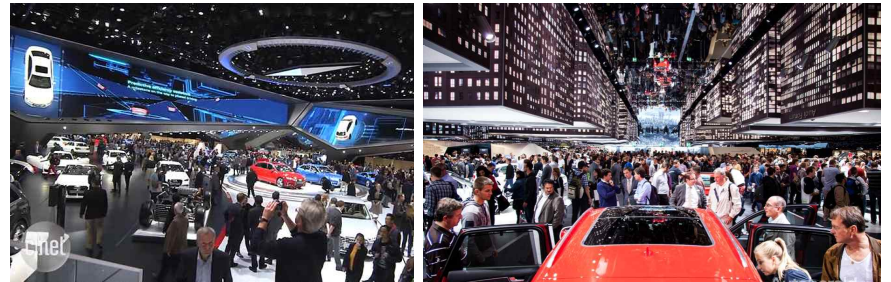
※사업추진시 세부 콘텐츠 변경 가능

III 전시 세부 내용

Part 1. 주제전시

1. 미래 스마트 모빌리티 세상을 꿈꾸다

- 전시방향
 - 서울 스마트 모빌리티의 개념 이해
 - 서울 스마트 모빌리티 대중교통 로드맵 제시
- 콘텐츠 전시방식
 - 전시공간 진입시 일정시간 동안 영상콘텐츠를 접하면서 전시 이해 도모
 - 평면형 구조가 아닌 입체형 구조, 분할형 구조의 영상 구조물 전시



2013 프랑크푸르트 모터쇼 아우디 관



싱가포르의 'Suntec City' 비즈니스 지구 사이니지

2. 디자인기반 연구의 디자인 컨셉 전시

전시방향

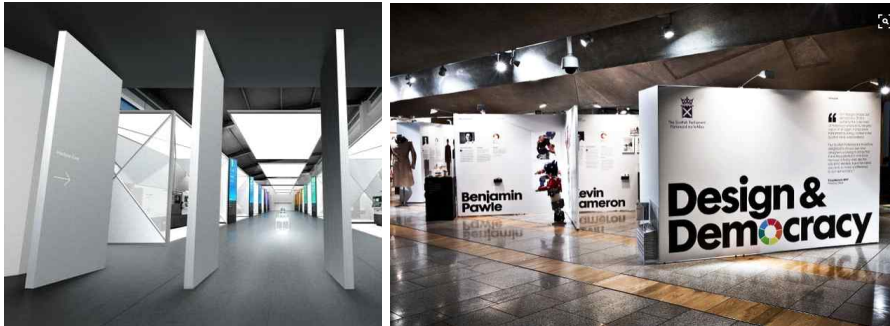
- 해외 스마트 모빌리티 연구의 디자인 연구성과 발표와 디자인결과물의 그래픽과 목업을 전시하여 해외 스마트 모빌리티 동향과 트렌드 제시
- 국제협력 디자인 기반연구(안)

| 구분 | 연구기관 | 연구주제 |
|-------------|------------|-----------------------------|
| 디자인 기반연구 | RCA(영국) | 1. 미래 서울형 지하철 디자인 컨셉 제안 |
| | CCS(미국) | 2. 2030 스마트 전기택시 컨셉 및 인프라 |
| | 포르츠하임(독일) | 3. 서울형 친환경 버스 디자인 컨셉 제안 |
| | ACCD(미국) | 4. 서울형 친환경 택시 디자인 컨셉 제안 |
| | 중앙미술학원(중국) | 5. 서울형 도시 친환경 인프라 디자인 컨셉 제안 |
| | 홍익대 PMRC | 6. 서울형 퍼스널 모빌리티 디자인 컨셉 제안 |

전시방식

- 연구결과물을 활용하여 입체적인 공간 구성하고 텍스트를 디자인화하여 전체 연구주제에 대한 이해도와 가독성 증진
- 연구결과물과 목업을 이용한 전시연출로 관람자의 이해 도모

【전시 예시 이미지】



3. 2016 스마트 모빌리티 공모전

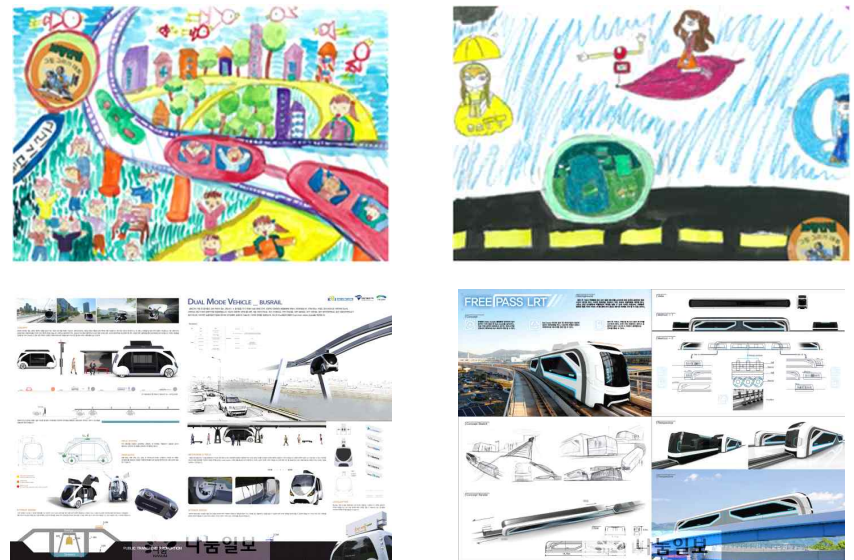
전시방향

- 서울의 발전된 미래 교통의 모습을 위한 아이디어 및 디자인 발굴을 통해 시민과 함께 공유하고 관심을 유도하기 위한 공모와 결과물 전시
 - 주제(안) : 메가시티 서울의 미래 교통 디자인
 - 참여대상 : ① 디자인전공자 ② 유아부(6~7세), 초등부(1학년~6학년)
 - 공모시기 : 2016년 5월~6월 / 접수마감 : 6월말 예정
 - 시상식 : 2016년 7월 중 예정
 - 전시장소 : DDP 배움터 돌레길

전시방식

- 스마트 모빌리티 미래에 대하여 친근하게 접할 수 있는 동영상 제작 및 그래픽 디자인 구성

【전시 예시 이미지】



4. 한국 자동차 디자이너 활약상 소개

전시방향

- 국내외의 한국 자동차 디자이너의 활약상과 작품전시
- 국내외 한국 자동차 디자이너 발굴 및 섭외

| 한국 자동차 디자이너 리스트(안) | | |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| 강수영(Lincoln) Ford | 김현수 Ford | 조엔 정 Ford |
| 에이미 김 Ford | 신용욱 PEUGEOT | 최정규 PEUGEOT |
| 윤은선 Mercedes-Benz | 송재한 Mercedes-Benz | 이일환 Mercedes-Benz |
| 안제성 GM | 허정림 GM | 이화섭(Chevy) GM |
| 김홍수(Cadillac) GM | 송명주 Fiat | 여홍구 McLaren |
| 김진원 Toyota | 이정우 Toyota | 조용욱 Nissan |
| 이상엽 Bentley | 김보라 Bentley | 윤일현 Bentley |
| 하학수 현대기아 | 정우성 Porsche | 강원규 BMW |

전시방식

- 입체적인 공간구성과 시각적 임팩트를 부여할 수 있는 디자이너의 프로필, 사진, 대표작품 연출

【전시 예시 이미지】

전시 형태 :

| 3D 모델 전시 | Live Drawing | 일러스트레이션 3D 형식으로 전시 | 영상 screening | 자동차 디자인 스케치 전시 |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |

5. 예술과 자동차

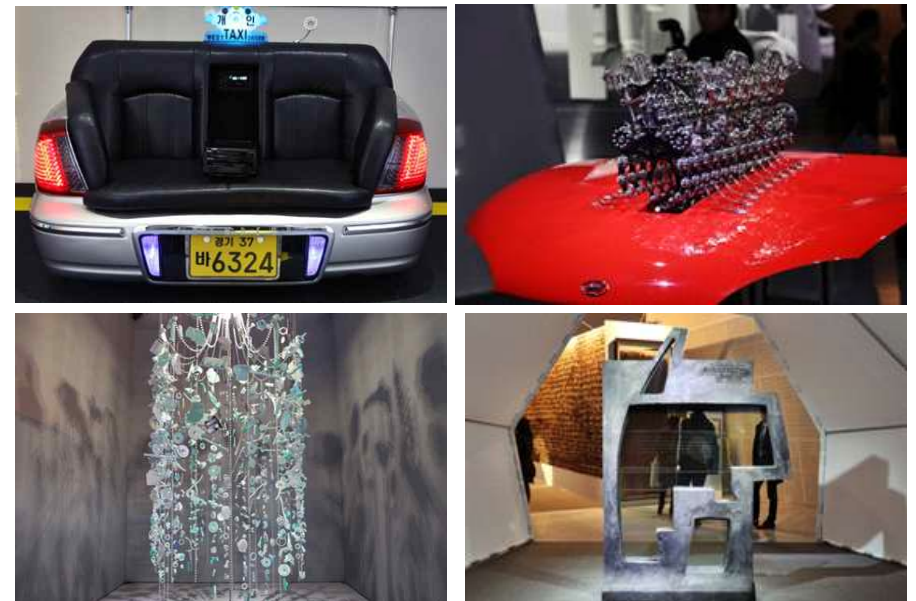
전시방향

- 과거 추억의 자동차를 회고하여 새로운 가치 제시
 - 2015년 진행한 현대자동차 「Brilliant Memories」 전시에 참여한 14명의 아티스트 초청전시
- 명품브랜드와 자동차의 융합
 - 기술의 결정체인 자동차와 트렌드를 선도하는 패션 명품브랜드의 융합한 라이프 스타일 제시

전시방식

- 현대자동차 「Brilliant Memories」 작가 초청 및 섭외 협의
- 패션 명품 브랜드와 자동차 간의 디자인 협업 작품 제작 추진

【전시 예시 이미지】



Part 2. 유치전시

6. 2016 스마트 모빌리티 대기업 모델 전시

□ 전시방향

- 대기업의 스마트 모빌리티 관련 기술을 선보이고 자동차 기술현황과 흐름을 전시
- 스마트 모빌리티 기술 및 미래에 대한 실질적 이해 및 솔루션 제시
대기업 트렌드 현황과 환경 안전문제에 대한 해답 제시
- 상용화 가능 스마트 모빌리티 콘텐츠 유치 전시

□ 전시방식

- 각 기업별 독립부스 유치하여 기업별 스마트 모빌리티의 미래비전을 제시하고 홍보가 용이 할 수 있는 전시연출 협의 추진

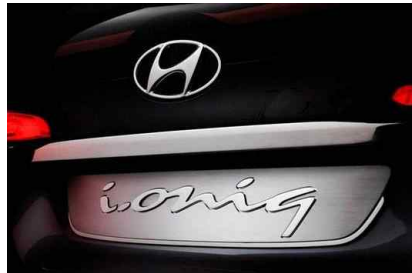
□ 전시주제

| | | |
|---------------------------------|------------|---------|
| 3개의 주제로 구성하여 스마트 모빌리티 산업의 비전 제시 | | |
| ① 스마트 모빌리티 시티 | ② 그린에너지 시티 | ③ IoT시티 |

① 스마트 모빌리티 시티

○ 현대자동차 : 대기업 최신 미래차 모델 전시

- 현대자동차 미래차 프로젝트 「아이오닉」 : 차세대 친환경차의 대표주자로서 플러그형 하이브리드 및 전기차 모델의 출시



○ 현대자동차 : 안드로이드 오토

- 확장형 HUD와 충돌 방지 어시스트, 스마트 워치로 자동차 시동을 걸고 운전자의 건강상태를 확인할 수 있는 기능을 갖춘 차세대 블루링크 시스템 출시



○ Mercedes-Benz - The 'amazing' autonomous Mercedes

자체 개발한 자율주행 차량 F015 럭셔리 인 모션

- 미래를 떠올리게 하는 디자인을 갖추고 있는 벤츠의 자율주행 차량
- 외형 디자인 하나에 국한된 게 아니라 사람까지도 자동차 옵션으로 만들어버린 미래형 자율 주행을 그리고 있다.



○ Audi 자율주행 스마트 카

- LG 전자의 신형스마트 워치를 이용한 자율주행 차량
- 보행자 인식 및 주행 환경 판단을 위한 딥 러닝(Deep Learning)을 적용하여 550마일 자동 주행에 성공



- 삼성 SDI : 그린시티를 위한 친환경 배터리 시스템
- 1회 충전으로 300km 이상을 달릴 수 있는 120Ah 셀 공개



② 그린에너지 시티

- 현대모비스 : 그린시티를 위한 친환경 배터리 시스템
- 현대모비스는 쏘나타 플러스인 하이브리드에 탑재되는 전기모터와 BMS(배터리 매니지먼트 시스템), 인버터 등의 전시



③ IoT 시티

- 스마트 워치 대전 : apple watch vs samsung 갤럭시 기어
- 스마트카와 연동되는 웨어러블기기의 성능 등에 대한 전시
 - 스마트워치의 대표주자의 애플과 삼성전자의 제품 전시



- 차세대 네비게이션 - 인포테인먼트 플랫폼
(구글, 안드로이드, MS, U+ 등)
- OS개발사의 플랫폼 점유율을 높이기 여러 자동차제조사 및 네비게이션 업체와의 협력



Part 3. 체험전시

7. 스마트 모빌리티 저상버스 모델 제시

- 전시방향
 - 교통약자를 배려한 저상버스의 내부편의 사양 개선 모델 제안
 - 디자인 컨셉과 연계하여 서울시에 도입될 저상버스 모델 전시
- 전시방식
 - 서울형 도시 친환경 인프라 디자인 컨셉을 적용한 승강장 모델에 독일 Man社 등 자동차 제조업체의 실제 버스를 전시하여 인프라와 수송수단을 동시에 체험하도록 전시
 - MAN社, 현대자동차 등의 근미래에 적용될 저상버스 실물 전시
 - MAN社, 현대자동차 등 제조업체와의 협의로 미래 저상버스 컨셉카 전시
 - 현대자동차, 대우, Man社와 협력

8. 퍼스널 모빌리티 체험행사

- 전시방향
 - 기존의 자동차를 대신하는 소형전기자동차, 전기자전거 업체 유치
 - 신개념의 이륜전동 스쿠터, 전동킥보드, 외발 전동휠 등 개인이동수단 업체의 유치 전시
- 전시방식
 - 독립부스 형태
 - 1인용 전기자동차 · 전기자전거 업체 전시 및 체험
 - 개인이동수단 업체 전시 및 체험
 - 알림1관 중심을 전시공간으로 구성하고 외곽에 트랙조성, 외곽을 한바퀴 돌 수 있는 공간을 구성하여 관람객이 체험을 좀 더 길게 할 수 있도록 운영하여 관람객의 만족도 증대

【전시 예시 이미지】



9. 학생 자동차 디자인 체험 교실

프로그램 방향

- 초·중·고등학생 대상의 차별화된 자동차 디자인 체험 제공
- 차세대 청소년들에게 자동차 디자인에 대한 호기심을 유발하여 미래 디자이너로서의 꿈을 가질 수 있는 기회제공
- 자동차 디자인이 어떻게 진행되는지 익히고 창의적인 디자인을 도출해 낼 수 있도록 전문 디자이너와 함께 하는 프로그램 운영

프로그램 운영방안

- 사전 참가 신청
 - 초등부, 중등부, 고등부 등으로 분야를 나누어 사전 참가 신청
 - 참가신청자에 한해 커리큘럼 운영
 - 분야별 매일 20 ~ 30명 대상의 프로그램 진행
- 세부 운영 방안
 - 각 분야별 개별적인 프로그램 운영 (가안)
 - 초등부 : 자동차 디자인의 원리 및 기본 디자인에 대한 교육 후 종이 모형을 활용한 체험 프로그램 진행
 - 중등부 : 자동차 디자인의 원리 및 기본 디자인에 대한 교육 후 나무모형을 활용한 체험 프로그램 진행
 - 고등부 : 현대자동차와 연계하여 디지털 기술을 활용한 교육 프로그램 구성



10. 푸드트럭 체험

프로그램 방향

- 어울림마당, 팔거리 청년창업 푸드트럭 체험장 마련
- 미래형 푸드트럭 디자인개발(안) 전시 및 신레시피 출시

프로그램 운영방안

- 사전 신청, 선정과정을 거친 푸드트럭 운영 (시연 및 판매)
- 관람객을 대상으로 레시피 및 음식 검증
- 행사 기간 중 관람객들의 반응 확인 후 레시피 및 운영방안 등을 보완하는 기회 마련
- 각 트럭의 사업자의 판매 진행하며 소비자 반응 평가측정
- 시민대상 스마트 모빌리티 행사의 즐거움과 만족도 증대 제고



I 행사 개요

- 행사명 : 2016년 서울 스마트 모빌리티 컨퍼런스
- 기 간 : 2016년 9월 22일 ~ 9월 23일 (2일간)
- 장 소 : DDP 알림2관 1,547m²(468평), 국제회의장 414m²(125평)
- 규 모 : 컨퍼런스(약400명), 학술대회(약200명), 워크숍(약40명)

II 주요 프로그램

- 행사방향
 - 미래 대중교통의 발전방향에 대해 세계적인 기업과 석학들의 토론을 통해 스마트 모빌리티의 효과적 구현을 위한 미래 전략 제시
 - 스마트 환경 미래 대중교통의 비전과 사람, 도시에 대한 새로운 가치 공유
 - 재단 국제협력연구 국내외 대학교, 연구소의 연구 성과 공유

| ① 스마트 모빌리티 국제 컨퍼런스 | ② 스마트 모빌리티 국제학술대회 | ③ 스마트 모빌리티 학생 워크숍 |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 2016년 9월 22일~23일 (알림2관, 400명 규모) | 2016년 9월 22일~23일 (잔디사랑방, 200명 규모) | 2016년 9월 26일~29일 (디자인나눔관, 40명규모) |

주요내용

| | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Smart 서울의 스마트한 미래를 이야기하다 | 해외의 Smart Mobility 관련분야 또는 미래도시, 교통분야 석학들을 통한 글로벌 발전 트렌드 및 미래비전에 대한 심도깊은 토론을 통하여 바람직한 스마트 시티로의 발전방향을 제시 |
| 2. Sharing 서울의 스마트한 현재를 공유하다 | Smart Mobility기술은 다양한 분야의 조합을 통해 일어나고 있으며 광범위한 시스템간의 통합이 필수적, 이를 위한 국내외 선도기술분야의 전문가들의 기술트렌드, 연구성과를 공유 |
| 3. Sustainable 서울의 스마트한 미래를 실현하다 | 스마트 모빌리티를 실현하기 위해서는 경제적, 정책적 현실화가 필수적이며 이러한 민간 공공협력을 통해 더욱 스마트하고 지속가능한 도시, 서울로 발전 가능혁신적 교통시스템을 도입하고 지속가능한 도시성장을 위한 제도적, 정책적 현황과 도입 방안 모색 및 개선방안에 대한 토론 |

※세부사업 추진시 변경가능

행사 프로그램(안)

- [1 Day]** - 대상 : 대기업, 스마트 관련 분야 등 전문가 부문
- 국내외 스마트 모빌리티 분야 석학들의 기조연설과 미래 비전과 방향 발표
- 해외 대학교 디자인 연구결과물 발표
 - RCA : Blackcab New Model의 연구결과와 결과물 사례발표
 - PriestmanGoode : 전철 디자인 사례 발표

| 구분 | 세션 | 주요내용 |
|-------------|----------|--|
| 09:00-10:00 | 개회식/기조연설 | <input type="checkbox"/> 개회식 <input type="checkbox"/> 해외초청연사 기조연설 <input type="checkbox"/> 스마트 모빌리티 공동 선언 세레모니 |

| | | |
|-------------|------------------|---|
| 10:00-10:20 | 휴식 | |
| 10:20-12:00 | Session 1 | <input type="checkbox"/> Smart Mobility 관련 글로벌 리더들의 최신 트렌드와 미래비전 공유 - 자동차기업, IT기술, 디자인, 미래도시 석학 <input type="checkbox"/> 토론 |
| 12:00-13:00 | 점심 | |
| 13:00-15:00 | Session 2 | <input type="checkbox"/> Smart Mobility 관련 제품 개발 사례 및 전망 - 자동차 기업, 모바일통신 기업 등 자동차기업 / 현대기아차 등 국내기업 BMW, Ford 등 글로벌기업 IT기업 / KT, SK 등 <input type="checkbox"/> 토론 |
| 15:00-15:20 | 휴식 | |
| 15:20-17:20 | | <input type="checkbox"/> 도시국가별 Smart Mobility 연구, 도입사례 영국, 중국, 한국 등 <input type="checkbox"/> 토론 |

【2 Day】 - 대상 : 시민, 공공기관, 지자체 등 일반인 부문

| 구분 | 세션 | 주요내용 |
|-------------|--------------------|--|
| 09:00-11:30 | Session 3-1 | <input type="checkbox"/> 대중교통으로서 Smart Mobility 도입을 위한 표준화방안 및 정책적, 환경적 현안과 향후도입방안에 대한 논의 - 한국교통연구원, 국토부, 서울연구원, 서울시 등 <input type="checkbox"/> 토론 |
| 12:00-13:00 | 점심 | |
| 13:00-15:00 | Session 3-1 | <input type="checkbox"/> Smart Mobility 관련 전문가 발표 및 토론 - 자동차기술, ITS, 정보시스템 관련 학계전문가 |
| 15:00-15:20 | | 휴식 |
| 15:20-17:20 | | <input type="checkbox"/> Smart Mobility 관련 전문가 발표 및 토론 - 디자인, 도시개발, 경제경영 관련 분야 |

국제협력 연구 현황

- 2015~2016년 재단 국제협력 연구진 연사들의 발표와 토론으로 스마트 모빌리티 분야의 비전과 방향성에 대한 공유와 토론
- 기술기반연구 : 연구과제, 방향, 내용 협의·검토후 컨퍼런스 시 발표추진
- 디자인기반연구 : 『미래 스마트 모빌리티 디자인 개발 연구』 주제에 대한 글로벌 산학 연구 추진 (추진체계 : 재단-해외대학교-민간기업)

| 구분 | 연구기관 | 연구주제 |
|----------|------------------------|---------------------------------|
| 기술기반 연구 | 아헨공대(독일) | 1. 스마트 모빌리티 기술 동향 및 진단 분석 |
| | 델프트공대(네덜란드) | 2. 유럽 스마트 모빌리티 정보 체계 연구 |
| | MIT. Sensable Lab (미국) | 3. 빅데이터 기반 도시 대중교통, 인프라, 서비스 분석 |
| | 서울대 교통연구실 | 4. 미래형 서울 대중교통 정보 체계 및 사용성 연구 |
| 디자인 기반연구 | RCA(영국) | 5. 미래 서울형 지하철 디자인 컨셉 제안 |
| | CCS(미국) | 6. 2030 스마트 전기택시 컨셉 및 인프라 |
| | 포르츠하임(독일) | 7. 서울형 친환경 버스 디자인 컨셉 제안 |
| | ACCD(미국) | 8. 서울형 친환경 택시 디자인 컨셉 제안 |
| | 중앙미술학원(중국) | 9. 서울형 도시 친환경 인프라 디자인 컨셉 제안 |
| | 홍익대 PMRC | 10. 서울형 스마트 모빌리티 디자인 컨셉 제안 |
| | 서울 소재 디자인 대학교 | 11. 서울형 스마트 모빌리티 라이프 스타일 제안 |

□ 스마트 모빌리티 국제 컨퍼런스 해외 추천연사(안)

○ 기조연설

| | | | |
|---|---|---|--|
|  | <p>알랭 플로슈 Alain Flausch</p> <ul style="list-style-type: none"> ·現 UITP(세계대중교통협회) 사무총장 ·2001-2009 국제지하철위원회(International Metro Committee) 제정위원장 |  | <p>레이 커즈와일 Ray Kurzweil</p> <ul style="list-style-type: none"> ·발명가, 과학자, 미래학자 ·제2의 에디슨으로 불리는 발명가 ·‘발명가들의 오스카상’이라 불리는 레벨슨-MIT 상 수상 |
|---|---|---|--|



○ 자동차 기업부분

| | | | |
|---|--|---|---|
|  | <p>엘론 머스크 Elon Musk</p> <ul style="list-style-type: none"> ·現 테슬라모터스 CEO ·現 스페이스엑스 CEO ·펜실베이니아대 경제학 학사 |  | <p>마크 필즈 Mark Fields</p> <ul style="list-style-type: none"> ·現 포드자동차 CEO ·하버드 대학교 대학원 MBA ·2015 CES 스마트 모빌리티 관련 기조연설자 |
|---|--|---|---|



○ IT/서비스 기업부분

| | | | |
|--|--|--|--|
|  | <p>트레비스 칼라닉 Travis Kalanick</p> <ul style="list-style-type: none"> ·現 우버(Uber) CEO ·*Uber-차량예약 스마트폰 앱 ·캘리포니아 대학 컴퓨터공학 중퇴 |  | <p>까를로 라띠 Carlo Ratti</p> <ul style="list-style-type: none"> ·MIT SENSEable City Lab ·영국 캠브리지 대학 건축 석박사 ·2007년 Digital Water 벽 전시관 설립 ·2015 UITP 총회 기조연설자 |
|--|--|--|--|

○ 디자인부분





| | | | |
|---|---|---|--|
|  | <p>데일 헤로우 Dale Harrow</p> <ul style="list-style-type: none"> ·영국 왕립예술학교 자동차 디자인 학과 교수(학과장) ·Victor J. Papanec Social Design Award 수상 |  | <p>폴 프리즈만 Paul Priestman</p> <ul style="list-style-type: none"> ·영국 프리즈만구즈 대표 ·영국 Evening Standard London's leading newspaper에서 영향력 있는 인물로 선정 |
|---|---|---|--|

○ 미래, 도시개발





| | | | |
|---|--|---|--|
|  | <p>매튜 카모나 Matthew Carmona</p> <ul style="list-style-type: none"> ·영국 런던대 바틀렛스쿨 도시계획과 교수 ·영국정부도시계획 및 개발관련 자문 |  | <p>로버트 맥널티 Robert H. McNulty</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Partners for Livable Communities 회장 (경제 및 커뮤니티 개발추진 연구기관) ·영국 및 미국의 다수의 창조도시 컨설팅 경력 보유 |
|---|--|---|--|

□ 스마트 모빌리티 학술회의 추천연사(안)

○ 기술기반 연구부분

| | | | |
|---|--|---|--|
|  | <p>마누엘 로베 Manuel Löwer</p> <ul style="list-style-type: none"> RWTH Aachen Univ. 교수 |  | <p>에나 보테 Ena Voüte</p> <ul style="list-style-type: none"> TU Delft Univ. 학장 |
|  | <p>시모나 까레나 Simone Carena</p> <ul style="list-style-type: none"> ·홍익대 IDAS 교수 ·MIT SENSEable Lab |  | <p>이영인 Yong in Lee</p> <ul style="list-style-type: none"> ·서울대학교 환경대학원 교통학 전공 교수 |

○ 디자인기반 연구부분

| | | | |
|---|---|---|--|
|  | <p>왕 민 Wang Min</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Central Academy of Fine Arts 학장 |  | <p>황기연 Gi yoen Hwang</p> <ul style="list-style-type: none"> ·홍익대학교 도시공학과 교수 ·홍익대학교 PMRC |
|  | <p>루즈 휘그너 Lutz Fügener</p> <ul style="list-style-type: none"> Hochschule Pforzheim 교수 |  | <p>스튜어트 리드 Stewart Reed</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Art Center College of Design 교수 |

III 추진단계

【전시회】

| 기본설계 | 실시설계, 시공 | 전시 오픈 |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 공간 콘텐츠 방향 확정 <input type="checkbox"/> 대기업 등 민간협력 유치 <input type="checkbox"/> 공모계획 자동차 디자이너 섭외 등 <input type="checkbox"/> 공간연출세부구성 추진 <input type="checkbox"/> 그래픽, 재질 조형물계획 추진 <input type="checkbox"/> 공간 세부설계 | <input type="checkbox"/> 대기업 등 민간유치 확정 <input type="checkbox"/> 공모진행 자동차 디자이너 섭외 완료 등 <input type="checkbox"/> 공간연출세부구성 확정 <input type="checkbox"/> 전시 실시설계 <input type="checkbox"/> 조형물 제작 <input type="checkbox"/> 그래픽, 패널 등 제작 <input type="checkbox"/> 공간 제작설치 진행 | <input type="checkbox"/> 운영매뉴얼 계획 <input type="checkbox"/> 안전인력 배치 계획 <input type="checkbox"/> 전시공간 장치장식 완료 <input type="checkbox"/> 전시 물자 반입 <input type="checkbox"/> 오픈, 운영 |
| 2016년 3월~4월 | 2013년 5월~7월 | 2013년 8월~9월 |

* 추진방식 : 전시·컨퍼런스 일괄 입찰후 재단 사업간 협력 추진

【컨퍼런스】

| 세부 프로그램 계획 | 연구추진 및 참가자 홍보·접수 | 행사 개최 |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 국내외 협력연구과제 선정 및 연구 착수 <input type="checkbox"/> 연사 후보 협의 <input type="checkbox"/> 발표연사 확정 <input type="checkbox"/> 연구추진 | <input type="checkbox"/> 발표연구내용 검토및 수정보완 <input type="checkbox"/> 발표연구자료 취합 책자 제작 진행 <input type="checkbox"/> 컨퍼런스 홍보추진 <input type="checkbox"/> 컨퍼런스 참가자모집접수 | <input type="checkbox"/> 운영매뉴얼 계획 <input type="checkbox"/> 안전인력 배치 계획 <input type="checkbox"/> 발표연사 임의의전 <input type="checkbox"/> 행사 개최 |
| 2016년 3월~4월 | 2016년 5월~8월 | 2013년 9월 |

□ 민간자원 유치 방안

- 현대자동차, 기아자동차 등 국내외 자동차 기업 협력 네트워크 구축
- 스마트 모빌리티 글로벌 최신 트렌드를 반영한 전시콘텐츠 협력
- 최신 전기차, 스마트 기반 기술을 접목한 스마트 모빌리티 전시·홍보

□ 홍보계획

- 2016 서울 스마트 모빌리티 전시·컨퍼런스에 적합한 홍보 방향 설정
 - 오프라인 홍보
 - 리플렛, 도록, 가로등 배너, 포스터 등 제작 및 배포
 - 배포처 : 국내외 협력기관, 재단 내부, 유관기관, 학교, 민간주요문화시설 등
 - 온라인 홍보
 - 전시·컨퍼런스의 통합 온라인 사이트 구축 후 사전홍보 추진
 - SNS, 웹사이트, 유튜브 활용 (서포터즈 활용)
 - 보도자료 작성
 - 국내 언론(일간지, 방송, 신문)에 보도자료 배포 및 홍보
- * 추후 별도 보도자료 배포, 홍보계획 수립 예정

IV 입찰계획

□ 행사 운영 대행사 선정

- 계약방식 : 제한경쟁입찰을 통한 협상에 의한 계약
- 입찰공고시기 : 2016. 1. 27(수) 예정
- 과업내용 : 전시 세부 연출·제작설치, 컨퍼런스 홍보·운영

□ 입찰 개요

- 사업명 : 「2016년 서울 스마트 모빌리티 전시·컨퍼런스」
 - 예산 : 450,000천원(부가세 포함)
 - 계약기간 : 계약체결일 ~ 2016. 12. 20
 - 입찰방식 : 제한경쟁입찰
 - 계약방식 : 협상에 의한 계약
- * 입찰공고 게시일은 변동가능하며 후 추후 심사평가 계획 별도 상신

□ 입찰 추진일정

- '16. 1. 27 : 입찰공고 게시
 - '16. 2. 4 : 입찰 사업설명회
 - '16. 2. 25 : 제안서 접수
 - '16. 2. 25 ~ 2. 26 : 객관적 평가
 - '16. 2. 29 : 제안서 심사
 - '16. 3. 2 ~ 3. 4 : 1순위 사업자 협상 추진
 - '16. 3. 7 : 계약체결 예정
- * 입찰공고 게시일 기준 일정 변동 가능함

V 사업 추진일정

□ 전시회

- '16. 1 ~ '16. 2 : 기본계획수립, 입찰공고, 심사, 협상
- '16. 3 ~ '16. 4 : 전시 세부계획 수립, 기본설계, 협찬 유치 추진, 홍보계획수립
- '16. 3 ~ '16. 5 : 공모추진, 전시 제작물 계획 등
- '16. 5 ~ '16. 8 : 전시 실시설계, 공간 제작 설치계획 확정, 전시 그래픽제작, 패널 제작, 장치장식 제작
- '16. 8 ~ '16. 9 : 전시홍보계획, 운영계획, 전시물자 반입, 시공
- '16. 9. 22 ~ '16. 10. 2 : 전시회 운영
- '16. 10 ~ 11 : 사업결과보고, 성과측정, 사업 확산

| 구 분 | 2016 | | | | | | | | | |
|---|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 기본계획수립, 입찰공고 사업자 선정, 계약체결 | | ■ | | | | | | | | |
| 전시 세부 공간연출계획 수립 전시 기본설계 | | | ■ | ■ | | | | | | |
| 협찬유치, 홍보계획 공모전 계획추진·심사·선정 | | | ■ | ■ | ■ | | | | | |
| 디자이너 섭외 추진, 확정 전시 제작물 계획, 발주 | | | ■ | ■ | ■ | | | | | |
| 전시 실시설계 전시 그래픽, 패널 계획 | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| 공간 제작 설치 계획 등 장치장식 등 제작물 제작 | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| 전시세부 홍보계획 수립 홍보물 제작 배포(온오프라인) | | | | | | | ■ | ■ | ■ | |
| 전시운영계획 운영 매뉴얼 제작 | | | | | | | | | | |
| 전시물자 반입 전시장 장치장식, 제작 시공 | | | | | | | | | ■ | |
| 안전계획, 인력배치 계획, 리허설 전시 오픈, 운영 (2016. 9. 22~10.2) | | | | | | | | | | ■ |
| 사업 결과보고, 확산 | | | | | | | | | | ■ |

※ 사업추진시 세부 일정 조정가능

□ 컨퍼런스

- '16. 1 ~ '16. 2 : 기본계획수립, 입찰공고, 사업자선정
- '16. 3 ~ '16. 5 : 국내외 협력연구, 컨퍼런스 발표주제 확정, 협찬계획
- '16. 6 ~ '16. 7 : 컨퍼런스 세부운영계획 수립
- '16. 8 ~ '16. 9 : 컨퍼런스 홍보추진, 등록 온라인 시스템 구축, 접수
- '16. 9 : 컨퍼런스 행사장 조성, 연사 입국 및 의전
- '16. 9. 22 ~ 9. 24 : 컨퍼런스 개최
- '16. 9. 24 ~ : 사업결과보고, 성과측정, 사업확산

| 구 분 | 2016 | | | | | | | | | |
|---|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 기본계획수립, 입찰공고 사업자 선정, 계약체결 | | ■ | | | | | | | | |
| 국내외 협력연구 추진 컨퍼런스 발표주제 확정, 협찬계획 홍보계획 수립 | | | ■ | ■ | ■ | | | | | |
| 컨퍼런스 세부운영계획 수립 - 세부일정표, 발표연사패널연사 확정 - 홍보, 의전계획, 운영매뉴얼 등 | | | | | | ■ | ■ | | | |
| 컨퍼런스 홍보 추진 컨퍼런스 등록 온라인 구축, 접수 행사 보도자료 배포 | | | | | | | | ■ | ■ | |
| 행사장 조성, 연사입국 및 의전 행사 리허설 | | | | | | | | | | ■ |
| 컨퍼런스 개최 (2016. 9. 22~23) | | | | | | | | | | ■ |
| 결과보고서 작성, 결과 확산 | | | | | | | | | | ■ |

IX 예산계획

소요예산 : 500,000천원

예산전용

○ 전용사유

- 전시와 컨퍼런스의 콘텐츠 공유와 행사의 통합된 아이덴티티 구축을 위한

○ 전용내용

- 전시, 컨퍼런스 행사운영비, 행사홍보비를 『행사운영비』로 통합하여 증액

- 회의운영비 과다로 감액

- 사업 추진을 위한 『기간제근로자보수』, 『지급수수료』, 『도서인쇄비』 신설

전용 예산내역

<단위 : 천원>

| 구분 | | 당초 | 변경 후 | | | | 비고 |
|---------------------------|-------|----------------|---------------------------|----------|----------|----------------|----------|
| 사업명 | 편성목 | 사업비 | 사업명 | 편성목 | 증감 | 예산액 | |
| 스마트 모빌리티 전시 컨퍼런스 | 행사운영비 | 410,000 | 스마트 모빌리티 전시 컨퍼런스 | 행사운영비 | 40,000 | 450,000 | 증액 |
| | 행사홍보비 | 70,000 | | 행사홍보비 | △70,000 | 0 | 삭감 |
| | 회의운영비 | 20,000 | | 회의운영비 | △10,000 | 10,000 | 감액 |
| | - | - | | 기간제근로자보수 | 10,000 | 10,000 | 신설 |
| | - | - | | 지급수수료 | 10,000 | 10,000 | 신설 |
| | - | - | | 도서인쇄비 | 20,000 | 20,000 | 신설 |
| 합계 | | 500,000 | | | 0 | 500,000 | 총액 변경 없음 |

※추후 사업확대시 예산 추가 배정 예정

변경예산계획

<단위 : 천원>

| 편성목 | 세부내용 | 사업예산 |
|------------|--|----------------|
| 행사운영비 | ○ 전시 세부 운영계획 수립 - 전시 콘텐츠 실시설계, 전시연출, 제작 - 기업 유치, PR, 공모전 추진 - 디자이너 콜라보레이션 제작 등 - 시설 보강, 운송, 철거 등 | 450,000 |
| | ○ 컨퍼런스 세부운영계획 수립 - 해외 초청, 섭외, 장비 임대 등 - 해외 연사 의견계획, 행사 운영매뉴얼, 인력 등 - 부대행사, 영상, 기록 등 | |
| | ○ 행사홍보계획 수립 - 행사 홍보물디자인 등 | |
| | 소 계 | |
| 회의운영비 | ○회의수당, 회의진행비 ○전문가 자문, 입찰 심사평가 진행비 | 10,000 |
| | 소 계 | 10,000 |
| 기간제근로자보수 | ○ 전시·컨퍼런스 콘텐츠 지원개발 ○ 비주얼 콘텐츠 개발 | 10,000 |
| | 소 계 | 10,000 |
| 지급수수료 | ○사무용품 임대 ○연구, 사업추진 번역 등 지급 | 10,000 |
| | 소 계 | 10,000 |
| 도서인쇄비 | ○사업과정 결과 아카이빙 편집, 인쇄 | 20,000 |
| | 소 계 | 20,000 |
| 합 계 | | 500,000 |

예산과목

○ 재단운영, 시민디자인사업, 스마트모빌리티 디자인혁신

※붙임문서

1. 산출기초조사서
2. 공고문
3. 제안요청서